



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ 2014

BOUYGUES CONSTRUCTION
BOUYGUES IMMOBILIER
COLAS
TF1
BOUYGUES TELECOM

BOUYGUES

Строительство будущего – наше самое увлекательное предприятие

Содержание

- 02** ГРУППА BOUYGUES СЕГОДНЯ
- 09** СВОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ГРУППЫ ЗА 2014 ГОД
- 12** СТРОИТЕЛЬСТВО
- Bouygues Construction –
глобальная строительная компания
и поставщик услуг
- Bouygues Immobilier –
лидер девелоперской
деятельности во Франции
- Colas – один из мировых лидеров
транспортной инфраструктуры
- 24** СММ
- Группа TF1 – ведущая частная
телевизионная компания во Франции
- 30** ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ
- Bouygues Telecom – предприятие
по обслуживанию «цифровых»
потребностей клиентов
- 36** ALSTOM

«Краткая информация» является публикацией Информационного управления Группы Bouygues. Март 2015 года. Дизайн и исполнение: TERRE DE SIENNE Paris

Типография расположена в Парижском регионе, сертифицирована PEFC и FSC и обладает знаком Imprim'vert®. Отпечатано на бумаге, полученной из лесных ресурсов устойчивой эксплуатации. Интерактивная версия «Краткой информации»: Prestimedia.

Перевод: Алексей Лобков, Дмитрий Прокофьев, служба перевода Группы Bouygues.

Тираж минимален, поэтому просим вас сохранить этот экземпляр. Группа Bouygues выплачивает природоохранный взнос фирме EcoFolio.

Справочная документация Группы в полном виде опубликована 19 марта 2015 года на сайте: www.bouygues.com и на интранет-сайте Группы.



Agissez pour
le recyclage des
papiers avec
Bouygues SA
et Ecofolio.



На обложке: спортивный комплекс Sports Hub в Стрэнуре (Bouygues Construction); башня D2 в Париже (квартал Дефанс) (Bouygues Immobilier); автострада A71 между городами Орлеан и Клермон-Ферран (Colas); журналист Анн-Клер Кудре (TF1); здание Technopole компании Bouygues Telecom. **Авторы фотографий:** C. Abad (обл., стр. 3, 31, 32, 33), M. Awaad / Bureau233 / TF1 (стр. 24, 25), F. Berthet (обл., стр. 29), R. Bonnet (стр. 6), J. Cauvin / TF1 (стр. 28), J. Chakson / Alstom Transport (стр. 36), L. Chartier (стр. 7), A. Da Silva / Graphik-Images (стр. 18), B. Decoin / Shine France / Bureau233 (стр. 26), R. Dessade (стр. 19), P. Fabre (стр. 6), A. Février (стр. 2), 2013 Les Alms du 24 - TF1 Droits audiovisuels - TF1 Films Production (стр. 29), E. Matheson-Babaj (стр. 35), D. Maticic / Cara Pictures (стр. 4, 14), V. Paul (стр. 12, 13, 15), C. Pedrotti и F. Louis (обл., стр. 8), P. Perrin-Zoko Productions (обл.), RGA/REA (стр. 1), D. Rony (обл., стр. 20), Z. Samir (стр. 5), L. Zabulon (стр. 8), L. Zylberman / Graphik-Images (стр. 8). **Архитекторы:** Atelier Wilmotte & Associés (стр. 18, 20), Anup Sport – DP Architects (обл., стр. 20), A. Béchu & T. Sheehan Architects (обл.), J.-P. Cabane (стр. 19), J. Dinkeloo & Associates (4-я стр. обл.), F. Leclercq Architectes Mekene (стр. 8), K. Roche (стр. 2, 4-я стр. обл.), SCAU (стр. 12, 13, 15), SRA-Architectes (стр. 2, 4-я стр. обл.), Valode & Pistre (обл.).

ОБРАЩЕНИЕ МАРТЕНА БУИГА

ПРЕЗИДЕНТА-ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Несмотря на сложную экономическую обстановку и усиление конкуренции во Франции, нашедшие отражение в операционных показателях, в 2014 году Группа Bouygues вновь проявила способность к быстрому реагированию и укрепила свои позиции.

Компании строительного сектора Группы – Bouygues Construction, Bouygues Immobilier и Colas – продемонстрировали динамичное развитие на зарубежных рынках и свою конкурентоспособность, обусловленные мастерством и мощным адаптационным потенциалом. Портфель заказов в строительном секторе стабилен и составлял на конец декабря 2014 года 27,6 млрд евро. Более половины заказов, размещенных в Bouygues Construction и Colas, приходится на международные рынки.

В 2014 году охват зрительской аудитории компании TF1 оставался на высоком уровне, а перестройка ее экономической модели положительно сказывается на операционной рентабельности.

Компания Bouygues Telecom продолжала плановую реструктуризацию, и уже появились первые признаки успеха ее стратегии. Предложение 4G компании Bouygues Telecom привлекает все больше и больше абонентов: 28 % из них используют стандарты 4G, по сравнению с 9 % в конце декабря 2013 года. Они являются самыми активными потребителями мобильных интернет-услуг на французском

рынке и составляют 34 % от всех абонентов 4G во Франции. Вместе с этим, в соответствии со взятыми на себя обязательствами, мы дали возможность абонентам экономить примерно 150 евро в год на услугах широкополосной стационарной связи путем запуска новых очень выгодных предложений, давших превосходные первые коммерческие результаты. Я рад, что компания Bouygues Telecom, привлекая в 2014 году 415 000 новых клиентов, является лидером рынка по чистому росту^a числа абонентов.

Финансовое положение Группы укрепились в связи со значительным сокращением чистой задолженности, составлявшей на конец декабря 2014 года 3,2 млрд евро, в сравнении с 4,4 млрд евро в конце декабря 2013 года. С одной стороны, это обусловлено уступкой долей в компании Cofiroute и телеканале Eurosport International, а с другой – хорошим управлением ПОК^b во всех профильных компаниях Группы.

Перспективы уступки энергетических подразделений компании Alstom группе General Electric создают возможности для роста и усиления Alstom в Группе Bouygues. Компания Alstom станет в действительности одним из мировых лидеров на растущем рынке транспортных услуг, с широким присутствием на международных рынках и ассортиментом продукции, охватывающим все потребности клиентов.

В условиях сложной экономической и конкурентной конъюнктуры во Франции в 2015 году все профильные компании Группы продолжают осуществлять планы адаптации. **Я уверен, что мы сможем кардинально изменить себя, чтобы воспользоваться возможностями, открывающимися на всех наших рынках, и за счет этого снова возобновить рост в 2016 году.**

Я благодарю всех сотрудников за их вовлеченность и присутствие духа, а наших клиентов и акционеров – за доверие.

25 февраля 2015 года,

Ключевые показатели в 2014 году

Сотрудники

127 470

Объем продаж

33 138 млн евро (=)

Операционная прибыль

1 133 млн евро (-8 %)

Чистая прибыль, доля Группы

807 млн евро^a

(a) Из которых 240 млн евро – чистая прибыль от продажи доли компании Colas в Cofiroute и 116 млн евро чистой прибыли в результате продажи доли (31 %) в Eurosport International и переоценки оставшейся доли (49 %)

Чистая задолженность

3 216 млн евро
(-1 219 млн евро)

Дивиденд на акцию

1,60 евро^b

(b) предложение общему собранию акционеров 23 апреля 2015 года

(a) оценка компании на четвертый квартал 2014 года и данные Агсер (регуляторного органа электронных средств связи и почты) за предыдущие кварталы

(b) потребность в оборотном капитале

ГРУППА BOUYGUES СЕГОДНЯ

Группа Bouygues работает более чем в ста странах мира. Она характеризуется устойчивой и самобытной корпоративной культурой и обладает солидными преимуществами для дальнейшего развития.

СТРАТЕГИЯ

Группа Bouygues – диверсифицированное промышленное объединение, насчитывающее 127 000 сотрудников. Она работает на рынках, имеющих неиссякаемый потенциал развития (строительство, СМИ, телекоммуникации), и предоставляет клиентам долгосрочное послепродажное обслуживание.

Группа Bouygues опирается на умения и мастерство своих сотрудников и сотрудничает во всех областях деятельности для повышения добавленной стоимости предложений путем предоставления клиентам все более инновационных услуг, сохраняя при этом конкурентоспособность.

В области строительства эта стратегия вывела Группу в лидеры в плане «устойчивого» строительства и обеспечила ей широкое присутствие на международных рынках (доля оборота, реализованная за пределами Франции компаниями Bouygues Construction и Colas составила 49 % в 2014 году).

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Стабильный состав акционеров

Основные акционеры Группы – ее сотрудники и компания SCDM, холдинг Мартена и Оливье Буигов.

На 31 декабря 2014 года:

- у компании SCDM было 20,9 % капитала и 27,3 % прав голоса;
- более 60 000 сотрудников Группы были ее акционерами, что позволяет Группе занимать первое место среди 40 ведущих предприятий Парижской биржи, предоставивших своим работникам возможность приобретения акций. Сотрудники Группы Bouygues обладали 23,3 % капитала и 30,6 % прав голоса.

Участие постоянных и активных акционеров в капитале Группы позволяет ей устанавливать стратегические приоритеты на долгосрочную перспективу и обеспечивать их реализацию.

Устойчивая и самобытная корпоративная культура

С самого появления Группы в 1952 году сформировались отличительные черты ее корпоративной культуры, единые для всех пяти направлений деятельности – мастерство управления проектами и менеджмент с формированием ответственного отношения у сотрудников на основе таких ценностей, как уважение, доверие и равенство.

Присутствие на рынках со стабильным спросом

В строительном секторе существуют значительные потребности в инфраструктуре и в жилищном строительстве как в развитых, так и в быстро развивающихся странах. Спрос на «устойчивое» строительство (здания с низким энергопотреблением или положительным энергобалансом, экологичные кварталы и т. д.) постоянно усиливается. Для этих рынков Группа Bouygues разработала инновационные решения, которые являются ее признанным конкурентным преимуществом.

В будущем французские рынки телекоммуникаций и СМИ продолжают рост за счет быстрого развития технологий и сфер их применения.

Прочная финансовая структура

Группа Bouygues обладает прочной финансовой структурой. Она умеет управлять своими инвестициями и регулярно генерирует денежный поток. Группа имеет невысокий уровень задолженности и очень большую ликвидность.

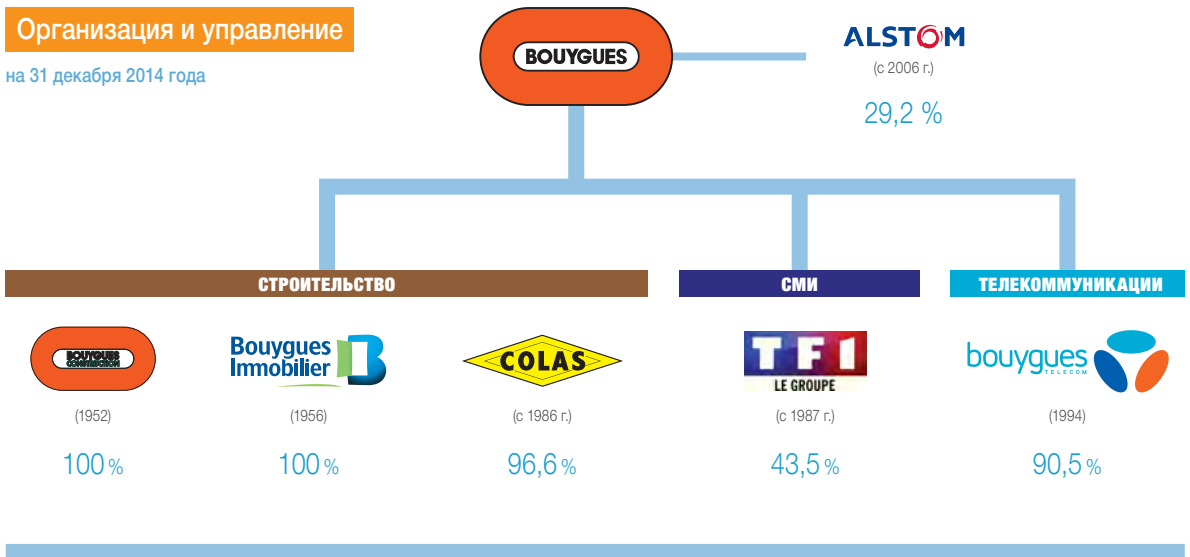
За счет всех этих преимуществ Группа Bouygues регулярно выплачивала акционерам дивиденды, средняя доходность которых составила в 2014 году 5,5 %.

Challenger, штаб-квартира Bouygues Construction, первое в мире здание, обладающее сразу тремя сертификатами: HQE®, LEED® и BREEAM®



Организация и управление

на 31 декабря 2014 года



РУКОВОДСТВО ГРУППЫ

Головная компания

- Мартен Буиг**
Президент-генеральный директор
- Оливье Буиг**
Заместитель генерального директора
- Жан-Франсуа Гиймен**
Генеральный секретарь
- Филипп Марьен**
финансовый директор Группы
- Жан-Клод Тостивен**
Заместитель генерального директора по кадрам и административному управлению

Руководители пяти дочерних компаний (на 3 марта 2015 г.)

- Филипп Боннав^а**
Президент-генеральный директор Bouygues Construction
- Франсуа Бертьер**
Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier
- Эрве Ле Бук**
Президент-генеральный директор Colas
- Нонс Паолини**
Президент-генеральный директор TFI
- Оливье Русса**
Президент-генеральный директор Bouygues Telecom

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ

(на 31 декабря 2014 г.)

