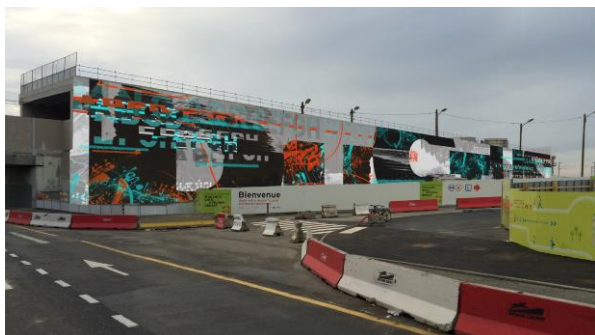


## Lancement du laboratoire artistique et participatif « Cœur de chantier » à Nanterre

---

Issy-les-Moulineaux, le 18 mai 2016,

Initié en octobre 2015, le laboratoire artistique du futur quartier *Nanterre Cœur Université* est un projet partenarial rassemblant la ville de Nanterre, les acteurs locaux, les habitants, Bouygues Immobilier, Cultiverlaville et l'EPADESA. En partant de l'objet initial « faire une œuvre dans un chantier », ce laboratoire a pour but d'inscrire plusieurs interventions artistiques et culturelles sur le site du chantier et d'expérimenter une nouvelle façon de fabriquer la ville, en concertation avec les acteurs locaux et les habitants.



Trois œuvres artistiques rythment le chantier de ce nouveau quartier. Un mur de 130 m de long, situé face au parvis de la gare RER Nanterre Université, accueille une œuvre éphémère de street art réalisée par le collectif 100 PRESSION. Issus du monde du graffiti et sélectionnés par l'Espace d'art de la ville de Nanterre et Cultiverlaville, les artistes de ce collectif jouent, à travers leur œuvre, sur la notion de rythme en mettant

en perspective la vitesse des modes de transport avec celle de l'écriture, à la fois dans la forme et dans le sens.



Du 9 au 14 mai, une vingtaine de structures locales (écoles, centres de loisirs, centres sociaux, associations, etc.) ont réalisé, avec le collectif d'artistes plasticiens Douze Douze, une œuvre collective à travers différents ateliers *in situ*, sur la base d'un conte visant à écrire la pré-histoire de ce nouveau quartier en construction. Les participants ont dévoilé cette œuvre collective à l'occasion de la journée portes ouvertes le samedi 14 mai.

## Communiqué de presse

**cultiverlaville**  
innovation urbaine et culturelle

**ÉPADESA**  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT  
DE LA DÉFENSE SEINE ARCHE  
OPÉRATION D'INTÉRÊT NATIONAL



**Bouygues  
Immobilier**

Enfin, une performance du collectif Akrylonumèrik, réunissant des artistes issus du street art, de la création numérique et digitale, se déroulera sur le chantier au mois de septembre 2016. Il s'agira d'une œuvre multimédia unique qui illustrera l'évolution du quartier d'hier à aujourd'hui. Cette performance est une narration dynamique du chantier intégrant l'expérience collective et artistique du Laboratoire.

Pour Patrick Jarry, maire de Nanterre et Président du conseil d'administration de l'ÉPADESA, « *Coeur Université est une opération majeure pour Nanterre. Il s'agit notamment de résorber une importante coupure urbaine héritée du passé et d'y faire émerger un lieu de ville et de vie mixte, que les habitants de Nanterre, les salariés et les étudiants s'approprient. Ce pôle de vie de 70 000 m<sup>2</sup> accueillera ainsi des logements, des équipements, des commerces et des bureaux et devra s'intégrer harmonieusement à la ville.* »

Pour Hugues Parant, Directeur général de l'ÉPADESA: « *Autour de la nouvelle gare Nanterre-Université et des espaces publics entièrement aménagés et largement financés par l'Épadesa, Cœur de Quartier vient offrir une nouvelle identité à ce secteur. D'ici 2019, c'est un quartier animé de Nanterre qui prendra place et qui permettra de renforcer les liens avec les Terrasses, les Provinces Françaises, Anatole France et l'Université.* »

François Bertière, Président-directeur général de Bouygues Immobilier, a déclaré : « *Nous sommes convaincus que le métier de la promotion immobilière se transforme sous l'effet d'un changement d'échelle, en passant du bâtiment au quartier élargi. Ainsi, il nous faut désormais réunir les bons outils et les meilleurs partenaires afin d'anticiper les évolutions (technologiques, économiques, démographiques et environnementales) à venir et contribuer sur le plan culturel à la dynamique locale de ces quartiers dans la durée.* »

Retrouvez toutes les informations sur « Cœur de chantier » sur le blog :

<http://cultiverlaville.wix.com/coeurdechancier>

### A propos de la ville de Nanterre

Avec 91 114 habitants, Nanterre est la sixième ville d'Ile-de-France. C'est aussi un pôle important d'emplois (96 181 salariés), d'équipements et une ville universitaire d'envergure (31 000 étudiants). Habitants, salariés et étudiants se côtoient sur un territoire en pleine transformation. Dans ce contexte de construction de la métropole parisienne, Nanterre souhaite penser ces grands changements urbains en lien avec ses habitants et la ville telle qu'elle existe aujourd'hui. C'est dans cet esprit que la commune accompagne le projet «Coeur de Chantier» pour le porter auprès des Nanterriens et des partenaires locaux, parmi lesquels on trouve les centres de loisirs et les écoles, les associations ou encore le centre social et culturel du quartier.

