

Résultats du premier semestre 2017

- **Bouygues Immobilier surperforme le marché Logement**
- **Activité commerciale en hausse**

Issy-les-Moulineaux, le 14 septembre 2017,

Au premier semestre 2017, les réservations de logements en France de Bouygues Immobilier poursuivent leur forte croissance (+19 % en nombre par rapport au premier semestre 2016) dans un marché, stable¹ à haut niveau, soutenu par le dispositif Pinel, l'élargissement du prêt à taux zéro et les taux d'intérêt bas.

Le chiffre d'affaires de Bouygues Immobilier s'élève à 1 155 millions d'euros, en hausse de 10 % par rapport au premier semestre 2016 (+8 % en Logement et +22 % en Immobilier d'entreprise) reflétant la reprise du marché en Logement et de l'activité en Immobilier d'entreprise. Quant à la marge opérationnelle du premier semestre 2017, elle s'établit à 6,3 %, en augmentation de 0,7 point par rapport au premier semestre 2016.

Bouygues Immobilier affiche un carnet de commandes de 3 019 millions d'euros représentant au global 14 mois d'activité et maintient son objectif de conserver une structure financière solide avec un endettement maîtrisé.

Une stratégie d'entreprise qui porte ses fruits

Laurent Tirot, directeur général Logement France de Bouygues Immobilier, a déclaré : « *Les bons résultats commerciaux de Bouygues Immobilier au premier semestre 2017 sont le fruit de la stratégie de différenciation que nous avons engagée du fait de la transformation digitale et de l'évolution des usages. Nous l'avons axée sur le développement d'expériences clients personnalisées, avec des parcours enrichis et des offres de produits et services innovantes.* »

- Une personnalisation des logements de plus en plus poussée

Flexom, l'offre de logements connectés et intelligents



Lancée en juin 2016, l'offre de logements connectés et intelligents Flexom est aujourd'hui intégrée à plus de **13 000 logements**, dont 600 livrés sur l'année 2017. À ce jour, Bouygues Immobilier est le **seul promoteur immobilier** à proposer à ses clients, au niveau national, une offre qui leur permet de piloter, dans leur logement ou à distance, un certain nombre de fonctionnalités comme les lumières, les volets roulants ou le chauffage. Des équipements complémentaires sont proposés aux clients, sous forme de

packs, pour personnaliser la gamme de services. L'application Flexom offre enfin la possibilité d'ajouter et de piloter des objets connectés dans le foyer (ampoules connectées, station de mesure de la qualité de l'air intérieur...) et de pouvoir établir une prédiction des consommations énergétiques du logement.

Des prestations d'aménagement intérieur s'inspirant du design



L'ensemble des prestations d'aménagement intérieur a été retravaillé en profondeur, en partenariat avec un cabinet de tendances, pour offrir un large choix de styles de décoration et de matériaux correspondant aux aspirations des clients. Trois segments de styles ont été définis (Contemporain, Nature, Authentique), avec des produits très qualitatifs et contemporains.

- Une expérience client réussie



Bouygues Immobilier place l'expérience client au cœur de sa stratégie. En juillet 2017, Bouygues Immobilier a obtenu la note de satisfaction de **4,2/5²** auprès de clients à J+1 de la livraison. Dans le même temps, **95 %** des clients recommandent Bouygues

Immobilier.

- Des outils digitaux pour un accompagnement enrichi



Depuis plus d'un an, Bouygues Immobilier met à disposition de ses clients, sur le site bouygues-immobilier.com, deux innovations : les visites virtuelles d'appartement en 3D et un configurateur de logement 100 % personnalisé en haute définition. La visite immersive 3D d'un appartement témoin permet au client de mieux se projeter dans son futur logement. En se déplaçant dans les différentes pièces, l'internaute peut

visualiser l'ensemble des choix possibles d'aménagement intérieur (peintures murales, revêtements de sols, aménagements de salle de bain, carrelages) et d'équipements domotiques (pilotage à distance des volets roulants, lumières et chauffage).

Le configurateur va plus loin en offrant la possibilité d'aménager l'appartement sélectionné par l'internaute, avec un rendu des ambiances et des matériaux en haute définition. Il permet aussi d'afficher, pièce par pièce, les prix et les dimensions des options retenues (peintures murales, revêtements de sols, aménagements de salle de bain, carrelages) et de calculer en temps réel le budget correspondant.

Enfin, Bouygues Immobilier accélère sa transformation digitale en lançant la dématérialisation des contrats de réservation pour ses prescripteurs et clients, via son site internet Valorissimo.com, avec pour objectif d'atteindre, à la fin de l'année 2017, au moins 30 % de réservations numériques sur cette plateforme.

¹ Source : ECLN (Enquête sur la commercialisation des logements neufs) - Août 2017

² Selon une étude réalisée entre le 1^{er} avril 2016 et le 27 juillet 2017 auprès de 2 792 clients dont 856 répondants à J+1 de la livraison de leur logement.

A propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1 879 collaborateurs au 31 décembre 2016, pour un chiffre d'affaires de 2 568 M€ en 2016. Présent au travers de 33 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Engagé dans une politique volontariste en matière de développement durable et d'innovation, Bouygues Immobilier s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique et architecturale de ses immeubles et de satisfaction de ses clients. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être à la fois certifié ISO 9001 en France, Top Employer France 2016 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client. Depuis septembre 2015, Bouygues Immobilier est titulaire du droit d'usage de la marque Construction NF Habitat associée à HQE™ pour toutes ses nouvelles résidences.

Contact Presse :

Bouygues Immobilier : Valérie Petitbon - Guillaume de la Broïse

Tél. : 01 55 38 26 09 - VPB@bouygues-immobilier.com - g.delabroise@bouygues-immobilier.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



@Bouygues_Immo