



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ 2015

BOUYGUES CONSTRUCTION
BOUYGUES IMMOBILIER
COLAS
TF1
BOUYGUES TELECOM

BOUYGUES

Строительство будущего – наше самое увлекательное предприятие

СОДЕРЖАНИЕ

02 ГРУППА BOUYGUES СЕГОДНЯ

09 СВОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ГРУППЫ

12 СТРОИТЕЛЬСТВО

Bouygues Construction, глобальный опыт и локальный подход в области строительства и услуг

Bouygues Immobilier – один из лидеров девелоперской деятельности во Франции

Colas – один из мировых лидеров транспортной инфраструктуры

24 СМИ

Группа TF1 – ведущая частная телевизионная компания во Франции

30 ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Bouygues Telecom – предприятие по обслуживанию «цифровых» потребностей клиентов

36 ALSTOM

«Краткая информация» является публикацией Информационного управления Группы Bouygues. Март 2016 года. Перевод: Алексей Лобков, Дмитрий Прокофьев, служба перевода Группы Bouygues. Дизайн и исполнение: TERRE DE SIENNE Paris

Типография расположена в Парижском регионе, сертифицирована PEFC и Iso 14001 и обладает знаком Imprim'vert®. Отпечатано на бумаге, полученной из лесных ресурсов устойчивой эксплуатации. Тираж минимален, поэтому просим вас сохранить этот экземпляр. Группа Bouygues выплачивает природоохранный взнос фирме Ecofolio.

Справочная документация Группы Bouygues в полном виде опубликована 17 марта 2016 года на сайте www.bouygues.com и на интранет-сайте Группы.

На обложке: небоскреб MahaNakhon в Бангкоке (Bouygues Construction); квартал с положительным энергобалансом Hikari в Лионе (Bouygues Immobilier); солнечная дорога Wattway (Colas); Одре Крепно-Мара, журналист канала TF1; магазин Bouygues Telecom в Веллизе. **Авторы фотографий:** S. Arbour (стр. 20), J.-F. Baumard/Fab/TF1 (стр. 29), V. Bauza (обл., стр. 6), J. Bertrand (обл., стр. 14, 20), L. Blossier (стр. 11, 19), Y. Chanoit (стр. 19), C. Charzat/TF1 (стр. 24, 29), фототека Colas (стр. 17), F. Damigny (обл.), A. Da Silva/Graphic-Images (стр. 18, 35), F. Deguent (обл.), H. Douris (стр. 20), Drone AeroServices (стр. 20), A. Février (стр. 4, 12), E. Fradin (стр. 35), N. Gouhier (стр. 8), P. Guignard/Air-Images (стр. 16), Ibo/Sipa (стр. 26), N. Imre/Graphic-Images (стр. 36), M. Lafontan (обл., стр. 30), S. Lavoué (стр. 1), E. Richardson – Capa Pictures / Alstom (стр. 37), P. Le Roux (стр. 28), É. Matheron-Balaÿ (стр. 32), J.-P. Mesguen (стр. 20), P. Perrin/Zoko Productions (стр. 8), Droits réservés (стр. 8, фото n°1), L. Samain (стр. 6, 8), T. Shimmura (стр. 15), Bouygues Telecom (стр. 8, 34, 35), TM@Rugby World Cup Limited 2008©AFP (стр. 29), L. Zylberman/Graphic-Images (стр. 2, 5, 7). **Архитекторы:** Agence Nicolas Michelin et Associés - Atelier 234 – Wilmotte et Associés (стр. 2), Architecture Studio (стр. 20), CRB Architectes (обл., стр. 6), Harmonic + Masson & Associés / ComteVollenweider (стр. 17), Jean de Gastines (стр. 19), Kengo Kuma and Associates (обл., стр. 6), Nicolas Maugery / Yad Initiative (стр. 8), Ole Scheeren (обл., стр. 12), Renzo Piano Building Workshop (стр. 11), Shigeru Ban (стр. 19), Valode & Pistre architectes (стр. 18).



Agissez pour le recyclage des papiers avec Bouygues SA et Ecofolio.



Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
pefc-france.org



ОБРАЩЕНИЕ МАРТЕНА БУИГА

ПРЕЗИДЕНТА-ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

В условиях сложной экономической и конкурентной среды во Франции стратегия преобразований Группы Bouygues приносит свои плоды.

Группа продемонстрировала хорошие коммерческие результаты. Строительные компании адаптировались к снижению активности во Франции и продолжили динамичное развитие на зарубежных рынках, на которые в настоящее время приходится 59 % заказов компаний Bouygues Construction и Colas, по сравнению с 53 % на конец декабря 2014 года. Компания TF1 закрепила свое лидерство, демонстрируя высокие показатели охвата зрительской аудитории в условиях острой конкуренции. Наконец, наступательная стратегия компании Bouygues Telecom дает положительные результаты, отмеченные возобновлением роста продаж в секторе мобильной связи и дальнейшим развитием в секторе стационарной широкополосной связи.

Группа Bouygues доказала свою способность к инновациям, расширяя спектр предложения и предоставляя новые товары и услуги как на существующих рынках, так и в новых сегментах рынка. Во Франции было выиграно несколько больших тендеров на благоустройство экокварталов. Компания Bouygues Immobilier запустила программу Nextdoor – гибкое предложение удобных для работы помещений для корпоративного сектора. Компания TF1 закрепила свои позиции на рынке контента, став мажоритарным акционером производственного предприятия Newen, и получила у Высшего совета по аудио и видео вещанию (CSA) разрешение на трансляцию канала LCI в сети бесплатного цифрового эфирного вещания. Компания Bouygues Telecom укрепляет свое лидерство в распространении стандарта 4G, который используют 51 % ее абонентов мобильной связи.

Группа вновь стала повышать рентабельность. Текущая операционная маржа растет и достигла 2,9 % благодаря стабильной рентабельности строительных компаний и повышению рентабельности TF1 и Bouygues Telecom.

Финансовая структура Группы упрочилась. Чистая задолженность на конец декабря 2015 года составила 2,6 млрд евро, что на 655 млн меньше показателя конца декабря 2014 года.

Компания Alstom сфокусировалась сейчас на области железнодорожного транспорта, в которой она занимает лидирующую позицию на своих рынках. По итогам обратного выкупа, на 28 января 2016 года у Группы Bouygues было 28,3 % капитала Alstom, по сравнению с 29,2 % на 31 декабря 2015 года. Согласно договоренностям, подписанным 22 июня 2014 года с тем, чтобы сделать возможной продажу энергетической составляющей компании Alstom группе General Electric, Группа Bouygues одолжила государству 20 % капитала Alstom примерно на двадцать месяцев.

В 2016 году Группа должна продолжить наращивать прибыльность. Строительные компании Группы будут целенаправленно развиваться на международных рынках и расширять свое предложение. Их рентабельность должна вырасти в 2016 году. Компания TF1 продолжит развитие под руководством нового менеджмента. Наконец, Bouygues Telecom подтверждает свою цель возобновления устойчивого роста оборота и результатов в рамках стратегии единичной компании.

Я благодарю всех сотрудников за их вовлеченность и настрой, а наших клиентов и акционеров – за доверие.

24 февраля 2016 года



M. Bouygues



📍 В 2015 году компания Bouygues Construction сдала в эксплуатацию здание Министерства обороны Франции в Париже.

ГРУППА BOUYGUES СЕГОДНЯ

Группа Bouygues, работающая более чем в ста странах мира, отличается прочной корпоративной культурой и обладает солидной базой для дальнейшего развития на рынках с устойчивыми перспективами роста.

СТРАТЕГИЯ

Группа Bouygues – это диверсифицированное промышленное объединение, насчитывающее 120 000 сотрудников. Ее профильные компании (в сфере строительства, СМИ и телекоммуникаций) стремятся поставить на службу самым широким слоям населения инновационные разработки как в плане строительной инфраструктуры, так и в области цифровых технологий.

Группа Bouygues опирается на умения и мастерство сотрудников и сотрудниц во всех областях своей деятельности для повышения добавленной стоимости предложений. Благодаря этому она собирается усилить позиции на мировом уровне в сферах гражданского и промышленного строительства, энергетики

и транспортной инфраструктуры, сохранить лидерство в области СМИ во Франции и содействовать развитию цифровых телекоммуникационных технологий на благо своим клиентам и конечным пользователям.

ПРЕИМУЩЕСТВА

СТАБИЛЬНЫЙ СОСТАВ АКЦИОНЕРОВ

Сотрудники Группы и компания SCDM, холдинг Мартена и Оливье Буигов, являются основными акционерами Группы Bouygues.

На 31 декабря 2015 года:

- У сотрудников было 21,4 % капитала и 28,6 % прав голоса. Почти 60 000 сотрудников являются акционерами Группы, что позволяет ей занимать первое место среди 40 ведущих предприятий Парижской биржи по этому показателю.
- У компании SCDM было 20,4 % капитала и 27,9 % прав голоса.

Участие постоянных и мотивированных акционеров в капитале Группы позволяет ей разрабатывать и реализовывать долгосрочные стратегические планы.

ПРОЧНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Умелое управление проектами – характерная особенность корпоративной культуры Группы Bouygues. По всем пяти направлениям деятельности менеджмент предполагает вовлечение сотрудников, повышая их сознательность на основе общих ценностей – уважения, доверия и равенства.

ПРИСУТСТВИЕ НА РЫНКАХ С УСТОЙЧИВЫМ СПРОСОМ

В мире существуют значительные потребности в инфраструктуре и в жилищном строительстве при растущем спросе клиентов на «устойчивое» строительство (здания с низким энергопотреблением или положительным энергобалансом и т. д.) и ресурсосбережение. В этой области Группа Bouygues разработала признанные «фирменные» решения, которые составляют ее конкурентное преимущество и позволяют ей активно работать на зарубежных рынках (52 % оборота компаний Bouygues Construction и Colas в 2015 году).

В будущем французские рынки СМИ и телекоммуникаций продолжают расти благодаря быстрому развитию цифровых технологий и сфер их применения.

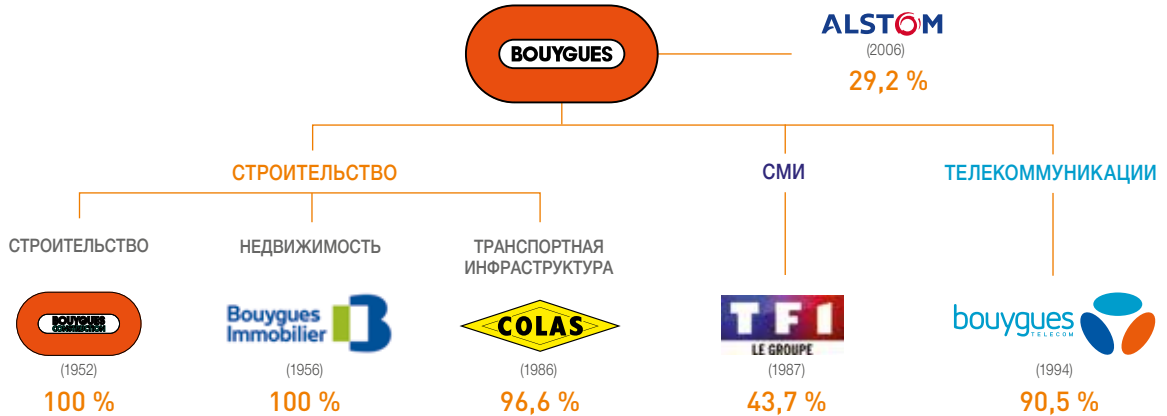
СОЛИДНАЯ ФИНАНСОВАЯ СТРУКТУРА

Группа Bouygues умеет управлять инвестициями и при этом регулярно генерирует свободный поток денежных средств. Она имеет небольшую задолженность и очень высокую ликвидность.

Ввиду всех этих преимуществ Группа Bouygues регулярно выплачивала акционерам дивиденды, средняя доходность которых составила в 2015 году 4,6 %.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

на 31 декабря 2015 года



РУКОВОДСТВО ГРУППЫ

на 31 декабря 2015 г.

