



Bouygues Telecom s'associe en exclusivité avec Spotify pour offrir à ses clients la meilleure expérience musicale

Paris, le 12 novembre 2019 – Bouygues Telecom s'associe en exclusivité avec Spotify pour faire profiter ses clients actuels et nouveaux de Spotify Premium.

Tous les clients disposant d'une offre Bbox ou d'un forfait Sensation 1Go et plus¹, bénéficient dès aujourd'hui de Spotify Premium, offert pendant 6 mois.

Les clients détenteurs d'un forfait B&YOU incluant 1Go et plus¹, pourront profiter de Spotify Premium offert pendant 3 mois.

L'activation du service est simple, il suffit de se rendre dans son espace client Bouygues Telecom et de créer son compte Spotify.

Spotify Premium est disponible sur mobile, tablette, ordinateur, télévision, console, enceinte connectée ou encore assistant vocal. Cette facilité de connexion et d'accès permet aux clients Bouygues Telecom de profiter où qu'ils soient, de toute la richesse du catalogue avec plus de 50 millions de titres, 450 000 podcasts et d'écouter de la musique en illimité, sans publicité, même hors connexion. Ils peuvent également créer et partager leurs playlists avec leurs proches en toute liberté.

Ce partenariat avec le plus grand service de streaming audio au monde s'inscrit dans la stratégie de Bouygues Telecom de proposer une expérience toujours plus riche à ses clients et de les accompagner dans leurs usages numériques.

Contacts presse :

Bouygues Telecom : Emmanuelle Boudgourd – 01 58 17 98 29 – eboudgou@bouyguetelecom.fr

Spotify : Elodie Larcis – 01 56 03 15 20 – elodie.larcis@bcw-global.com

A propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 20,8 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale. Bouygues Telecom est fier des innovations apportées depuis 20 ans aux Français et sa stratégie restera toujours la même : démocratiser les nouvelles technologies. #welovetechnology (On aime tous la technologie !) www.bouyguetelecom.fr

A propos de Spotify : Depuis sa création en 2008, Spotify n'a cessé de transformer la manière dont nous écoutons la musique. Aujourd'hui, nous sommes le plus grand service de streaming audio au monde avec plus de 248 millions d'utilisateurs actifs mensuels, dont plus de 113 millions d'abonnés Spotify Premium, répartis sur 79 marchés. Spotify propose plus de 50 millions de titres de musique et plus de 450 000 podcasts. La mission de Spotify est de débloquer le potentiel de la créativité humaine en donnant à des millions d'artistes et de créateurs de contenus audio, l'opportunité de partager leur création et à des milliards de fans la possibilité d'être inspiré par ces créateurs.

¹ Offre valable jusqu'au 26/01/2020, une seule fois par client pour tout nouveau compte Premium activé avant le 26/01/2020 depuis l'Espace Client Bouygues Telecom.

Conditions et activation sur bouyguetelecom.fr