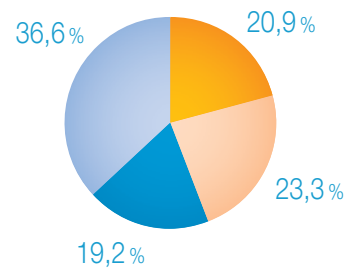
- Мартен Буиг**
Президент-генеральный директор
- Оливье Буиг**
Заместитель генерального директора и постоянный представитель SCDM
- Мишель Барду**
Представитель сотрудников
- Франсуа Бертьер**
Председатель-генеральный директор Bouygues Immobilier
- Г-жа Франсис Буиг**
- Жан-Поль Шиффле**
Генеральный директор Crédit Agricole SA
- Жорж Шодрон де Курсель**
Президент SAS GCC Associés
- Рафаэль Дефлессель**
Представитель сотрудников
- Ив Габриэль**
Президент-генеральный директор Bouygues Construction
- Анн-Мари Идрак^б**
Бывший президент SNCF
- Патрик Крон**
Президент-генеральный директор Alstom
- Эрве Ле Бук**
Президент-генеральный директор Colas
- Эльман ле Па де Сешваль^б**
Генеральный секретарь Veolia
- Колетт Левинер^б**
Советник президента Cargemini
- Сандра Номбре**
Представитель сотрудников-акционеров
- Нонс Паолини**
Президент-генеральный директор TFI
- Жан Пейрелевад^б**
Управляющий партнер Aforge Degroof Finance
- Франсуа-Анри Пино^б**
Президент-генеральный директор Kering
- Роз-Мари Ван Лерберг^б**
Председатель совета управления Institut Pasteur
- Мишель Вилен**
Представитель сотрудников-акционеров

(а) 3 марта 2015 года Филипп Боннав сменил Ива Габриэля на посту президента-генерального директора Bouygues Construction.
(б) директор, которому совет правления присвоил статус независимого

Состав акционеров Группы

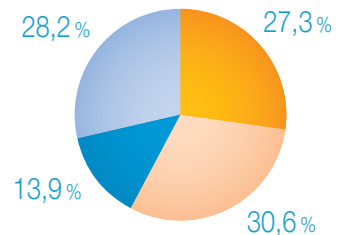
на 31 декабря 2014 года

Распределение капитала



336 086 458 акций

Распределение прав голоса



492 710 591 право голоса

- SCDM^а
- Сотрудники
- Прочие французские акционеры
- Зарубежные акционеры

(а) SCDM – компания, контролируемая Мартеном и Оливье Буигами.



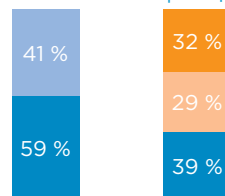
Ответственный подход – осенние курсы повышения квалификации сотрудников

Численность сотрудников

на 31 декабря 2014 года

Профессиональный статус

В мире (кроме Франции) Франция



- Менеджмент и техники
- Квалифицированные рабочие
- Руководящие сотрудники
- Служащие, техники, мастера

ОБЩИЙ НАСТРОЙ

Группа Bouygues опирается на сотрудников и сотрудниц, разделяющих ценности, отраженные в «Хартии человеческих ресурсов» – уважение, доверие и равенство. Ее менеджмент основывается на поощрении личной мотивации и инициативы.

Доверие и самостоятельность

На ответственные посты назначаются самые компетентные работники, наиболее тесно соприкасающиеся с реальной деятельностью. После приема на работу сотрудникам быстро предоставляется значительная самостоятельность.

На уровне Группы и входящих в нее подразделений существуют курсы подготовки, помогающие сотрудникам совершенствовать свои знания и умения, а также навыки организационной работы. Им предлагаются индивидуальные планы повышения квалификации как во Франции, так и за рубежом. Свидетельством активной деятельности в этом плане является то, что средства, выделяемые Группой Bouygues во Франции (3,9 % фонда заработной платы) значительно превосходят установленные законом обязательные нормы.

Поощряется и внутренняя мобильность, поскольку она способствует карьерному росту и помогает компенсировать колебания деловой активности. Объявления обо всех вакансиях публикуются на интранет-сайте Группы. На уровне всех пяти профильных компаний, как и на уровне головной компании, работают специальные подразделения по содействию мобильности в Группе Bouygues.

Карьерный рост и вознаграждение

В Группе стимулируется внутренний карьерный рост, выступающий залогом верности и раскрытия способностей сотрудников. Зарплата является важнейшим инструментом поощрения, привлечения и мотивации сотрудников, средством вознаграждения за их уровень квалификации, достижения и профессионализм. Зарплата дополняется другими мерами стимулирования, такими как тринадцатая зарплата, дополнительная социальная защита, участие в прибыли, пенсионные отчисления, накопительные отчисления, социально-культурные мероприятия.

Во Франции внедрены механизмы стимулирования сберегательных схем (корпоративные сбережения, КСХ (PERCO)^a и т. д.).

(a) Коллективные сберегательные схемы

Численность сотрудников

127 470

сотрудников в 2014 году

(71 791 во Франции, т. е. 56 % общего состава)

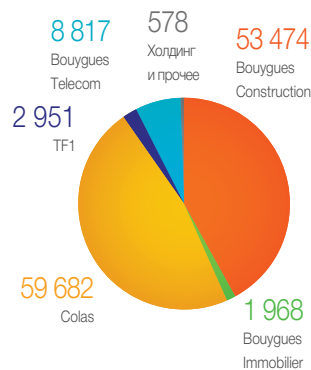
Прием на работу

34 914

новых сотрудников в мире в 2014 году

в том числе 4 665 во Франции

Разбивка персонала Группы по видам деятельности



Разбивка персонала Группы по географическим зонам



Здоровье и безопасность

Обеспечение здоровья и безопасности является абсолютным приоритетом для Группы Bouygues. Компании строительного сектора применяют на стройплощадках развернутую систему мер по профилактике профессиональных рисков, позволяющих добиться показателей, более высоких, чем в среднем по отрасли, и результаты этой работы заметно улучшились за последние пять лет.

Группа Bouygues целенаправленно заботится об охране здоровья сотрудников путем снижения тяжести труда и борьбы с вредными привычками. Во всех дочерних компаниях Группы ведется информационно-разъяснительная работа в отношении рисков дорожно-транспортных происшествий.

Равенство возможностей

Сотрудники должны пользоваться правом на справедливое обращение и на адекватное вознаграждение за свой труд и достижения, независимо от их профиля или происхождения.

Во всех дочерних компаниях Группы принимаются меры по поддержке социального разнообразия. Эти меры охватывают вопросы инвалидности, возраста, происхождения и гендерных отношений. Компании Bouygues Bâtiment International, TF1 и Bouygues Telecom получили знак «Разнообразие» группы Afnor (Французская ассоциация по стандартизации).

Социальный диалог

Принятый в Группе конструктивный и уважительный подход к выстраиванию социальных отношений позволяет добиваться ощутимого прогресса на благо сотрудников.

Кроме структур социального диалога на уровне дочерних компаний, для диалога между самыми разными социальными партнерами и руководителями Группы Bouygues предусмотрены специальные площадки – Совет Группы^a и Европейский производственный совет^b.

Об интересе сотрудников французских предприятий Группы Bouygues к качеству социального диалога свидетельствует гораздо более высокий, чем в среднем по стране, уровень участия в выборах профсоюзных представителей (81 % в 2014 году), что дает им большую легитимность. Управление пенсионными схемами всех профильных компаний Группы осуществляется совместно с профсоюзами на паритетной основе.

*(a) состоит из тридцати представителей профсоюзов предприятий Группы Bouygues
(b) состоит из двадцати четырех профсоюзных представителей из одиннадцати стран*

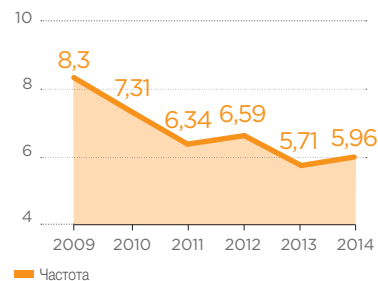
Социально ответственное инвестирование

Группа Bouygues вошла в три рейтинга

В 2014 году Группа Bouygues вошла в следующие рейтинги социально ответственного инвестирования – MSCI Global Sustainability, STOXX Global ESG Leaders и Euronext Vigeo Eurozone 120. Это признание свидетельствует о приверженности компании разработке инновационных решений в области инфраструктуры и городского благоустройства, о ее ответственном подходе к предпринимательской деятельности (этические принципы, организация снабжения). Оно также указывает на желание содействовать профессиональной самореализации сотрудников, одновременно осуществляя заботу об их праве на жизнь и физическую неприкосновенность и выступая гарантом справедливости.

Безопасность

Частота^a несчастных случаев на производстве среди сотрудников Группы в мире



Обеспечение безопасности является важной задачей. Несмотря на небольшой рост в 2014 году, частота несчастных случаев на производстве значительно снизилась за последние пять лет. Это свидетельствует, в частности, об энергичной политике в области безопасности на стройплощадках и на дороге, которую внедряют компании Bouygues Construction и Colas.

(a) число несчастных случаев на производстве с остановкой работы x 1 000 000 / число часов работы

COLAS

Ответственный подход к закупкам

Поощрение за спецодежду

Начиная с 2014 года 30 000 сотрудников компании Colas постепенно переходят на ношение спецодежды из органического хлопка, произведенного в Мали в соответствии с принципами справедливой торговли, и переработанного полиэфирного волокна, сертифицированных Fairtrade Max Havelaar. На каждом этапе производства – от сбора сырья до пошива одежды в Северной Африке – проводились проверки и присваивались соответствующие сертификаты. За эту инициативу компания Colas получила четыре знака отличия, включая сертификат «Устойчивые и ответственные закупки» ассоциации CDAF^a, а также знак качества Janus de l'Industrie.

(a) Ассоциация руководителей предприятий и закупщиков Франции

Рабочее совещание в Bouygues Immobilier Maroc в Касабланке



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Экономия электроэнергии

Группа Bouygues стремится объединить лучшие ноу-хау в отношении устойчивого строительства зданий с положительным энергобалансом, экологических кварталов и «умных» сетей электроснабжения.

Группа предлагает клиентам инновационные решения. Она применяет самые передовые технологии в своих собственных зданиях. В целях оптимизации собственного энергопотребления Группа Bouygues внедрила комплекс мер – аудит и диагностику, позволяющие, в частности, принимать в расчет возможности использования энергии из возобновляемых источников, а также разработку программ контроля после установки систем управления энергопотреблением.

Управление отходами

Строительные подразделения Группы, производящие и использующие значительные объемы стройматериалов, разрабатывают инновационные стратегии утилизации и переработки отходов производственной деятельности, превосходящие обязательные нормы.

Компания Bouygues Telecom организовала сеть утилизации подержанных телефонов. На уровне Группы в целом осуществляется утилизация электронных отходов с привлечением специализированных социальных предприятий.

Микрорайон *Ginko* в Бордо (Bouygues Immobilier) получил в 2014 году национальный сертификат EcoQuartier (Экоквартал)



УЧЕТ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ТЕМ

Соблюдение этических принципов

Группа Bouygues стремится применять строгие принципы при ведении дел. В 2014 году этический кодекс Группы дополнили и усилили программы соответствия в следующих областях – право на свободную конкуренцию, борьба с коррупцией, финансовая информация и конфликт интересов. Их содержание широко распространялось среди сотрудников (корпоративный новостной бюллетень, интранет, почта и т. п.).

Руководящие сотрудники проходят курсы подготовки в области этики и ценностей Группы Bouygues, организуемые Институтом управления Bouygues. Со времени создания Института в 2002 году такую подготовку прошло более 700 сотрудников.

Компания Colas осуществила рециклинг старого покрытия шоссеиной дороги на гору Ванту (департамент Воклюз)



Изменение климата

Выбросы парниковых газов Группы В мире



17 076

килотонн в эквиваленте CO₂
в 2014 году

В 2014 году Группа Bouygues, движимая стремлением реализовать свое призвание в области разработки кардинальных решений перед лицом глобальных климатических изменений, организовала корпоративный конкурс «Энергосбережение и выбросы углерода». Цель конкурса – стимулирование и внедрение инноваций, обеспечивающих измеримый прогресс в плане энергосбережения и сокращения выбросов парниковых газов. Всего по всем направлениям деятельности Группы было представлено 180 проектов, из которых 8 лучших представлены на веб-сайте: www.bouygues.com.



Компания Colas в роли мецената замка Шамбор: отремонтировано 6000 м² аллей вокруг замка

Ответственный подход к закупкам

Группа Bouygues применяет ответственный подход к закупкам, привлекающий подрядчиков, субподрядчиков и поставщиков услуг к воплощению в жизнь образцовой модели КСО (корпоративной социальной ответственности). На уровне профильных компаний применение такого подхода было отмечено рядом отраслевых отличий (сертификат «Устойчивые и ответственные закупки» компании Colas, сертификат «Социальное разнообразие на международном уровне» за подход к закупкам компании TF1).

В январе 2014 года на уровне Группы была официально сформулирована политика в области закупок и КСО, в которой определяются цели и план действий по отраслям на период до конца 2015 года (описание задач КСО, определение требований, правил, выдвигаемых целей и показателей).

Систематизация спонсорской деятельности

Три основных направления спонсорской деятельности на уровне головного предприятия Bouygues SA – это образование, здравоохранение и культура. Корпоративный фонд им. Франсиса Буига, отметивший свое десятилетие в 2014 году, помогает способным выпускникам школ, оказавшимся в затруднительном финансовом положении, продолжить учебу. Над каждым стипендиатом берет шефство один из сотрудников Группы Bouygues или бывший стипендиат, начавший трудовую жизнь. Всего за десять выпусков стипендию Фонда получали или получают 546 учащихся.

Кроме спонсорской деятельности на уровне Группы Bouygues и ее пяти дочерних компаний, Группа принимает участие в жизни местных общин везде, где она работает (занятость, формирование социальных связей и т. д.).

TF1

Париж 2015

Группа TF1 способствует обсуждению вопросов изменения климата

Стремясь подчеркнуть вовлеченность в решение вопросов, которые будут обсуждаться на Конференции по вопросам изменения климата / Париж 2015 (COP21 – 30 ноября-15 декабря), компания TF1 организовала 6 января 2015 года обсуждение, посвященное выработке решений проблемы климатических изменений, с участием знаковых фигур в этой области – Николая Юло, специального представителя президента Франции по защите планеты, Бриса Лалонда, специального советника при Глобальном договоре ООН, Жан-Марка Жанковиси, председателя центра The Shift Project* и Жан-Паскаля ван Иперселе, заместителя председателя МГЭИК*, которая удостоилась Нобелевской премии мира в 2007 году вместе с Альбертом Гором.