ГОЛОВНАЯ КОМПАНИЯ

Мартен Буиг

Президент-генеральный директор

Оливье Буиг

Заместитель генерального директора

Жан-Франсуа Гиймен

Генеральный секретарь

Филипп Марьен

Финансовый директор Группы

Жан-Клод Тостивен

Заместитель генерального директора по кадрам и административному управлению

РУКОВОДИТЕЛИ ПЯТИ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ

Филипп Боннав

Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Нонс Паолини^а

Президент-генеральный директор TF1

Оливье Русса

Президент-генеральный директор Bouygues Telecom

(а) Жиль Пелиссон сменил на этом посту Нонса Паолини 19 февраля 2016 года
(б) директор, которому совет правления присвоил статус независимого

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ

на 31 декабря 2015 года

Мартен Буиг

Президент-генеральный директор

Оливье Буиг

Заместитель генерального директора и постоянный представитель SCDM

Мишель Барду

Представитель сотрудников

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Жан-Поль Шиффле

Председатель совета правления Amundi Group

Рафаэль Деффлессель

Представитель сотрудников

Анн-Мари Идрак^б

Председатель наблюдательного совета аэропорта Тулуза-Бланьяк

Патрик Крон

Президент-генеральный директор Alstom

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Эльман ле Па де Сешваль^б

Генеральный секретарь Veolia

Колетт Левинер^б

Советник президента Cargemini

Сандра Номбре

Представитель сотрудников-акционеров

Нонс Паолини

Президент-генеральный директор TF1

Жан Пейрелевад^б

Председатель совета правления банка Degroof Petercam France

Франсуа-Анри Пино^б

Президент-генеральный директор Kering

Роз-Мари Ван Лерберг^б

Председатель совета правления Institut Pasteur

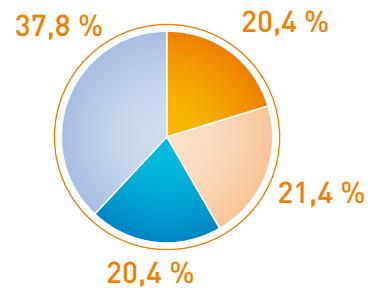
Мишель Вилен

Представитель сотрудников-акционеров

СОСТАВ АКЦИОНЕРОВ ГРУППЫ

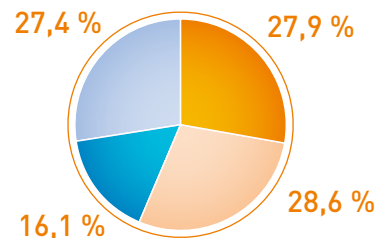
на 31 декабря 2015 года

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАПИТАЛА



345 135 316 акций

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРАВ ГОЛОСА



489 224 737 прав голоса

- SCDM^а
- Сотрудники
- Прочие французские акционеры
- Зарубежные акционеры

[а] SCDM – компания, контролируемая Мартемом и Оливье Буигами.

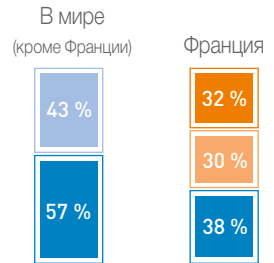


Создаются условия для карьерного роста и мобильности (на фото: команды Bouygues Thai в Бангкоке).

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

на 31 декабря 2015 года

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС



- Менеджмент и техники
- Квалифицированные рабочие
- Руководящие сотрудники
- Служащие, техники, мастера

ЭТИЧЕСКИЕ, ПРИРОДООХРАННЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ГАРАНТИЯ УВАЖЕНИЯ К СОТРУДНИКАМ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИХ КАРЬЕРНОГО РОСТА

Управление Группой Bouygues основывается на поощрении личной мотивации и инициативы, что способствует проявлению и развитию таланта сотрудников.

Для достижения очень высокой результативности Группа опирается на сотрудников и сотрудниц, разделяющих ее ценности – уважение, доверие и равенство.

Доверие и поощрение командного духа

После приема на работу сотрудникам быстро предоставляется значительная самостоятельность. Ответственные посты в Группе находятся в непосредственной близости к производству. Во Франции и за рубежом существуют курсы подготовки для развития знаний и умений каждого работника.

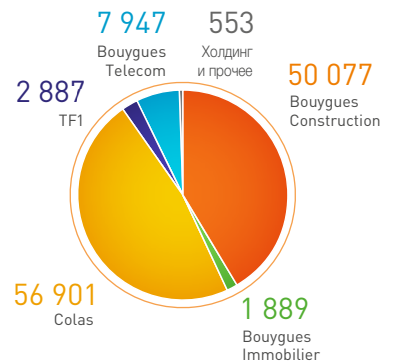
Качество взаимоотношений и дух сотрудничества являются приоритетными для Группы Bouygues, основными акционерами которой являются ее работники. В ходе ряда экспериментов апробируются новые формы организации труда, рабочие среды, способствующие улучшению качества жизни на рабочем месте, и инструменты сотрудничества (многопрофильные рабочие группы, внутренняя социальная сеть и т. д.).

Карьерный рост и социальный пакет

В Группе стимулируются внутренний карьерный рост и мобильность, выступающие залогом верности и раскрытия способностей сотрудников. Зарплата является инструментом вознаграждения за квалификацию, результативность и профессионализм сотрудников. Дополнением к зарплате является социальный пакет (дополнительное пенсионное отчисления, покрытие расходов на социальные и культурные мероприятия).

Во Франции и в других странах Группа внедрила механизмы стимулирования сберегательных схем. В 2015 году свыше 68 000 сотрудников получили предложение увеличить свою долю акционерного капитала в ходе операции «Bouygues Confiance 7».

РАЗБИВКА ПЕРСОНАЛА ГРУППЫ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РАЗБИВКА ПЕРСОНАЛА ГРУППЫ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ



ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ

120 254

сотрудника в 2015 году (из которых **67 436** во Франции, т. е. **56 %** общего состава)

ПРИЕМ НА РАБОТУ

30 534

новых сотрудника в мире в 2015 году (из которых **3 952** во Франции)

Охрана здоровья и безопасность труда – безусловные приоритеты

Строительные компании Группы применяют на стройплощадках развернутую систему информационно-профилактических мер в отношении профессиональных рисков, в которую включаются субподрядчики и поставщики.

Группа целенаправленно стремится к снижению тяжести труда и ведет борьбу с вредными привычками для профилактики несчастных случаев и охраны здоровья сотрудников. Во всех профильных компаниях Группы также применяются превентивные меры в отношении рисков дорожно-транспортных происшествий и психосоциальных расстройств.

Поддержка социального разнообразия

Социальное разнообразие, способствующее повышению производительности труда и являющееся стимулом творческого подхода, рассматривается как преимущество Группы, которая уделяет особое внимание таким сферам как инвалидность, происхождение и гендерные отношения. Компании Bouygues Telecom, TF1 и Bouygues Bâtiment International обладают знаком «Разнообразие» группы Afnor (Французская ассоциация по стандартизации).

Социальное разнообразие – предмет целенаправленной политики на уровне Группы.



СОДЕЙСТВИЕ ИННОВАЦИЯМ

Для достижения устойчивой результативности основополагающее значение имеет внедрение механизмов управления инновациями.

Продвижение программы инноваций

В 2015 году Группа Bouygues повысила динамизм своей программы открытых инноваций (Open Innovation) путем поощрения создания в каждой отрасли механизма отбора и финансирования стартапов. Работа этих фондов начальных инвестиций ведется также при поддержке нового управления по развитию Bouygues Développement, имеющего финансовые, юридические и административные полномочия для сопровождения проектов.

Управление инновациями

Группа Bouygues опирается на свои команды НИОКР головной компании (электронная лаборатория e-lab) и профильных компаний, которые сотрудничают с партнерами (см. Watway, стр. 19). В рамках совместной деятельности (хакатон®, семинары по дизайн-мышлению и т. д.), сотрудники Группы участвуют в разработке инновационных решений. У Группы Bouygues есть центры передового опыта по ключевой тематике (устойчивое строительство, материаловедение, телекоммуникационные сети и т. д.).

(а) творческий форум разработчиков программного обеспечения

ПОКАЗАТЕЛИ КСО

ГРУППА BOUYGUES ВХОДИТ В ПЯТЬ РЕЙТИНГОВ SOI^a

В дополнение к рейтингам MSCI Global Sustainability, STOXX Global ESG Leaders и Euronext Vigeo Eurozone 120, в которые Группа Bouygues вошла в 2014 году, отныне она входит в рейтинги CDLI (Climate Disclosure Leadership Index) и Low Carbon 100 Europe®.

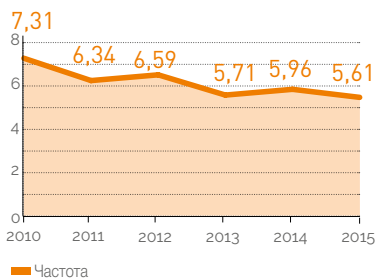
Это признание свидетельствует о достижениях Группы в области интеграции КСО^b во все виды деятельности, процедуры и экологичные коммерческие предложения.

(а) Социально-ответственное инвестирование
(б) Корпоративная социальная ответственность

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДМЕТ НЕУСТААННОЙ ЗАБОТЫ В ГРУППЕ

Частота^a несчастных случаев на производстве среди сотрудников Группы Bouygues

В мире



Обеспечение безопасности является важнейшей задачей. Наблюдавшаяся на протяжении последних пяти лет тенденция к снижению частоты несчастных случаев на производстве получила подтверждение в 2015 году. Это является, в частности, следствием целенаправленной политики по обеспечению безопасности на стройплощадках и на дороге, которую внедряют компании Bouygues Construction и Colas.

(а) число несчастных случаев на производстве с остановкой работы x 1 000 000/число часов работы

TF1 СОЦИАЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В ПЕРЕДАЧАХ

В рамках стратегии «Социальное разнообразие» компания TF1 ведет активную борьбу со стереотипами и отражает в эфире разнообразные грани гражданского общества.

Все сотрудники, ответственные за разработку и производство телепередач, прошли специальное обучение по учету в работе социального разнообразия во всех его проявлениях.



Экоквартил с положительным энергобалансом Hkari в Лионе победил в номинации «Любовь с первого взгляда» и стал лауреатом конкурса «Решение климатических проблем» Конференции по климату в Париже.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ГРУППЫ

С 2005 года Группа Bouygues занимается вопросами устойчивого развития и предлагает разработки с учетом изменения климата и возрастающего дефицита ресурсов.

Энергетические показатели в свете изменений климата

Группа Bouygues принимает участие в «энергетическом повороте», задействуя свои знания и опыт в области модернизации, строительства зданий с положительным энергобалансом, экоквартилов и предлагая решения по повышению энергоэффективности городской инфраструктуры. Группа использует в собственных зданиях лучшие технологии, чтобы продемонстрировать эффективность такого подхода.

В целях снижения объемов выброса углерода на стройплощадках компании Bouygues Construction и Colas принимают меры по сокращению энергопотребления. Так, например, компания Colas развертывает специальную программу управления парком грузовиков и строительного транспорта.

Продвижение «круговой экономики»

Строительные компании Группы производят и используют стройматериалы и разрабатывают при осуществлении проектов инновационные стратегии экопроектирования, минимизации отходов и их окончательной переработки. Их дочерние предприятия, специализирующиеся на инфраструктуре, активно участвуют в обсуждении оптимизации земляных работ в рамках проекта «Большой Париж». В частности, благодаря переработке компания Colas значительно сокращает добычу заполнителей, что позволяет уменьшить число вновь открываемых песчаных или гравийных карьеров.

Компания Bouygues Telecom стала первым провайдером услуг связи, который способствовал созданию специализированного предприятия по восстановительному ремонту подержанных смартфонов (Rescommerce Solutions).

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ ГРУППЫ

В мире



15 769

килотонн в эквиваленте CO₂ в 2015 году (16 845 в 2014 году)



Группа Bouygues на салоне World Efficiency в Париже (13-15 октября 2015 года).

КОРФЕРЕНЦИЯ ПО КЛИМАТУ (COP21) УЧАСТИЕ ГРУППЫ BOUYGUES

В связи с проведением Конференции по климату (COP21) Группа Bouygues приняла активное участие в дискуссиях и представила более семидесяти низкоуглеродных проектов и решений в области модернизации, устойчивого строительства, экоквартилов, комфортной мобильности и услуг для города.

В «Галерее решений» во время Конференции два проекта Группы удостоились призов конкурса «Решение климатических проблем»^(a) в номинации «Любовь с первого взгляда, крупные компании»: Wattway (Colas), первая в мире фотогальваническая дорога, и Hkari (Bouygues Immobilier), первый экоквартил с положительным энергобалансом во французском городе Лионе.

(a) при поддержке Министерства экологии, устойчивого развития и энергетики. Призы вручали агентство Ademe, Коллеж руководителей устойчивого развития (C3D), банк Crédit Coopératif, ассоциация Orée, выставка Solutions COP21, центр The Shift Project и салон World Efficiency

СОХРАНЕНИЕ ДОВЕРИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Деятельность Группы связана с разными заинтересованными сторонами, с которыми она обязуется сохранять отношения доверия.

Соблюдение этических принципов

Группа Bouygues руководствуется строгими этическими принципами ведения бизнеса.

Этический кодекс Группы Bouygues дополняют и иллюстрируют широко распространяемые в 2015 году среди сотрудников четыре программы соответствия правовым нормам (антимонопольное право, борьба с коррупцией, финансовая информация и биржевые операции, конфликт интересов). В Группе проводятся учебные курсы по этой теме. Комитет по этике, КСО и спонсорству правления Группы Bouygues призван, в частности, содействовать выработке правил поведения или принципов, которым должны следовать руководители и сотрудники, а также следить за соблюдением этих принципов или правил.

