

# КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ 2016



**BOUYGUES**

## СОДЕРЖАНИЕ

- 02 ГРУППА BOUYGUES:  
ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА  
ЧЕЛОВЕКА ПРОГРЕСС В  
ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ**
- 12 ОРГАНИЗАЦИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ**
- 16 БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ И  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ГОРОДА**
- BOUYGUES CONSTRUCTION  
BOUYGUES IMMOBILIER  
COLAS
- 28 ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ЦИФРОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ ВСЕХ  
ВОЗРАСТОВ**
- TF1
- 34 В ЦЕНТРЕ «ЦИФРОВОЙ» ЖИЗНИ  
КЛИЕНТОВ**
- BOUYGUES TELECOM
- 40 ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР  
В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТНЫХ  
РЕШЕНИЙ**
- ALSTOM

Март 2017 года • Информационное управление Группы Bouygues. Перевод: Алексей Лобков, Дмитрий Прокофьев, служба перевода Группы Bouygues.  
Дизайн и исполнение: T E R R E D E S I E N N E • Печать: PDI (департамент Валь д'Уаз), типография сертифицирована PEFC™ и Iso 14001 и обладает знаком Imprim'vert® • Отпечатано на экологичной бумаге без использования элементарного хлора, полученной из лесных ресурсов устойчивой эксплуатации и сертифицированной FSC® • Тираж минимален, поэтому просим вас сохранить этот экземпляр и подумать о его переработке.  
Справочная документация 2016 года Группы Bouygues (деятельность и устойчивое развитие, финансовый отчет) доступна с 23 марта 2017 года на веб-сайте [www.bouygues.com](http://www.bouygues.com) и на BuLink, портале сотрудников Группы Bouygues.

На обложке — прогулка в окрестностях комплекса «Музыкальная Сена» в Булонь-Бийанкур (© Patrick Messina/Dragon Rouge — Архитекторы: Shigeru Ban — Jean de Gastines)



Agissez pour  
le recyclage des  
papiers avec  
Bouygues SA  
et Ecofolio.



Certifié PEFC  
Ce produit est issu  
de forêts gérées  
durablement et de  
sources contrôlées.  
10-31-1174 pefc-france.org

# «ГРУППА BOUYGUES ИМЕЕТ ХОРОШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ»

**МАРТЕН БУИГ, ПРЕЗИДЕНТ-ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**



2016 год ознаменовался **значительным ростом результатов Группы**, главную роль в котором играли Bouygues Telecom и строительные компании. **Все намеченные планы были выполнены или перевыполнены.**

Прибыльность Группы продолжала расти, и текущая операционная маржа составила 3,5 %, что на 0,6 пункта выше, чем в 2015 году. В 2016 году текущая операционная маржа **строительных компаний** выросла на 0,3 пункта. Группа **TF1** превзошла свою цель в отношении

сокращения себестоимости программ<sup>а</sup>. В 2016 году продолжила рост компания **Bouygues Telecom**: ее оборот вырос на 6 %, а маржа показателя EBITDA повысилась на три пункта до 23 %. В 2016 году целевое значение в четыреста млн евро экономии по сравнению с ситуацией на конец 2013 года было превышено, и чистые инвестиции соответствуют ожиданиям.

**Группа Bouygues имеет хорошие перспективы.** Профильные компании адаптировали стратегии и организационную структуру к изменениям на соответствующих рынках, чтобы использовать новые возможности. Портфели предложений были расширены посредством внедрения инновационных решений для удовлетворения новых потребностей клиентов, в частности, в области устойчивого строительства: экокварталы, модернизация объектов для достижения положительного энергобаланса, солнечные дороги, гибкие совместные рабочие пространства в строительных компаниях, маршрутизаторы 4G в сельской местности, «интернет вещей» в компании Bouygues Telecom или виртуальная реальность в программах группы TF1. Наши компании увеличили свою гибкость и эффективность и проводят серьезные цифровые преобразования. На конец декабря 2016 года чистая задолженность составляла 1,9 млрд евро, что на 695 млн евро меньше, чем в конце декабря 2015 года, — **финансовая структура Группы предоставляет ей широкие возможности для развития.**

**В 2017 году прибыльность Группы, по всей вероятности, еще более увеличится** благодаря деятельности всех ее профильных компаний. Текущая операционная маржа строительных компаний продолжит расти, а прибыльность группы TF1 — увеличиваться, с тем чтобы в 2019 году норма операционной рентабельности достигла двузначной величины. Наконец, компания Bouygues Telecom подтвердила целевой показатель по марже EBITDA в размере 25 % в 2017 году и ставит себе новую цель — триста млн евро свободного потока денежных средств<sup>б</sup> в трехгодичной перспективе.

Я благодарю всех сотрудников за их вовлеченность и настрой, а наших клиентов и акционеров — за доверие.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2016 ГОДУ

— Объем продаж

**31 768 МЛН ЕВРО**

— Операционная прибыль

**947 МЛН ЕВРО**

— Чистая прибыль, доля Группы

**732 МЛН ЕВРО**

— Чистая задолженность

**1 866 МЛН ЕВРО**

(а) без учета необоротных расходов и спортивных событий

(б) свободный поток денежных средств = поток денежных средств – стоимость чистой финансовой задолженности – налог – чистые капитальные расходы. Рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале.

23 февраля 2017 года

ГРУППА BOUYGUES:  
ОРИЕНТИРОВАННЫЙ  
НА ЧЕЛОВЕКА  
ПРОГРЕСС  
В ПОВСЕДНЕВНОЙ  
ЖИЗНИ





Ведущее строительство:  
автомагистральный морской мост,  
соединяющий Гонконг с городами Чжухай  
и Макао, будет способствовать развитию  
сообщения между этими тремя городами



**Группа Bouygues, насчитывающая 118 000 сотрудников и опирающаяся на поддержку диверсифицированных профильных компаний, считает своей целью улучшение повседневной жизни людей. Группа работает почти в девяноста странах и совместно с клиентами вырабатывает предложения для удовлетворения основных потребностей. Она стремится распространять инновации в профильных областях деятельности и приобщает своих сотрудников к прогрессу.**

При решении важных задач XXI века предприятия неизбежно сталкиваются с тройственной задачей:

- **в области охраны окружающей среды** — изменение климата, деградация биоразнообразия и истощение ресурсов;
- **в области демографии** — ускоренная урбанизация и связанные с ней потребности в обеспечении жилья, мобильности и коммуникаций;
- **в области технологии** — цифровые преобразования инструментов, методов работы и способов потребления.

Опираясь на своих сотрудников, вдохновленных стремлением к совершенству и преодолению трудностей, а также на диверсифицированную структуру областей деятельности (строительство, СМИ и телекоммуникации), Группа Bouygues поставляет продукцию и услуги, соответствующие основным потребностям — в жилье, транспорте, информации, связи — и являющиеся для общества векторами прогресса.

Строительные компании Группы удовлетворяют потребности в инфраструктуре и долговечных и экологических

зданиях. Телекоммуникационные компании стремятся сделать технологии общедоступными, а медийный сектор, являющийся участником и свидетелем общественных изменений, выступает с предложением информации и развлечений, доступных на всех площадках. Все направления деятельности Группы Bouygues нацелены на то, чтобы сделать города более экологичными и привлекательными.

## БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ГОРОДА

Повсюду в мире люди хотят вести приятную жизнь во все более экологических городах с экономичным ресурсопотреблением. Группа Bouygues предлагает новаторские решения для повышения экономичности городов, улучшения муниципальных услуг и борьбы с городскими неудобствами.

22-я конференция по вопросам изменения климата (COP22), прошедшая в ноябре 2016 года в Марракеше (Марокко), в очередной раз позволила Группе Bouygues представить между-

народному сообществу разработки по повышению экологичности и привлекательности городов.

В 2016 году результативность действий Группы в области КСО (корпоративной социальной ответственности) получила признание — Группа была включена в перечень *Climate A List* международной организации CDP, которая составляет рейтинг корпоративной ответственности STOXX Global Climate Change Leaders.

## Модернизация для улучшения жилищных условий

Приблизительно 190 млн единиц жилья в Европе нуждаются в тепловой модернизации, с одной стороны, для обеспечения соответствия целям в отношении энергоэффективности, поставленным Европейским союзом до 2050 года, а с другой — для борьбы с топливной бедностью. Группа также применяет на благо людей ноу-хау по ремонту заселенных объектов с целью достижения стандартов «пассивный дом» и «здание с положительным энергобалансом», проявляя в случае необходимости заботу о сохранении архитектурного наследия.

(продолжение на стр. 6) →





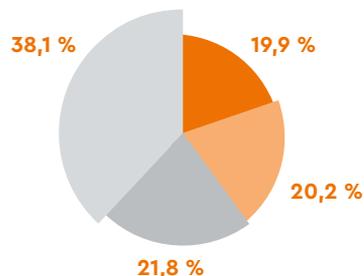
«Продуктивный кабинет» комплекса *Challenger* — конференц-зал на открытом воздухе, используемый с 2016 года, имеет автономное энергоснабжение

## Стабильный состав акционеров

на 31 декабря 2016 года

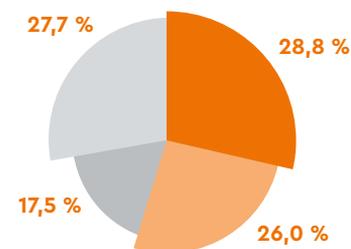
### Распределение капитала

354 908 547 акций



### Распределение прав голоса

488 430 028 прав голоса



- SCDM\*
- Сотрудники
- Прочие французские акционеры
- Зарубежные акционеры

(a) SCDM — компания, контролируемая Мартемом и Оливье Буйгами.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ГРУППЫ



### Прочная и оригинальная корпоративная культура

- 118 000 сотрудников, разделяющих общие ценности уважения, доверия и равенства
- Руководство с опорой на сознательность, поощряющее самостоятельность и инициативность
- Конструктивный социальный диалог



### Полный спектр предложения на рынках с устойчивым спросом

- Диверсифицированное предложение, способствующее улучшению повседневной жизни людей, как в области строительства зданий и сооружений, так и в области применения цифровых технологий
- Признанное мастерство, опыт реализации комплексных

проектов (устойчивое строительство, благоустройство городских территорий, СМИ, телекоммуникации и т. д.).



### Открытый и мощный инновационный потенциал на службе клиентов



### Международная группа с 1972 года

- Широкий охват территории Франции и заметное присутствие на международных рынках
- Способность направлять бригады за границу для работы на крупных проектах



### Прочная финансовая структура

- Регулярное генерирование свободного потока денежных средств
- Очень высокий уровень ликвидности
- Низкий уровень задолженности



## Более совершенные строительные технологии для повышения ресурсоэффективности

Учитывая все более затрудненный доступ к ресурсам, а иногда и их истощение, Группа Bouygues разрабатывает строительные технологии на основе **экологичных материалов**, легче поддающихся **вторичной переработке** (дерево, биоматериалы, «низкоуглеродный» бетон). Так, Группа принимает участие в новом сертификате BBCA (Низкоуглеродное здание), который гарантирует, что на протяжении всего жизненного цикла здания будут соблюдаться принципы **круговой экономики**<sup>а</sup>.