 #TFIPARISCLIMAT2015

Сканируйте этот код, чтобы перейти на сайт COP21



(a) европейский междисциплинарный аналитический центр (лаборатория идей), деятельность которого направлена на устранение зависимости экономики от углерода и ископаемых энергоносителей
(b) Межправительственная группа экспертов по изменению климата, созданная двумя подразделениями ООН (ВМО и ЮНЕП)



Подробнее
www.bouygues.com
[@GroupeBouygues](https://twitter.com/GroupeBouygues)



Корпоративный фонд им. Франсиса Буига: Марин-Ева и ее наставник Дидье (Bouygues Telecom)

2014 ГОД В ФОТОГРАФИЯХ И ЦИФРАХ

1. Строительство моста Гонконг-Джухай-Макао длиной 42 км. Это самый длинный мост из всех, когда-либо возводившихся компанией Bouygues Construction.
2. Компания Bouygues Immobilier выиграла конкурс на строительство 2-й очереди микрорайона в Нантерре *Nanterre Cœur de quartier (UrbanEra™)*
3. Расширение автострады A71 в Клермон-Ферране компанией Colas (департамент Пюи-де-Дом)
4. Реклама пакета услуг «три в одном» компании Bouygues Telecom
5. Самая большая аудитория среди развлекательных программ канала TF1, концерт «С днем рождения, Les Enfoirés», показанный в марте 2014 года (13 млн⁹ телезрителей)

3 рейтинга COI

(социально ответственного инвестирования), в которые вошла Группа Bouygues – MSCI Global Sustainability, STOXX Global ESG Leaders и Euronext Vigeo Eurozone 120, благодаря своей активной деятельности в социально-общественной сфере и в области экологии.

17,6 метров диаметр самой большой тоннелепроходческой машины в мире,

которая позволит компании Bouygues Construction построить автодорожный двухтрубный подводный туннель Туен Мун-Чхекапкок в Гонконге.

318 млн евро по новому контракту

компании Colas на острове Реюньон за строительство четырех участков дороги-дамбы.

19,99 евро в месяц

Это тарифный план нового поколения на рынке стационарных телекоммуникаций, предлагаемый компанией Bouygues Telecom за пакет услуг «три в одном» (телефон, интернет и телевидение). Это уникальное предложение позволило компании Bouygues Telecom занимать лидирующее положение по чистому росту числа абонентов стационарной связи в 2014 году.

16,9 млн⁹ телезрителей

в июле смотрели канал TF1 во время трансляции четвертьфинального матча чемпионата мира по футболу 2014 года между Францией и Германией.

(9) Данные рейтинга Médiamat компании Médiamétrie



СВОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ГРУППЫ

Сводный баланс на 31 декабря

в млн евро	2013 после коррекции ^а	2014
Активы		
Материальные и нематериальные активы	8 112	8 267
Гудвилл ^б	5 245	5 286
Финансовые внеоборотные активы ^с	4 082	4 663
Прочие внеоборотные активы	251	288
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	17 690	18 504
Оборотные активы	11 814	12 199
Денежные средства и эквиваленты	3 546	4 144
Финансовые инструменты ^д	14	21
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	15 374	16 364
Активы, предназначенные для продажи или находящиеся в процессе выбытия ^е	1 151	
ИТОГО АКТИВОВ	34 215	34 868

в млн евро	2013 после коррекции ^а	2014
Собственный капитал и пассивы		
Собственный капитал (доля Группы)	7 150 ^е	7 854
Интересы миноритарных акционеров	1 519	1 601
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	8 669	9 455
Внеоборотные финансовые обязательства	6 601	5 850
Внеоборотные резервы	2 173	2 305
Прочие внеоборотные финансовые обязательства	167	153
ВНЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	8 941	8 308
Текущие финансовые обязательства	1 006	1 267
Оборотные пассивы	15 045	15 574
Текущие банковские кредиты и кредитные остатки в банках	362	234
Финансовые инструменты ^д	26	30
ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	16 439	17 105
Обязательства, связанные с выбытием активов ^г	166	
ИТОГО СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ПАССИВОВ	34 215	34 868
Чистая финансовая задолженность	4 435	3 216

(а) Финансовые отчеты на 31 декабря 2013 года были пересмотрены в связи с применением стандартов МСФО 10 и 11.

(б) гудвилл интегрированных предприятий

(с) включая пропорциональное сведение (и относящийся к нему гудвилл)

(д) покрытие финансовых обязательств по действительной стоимости

(е) включая последствия обесценения группы Alstom

(ф) в отношении Eurosport International (TF1) и Cofiroute(Colas), проданных в 2014 году

(г) включая 313 млн евро прибыли от уступки Eurosport International (31 %) и переоценки оставшейся доли (49 %)

(h) включая 253 млн евро чистой прибыли от уступки доли Colas в компании Cofiroute

(i) включая капитализацию финансовых затрат по частотам 4G в размере (33) млн евро на уровне Группы

(j) включая уступку Cofiroute (Colas) в размере 770 млн евро,

уступку Eurosport International (31 %) в размере 259 млн евро

Сводный отчет о прибылях и убытках

в млн евро	2013 после коррекции ^а	2014
Объем продаж	33 121	33 138
Текущая операционная прибыль	1 319	888
Прочие операционные доходы и расходы	(91)	245 ^g
Операционная прибыль	1 228	1 133
Стоимость чистой финансовой задолженности	(304)	(311)
Прочие финансовые доходы и расходы	(26)	10
Налоговые издержки	(360)	(188)
Прибыль от долевого участия в совместных предприятиях и ассоциированных структурах	217	420 ^h
Чистая прибыль от продолжающейся деятельности	755	1 064
Чистая прибыль от неконтрольных долей участия	(108)	(257)
Чистая прибыль (доля Группы), исключая обесценение Alstom	647	807
Обесценение Alstom	(1 404)	
НОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	(757)	807

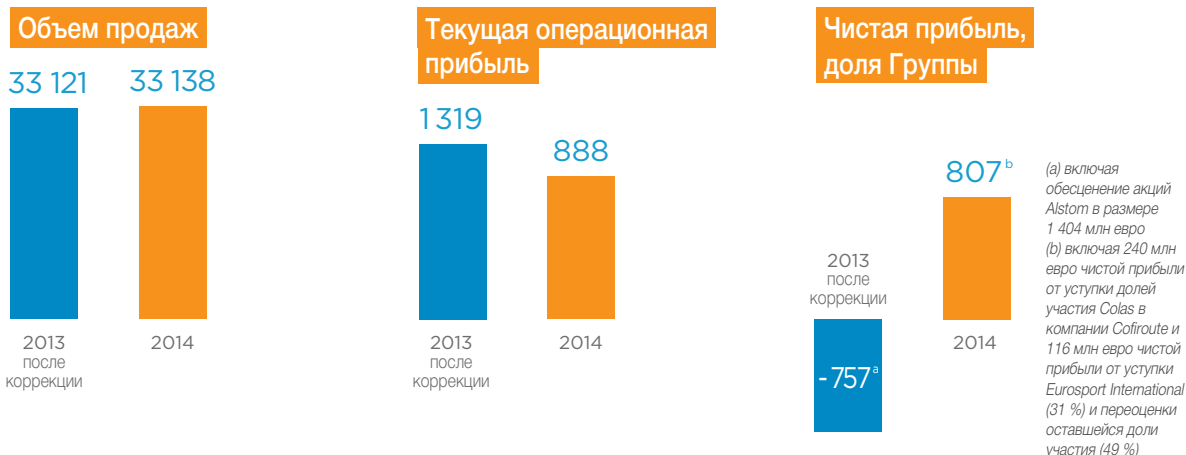
Сводный отчет о движении денежных средств

в млн евро	2013 после коррекции ^а	2014
Чистый поток денежных средств в связи с операционной деятельностью		
Поток денежных средств	2 720	2 258
Налоговые отчисления	(294)	(319)
Изменения потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью	(180)	8
A – Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	2 246	1 947
Чистый поток денежных средств в связи с инвестициями		
Чистые капитальные затраты	(1 271) ⁱ	(1 362)
Другие потоки, связанные с капиталовложениями	(169)	1 047 ^j
B – Чистый поток денежных средств в связи с инвестиционными операциями	(1 440)	(315)
Чистый поток денежных средств в связи с финансовыми операциями		
Выплаченные дивиденды	(590)	(198)
Другие потоки, связанные с финансированием	(1 181)	(818)
C – Чистый поток денежных средств в связи с финансовыми операциями	(1 771)	(1 016)
D – Влияние колебаний курса обмена валют	(58)	110
ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (A + B + C + D)	(1 023)	726
Ликвидация денежных потоков Eurosport International	(69)	
ЧИСТАЯ НАЛИЧНОСТЬ В НАЧАЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	4 276	3 184
ЧИСТАЯ НАЛИЧНОСТЬ В КОНЦЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	3 184	3 910

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ В 2014 ГОДУ

Показатели 2013 года были скорректированы в соответствии с требованиями стандарта МСФО 11. Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)



Чистый доход на акцию

в евро

2013 после коррекции

-2,26^b

2,41^c

2014

Дивиденд на акцию

в евро

1,60

2013

1,60^d

2014

Чистая задолженность

4 435

2013 после коррекции

3 216

2014

(a) доля Группы в осуществляемой деятельности

(b) включая обесценение акций Alstom в размере 1 404 млн евро. В соответствии со стандартом IAS 33 показатель чистого дохода на акцию, опубликованный в 2013 году, был скорректирован с учетом числа акций, выпущенных в 2014 году в рамках распределения дивидендов в виде акций.

(c) включая 240 млн евро прибыли от уступки доли участия Colas в компании Cofirooute и 116 млн евро чистой прибыли от уступки доли участия Eurosport International (31 %) и переоценки оставшейся доли (49 %)

(d) предложение общему собранию акционеров 23 апреля 2015 года

Изменение биржевого курса с конца 2013 года

● Bouygues ● DJ Euro Stoxx 50*

Котировки акций после закрытия (в евро)



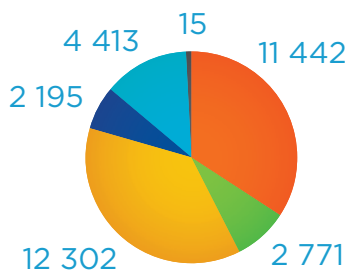
(* по сравнению с 31 декабря 2013 года)

РАЗБИВКА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли
(в млн евро)

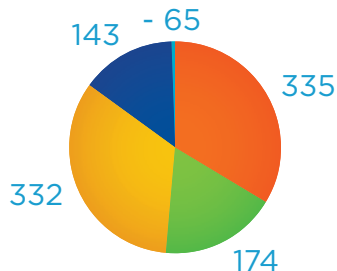
Объем продаж

33 138 млн евро



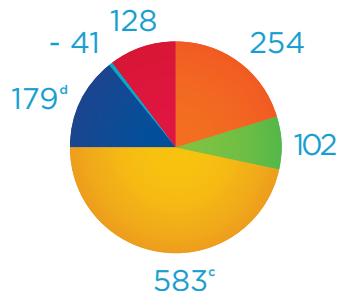
Текущая операционная прибыль^a

888 млн евро



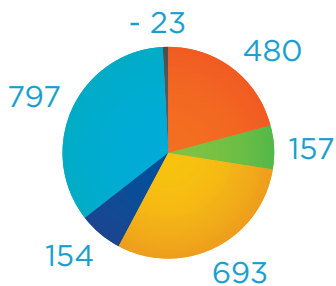
Чистая прибыль, доля Группы^b

807 млн евро



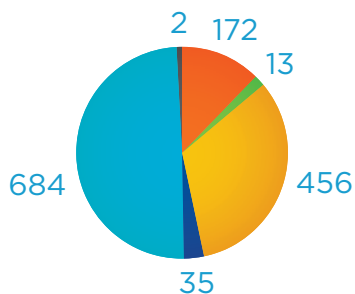
Поток денежных средств

2 258 млн евро



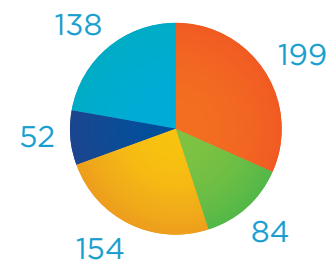
Чистые капитальные расходы

1 362 млн евро



Свободный поток денежных средств^e

397 млн евро



● Bouygues Construction ● Bouygues Immobilier ● Colas ● TF1 ● Bouygues Telecom ● Holding et divers ● Alstom

(a) Текущая операционная прибыль в разделе «Холдинг и прочее» – (31) млн евро.

(b) Чистая прибыль в разделе «Холдинг и прочее» составляет (398) млн евро. Она включает снятие с учета гудвилла в размере 147 млн евро на уровне холдинга: 132 млн евро в связи с уступкой компании Sofiroute со стороны Colas и 15 млн евро в связи с уступкой Eurosport International.

(c) включая 372 млн евро чистой прибыли в связи с уступкой Sofiroute

(d) включая 131 млн евро чистой прибыли в связи с уступкой доли в Eurosport International (31 %) и переоценкой оставшейся доли участия (49 %)

(e) Свободный поток денежных средств = ПДС – стоимость чистой финансовой задолженности – налог – чистые капитальные расходы. Он рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале. Свободный поток денежных средств в разделе «Холдинг и прочее» составляет (230) млн евро.

Строительная деятельность, которую Группа Bouygues ведет через посредство компаний Bouygues Construction, Bouygues Immobilier и Colas, делает ее одним из мировых лидеров в этом секторе. Среди ее сильных сторон и преимуществ на будущее – человеческий капитал, инновационные предложения с высокой прибавленной стоимостью при ведущей роли в области устойчивого строительства, а также активная деятельность на международных рынках.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2014 ГОДА

115 124

Сотрудника

26,5 млрд евро (+ 2 %)

Объем продаж

939 млн евро^а (+ 38 %)

Чистая прибыль

(а) включая 372 млн евро чистой прибыли в связи с ликвидацией участия Colas в компании Cofiroute

Новый стадион «Велодром» в Марселе, расширение и перекрытие которого осуществляла компания Bouygues Construction, торжественно открыт 16 октября 2014 года.

