

**Interview publiée le supplément de Valeurs Actuelles :
"Environnement, biodiversité : valeurs d'avenir"
14 juin 2012**

Martin Bouygues : “Le développement durable est une opportunité de croissance pour nos métiers”

Le président de Bouygues livre son analyse du développement durable et revient sur les engagements pris dans chacun des métiers de son groupe, de la construction à la télévision, en passant par l'immobilier et la téléphonie

À quels défis majeurs votre groupe devra-t-il faire face, dans les années à venir ? L'enjeu énergétique représente sans aucun doute l'un des défis les plus importants. La hausse inéluctable des prix de l'énergie et la raréfaction des matières premières exigent de concevoir des solutions toujours plus innovantes et plus sobres du point de vue énergétique, tout en prenant en compte les réalités économiques de notre époque. C'est donc un challenge considérable. Comme d'autres entreprises engagées dans une démarche de développement durable, nous mettons progressivement en oeuvre des méthodes d'écoconception et d'analyse de cycle de vie de nos produits. Ces méthodes nous permettent de mieux intégrer les exigences croissantes de nos clients en faveur de produits plus respectueux de l'environnement, tout en maintenant un bon rapport qualité-prix et sans sacrifier le confort des utilisateurs de ces constructions nouvelles, bien au contraire.

En complément de la performance environnementale globale de nos produits, nous avons la responsabilité de diminuer l'empreinte carbone de Bouygues.

Nous avons réalisé en 2011 notre premier bilan carbone consolidé au niveau du groupe. Celui-ci a révélé un total d'émissions de 16,6 millions de tonnes d'équivalent CO₂. Des plans d'actions précis ont été mis en oeuvre, avec pour objectif de réduire progressivement nos émissions de carbone rapportées au chiffre d'affaires.

Parmi les actions concrètes, je citerai le développement d'offres commerciales à faibles émissions de carbone et à haute efficacité énergétique, pour la construction de bâtiments neufs et la rénovation d'immeubles anciens.

Bouygues Construction et Bouygues Immobilier sont d'ores et déjà en mesure de proposer à leurs clients des systèmes de pilotage en temps réel et des contrats de performances énergétiques. Mais renforcer l'efficacité énergétique des seuls bâtiments ne suffira pas. Il convient de pouvoir raisonner à l'échelle du quartier et même de la ville. Pour cela, Bouygues Immobilier, avec plusieurs partenaires internes et externes, a mis au point la démarche UrbanEra, dont l'objectif est la création et la gestion à long terme de quartiers durables. Ces quartiers sont conçus pour améliorer la qualité de vie de leurs habitants tout en rationalisant et limitant l'utilisation des ressources.

Le défi énergétique concerne aussi la route. Colas a mis au point des enrobés tièdes, qui permettent de diminuer de 20 à 30 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport à des enrobés classiques. Chez Bouygues Telecom, deux sites, dont le centre de relation clients de Bourges, ont été certifiés récemment ISO50001 pour leur système de management de l'énergie. TF1, pour sa part, fait la promotion de l'outil Ecoprod depuis trois ans, afin de diminuer l'empreinte écologique des productions audiovisuelles.

Concrètement, comment se traduit votre démarche développement durable ? Nous considérons le développement durable comme une opportunité de croissance et non comme une contrainte. Il est au coeur de notre stratégie. Dans le secteur de la construction, notre démarche s'appuie sur la notion de coût global, tant pendant les phases de construction que celles d'exploitation. Nous nous attachons à ce que l'offre de Bouygues soit la meilleure sur le plan social, environnemental et économique.

L'ensemble des métiers du groupe a intégré cette démarche, mais les enjeux sont forcément différents. Tous s'inscrivent néanmoins dans le contexte de la ville de demain, dans l'idée d'un urbanisme qui prendra en compte la préservation de l'environnement et qui permettra de mieux vivre ensemble.

Nous développons de nouveaux savoir-faire en matière de bâtiments passifs ou positifs, comme la construction du Green Office® de Meudon, qui est le premier bâtiment tertiaire d'envergure à énergie positive [*bâtiment qui produit plus d'énergies renouvelables qu'il ne consomme d'énergies réseau pendant un an, NDLR*] en France, et trois autres sont en cours de réalisation actuellement.