Ответственный подход к закупкам

Группа Bouygues использует ответственный подход к закупкам, вовлекающий поставщиков товаров и услуг и субподрядчиков (см. врезку).

Укрепление солидарности

Спонсорская деятельность Группы осуществляется на разных уровнях. Она выражается как в виде официальной спонсорской помощи, так и в форме гражданских инициатив на местах.

В области образования Фонд Франсиса Буига ежегодно выделяет выпускникам школ порядка шестидесяти стипендий, позволяющих им продолжить учебу в вузах. С момента учреждения стипендии в 2005 году 660 достойных студентов (из которых 222 уже получили дипломы и начали работать) получили финансовую помощь и поддержку со стороны шефа – сотрудника Группы или бывшего стипендиата.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ЗАКУПКАМ ХАРТИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ГРУППЫ

В 2015 году в обновленной хартии КСО (корпоративной социальной ответственности) Группы Bouygues вновь были подтверждены необходимость уделять неустанный внимания социальным рискам при работе с поставщиками и субподрядчиками и стремление Группы к сохранению и укреплению сложившихся отношений диалога и доверия.

Эта хартия, официально закрепляющая принципы, которыми Группа руководствуется в отношениях с поставщиками и субподрядчиками, систематически прилагается к договорам купли-продажи.



ПОДРОБНЕЕ

> www.bouygues.com

> Twitter: @GroupeBouygues

Фонд Франсиса Буига ежегодно устраивает прием в Париже для вчерашних и сегодняшних стипендиатов.



ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В ГРУППЕ В 2015 ГОДУ

ГРУППА BOUYGUES ВОШЛА ЕЩЕ В ДВА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГА COI^a В 2015 году в дополнение к рейтингам MSCI Global Sustainability, STOXX Global ESG Leaders и Euronext Vigeo Eurozone 120 Группа вошла в рейтинги Climate Disclosure Leadership Index (CDLI) France - Benelux и Low Carbon 100 Europe[®] (Euronext).

ШЕСТИДЕСЯТИЛЕТИЕ РАБОТЫ КОМПАНИИ BOUYGUES CONSTRUCTION В ГОНКОНГЕ На протяжении шестидесяти лет компания Bouygues Construction улучшает жизнь гонконгцев, создавая транспортные и культурно-развлекательные объекты, коммерческие центры и университеты, фешенебельные отели и социальное жилье.

СТРОИТЕЛЬСТВО ПЕРВОЙ В МИРЕ ФОТОГАЛЬВАНИЧЕСКОЙ ДОРОГИ Солнечная дорога Wattway, спроектированная компанией Colas в партнерстве с Ines^b, производит электроэнергию путем улавливания энергии солнца (см. также стр. 19).

Возобновляемую энергию, производимую фотогальваническим покрытием дорожной сети, можно использовать для уличного освещения, электроснабжения трамвайных линий, жилищ, офисов и т. д.

1,1 МЛН НОВЫХ КЛИЕНТОВ стали абонентами сотовой и стационарной связи компании Bouygues Telecom в 2015 году.

98 ИЗ 100 ЛУЧШИХ РЕЙТИНГОВ ТЕЛЕАУДИТОРИИ^c В 2015 ГОДУ СРЕДИ ФРАНЦУЗСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ У КАНАЛА TF1 На вершине подиума – четвертьфинальная встреча Чемпионата мира по регби (матч Новая Зеландия – Франция, 12,2 млн телезрителей) и концерт Enfoirés (11,4 млн). Французские фильмы и сериалы занимают в этом ежегодном рейтинге компании Médiamétrie 32 места из 100 (см. также стр. 24-29).

(a) Социально-ответственное инвестирование

(b) Национальный институт солнечной энергетики

(c) Компания Médiamétrie



1



3



4



5

1. В Азии ведется строительство морского автодорожного моста, который позволит в 2016 году связать Гонконг и города Чжухай и Макао (Bouygues Construction). **2.** Фотогальванические плиты Wattway компании Colas, представленные в Бурже во время Конференции по климату в Париже, применимы для дорог во всем мире. **3.** Сеть Nextdoor (Bouygues Immobilier), открытая в 2015 году в Исси-ле-Мулино (департамент Верхняя Сена), предлагает предприятиям модулируемые офисные пространства, удобные для совместной работы. **4.** Дневные и вечерние выпуски новостей канала TF1 занимают пятьдесят пять позиций в рейтинге 100 лучших охватов телеаудитории 2015 года (компания Médiamétrie). **5.** Коммерческий запуск предложения волоконно-оптической связи FTTH (Fiber To The Home) компании Bouygues Telecom.

СВОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ГРУППЫ

СВОДНЫЙ БАЛАНС

на 31 декабря 2015 года, в млн евро

| Активы | 2014 | 2015 |
|---|---------------|---------------|
| Материальные и нематериальные активы | 8 267 | 8 654 |
| Гудвилл ^а | 5 286 | 5 261 |
| Финансовые внеоборотные активы ^б | 4 663 | 3 943 |
| Прочие финансовые внеоборотные активы | 288 | 352 |
| ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | 18 504 | 18 210 |
| Оборотные активы | 12 199 | 11 784 |
| Денежные средства и эквиваленты | 4 144 | 3 785 |
| Финансовые инструменты ^с | 21 | 21 |
| ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | 16 364 | 15 590 |
| Активы, предназначенные для продажи или находящиеся в процессе выбытия ^д | | 35 |
| ИТОГО АКТИВОВ | 34 868 | 33 835 |

| Собственный капитал и пассивы | 2014 | 2015 |
|---|---------------|---------------|
| Собственный капитал (доля Группы) | 7 854 | 7 865 |
| Интересы миноритарных акционеров | 1 601 | 1 428 |
| СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ | 9 455 | 9 293 |
| Внеоборотные финансовые обязательства | 5 850 | 5 305 |
| Внеоборотные резервы | 2 305 | 2 160 |
| Прочие внеоборотные финансовые обязательства | 153 | 97 |
| ВНЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ | 8 308 | 7 562 |
| Текущие финансовые обязательства | 1 267 | 831 |
| Оборотные пассивы | 15 574 | 15 918 |
| Текущие банковские кредиты и кредитные остатки в банках | 234 | 196 |
| Финансовые инструменты ^с | 30 | 35 |
| ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ | 17 105 | 16 980 |
| Обязательства, связанные с выбытием активов | | |
| ИТОГО СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ПАССИВОВ | 34 868 | 33 835 |
| Чистая финансовая задолженность | 3 216 | 2 561 |

(а) гудвилл интегрированных предприятий

(б) включая пропорциональное сведение (и относящийся к нему гудвилл)

(с) покрытие финансовых обязательств по действительной стоимости

(д) в отношении уступки доли в концессии на автомагистраль A28

(е) включая 313 млн евро прибыли от уступки Eurosport International (31 %) и переоценки оставшейся доли (49 %)

(ф) включая 253 млн евро чистой прибыли от уступки доли Colas в компании Cofiroute

(г) после коррекции на прибыль от уступок и внеоборотные расходы и доходы

(h) включая уступку доли Colas в компании Cofiroute за 770 млн евро и уступку Eurosport International (31 %) за 259 млн евро

(i) включая покупку компанией Bouygues Télécom частотного диапазона 700 МГц за 467 млн евро

(j) включая уступку Eurosport International за 490 млн евро

(к) включая уступку Eurosport International за 490 млн евро

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

в млн евро

| | 2014 | 2015 |
|---|------------------|---------------|
| Объем продаж | 33 138 | 32 428 |
| Текущая операционная прибыль | 888 | 941 |
| Прочие операционные доходы и расходы | 245 ^е | (273) |
| Операционная прибыль | 1 133 | 668 |
| Стоимость чистой финансовой задолженности | (311) | (275) |
| Прочие финансовые доходы и расходы | 10 | 6 |
| Налоги | (188) | (118) |
| Прибыль от долевого участия | 420 ^ф | 199 |
| Чистая прибыль от продолжающейся деятельности | 1 064 | 480 |
| Чистая прибыль от неконтрольных долей участия | (257) | (77) |
| КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ) | 807 | 403 |
| КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ) ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗОВЫХ ОПЕРАЦИЙ^g | 492 | 489 |

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

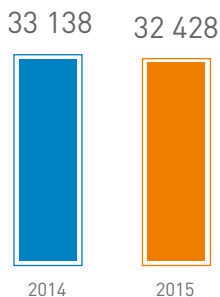
в млн евро

| | 2014 | 2015 |
|--|--------------------|----------------------|
| Чистый поток денежных средств от операционной деятельности | | |
| Поток денежных средств | 2 258 | 2 067 |
| Налоговые отчисления | (319) | (194) |
| Изменение потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью | 8 | 203 |
| A - Чистый поток денежных средств от операционной деятельности | 1 947 | 2 076 |
| Чистый поток денежных средств в связи с инвестиционными операциями | | |
| Чистые капитальные затраты | (1 362) | (1 890) ^и |
| Другие потоки, связанные с капиталовложениями | 1 047 ^h | 1 194 ^и |
| B - Чистый поток денежных средств в связи с инвестиционными операциями | (315) | (696) |
| Чистый поток денежных средств в связи с финансовыми операциями | | |
| Выплаченные дивиденды | (198) | (737) |
| Другие потоки, связанные с финансированием | (818) | (1 106) |
| C - Чистый денежный поток средств в связи с финансовыми операциями | (1 016) | (1 843) |
| D - Влияние колебаний курса обмена валют | 110 | 143 |
| ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (A + B + C + D) + НЕДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ | 726 | (321) |
| ЧИСТАЯ НАЛИЧНОСТЬ В НАЧАЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА | 3 184 | 3 910 |
| ЧИСТАЯ НАЛИЧНОСТЬ В КОНЦЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА | 3 910 | 3 589 |

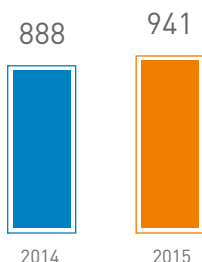
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ В 2015 ГОДУ

Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли
(в млн евро)

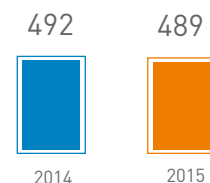
ОБЪЕМ ПРОДАЖ



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

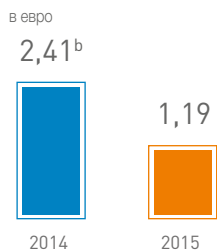


ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ), ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗОВЫХ ОПЕРАЦИЙ^a

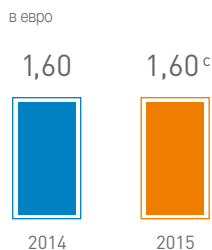


(a) после коррекции на прибыль от уступок и внеоборотные расходы и доходы

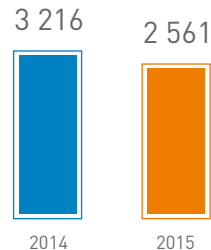
ЧИСТЫЙ ДОХОД^a НА АКЦИЮ



ДИВИДЕНД НА АКЦИЮ



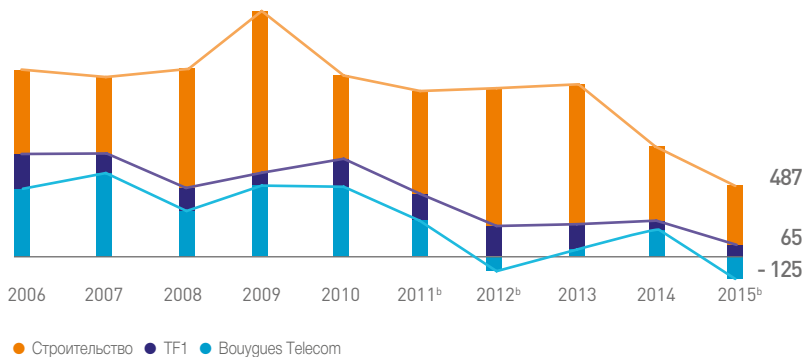
ЧИСТАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ



(a) доля Группы в осуществляемой деятельности (b) включая 240 млн евро чистой прибыли от уступки доли Colas в компании Sofirooute и 116 млн евро чистой прибыли от уступки Eurosport International (31 %) и переоценки оставшейся доли (49 %) (c) предложение общему собранию акционеров 21 апреля 2016 года. Выплата 28 апреля 2016 года

ИЗМЕНЕНИЕ СВОБОДНОГО ПОТОКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ^a ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в млн евро)



Диверсифицированность деятельности Группы позволила сохранять стабильный уровень свободного потока денежных средств на уровне примерно 900 млн евро в год в течение периода 2006-2013 гг. несмотря на цикличность экономики. 2014 и 2015 годы станут нижними отметками уровня свободного потока денежных средств Группы.