СТРОИТЕЛЬСТВО

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ



Для решения основных проблем городского планирования и мобильности Группа Bouygues ведет деятельность по широкому спектру направлений: гражданское и промышленное строительство, энергетика и услуги, концессии (Bouygues Construction), девелопмент (Bouygues Immobilier), транспортная инфраструктура (Colas).

СТРАТЕГИЯ

Группа осуществляет строительную деятельность более чем в ста странах и является одним из мировых лидеров в этом секторе, работая на рынках, растущих в долгосрочной перспективе за счет увеличения потребностей в инфраструктуре.

Ее стратегия сфокусирована на прибыльном росте с опорой на инновации и «устойчивое» строительство на благо клиентов как во Франции, так и на международных рынках.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Человеческий капитал

Человеческий капитал – истинное богатство Группы Bouygues. Знания и умения, опыт и мотивированность сотрудников позволяют Группе лучше реагировать и отвечать на потребности своих клиентов как в частном, так и в государственном секторе. Сохранение человеческого капитала является одной из главных задач для строительного сектора.

Инновационные предложения с высокой добавленной стоимостью

- **Комплексные предложения, охватывающие всю цепочку создания стоимости проекта:** финансирование, проектирование, строительство и обслуживание.

- **Признанная техническая компетентность.** Группа Bouygues пользуется признанием во всем мире благодаря своему высокотехнологичному мастерству в осуществлении комплексных проектов (туннели, мосты, небоскребы).

- **Конкурентное преимущество в растущем секторе «устойчивого» строительства.** Группа Bouygues продолжает внедрение инноваций, в частности, с целью сокращения энергопотребления и стоимости энергоснабжения для конечных пользователей (домашних хозяйств, предприятий). Она накопила большой опыт в области строительства зданий с положительным энергобалансом и экологичных микрорайонов во Франции и за рубежом.

- **Специализация.** Для удовлетворения спроса клиентов Группа Bouygues также осваивает новые рынки (электросети, управление объектами, железнодорожный транспорт и т. д.).

Стабильное присутствие на международных рынках

Помимо интенсивной работы на территории Франции, строительная деятельность Группы Bouygues ведется на всех пяти континентах. Она объединяет сильные стороны хорошо укоренившихся на местах дочерних компаний с возможностью целенаправленного увеличения численности команд при работе над крупными проектами.

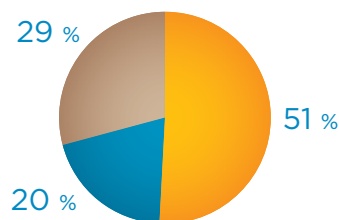
Мощный адаптационный потенциал

Благодаря накопленному опыту и мастерству компании строительного сектора Группы Bouygues быстро адаптируют предложения к потребностям клиента и изменению конъюнктуры.

Высокая прочность финансовой структуры

За счет управления операционными и финансовыми рисками компании строительного сектора Группы регулярно генерируют денежные средства. Их прочная финансовая структура воспринимается клиентами как преимущество.

Разбивка портфеля заказов по географическим зонам



- Континентальная Франция
- Европа (кроме Франции)
- Прочие географические зоны (Африка и Ближний Восток/Америка/Азиатско-Тихоокеанский регион)

COLAS

Промышленная деятельность

Производство и переработка материалов

Помимо дорожного строительства компания Colas осуществляет масштабное производство и переработку строительных материалов и продолжает промышленную интеграцию. Выпуск сырьевых ресурсов, необходимых для работы компании, является стратегическим направлением ее деятельности, позволяющим повысить качество и надежность поставок одновременно с укреплением операционных показателей и конкурентоспособности.

Компания является мировым лидером в производстве эмульсий и асфальтобетонных смесей, и ее реальные резервы заполнителей составляют 2,3 млрд тонн, что соответствует заделу работы на 27 лет, а перспективные резервы – 1,8 млрд тонн.

В частности, для сокращения добычи заполнителей (и, соответственно, во избежание открытия карьеров) компания Colas очень активно занимается переработкой материалов. Преимущества: экономия для конечного клиента при неизменных показателях качества, сокращение энергопотребления и экономия ресурсов для компании.

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2014 ГОДУ

ОСНОВНЫЕ СДЕЛКИ ПО УСТУПКЕ И ПРИОБРЕТЕНИЮ

- Уступка доли финансового участия в размере 16,67 % компании Colas в компании Cofiroute.
- Приобретение компанией Bouygues Construction компании Plan Group в Канаде; приобретение компанией Colas компании по производству и продаже смесей в Дании и производственных мощностей по выпуску дорожных покрытий компании Sunstate в Австралии.

Компания Colas Rail удлиняет одну из линий легкого метро столицы Малайзии





На стройке обьездной железной дороги Ним-Монпелье (Bouygues Construction – Colas - Alstom)



Глобальная строительная компания и поставщик услуг

Компания Bouygues Construction ведет работу в восьмидесяти странах. Она осуществляет проектирование, реализацию и эксплуатацию объектов, которые в повседневной жизни повышают качество жизни и труда пользователей. Являясь лидером в области «устойчивого» строительства, компания берет на себя перед клиентами долгосрочные обязательства по содействию в построении лучшей жизни.



Лидер девелоперской деятельности во Франции

Компания Bouygues Immobilier, осуществляющая девелопмент и эксплуатацию объектов в городской среде, занимается строительством жилья, офисных и коммерческих центров, а также благоустройством «устойчивых» микрорайонов, опираясь на тридцать шесть подразделений во Франции и три за рубежом.



Один из мировых лидеров транспортной инфраструктуры

Компания Colas, работающая в пятидесяти странах мира, занимается строительством и обслуживанием транспортной инфраструктуры. Она осуществляет все промышленное производство, связанное с большинством направлений своей деятельности. Компания Colas работает над решением задач мобильности, урбанизации и охраны окружающей среды.

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2014 ГОДУ

В 2014 году строительные компании Группы Bouygues продолжили динамичное развитие на международных рынках, продемонстрировали свою конкурентоспособность и мощный адаптационный потенциал. Эти преимущества позволили им укрепить позиции и сохранить устойчивость в условиях ухудшения конъюнктуры во Франции.

Стабильность коммерческой деятельности

На конец 2014 года пакет заказов строительных компаний достиг высокого уровня и составил 27,6 млрд евро, сохраняя стабильность на протяжении года. Динамичная активность за рубежом позволяет компенсировать снижение активности на французском рынке. 53 % портфеля заказов компаний Bouygues Construction и Colas сейчас реализуется за рубежом, год назад этот показатель был на уровне 50 %.



Зарата Белем (Bouygues Construction), бригадир в Абиджане.

Портфель заказов компании Bouygues Construction составил 11,6 млрд евро. Он включает, в частности, два масштабных проекта в Гонконге – туннели Liantang и Shatin to Central Link. В целом, портфель заказов достиг 18,1 млрд евро и имеет хорошие перспективы.

Компания Bouygues Immobilier консолидировала свою долю рынка, а размещенные у нее заказы жилья выросли по сравнению с уровнем 2013 года на 2 % и достигли 1,9 млрд евро. Заказы корпоративной недвижимости составили 603 млн евро и отражают успех стратегии, сфокусированной на экологических проектах и сделках «под ключ». В целом, на конец декабря 2014 года портфель заказов равнялся 2,4 млрд евро.

Несмотря на резкое замедление рынка дорожного строительства во Франции начиная со второго квартала 2014 года вследствие значительного сокращения государственных инвестиций, пакет заказов компании Colas остается на высоком уровне – 7,2 млрд евро, что чуть выше уровня прошлого года. Хорошее развитие деятельности за рубежом, в частности, в заморских департаментах и в Северной Америке, а также в области железнодорожного строительства компенсирует уменьшение объемов дорожного строительства в континентальной Франции.

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2014 ГОДУ (продолжение)

ОСНОВНЫЕ СДЕЛКИ ПО УСТУПКЕ И ПРИОБРЕТЕНИЮ (продолжение)

- Bouygues Immobilier: заключение стратегического соглашения с группой Асарасе о строительстве во Франции специализированного жилья для пожилых людей «Сады Аркадии»

КРУПНЫЕ КОНТРАКТЫ

- Туннель Shatin to Central Link в Гонконге.
- «Музыкальный городок» в Булонь-Бийанкур (департамент О-де-Сен).
- Больница Ridge Hospital в Гане.
- Виадук, дорога-дамба и дорожная развязка на дороге Route du Littoral на острове Реюньон.
- Два многолетних контракта на обслуживание путей в Великобритании.
- Участки дороги Highway 63 в Канаде.
- Будущая штаб-квартира компании SMA в Париже.

ВЕДУЩЕЕСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО

- Министерство обороны Франции в Париже.
- Объездная железная дорога Ним-Монпелье.
- Комплекс недвижимости Qatar Petroleum District в Дохе.
- Аэропорт Iqaluit в Канаде.
- Автострасы M4, M85 и M86 в Венгрии и R2 в Словакии.
- Легкое метро Келана Джая – Куала-Лумпур в Малайзии.

ПОСТРОЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

- Спортивный комплекс Sports Hub в Сингапуре.
- Туннель в порту Майами.
- Стадион «Велодром» в Марселе.
- Зоопарк в Париже.
- Экологичный микрорайон Cap Azur в Рокебрюне – Кап-Мартене
- Новая штаб-квартира фирмы Clarins в Париже.
- Здание Higashi, проданное компании La Française REM (проект Hikari) в Лионе (микрорайон Конфлюанс).
- Трамвай в Безансоне и Марселе во Франции, в Будапеште в Венгрии.

СТРОИТЕЛЬСТВО

РАЗБИВКА ОБОРОТА

14 870 млн евро (56 %)

Франция

26 515 млн евро

4 871 млн евро (18 %)

Европа (кроме Франции)

2 870 млн евро (11 %)

Северная Америка

2 161 млн евро (8 %)

Азиатско-Тихоокеанский регион

215 млн евро (1 %)

Центральная и Южная Америка

1 528 млн евро (6 %)

Африка и Ближний Восток



Подводный туннель в Майами, построенный компанией Bouygues Construction, разгружает центр города

Финансовые результаты подтвердили ожидания

За счет активной деятельности за рубежом объем продаж строительных компаний достиг 26,5 млрд евро, что на 2 % выше, чем год назад.

Текущая операционная прибыль строительных компаний составила 841 млн евро, а текущая операционная маржа установилась на отметке 3,2 %. Несмотря на сложные условия, рентабельность

осталась устойчивой, а ее изменение обусловлено рядом крупных проектов компании Bouygues Construction, находящихся на подготовительном или начальном этапе, а также значительным замедлением рынка дорожного строительства во Франции и операционными убытками от реализации нефтепродуктов компании Colas.

Все профильные компании внедрили планы необходимых адаптационных мер и пользуются преимуществами большой гибкости структуры затрат.

В остальном строительные компании сохранили стабильную финансовую структуру.

На конец 2014 года чистые денежные средства строительного сектора составили 3,8 млрд евро.



104 % экономии в здании со знаком Green Office® в Рюэй (департамент О-де-Сен) по сравнению с нормативом энергопотребления для новых зданий, принятым в 2012 году

«УСТОЙЧИВОЕ» СТРОИТЕЛЬСТВО – ВАЖНАЯ ЗАДАЧА

«Устойчивое» строительство является одним из способов решения природоохранных задач XXI века в плане противодействия климатическим изменениям и истощению природных ресурсов.

В Европе для достижения целей экономии энергопотребления, установленных Евросоюзом, необходимо провести тепловую модернизацию 190 млн квартир.

Строительные компании Группы Bouygues предлагают конкретные решения этих задач как на уровне отдельных зданий, так и на уровне благоустройства микрорайонов.

Постоянное повышение энергоэффективности зданий

Группа Bouygues разработала технологии строительства новых зданий с низким энергопотреблением во Франции и за рубежом, как об этом свидетельствуют сертификаты, которых удостоиваются возводимые объекты.

Во Франции Группа Bouygues идет дальше обязательных норм и строит для клиентов здания с положительным энергобалансом, которые за год производят больше возобновляемой энергии, чем потребляют.

Достижение положительного энергобаланса

Здания с положительным энергобалансом Green Office® компании Bouygues Immobilier, предназначенные для корпоративного сектора, демонстрируют возможность совмещения очень высокого показателя энергоэффективности, гарантируемого контрактом,

с оптимальным уровнем комфорта. Экономическая модель для зданий стандарта Green Office®, основанная на чуть более высокой арендной плате, компенсируемой значительно более низкими коммунальными платежами, выгодна и инвесторам, и пользователям. Благодаря этой модели компания Bouygues Immobilier наращивает операции на рынке корпоративной недвижимости, находящемся в глубоком кризисе.

Расширение охвата тепловой модернизацией

Рынок тепловой модернизации обладает высоким потенциалом. Во Франции из 33 млн жилищ 4 млн^a характеризуются очень высокой энергоемкостью^b, а 55 %^a жилья было построено до появления каких-либо норм в области энергоэффективности. В связи с этим Группа Bouygues разработала предложение по полной энергетической модернизации зданий любого типа.

В 2014 году компания Bouygues Construction завершила модернизацию здания своей штаб-квартиры Challenger площадью 65 000 м², отныне обладающего положительным энергобалансом и использующего самые передовые технологии управления и производства возобновляемой энергии (геотермальной и солнечной: фотоэлектрической и термальной), очистки воды, сохранения биологического разнообразия. Здание Challenger получило самые высокие сертификаты соответствия американскому, британскому и французскому стандартам (LEED®, BREEAM®, HQE®), что является беспрецедентным признанием в мировом масштабе.

BOUYGUES CONSTRUCTION

Разработка экологических энергоэффективных проектов

Доля размещенных заказов на здания с обязательной сертификацией или знаком экологичности
Строительство зданий по всему миру ^a



66 % в 2014 году,
увеличение в 2,8 раза с 2007 года

Доля размещенных заказов на строительство зданий с сертификатом экологичности увеличилась с 23 % в 2007 году до 66 % в 2014 году за счет ряда масштабных проектов.

