

Communiqué de presse

Bouygues Telecom sensibilise ses collaborateurs au handicap invisible

Paris, le 2 novembre 2015 - Fidèle à son engagement en matière de handicap depuis 12 ans, Bouygues Telecom sensibilise aujourd'hui ses collaborateurs au handicap invisible à travers une webserie de 8 épisodes intitulée « Marc et Andy » et 5 bandes dessinées.



La webserie et les BD mettent en scène deux acteurs, Marc, collaborateur en lutte constante contre ses handicaps invisibles et Andy, le visage humain du handicap invisible, qui met la vie de Marc sens dessus-dessous. Chaque épisode présente, avec **un ton décalé et sans tabou**, des situations qui peuvent se présenter dans la vie de l'entreprise et montrent que tous les collaborateurs peuvent se sentir concernés. Au total ce sont 12 pathologies génératrices de handicap (acouphènes, hernie discale, diabète, migraine, arthrose...) qui sont mises en lumière.

L'objectif de cette campagne est de **bousculer les idées reçues autour du handicap invisible**, de lever les stéréotypes mais aussi de renforcer l'information auprès des collaborateurs sur les mesures d'aides concrètes accessibles aux personnes titulaires d'une RQTH (*Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé*).

« Nous avons constaté que le handicap invisible concernait une grande majorité des collaborateurs en situation de handicap. Il est souvent celui qui échappe à notre appréhension et parfois à notre vigilance. Il était donc important pour Bouygues Telecom, de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs et de réaffirmer notre engagement de faire avancer l'inclusion du handicap en entreprise », souligne Philippe Cuenot, Directeur des Ressources Humaines.

Une plateforme web dédiée www.marcetandy.fr responsive et ouverte à l'externe, accompagne cette campagne. Elle présente l'ensemble des vidéos, les BD, donne accès à des informations sur la Mission Handicap et la RQTH, à des fiches médicales...

Cette campagne est le fruit d'un véritable travail collaboratif. Plus de 60 collaborateurs, dont certains membres du Comité de Direction Générale, ont participé au tournage. Elle a été menée pour la première fois entre les équipes de la Mission Handicap de Bouygues Telecom et celle du Réseau Club Bouygues Telecom. Ce travail illustre la volonté de mutualiser les énergies de chacune des Missions Handicap et plus globalement de donner plus de force à leurs actions qui s'organisent autour de 3 axes : le recrutement, le maintien de l'emploi des collaborateurs en situation de handicap et le développement des achats avec le secteur adapté et protégé.

Aujourd'hui le taux d'emploi global de personnes en situation de handicap chez Bouygues Telecom est de 3,95%. L'opérateur poursuit l'ambition d'aller encore plus loin à travers la négociation de son 5ème accord relatif à « l'insertion et au maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés ».

Contact presse : Emmanuelle Boudgourd – 01 58 17 98 29 – eboudgou@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom

Présent sur le marché français depuis 1996, Bouygues Telecom s'est donné pour mission d'innover afin de faire bénéficier en permanence ses 14 millions de clients des dernières évolutions du numérique. L'entreprise a généré un CA de 4,4 Mrds d'Euros en 2014 et investit constamment pour apporter le meilleur à ses clients : inventeur du forfait mobile, précurseur dans la 4G puis dans l'Ultra-Haut-Débit mobile, Bouygues Telecom a, le premier en France, anticipé l'explosion d'Android dans le mobile comme dans le fixe avec Bbox Miami. Les 7 500 collaborateurs de Bouygues Telecom travaillent chaque jour à la satisfaction de leurs clients, et 4 500 conseillers les accompagnent quotidiennement au téléphone, en boutique, sur Internet et sur les réseaux sociaux