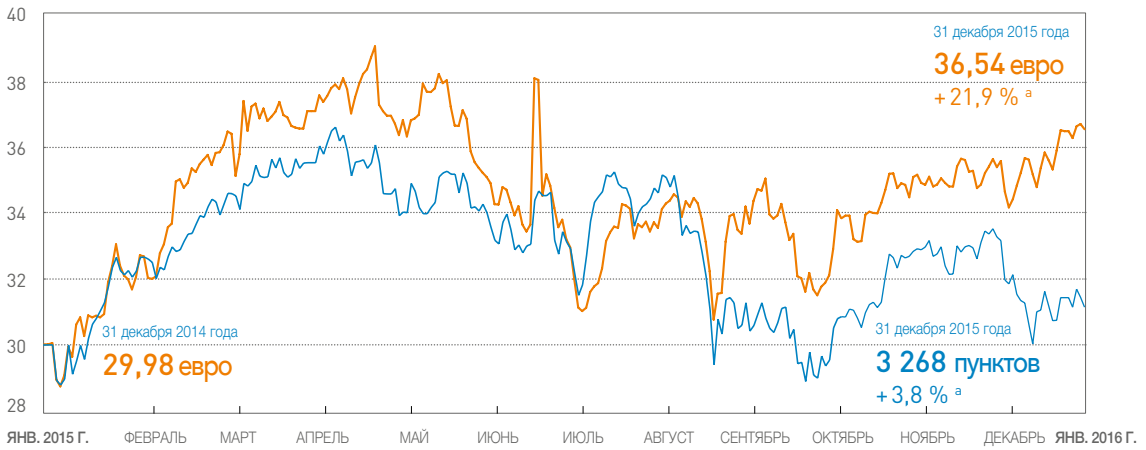
(a) Свободный поток денежных средств = ПДС – стоимость чистой финансовой задолженности – налог – чистые капитальные расходы. Рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале.

(b) исключая покупку частот

ИЗМЕНЕНИЕ БИРЖЕВОГО КУРСА С КОНЦА 2014 ГОДА

Котировка акций после закрытия (в евро)

● Bouygues ● DJ Euro Stoxx 50®



(а) по сравнению с 31 декабря 2014 года



📷 Строительство Дворца правосудия в Париже, спроектированного архитектором Ренцо Пиано

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Строительная деятельность, которую ведут компании Bouygues Construction, Bouygues Immobilier и Colas, делает Группу Bouygues одним из мировых лидеров в этом секторе. Среди ее сильных сторон и преимуществ на будущее – человеческий капитал, инновационные предложения с высокой добавленной стоимостью, активная деятельность на международных рынках и ведущая роль в области «устойчивого» строительства.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2015 ГОДА

СОТРУДНИКИ

108 867

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

26,0 млрд евро (-2 %)

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ
ПРИБЫЛЬ

831 млн евро (-1 %)



В 2016 году компания Bouygues Construction сдаст в эксплуатацию в Бангкоке небоскрёб *MahaNakhon*, самый высокий в Таиланде (314 метров), спроектированный немецким архитектором Оле Шеереном.

Группа Bouygues занимается решением основных проблем городского планирования, мобильности и природоохраны в рамках своих направлений деятельности: гражданское и промышленное строительство, девелопмент, транспортная инфраструктура, энергетика и обслуживание, концессии.

сетей, управления объектами^a, железнодорожного транспорта и т. д.



Строительство и услуги: глобальный опыт, локальный подход

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИЙ

Группа Bouygues ведет активную научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность, что позволяет ей предвосхищать новые запросы клиентов и конечных пользователей.



Один из лидеров девелоперской деятельности во Франции

ПРИСУТВИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Помимо интенсивной работы на территории Франции, Группа Bouygues присутствует на всех пяти континентах. Ее строительная деятельность объединяет сильные стороны хорошо укоренившихся на местах дочерних компаний с возможностью целенаправленного увеличения численности бригад при работе над крупными проектами.



Один из мировых лидеров в секторе транспортной инфраструктуры

СТРАТЕГИЯ

Группа Bouygues ведет строительную деятельность более чем в ста странах мира, являясь одним из мировых лидеров в этом секторе. Она работает на рынках, растущих в долгосрочной перспективе за счет увеличения потребностей в инфраструктуре. Стратегия Группы сфокусирована на прибыльном росте с опорой на инновации и на «устойчивое» строительство на благо клиентов.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Человеческий капитал – истинное богатство Группы Bouygues. Знания и умения, опыт и мотивированность сотрудников позволяют Группе наилучшим образом удовлетворять потребности своих клиентов как в частном, так и в государственном секторе.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ

- **Комплексные предложения, охватывающие всю цепочку создания стоимости проекта:** финансирование, проектирование, строительство, обслуживание и эксплуатация.
- **Всемирно признанная техническая компетентность,** при высокотехнологичном мастерстве в осуществлении комплексных проектов (туннели, мосты, небоскребы).
- **Конкурентное преимущество в секторе «устойчивого» строительства** Инновационные решения Группы позволяют сократить энергопотребление и стоимость энергоснабжения для конечных пользователей.
- **Услуги, дополняющие основные виды деятельности** Группа развивает основные виды деятельности, отвечая на потребности клиентов в области электро-

МОЩНЫЙ АДАПТАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

В свете изменения конъюнктуры компании строительного сектора Группы Bouygues быстро адаптируют предложения к потребностям клиентов благодаря накопленным знаниям и мастерству.

ПРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ СТРУКТУРА

Контроль над операционными и финансовыми рисками позволяет компаниям строительного сектора Группы регулярно генерировать денежные средства. Группа Bouygues является надежной финансовой структурой в глазах клиентов.

(a) управление общими службами предприятия

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ



На строительстве автомагистрали A22 на севере Франции, Мохамед Будемдани из компании Colas Nord-Picardie





Многоквартирный дом *Note*, сданный в эксплуатацию в 2015 году, является первым высотным жилым домом, построенным в Париже с 1970-х.

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2015 ГОДУ

КРУПНЫЕ КОНТРАКТЫ

- Связующая автомагистраль NorthConnex (Австралия).
- Канализационные туннели в Катаре.
- Центр протонной терапии в Лондоне (Великобритания).
- Больница LimmiViva (Швейцария).
- Контракты на модернизацию дорог и автомагистралей в Вирджинии, Джорджии и Южной Каролине (США).
- Многолетние контракты на управление и техническое обслуживание дорог зон 4 и 12 (Великобритания).
- Модернизация железнодорожной сети в Уэссексе (Великобритания).
- Расширение метро в Каире (Египет).

КОММЕРЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

- Фотогальваническое дорожное покрытие Wattway.
- Сеть Nextdoor, общие рабочие пространства для сотрудничества предприятий.

ВЕДУЩЕЕСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО

- Объездная железная дорога Ним-Монпелье.
- Дворец правосудия в Париже.
- Дорожная дамба и развязка на острове Реюньон (новая дорога Route du Littoral).
- Окружная дорога L2 в Марселе.
- Туннель Туен Мун-Чхеклапок в Гонконге.
- Мост Гонконг-Чжухай-Макао.
- Комплекс недвижимости *Brickell City Centre* в Майами.
- Участки дороги *Highway 63* в Альберте (Канада).
- Легкое метро Келана Джая (Малайзия).
- 3-я и 6-я линии метро в Сантьяго-де-Чили.

ПОСТРОЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

- Министерство обороны в Париже.
- Парижская филармония.
- Спортивные объекты в Торонто (Канада).
- Экоквартал Eikenøtt в Гланде (Швейцария).
- Экоквартал Hikari – первый во Франции микрорайон смешанной застройки с положительным энергобалансом в Лионе.
- Здание Green Office® в Рюзэ (департамент Верхняя Сена).

ОСНОВНЫЕ УСТУПКИ И ПРИОБРЕТЕНИЯ

- Приобретение мажоритарной доли в компании Gastier (энергетика и машиностроение, Канада).
- Уступка финансового участия в компании ALIS (Связующая автомагистраль Сен-Сарт).

КРАТКИЙ ОБЗОР 2015 ФИНАНСОВОГО ГОДА

В 2015 году строительные компании Группы Bouygues продолжили динамичное развитие на международных рынках, демонстрируя свою конкурентоспособность и мощный адаптационный потенциал. Эти преимущества позволили им укрепить позиции и сохранить устойчивость в свете ухудшения конъюнктуры во Франции.

СТАБИЛЬНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

На конец 2015 года пакет заказов строительных компаний достиг высокого уровня и составил 29,0 млрд евро, что на 5 % выше уровня прошлого года. Во Франции на коммерческую деятельность негативно влияет снижение госзаказа и портфель заказов отражает окончание работы над крупномасштабными проектами по строительству инфраструктуры и зданий, запущенными в 2010-2011 годах. Вместе с этим сохраняется мощный динамизм развития на зарубежных рынках, в частности в Европе, Азии и Северной Америке. На сегодняшний день 59 % заказов компаний Bouygues Construction и Colas выполняются за рубежом; год назад этот показатель был равен 53 %.

Портфель заказов компании Bouygues Construction составил 12,0 млрд евро, что на 3 % выше, чем в 2014 году. Он включает в себя, в частности, контракты на туннель NorthConnex в Австралии, канализационные туннели в Катаре и центр онкологической терапии и хирургии в Великобритании. В целом, на конец декабря 2015 года портфель заказов вырос на 7 % до 19,3 млрд евро и имеет хорошие перспективы.

Частные инвесторы, привлеченные налоговыми льготами закона Пинель, вернулись на французский рынок жилья, и заказы от частных лиц в жилищном секторе у компании Bouygues Immobilier выросли на 16 % и составили 2,0 млрд евро. В секторе корпоративной недвижимости портфель заказов достиг 487 млн евро и отражает успех стратегии, сфокусированной на экологических проектах и сделках «под ключ». В целом, портфель заказов возобновил рост и на конец декабря 2015 года равнялся 2,6 млрд евро.

Как и в 2014 году, рынок дорожного строительства испытывал влияние значительного снижения инвестиций со стороны местных органов власти вследствие сокращения государственных субсидий.

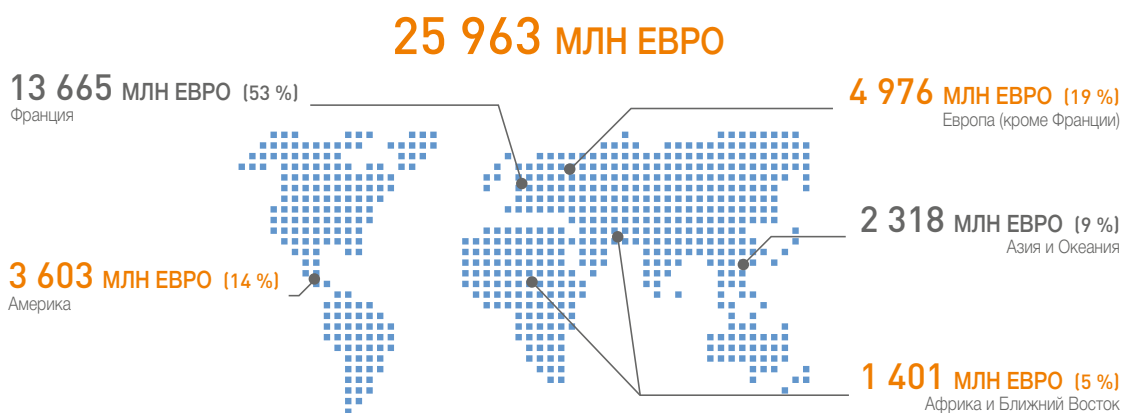
Тем не менее, динамичное развитие деятельности за рубежом, в частности в Европе и в Северной Америке, а также интенсивный рост компании Colas Rail в сфере железнодорожного строительства во многом компенсируют вялость рынка дорожного строительства во Франции. Таким образом, портфель заказов компании Colas остается на высоком уровне и составляет 7,0 млрд евро, слегка снизившись (на 2 %) за год.

Сотрудники Группы на строительстве туннеля Tuen Mun – Chek Lap Kok в Азии



СТРОИТЕЛЬСТВО

РАЗБИВКА ОБОРОТА ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ





📍 Объездная дорога к юго-западу от Виши (ГЧП), сданная в январе 2016 года, включает в себя дорожный отрезок протяженностью 18,6 км.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДТВЕРДИЛИ ОЖИДАНИЯ

Объем продаж строительных компаний составил 26,0 млрд евро, что на 2 % ниже, чем год назад, а при неизменных объемах и курсах обмена валюты – на 6 % ниже. Как и ожидалось, этот показатель отражает трудности на рынке во Франции, а также слабый прогресс по многочисленным недавно размещенным заказам.

Несмотря на это снижение объема продаж, текущая операционная маржа компаний строительного сектора остается стабильной на уровне 3,2 %, при текущей операционной прибыли в размере 831 млн евро в 2015 году.