(a) 56 % оборота

BOUYGUES IMMOBILIER

Развитие «зеленой» недвижимости, двигателя роста в корпоративном секторе

Строящиеся или сданные в эксплуатацию в течение 2014 года офисные площади стандарта Green Office®



Всего **82 789 м²**
начиная с 2011 года
(47 589 м² в 2013 году)

В 2014 году к 47 589 м² площадей стандарта Green Office® в Шатне-Малабри и в Рюэй-Мальмезоне и в Лионе в рамках проекта *Hikari* (доля корпоративной недвижимости) добавились 35 200 м² нового здания *Spring* стандарта Green Office® в Нантерре. Площадь этих зданий с положительным энергобалансом равна 27 % от площадей возводимой компанией Bouygues Immobilier корпоративной недвижимости, что соответствует целевому показателю – 20 % к 2015 году.

(a) по данным государственного агентства по охране окружающей среды Ademe (Франция)

(b) потребление первичной энергии более 400 Квт·ч/м²/год

Охрана и развитие биоразнообразия

Группа Bouygues принимает системные меры по охране биоразнообразия вокруг своих объектов, а также в песчаных и гравийных карьерах. Созданное в 2012 году подразделение Biositiva проводит консультации со строительными компаниями по выработке стратегии сохранения животных и растительных видов.

Для поощрения учета биоразнообразия сектором недвижимости, в частности, в городской среде, ассоциация Cibi^b учредила в конце 2013 года международный сертификат BiodiverCity™. В 2014 году ряд проектов компаний Bouygues Construction и Bouygues Immobilier были сертифицированы BiodiverCity™.

Техническое обслуживание объектов

В области «устойчивого» строительства эксплуатационные характеристики зданий оцениваются на протяжении всего жизненного цикла, от проектирования и строительства до эксплуатации. Фирма Bouygues Energies & Services предлагает пакет услуг по техническому обслуживанию объектов с долгосрочной гарантией умеренной стоимости обслуживания и эксплуатации комплексов зданий.

«Устойчивый» город

Во Франции Группа Bouygues является одним из специалистов в области благоустройства экологических кварталов, цель которого состоит в сочетании оптимизации потребления ресурсов с повышением качества жизни для жителей. Сразу несколько проектов экологических кварталов находятся в стадии реализации или разработки: Ginko в Бордо, Hikari в Лионе, GreenCity в Цюрихе и т. д.

Управление энергопотреблением

«Умное» управление энергопотреблением способствует снижению затрат на энергоносители для пользователей жилых и офисных помещений, торговых и развлекательных центров. Оно уже стало стандартным требованием, предъявляемым к любому проекту экологичного квартала. «Умные» электросети (используемые в экспериментальном проекте IssyGrid®, который осуществляется в Исси-ле-Мулино) способствуют сглаживанию пика энергопотребления и обеспечивают более сбалансированную нагрузку на

(a) корпоративное консультационное подразделение, помогающее строительным компаниям Группы выработать стратегию в отношении биоразнообразия

(b) Международный совет по биоразнообразию и недвижимости. Многостороннее объединение девелоперов, пользователей, ассоциаций и производителей, в которую входит компания Bouygues Construction.

инфраструктуру при одновременном снижении выбросов CO₂.

Фирма Bouygues Energies & Services посредством предложения Citybox® оказывает поддержку муниципалитетам в повышении эффективности использования сетей уличного освещения за счет централизованной системы управления уличными фонарями, а также новыми средствами оснащения улиц (громкоговорители, видеонаблюдение и т. п.). Ее предложение Alizé® включает установку и оптимизированную эксплуатацию терминалов для подзарядки электромобилей.

Ориентация на комфортную мобильность

Улучшение транспортной системы является еще одной важной составляющей управления городом завтрашнего дня. Сегодня компании Alstom, Bouygues Travaux Publics и Colas играют заметную роль в деле развития общественного транспорта (трамвая, метро). Они объединяют усилия для совместного участия в создании инфраструктуры, необходимой для развертывания электрических транспортных средств.

Другая задача – сокращение расстояния между домом и работой. В связи с этим в конце 2014 года компания Bouygues Immobilier начала коммерческую реализацию концепции дистанционных центров Nextdoor®, целью которой является предоставление сотрудникам предприятий рабочего пространства, оснащенного многоканальной связью, близости от дома.

Эти инновации, являющиеся результатом синергии и сотрудничества дочерних компаний Группы Bouygues, укрепляются за счет создания промышленных партнерств по конкретным проектам.



Подробнее
www.bouygues.com
@GroupeBouygues

BOUYGUES IMMOBILIER

Проектирование «устойчивых» микрорайонов

Общая площадь микрорайона в Нантерре *Nanterre Cœur de quartier* (программа UrbanEra®)



73 700 м²

В 2014 году компания Bouygues Immobilier в рамках своей программы UrbanEra® выиграла конкурс на осуществление 2-го этапа благоустройства Нантерре *Nanterre Cœur de quartier* (департамент О-де-Сен). Речь идет о создании микрорайона смешанной застройки с магазинами (13 000 м²), офисами (26 000 м², включая одно здание с положительным энергобалансом стандарта Green Office®), и жилыми зданиями (34 000 м²). Уже на этапе проектирования закладывается управление с использованием технологий smart grid[®].

(a) поддержка в создании и долгосрочном обслуживании «устойчивых» микрорайонов, начиная с этапа диагностики и включая период эксплуатационного управления
(b) «умные» электросети

COLAS

Расширение переработки битумных смесей

Доля переработки смесей с целью повторного использования битума в производстве материалов компании Colas в мире



14 % в 2014 году

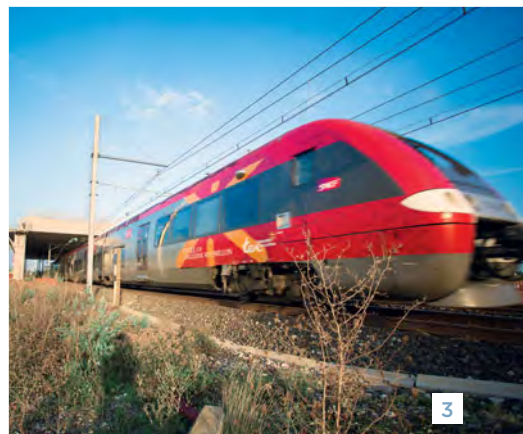
За счет переработки смесей компания Colas, с одной стороны, имеет возможность сократить энергопотребление (и тем самым выбросы парниковых газов), а с другой – экономить сырье благодаря повторному использованию битума (относящегося к невозобновляемым сырьевым ресурсам) и заполнителей, необходимых для деятельности компании. Переработка также позволяет снизить объемы отходов материалов. При этом обеспечиваются показатели, эквивалентные снижению издержек для конечных клиентов (см. также стр. 14).

Экологичный микрорайон Cap Azur, построенный компанией Bouygues Immobilier в Рокебрюне – Кап-Мартене (департамент Приморские Альпы), дважды отмечен государственным агентством по охране окружающей среды Ademe



2014 ГОД В ФОТОГРАФИЯХ

1. Строительство в Бангкоке трех жилых небоскребов и башни Mahanakhon, которая после ввода в эксплуатацию станет самой высокой в столице Таиланда (Bouygues Construction)
2. Будущая штаб-квартира компании SMA в Париже, спроектированная архитектурным бюро Wilmitte & Associés и реализованная компанией Bouygues Immobilier в 2014 году
3. Строительство обьездной скоростной железной дороги Ним-Монпелье (государственно-частное партнерство), совместный проект (Bouygues Construction – Colas – Alstom)
4. Спортивный комплекс Sports Hub, самое большое проект государственно-частного партнерства в мире в области спортивных сооружений. Введен в эксплуатацию в Сингапуре в 2014 году.
5. Виадук, дорога-дамба и дорожная развязка, заказанные для трассы Route du Littoral на острове Реюньон (Bouygues Construction – Colas). После сдачи в эксплуатацию виадук станет самым длинным во Франции.





BOUYGUES CONSTRUCTION, ГЛОБАЛЬНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ И ПОСТАВЩИК УСЛУГ

Компания Bouygues Construction, работающая в восьмидесяти странах, является одним из глобальных игроков с получившими широкое признание наработками на всех этапах проекта, от финансирования до технического обслуживания. Компания является лидером в области «устойчивого» строительства и предлагает клиентам новаторский и ответственный подход с учетом социальных, технических и природоохранных задач.

• **Жилищно-гражданское строительство:** жилье, школы и университеты, больницы, отели, офисные здания, стадионы, аэропорты, пенитенциарные учреждения и т. д.

• **Гражданское строительство:** дорожная, железнодорожная, портовая инфраструктура, сооружения и комплексные проекты в области гражданского строительства.

• **Энергетика и услуги:** инфраструктура энергосетей, цифровые сети, уличное освещение, электротехника, кондиционирование и машиностроение, управление недвижимостью.

• **Концессии:** менеджмент и эксплуатация транспортной инфраструктуры, спортивно-развлекательных объектов, портовых зон и т. д.

53 474

сотрудника

на 31 декабря 2014 года



Подробнее

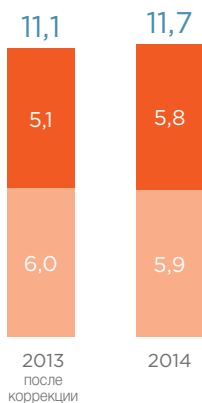
www.bouygues-construction.com

@Bouygues_C

Показатели 2013 года были пересмотрены с учетом стандарта МСФО 11.

Объем продаж

в млрд евро

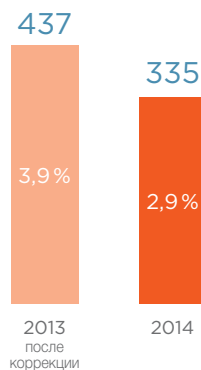


● За рубежом
● Во Франции

Текущая операционная прибыль

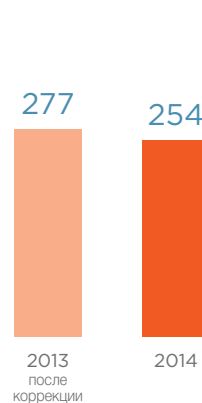
в млн евро

Текущая операционная маржа (%)



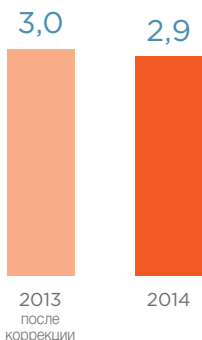
Чистая прибыль, доля Группы

в млн евро



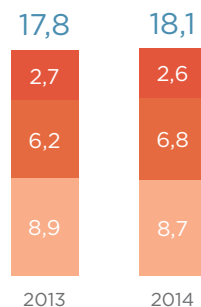
Чистые денежные средства

в млрд евро, на конец декабря



Портфель заказов

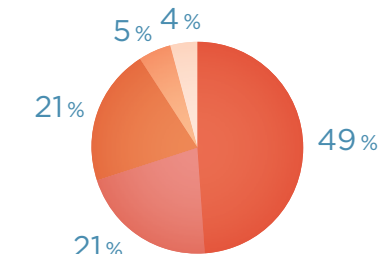
в млрд евро, на конец декабря



● На срок более 5 лет
● На срок от 2 до 5 лет
● На срок менее 1 года

Портфель заказов по географическим зонам

на конец декабря



● Франция
● Европа (кроме Франции)
● Азия и Ближний Восток
● Америка
● Африка

Компания Bouygues Immobilier, имеющая большой опыт в области «зеленой» недвижимости, консолидирует позиции в качестве городского застройщика-оператора и выстраивает свою стратегию с упором на инновации на благо устойчивого развития, высокое качество технических и архитектурных работ и удовлетворенность клиентов.

• **Жилье:** позиционирование в «начальном и среднем ценовом сегменте», привлекательном для приобретающих жилье впервые, и в сегменте специализированного жилья для пожилых людей и коттеджного жилья.

• **Корпоративная недвижимость:** здания «под ключ», здания с положительным энергобалансом (Green Office®), модернизация существующих зданий и офисов (Rehagreen®).

• **Благоустройство микрорайонов:** помощь местным органам власти в осуществлении проектов по благоустройству и расширению услуг по повышению качества жизни жителей (программа UrbanEra®).

• **Международные рынки:** деятельность в Бельгии, Польше и Марокко.

1 968

сотрудников

на 31 декабря 2014 года



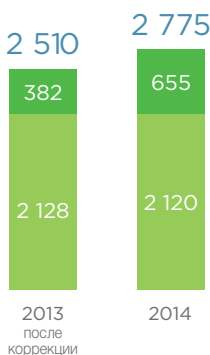
Подробнее

www.bouygues-immobilier.com
[@Bouygues_Immo](https://twitter.com/Bouygues_Immo)

Показатели 2013 года были пересмотрены с учетом стандарта МСФО 11.

Объем продаж

в млн евро

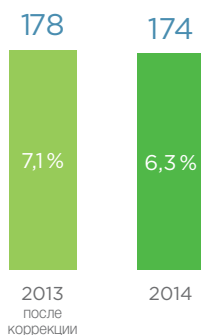


- Корпоративная недвижимость (офисы и торговые площади)
- Жилье

Текущая операционная прибыль

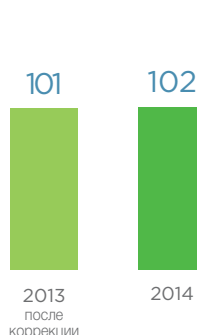
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



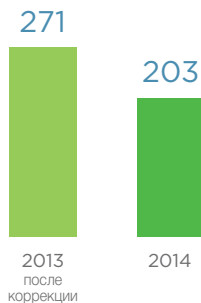
Чистая прибыль, доля Группы

в млн евро



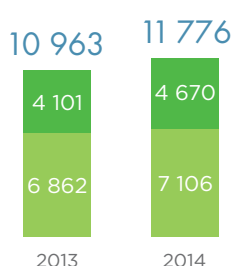
Чистые денежные средства

в млн евро, на конец декабря



Жилье

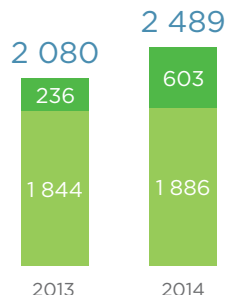
число заказов



- Оптовые заказы
- Розничные заказы

Предварительные заказы

в млн евро



- Корпоративная недвижимость (офисы и торговые площади)
- Жилье



COLAS, ОДИН ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ В СЕКТОРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Компания Colas является одним из лидеров в области строительства и технического обслуживания транспортной инфраструктуры. Она работает в более чем пятидесяти странах мира на пяти континентах и ежегодно ведет строительство более чем 100 000 объектов для решения задач повышения мобильности, градостроения и природоохраны. Компания Colas осуществляет всю деятельность по промышленному выпуску и переработке материалов для большинства областей своей специализации.

