

Pour accélérer sa stratégie Smart Data, Bouygues Immobilier investit dans SPALLIAN

Issy-les-Moulineaux, le 23 octobre 2017,



BIRD (Bouygues Immobilier Recherche et Développement), fonds d'investissement de Bouygues Immobilier entre au capital de SPALLIAN INNOVATION.

Le vendredi 20 octobre 2017, SPALLIAN réalisait une levée de fonds de 2,8 millions d'euros auprès de la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC), via la direction des investissements et du développement local (DIDL) de la SCET, Services Conseil Expertises Territoires, filiale de la CDC, à laquelle s'est associé BIRD.

Avec cet investissement, Bouygues Immobilier accélère sa stratégie Smart Data et renforce le partenariat initié avec SPALLIAN. Pour Christian Grellier, directeur Innovation de Bouygues Immobilier et président de BIRD, « *Ce partenariat va nous permettre de renforcer notre connaissance des territoires et des attentes de nos clients pour proposer des projets urbains toujours mieux adaptés à leurs usages. Nous sommes fiers de nous associer à ce leader reconnu du smart data.* ». Le partenariat avec SPALLIAN permet également à

Bouygues Immobilier de renforcer l'expérience client avec le développement d'applications innovantes, dédiées à l'immobilier, permettant une expérience client fluide et permanente.

Pour Renaud Prouver, Président-directeur général de la société « *Spallian propose un accompagnement sur mesure dans la création, la projection et l'analyse de bases de données complexes dans des domaines variés : observatoires de données, conseil en management de la sûreté, géo-intelligence et solutions de smart gouvernance* ». La société s'est notamment démarquée avec ses produits innovants tel que : CORTO®, un logiciel de projection cartographique des données, STAT'®, une solution de tableau de bord d'aide à la décision et TELLMYCITY®, une application de participation citoyenne. Elle entre aujourd'hui sur le marché du property management avec le lancement de sa nouvelle application SPOTIX®.

A propos de Spallian

Fondée en 1998, Spallian est une société française experte dans le domaine du Data Analytics. Spallian propose une gamme de solutions innovantes, performantes et sécurisées qui permettent d'explorer le Big Data pour n'en retenir que l'information immédiatement utile à la prise de décision.

Contact presse :

Spallian - Smart Ideas for Big Data

Tél. : 01 58 39 39 99 - contact@spallian.com



www.spallian.com



www.linkedin.com/company/spallian



www.twitter.com/spallianfr

A propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1 879 collaborateurs au 31 décembre 2016, pour un chiffre d'affaires de 2 568 M€ en 2016. Présent au travers de 33 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Engagé dans une politique volontariste en matière de développement durable et d'innovation, Bouygues Immobilier s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique et architecturale de ses immeubles et de satisfaction de ses clients. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être à la fois certifié ISO 9001 en France, Top Employer France 2016 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client. Depuis septembre 2015, Bouygues Immobilier est titulaire du droit d'usage de la marque Construction NF Habitat associée à HQE™ pour toutes ses nouvelles résidences.

Contact Presse :

Bouygues Immobilier : Valérie Petitbon - Guillaume de la Broïse

Tél. : 01 55 38 26 09 - VPB@bouygues-immobilier.com - g.delabroise@bouygues-immobilier.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



[@Bouygues_Immo](https://twitter.com/Bouygues_Immo)