При том, что доходность компании Bouygues Construction стабильна, а доходность компании Bouygues Immobilier снижается в связи с изменением ее оборота, текущая операционная маржа компании Colas, напротив, слегка повысилась по сравнению с 2014 годом. Действительно, хорошие результаты в секторе дорожного строительства на зарубежных рынках компенсируют сокращение объемов дорожного рынка во Франции и потери нефтеперерабатывающего завода в Дюнkerке.

Кроме того, все профильные компании внедрили планы необходимых адаптационных мер. Так, в 2015 году было зарегистрировано 134 млн евро разовых издержек. В эту сумму, в частности, входят выплаты,

связанные с закрытием нефтеперерабатывающего завода в Дюнkerке.

Наконец, компании строительного сектора по-прежнему сохраняют превосходную финансовую структуру. На конец 2015 года их чистый поток денежных средств равен 3,8 млрд евро.



📍 Кампус Sanofi Val de Bièvre в Жантее – образцовый пример программы модернизации Rehagreen® (Bouygues Immobilier)

РЕШЕНИЯ ГРУППЫ ДЛЯ «УСТОЙЧИВЫХ» И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ГОРОДОВ

В 2015 году Группа Bouygues укрепила свой признанный авторитет в области инфраструктуры и благоустройства городов. Группа отвечает на ожидания общественности в условиях сочетания кризисов в сферах климата, природных ресурсов и биоразнообразия.

Предлагаемые решения являются результатом сотрудничества между дочерними компаниями, подкрепляемого целенаправленным взаимодействием с промышленными партнерами.

МОДЕРНИЗАЦИЯ

Рынок тепловой модернизации обладает высоким потенциалом. Для достижения целей энергосбережения, поставленных на уровне Евросоюза, к 2050 году в Европе будет необходимо произвести тепловую модернизацию примерно 190 млн единиц жилья^а.

Группа обладает ноу-хау в области модернизации зданий (предложение Réavenir компании Bouygues Construction, предложение Rehagreen® компании Bouygues Immobilier). Она стремится сохранить архитектурный облик здания и переводит его в «пассивный режим»^б, не переселяя жильцов на время работ.

НИЗКОУГЛЕРОДНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Группа Bouygues предлагает спектр энергоэффективных решений, включающих

комплексные системы производства возобновляемых видов энергии и связанных с использованием накопления энергии, применением экологичных материалов, поддающихся переработке и рециклингу, а также цифровых технологий для оптимального управления энергоснабжением.

Компания Bouygues Immobilier, являющаяся первопроходцем в отношении зданий с положительным энергобалансом, в 2015 году сдала в эксплуатацию здание со знаком Green Office® в городе Рюэй-Мальмезон. Этот масштабный проект демонстрирует возможность совмещения очень высокой энергоэффективности, гарантируемой договором, с комфортом для находящихся в здании людей.

ЭКОЛОГИЧНЫЕ МИКРОРАЙОНЫ

Группа Bouygues и ее партнеры предлагают муниципалитетам комплексные решения, объединяющие «устойчивое» строительство, энергоэффективность, multifunctionality, комфортную мобильность, заботу о биоразнообразии и применение новых технологий, адаптированных к потребностям жителей. Проекты Eikenøtt в Швейцарии и Brickell City Centre в Майами, штат Флорида, относятся к числу образцово-показательных для Группы.

(а) по данным агентства Ademe
(б) с очень низким энергопотреблением

BOUYGUES CONSTRUCTION МИКРОРАЙОН GREENCITY – ПРИМЕР ЭКОКВАРТАЛА В ГОРОДЕ БУДУЩЕГО

Экоквартал Greencity в Цюрихе является первым «Микрорайоном 2000 Ватт» в Швейцарии^а, цель которого – достичь к 2100 году уровня энергопотребления в размере 2 000 Вт на жителя. Его потребности в электроэнергии будут на 100 % покрываться за счет возобновляемых видов энергии, приобретенной или произведенной на месте.

В основу проекта Greencity была положена забота о комфорте людей – социальное и возрастное разнообразие, комфортные способы передвижения, оборудование для досуга и семейного времяпрепровождения.

(а) сертифицирован Федеральным бюро по энергетике (OFEN)

BOUYGUES IMMOBILIER СОЗДАНИЕ СЕТИ NEXTDOOR ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПО-НОВОМУ

Проект Nextdoor приспособлен для более гибкой организации работы. Его концепция состоит в предложении предприятиям модулируемых общих офисных пространств без обязательства долгосрочной аренды.

Сеть Nextdoor благоприятствует сотрудничеству и развитию творческого подхода на основе взаимодействия между предприятиями, создания удобной рабочей среды и максимального комфорта для пользователей.

Первый проект Nextdoor начал работу в 2015 году в Исси-ле-Мулино (департамент Верхняя Сена). Сеть будет охватывать всю территорию Франции, причем к 2020 году предусмотрено создание примерно пятнадцати таких центров.



отсканируйте этот код для получения более подробной информации (видео на английском)

КОМФОРТНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ДЛЯ ГОРОДОВ

Благодаря изобретению солнечной дороги Wattway Группа Bouygues позволяет использовать дорожное покрытие для производства возобновляемой энергии посредством улавливания солнечной энергии для энергоснабжения общественного транспорта, офисов, жилищ и т. д. Предложение Citybox® повышает энергоэффективность и функциональность сетей уличного освещения, а предложение Alizé® дает возможность оптимизировать управление терминалами подзарядки электромобилей.

Группа очень активно работает в области строительства и модернизации инфраструктуры общественного транспорта (трамваи и т. п.) посредством компаний Bouygues Travaux Publics и Colas Rail. Для снижения времени на дорогу для сотрудников и объемов дорожного движения Группа с 2015 года создает гибкие и удобные рабочие пространства (Nextdoor).

ПРИРОДА В ГОРОДАХ

Компании Bouygues Construction и Bouygues Immobilier используют в своей деятельности знак BiodiverCity®, являющийся первым международным сертификатом для проектов в области строительства и модернизации, учитывающих вопросы биоразнообразия в городской среде.

Сертификат BiodiverCity получили несколько проектов Группы, такие как экокварталы Néo-C в Кретее и Font-Pré в Тулоне, Challenger в Сен-Кантен-ан-Ивлин и «Музыкальный городок» в Булонь-Биянкур (департамент Верхняя Сена).

В 2015 году компания Bouygues Construction удостоилась знака «Признанная приверженность НСБ», присваиваемого Министерством экологии, устойчивого развития и энергетики Франции в рамках Национальной стратегии в области биоразнообразия (НСБ).



📍 Стройплощадка «Музыкального городка» департамента Верхняя Сена, получившего знак BiodiverCity

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Эксплуатационные характеристики зданий оцениваются на протяжении всего жизненного цикла. Фирма Bouygues Energies & Services предлагает пакет услуг по контролю и техническому обслуживанию объектов с гарантией умеренной стоимости эксплуатации комплексов зданий.

(а) выдается Международным советом по биоразнообразию и недвижимости (CIBI). Члены-основатели: компания Bolloré Logistics, группа Caisse des Dépôts, компании Gecina, Les Jardins de Gally, Лига по защите птиц, компании Bouygues Construction и Elan. Оценка соответствия проекту сертификату осуществляется независимой третьей стороной.

COLAS

КОМПАНИЯ COLAS СОЗДАЕТ СОЛНЕЧНУЮ ДОРОГУ WATTWAY

Wattway – первое фотогальваническое дорожное покрытие в мире – является французской инновацией, запатентованной после пяти лет научных исследований компании Colas и института Ines^a.

Благодаря системе Wattway, сочетающей методы дорожного строительства с технологией преобразования солнечной энергии, существующая дорожная инфраструктура может вырабатывать возобновляемую энергию, обеспечивая при этом движение любых транспортных средств.

Эта инновация была представлена в октябре 2015 года и будет способствовать увеличению доли солнечной энергии в энергобалансе во Франции и во всем мире.

(а) Национальный институт солнечной энергетики



ПОДРОБНЕЕ
> www.bouygues.com
> Twitter: @GroupeBouygues



В Париже компания Bouygues Energies & Services осуществляет эксплуатацию и техническое обслуживание систем освещения, световой сигнализации и подсветки.



Отсканируйте этот код, чтобы больше узнать о Wattway



1



2



4



3



5

2015 ГОД – КРУПНЫМ ПЛАНОМ

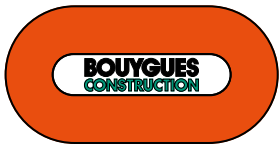
1. Канада Пять дочерних предприятий Colas Canada принимают участие в работах по строительству, расширению (2 x 2 полосы) и модернизации покрытия на отрезке длиной 159 км автомагистрали *Highway 63* в Альберте. Это флагманский проект для компании Colas в Канаде с объемом земляных работ 7,1 млн м³ и использованием 789 000 т материалов дорожного покрытия.

2. Энергосбережение Компания Bouygues Immobilier осуществляет порядка пятнадцати проектов зданий Green Office® с положительным энергобалансом. В мае 2015 года в Бордо был заложен первый камень в фундамент будущей штаб-квартиры банка Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes.

3. Гражданское строительство На ведущем крупном строительстве объездной железной дороги Ним-Монпелье (Bouygues Construction - Colas - Alstom) закончено возведение 188 сооружений на 80-километровом участке будущей линии.

4. Реюньон Компания Colas продолжает строительство дорожной дамбы и развязки для новой дороги Route du Littoral.

5. США В Майами компания Bouygues Construction строит экоквартал *Brickell City Centre*, спроектированный архитектурным бюро Arquitectonica et Hugh Dutton Associés и получившим сертификат LEED® *Neighborhood Development*.



Bouygues Construction, глобальный опыт и локальный подход в области строительства и услуг

Компания Bouygues Construction, работающая в восьмидесяти странах, берет на себя долгосрочные обязательства по обслуживанию клиентов и тем самым вносит вклад в построение лучшей жизни.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

Жилые здания, школы и университеты, больницы, гостиницы, офисные здания, стадионы, аэропорты, пенитенциарные учреждения и т. д.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Мосты и туннели, дороги и автомагистрали, железнодорожная и портовая инфраструктура, трамваи, метро и т. д.

ЭНЕРГЕТИКА И ОБСЛУЖИВАНИЕ

Инфраструктура энергосетей, энергоэффективность, возобновляемые источники энергии, уличное освещение, цифровые сети, электротехника, машиностроение, теплотехника, управление объектами и т. д.

КОНЦЕССИИ

Управление и эксплуатация инфраструктуры транспорта, спортивных и культурно-развлекательных объектов, портовых зон и т. д.

СОТРУДНИКИ

На 31 декабря 2015 года

50 077



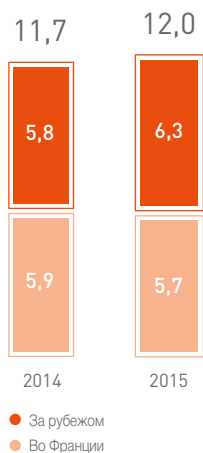
ПОДРОБНЕЕ

> www.bouygues-construction.com

> Twitter: @Bouygues_C

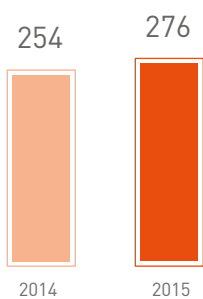
ОБЪЕМ ПРОДАЖ

в млрд евро



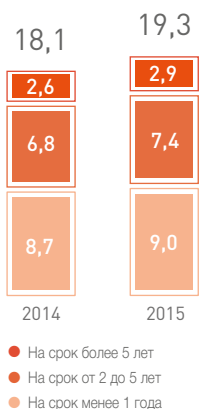
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

в млн евро



ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ

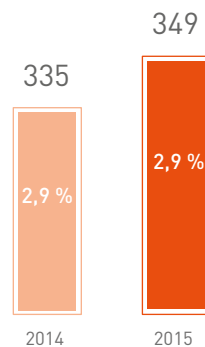
в млрд евро, на конец декабря



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

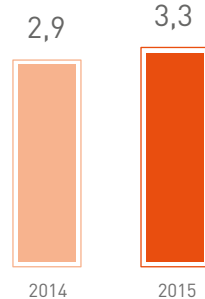
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



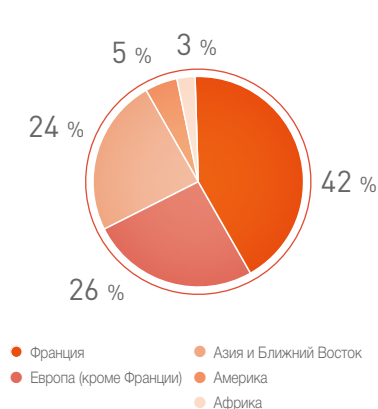
ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА

в млрд евро, на конец декабря



ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ

на конец декабря



Бouygues Immobilier, один из лидеров девелоперской деятельности во Франции

Компания Bouygues Immobilier, являясь городским застройщиком-оператором, осуществляет проекты жилья, офисных зданий, коммерческих центров и благоустройства экологических кварталов. У нее тридцать пять предприятий во Франции, и она развивает деятельность за рубежом в Бельгии, Польше и Марокко.

