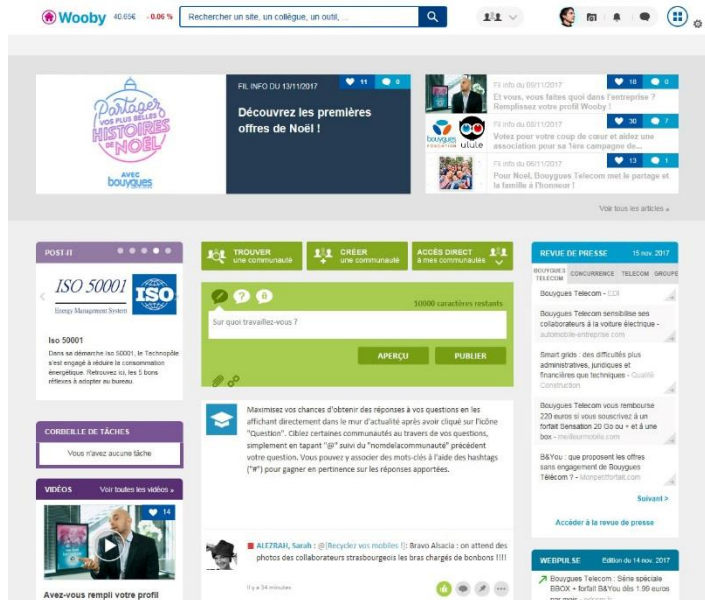


Wooby, l'intranet de Bouygues Telecom récompensé au « Grand Prix Com-Ent »

Paris, le 26 novembre 2017 - A l'occasion de la 31^{ème} édition des Grands Prix organisée par l'association Communication et Entreprise, la direction de la Communication interne de Bouygues Telecom a reçu le « Premier Prix » dans la catégorie « Prix du dispositif social média interne » pour la refonte de son intranet « Wooby ».

Le jury a récompensé la simplicité d'utilisation, la modernité de l'interface et la richesse des contenus de ce nouvel intranet, à travers :



- Un accès à l'ensemble des contenus en un clic
- Un moteur de recherche unique (suppression des menus)
- Une home page réunissant à la fois l'intranet, la plateforme vidéo et le Réseau Social de l'Entreprise
- La mise en avant de son Réseau Social au cœur de la nouvelle interface.

Ce prix vient ainsi saluer le travail des équipes de Bouygues Telecom qui ont souhaité faire évoluer l'intranet pour en faire un des leviers de transformation digitale de l'entreprise.

Créé et développé en interne depuis 1999, l'intranet « Wooby » a toujours su intégrer les dernières innovations. Il propose aujourd'hui une version 6 sur une base SharePoint & Sitrion.

Contact presse : Emmanuelle Boudgourd – 01 58 17 98 29 – eboudgou@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 16,9 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale. Bouygues Telecom est fier des innovations apportées depuis 20 ans aux Français et sa stratégie restera toujours la même : démocratiser les nouvelles technologies.

#welovetechology (On aime tous la technologie !) www.bouyguetelecom.fr