



Boulogne, le 13 novembre 2019

LE GROUPE TF1 SIGNE LE MANIFESTE POUR L'INCLUSION DES PERSONNES HANDICAPEES DANS LA VIE ECONOMIQUE

Gilles Pélisson, Président Directeur Général du groupe TF1, a signé ce jour le **Manifeste pour l'Inclusion des Personnes Handicapées dans la vie économique**. A l'initiative du gouvernement et du Salon du handicap, cette charte d'engagements opérationnels vise à assurer une meilleure **inclusion** des personnes en situation de handicap dans les entreprises.

Déploiement des passerelles de formation pour les jeunes en situation de handicap, développement des missions de sous-traitance avec les Entreprises Adaptées ou encore de l'accessibilité numérique des contenus, le groupe TF1 concrétise ainsi davantage ses actions **en faveur de l'inclusion des personnes handicapées** au sein de l'entreprise.



© Sébastien Borda

L'inclusion: une priorité pour le groupe TF1

Très attentif au respect de la **singularité de chacun** au sein des équipes et à travers ses programmes, le groupe TF1 s'engage au quotidien pour représenter la **diversité** dans son ensemble.

Depuis plus de 11 ans, une **équipe entièrement dédiée** à la diversité et au handicap impulse une politique volontariste en faveur de l'inclusion, en menant de nombreuses actions concrètes : accueil d'alternants et de stagiaires en situation de handicap, formation des collaborateurs, aménagement adapté des postes de travail et opérations de sensibilisation jouent un **rôle essentiel** à la bonne intégration des travailleurs handicapés au sein du groupe TF1.

A travers ses **antennes**, le groupe TF1 s'engage également à montrer toute la richesse de la société française sans zones d'ombres ni stéréotypes, et à faire la promotion de la diversité et du **mieux vivre-ensemble** à travers ses programmes ("Mention Particulière", "C'est quoi cette question ?"...). Soucieux de développer l'**accessibilité** de ses contenus, TF1 soutient et accompagne la startup FACIL'iti, incubée au MediaLab TF1 en 2018, pour rendre le contenu des sites MYTF1.fr et LCI.fr lisible et accessible à tous les publics.

Le groupe TF1 est convaincu que la différence et la diversité sont **sources de richesse** pour l'entreprise, et que la réussite du Groupe passe par l'apport des compétences de tous.

Retrouvez toutes nos actions solidaires sur le Twitter de [@TF1Initiatives](https://twitter.com/TF1Initiatives).

À PROPOS DE TF1 INITIATIVES

Et si on changeait les choses ? En tant que premier groupe média, nous avons des responsabilités, et beaucoup d'envies. Solidarité, diversité, société durable : depuis toujours, nous agissons. TF1 Initiatives, ce sont ces actions qui nous rassemblent. Pour les découvrir et partager des #ONDESPOSITIVES, rassemblons-nous : @TF1Initiatives.

Sophie Danis, directrice de la communication - sdanis@tf1.fr

Contact presse TF1 : Marion Pauvert - 01 41 41 32 47 - mpauvert@tf1.fr

Jonathan Moysan - 01 41 41 43 18 - jmoysan@tf1.fr