ЖИЛЬЕ

Предложения, учитывающие изменение потребностей, и персонализация жилья в ответ на новые нужды и запросы клиентов.

КОРПОРАТИВНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Здания «под ключ», «зеленая» модернизация (Rehagreen®), здания с положительным энергобалансом (Green Office®) и новые рабочие пространства для сотрудничества (Nextdoor).

БЛАГОУСТРОЙСТВО МИКРОРАЙОНОВ

Разработка проектов экологических (программа UrbanEra®) микрорайонов смешанной застройки (жилье, офисы, торговые центры), которые объединяют услуги, повышающие социальную сплоченность, усиливающие интеграцию экосистемы на местном уровне и экономическое развитие.

СОТРУДНИКИ

на 31 декабря 2015 года

1 889



ПОДРОБНЕЕ

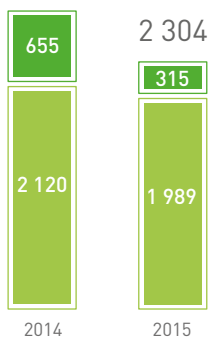
> www.bouygues-immobilier.com

> [Twitter: @Bouygues_Immo](https://twitter.com/Bouygues_Immo)

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

в млн евро

2 775

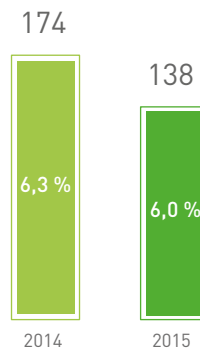


- Корпоративная недвижимость (офисы и торговые площади)
- Жилье

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

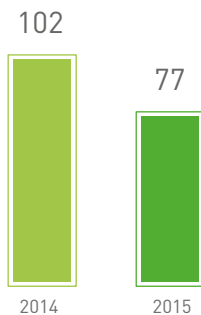
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



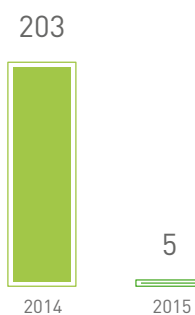
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

в млн евро



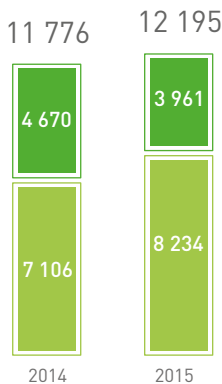
ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА

в млн евро, на конец декабря



ЖИЛЬЕ

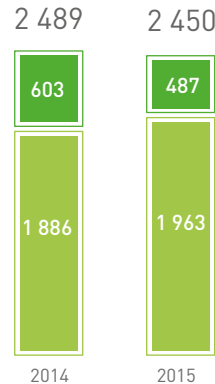
число заказов



- Оптовые заказы
- Розничные заказы

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ

в млн евро



- Корпоративная недвижимость (офисы и торговые площади)
- Жилье



Colas, один из мировых лидеров в секторе транспортной инфраструктуры

Компания Colas является одним из лидеров в области строительства и технического обслуживания транспортной инфраструктуры. Она работает более чем в пятидесяти странах мира на пяти континентах и ежегодно ведет строительство более чем 80 000 объектов, отвечающих требованиям повышения мобильности, развития градостроения и природоохраны. Компания Colas осуществляет всю деятельность по промышленному выпуску и переработке материалов для большинства областей своей специализации.

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Строительство и техобслуживание дорог, автомагистралей, взлетно-посадочных полос, логистических и портовых платформ, объектов рекреационного и городского благоустройства, выделенных полос движения общественного транспорта (трамвай, автобус), объектов гражданского строительства, зданий; промышленный выпуск, переработка и реализация строительных материалов (заполнителей, эмульсий и связующих, смесей, готового к употреблению бетона, битума).

ДРУГИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Железнодорожные пути (проектирование, инжиниринг, строительство, модернизация, техническое обслуживание), герметизация, сигнальные дорожные средства, сети, продажа переработанных нефтепродуктов.

СОТРУДНИКИ

на 31 декабря 2015 года

56 901



ПОДРОБНЕЕ

> www.colas.com

> Twitter: @GroupeColas

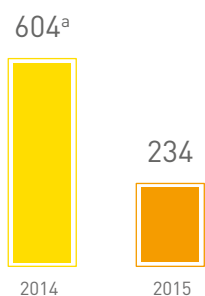
ОБЪЕМ ПРОДАЖ

в млрд евро



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

в млн евро

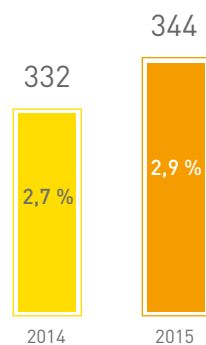


(а) включая 385 млн евро чистой прибыли от уступки доли участия Colas в компании Cofiroute

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)

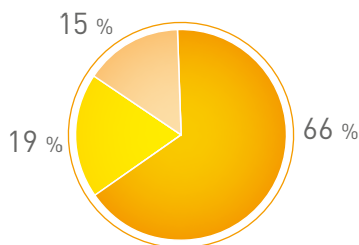


ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ

в млрд евро, на конец декабря

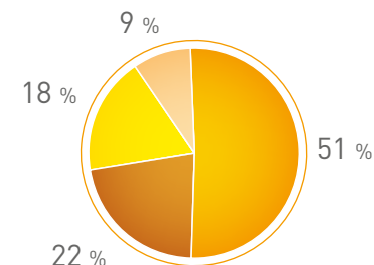


ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- Дорожное строительство
- Другие виды деятельности
- Продажа строительных материалов

ОБОРОТ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ



- Франция
- Северная Америка
- Европа (кроме Франции)
- Прочие географические зоны

ГРУППА TF1, ВЕДУЩАЯ ЧАСТНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ ВО ФРАНЦИИ

Группа TF1 является интегрированным медиахолдингом, призвание которого – информировать и развлекать. Ее основной вид деятельности – производство, распространение и дистрибуция контента, подходящего для всех видов носителей. Группа TF1 также ведет постоянный диалог с заинтересованными сторонами.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2015 ГОДА

СОТРУДНИКИ

2 887

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

2 004 МЛН ЕВРО (-11 %)

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ
ПРИБЫЛЬ

158 МЛН ЕВРО (+10 %)





При 98 из 100 лучших рейтингов охвата телеаудитории в 2015 году канал TF1 подтвердил, что может заинтересовать разнообразными передачами очень широкую аудиторию (на фото: телесериал «Клем»).





По решению Высшего совета по аудио и видео вещанию (CSA) в 2016 году канал LCI будет транслироваться в сети бесплатного цифрового эфирного вещания.



В 2015 году группа TF1 усилила взаимодополняемость своих четырех бесплатных каналов^а на всех носителях, добилась бесплатной трансляции канала LCI^б и объявила о покупке 70 % предприятия Newen.

Группа TF1, выпускающая четыре бесплатных взаимодополняющих канала^а, осуществляет производство, распространение и дистрибуцию контента, приспособленного для всех типов медианосителей. Будучи интегрированным медиахолдингом, она развивает производные продукты (телемагазины, лицензии, музыкальная продукция и т. д.).

СТРАТЕГИЯ

Группа TF1, призвание которой – информировать и развлекать, осуществляет стратегическое развитие по двум главным направлениям:

- **Сохранение позиции лидера благодаря широкому пакету каналов и брендов** на всех площадках для всех категорий зрителей.

- **Использование возможностей роста для развития в двух областях, а именно:**

➤ **Производство и дистрибуция контента** В 2015 году группа TF1 объявила о приобретении 70 % предприятия Newen, являющегося крупнейшим производителем и дистрибутором аудиовизуального контента во Франции, с тем чтобы развить новое независимое направление деятельности каналов группы.

➤ **Цифровые технологии** Благодаря цифровым технологиям группа TF1 следует в русле изменений способов потребления контента (второй экран, видео по запросу, режим «вслед за эфиром») и использует новые возможности размещения рекламы, которые при этом возникают.



При осуществлении этой стратегии группа TF1 уделяет большое внимание оптимизации ресурсов.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Уникальное положение в аудиовизуальном ландшафте Франции** благодаря четырем бесплатным каналам и известнейшему во Франции бренду TF1.
- **Синергия между телевидением и цифровыми технологиями**, способствующая успеху телеканалов, работающих в составе группы.

- **Уникальные возможности для рекламодателей** в плане охвата телезрителей и интернет-пользователей на всех площадках.
- **Контроль контента от этапа производства до дистрибуции во Франции и за рубежом** в сочетании с наработками в каждом жанре программ (художественный контент, спорт, развлечения и т. д.).
- **Мощный адаптационный и инновационный потенциал.**
- **Перспективные партнерства**, в частности, с основными европейскими частными вещательными компаниями в сети European Media Alliance^с.
- **Прочная финансовая структура**, позволяющая группе TF1 выделять средства на финансирование стратегии роста и повышения рентабельности.

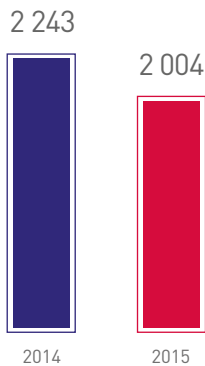
(а) каналы TF1, TMC, NT1, HD1

(б) По решению Высшего совета по аудио и видео вещанию (CSA) от 17 декабря 2015 года в 2016 году информационный канал LCI будет транслироваться в сети бесплатного цифрового эфирного телевидения.

(с) созданная по инициативе медиахолдинга ProSiebenSat.1 медийная сеть, состоящая из ведущих европейских вещательных компаний, с целью расширения географического охвата и возможностей инвестиций в сфере цифровых технологий

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

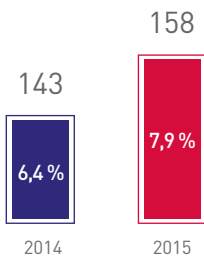
в млн евро



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

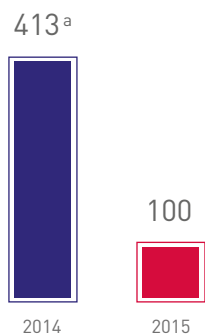
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДОЛЯ ГРУППЫ

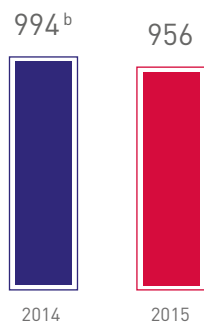
в млн евро



(a) включая 328 млн евро чистой прибыли от уступки Eurosport International (31 %) и переоценки оставшейся доли участия (49 %)

РАСХОДЫ НА ВЕЩАНИЕ ЧЕТЫРЕХ БЕСПЛАТНЫХ КАНАЛОВА^a

в млн евро

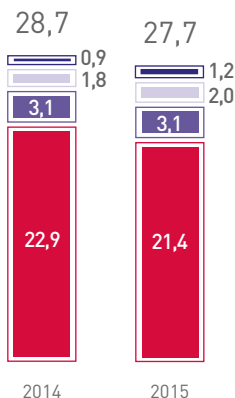


(a) каналы TF1, TMC, NT1, HD1
(b) включая 74 млн евро в связи с трансляцией чемпионата мира по футболу 2014 года

ОХВАТ ТЕЛЕАУДИТОРИИ^a ГРУППЫ TF1

в %

Лица от 4 лет и старше



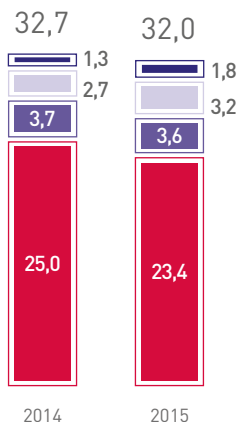
● TF1 ● TMC ● NT1 ● HD1

(a) По данным компании Médiamétrie, среднегодовой показатель

ОХВАТ ТЕЛЕАУДИТОРИИ^a ГРУППЫ TF1

в %

Женщины моложе 50 лет, совершающие покупки



ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2015 ГОДУ

98 из 100 лучших рейтингов охвата телеаудитории^a в 2015 году у канала TF1. Трансляция чемпионата мира по регби (до 12 млн^a телезрителей).

Объявление о приобретении мажоритарной доли участия в компании Newen.

Уступка компании Discovery Communications доли участия (49 %) в группе Eurosport.

Утверждение Высшим советом по аудио и видео вещанию перевода вещания канала LCI в сеть бесплатного цифрового эфирного телевидения.

Объединение предложения цифровых бесплатных каналов^b группы TF1 на платформе MYTF1.

(a) По данным компании Médiamétrie

(b) каналы TF1, TMC, NT1, HD

ДИАЛОГ С АУДИТОРИЕЙ

Общее число «подписчиков» в социальных сетях

38 миллионов
в 2015 году, что на 27 % больше, чем в 2014 году

Зрители все чаще используют интерактивный режим общения с передачами и ведущими, подписываясь на их аккаунты и веб-страницы, размещенные в социальных сетях, таких как Twitter, Facebook и Instagram.

