

Bouygues Immobilier remporte l'aménagement du site Charenton-Bercy

Paris, le 12 mars 2018 — Le 15 février dernier, UrbanEra, la direction Grands Projets Urbains de Bouygues Immobilier spécialisée dans la conception et la réalisation de quartiers mixtes et durables, a remporté la consultation du projet Charenton-Bercy initiée dans le cadre de l'appel à projets «Inventons la Métropole du Grand Paris» organisé par la Métropole du Grand Paris, la Préfecture de région Ile-de-France et la Société du Grand Paris.

«Bouygues Immobilier est fier d'avoir remporté cette consultation, fruit de 15 mois de travail menés avec un groupement de partenaires (urbanistes, architectes, bureau d'études, start-up...) qui a séduit par son caractère ambitieux et équilibré, alliant qualité de vie et rayonnement métropolitain.»

Emmanuel Desmaizieres,
Directeur Général d'UrbanEra

Présentation du projet

Un nouveau quartier plus ouvert et plus connecté

Avec près de 12 hectares situés sur le territoire de Charenton-le-Pont aux portes de Paris, l'aménagement de la zone Charenton-Bercy représente un enjeu d'envergure. Actuellement enserré par le périphérique, l'autoroute A4, les voies ferrées et cerné par la Seine, le projet révélera les potentiels de ce territoire en réparant les fractures urbaines actuelles, notamment grâce à la création de nouvelles connexions, recréant le lien du Bois de Vincennes à la Seine (passerelle au-dessus des voies ferrées...) et inscrivant Charenton dans sa Métropole.

Insuffler une nouvelle dynamique territoriale

Fruit d'une belle complémentarité entre les agences d'architectes urbanistes Ateliers 2/3/4/ et SOM, le projet permettra à Charenton de développer son attractivité économique, urbaine, résidentielle et culturelle sur 360 000 m² en répondant aux grands enjeux fixés par la Ville pour renforcer la qualité de vie de ses habitants. Ce programme mixte se répartit avec 115 000 m² consacré à l'offre résidentielle (environ 1000 logement et des résidence spécialisées), 167 000 m² aux bureaux, 43 000 m² aux commerces et aux loisirs (hypermarché et centre aquatique) et 6 000 m² aux équipements publics (écoles, crèche).

Un nouveau cluster dédié aux univers virtuels dans l'Est du Grand Paris

En créant un pôle économique dédié aux univers virtuels, le nouveau quartier de Charenton-Bercy

inscrit l'Est du Grand Paris dans la dynamique métropolitaine. A terme, 15 000 emplois pourraient être accueillis, regroupant les futurs talents de l'industrie créative des jeux vidéos, de l'animation 3D, des effets spéciaux, de l'imagerie médicale... UrbanEra, en partenariat avec Le Grand Réservoir, acteur de l'innovation et des usages de l'immobilier commerciale, fédérera des entreprises leader françaises et multinationales pour incarner ce Cluster.

De nouveaux espaces et services créateurs de mieux vivre

Deux projets architecturaux emblématiques, visibles depuis Paris et le périphérique, émergeront au cœur de ce nouveau quartier: une tour verte de 180 m de haut, exemplaire en matière de développement durable, avec une programmation hôtel et logements et disposant de 5 000 m² de jardins suspendus, ainsi que la construction d'un nouveau bâtiment mixte qui se tiendra sur l'actuel site du centre commercial de Bercy 2. Ce projet urbain au service de la convivialité et du lien social accueillera également de nouveaux espaces publics dont 3,6 hectares d'espaces verts, des axes de voirie permettant de désenclaver le quartier entre Vincennes, Charenton et Bercy.

Les premières phases de réalisation de ce projet urbain débuteront en 2021. La participation des habitants est lancée dès aujourd'hui.



À propos d'UrbanEra

Créée en 2011, UrbanEra, la direction Grands Projets Urbains de Bouygues Immobilier spécialisée dans la conception et la réalisation de quartiers mixtes et durables, propose une approche à la fois visionnaire et pragmatique afin d'accompagner les collectivités locales dans leurs projets urbains et concevoir à leurs côtés, des villes mixtes, évolutives, économes et intelligentes qui contribuent à la qualité de vie en ville et au bien-être de tous. UrbanEra apporte des réponses globales, «sur mesure», pour la réalisation d'une nouvelle génération de quartiers. Du diagnostic initial au pilotage opérationnel, UrbanEra a pour ambition d'optimiser l'ensemble des paramètres du quartier durable à travers une approche innovante dans chaque domaine, tout en privilégiant la dimension humaine et en favorisant une forte implication des habitants.

À propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2712M€ en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes.

Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience du parcours d'achat dans l'usage qu'ils vont faire des espaces de vie et services créés pour eux.

Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être à la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

Contact Presse

Agence presse

M&C Saatchi Little Stories

Pauline Even

pauline.even@mcslittlestories.com

06 64 27 12 75

Armelle Bellenger

armelle.bellenger@mcslittlestories.com

Direction communication

Bouygues Immobilier

Valérie Petitbon

VPB@bouygues-immobilier.com

Guillaume de la Broïse

g.delabroise@bouygues-immobilier.com

01 55 38 26 09



SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER
@Bouygues_Immo