## Повышение уровня комфорта в городской среде

Группа Bouygues вместе с партнерами принимает участие в проектировании экокварталов, которые призваны прежде всего повысить качество повседневной жизни людей. Эти новые зоны проектируются с целью повышения комфорта городов благодаря таким преимуществам, как:

- **высокоэкологичные здания**, в частности, регулирующие качество воздуха внутри помещений,
- **индивидуальная** (ходьба пешком, велосипед, инфраструктура для электромобилей) **и коллективная гибкая мобильность** (трамвай),
- **объекты инфраструктуры с цифровым управлением.**

(а) экономическое понятие, обозначающее производство товаров и услуг при снижении потребления и нерационального использования первичных ресурсов, добытых из природной среды (вода, энергоносители, полезные ископаемые)

Группа Bouygues выступает с предложением **объектов, производящих энергоресурсы** (здания с положительным энергобалансом, солнечные дороги), которые содействуют повышению энергетической независимости городского района или квартала путем внедрения «умных сетей» (*smart grids*). В рамках программы **промышленных проектов для устойчивого развития городов** (DIVD), запущенной правительством Франции в 2015 году, два объединения партнеров во главе с Группой Bouygues претворяют в жизнь самые передовые проекты по благоустройству городов (Lyon Living Lab и Descartes 21 — Marne-la-Vallée), целью которых является апробирование инновационных технологических решений с целью изменения регулирующих норм.

Группа Bouygues также внимательно относится к сохранению и/или привнесению **биоразнообразия** в городские проекты и объекты инфраструктуры: объездная железная дорога Ним-Монпелье и экоквартал Фон-Пре в Тулоне, строительство которых ведется в настоящее время, а также карьеры компании Colas являются образцово-показательными в этом отношении.

## Предоставление услуг на благо всех и каждого

Для облегчения жизни горожан Группа Bouygues предлагает муниципалитетам возможности централизованного управления муниципальными услугами (уличное освещение, цифровое управление терминалами подзарядки автомобилей и автостоянками и т. д.) посредством **интернета вещей**.

Солнечная дорога Wattway, разработанная компанией Colas и в настоя-

Деревянные фасады в жилищном комплексе *Cœur boisé* (компания Bouygues Immobilier), программа с сертификатом NF Logement HQE® и знаком BBC-Effinergie®

щее время проходящая испытания на нескольких экспериментальных участках, позволяет производить **возобновляемую энергию**, которую можно сразу же использовать для удовлетворения местных нужд. Компания Bouygues Immobilier систематически предлагает клиентам домовую систему дистанционного управления всеми удобствами их жилья (Flexom).

## СОТРУДНИЧЕСТВО РАДИ ПРОГРЕССА

Предвосхищая будущие потребности общества в связи с цифровой революцией и экологическими вызовами, Группа Bouygues осуществляет инвестиции в открытые совместные инновации.

## Внимательное отношение к окружению

При подготовке инновационных предложений Группа Bouygues систематически использует знания и наработки внешних партнеров — клиентов, поставщиков, стартапов, академиче-



Главная задача цифровых преобразований — совместный пересмотр подхода к работе

ского сообщества, научных кругов и т. д. Так, компания Bouygues Telecom координирует деятельность сообщества абонентов — **клиентский комитет** — с тем чтобы ее сотрудники внимательно относились к их потребностям и идеям по улучшению предложения.

В свою очередь, компания Bouygues Construction организовала совместные консультации по теме «Комфортное старение у себя дома». Их цель — построение совместно с людьми третьего возраста жилья, отвечающего их новым потребностям, определяемым в рамках многопрофильной рабочей группы, состоящей из арендодателей, социологов, эрготерапевтов, специалистов по оказанию надомных услуг и сотрудников компании.

### Разработка открытых совместных инноваций

При разработке радикальных инноваций Группа Bouygues сотрудничает с сетью стартапов и создала для каждого направления деятельности экспериментальные базы и инвестиционные фонды. Компания Bouygues Développement координирует на

уровне Группы этот проект, запущенный в 2008 году и уже охватывающий несколько десятков стартапов. Была создана внутренняя рабочая группа по теме круговой экономики и устойчивого развития городов в целях ускорения разработки новых предложений, лучше отражающих проблематику ответственного градостроительства.

### Пересмотр деятельности с учетом цифровых технологий

Группа Bouygues участвует в цифровой революции, заново изобретая продукцию, услуги и методы работы в целях повышения результативности и гибкости.

В ходе организованного Группой в 2016 году дня цифровых преобразований ее профильные компании, а также порядка двадцати стартапов и субпартнеров, занимались **обменом** передовым опытом, **обсуждением** общих проблем и вопросами **открытия** новых инновационных стартапов.

Благодаря цифровым технологиям динамического моделирования в

## ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ЗАКУПКАМ

Дочерние компании Группы Bouygues настаивают на том, чтобы их поставщики придерживались точно таких же требований, что и они сами, в отношении соблюдения прав человека, охраны труда и природы, в частности во время проведения работ на объектах Группы. Поставщик обязан докладывать директору стройплощадки, на которой он работает, о всех зафиксированных нарушениях.

Хартия КСО по работе с поставщиками, учрежденная Группой, официально закрепляет лежащую на ней обязанность бдительного отношения к поставщикам и субпартнерам в плане общественных, социальных и природоохранных рисков. Этот документ систематически прилагается к договорам о закупках.



Строительство первой крупной солнечной дороги Wattway началось в департаменте Орн (Франция) в конце 2016 года

## КОРПОРАТИВНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

Группа Bouygues руководствуется строгими этическими принципами ведения бизнеса. С 2006 года она предписывает сотрудникам соблюдать правила поведения и основные ценности, сформулированные в ее этическом кодексе и четырех программах соответствия правовым нормам (антимонопольное право, борьба с коррупцией, финансовая информация и биржевые операции, конфликты интересов), которые его дополняют и конкретизируют. Менеджеры получили соответствующую установку и проходят обучение по этим четырем темам.

В 2017 году будет добавлена еще одна программа соответствия правовым нормам в отношении эмбарго и ограничений экспорта.

## УЧАСТИЕ СОТРУДНИКОВ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

В 2016 году Мартен Буиг внедрил механизм, направленный на расширение возможностей сотрудников в плане занятия политических должностей во Франции.

Его цель состоит в том, чтобы не допустить ущемления прав сотрудников, являющихся кандидатами на выборные должности или занимающих такие должности. Этот механизм предусматривает конкретные меры по предотвращению возникновения конфликтов интересов.

трехмерном формате (3D) строительные компании адаптируют методы проектно-конструкторской работы.

Строительные компании уже применяют систему **BIM** (*Building Information Modeling*, или цифровой макет), открывающую дорогу многочисленным инновациям. Их цель — оптимизация проведения работ на всем протяжении жизненного цикла проектов, а также договорных отношений с партнерами. Партнерство, установленное между компаниями Bouygues Construction и datBIM, специализирующейся на данных о продукции, вышло на новый уровень в области применения системы BIM в секторе строительства посредством привлечения к сотрудничеству цепочки субподрядчиков.

## ПРОГРЕСС НА СЛУЖБЕ ВСЕХ И КАЖДОГО

Сотрудники и сотрудницы Группы Bouygues объединены общими ценностями уважения, доверия и равенства. Их повседневное усердие и вовлеченность в работу способствуют постоянному повышению результативности деятельности Группы на общее благо.

## Изменение методов работы

Для обеспечения гибкости и эффективности работы в комфортных условиях Группа внедряет новые формы **организации труда**: **коворкинг** (общее рабочее пространство и групповое сетевое взаимодействие), методы совместной работы, цифровые инструменты сотрудничества и т. д.

Труд рабочих на строительных объектах также претерпевает изменения. Например, компания Colas разработала эргономичный экзоскелет для облегчения выполнения некоторых видов работ на стройплощадке. Компания Bouygues Construction начинает внедрение «модуля BIM», чтобы предоставить в распоряжение строителей обновляемые в реальном времени чертежи в трехмерном формате.

## Привлечение самых разных талантов

Группа Bouygues наращивает свой человеческий капитал, привлекая специалистов в разных областях и с разным опытом работы как при **приеме на работу**, так и в плане **развития карьеры**.

Будучи убеждены в том, что социальное разнообразие является преимуществом, строительные компании, имеющие в своем составе главным образом мужчин, ставят себе целью привлечь больше талантливых женщин. Доля женщин, работающих на руководящих постах во Франции, выросла за последние три года на три пункта.

## СОТРУДНИКИ-АКЦИОНЕРЫ В ЦЕНТРЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ГРУППЫ

Основными акционерами Группы являются ее сотрудники и компания SCDM. На 31 декабря 2016 года доля сотрудников составляла 20,2 % капитала, что позволяет Группе Vouugues занимать первое место по этому показателю среди 40 ведущих предприятий, котирующихся на Парижской бирже.

Во Франции и в других странах Группа ввела привлекательные механизмы накопления трудовых сбережений, которыми воспользовались около 54 000 сотрудников. Последний пример 2016 года — увеличение капитала Vouugues Confiance n° 8.

Группа Vouugues вносит свой вклад в территориальное развитие. При строительстве крупных объектов систематически осуществляются программы по привлечению к работе на предприятии **лиц, долгое время не имевших стабильной занятости**. Со своей стороны группа TF1 предпринимает ряд мер, направленных на повышение занятости среди лиц и молодежи из приоритетных зон.

Существует целенаправленная стратегия по приему на работу и карьерному росту людей с ограниченными возможностями.

### Совместный прогресс

Группа предлагает сотрудникам программы **обучения**, предназначенные для повышения их профессиональной квалификации и мастерства. Перевод механизмов обучения в цифровой формат дает возможность:

- обеспечивать более широкий доступ к содержанию обучения;
- организовывать обучение с учетом производственной занятости каждого сотрудника.

Инициативы перекрестного шефства (наставничества) в Группе дают сотрудникам и сотрудницам возможность двигаться вперед с опорой на профессиональную сеть.

Кроме того, распространение по внутренним каналам информации о вакантных местах в различных дочерних компаниях дает представление о перспективах карьерного роста внутри

Группы Vouugues. В 2016 году среднее число вакансий, опубликованных в интранете, выросло на 45 %.

### Установка на превосходное качество работы

Сотрудники, близкие к производству, являются главными гарантами постоянного повышения качества продукции и услуг. В силу этого они вовлечены в корпоративные инициативы повышения качества на производстве, такие как «Lean». Этот метод устранения сбоя в работе основан на экспериментальных подходах на уровне бригад. В области повышения оригинальности и качества проектов междисциплинарные рабочие группы и внутренние сети сотрудничества опираются на взаимодополняемость знаний и наработок профильных компаний Группы.

### Работа на общее благо

Все дочерние компании Группы Vouugues вовлечены в гражданские инициативы, идет ли речь об **инициативах солидарности на местном уровне** или о **спонсорстве**. Например, фонд Франсиса Буига ежегодно выделяет около шестидесяти стипендий талантливым выпускникам школ, сталкивающимся с финансовыми трудностями для продолжения образования. Со времени создания фонда в 2005 году такую помощь получили более 700 молодых студентов; для каждого из них было организовано шефство со стороны одного из сотрудников Группы или бывшего стипендиата.

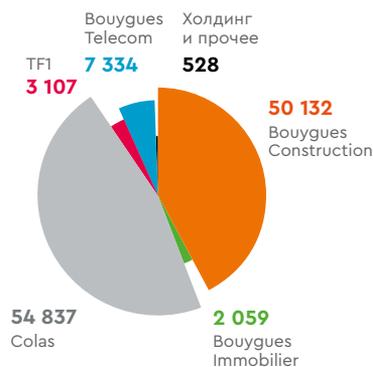
Хельга Рун Хловерсдоттир из компании Colas-Исландия на строительстве аэропорта Кефлавик



# ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ

на 31 декабря 2016 года

## Разбивка персонала Группы по видам деятельности



Численность сотрудников  
**118 000**

мужчин и женщин, которые являются главным богатством Группы Bouygues (цитата из Хартии по работе с кадрами Группы).



