



2014 年度 概要

布依格建筑

布依格房地产

COLAS道路建设

法国电视一台

布依格电信

BOUYGUES

建筑美好未来，是我们最华丽的冒险

02 布依格集团现况

09 2014年集团帐目摘要

12 建筑营造业务

布依格建筑，建筑营造业的全球参与者
布依格房地产，法国房地产开发的佼佼者
Colas 道路建设，道路建设的世界领头羊

24 传媒业务

法国电视一台，法国第一大电视集团

30 电信业务

布依格电信，为客户创造优质数位生活的企业

36 阿尔斯通

本概要由布依格集团公共关系部出版发行。2015年3月。设计制作：
TERRE DE SIENNE Paris

印刷公司位于巴黎地区，已获 PEFC (欧盟森林验证认可计划) 和 FSC 认证，并持有 Imprim'vert® 绿色印刷印章。使用纸张源自可持续经营的森林。互动版设计：Prestimedia。翻译：SFCT (中法翻译社)。

发行量有限，请妥善保存。布依格集团依法支付生态义务金予 EcoFolio 纸资源回收管理局。

本概要为布依格集团指标文件，于 2015 年 3 月 19 日起可于集团网站 www.bouygues.com 和内部网络查阅。



封面：新加坡运动枢纽（布依格建筑）；巴黎拉德丰斯办公区D2塔楼（布依格房地产）；连接罗亚勒省奥尔良市和中央山地地区克勒芒斐隆市的A71高速公路（Colas道路建设）；Anne-Claire Coudray 记者（法国电视一台）；布依格电信科技园。资料来源/照片：C. Abad（封面，第3、31、32、35页），M. Awaad / 233号办公室 / 法国电视一台（第24、25页），F. Berthet（封面，第29页），J. Couvin / 法国电视一台（第28页），J. Chakson / 阿尔斯通交通（第36页），L. Chartier（第7页），A. Da Silva / Graphix-Images（第18页），B. Decoin / Shine France / 233号办公室（第26页），R. Dessade（第19页），H. Fabre（第6页），A. Février（第7、16、20页、封面），美国佛罗里达州运输处（第17页），agence Gabriel（第29页），P. Guignard / Air Images（第2页），2013 Les films du 24-TF1 视听版权—法国电视一台制片部（第29页），É. Matheron-Balay（第35页），D. Mattioli / Capa Pictures（第4、14页），V. Paul（第12、13、15页），C. Pedrotti et F. Louis（封面，第8页），P. Perrin / Zoko Productions（封面），RGA/REA（第1页），D. Rory（封面，第20页），Z. Samiriy（第5页），L. Zabulon（第8页），L. Zylberman / Graphix-Images（第8页）。建筑师：Atelier Wilmotte & Associés（第18、20页），Arup Sport-DP Architects（封面，第20页），A. Béchu & T. Sheehan Architects（封面），J.-P. Cabane（第19页），J. Dinkeloo & Associates（封面），F. Leclercq Architectes Mekene（第8页），K. Roche（第2页、封面），SCAU（第12、13、15页），SRA-Architectes（第2页、封面），Valode & Pistre（封面）。

致词

MARTIN BOUYGUES

董事长兼总经理



2014 年度布依格集团的运营绩效反映出法国的经济环境和激烈竞争所造成的影响，而亮眼的反应能力则使集团得以展现可圈可点的整体表现。

布依格的建筑营造业务一包括布依格建筑、布依格房地产和 Colas 道路建设一通过高超的专业知识和技能以及强大的顺应能力，在国际市场内显得活力充沛，竞争力十足。2014 年 12 月底，建筑业务的订单册维持稳定状态，总金额达到 276 亿欧元。目前国际业务已经超过布依格建筑和 Colas 道路建设订单册金额的一半。

法国电视一台在 2014 年持续享有高收视率，而其经济模式的改造也为它的营运获利率带来正面影响。

布依格电信按其发展策略蓝图持续进行转型，并已显现初步成果。布依格电信 4G 业务吸引越来越多用户，目前用户总数的 28% 为 4G 使用者，比 2013 年 12 月时的 9% 大幅增加。布依格电信占法国 4G 用户总数的 34%，拥有法国电信市场上最大的移动网络消费客群。此外，我们忠于承诺，推