Дорожное строительство: строительство и техобслуживание дорог, автострад, взлетно-посадочных полос, логистических и портовых платформ, объектов

рекреационного и городского благоустройства, выделенных полос движения общественного транспорта (трамвай, автобус), объектов гражданского строительства, зданий.

Промышленный выпуск, переработка и реализация строительных материалов: заполнителей, эмульсий и связующих, смесей, готового к употреблению бетона, битума.

Другие виды деятельности: железнодорожные пути (проектирование, инжиниринг, строительство, модернизация, техническое обслуживание), герметизация, продажа переработанных нефтепродуктов, сигнальные дорожные средства, трубопроводы.

59 682

сотрудника

на 31 декабря 2014 года

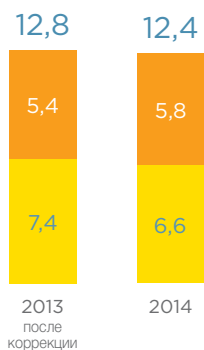


Подробнее
www.colas.com
[@GroupeColas](https://twitter.com/GroupeColas)

Показатели 2013 года были пересмотрены с учетом стандарта МСФО 11.

Объем продаж

в млрд евро

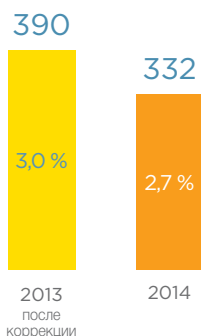


● За рубежом
 ● Во Франции

Текущая операционная прибыль

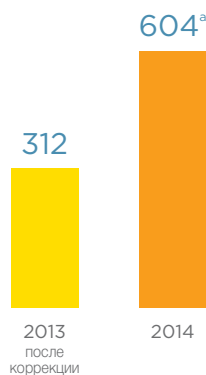
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



Чистая прибыль, доля группы

в млн евро



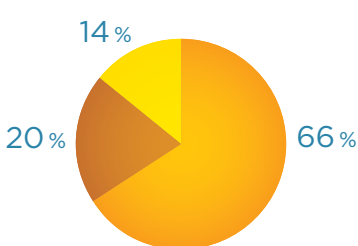
(a) включая 385 млн евро чистой прибыли от уступки доли участия Colas в компании Colroute

Портфель заказов

в млрд евро, на конец декабря

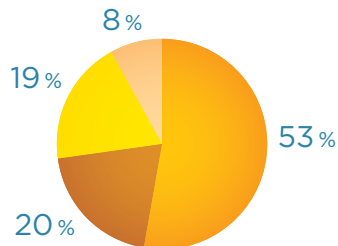


Объем продаж по видам деятельности



● Дорожное строительство
 ● Другие виды деятельности
 ● Продажа строительных материалов

Оборот по географическим зонам




● Франция
 ● Северная Америка
 ● Европа (кроме Франции)
 ● Прочие географические зоны

СМИ

ГРУППА TF1, ВЕДУЩАЯ ЧАСТНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ ВО ФРАНЦИИ



A photograph of a group of people seated at a dinner table in a restaurant. A large, ornate crystal chandelier hangs from the ceiling. In the foreground, a man in a light pink shirt and a woman in a purple patterned dress are kissing. Other people are visible in the background, including a man in a grey suit and glasses, and a woman in a white jacket. The table is set with plates, glasses, and a bowl of fruit.

Группа TF1 является интегрированным медиахолдингом, призвание которого – информировать и развлекать. Группа TF1, выпускающая ведущий канал бесплатного телевидения во Франции, расширяет уникальное предложение для всех носителей.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2 951

Сотрудник

2 243 млн евро (-9%)

Объем продаж

143 млн евро (-36%)

Текущая операционная прибыль

En 2014 году канал TF1 получил 95 из 100 лучших рейтингов охвата аудитории во Франции среди всех типов программ. Сериал «Наши дорогие соседи» имеет один из лучших рейтингов.



В 2014 году группа TF1 сохраняла высокий уровень охвата аудитории, подтвердив тем самым правильность инновационной стратегии в отношении программ и цифрового сегмента.

Группа TF1 является частной компанией, лидирующей в секторе бесплатного телевидения во Франции с четырьмя каналами (TF1, TMC, NT1, HD1), в совокупности охватывавшими 28,7 %^a телеаудитории в 2014 году. Мощные электронные версии данного предложения позволяют группе TF1 привлекать все категории телезрителей благодаря новым стационарным и мобильным средствам доставки контента.

В сегменте платного телевидения группа TF1 также выпускает высококачественные тематические каналы – Eurosport, LCI, TV Breizh, Histoire и Ushuaïa TV. Благодаря такому уникальному предложению рекламное агентство группы TF1 дает возможность рекламодателям использовать в дополнение к широкой телеаудитории своих каналов и преимуществ, предоставляемые персональными цифровыми носителями информации.

Кроме того, группа TF1 производит разные виды контента (фильмы, телефильмы и сериалы и т. п.) и использует для их показа все носители. Наконец, она развивает широкий спектр производных продуктов (телемагазины, лицензии и т. д.).

Группа TF1 стремится повышать прозрачность и постоянно улучшать методы работы; в связи с этим она ведет диалог со всеми заинтересованными сторонами (телезрителями, акционерами, подрядчиками и т. д.).



В 2014 году канал TF1 был выбран «любимым каналом французов – 2014»^b и удостоился награды Grand Prix des Médias журнала *CB News*.

СТРАТЕГИЯ

Группа TF1 выстраивает свою стратегию по двум основным направлениям:

- **Сохранить позицию лидера в сегменте бесплатного телевидения**, при этом внимательно отслеживая динамику издержек с целью поддержания рентабельности.
- **Воспользоваться возможностями роста для развития деятельности**. Группа TF1 хочет расширить предложение в цифровом сегменте, с тем чтобы следовать в русле изменений способов потребления контента и продажи рекламы. Она собирается также укрепить позиции на рынке прав в аудиовизуальной сфере путем развития контента.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Уникальное положение в аудиовизуальном ландшафте Франции** благодаря четырем взаимодополняющим бесплатным каналам, включая известнейший французский канал TF1.
- **Синергия между телевидением и цифровыми технологиями**, способствующая успеху телеканалов, работающих в составе группы.
- **Уникальные возможности для рекламодателей** в плане охвата телезрителей и интернет-пользователей.
- **Признанное мастерство** в производстве и эксплуатации аудиовизуального контента.
- **Адаптационный потенциал**, позволяющий создавать благоприятные условия для развития группы TF1.
- **Перспективные партнерства**, в частности, участие группы TF1 в паневропейском альянсе *Media For Equity*, о котором было объявлено осенью 2014 года, с немецкой группой телевидения ProSiebenSat.1. Цель этого союза – привлечение новых рекламодателей, включая стартапы, и усиление стратегического поиска инноваций, особенно в цифровом сегменте.
- **Прочная финансовая структура**, позволяющая группе TF1 выделять средства на финансирование стратегии роста.

(a) Данные компании Médiamétrie, средний показатель за 2014 год

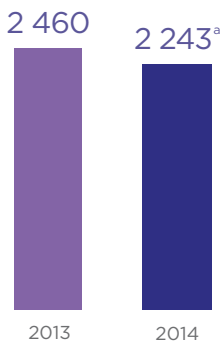
(b) По данным опроса TV Notes 2014 сайта *Puremedias.com*, радиостанции RTL и газеты 20 Minutes

Положительные эмоции благодаря программе «Голос» и ее четырем ведущим – Флорану Паны, Зази, Мике и Дженнифер

Показатели 2013 года были пересмотрены с учетом стандарта МСФО 11.

Объем продаж

в млн евро

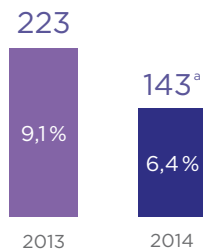


(a) Вследствие уступки контроля над каналом Eurosport International 30 мая 2014 года, в отношении оставшейся доли TF1 в размере 49 % применено пропорциональное сведение начиная с 1 июня 2014 года. Вклад канала Eurosport International за период с 1 января 2014 года по 30 мая 2014 года в оборот составил 150 млн евро, а в текущую операционную прибыль – 26 млн евро.

Текущая операционная прибыль

в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



ОХВАТ АУДИТОРИИ В 2014 ГОДУ

95^a из 100 лучших рейтингов охвата телеаудитории получены каналом TF1.

ЛУЧШИЙ ОХВАТ ТЕЛЕАУДИТОРИИ

16,9^a млн телезрителей во время трансляции матча Франция-Германия на канале TF1 (чемпионат мира по футболу 2014 года).

КИНО

Успешный прокат фильма «Безумная свадьба» в кинотеатрах.

ЕВРОСПОРТ

Партнерство с группой Discovery Communications, ставшей мажоритарным акционером канала Eurosport International.

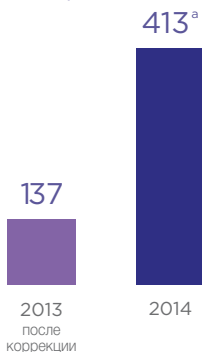
КСО

Реализация нового трехлетнего соглашения в отношении приема на работу инвалидов.

(a) 100 лучших рейтингов охвата телеаудитории в 2014 году (рейтинг Médiamétrie компании Médiamétrie)

Чистая прибыль доля Группы

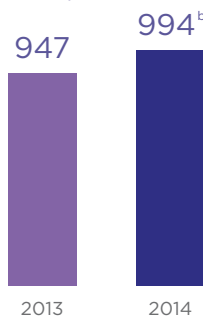
в млн евро



(a) включая 300 млн евро чистой прибыли от уступки Eurosport International (31 %) и переоценки оставшейся доли участия (49 %)

Расходы на вещание четырёх^a бесплатных каналов

в млн евро



(a) каналы TF1, TMC, NT1, HD1
(b) включая 74 млн евро в связи с трансляцией чемпионата мира по футболу 2014 года

Укрепление социальных связей

Всемерное содействие акциям солидарности (выделение эфира на каналах группы TF1, благотворительные фонды, денежные пожертвования)

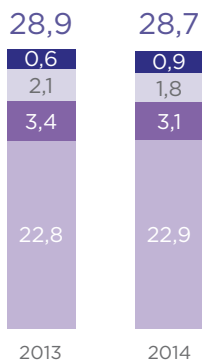
35,5 млн евро
в 2014 году

В 2014 году каналы группы активно транслировали в прайм-тайм акции солидарности (акции Restos du cœur, Pièces jaunes, Sidaction).

Охват телеаудитории^a бесплатных каналов группы TF1

в %

Зрители от 4 лет и старше

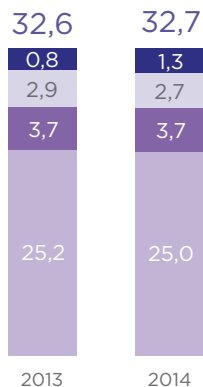


● TF1 ● TMC ● NT1 ● HD1

Охват телеаудитории^a бесплатных каналов группы TF1

в %

Женщины моложе 50 лет,
совершающие покупки



Диалог с аудиторией

Общее число «подписчиков»
в социальных сетях

30 миллионов
в 2014 году, что на 10 млн больше,
чем в 2013 году

Благодаря социальным сетям (в частности, Facebook, Google+, Twitter и Instagram) зрители могут в любой момент в интерактивном режиме принять участие в программах и связаться с ведущими. Программы канала TF1 сегодня находятся в числе самых привлекательных и комментируемых на втором экране. Еще один успех – приложения MYTF1 и Metronews названы, соответственно, «лучшим приложением на втором экране» и «лучшим информационным приложением» во время вручения призов Trophées des Apps 2014.

(a) По данным компании Médiamétrie, среднегодовой показатель

КРАТКИЙ ОБЗОР 2014 ФИНАНСОВОГО ГОДА

В 2014 году группа TF1 остается ведущим частным медиахолдингом во Франции в условиях возросшей конкуренции.

Ведущий медиахолдинг

В 2014 году аудитория четырех бесплатных каналов группы TF1 составила 28,7 %^b. Она выросла до 32,7 % среди женщин, что на 0,1 пункта выше показателя 2013 года. Канал TF1 укрепил свое лидирующее положение при увеличении охвата аудитории до 22,9 %^b (+0,1 пункта). Каналы TMC и NT1 столкнулись с высокой конкуренцией в сегменте цифрового наземного вещания. Канал HD1 продолжает развитие.

Группа TF1 усилила предложение в сфере мультискранных цифровых услуг, и замеры компании Médiamétrie отражают постепенное привлечение телеаудитории к новым способам доставки контента, таким как «повторный просмотр» на IPTV^c.

В 2014 году заметным событием стала трансляция на канале TF1 чемпионата мира по футболу с рекордным охватом аудитории.

Объем продаж в секторе потребительских услуг вырос несмотря на вялый спрос со стороны домашних хозяйств. Подразделение TF1 Vidéo с успехом осуществило кинопрокат фильма «Безумная свадьба», а Téléshopping и TF1 Entreprises продолжали динамичную деятельность.