Прием на работу  
**32 400**

Цели — привлечение талантов завтрашнего дня и развитие инноваций

## Разбивка персонала Группы по географическим зонам



(\*) кроме Франции

## Профессиональный статус



- Руководящий состав, менеджмент и технический персонал (сотрудники)
- Квалифицированные рабочие (рабочие)
- Руководящие сотрудники
- Служащие, техники, мастера (Etam)

## ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА — БЕЗУСЛОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Строительные компании Группы Bouygues уделяют этим вопросам повышенное внимание и применяют развернутую систему мер, охватывающих субподрядчиков и поставщиков услуг, по укреплению охраны труда, снижению тяжести заданий и профилактике вредных привычек. Кроме того, Группа принимает превентивные меры в отношении рисков дорожно-транспортных происшествий и психосоциальных расстройств.

## Частота<sup>а</sup> несчастных случаев на производстве среди сотрудников Группы Bouygues



(а) число несчастных случаев на производстве с остановкой работы х 1 000 000 / число часов работы

# ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2016 ГОДУ



1

## 314 метров

Небоскреб *MahaNakhon*, построенный компанией Bouygues Construction и введенный в эксплуатацию в августе, является самым высоким в Таиланде. Его силуэт, придуманный архитектором Оле Шеереном, предстает в виде небоскреба, обвязанного лентой пикселей, и возникает впечатление, будто он растворяется в воздухе.



2

## 2 880 фотогальванических панелей

Километровый участок солнечной дороги Wattway компании Colas, торжественно открытый в октябре в департаменте Орн (Франция) Сеголен Руаяль, министром по вопросам окружающей среды, энергетики и моря, должен производить 280 МВт·ч в год благодаря 2 880 солнечным панелям.



3



4

## 160 000 м²

Компания Bouygues Immobilier реализует экоквартал в подлежащей благоустройству зоне Этуаль в Анмассе-Женева (Франция) и построит около 160 000 м² нового жилья и торговых и офисных площадей. Первая очередь строительства предусмотрена к сдаче в 2019 году.

## 20 лет

Со времени своего создания в 1996 году компания Bouygues Telecom внедряет инновации для облегчения цифровой жизни клиентов (16,1 млн в 2016 году).

## 19,3 млн

Телеканал TF1 зафиксировал свой лучший охват аудитории за год во время полуфинала Евро-2016 (Франция-Германия), собрав у экранов телевизоров 19,3 млн зрителей.



5

## Общественная ответственность КЛИМАТ

В октябре 2016 года Группа Bouygues вошла в перечень *Climate A List* международной организации CDP. Это достижение свидетельствует о результативности деятельности Группы в области борьбы с изменением климата.

1. Небоскреб *MahaNakhon*. 2. Проект благоустройства района вокзала в Дивон-ле-Бэн (департамент Эн) компании Bouygues Immobilier. 3. В июне в департаменте Вандея компания Colas начала строительство первой солнечной дороги Wattway. 4. Реклама компании Bouygues Telecom. 5. Консультанты и журналисты канала TF1 готовы к Евро-2016.

# ОРГАНИЗАЦИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

## УПРОЩЕННАЯ ОРГАНИГРАММА

на 31 декабря 2016 года



(а) включая 20 %, предоставленные французскому государству в виде потребительской ссуды

## РУКОВОДСТВО ГРУППЫ

на 31 декабря 2016 года

### Головная компания

**Мартен Буиг**  
Президент-генеральный директор

**Оливье Буиг**  
Заместитель генерального директора

**Филипп Марьен**  
Заместитель генерального директора

**Оливье Русса**  
Заместитель генерального директора

**Жан-Франсуа Гиймен**  
Генеральный секретарь

### Руководители пяти дочерних компаний

**Филипп Боннав**  
Президент-генеральный директор Bouygues Construction

**Франсуа Бертьер**  
Президент Bouygues Immobilier

**Эрве Ле Бук**  
Президент-генеральный директор Colas

**Жиль Пелиссон**  
Президент-генеральный директор TF1

**Оливье Русса**  
Президент-генеральный директор Bouygues Telecom

## СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ

на 31 декабря 2016 года

**Мартен Буиг**  
Президент-генеральный директор

**Оливье Буиг**  
Заместитель генерального директора

**Франсуа Бертьер**  
Президент Bouygues Immobilier

**Сирил Буиг**  
Постоянный представитель SCDM Participations

**Эдвар Буиг**  
Постоянный представитель SCDM

**Франсис Кастанье**  
Представитель сотрудников

**Рафаэль Дефлессель**  
Представитель сотрудников

**Клара Гэймар<sup>a</sup>**  
Соучредительница Raise

**Анн-Мари Идрак<sup>a</sup>**  
Президент наблюдательного совета аэропорта Тулуза-Бланьяк

**Патрик Крон**  
Президент Truffle Capital

**Эрве Ле Бук**  
Президент-генеральный директор Colas

**Эльман ле Па де Сешваль<sup>a</sup>**  
Генеральный секретарь группы Veolia

**Колетт Левинер<sup>a</sup>**  
Советник президента Cargemini

**Сандра Номбре**  
Представитель сотрудников-акционеров

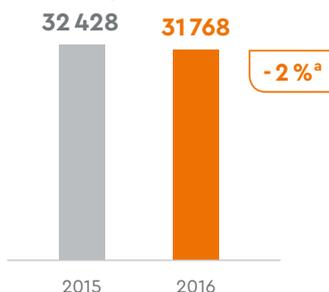
**Роз-Мари Ван Лерберг<sup>a</sup>**  
Старший консультант группы VPI

**Мишель Вилен**  
Представитель сотрудников-акционеров

(а) директор, которому совет правления присвоил статус независимого

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ на 31 декабря 2016 года (в млн евро)

### Объем продаж

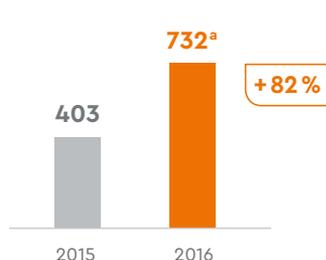


(а) стабилен при неизменных объемах и курсах обмена валюты

### Текущая операционная прибыль



### Чистая прибыль (доля Группы)



(а) включая 251 млн евро чистой прибыли от уступки телекоммуникационных башен и доли в концессионных компаниях Adelac (A41) и Atlandes (A63)

### Чистый доход<sup>а</sup> на акцию



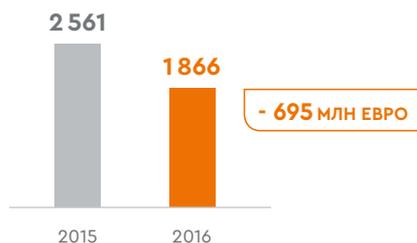
(а) доля Группы в осуществляемой деятельности

### Дивиденд на акцию в евро на акцию



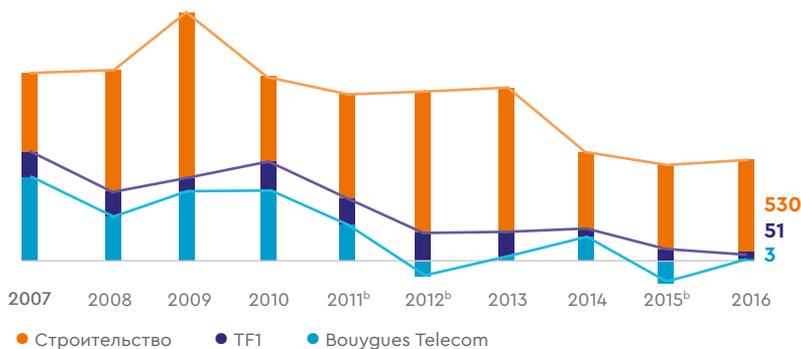
(б) предложение общему собранию акционеров 27 апреля 2017 года. Выплата 5 мая 2017 года

### Чистая задолженность



### Изменение свободного потока<sup>а</sup> денежных средства по видам деятельности

в млн евро



В период с 2007 по 2014 год диверсификация профильных компаний Группы позволила сохранять регулярный свободный поток денежных средств в среднем на уровне приблизительно одного миллиарда евро в год несмотря на колебания экономической активности. Благодаря стратегии, осуществляемой во всех компаниях, в 2016 году свободный поток денежных средств пошел в рост после снижения в 2015 году.

(а) свободный поток денежных средств = поток денежных средств (ПДС) – стоимость чистой финансовой задолженности – налог за финансовый год – чистые капитальные расходы.

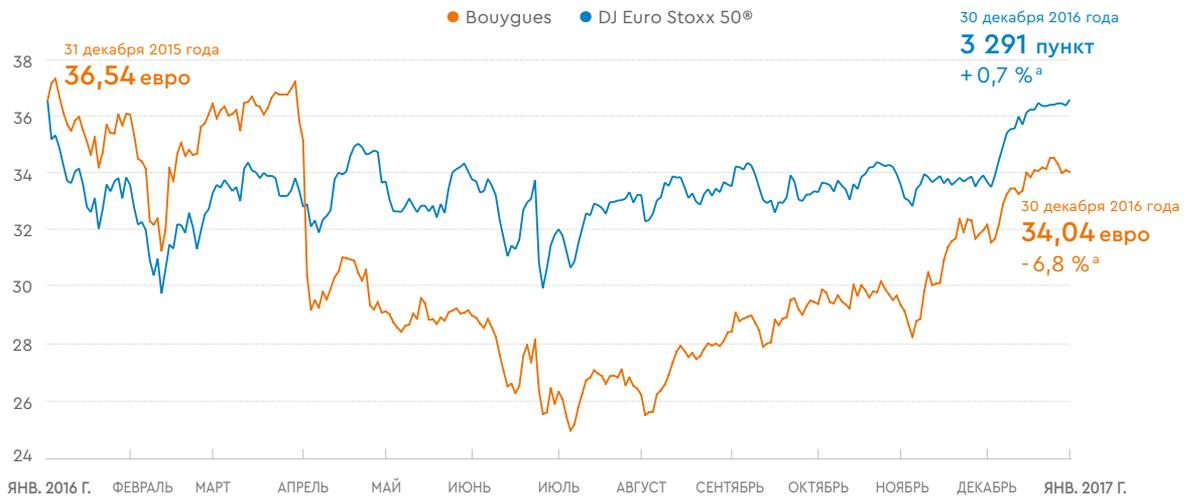
Рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале.

