

Communiqué de presse
Paris, le 07 juin 2016

Mylène Collin nommée DRH de Bouygues Telecom



Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'un DEA de Droit Privé, Mylène Collin a débuté sa carrière professionnelle au sein du Groupe Danone. Elle occupe ensuite les fonctions de DRH au sein d'une filiale de Bongrain de 1990 à 1996 puis de DRH adjoint du groupe Monoprix.

Elle est nommée, en 2002, DRH de SFR Service Clients. En 2006, elle rejoint le groupe international Carlson Wagonlit Travel France au poste de DRH France et DRH Finance Monde, puis prend les fonctions de DRH des hypermarchés France Carrefour à partir de 2011.

Mylène Collin était DRH du PMU depuis novembre 2012.

Elle rejoint Bouygues Telecom au poste de DRH, membre du CODG. Elle aura pour principale mission d'accompagner la transformation engagée par Bouygues Telecom et ses collaborateurs depuis 2012 et de faire évoluer la culture de l'entreprise.

Contacts presse :

Caroline Chaix cchaixcr@bouyguetelecom.fr – 01 58 17 98 44

Emmanuelle Boudgourd eboudgou@bouyguetelecom.fr – 01 58 17 98 29

A propos de Bouygues Telecom :

« We love technology ! (On aime tous la technologie !) » Opérateur global de télécommunications (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque en proposant à ses clients le meilleur des réseaux 4G et des offres innovantes qui leur permettent de profiter pleinement, simplement et avec enthousiasme de la technologie. Bouygues Telecom est fier de toutes les innovations que l'entreprise apporte depuis 20 ans au marché et garde, au cœur de sa stratégie, l'ambition d'intensifier les usages numériques de ses clients. A fin mars 2016, Bouygues Telecom comptait 12,1 millions de clients mobile et 2,9 millions de clients Haut Débit Fixe. L'opérateur a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros. Les 7 500 collaborateurs de Bouygues Telecom travaillent chaque jour à la satisfaction de leurs clients, et 4 500 conseillers les accompagnent quotidiennement au téléphone, dans les 550 boutiques, sur Internet et sur les réseaux sociaux. #nosclientsdabord - www.bouyguetelecom.fr