

Benoît Torloting nommé Directeur des Opérations Grand Public et Entreprises de Bouygues Telecom



Paris, le 9 janvier 2020 - Diplômé de l'Ecole Polytechnique ainsi que de l'Ecole Nationale des Mines de Paris, Benoît Torloting (53 ans) commence sa carrière chez REOSC puis chez Thomson Multimédia. En 1992, il entre dans le secteur public et sera notamment conseiller technique au cabinet du ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

Il rejoint Bouygues Telecom en 1999, où il prend la responsabilité de diverses fonctions Marketing et Commerciales avant d'être nommé directeur général du réseau de boutiques (RCBT) en 2009.

En 2012, il devient directeur de B&YOU et du digital. En 2015, il prend en charge le marché Grand Public et Pros avant d'élargir ses fonctions, en 2019, à la Direction Grand Public et Pros, composée du Marketing, de la Communication Grand Public, des canaux de Vente et de Relation Client, du Digital, de l'Expérience Client et Collaborateur.

Dans sa nouvelle fonction, il aura, en plus, la responsabilité de l'activité BtoB (Bouygues Telecom Entreprises) et de la Diversification de l'entreprise.

Benoît Torloting est membre du comité de Direction Générale de Bouygues Telecom depuis 2010 et a été nommé Directeur Général Adjoint en 2015.

Contact presse : Caroline Chaix : 01 58 17 98 44 - cchaixcr@bouyguetelecom.fr

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à plus de 20 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale. Bouygues Telecom est fier des innovations apportées depuis 20 ans aux Français et sa stratégie restera toujours la même : démocratiser les nouvelles technologies. #welovetechology