(б) исключая покупку частот

# АКЦИИ ГРУППЫ BOUYGUES

## Изменение биржевого курса с конца 2015 года

Котировка акций после закрытия (в евро)



(а) по сравнению с 31 декабря 2015 года

## Изменение дивиденда и его доходности

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Последняя котировка при закрытии</b> (в евро)	32,26	24,35	22,40	27,42	29,98	36,54	<b>34,04</b>
<b>Дивиденд</b> (в евро на акцию)	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	<b>1,6<sup>а</sup></b>
<b>Доходность на акцию</b>	<b>4,8 %</b>	<b>5,7 %</b>	<b>7,7 %</b>	<b>6,7 %</b>	<b>5,2 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>5,2 %</b>

(а) предложение общему собранию акционеров 27 апреля 2017 года. Выплата дивиденда 5 мая 2017 года

## ПОВЕСТКА ДНЯ 2017 ГОДА

### Четверг, 27 апреля

Общее собрание акционеров Bouygues в центре *Challenger* (Сен-Квентин-ан-Ивлин)

### Среда, 17 мая

Результаты за первый квартал 2017 года

### Четверг, 31 августа

Результаты за первое полугодие 2017 года

### Четверг, 16 ноября

Результаты за первые девять месяцев 2017 года



ПОДРОБНЕЕ

Вся полезная информация о наших финансовых результатах



Сканируйте этот код вашим смартфоном (вам понадобятся специальное приложение и доступ в интернет)

# СВОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ГРУППЫ

## СВОДНЫЙ БАЛАНС

на 31 декабря, в млн евро

Активы	2015	2016
Материальные и нематериальные активы	8 654	8 746
Гудвилл <sup>a</sup>	5 261	5 367
Финансовые необоротные активы <sup>b</sup>	3 943	2 952
Прочие финансовые необоротные активы	352	367
<b>НЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>	<b>18 210</b>	<b>17 432</b>
Оборотные активы	11 784	12 535
Денежные средства и эквиваленты	3 785	4 749
Финансовые инструменты <sup>c</sup>	21	17
<b>ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>	<b>15 590</b>	<b>17 301</b>
Активы, предназначенные для продажи или находящиеся в процессе выбытия <sup>d</sup>	35	121
<b>ИТОГО АКТИВОВ</b>	<b>33 835</b>	<b>34 854</b>
<b>Собственный капитал и пассивы</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Собственный капитал (доля Группы)	7 865	8 140
Интересы миноритарных акционеров	1 428	1 280
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>	<b>9 293</b>	<b>9 420</b>
Необоротные финансовые обязательства	5 305	6 180
Необоротные резервы	2 160	2 199
Прочие необоротные финансовые обязательства	97	159
<b>НЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ</b>	<b>7 562</b>	<b>8 538</b>
Текущие финансовые обязательства	831	265
Оборотные пассивы	15 918	16 444
Текущие банковские кредиты и финансовые остатки в банках	196	168
Финансовые инструменты <sup>c</sup>	35	19
<b>ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ</b>	<b>16 980</b>	<b>16 896</b>
Обязательства, связанные с выбытием активов		
<b>ИТОГО СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ПАССИВОВ</b>	<b>33 835</b>	<b>34 854</b>
Чистая финансовая задолженность	2 561	1 866

(a) гудвилл интегрированных предприятий

(b) включая пропорциональное сведение (и относящийся к нему гудвилл)

(c) покрытие финансовых обязательств по действительной стоимости

(d) 2015 г.: в отношении уступки доли в концессионной компании автомагистрали A28; 2016 г.: в отношении объявленной уступки телекоммуникационных объектов

(e) включая последствия уступки доли компании Bouygues Construction в концессионной компании автомагистрали A28 и прочих операций в размере 70 млн евро в 2015 году. Включая последствия уступки доли компаний Bouygues Construction и Colas в концессионной компании автомагистрали A41 в размере 129 млн евро в 2016 году

(f) после коррекции с учетом необоротной прибыли за 2015 год профильных компаний и прибыли предприятий с долей участия компании Bouygues Construction. После коррекции необоротной прибыли за 2016 год, чистой прибыли от уступки долей компаний Bouygues Construction и Colas в автомагистрали A41 и чистой прибыли от уступки доли компании Colas в автомагистрали A63

(g) включая покупку компанией Bouygues Telecom частотного диапазона 700 МГц за 467 млн евро в 2015 году

(h) включая уступку Eurosport International за 490 млн евро в 2015 году и публичное предложение о выкупе акций компании Alstom в 2016 году

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

в млн евро

	2015	2016
<b>Объем продаж</b>	<b>32 428</b>	<b>31 768</b>
<b>Текущая операционная прибыль</b>	<b>941</b>	<b>1 121</b>
Прочие операционные доходы и расходы	(273)	(174)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>668</b>	<b>947</b>
<b>Стоимость чистой финансовой задолженности</b>	<b>(275)</b>	<b>(222)</b>
Прочие финансовые доходы и расходы	6	41
Налог	(118)	(249)
Прибыль от долевого участия <sup>e</sup>	199	267
<b>Чистая прибыль от продолжающейся деятельности</b>	<b>480</b>	<b>784</b>
Чистая прибыль от неконтрольных долей участия	(77)	(52)
<b>КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)</b>	<b>403</b>	<b>732</b>
<b>КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ) ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗОВЫХ ОПЕРАЦИЙ<sup>f</sup></b>	<b>489</b>	<b>632</b>

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

в млн евро

	2015	2016
<b>Чистый поток денежных средств от операционной деятельности</b>		
Поток денежных средств	2 067	2 504
Налоговые отчисления	(194)	(280)
Изменение потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью	203	194
<b>A — Чистый поток денежных средств от операционной деятельности</b>	<b>2 076</b>	<b>2 418</b>
<b>Чистый поток денежных средств в связи с инвестиционными операциями</b>		
Чистые капитальные затраты <sup>g</sup>	(1 890)	(1 638)
Другие потоки, связанные с капиталовложениями <sup>h</sup>	1 194	933
<b>B — Чистый поток денежных средств в связи с инвестиционными операциями</b>	<b>(696)</b>	<b>(705)</b>
<b>Чистый поток денежных средств в связи с финансовыми операциями</b>		
Выплаченные дивиденды	(737)	(662)
Другие потоки, связанные с финансированием	(1 106)	(31)
<b>C — Чистый денежный поток средств в связи с финансовыми операциями</b>	<b>(1 843)</b>	<b>(693)</b>
<b>D — Влияние колебаний курса обмена валют</b>	<b>143</b>	<b>(29)</b>
<b>ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (A + B + C + D) + НЕДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ</b>	<b>(321)</b>	<b>992</b>
<b>ЧИСТАЯ НАЛИЧНОСТЬ В НАЧАЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА</b>	<b>3 910</b>	<b>3 589</b>
<b>ЧИСТАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В КОНЦЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА</b>	<b>3 589</b>	<b>4 581</b>



Bouygues  
Immobilier



# БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ГОРОДА

Строительные компании удовлетворяют растущие потребности в области инфраструктуры, «устойчивого» строительства и мобильности. В этом им помогают творческий подход и энтузиазм сотрудников и сотрудниц и внимательное отношение к окружающему миру.

## КЛЮЧЕВЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2016 ГОДА

—  
Сотрудники

**107 028**

—  
Объем продаж

**25** МЛРД ЕВРО (-4%)

—  
Текущая операционная прибыль

**879** МЛН ЕВРО (+6%)



В комплексе «Музыкальная Сена» в Булонь-Бийанкур, спроектированном архитектором Сигеру Баном в сотрудничестве с Жаном де Гастин и сданным в эксплуатацию компанией Bouygues Construction в январе 2017 года, можно будет проводить до трех представлений в день



Группа Bouygues ведет строительную деятельность приблизительно в девяноста странах. Она является одним из мировых лидеров в этом секторе.

Группа позиционирует себя в качестве игрока на **рынках с устойчиво растущим спросом**. И действительно, в мировом масштабе демографический рост, урбанизация и новые природоохранные требования порождают значительные потребности в зданиях, объектах инфраструктуры и в секторе услуг.

Для решения этих задач Группа Bouygues осуществляет стратегию **долговременного и рентабельного роста**, основанного на внедрении инноваций, ведении «устойчивого» строительства и обеспечения удовлетворенности клиентов в области строительства, девелоперской деятельности, транспортной и энергетической инфраструктуры, а также в секторе услуг.

## ПРЕИМУЩЕСТВА



### Всемирно признанное мастерство

- **Высокотехнологичное ноу-хау** на комплексных проектах (мосты, туннели в городской среде, небоскребы и т. д.)
- **Опытные и полные энтузиазма** сотрудники
- Деятельность на пяти континентах посредством **хорошо укоренившихся на местном уровне дочерних компаний** и способность привлечь на временной основе рабочие бригады **на отдельные крупные проекты**



### Инновационное предложение с высокой добавленной стоимостью

- **Полный спектр предложения**, охватывающий всю цепочку ценности в сфере строительства, анализ использования материалов при сносе или разборке сооружений, проектно-строительные работы, техническое обслуживание и оказание услуг пользователям
- **Активное проведение исследований и внедрение инноваций**, дающие возможность предвосхитить новые потребности клиентов

- **Уже введенные в эксплуатацию или проектируемые** решения и выдающиеся строительные объекты, соответствующие природоохранным требованиям



### Мощный адаптационный потенциал

- **Способность работать** в условиях колебаний экономической активности
- **Организационная мобильность, гибкость** в управлении ресурсами



### Диверсифицированный портфель заказов

- Портфель заказов **во Франции и за рубежом** остается на высоком уровне



### Прочная финансовая структура

- Высокий уровень **денежных средств**
- Регулярное генерирование **свободного потока денежных средств**





Строительство новой дороги Route du Littoral между Ля Гранд Шалуп и Ля Посесьон на острове Реюньон. Компания Colas ведет там строительство дорожной дамбы и развязки

## ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2016 ГОДУ

### КРУПНЫЕ КОНТРАКТЫ

- Реактор EPR на АЭС Хинкли-Пойнт С (Соединенное Королевство)
- Новый квартал Портье в Монако
- Расширение порта Кале
- Прокладка и эксплуатация новой высокоскоростной цифровой сети в департаментах Нор и Па-де-Кале
- Строительство участка автомагистрали M35 (Венгрия)
- Продление линий А и С метро Алжира
- Благоустройство зоны Этуаль в районе Анмаса-Женеви и привокзального квартала в Дивон-ле-Бен (UrbanErga®) во Франции
- Продажа компании Icade здания Green Office® Spring в Нантерре

### ВЕДУЩЕЕСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО

- Концертный комплекс «Музыкальная Сена» в Булонь-Бийанкур
- Туннель Туен Мун-Чхеклапкок в Гонконге
- Отель Morpheus в центре комплекса City of Dreams в Макао
- Завод по переработке биомассы в Белфасте (Соединенное Королевство)
- Дворец правосудия в Париже
- Окружная дорога L2 в Марселе
- Объездная скоростная железная дорога Ним-Монпелье
- Здание Green Office® Enjoy — самое большое офисное здание со знаком «Здание с низким выбросом углерода» (BVCA) во Франции

### СДАННЫЕ ОБЪЕКТЫ

- Небоскреб MahaNakhon (Таиланд)
- Русский духовно-культурный центр в Париже
- Сдача в эксплуатацию здания Green Home в Нантерре
- Три новых офиса Nextdoor (Исси-ле-Мулино, Дефанс, Париж-Лионский вокзал)

### ИННОВАЦИИ

- Flexom — первое предложение подключенного «умного» жилья в масштабе всей страны
- Первые опытные площадки по внедрению солнечной дороги Wattway
- Внедрение «модуля BIM» (см. стр. 8)

### УПРАВЛЕНИЕ КОНЦЕССИЯМИ

- Уступка финансовых долей участия в концессионных дорожных компаниях Adelaç (A41) и Atlantes (A63)



Укладка путей в Оборе на строительство объездной железной дороги Ним-Монпелье

## КРАТКИЙ ОБЗОР 2016 ФИНАНСОВОГО ГОДА

В 2016 году строительные компании Группы продемонстрировали прекрасные коммерческие результаты и, согласно ожиданиям, возобновили рост прибыльности. Их стратегические решения и адаптация организационной структуры к изменению

рынков позволяют им выгодно позиционировать себя для использования открывающихся возможностей.

