



Cultura choisit Ginko, le centre commerçant de l'écoquartier de Bordeaux Lac, pour sa nouvelle implantation.

Cultura ouvrira un flagship de loisirs culturels et créatifs dans le centre commerçant de Ginko, premier écoquartier de Bordeaux, signé Bouygues Immobilier.

A la rentrée 2019, l'importante zone commerciale Bordeaux Lac réalisant un chiffre d'affaires annuel de 750 millions, sera enrichie d'une nouvelle enseigne. Cultura ouvrira un magasin de 5 800 m². Ce magasin présentera à la clientèle, dans un concept inédit, son offre de culture-loisirs. L'ouverture de ce magasin créera 45 emplois.

Cultura a choisi Ginko pour sa troisième implantation à Bordeaux. Ce nouveau quartier situé au nord de Bordeaux, relié par le tramway en moins de 12 minutes de l'hypercentre ville, accueille déjà 7 000 habitants, une conciergerie de quartier avec un espace coworking, une crèche et halte-garderie, une école maternelle et élémentaire, une ludothèque ainsi que 12 000 m² de bureaux HQE, le tout alimenté par une chaufferie biomasse. Ginko est labellisé depuis 2014 EcoQuartier par le Ministère du Logement et de la Cohésion des Territoires.

Ce tout dernier îlot dénommé Cœur Ginko accueillera en octobre 2019 les habitants des 600 nouveaux logements ainsi qu'une résidence de tourisme d'affaires. 28 000 m² du centre commerçant créés en pied d'im-

meuble viendront compléter le quartier articulé sur deux rues à ciel ouvert connectant Cœur Ginko à la station de tramway « Berges du Lac » et à l'avenue des 40 Journaux qui est l'axe pénétrant majeur de la zone commerciale Bordeaux Lac. Le Centre commerçant Ginko permettra de créer 450 emplois.

La conception du programme commercial permettra d'accueillir huit grandes et moyennes surfaces sur 18 580 m² complétant l'offre commerciale de Bordeaux Lac et 9 420 m² de commerces et services de proximité pour les 8 500 habitants et les tous les usagers de Ginko. Un parking de 950 places réservé à la clientèle des commerces et un marché hebdomadaire de plein air complèteront l'offre.

Le programme Cœur Ginko commercialisé par Bouygues Immobilier Commerce a reçu toutes les autorisations administratives (permis de construire et autorisation d'exploitation commerciale) purgées de tout recours et s'inscrit dans une approche durable visant la certification BREEAM Very Good.

Découvrez le film de Cœur Ginko en vous connectant sur :

<https://www.youtube.com/watch?v=nR0yA2m-kqY>

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1 908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat et de l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être à la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

Contacts

Agence presse
M&C Saatchi Little Stories

Pauline Even
pauline.even@mcslittlestories.com
06 64 27 12 25

Armelle Bellenger
armelle.bellenger@mcslittlestories.com

Direction communication
Bouygues Immobilier

Valérie Petitbon
VPB@bouygues-immobilier.com
01 55 38 26 09

Guillaume de la Broïse
g.delabroise@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com
bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter
@Bouygues_Immo

Contact Cultura

Groupe SODIVAL - CULTURA
Rémi Henriot, Directeur Expansion et Immobilier
r.henriot@valimmo-groupe.fr