

## Bouygues Immobilier remporte deux Trophées Or du Cadre de vie décernés par Fimbacte

Issy-les-Moulineaux, le 17 octobre 2017,



Mardi 10 octobre, lors de la remise des prix des Trophées Cadre de vie décernés par Fimbacte, Bouygues Immobilier a reçu deux Trophées Or pour les projets BI Store à *Font-Pré* (catégorie « Marketing et relation clients ») et Flexom (catégorie « Produits et services »).



Lancée en juin 2016, l'offre de logements connectés et intelligents Flexom est aujourd'hui intégrée à plus de 13 000 logements, dont 600 livrés sur l'année 2017. À ce jour, Bouygues Immobilier est le seul promoteur immobilier à proposer à ses clients, au niveau national, une offre qui leur permet de piloter, dans leur logement ou à distance, un certain nombre de fonctionnalités comme les lumières, les volets roulants ou le chauffage. Des équipements complémentaires sont proposés aux clients, sous forme de packs, pour personnaliser la gamme de services. Grâce à son système interopérable, l'application Flexom offre la possibilité d'ajouter et de piloter des objets connectés dans le foyer (ampoules connectées, station de mesure de la qualité de l'air intérieur...) et de pouvoir établir une prédiction des consommations énergétiques du logement.



Inauguré en avril 2016 au sein de l'écoquartier *Font-Pré*, le nouvel espace de vente BI Store réinvente l'expérience client, en proposant un parcours depuis la réservation du logement aux choix des prestations en passant par la visite de l'appartement décoré. En s'appuyant sur des outils digitaux audacieux et innovants (casque à

réalité virtuelle, tablettes tactiles, maquettes orbitales) pour aider le client à se projeter dans son futur logement, les BI Store sont de véritables lieux de découverte dédiés à l'accompagnement des clients. De nombreux BI Store ont également ouvert en France comme à Annecy ou encore à Metz.

Laurent Tirot, directeur général Logement France de Bouygues Immobilier, a déclaré : « *Nous sommes fiers de ces deux récompenses qui appuient la transformation digitale de notre entreprise et affirment notre stratégie de l'expérience client enrichie.* »

### **A propos de Bouygues Immobilier**

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1 879 collaborateurs au 31 décembre 2016, pour un chiffre d'affaires de 2 568 M€ en 2016. Présent au travers de 33 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Engagé dans une politique volontariste en matière de développement durable et d'innovation, Bouygues Immobilier s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique et architecturale de ses immeubles et de satisfaction de ses clients. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être à la fois certifié ISO 9001 en France, Top Employer France 2016 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client. Depuis septembre 2015, Bouygues Immobilier est titulaire du droit d'usage de la marque Construction NF Habitat associée à HQE™ pour toutes ses nouvelles résidences.

Contact Presse :

Bouygues Immobilier : Valérie Petitbon - Guillaume de la Broïse

Tél. : 01 55 38 26 09 - [VPB@bouygues-immobilier.com](mailto:VPB@bouygues-immobilier.com) - [g.delabroise@bouygues-immobilier.com](mailto:g.delabroise@bouygues-immobilier.com)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



[@Bouygues\\_Immo](https://twitter.com/Bouygues_Immo)