### Прекрасные коммерческие результаты

На конец 2016 года портфель заказов строительных компаний достиг рекордного уровня 30,2 млрд евро, что составляет прирост на 4 % за год. Во Франции ситуация стабилизировалась. На зарубежных рынках строительные компании продол-

жают целенаправленное развитие. Так, 58 % портфеля заказов компаний Bouygues Construction и Colas осуществляются за рубежом.

Размещение заказов в компании Bouygues Construction за год выросло на 6 % и достигло необычайно высокого уровня — 12,6 млрд евро. Сюда входят крупные контракты, такие как Хинкли-Пойнт С в Великобритании, офшорный полуостров в Монако, прокладка волоконно-оптических сетей FTTH (*Fiber To The Home*) в ряде французских департаментов, расширение порта Кале, а также небоскреб *Alto* в деловом квартале Дефанс в Париже.

Заказы на жилье у компании Bouygues Immobilier выросли на 19 % на общую сумму в 2,3 млрд евро, чему способствовали низкие процентные ставки, налоговые льготы, предусмотренные законом Пинель, и расширение беспроцентного кредитования. В секторе корпоративной недвижимости объем заказов составил 495 млн евро, что на 2 % выше уровня 2015 года, и свидетельствует об успехе стратегии,

### СТРОИТЕЛЬСТВО

#### Разбивка оборота по географическим зонам

25 МЛРД ЕВРО





Ремонт Бротоннского моста между Гавром и Руаном

нацеленной на «зеленую» недвижимость и строительство объектов «под ключ».

После нескольких лет значительного сокращения дорожный рынок во Франции стабилизируется. На конец декабря 2016 года портфель заказов компании Colas оставался на высоком уровне и составлял 7,1 млрд евро, повысившись за год на 1%. Было подписано несколько крупных контрактов, среди которых — расширение линий метро на Ближнем Востоке, а также трамвайной сети в Бирмингеме (Великобритания), объездная дорога в Венгрии и газопроводы во Франции.

### Рост прибыльности, в соответствии с ожиданиями

В 2016 году выручка строительных компаний составила 25 млрд евро, что ниже показателя прошлого года на 4% или на 1% при неизменном объеме и курсе обмена валют. В соответствии с целью на 2016 год текущая операционная маржа стро-

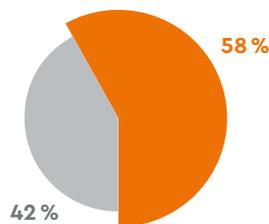
ительных операций улучшилась по сравнению с 2015 годом и выросла на 0,3 пункта до 3,5%.

Операционная прибыль составила 781 млн евро, т. е. увеличилась на 84 млн евро.

Чистая прибыль строительных компаний достигла 754 млн евро. Этот

### Портфель заказов компаний Bouygues Construction и Colas

на конец декабря



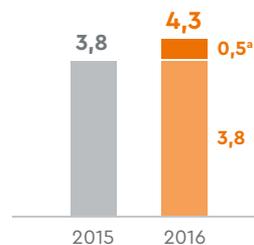
- За рубежом
- В континентальной Франции

показатель включает прибыль от уступки долей в концессионных компаниях автомагистралей A41 и A63.

Наконец, объем их денежных средств достиг высокого уровня и на конец 2016 года составлял 4,3 млрд евро (до выплаты промежуточного дивиденда).

### Денежные средства строительных компаний

в млрд евро, на конец декабря



(а) включая выплату промежуточного дивиденда 2016 года в размере 250 млн евро компанией Bouygues Construction, 178 млн евро компанией Colas и 90 млн евро компанией Bouygues Immobilier



Русский духовно-культурный православный центр, спроектированный и построенный в Париже



Сотрудник компании Bouygues Construction в Азии



**Будучи ответственным и активным лидером в области «устойчивого» строительства, компания Bouygues Construction превращает инновации в главный компонент добавленной стоимости. Новаторские решения идут на пользу как сотрудникам, так и клиентам.**

Глобальная строительная компания, работающая более чем в восьмидесяти странах, Bouygues Construction осуществляет проектирование, строительство и эксплуатацию объектов в секторах зданий и сооружений, инфраструктуры и промышленности.

### ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ

Жилье, школы и университеты, больницы, отели, офисные здания, стадионы, аэропорты и т. п.

### ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Мосты и туннели, дороги и автомагистрали, железнодорожная и портовая инфраструктура, трамваи, метро, управление и эксплуатация транспортной инфраструктурой, спортивными и развлекательными сооружениями, портовыми зонами, уличным освещением, цифровыми сетями и т. п.

### ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

Инфраструктура энергосетей, энергоэффективность, возобновляемые виды энергии, промышленные корпуса, электротехника, машиностроение, теплотехника и управление промышленными объектами и т. п.

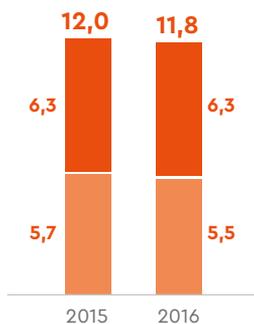
**Сотрудники** на 31 декабря 2016 года

**50 132**

ПОДРОБНЕЕ  
> [www.bouygues-construction.com](http://www.bouygues-construction.com)  
> Twitter : @Bouygues\_C

### Объем продаж

в млрд евро

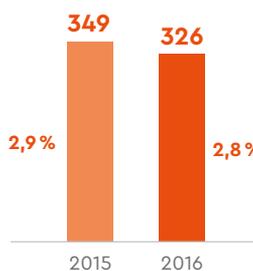


- За рубежом
- Во Франции

### Текущая операционная прибыль

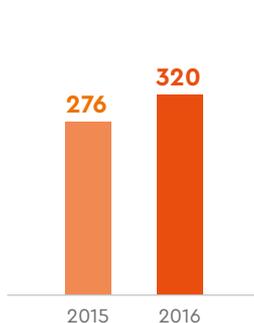
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



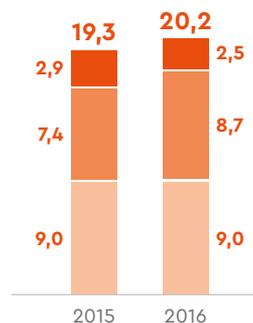
### Чистая прибыль, доля группы

в млн евро



### Портфель заказов

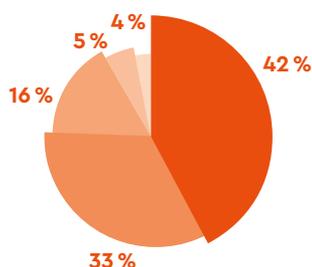
в млрд евро, на конец декабря



- срок сдачи более 5 лет
- от 2 до 5 лет
- срок сдачи — менее 1 года

### Разбивка портфеля заказов по географическим зонам

на конец декабря



- Франция
- Европа (кроме Франции)
- Азия и Ближний Восток
- Америка
- Африка

Новый квартал смешанной застройки  
*Nanterre Cœur Université* (76 000 м<sup>2</sup>)  
будет способствовать укреплению  
социальных связей



Совещание в штаб-квартире  
компании Vouygues Immobilier



Являясь городским застройщиком-оператором, компания Bouygues Immobilier движется в авангарде инноваций и устойчивого развития.

Компания Bouygues Immobilier осуществляет проекты жилья, офисных зданий, коммерческих центров и благоустройства экологических кварталов. Уже не первый год она разрабатывает низкоуглеродные решения для различных девелоперских программ.

### ЖИЛЬЕ

Разработка предложений, учитывающих изменение потребностей, и персонализация жилья в ответ на новые запросы клиентов.

### КОРПОРАТИВНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Здания «под ключ», «зеленая» модернизация (Rehagreen®), здания с положительным энергобалансом (Green Office®) и новые рабочие пространства для сотрудничества (Nextdoor).

### БЛАГОУСТРОЙСТВО МИКРОРАЙОНОВ

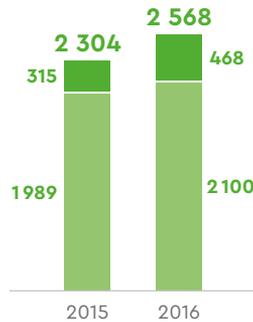
Разработка проектов экологических микрорайонов смешанной застройки (программа UrbanEra®), включающих в себя услуги на местном уровне, повышающих социальную сплоченность, усиливающих интеграцию территориальной экосистемы и экономическое развитие.

**Сотрудники** на 31 декабря 2016 года  
**2 059**

ПОДРОБНЕЕ  
> [www.bouygues-immobilier.com](http://www.bouygues-immobilier.com)  
> Twitter : @Bouygues\_Immo

### Объем продаж

в млн евро



- Корпоративная недвижимость (офисы и торговые площади)
- Жилье

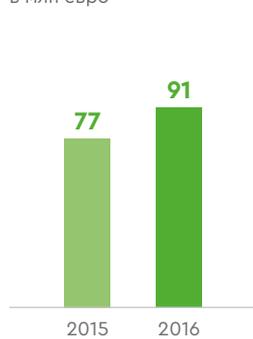
### Текущая операционная прибыль

в млн евро



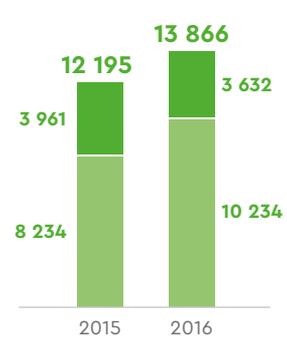
### Чистая прибыль, доля группы

в млн евро



### Жилье

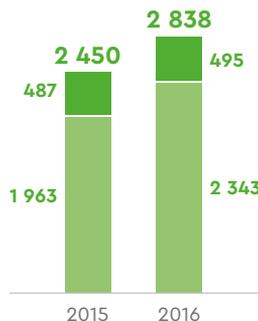
число заказов



- Оптовые заказы
- Розничные заказы

### Розничные заказы

в млн евро



- Корпоративная недвижимость (офисы и торговые площади)
- Жилье

Окружная дорога L2 в Марселе (9,7 км) способствует уменьшению числа автомобилей в центре города и связывает между собой разные районы



Сотрудники на ремонте дорожного покрытия автомагистрали A25 (Франция)





Компания Colas является одним из лидеров в области строительства и технического обслуживания транспортной инфраструктуры и предлагает решения для повышения транспортной мобильности, развития градостроительства и природоохраны.

Компания Colas ведет деятельность более чем в пятидесяти странах на всех пяти континентах и ежегодно осуществляет строительство более чем 90 000 объектов. Она обеспечивает всю деятельность по промышленному выпуску и переработке материалов для большинства областей своей специализации.

### ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Строительство и техобслуживание дорог, автомагистралей взлетно-посадочных полос, логистических и портовых платформ, объектов рекреационного и городского благоустройства, выделенных полос движения общественного транспорта (трамвай, автобус), объектов гражданского строительства, зданий; промышленный выпуск, переработка и реализация строительных материалов (заполнителей, эмульсий/связующих, смесей, готового к употреблению бетона, битума).

### ДРУГИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Железнодорожные пути (проектирование, инжиниринг, строительство, модернизация, техническое обслуживание), герметизация, сигнальные дорожные средства, сети.