Пример такого интенсивного общения с аудиторией: прямая ретрансляция на канале TF1 церемонии награждения *NRJ Music Awards 2015*, которую смотрело 5,9 млн телезрителей, генерировала более 2,5 млн сообщений в аккаунте передачи в Twitter.

КОНФЕРЕНЦИЯ ПО КЛИМАТУ В ПАРИЖЕ (COP21)

ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ К ВОПРОСАМ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

В 2015 году, в связи с проведением в Париже Конференции по климату COP21, канал Ushuaïa TV группы TF1 посвятил примерно 400 часов эфирного времени теме климатических изменений: «энергетический поворот», моря и океаны, «зеленые» города, архитектура будущего. Познавательный, а иногда и развлекательный характер передач способствовал привлечению внимания широкой аудитории к этим вопросам.

Более 800 сюжетов, посвященных вопросам устойчивого развития, также были показаны в выпусках новостей на каналах TF1 и LCI.

КРАТКИЙ ОБЗОР 2015 ФИНАНСОВОГО ГОДА

В 2015 году частный медиахолдинг TF1 стал лидером по охвату телеаудитории, который составил 27,7 % среди лиц от четырех лет и старше и 32,0 % среди женщин моложе пятидесяти лет.

МЕДИАХОЛДИНГ – ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ ЛИДЕР

В отношении целевой аудитории от четырех лет и старше канал TF1 подтвердил свое лидерство с охватом 21,4 % аудитории и свою способность привлекать большое количество телезрителей, получив 98 из 100 лучших рейтингов 2015 года по охвату аудитории среди всех категорий программ.

Каналы цифрового эфирного вещания (TMC, NT1, HD1) группы TF1 добились значительного прогресса, а их совокупная аудитория составила 8,6 % (+0,9 пункта) среди женщин моложе пятидесяти лет, совершающих покупки. Так, например, полуфинал чемпионата мира по гандболу собрал у экранов до 3,3 млн телезрителей.

Группа TF1 запустила новую версию платформы MYTF1, отныне объединяющей цифровые предложения всех четырех бесплатных каналов, а также чисто цифровой контент.

Благодаря своей цифровой платформе группа TF1 находится на пятом месте по числу просмотренных видеоматериалов, по соседству с такими международными гигантами как YouTube и Dailymotion.

ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В 2015 ГОДУ

В 2015 году объем продаж группы, составивший 2 004 млн евро и снизившийся за год на 11 %, немного сократился (-2 %) при неизменных объемах и курсе обмена валют.

Оборот от рекламы бесплатных телеканалов слегка упал на 0,5 % вследствие высокой конкуренции на рынке рекламы, связанной, в частности, с развитием предложения каналов цифрового эфирного вещания.

Текущая операционная прибыль выросла на 15 млн евро и достигла 158 млн евро благодаря контролю за издержками и отсутствию чемпионата мира по футболу.

Наконец, доля Группы в чистой прибыли составила 100 млн евро. В 2014 году этот показатель включал в себя 328 млн евро чистой прибыли в связи с уступкой канала Eurosport International.

Кроме того, чистые денежные средства группы TF1 составили на конец 2015 года 701 млн евро, что дает ей возможность продолжать развитие в области цифровых технологий и контента.



ПОДРОБНЕЕ
> www.groupe-tf1.fr
> [Twitter: @GroupeTF1](https://twitter.com/GroupeTF1)

 На съемках развлекательной передачи Ко-Ланта





1



3



2



4

1. Анжелик Тессье, Селин Ру и Мари Гийо, сотрудницы канала TF1 и создатели сети Fifty-Fifty 2. Лионель Абелански, Александра Лами, Жан-Франсуа Влерик и Ариэль Семеновф в сериале «Второго шанса не будет» по книге Харлана Кобена 3. В 2015 году канал TF1 транслировал Чемпионат мира по регби (с участием французской команды) и финал чемпионата по гандболу. 4. Платформа MYTF1 отныне объединяет цифровые предложения каналов TF1, TMC, NT1 и HD1.

2015 ГОД – КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Охват телеаудитории Рекордный год для французских фильмов и сериалов канала TF1 при тридцати двух позициях в 100^а лучших рейтингах охвата телеаудитории в 2015 году. Стратегия обновления TF1 делает его единственным каналом, включающим в рейтинги художественный контент. Пример этого – фильм «Агрессия» (9,8 млн телезрителей) и сериал «Второго шанса не будет» (9,1 млн телезрителей).



#BIENVENUE LCI (ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ, LCI) 17 декабря

2015 года Высший совет по аудио и видео вещанию (CSA) разрешил перевод канала LCI в режим бесплатного вещания. Канал LCI, являющийся с 1994 года «первопроходцем» среди новостных каналов во Франции, выходит на новый этап развития. С 2016 года он будет транслироваться в сети бесплатного цифрового эфирного телевидения.

Гендерное равенство Созданная в 2015 году тремя сотрудницами TF1 сеть Fifty-Fifty – первая смешанная сеть в секторе СМИ во Франции – насчитывает более 130 подписчиков, примерно 20 % из которых составляют мужчины, и посвящена обсуждению вопросов гендерного равенства в группе TF1.

Установившееся партнерство с сетью PWN-Paris (Сетевое сообщество женщин-профессионалов) способствует выдвижению совместных инициатив и повышению активности сотрудников и сотрудниц на всех уровнях компании.

Иновации В сентябре 2015 года канал TF1 наладил партнерство со школой информатики Epitech, известной своей компетентностью в области информатики и инновационными методами преподавания. Цель программы – помочь учащимся в разработке проектов и таким образом быть в максимальной близости к рождению новых идей.

МИРОВОЙ ИНДЕКС DJSI^b

РЕЗУЛЬТАТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГРУППЫ TF1, УДОСТОЕННОЙ СЕРЕБРЯНОЙ МЕДАЛИ, СНОВА БЫЛИ ПРИЗНАНЫ В 2015 ГОДУ^c всемирным авторитетным биржевым индексом в области КСО^c

(a) По данным компании Médiamétrie

(b) Индекс устойчивого развития Доу-Джонса

(c) Корпоративная социальная ответственность

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



С 2015 года новые магазины компании Bouygues Telecom предлагают упрощенный доступ к услугам и оказывают еще более радушный прием. На фото: магазин в коммерческом центре Vélizy 2 (департамент Ивелин)

BOUYGUES TELECOM, В ЦЕНТРЕ «ЦИФРОВОЙ» ЖИЗНИ КЛИЕНТОВ

Компания Bouygues Telecom является крупным игроком на рынке электронных средств связи во Франции и ставит себе задачу приобщить всех к лучшим цифровым технологиям путем развития их использования.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2015 ГОДУ

СОТРУДНИКИ

7 947

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

4 505 МЛН ЕВРО (+2 %)

ЕБИТДА^a

752 МЛН ЕВРО (+8 %)

АБОНЕНТЫ

14,7 МЛН

(a) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления, чистые отчисления на резервы и убытки от обесценивания и минус восстановление неиспользованных резервов и убытков от обесценивания



14,7 млн абонентов провайдера Bouygues Telecom пользуются высокоскоростными сетями мобильной и стационарной связи.



После глубоких преобразований компания Bouygues Telecom опирается на хорошую динамику продаж и свою новую экономическую модель с целью возобновления устойчивого роста.

СТРАТЕГИЯ

Bouygues Telecom является надежным провайдером услуг, который помогает клиентам полнее использовать возможности цифровых технологий. Его стратегия включает в себя три направления деятельности:

СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ПОСРЕДСТВОМ РАСШИРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Высокое качество национальной сети 4G компании Bouygues Telecom является устойчивым конкурентным преимуществом на рынке. На 1 января 2016 года сеть 4G Bouygues Telecom охватывала 75 % территории Франции и компания продолжает расширение этой сети, планируя обеспечить охват стандартом 4G 82 % территории к концу 2016 года и 99 % в 2018 году.

Компания Bouygues Telecom также наращивает портфель частот для уплотнения мобильной сети. Благодаря агрегации двух или трех полос частот скорость соединения для абонентов может достигать порядка 300 Мбит/с.

Высокое качество сети и расширение предложения позволяют компании Bouygues Telecom привлекать абонентов с высоким потенциалом использования мобильного интернета и помогать им в освоении новых технологий.

ПРОДОЛЖЕНИЕ РОСТА В СЕГМЕНТЕ СТАЦИОНАРНОЙ СВЯЗИ

Компания Bouygues Telecom реализует предложения ADSL^a и FTTH^b по очень привлекательным ценам и ускоряет развитие собственной инфраструктуры стационарной связи (ADSL, FTTH) для увеличения числа домохозяйств, имеющих возможность воспользоваться такими низкими тарифами.

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ И «ИНТЕРНЕТЕ ВЕЩЕЙ»^c

Деятельность в корпоративном секторе стала особенно динамичной после внедрения сети 4G. По мере расширения инновационных предложений и услуг в сегменте стационарной связи число абонентов компании

Bouygues Telecom Entreprises стремительно растет. Компания Bouygues Telecom следует за развитием «интернета вещей» и разрабатывает специальное коммерческое предложение посредством нового дочернего предприятия Objenius (см. стр. 33).

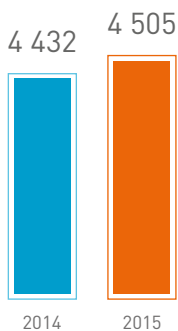
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

- 11,9 млн абонентов мобильной связи и 2,8 млн абонентов широкополосной стационарной связи.
- Высокоскоростные сети мобильной и стационарной связи с признанным уровнем качества.
- Доступ к широкому спектру частот.
- Уникальное позиционирование: «#NosClientsDabord» (клиенты – прежде всего).
- Привлекательные тарифы мобильной и стационарной связи.
- Оптимизированное обслуживание клиентов на основе индивидуального подхода.
- Мощный адаптационный потенциал.

(a) Asymmetric Digital Subscriber Line (асимметричная цифровая абонентская линия)
 (b) Fiber To The Home (оптическое волокно до жилища)
 (c) от английского «Internet of Things» (IoT), речь идет об обмене информацией через интернет между подключенными к нему физическими объектами

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

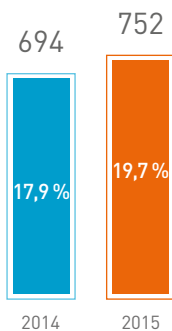
в млн евро



ЕБИТДА^а

в млн евро

Маржа ЕБИТДА (в %)^б

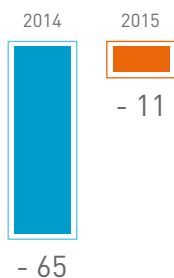


(а) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления, чистые отчисления на резервы и убытки от обесценивания и минус восстановление неиспользованных резервов и убытков от обесценивания

(б) отношение ЕБИТДА к объему продаж в сетевом сегменте

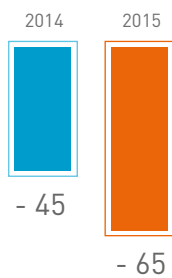
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

в млн евро



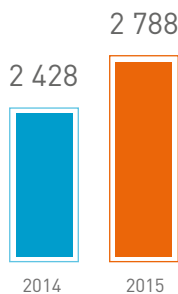
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

в млн евро



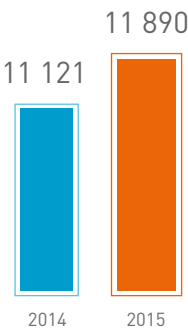
АБОНЕНТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ШИРОКОПОЛОСНОЙ СВЯЗИ

в тысячах, на конец декабря



АБОНЕНТЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

в тысячах, на конец декабря



ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2015 ГОДУ

Расширение предложений Sensation благодаря бонусу на выбор из четырех опций (Spotify premium, Canal Play Start, BTU «без ограничений» и Gameloft).

Коммерческий запуск маршрутизатора Bbox Miami.

Получение радиочастотного канала 5 МГц в полосе частот 700 МГц. Компания Bouygues Telecom идет в ногу с развитием использования мобильного интернета.

Для удовлетворения потребностей ТНК компании Bouygues Telecom Entreprises и Telefonica создали совместное предприятие Telefonica Global Solutions France.

ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

КОМПАНИЯ BOUYGUES TELECOM СОЗДАЕТ КЛИЕНТСКИЙ КОМИТЕТ

В 2015 году компания Bouygues Telecom создала «Клиентский комитет» в составе примерно двадцати абонентов, цель которого – взаимодействие с сотрудниками Bouygues Telecom. В задачи этой группы входит, помимо прочего, предложение улучшений, внесение изменений в новые предложения и сообщения о возможных неполадках; и она, в частности, участвовала в разработке рождественской промо-акции 2015 года^а.