En 2011, 55 % des prises de commande de Bouygues Construction et 94 % de celles de Bouygues Immobilier étaient sous labellisation ou certification environnementale, selon des référentiels français ou internationaux. Nombre de nos contrats sont aujourd'hui sous forme de PPP (partenariat public-privé), comme le futur chantier du palais de justice de Paris ou, à l'étranger, le Sports Hub de Singa pour, avec l'engagement d'une exploitation rigoureuse et responsable. Nous passons en quelque sorte progressivement d'une garantie de moyens à une garantie de résultats.

En matière de construction durable, est-ce que le véritable enjeu n'est pas celui de la rénovation ?

C'est très important. En France, le parc ancien à rénover représente 870 millions de mètres carrés de surface tertiaire et 30 millions de logements [*chiffres du Grenelle de l'environnement, NDLR*]. Chez Bouygues, nous avons un principe qui est de nous appliquer à nous-mêmes ce que nous souhaitons vendre à nos clients. C'est la raison pour laquelle j'ai souhaité que Challenger, le siège social de Bouygues Construction, soit, vingt-cinq ans après sa construction, la vitrine des techniques les plus avancées en matière de rénovation environnementale dans le bâtiment. En 2014, Challenger deviendra une référence mondiale en matière de rénovation. Sa consommation énergétique sera divisée par dix et il sera l'un des rares bâtiments titulaires de trois certifications internationales au niveau le plus élevé. L'opération prévoit l'installation de 21 000 mètres carrés de panneaux solaires photovoltaïques, plus de 24 000 mètres carrés de façades ventilées, l'utilisation de la géothermie ainsi qu'un dispositif de jardins filtrants opérant comme une véritable station de traitement d'eaux usées. Nous nous sommes aussi attachés à enrichir la biodiversité du site.

En complément de ce démonstrateur, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier ont mis au point des méthodes et des offres spécifiques permettant, grâce à un diagnostic précis, de valoriser et de réhabiliter tout type d'immeuble.

Comment améliorez-vous cette expertise ?

Nous nous appuyons sur notre principe d'organisation interne, fondé à la fois sur la décentralisation des responsabilités opérationnelles au plus près de nos activités et sur une animation transversale des fonctions support. Olivier Bouygues, directeur général délégué, est responsable de la démarche développement durable et coordonne plusieurs filières d'expertise. Sur certains sujets complexes, nous nous appuyons sur les synergies entre les métiers et même au-delà, pour créer un surcroît de valeur. La société Embix en est une illustration concrète. Fruit d'un partenariat entre Bouygues et Alstom, elle développe et fournit des services de gestion et de pilotage de l'énergie destinés aux écoquartiers en s'appuyant sur les technologies des *smart grids*, les "réseaux intelligents".

Quelle est la responsabilité sociétale du groupe Bouygues ?

Une entreprise ne peut se développer que si elle a une utilité pour la société et en premier lieu pour ses clients. Ce sont les hommes et les femmes qui la composent qui la font prospérer grâce à leur savoir-faire et à leur créativité.

Le groupe prend des engagements concrets dans les domaines sociaux, environnementaux et sociétaux, et instaure un dialogue permanent avec les parties prenantes, à commencer bien sûr par ses clients. Autre élément de notre engagement : en 2011, 34 millions d'euros ont été distribués en actions de mécénat par l'intermédiaire de nos six fondations. Et dans le domaine social, TF1 et Bouygues Telecom ont obtenu le label diversité de l'Afnor. D'autres sociétés du groupe suivront prochainement cet exemple.

Sur un plan plus personnel, quelle est votre contribution au développement durable ?

Je circule tous les jours en voiture électrique ! Avec Olivier Bouygues, nous développons en outre un vaste programme de rénovation des chais de Château Montrose, à Saint-Estèphe, afin d'en faire les premiers au monde à énergie positive. La signature du groupe Bouygues, "Construire l'avenir, c'est notre plus belle aventure", illustre parfaitement notre état d'esprit.

Propos recueillis par Virginie Jacobberger-Lavoué