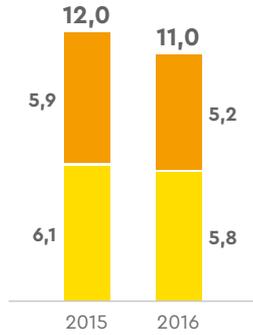
Сотрудники на 31 декабря 2016 года

**54 837**

ПОДРОБНЕЕ  
 > [www.colas.com](http://www.colas.com)  
 > Twitter: @GroupeColas

### Объем продаж

в млрд евро

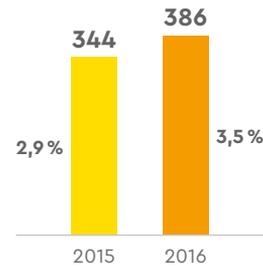


- За рубежом
- Во Франции

### Текущая операционная прибыль

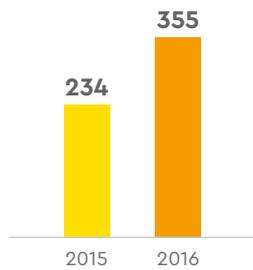
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



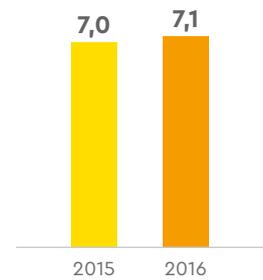
### Чистая прибыль, доля группы

в млн евро

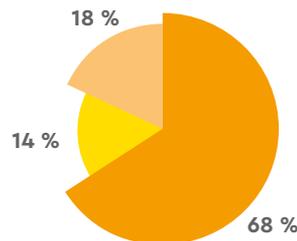


### Портфель заказов

в млрд евро, на конец декабря

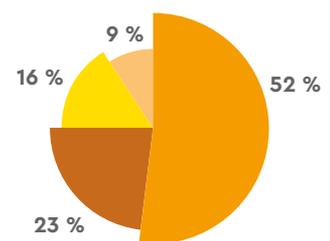


### Разбивка оборота по видам деятельности



- дорожное строительство
- другие виды деятельности
- продажа строительных материалов

### Разбивка оборота по географическим зонам



- Франция
- Северная Америка
- Европа (кроме Франции)
- Прочие географические зоны

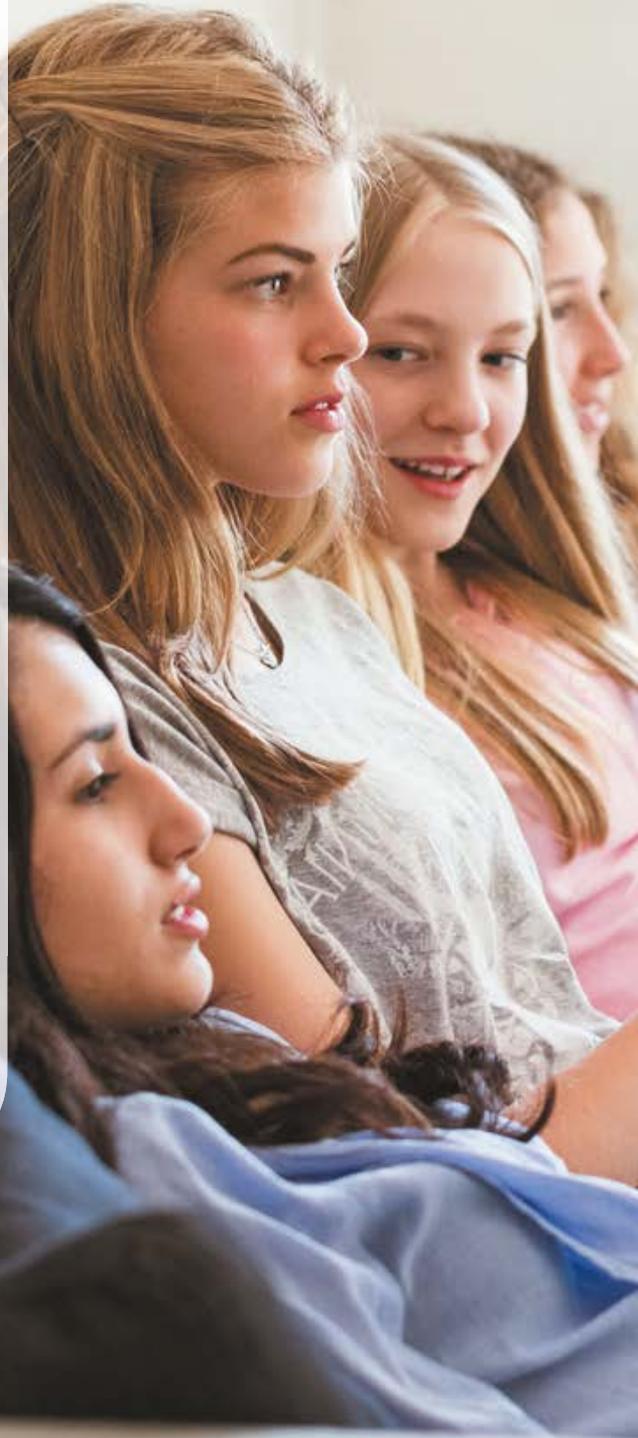


# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ

Группа TF1 является лидирующим во Франции медиахолдингом, призвание которого — информировать и развлекать. Она предлагает разным категориям зрителей диверсифицированный набор дополняющих друг друга каналов, доступных на всех экранах и в движении (телевизор, смартфоны и т. д.)

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2016 ГОДА

— Сотрудники	— Объем продаж
<b>3 107</b>	<b>2 063</b> МЛН ЕВРО (+ 3%)
— Текущая операционная прибыль	
<b>129</b> МЛН ЕВРО	(- 18%)





Всплеск эмоций при просмотре телесериалов, один из которых — «Светлоглазая месть» — добился одной из лучших долей охвата телеаудитории в 2016 году



# QUOTIDIEN



Ян Бартес ведет передачу «Ежедневник» на канале TMC

## ПРОФИЛЬ И СТРАТЕГИЯ

Группа TF1, ведущая частная телевизионная компания во Франции, выпускает пять бесплатных<sup>(а)</sup> и несколько платных каналов. Она распространяет контент на всех типах экранов, открывая перед зрителями возможности более глубокого погружения в него благодаря цифровым технологиям.

Группа TF1 развивает производство собственного контента для своих каналов и для французского и европейского рынков, а также развлекательных передач (телемагазины, игры, музыкальная продукция и концерты и т. д.).

Группа TF1 ускоряет осуществление своей многоканальной, мультимедийной и многопрофильной стратегии. Эта стратегия выстраивается по трем приоритетным направлениям:

- **усиление воздействия влиятельных и популярных программ** в плане охвата телеаудитории для повышения ценности рекламной продукции на канале TF1;

- **оптимизация набора бесплатных телеканалов** путем укрепления их идентичности и взаимодополняемости телеаудиторий, развития синергии и бимедийных предложений (телевидение и интернет);
- **диверсификация направлений деятельности, усиление фокусировки на контент и привлечение новых зрителей**, в частности, благодаря цифровым технологиям.

Одновременно с этим группа TF1 повышает маневренность путем упрощения организационной структуры и перевода в цифровой формат рабочих операций, тем самым снижая расходы.

(а) Каналы TF1, TMC, NT1, HD1, LCI (транслируется в открытом виде с 5 апреля 2016 года)

## ПРЕИМУЩЕСТВА



**Уникальное положение**

- **Пять бесплатных каналов**, включая известнейший во Франции бренд — канал TF1
- **Широкий охват телеаудитории**, составляющей значительную часть населения
- **Мощные бренды**, получающие возможности **оптимального влияния** благодаря многочисленным устройствам, объединяющим телевидение и цифровые технологии
- **Уникальные** возможности **размещения** контента для рекламодателей на всех платформах



**Перспективные партнерства**

- Член сети **European Media Alliance<sup>®</sup>**
- С европейскими вещателями и производителями посредством группы **Newen Studios**



**Мощный инновационный потенциал**

- Инкубация стартапов, e-спорт и интернет-телевидение и т. д.

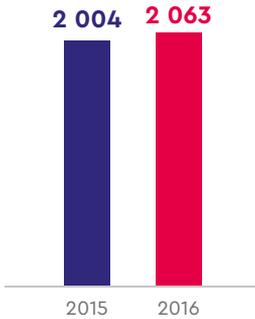


**Прочная финансовая структура**

(а) созданная по инициативе медиахолдинга ProSiebenSat.1 медианная сеть из ведущих европейских вещательных компаний с целью расширения географического охвата и возможностей инвестиций в сфере цифровых технологий

### Объем продаж

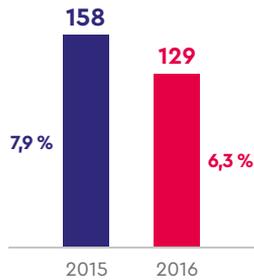
в млн евро



### Текущая операционная прибыль

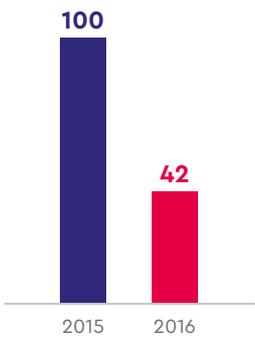
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



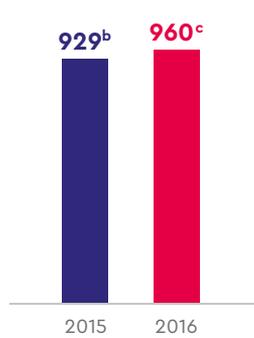
### Чистая прибыль

в млн евро



### Расходы на вещание бесплатных каналов<sup>а</sup>

в млн евро

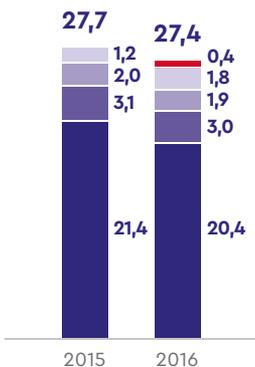


(а) исключая внеоборотные расходы и спортивные события  
(b) каналы TF1, TMC, NT1, HD1  
(c) каналы TF1, TMC, NT1, HD1, LCI

### Охват телеаудитории<sup>а</sup> группы TF1

в %

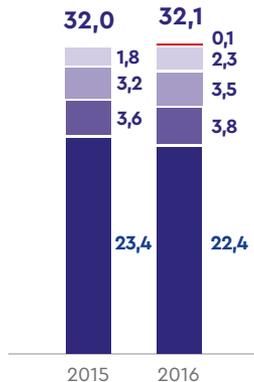
Лица от 4 лет и старше



### Охват телеаудитории<sup>а</sup> группы TF1

в %

Женщины моложе 50 лет, совершающие покупки



## ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2016 ГОДУ

- Назначение Жюль Пелиссона на пост президента-генерального директора TF1
- 90 из 100 лучших долей охвата телеаудитории<sup>а</sup> в 2016 году у канала TF1. Трансляция чемпионата Европы по футболу 2016 года (19,3 млн<sup>а</sup> телезрителей во время показа полуфинала)
- Приобретение мажоритарной доли в группе Newep, являющейся одним из основных производителей и дистрибьютеров аудиовизуального контента во Франции
- Переход канала LCI на бесплатное цифровое эфирное вещание<sup>б</sup>
- Соглашение между TF1 и производителями, позволяющее увеличить долю инвестиций в так называемое «собственное» производство контента

(а) данные рейтинга Médiamat 2016 компании Médiamétrie  
(б) вещание в открытом виде с 5 апреля 2016 года



С 5 апреля 2016 года канал LCI транслируется бесплатно на 26 канале цифрового эфирного телевидения

# КРАТКИЙ ОБЗОР 2016 ФИНАНСОВОГО ГОДА

## Сохранение лидерства

В 2016 году группа TF1 оставалась ведущим частным медиахолдингом во Франции. Ее доля зрительской аудитории составляет 27,4 % среди лиц от четырех лет и старше и 32,1 % среди женщин моложе пятидесяти лет, совершающих покупки.