Сегмент платного телевидения, испытывающего воздействие конкуренции со стороны бесплатного цифрового наземного вещания, осуществляет реструктуризацию и приостанавливает в 2015 году вещание на каналах Styria и TF6 (совместное производство с группой M6).

Наконец, группа TF1 продолжает партнерство с группой Discovery Communications, которая в 2014 году стала мажоритарным акционером канала Eurosport International.

Результаты 2014 года

В 2014 году объем продаж группы TF1 составил 2 243 млн евро, что на 9 % ниже показателя годичной давности, и отражает выбытие канала Eurosport International начиная с 1 июня. Без учета последствий этого выбытия объем продаж несколько возрос (+1 %) несмотря на снижение оборота на 1 % от доходов рекламы на бесплатных каналах, связанное с мощным ценовым давлением в условиях очень высокой конкуренции.

Группа TF1 продолжила усилия по адаптации и выполнила план оптимизации затрат, обеспечив 29 млн евро дополнительной экономии на рекуррентных расходах. Всего за период с 2008 по 2014 год с целью реагирования на структурные изменения рынка бесплатного телевидения на рекуррентных издержках было сэкономлено 240 млн евро.

Расходы на программы четырех бесплатных каналов группы TF1 выросли на 47 млн евро

и составили 994 млн евро. Это увеличение включает 74 млн евро расходов, связанных с трансляцией чемпионата мира по футболу 2014 года. Без учета издержек на трансляцию спортивных мероприятий, себестоимость программ значительно снизилась – на 26 млн евро.

Текущая операционная прибыль уменьшилась до 143 млн евро вследствие трансляции чемпионата мира по футболу 2014 и изменения объема фондов в связи с уступкой канала Eurosport International. Показатель операционной прибыли включает 328 млн евро, связанные с Eurosport International. Доля Группы в чистой прибыли равна 413 млн евро, что выше прошлогоднего показателя на 276 млн евро. Кроме того, на конец 2014 года денежные средства группы TF1 составили 497 млн евро.

(a) Данные рейтинга Médiamat компании Médiamétrie – Совокупная аудитория на 31 декабря 2014 года – Среди зрителей от 4 лет и старше

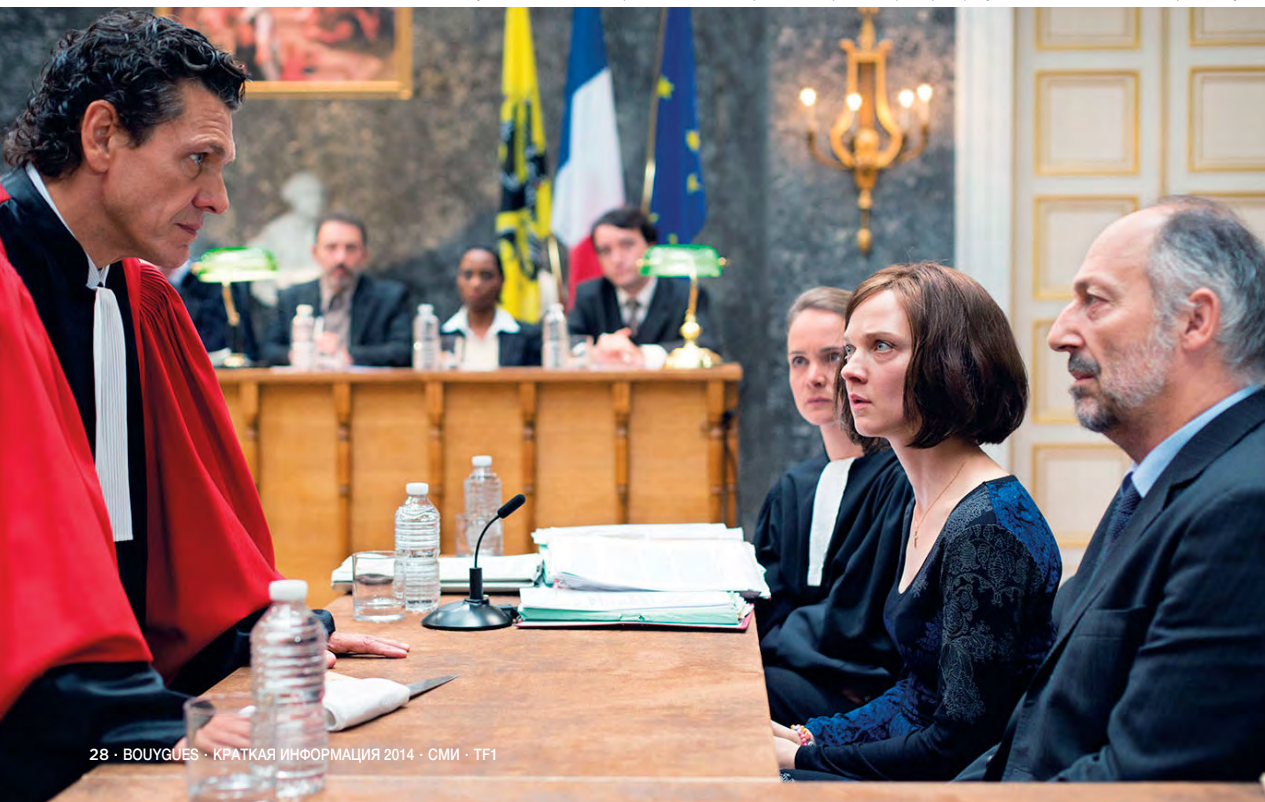
(b) Данные компании Médiamétrie, среднегодовой показатель за 2014 год

(c) Телевидение в сетях передачи данных по протоколу IP (протоколу интернета)

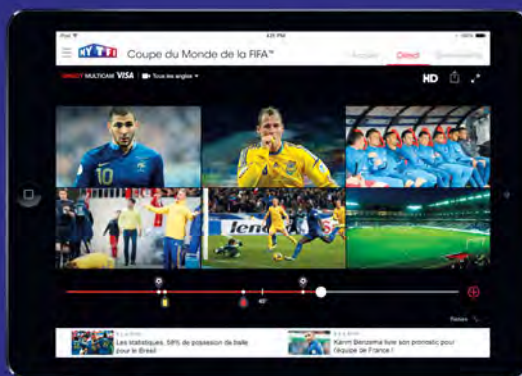


Подробнее
www.groupe-tf1.fr
@TF1Corporate

2014 год: рекордный год по рейтингам охвата аудиторий французскими сериалами и телефильмами на канале TF1. В 2015 году канал TF1 запланировал показ телефильма «Агрессия» (L'empire) с участием, в частности, Марка Лавуана.



1. Ощущение погружения благодаря многокамерному режиму
2. DVD-диск фильма «Безумная свадьба»
3. С нами сила: выставка *Star Wars Identities*
4. Рекламный фильм «Французы» агентства Gabriel



1



2

2014 ГОД

Режим многокамерной трансляции чемпионата мира по футболу 2014

Функция многокамерного режима дает ощущение погружения в событие и позволяет телезрителю управлять трансляцией путем выбора ракурсов, как это делает режиссер. Эта инновационная функция, доступная во время трансляции матчей чемпионата мира по футболу, передач «Танцы со звездами» и «Голос» в 2015 году получила призы Trophées des Apps и Social Media Awards 2014.



3

«Безумная свадьба»

Этот фильм стал настоящим событием и собрал на конец ноября 2014 года 12 237 000 просмотров в кинотеатрах и более 600 000 продаж дисков DVD и Blu-Ray. Эта комедия также поставила рекорд продаж VOD (видео по запросу), составивших 750 000 сеансов.

Выставка Star Wars Identities

Успех выставки-события *Star Wars Identities*, организованной подразделением TF1 Musique на киностудии Cité du cinéma в Париже, на которую пришли сотни тысяч посетителей до ее переезда в Лион.



4

Положительные волны

В апреле 2014 года группа TF1 объявила о своем новом девизе – «Давайте распространять положительные волны», выбранном сотрудниками группы.

Рекламный фильм «Французы» перекликается с этим новым, более оптимистичным, позиционированием канала, предлагающего зрителям взглянуть на мир с положительной стороны.

Эта информационная кампания получила приз Grand Prix Communication & Entreprises 2014.

Транспарентность группы TF1

Группа TF1 удостоилась награды Grand Prix de la Transparence 2014 среди 120 компаний, входящих в индекс SBF 120, за качественное предоставление обязательной финансовой информации в 2013 году.

Компания Bouygues Telecom является крупным игроком на рынке электронных средств связи во Франции с момента своего создания в 1996 году. Ее цель – приобщить как можно больше людей к достижениям цифровых технологий.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2014 ГОДУ

8 817

Сотрудников

4 432 млн евро (-5%)

Объем продаж

- 65 млн евро

Текущая операционная
прибыль

13,5 млн

Клиентов

Здание Techporôle компании Bouygues Telecom в Медоне (департамент О-де-Сен) во время разворачивания сети 4G в конце 2013 года

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

BOUYGUES TELECOM, В ЦЕНТРЕ «ЦИФРОВОЙ» ЖИЗНИ КЛИЕНТОВ





В 2014 году компания Bouygues Telecom реализовывала наступательную стратегию, адаптированную к новым запросам и требованиям клиентов, частных лиц, профессионалов и корпоративных пользователей.

СТРАТЕГИЯ

Компания Bouygues Telecom позиционирует себя как оператор, помогающий как можно большему количеству людей полноценно использовать цифровые технологии.

Исходя из этого, компания Bouygues Telecom осуществляет свою стратегию по трем направлениям:

Повышение продаж за счет расширения использования мобильного интернета

Компания Bouygues Telecom уверена, что в мире, в котором мгновенная доставка информации стала необходимостью, происходит взрывное увеличение использования мобильного интернета благодаря широкому успеху смартфонов и высокому качеству технологии 4G.

Запуск и дальнейшее развитие сети 4G дают клиентам возможность сформировать новые привычки мобильного пользования интернетом, например, просматривая видео или слушая музыку в режиме стриминга, и тем самым открывают перед Bouygues Telecom настоящие перспективы роста как в сегменте обычных пользователей, так и в корпоративном сегменте.

Наращивание предложения стационарной связи

Компания Bouygues Telecom «демократизирует» доступ к стационарной связи и делает широкополосную стационарную связь и соответствующие услуги доступными самым широким слоям населения.

Для увеличения доли рынка компания Bouygues Telecom предлагает спектр тарифных планов ADSL^a и FTTH^b по очень конкурентоспособным ценам и ускоряет развитие собственной инфраструктуры стационарной связи (сети ADSL и FTTH). Цель – увеличить количество домашних хозяйств, которым доступны выгодные тарифные планы.

Одновременно с этим, компания Bouygues Telecom продолжает внедрять инновации на благо клиентов. Bbox Miami является первым маршрутизатором, сочетающим все преимущества традиционного телевидения с использованием приложений и интернета в партнерстве с компанией Google.

Усиление сегмента BtoB

В условиях рынка, когда сегмент обычных пользователей остается волатильным, корпоративный сегмент является реальным фактором роста для компании Bouygues Telecom, в частности, за счет привлекательности сети 4G.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

- **11,1 млн абонентов мобильной связи и 2,4 млн абонентов широкополосной стационарной связи.**
- **Доступ к широкому спектру** частот в ответ на интенсивное развитие спроса клиентов.
- **Эффективные сети мобильной и стационарной связи** с признанным качеством.
- **Упрощенные и привлекательные тарифные планы в сегменте мобильной и стационарной связи.**
- **Качественное обслуживание клиентов** при наличии 4 500 консультантов по работе с клиентами и продажам в 580 магазинах Clubs Bouygues Telecom, в интернет-аккаунтах абонентов, социальных сетях и службе онлайн-консультаций.
- **Мощный адаптационный потенциал.**

(a) Asymmetric Digital Subscriber Line (асимметричная цифровая абонентская линия)
(b) Fiber To The Home (оптическое волокно до жилища)



Ибра Диоп, консультант по работе с клиентами

Показатели 2013 года были пересмотрены в учет стандарта МСФО 11.

Объем продаж

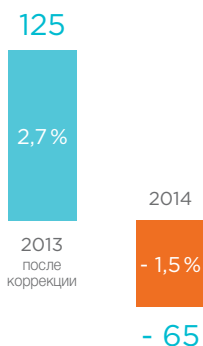
в млн евро



Текущая операционная прибыль

в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



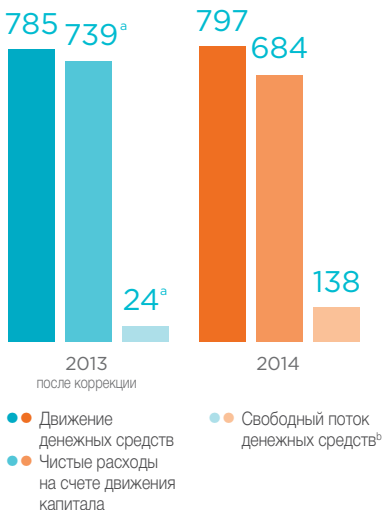
Чистая прибыль доля группы

в млн евро



Свободный поток денежных средств

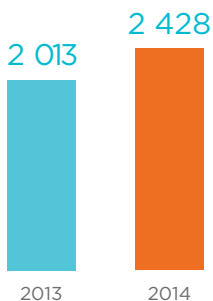
в млн евро



(a) исключая капитализацию финансовых затрат на частоты 4G в размере 13 млн евро
(b) до изменения потребности в оборотном капитале

Абоненты стационарной широкополосной связи

в тысячах, на конец декабря



Абоненты мобильной связи

в тысячах, на конец декабря



ЯНВАРЬ

Подписание соглашения о совместном использовании части сети мобильного доступа с компанией SFR.

МАРТ

Запуск предложения Bbox ADSL «три в одном» по цене 19,99 евро в месяц.

ИЮНЬ

- Запуск предложения Bbox Sensation Fibre (FTTH^a) «три в одном» по цене 25,99 евро в месяц.
- Запуск сети 4G+.

НОЯБРЬ

Объявление о новом позиционировании и запуск упрощенных тарифных планов мобильной связи.