Contact presse :  
Orlane Renou - [orlane.renou@mairie-nanterre.fr](mailto:orlane.renou@mairie-nanterre.fr)

A propos de l'ÉPADESA :

# Communiqué de presse

**cultiverlaville**  
innovation urbaine et culturelle

**EPADESA**  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC D'AMÉNAGEMENT  
DE LA DÉFENSE SEINE ARCHE  
OPÉRATION D'INTÉRÊT NATIONAL



**Bouygues  
Immobilier**

L'EPADESA (Établissement public d'aménagement de La Défense Seine Arche) conduit l'aménagement du projet urbain de La Défense Seine Arche et initie des développements innovants et concertés. L'EPADESA favorise l'aménagement, le renouvellement urbain, le développement économique et social, le rayonnement international de la marque Paris La Défense et engage désormais le territoire du quartier d'affaires dans l'amélioration de son empreinte climatique et environnementale. En concertation avec les collectivités locales, il pilote le développement immobilier (logements, bureaux, commerces, hôtels, établissements d'enseignement supérieurs, grands équipements) et accompagne les investisseurs. Il conçoit, réalise et finance les espaces publics. Créé par décret et ne recevant aucune subvention publique, l'EPADESA s'autofinance grâce à la vente de droits à construire. Il mène ses missions en s'appuyant sur des compétences internes variées : urbanistes, ingénieurs, économistes... et développe des outils d'aide à la décision pour ses partenaires. L'EPADESA conduit aujourd'hui l'un des principaux projets de développement et de rayonnement de la métropole francilienne.

Contact presse :

Agence Treize Cent Treize : Sonia Kaloun - [s.kaloun@treizecenttreize.fr](mailto:s.kaloun@treizecenttreize.fr)

Notre stratégie 2025, notre actualité et nos projets : [epadesa.fr](http://epadesa.fr)

Rejoignez-nous sur : Facebook, Twitter

## A propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1 734 collaborateurs au 31 décembre 2015, pour un chiffre d'affaires de 2 304 M€ en 2015. Présent au travers de 35 implantations en France, quatre en Europe et une au Maroc, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans pour ses clients des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 230 villes. Engagé dans une politique volontariste en matière de développement durable et d'innovation, Bouygues Immobilier s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique et architecturale de ses immeubles et de satisfaction de ses clients. Bouygues Immobilier est le premier promoteur certifié ISO 9001 en France et le seul promoteur à être certifié Top Employer France 2016. Depuis septembre 2015, Bouygues Immobilier est titulaire du droit d'usage de la marque Construction NF Habitat associée à HQE™ pour toutes ses nouvelles résidences. [www.bouygues-immobilier-corporate.com](http://www.bouygues-immobilier-corporate.com)

Contact Presse :

Bouygues Immobilier : Valérie Petitbon - Guillaume de la Broïse - Tél. : 01 55 38 26 09 - [VPB@bouygues-immobilier.com](mailto:VPB@bouygues-immobilier.com) - [g.delabroise@bouygues-immobilier.com](mailto:g.delabroise@bouygues-immobilier.com)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



@Bouygues\_Immo

## A propos de Cultiverlaville

La démarche de Cultiverlaville s'inscrit dans une stratégie urbaine et culturelle intégrée. L'ambition d'articuler des interventions artistiques et culturelles au projet d'aménagement urbain répond à la nécessité d'appréhender la ville, non plus comme un produit fini, mais comme une entité vivante et dynamique. L'art, les arts, déplacent et multiplient les champs d'explorations formelles, travaillant à des démarches de plus en plus situées et contextuelles. Si la ville est devenue au cours du XXe siècle une matière première pour les artistes, l'enjeu aujourd'hui, pour les urbanistes et professionnels de l'aménagement, est d'investir cette relation en s'appuyant sur l'art et la culture pour nourrir la fabrique urbaine. C'est dans cet esprit que UrbanEra® - Bouygues Immobilier a missionné Cultiverlaville pour concevoir et réaliser «Coeur de Chantier».

Contact presse :

Claire Laurence - [c.laurence@cultiverlaville.fr](mailto:c.laurence@cultiverlaville.fr) - Tél. : 06 87 55 53 09