В категории зрителей от четырех лет и старше канал TF1 сохраняет лидирующую позицию с охватом 20,4 % аудитории, имея 90 из 100 лучших рейтингов среди программ всех жанров.

Показатели охвата аудитории каналов цифрового эфирного вещания группы TF1 (TMC, NT1, HD1, LCI) значительно повысились — их совокупная доля зрительской аудитории составила 9,7 % (+1,1 пункта<sup>а</sup>) среди женщин моложе пятидесяти лет, совершающих покупки.

Кроме того, в 2016 году было зарегистрировано 1,3 млрд<sup>б</sup> просмотров видеоматериалов на MyTF1 — цифровой площадке канала TF1.

С целью развития производства французского контента в Европе группа TF1 приобрела в январе 2016 года 70 % капитала группы Newen Studios — французского производителя и дистрибьютера аудиовизуального контента (художественный контент, новостные передачи, анимация).

## Результаты

В 2016 году оборот группы TF1 достиг 2 063 млн евро, увеличившись за год на 3 %. С 1 января 2016 года он включает показатели группы Newen Studios. Выручка от рекламы на пяти бесплатных каналах немного снизилась — на 1 % в условиях вялой динамики рынка телерекламы.

Текущая операционная прибыль, составившая 129 млн евро, снизилась на 29 млн евро и отражает затраты на трансляцию Евро-2016. Напомним, что в 2015 году этот показатель включал в себя 34 млн евро, полученных в результате деконсолидации компании Eurosport France.

Операционная прибыль составила 45 млн евро. Этот показатель учитывает 84 млн евро необоротных расходов, включающих в себя затраты на преобразование, последствия перехода на бесплатное вещание канала LCI, а также воздействие группы Newen Studios и декрета о французском художественном контенте.

Доля Группы в чистой прибыли составила 42 млн евро.

Кроме того, на конец 2016 года чистые денежные средства группы TF1 составляли 187 млн евро, что дает ей пространство для маневра для продолжения развития цифровых технологий и контента.

а) включая канал LCI, транслируемый в открытом виде с 5 апреля 2016 года

б) кроме информационного контента, кроме контента XTRA и сессий *live*



ПОДРОБНЕЕ

> [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr)

> Twitter : @GroupeTF1



«Кандис Ренуар», популярный телесериал производства компании Telfrance, дочернего предприятия группы Newen Studios

## ГРУППА NEWEN STUDIOS

—  
Более

**1300 часов**

Ежегодное производство программ

—  
Более

**5500 часов**

Каталог программ

—  
Более

**30**

Число производственных компаний группы Newen в 2016 году

—  
«Версаль», «Брак», «Жизнь прекрасна», «Кандис Ренуар», «Введите обвиняемого», «Журнал здоровья»

Примеры самых популярных программ



1



2



3



4

1. Изабель Нанти, героиня телесериала «Мунч», транслировавшегося на канале TF1 в 2016 году, и фильма «100 миллионов евро», одним из продюсеров которого является канал, собравшего у экранов во время февральского показа 8,8 млн зрителей. 2. Максим Барбье и Лор Лефевр, основатели стартапа MinuteBuzz, вокруг Жюль Пелиссона, президента-генерального директора группы TF1. 3. Первые теледебаты праймериз правых и центристов (доля телеаудитории в размере 26 %), лучший охват аудитории при трансляции политической передачи в 2016 году. 4. По данным рейтинга компании Universum группа TF1 занимает 39 место из ста предприятий, что делает ее одной из самых привлекательных в секторе ее специализации среди учащихся бизнес-школ. 5. Футбольные страсти на канале TF1 в 2016 году. 6. Одре Креспо-Мара, журналист на канале LCI и ведущая выпусков новостей, заменяющая в выходные Анн-Клер Кудре.



5



6

# В ЦЕНТРЕ «ЦИФРОВОЙ» ЖИЗНИ КЛИЕНТОВ

Компания Bouygues Telecom является крупным игроком на рынке электронных средств связи во Франции и ставит перед собой задачу приобщить самые широкие слои населения к лучшим цифровым технологиям путем развития их использования.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2016 ГОДУ

—  
Сотрудники  
**7 334**

—  
Объем продаж  
**4 761** МЛН ЕВРО  
(+ 6%)

—  
ЕБИТДА<sup>a</sup>  
**916** МЛН ЕВРО  
(+ 22%)

—  
Абоненты  
**16,1** МЛН

(a) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления, чистые отчисления на резервы и убытки от обесценивания, минус восстановление неиспользованных резервов и убытков от обесценивания



Компания Bouygues Telecom позиционирует себя как заслуживающий доверия провайдер, помогающий клиентам в полной мере использовать цифровые технологии





В июне 2016 года компания Bouygues Telecom отпраздновала свое двадцатилетие

## ПРОФИЛЬ И СТРАТЕГИЯ

Компания Bouygues Telecom ставит перед собой задачу приобщения наибольшего числа людей к лучшим цифровым технологиям. Ее абоненты пользуются услугами мобильной и стационарной связи высокого качества по привлекательным тарифам. В 2016 году по случаю двадцатилетия компании ее абоненты получили многочисленные подарки в награду за верность.

### Сопровождение абонентов в новых способах использования мобильного интернета

Компания Bouygues Telecom продолжает усиливать лидирующие позиции в сетях поколения 4G, с тем чтобы дифференцировать себя на рынке в долгосрочной перспективе. Она продолжает вводить в строй новые телекоммуникационные объекты для улучшения покрытия и качества услуг мобильной сети. На конец января 2017 года Bouygues Telecom

имела 11 047 телекоммуникационных башен и антенн 4G и охватывала 85 % населения Франции, а в конце 2018 года она планирует увеличить покрытие до 99 %. Компания Bouygues Telecom увеличивает свой большой портфель частот, чтобы справиться с ростом использования абонентами мобильного интернета.

Высокое качество сети и широкий диапазон предложения позволяют компании Bouygues Telecom не только привлекать абонентов с высоким потенциалом использования мобильного интернета, но и помогать им в овладении новыми технологиями.

### Расширение охвата домохозяйств

Компания Bouygues Telecom реализует предложения ADSL и FTTH<sup>a</sup> по привлекательным ценам и тем самым ускоряет рост в сегменте стационарной связи. Она увеличивает темпы развития собственной инфраструктуры стационарной связи для увеличения числа домохозяйств, имеющих возможность воспользоваться такими низкими тарифами.

### Развитие деятельности в корпоративном секторе и «интернете вещей»<sup>b</sup>

На корпоративном рынке перед компанией Bouygues Telecom открываются настоящие возможности для роста. Число абонентов компании Bouygues Telecom Entreprises стремительно растет, в частности, по мере внедрения сети 4G и развития инновационных предложений и услуг в сегменте стационарной связи. Кроме того, Bouygues Telecom стремится следовать за развитием «интернета вещей» путем развертывания сети, основанной на низкоскоростной технологии LoRa. Ее дочерняя компания Objenious реализует предложения для корпоративного сектора.

(a) Fiber To The Home (домашняя оптоволоконная связь)

(b) речь идет об обмене информацией по интернету между подключенными физическими объектами



**Более 16 млн абонентов**

- 13 млн абонентов в сегменте мобильной связи
- 3,1 млн абонентов в сегменте скоростной и высокоскоростной стационарной связи

## ПРЕИМУЩЕСТВА



**Признанное качество услуг**

- **Высокоэффективные сети мобильной и стационарной связи** (трафик, отзывы пользователей)
- Доступ к **широкому спектру частот**
- **Сеть дистрибьюторов и консультантов** к услугам абонента

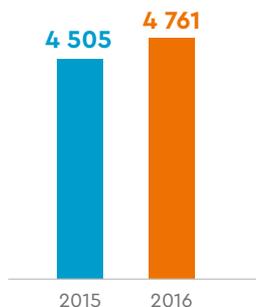


**Привлекательные инновационные предложения и услуги**

- Каталог **выгодных** предложений мобильной и стационарной связи
- **Расширение доступности новых технологий** для облегчения «цифровой» жизни клиентов (маршрутизаторы BBox Miami, BBox 4G и т. д.)

### Объем продаж

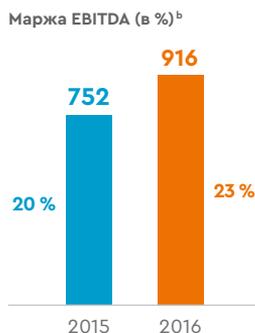
в млн евро



(а) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления, чистые отчисления на резервы и убытки от обесценивания, минус восстановление неиспользованных резервов и убытков от обесценивания  
(б) отношение EBITDA к объему продаж в сетевом сегменте

### EBITDA<sup>а</sup>

в млн евро



### Текущая операционная прибыль

в млн евро



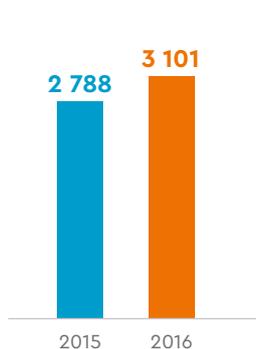
### Чистая прибыль, доля группы

в млн евро



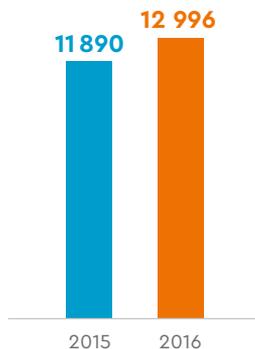
### Абоненты стационарной широкополосной связи

в тысячах, на конец декабря



### Абоненты мобильной связи

в тысячах, на конец декабря



## ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2016 ГОДУ

- Создание дочерней компании Objenious, специализирующейся на «интернете вещей»
- Преодолен порог в 3 млн абонентов стационарной связи
- Bouygues Telecom стала первым провайдером, превысившим уровень в 10 000 действующих телекоммуникационных башен и антенн сети 4G
- Преодолен порог в 100 000 абонентов сети FTTH<sup>а</sup>
- Расширение предложения маршрутизатора Bbox Miami путем добавления Android TV и многочисленных услуг, таких как Netflix
- Bouygues Telecom стала первым провайдером, запустившим в эксплуатацию антенну в диапазоне 700 МГц. Эта полоса частот, приобретенная в ноябре 2015 года, позволяет обеспечивать лучшее покрытие, в частности, внутри зданий

(а) Fiber To The Home (домашняя оптоволоконная связь)



# КРАТКИЙ ОБЗОР 2016 ФИНАНСОВОГО ГОДА

В 2016 году компания Bouygues Telecom продолжала успешно развивать наступательную стратегию в секторе мобильной и стационарной связи.

## Хорошие коммерческие показатели

2016 год закрепил хорошие коммерческие показатели компании Bouygues Telecom.

