

## Seconde étude de matérialité du groupe Bouygues

### Méthodologie

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale et pour mieux adresser la question de la durabilité des modèles d'affaires du Groupe, Bouygues SA a souhaité mettre à jour l'exercice de hiérarchisation des enjeux de développement durable du Groupe.

#### RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE

---

Lancée en avril 2016, la seconde étude de matérialité du groupe Bouygues s'est organisée en trois phases.

**1 – La réalisation d'une cartographie des enjeux de RSE**, via l'étude d'une base documentaire variée (référentiels de RSE, publications du Groupe, benchmark, questionnaires des agences de notation extra-financière, cahiers des charges...).

**LIVRABLE** : Réalisée lors de la première phase de l'étude, la cartographie a servi de support d'échange lors des entretiens avec les parties prenantes. Elle se compose de vingt-six enjeux de RSE pertinents pour le Groupe.

**2 – La construction de la matrice de matérialité**, via la réalisation de trente-deux entretiens auprès de parties prenantes externes et internes. Elles se sont respectivement exprimées, pour chaque enjeu, sur leur niveau d'attente (parties prenantes externes) et sur le niveau d'impact des enjeux pour les activités du Groupe (parties prenantes internes).

**LIVRABLE** : La hiérarchisation effectuée par les seize parties prenantes externes (évaluation de leur niveau d'attente concernant chaque enjeu) et les seize parties prenantes internes (évaluation du niveau d'impact de chaque enjeu pour les activités du Groupe) a donné lieu à la matrice de matérialité du groupe Bouygues.

**3 – La consultation d'un second panel de huit parties prenantes externes**, afin de solliciter leurs réactions sur la matrice réalisée et le positionnement de chaque enjeu.

**LIVRABLE** : Les huit entretiens complémentaires menés lors de la dernière phase de l'étude ont permis de solliciter les participants sur leurs attentes concernant le positionnement du groupe Bouygues face aux enjeux identifiés, et plus généralement face aux enjeux de développement durable.

#### Contact :

Marie Piferrer

Coordinatrice RSE Bouygues SA

[mpiferrer@bouygues.com](mailto:mpiferrer@bouygues.com)