Клиентский комитет появился в результате инициативы в рамках программы «#NosClientsDabord» (клиенты – прежде всего). Блог Клиентского комитета находится по адресу: blog.bouyguestelecom.fr.

(а) неограниченное использование трафика каждые выходные в течение полугодия

УСЛУГИ ГОРОДУ

ФИРМА OBJENIOUS НАЛАЖИВАЕТ СВЯЗЬ МЕЖДУ ВЕЩАМИ

Сеть LoRa (сокращение от Long Range, что означает «большой радиус действия») для межмашинного взаимодействия имеет многочисленные сферы применения (подключение городского оборудования, «умные» парковки и т. д.), которые повышают экологичность города. В 2015 году компания Bouygues Telecom, которая является одним из первых провайдеров этой технологии, призванной стать мировым стандартом, создала дочернее предприятие Objenious, которое в 2016 году выпустит каталог предложений для корпоративного сектора.



Le réseau 4G
dont vous
pouvez
vraiment profiter.

Découvrez nos forfaits 4G Sensation et B&YOU
bouyguetelecom.fr

Le 4G nécessite un smartphone compatible.
Offres soumises à conditions. France métropolitaine.

📺 Новая рекламная кампания бренда, начатая компанией Bouygues Telecom в ноябре 2015 года

КРАТКИЙ ОБЗОР 2015 ФИНАНСОВОГО ГОДА

В 2015 году компания Bouygues Telecom успешно развивала наступательную стратегию в секторе мобильной и стационарной связи, а также продолжала глубокие преобразования.

ХОРОШИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2015 год ознаменовался возобновлением хорошей динамики продаж компании Bouygues Telecom в сегменте мобильной связи и продолжением быстрого распространения стандарта 4G среди ее абонентов.

Высокое качество сети 4G, расширение предложения и новое позиционирование позволили компании привлечь новых абонентов с высоким потенциалом использования мобильного интернета и сократить коэффициент оттока^a абонентов.

На конец 2015 года оператор Bouygues Telecom насчитывает 11,9 млн **клиентов мобильной связи**; при этом чистый рост числа абонентов с фиксированной ежемесячной оплатой (кроме сегмента MtoM^b) за год составил 543 000.

5,1 млн абонентов^c используют стандарт 4G, что соответствует 51 % абонентов в сегменте мобильной связи (исключая сегмент MtoM).

В сегменте **широкополосной стационарной связи**^d компания Bouygues Telecom продолжила рост, предлагая абонентам по привлекательным ценам. Запуск продаж маршрутизатора Bbox Miami (25,99 евро в месяц) в начале 2015 года закрепил хорошие коммерческие показатели маршрутизатора Bbox ADSL, поступившего в продажу в 2014 году. Год также ознаменовался началом продаж услуг волоконно-оптической связи FTTH^e собственной сети. За 2015 год компания Bouygues Telecom привлекла 360 000 абонентов, и это является одним из самых высоких показателей чистого роста на рынке стационарной связи.

УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В 2015 году компания Bouygues Telecom улучшила финансовые результаты вследствие совокупного воздействия хороших коммерческих показателей и перестройки своей экономической модели.

В 2015 году объем продаж возобновил рост и достиг 4 505 млн евро.

Улучшение показателя EBITDA^f (752 млн евро в 2015 году, что на 58 млн евро выше уровня 2014 года) стало следствием резкого упрощения доступа к услугам и внедрением более гибкой и эффективной бизнес-модели.

- (a) соотношение между числом потерянных клиентов и общим числом клиентов
(b) межмашинное взаимодействие
(c) абоненты, использовавшие сеть 4G в течение трех последних месяцев (определение регулирующего ведомства Arcep)
(d) включает абоненты скоростной и высокоскоростной стационарной связи
(e) Fiber To The Home (оптическое волокно до жилища)
(f) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления, чистые отчисления на резервы и убытки от обесценивания и минус восстановление неиспользованных резервов и убытков от обесценивания



ПОДРОБНЕЕ

> www.bouyguetelecom.fr
> Twitter: @bouyguetelecom



2

3

1



1. Благодаря получению нового пакета частот в 2015 году повысилась скорость трафика для абонентов. 2. Появление маршрутизатора Bbox Miami в начале 2015 года. 3. Опыт клиентов в центре стратегии посредством позиционирования «клиенты – прежде всего» («#NosClientsDabord») (на фото: Саломе Белили, консультант по продажам Bouygues Telecom в Везели)

2015 ГОД – КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Большая скорость – больший комфорт В 2015 году Bouygues Telecom стал первым провайдером, предложившим стандарт 4G+ с повышенной скоростью благодаря агрегации трех полос частот. Результат – беспрецедентные показатели (почти до 300 Мбит/с) для мобильного интернета и постоянное повышение удобства использования вне дома.

Такие объемы передачи данных, в настоящее время доступные в Шартре, Лионе, Марселе и некоторых зонах Парижа, в 2016 году будут охватывать все крупные агломерации Франции.

Повышение качества обслуживания клиентов В 2015 году компания Bouygues Telecom внедрила цифровую платформу и омниканальный ритейл с компанией Salesforce, являющейся мировым лидером по разработке программ по работе с клиентами. Эти программы позволяют оптимизировать обслуживание клиентов и стандартизировать предоставляемую информацию, независимо от способа контакта.

Кроме того, компания Bouygues Telecom начала модернизацию сети магазинов для улучшения и упрощения обслуживания клиентов. К концу 2017 года эта новая концепция будет внедрена во всех магазинах компании.

Открытые инновации С момента начала работы инвестиционный фонд Bouygues Telecom Initiatives (BTI), «ускоритель» стартапов, рассмотрел тысячу заявок, осуществил двадцать девять проектов совместной разработки и приобрел долю участия в девяти случаях. Маршрутизатор Bbox Miami, предлагаемый с 2015 года, оборудован инновационным телевизионным интерфейсом, разработанным стартапом IFeelSmart, доля участия BTI в котором составляет 15 %. BTI работает с сетью партнеров («инкубаторов», «ускорителей» и фондов) и рассказывает о новостях в социальных сетях и на своем веб-сайте: www.btinitatives.fr.

Волоконно-оптическая сеть FTTH. В 2015 году компания Bouygues Telecom продолжила расширение своей волоконно-оптической сети FTTH и на конец 2015 года насчитывает 1,5 млн подключений, ставя себе целью в перспективе охватить 6,5 млн домохозяйств. В течение второго полугодия компания начала продажи тарифных планов FTTH.

75%

**НАСЕЛЕНИЯ ОХВАЧЕНО СТАНДАРТОМ 4G
КОМПАНИЕЙ BOUYGUES TELECOM**

(на 1 января 2016 года, континентальная Франция)

ALSTOM, ОДИН ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТНЫХ РЕШЕНИЙ

Компания Alstom, активный приверженец «устойчивой» мобильности, проектирует и поставляет системы, оборудование и услуги для железнодорожной отрасли и предлагает самый широкий спектр решений на рынке.

Компания является одним из мировых лидеров в области комплексных железнодорожных систем.



Метро в Ченнаи, в Индии, было торжественно открыто в июне 2015 года.

2 ноября 2015 года компания Alstom завершила сделку по продаже своего энергетического подразделения (Энергетика и Электросети) группе General Electric (GE) на сумму приблизительно 12,4 млрд евро. Отныне компания Alstom, штат которой составляют 32 000 сотрудников, полностью сфокусировалась на железнодорожном транспорте.

На 31 декабря 2015 года у Группы Bouygues было 29,2 % капитала и прав голоса.

ПРИЗНАНИЕ НА РЫНКЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Рынок железнодорожного транспорта, движимый растущей урбанизацией, неуклонно растет. Ежегодная доступная емкость мирового рынка железнодорожного транспорта на период 2011-2013 годов оценивается в 102 млрд евро. По прогнозам, этот показатель должен увеличиться в среднем до 121 млрд евро в период 2017-2019 годов, то есть ежегодный рост в среднем составит 2,8 %^а.

Таким образом, компания Alstom, благодаря присутствию на всех континентах, полному спектру предложений и постоянному внедрению инноваций, занимает лидирующие позиции в области подвижного состава, железнодорожных систем, услуг и сигнализации.

МАСШТАБНАЯ СТРАТЕГИЯ ДО 2020 ГОДА

Стратегия компании Alstom соответствует ее масштабным целям – к 2020 году стать привилегированным партнером своих клиентов в области транспортных решений.

- **Организация, ориентированная на клиентов:** компания Alstom, работающая в шестидесяти странах мира, адаптировала организационную структуру для усиления своего глобального присутствия и лучшего реагирования на потребности клиентов на местном уровне.
- **Полный спектр решений:** основываясь на опыте работы во всех сегментах железнодорожного транспорта (подвижной состав, системы, услуги и сигнализация), компания Alstom сочетает различные наработки, чтобы предложить клиентам комплексные решения.



Сотрудник компании Alstom на объекте в Грейн Валли, приобретенном у компании General Electric в США

- **Добавленная стоимость инноваций:** инновации позволяют компании Alstom предлагать клиентам более эффективные решения при сокращении издержек на обслуживание. Инновации являются залогом конкурентоспособности, дифференциации и инструментом освоения новых рынков.
- **Высокие операционные и природоохранные показатели:** для лучшего удовлетворения клиентов компания Alstom стремится добиться наилучших показателей в отношении качества, затрат и сроков исполнения контрактов. Такой подход к операционной деятельности дополняется обязательством обеспечить показатели экологичности, соответствующие высоким рыночным ожиданиям.
- **Корпоративная культура, основанная на разнообразии и предпринимательском подходе:** компания Alstom поощряет все формы социального разнообразия среди своих сотрудников (гендерное равенство, мультикультурализм и т. д.) и развивает предпринимательский подход, нацеленный на удовлетворение клиента, повышение сознательности и оперативности.

РЕЗУЛЬТАТЫ

ПЕРВЫЕ ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2015-2016 ФИНАНСОВОГО ГОДА

За первые девять месяцев 2015-2016 финансового года (с 1 апреля по 31 декабря 2015 года) новые заказы в компании Alstom составили 6,3 млрд евро, по сравнению с 8 млрд евро за тот же период прошлого года, в который входил контракт на 4 млрд евро в Южной Африке.

Объем продаж компании Alstom достиг 4,9 млрд евро, что соответствует росту на 8 % и на 3 % при неизменных объемах и курсе обмена валют по сравнению с девятью первыми месяцами 2014-2015 финансового

года. Отношение объема новых заказов к объему продаж остается высоким и равно 1,3.

Портфель заказов на уровне 28,7 млрд евро на 31 декабря 2015 года соответствует более чем четырехлетнему обороту.

а) По данным Союза предприятий железнодорожной промышленности Европы (UNIFE) за 2014 год

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2015-2016 ФИНАНСОВОГО ГОДА

- Пятьдесят **грузовых локомотивов** в Азербайджане.
- Двадцатипятилетний контракт на техническое обслуживание **грузовых и пассажирских электровозов** в Казахстане.
- Модернизация **систем сигнализации** нескольких линий метро в Гонконге, совместно с компанией Thales.
- Семнадцать **междугородних поездов** Coradia Polyvalent в Алжире.
- Вторая комплексная **система метро** в Панаме.

ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2015-2016 ФИНАНСОВОГО ГОДА

- Восемь дополнительных **скоростных поездов** Pendolino, а также двадцатилетний контракт на их техобслуживание в Италии.
- Сорок семь **двухрежимных локомотивов** в Швейцарии.
- 1 362 **двухуровневых вагонов** типа M7 в Бельгии, в консорциуме с компанией Bombardier Transport.

GRUPE BOUYGUES

Штаб-квартира
32 avenue Hoche
F-75378 Paris cedex 08

Тел.: +33 1 44 20 10 00
bouygues.com
Twitter : @GroupeBouygues

TF1

Штаб-квартира
1 quai du Point du jour
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Тел.: +33 1 41 41 12 34
groupe-tf1.fr
Twitter : @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM

Штаб-квартира
37-39 rue Boissière
F-75116 Paris

Тел.: +33 1 39 26 60 33
corporate.bouyguetelecom.fr
Twitter : @bouyguetelecom

BOUYGUES CONSTRUCTION

Штаб-квартира
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Тел.: +33 1 30 60 33 00
bouygues-construction.com
Twitter : @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

Штаб-квартира
3 boulevard Gallieni
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Тел.: +33 1 55 38 25 25
bouygues-immobilier-corporate.com
Twitter : @Bouygues_Immo

COLAS

Штаб-квартира
7 place René Clair
F-92653 Boulogne-Billancourt cedex

Тел.: +33 1 47 61 75 00
colas.com
Twitter : @GroupeColas



С расширенной версией «Краткой информации» с интерактивными дополнениями (слайд-шоу, видео, документами) можно ознакомиться на интернет- и интранет-сайтах Группы Bouygues, а также при помощи планшетных компьютеров с операционными системами iOS и Android