(a) Fiber To The Home (оптическое волокно до жилища)

Забота об окружающей среде



Управление энергоэффективностью объектов

В 2014 году компания Bouygues Telecom обновила сертификацию Iso 50001 в области управления энергопотреблением центра по работе с клиентами в Бурже и дата-центра (центра обработки данных) в Монтиньи-ле-Бретонне (департамент Ивлини). На конец 2014 года сертификацию прошли 37 % площади всех офисов и дата-центров.

Закупки



Ответственный подход к закупкам

Для лучшей оценки деятельности поставщиков и субподрядчиков в течение всего периода контракта проводятся оценки и аудиты КСО. При необходимости, они дополняются составлением планов по улучшению ситуации. В 2014 году контроль (особенно в отношении поставщиков и производителей изделий бренда Bouygues Telecom) был усилен за счет проведения пятнадцати аудитов КСО.

Группа Afnor Certification вновь присвоила компании Bouygues Telecom знак «Социальная ответственность руководителей» за ответственный подход к закупкам в плане организации услуг по работе с клиентами (внештатные центры).

КРАТКИЙ ОБЗОР 2014 ФИНАНСОВОГО ГОДА

В 2014 году компания Bouygues Telecom осуществляла наступательную стратегию, которая начала приносить результаты, и внедряла план реструктуризации, утвержденный в начале года.

Первые плоды наступательной стратегии

После запуска во Франции сети 4G в конце 2013 года компания Bouygues Telecom продолжает увеличивать пропускную способность сети и повышать комфорт абонентов. Она расширяет сеть 4G, которая, на конец 2014 года охватывала 71% населения Франции (на континенте).

Благодаря высокому качеству сети 4G компании Bouygues Telecom абоненты выработали новые привычки пользования мобильной связью и со времени ее запуска в три раза повысили потребление мобильных интернет-услуг. В конце 2014 года у оператора было 3,1 млн активных абонентов, пользующихся сетью 4G^a, что составляет 28 % его клиентов мобильной связи.

В ноябре 2014 года компания Bouygues Telecom кардинально упростила свой каталог тарифных планов и отныне приглашает уже пользующихся ее услугами абонентов систематически и без дополнительной платы открывать для себя новые возможности и контент, расширяющие предложение. В конце 2014 года у оператора было 11,1 млн абонентов мобильной связи, при этом чистый прирост абонентов с тарифным планом, составил за год 220 000 человек.

На рынке широкополосной стационарной связи компания Bouygues Telecom продолжает «демократизацию» стационарной интернет-связи предлагая качественные абонементы по очень привлекательным ценам – Vbox ADSL «три в одном» за 19,99 евро в месяц и Vbox Sensation Fibre (FTTH) «три в одном» за 25,99 евро в месяц. Эта стратегия сделала компанию Bouygues Telecom лидером по чистому приросту абонентов стационарной связи в течение пяти кварталов подряд, с октября 2013 года по декабрь 2014 года^b. В конце декабря 2014 года у компании Bouygues Telecom было 2,4 млн клиентов широкополосной стационарной связи (другими словами, за год было привлечено 415 000 абонентов).

Финансовые результаты соответствуют ожиданиям

Как и ожидалось, финансовые результаты 2014 года по-прежнему отражают влияние переоценки клиентской базы.

Объем продаж составил 4 432 млн евро, упав на 5 %, по сравнению с 2013 годом, а показатель Ebitda^c достиг 694 млн евро, что на 186 млн евро ниже показателя 2013 года. Операционная прибыль равна -62 млн евро, а доля Группы в чистой прибыли зафиксирована на уровне -45 млн евро.

За 2014 год компания достигла своей цели – сделать положительным показатель «Ebitda^c – Инвестиции».

(a) абоненты, имеющие предложение 4G и совместимое устройство

(b) по оценкам компании на четвертый квартал 2014 года
(c) текущая операционная прибыль, скорректированная на чистые амортизационные отчисления / резервы и убытки от обесценения (после восстановления неиспользованных или использованных резервов / убытков от обесценения)



Подробнее
www.bouyguetelecom.fr
[@bouyguetelecom](https://twitter.com/bouyguetelecom)

Реклама 2014 года тарифного плана «три в одном»

MAINTENANT LA BOX C'EST



19

€99 / MOIS

INTERNET HAUT DÉBIT* - 165 CHAÎNES TV APPELS ILLIMITÉS

APPELEZ LE **3106**
GRATUIT DEPUIS UN FIXE

MAGASINS
BOUYGUES TELECOM



*Débit variable en fonction de la longueur de la ligne.
Offre soumise à conditions en zone éligible. Appels (hors n° spéciaux) vers les fixes en France métrop.
Frais de résiliation et dépôt de garantie : 49€ chacun. Détails sur bouyguetelecom.fr
Bouygues Telecom - Société Anonyme au capital de 712 588 399,56€ - Siège social : 37-39, rue Boissière - 75116 PARIS - 397 480 930 R.C.S. PARIS - DDB



1. Центр мониторинга телекоммуникационной сети компании Bouygues Telecom
2. Новый маршрутизатор Bbox Miami, запущенный в продажу в начале 2015 года
3. Сеть 4G, преимущество компании Bouygues Telecom

2014 ГОД

4G+: постоянное повышение комфорта

Компания Bouygues Telecom является первым оператором, запустившим с июня 2014 года стандарт 4G+ (LTE-Advanced), который стал результатом агрегации двух частотных диапазонов. Благодаря пропускной способности, которая может превышать 220 Мбит/с^(а), абоненты мобильной связи испытывают уровень комфорта, сопоставимый с использованием волоконно-оптической связи у себя дома.

(а) теоретическая максимальная пропускная способность приема

Запуск маршрутизатора Bbox Miami в начале 2015 года

Благодаря партнерству с компанией Google, Bbox Miami является первым маршрутизатором, совмещающим в рамках единого интерфейса, спроектированного и разработанного компанией Bouygues Telecom, преимущества традиционного телевидения и интернета. Всего за 25,99 евро в месяц предложение Bbox Miami включает все телевизионные услуги категории «премиум» компании Bouygues Telecom (163 канала, повторный просмотр, VOD^(а), SVOD^(б), включая Netflix, и т. д.), инновационную систему подсказок и все преимущества интернета (игры, приложения и т. д.). Используемый режим вещания (TV streaming) позволяет обеспечить доступом к телевидению дополнительно два миллиона домашних хозяйств.

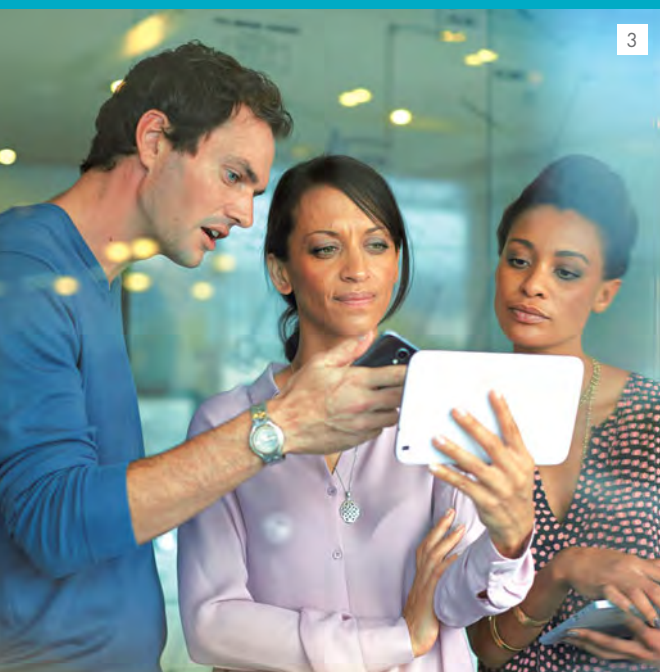
(а) видео по запросу

(б) услуга видео по запросу с подпиской



Bbox Miami

2



3

71% Охват населения сетью 4G компании Bouygues Telecom, иными словами, 45 млн французов (на 31 декабря 2014 года в континентальной Франции)

Рост в корпоративном секторе

Хороший охват качественной связью и пропускная способность стандарта 4G являются настоящим преимуществом компании Bouygues Telecom Entreprises, которая подписала множество крупных контрактов, в частности, с почтовой компанией Франции La Poste, что позволило увеличить количество абонентов мобильной связи на 16 % после запуска сети 4G.

Совместное использование сетей

В октябре 2014 года компании Bouygues Telecom и SFR воплотили в действительность соглашение о совместном использовании части сети доступа мобильной связи в отношении 57 % населения. Цель – обеспечить лучший охват и более высокое качество обслуживания клиентов.

ALSTOM: ФОРМИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО



Линейка Citadis компании Alstom. На фото – трамвай Дубая.

Группа Bouygues приобрела долю участия французского государства в компании Alstom в июне 2006 года, соответствующую 21,03 % капитала, в обмен на инвестиции в размере 2 млрд евро. Впоследствии Группа постепенно увеличивала свою долю, которая на 31 декабря 2014 года составила 29,24 %.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ALSTOM

20 июня 2014 года совет директоров компании Alstom высказался в поддержку предложения группы General Electric о покупке энергетического подразделения Alstom за твердую и окончательную цену в 12,35 млрд евро и о создании глобального альянса в области железнодорожного сектора с продажей со стороны группы General Electric компании Alstom подразделения железнодорожной сигнализации.

19 декабря 2014 года внеочередное генеральное собрание акционеров компании Alstom утвердило большинством в 99,2 % голосов проект уступки энергетических активов Alstom группе General Electric.

Предложение General Electric проходит процедуру утверждения регулирующими органами и службами надзора за слиянием активов в ряде юрисдикций.

По завершении этой операции компания Alstom сфокусируется на деятельности в транспортном секторе и на альянсе с группой General Electric в сфере энергетики.

Продолжающаяся деятельность

Железнодорожный транспорт: сильная позиция на перспективном рынке

Сектор железнодорожного транспорта представляет собой растущий глобальный устойчивый рынок (ожидаемые среднегодовые темпы роста в период между 2011-2013 и 2017-2019 годами составляют 2,8 %^(а)). Компания Alstom является приверженцем «устойчивой» мобильности и разрабатывает и предлагает самый полный ассортимент систем, оборудования и услуг в железнодорожном секторе.

Ее предложение охватывает весь рынок железнодорожных перевозок, от высокоскоростных поездов до городских видов транспорта, в области которых компания является мировым лидером, и включает трамваи, метро, пригородные и региональные поезда и локомотивы.

Компания Alstom занимается всей совокупностью транспортных систем – подвижным составом, сигнализацией, инфраструктурой, техобслуживанием, модернизацией – и предлагает клиентам комплексные решения.



Трамвай Citadis Compact пущен в эксплуатацию в Обани в сентябре 2014 года

Энергетический сектор: создание трех совместных предприятий

В соответствии с условиями предложения, General Electric (GE) и Alstom договорились, что после завершения операции будут созданы три совместных предприятия. Первое из них с равными долями участия^(б) Alstom и General Electric будет работать в области электросетей и объединит деятельность компаний Alstom Grid и GE Digital Energy. Второе будет заниматься возобновляемыми источниками энергии и также будет принадлежать в равных долях Alstom и General Electric. Оно объединит деятельность в области морских ветрогенераторов и гидроэнергетики. Третье предприятие, в котором доля Alstom составляет 20 %, будет осуществлять проекты в сфере ядерной энергетики на глобальном уровне и в сфере парознергетики во Франции.

Объем продаж достиг 4,6 млрд евро и отражает органический рост в размере 12 % по сравнению с девятью первыми месяцами 2013-2014 года.

Портфель заказов на уровне 27 млрд евро на 31 декабря 2014 года соответствует более чем четырехлетнему обороту.

(а) По данным Союза предприятий железнодорожной промышленности Европы (UNIFE) за 2014 год
(б) у Alstom на одну акцию меньше

РЕЗУЛЬТАТЫ

Метод

Учитывая ведущуюся работу по проекту между Alstom и General Electric, который предусматривает, в частности, уступку энергетических активов компании Alstom группе General Electric, бухгалтерский учет деятельности подразделения «Энергетика» компании Alstom осуществлялся в соответствии со стандартом МСФО 5 в отношении прекратившейся деятельности. Представленные ниже показатели, таким образом, соответствуют этому стандарту.

Первые девять месяцев 2014-2015 финансового года

В отношении продолжающейся деятельности, за первые девять месяцев 2014-2015 финансового года (с 1 апреля по 31 декабря 2014 года) размещенные заказы в компании Alstom составили 8 млрд евро, что на 52 % выше, чем за девять первых месяцев 2013-2014 финансового года.

АПРЕЛЬ 2014 ГОДА

Заказ на 600 пригородных поездов в сочетании с контрактом на техническое обслуживание на восемнадцать лет и строительство производственного предприятия в Южной Африке (4 млрд евро – самый крупный контракт за всю историю Alstom).

ИЮНЬ 2014 ГОДА

Первая система трамвайного сообщения «под ключ» в Катар (450 млн евро и 300 млн евро опций).

ДЕКАБРЬ 2014 ГОДА

Заказ комплексной системы метро в Мексике (240 млн евро).



BOUYGUES

GROUPE BOUYGUES

Штаб-квартира

32 avenue Hoche

75378 Paris cedex 08 - France

Тел.: +33 1 44 20 10 00

bouygues.com

Twitter: @GroupeBouygues

BOUYGUES CONSTRUCTION

Штаб-квартира

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Тел.: +33 1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

Twitter: @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

Штаб-квартира

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Тел.: +33 1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

Twitter: @Bouygues_Immo

COLAS

Штаб-квартира

7 place René Clair

F-92653 Boulogne-Billancourt cedex

Тел.: +33 1 47 61 75 00

colas.com

Twitter: @GroupeColas

TF1

Штаб-квартира

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Тел.: +33 1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

Twitter: @TFICorporate

BOUYGUES TELECOM

Штаб-квартира

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Тел.: +33 1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

Twitter: @bouyguestelecom



С расширенной версией «Краткой информации» с интерактивными дополнениями (слайд-шоу, видео, документами) можно ознакомиться на интернет- и интранет-сайтах Группы Bouygues, а также при помощи планшетных компьютеров с операционными системами iOS и Android