В сегменте мобильной связи благодаря высокому качеству сети 4G и расширению предложения компания смогла привлечь новых клиентов с большим потенциалом использования мобильной интернет-связи. На конец 2016 года Bouygues Telecom насчитывала 13 млн клиентов мобильной связи, при этом чистый рост числа абонентов с фиксированной ежемесячной оплатой (исключая сегмент MtoM<sup>a</sup>) за год составил 678 000. Кроме того, 6,9 млн абонентов<sup>b</sup> используют стандарт 4G, что соответствует 65 % абонентов в сегменте

мобильной связи (исключая сегмент MtoM). В декабре средний уровень потребления этих абонентов составил 4,1 Гбайт.

В сегменте широкополосной стационарной связи<sup>c</sup> компания Bouygues Telecom продолжала вести наступательную стратегию для расширения своего присутствия в секторе домохозяйств посредством предложения очень привлекательных тарифов. За 2016 год компания Bouygues Telecom привлекла 313 000 абонентов и на конец декабря 2016 года насчитывала 3,1 млн абонентов; 482 000 абонентов пользуются широкополосной стационарной связью, из которых 121 000 млн используют сеть FTTH<sup>d</sup>.

## Закрепление роста оборота и показателя EBITDA

В 2016 году компания Bouygues Telecom улучшила финансовые результаты вследствие совокупного воздействия хороших коммерческих показателей, стабилизации уровня дохода на абонента и сказавшихся в полной мере результатов плана повышения экономичности (427 млн евро в 2016 году по сравнению поставленной в конце 2013 года целью в 400 млн евро).

Продолжался последовательный ежеквартальный рост объема продаж. За год он увеличился на 6 % и составил 4 761 млн евро. К тому же, объем продаж сетевого сегмента вырос за год на 6 % и достиг 4 055 млн евро.

В 2016 году показатель EBITDA<sup>e</sup> равнялся 916 млн евро, что соответствует приросту на 164 млн евро по сравнению с уровнем 2015 года. В 2016 году маржа EBITDA<sup>f</sup> составляла 23 %, что свидетельствует о том, что Bouygues Telecom движется в направлении достижения целевого показателя в 25 % в 2017 году.

В 2016 году чистые инвестиции составили 802 млн евро (а валовые — 1 млрд евро).

- (a) межмашинное взаимодействие
- (b) абоненты, использовавшие сеть 4G в течение трех последних месяцев (определение регулирующего ведомства Arcep)
- (c) включает абоненты скоростной и высокоскоростной стационарной связи
- (d) Fiber To The Home (домашняя оптоволоконная связь)
- (e) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления, чистые отчисления на резервы и убытки от обесценивания, минус восстановление неиспользованных резервов и убытков от обесценивания
- (f) EBITDA/объем продаж в сетевом сегменте



—  
4G  
11 047

Число действующих антенн стандарта 4G компании Bouygues Telecom во Франции на конец января 2017 года

Bouygues Telecom является провайдером с самым большим числом действующих антенн стандарта 4G во Франции.

На конец 2016 года более 85 % французов могли пользоваться услугами сети 4G компании Bouygues Telecom.



ПОДРОБНЕЕ  
> [www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)  
> Twitter : @Bouyguetelecom



Bbox Miami



Objenious  
by Bouygues Telecom

1. Прокладка волоконно-оптической сети в коммуне Круи (департамент Эна) с населением около 2700 человек. 2. Цель — приобщить всех к лучшим достижениям цифровых технологий путем развития их применения. 3. Заседание клиентского комитета компании Bouygues Telecom. 4. Расширение услуг маршрутизатора Bbox Miami посредством добавления Android TV. 5. Компания Objenious опирается на первую выделенную сеть «интернета вещей» во Франции. 6. Качественное обслуживание клиентов со стороны 3500 консультантов по продажам в 523 магазинах Bouygues Telecom и в интернете.



# СПЕЦИАЛИСТ МИРОВОГО УРОВНЯ В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТНЫХ РЕШЕНИЙ

Компания Alstom, активный приверженец «устойчивой» мобильности, проектирует и поставляет системы, оборудование и услуги для железнодорожной отрасли и предлагает самый широкий из имеющихся на рынке спектр решений. Alstom является одним из мировых лидеров в области комплексных железнодорожных систем.

—  
**Сотрудники**  
**31 000**

(\*) Проектируя подвижность

Трамвайная система в Рио-де-Жанейро, введенная в эксплуатацию в июне 2016 года

Компания Alstom, штаб-квартира которой находится во Франции, действует более чем в шестидесяти странах и насчитывает 31 000 сотрудников.

На 31 декабря 2016 года доля Группы Bouygues в капитале компании Alstom составляла 28,3 %. Напомним, что Группа Bouygues предоставила французскому государству потребительскую ссуду в размере 20 % капитала компании Alstom.

## ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТНЫХ РЕШЕНИЙ

Рынок железнодорожного транспорта, движимый повышением уровня урбанизации, неуклонно растет. Ежегодная доступная емкость мирового рынка железнодорожного транспорта на период 2016–2018 годов оценивается в 110 млрд евро. По прогнозам, этот показатель должен увеличиться в среднем до 122 млрд евро в период 2019–2021 годов, то есть ежегодный рост в среднем составит 3,2 %<sup>а</sup>.

Стратегия развития компании Alstom до 2020 года принесла первые результаты и позволяет подтвердить ее целевые показатели.

- **Организация, ориентированная на клиента:** компания Alstom заключила ряд крупных контрактов, что свидетельствует о доверии, которое испытывают к ней клиенты на международных рынках. Например, компания Alstom победила в тендерах на расширение системы метро Дубая для транспортного ведомства RTA и на поставку четырех скоростных поездов Pendolino для компании NTV.
- **Полный спектр решений:** трамвайная система в Рио-де-Жанейро, инфраструктурные проекты в Соединенном Королевстве и системы сигнализации в Канаде, — компания Alstom сочетает различные наработки во всех сегментах железнодорожного транспорта (подвижной состав, сигнализация, системы и услуги).
- **Добавленная стоимость инноваций:** заключение контракта на поставку в США скоростных поездов Avelia Liberty и презентация реги-



Сотрудники компании Alstom в Хорнелле (США) на производстве трамвая-поезда Citadis Spirit

онального поезда на водородной тяге Coradia iLint демонстрируют возможности компании Alstom предлагать все более инновационные решения, являющиеся залогом конкурентоспособности и дифференциации.

- **Высокие операционные и природоохранные показатели:** Компания Alstom сделала операционные и природоохранные показатели своим приоритетом. Так, например, новое поколение региональных поездов Coradia будет сочетать повышенную модульность с оптимизацией себестоимости.
- **Корпоративная культура, основанная на разнообразии и предпринимательском подходе:** Компания Alstom поощряет все формы социального разнообразия (гендерное равенство, мультикультурализм и т. д.) и стимулирует предпринимчивость каждого сотрудника во благо дальнейшего развития предприятия.

## Результаты первых девяти месяцев 2016–2017 финансового года

За первые девять месяцев 2016–2017 финансового года (с 1 апреля по 31 декабря 2016 года) новые заказы в компании Alstom составили 7,2 млрд

## ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

### ПЕРВЫЕ ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2016-2017 ФИНАНСОВОГО ГОДА

- Ввод в эксплуатацию трамвайной системы Рио-де-Жанейро к Олимпийским играм 2016 года
- Два контракта на поставку региональных поездов нового поколения (Италия и Нидерланды)
- Двадцать восемь скоростных поездов Avelia Liberty для корпорации Amtrak (США)
- Четыре скоростных поезда Pendolino и их техобслуживание (Италия)
- Презентация нового регионального поезда на водородной тяге Coradia iLint
- Расширение системы метро в Дубае
- Тридцать поездов метро нового поколения для Лионской метрополии (Франция)
- Покупка компании Nomad Digital, являющейся мировым лидером в области подключения к интернету для железнодорожного транспорта

евро по сравнению с 6,3 млрд евро за тот же период предыдущего года, то есть их объем вырос на 16 %. Объем продаж компании достиг 5,2 млрд евро, что соответствует росту на 6 % (на 5 % при неизменных объемах и курсе обмена валют) по сравнению с первыми девятью месяцами 2015–2016 финансового года.

На 31 декабря 2016 года портфель заказов поставил новый рекорд — 33,8 млрд евро, что обеспечивает компании Alstom хорошую перспективу в плане будущих поставок.

(а) по данным Союза предприятий железнодорожной промышленности Европы (UNIFE) за 2016 год

## **GROUPE BOUYGUES**

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Тел.: +33 (0)1 44 20 10 00

[bouygues.com](http://bouygues.com)

Twitter : @GroupeBouygues



## **BOUYGUES CONSTRUCTION**

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Тел.: +33 (0)1 30 60 33 00

[bouygues-construction.com](http://bouygues-construction.com)

Twitter : @Bouygues\_C

## **BOUYGUES IMMOBILIER**

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Тел.: +33 (0)1 55 38 25 25

[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)

Twitter : @Bouygues\_Immo

## **COLAS**

7 place René Clair

F-92653 Boulogne-Billancourt cedex

Тел.: +33 (0)1 47 61 75 00

[colas.com](http://colas.com)

Twitter : @GroupeColas

## **TF1**

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Тел.: +33 (0)1 41 41 12 34

[groupe-tf1.fr](http://groupe-tf1.fr)

Twitter : @GroupeTF1

## **BOUYGUES TELECOM**

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Тел.: +33 (0)1 39 26 60 33

[corporate.bouyguestelecom.fr](http://corporate.bouyguestelecom.fr)

Twitter : @bouyguestelecom

Авторы фотографий: Joachim Bertrand (стр. 11), Julien Cauvin (стр. 29), Bouygues Construction (стр. 2), BETC (стр. 11, 37, 38), Laurent Carte/SRL2 (стр. 26), Christophe Charzat/Exilene (стр. 33), Petar Chernaeв/Getty Images (стр. 39), Christophe Chevalin (стр. 30, 33), Céline Clanet (стр. 22), Julien Cresp (стр. 9), Felipe Dana (стр. 40), Hervé Douris (стр. 18), Philippe Guignard/Air-Images (стр. 4, 16), Gilles Gustine (стр. 31, 33), Hero Images Inc./Getty Images (стр. 34), seignettelafontan.com (стр. 35, 39), Fabien Malot (стр. 32), Maskot (стр. 28), Vincent Mazet (стр. 6), Monkey Business Images (стр. 36), Pace Development (стр. 11), Tristan Paviot (стр. 7, 24), Earl Richardson (3 стр. обн), Alain Robert (стр. 1), Lionel Samain (стр. 39), Antoine Soubigou (стр. 21), Yves Soulabaille (стр. 8), Studio Mallevaey (стр. 26), Ferenc Szelepcsényi/Shutterstock.com (стр. 17), TF1 (стр. 33), Adrien Vaucher (стр. 20), Laurent Vu (стр. 33), Ralph Wenig (стр. 11), Oscar Wong/Getty Images (стр. 3), Laurent Zylberman/Graphix-Images (2 стр. обл, стр. 22). Архитекторы, градостроители, перспективисты и ландшафтные дизайнеры: Anthony Béchu (стр. 6), Bouygues Energies & Services/Ferme de Gally (стр. 5), ADR – Jean-Paul Viguier et Associés – Kraken Studio – Sélène & Santiago Vilaseca (стр. 11), Infime (стр. 24), François Leclercq (стр. 24), Jean Nouvel (стр. 17), Kevin Roche (стр. 4), Ole Sheeren (стр. 11), SRA-Architectes (стр. 4), Wilmotte & Associés (стр. 22).



**BOUYGUES**