出价格极具竞争力的新资费方案，使用户每年节省高达 150 欧元的高速固网租费。新方案的初步业务绩效相当亮眼。我非常高兴看到布依格电信在 2014 年度有了 41 万 5 千个新用户，荣登法国市场净增长^(a)第一名宝座。

集团净负债大幅减少，财务状况更加健全。净负债于 2014 年底为 32 亿欧元，较 2013 年 12 月底的 44 亿欧元显著降低。这个成果一方面可以归功于 Cofiroute 高速公路公司和 Eurosport International 体育频道股份让与所得的收益，另一方面则是因为集团各事业体在周转金需求管理上的优异表现。

阿尔斯通能源业务让与通用公司的计划可望为阿尔斯通创造成长潜力和价值提升，为布依格集团带来全新的契机。阿尔斯通将因此在不断增长中的交通运输市场上成为全球性的领导者，强力进军国际，提供涵盖所有客户需求的产品。

2015 年法国的经济环境依然艰难，而且市场竞争激烈，因此集团所有事业体都将持续致力推动顺应计划。我深信布依格集团有能力不断自我成长，有效把握所有市场机会，于 2016 年再获增长。

竭诚感谢集团所有员工的贡献和工作精神，以及全体客户和股东的信心与支持。

2015 年 2 月 25 日

2014 年度关键数字

员工数

127,470

营业额

331.38 亿欧元^(c)

营运收益

11.33 亿欧元^(-8%)

净收益中集团所占份额

8.07 亿欧元^(a)

(a) 包括让与 Colas 道路建设参与 Cofiroute 高速公路公司股份所得的净收益 2.4 亿欧元和让与 Eurosport International 体育频道股份 (31%) 和剩余股份 (49%) 重新计价所得的净收益 1.16 亿欧元。

净负债

32.16 亿欧元^(-12.19 亿欧元)

每股股息

1.60 欧元^(b)

(b) 2015 年 4 月 23 日股东大会提案。

(c) 2014 年第四季数字为公司估计，前三季数字由法国电子通信与邮政监管局 (ARCEP) 提供。

(b) 周转金需求。

布依格集团 现况

布依格集团已在全球一百余国开展业务，强大而独特的企业文化带来勃勃生机，各种制胜法宝有效确保集团的持续发展。

策略

布依格是一个拥有 12 万 7 千名员工的多元化工业集团，稳定立足于具有持续发展潜力的市场部门（建筑营造、媒体、电信），长期为客户提供优质服务。

在旗下各项业务中，优秀的男女员工竭力发挥专业知识和能力，在维持强大竞争力的原则下，不断为客户提供最具创新精神的服务，以提升服务供应的附加价值。

在建筑营建领域，这种发展策略使集团在可持续建筑方面享有领先地位，并有效布局拓展国际业务（布依格建筑和 Colas 道路建设的 2014 年营业额有 49% 来自法国以外地区的业务）。

关键优势

稳定的股权结构

布依格集团的主要股东是：集团所属员工，以及 Martin 和 Olivier Bouygues 共同持有的 SCDM 控股公司。

2014 年 12 月 31 日：

- SCDM 控股公司持有集团 20.9% 的资本及 27.3% 的投票权。
- 超过 6 万名布依格员工持有集团股权，从而为布依格在所有将资本开放供薪资储蓄之用的 CAC 40 上市公司中奠定领先地位。布依格员工于 2014 年底持有集团资本总额的 23.3%，并拥有 30.6% 的投票权。

稳定而密切关注业务经营的股东为集团资本带来高度贡献，使布依格集团得以有效规划长期发展策略，实现经营愿景。

强大而独特的企业文化

布依格集团自 1952 年创建以来已经孕育出独特的企业文化，项目管理的专业能力和责任化导向的人力资

源管理模式皆为集团特色，而莫立这种企业文化的三项基础价值是尊重、信任和公平，共通于旗下所有子公司。

立足于需求持续增长的市场

在建筑工程领域，无论是发达国家还是新兴国家，对基建和住宅的需求都十分巨大，对持续性建筑（低能耗或正能量建筑物、生态城区等等）的需求也越来越强。布依格在这类市场中发展出高度创新的专业能力，使其享有举世公认的竞争优势。电信和传媒领域方面，由于尖端科技及其应用日新月异，未来法国市场可望持续稳定发展。

健全的财务结构

布依格的财务结构极为坚实。集团善于掌控投资，并能持续产生较高的现金流水平。集团的负债率非常低，而且拥有大量现金。

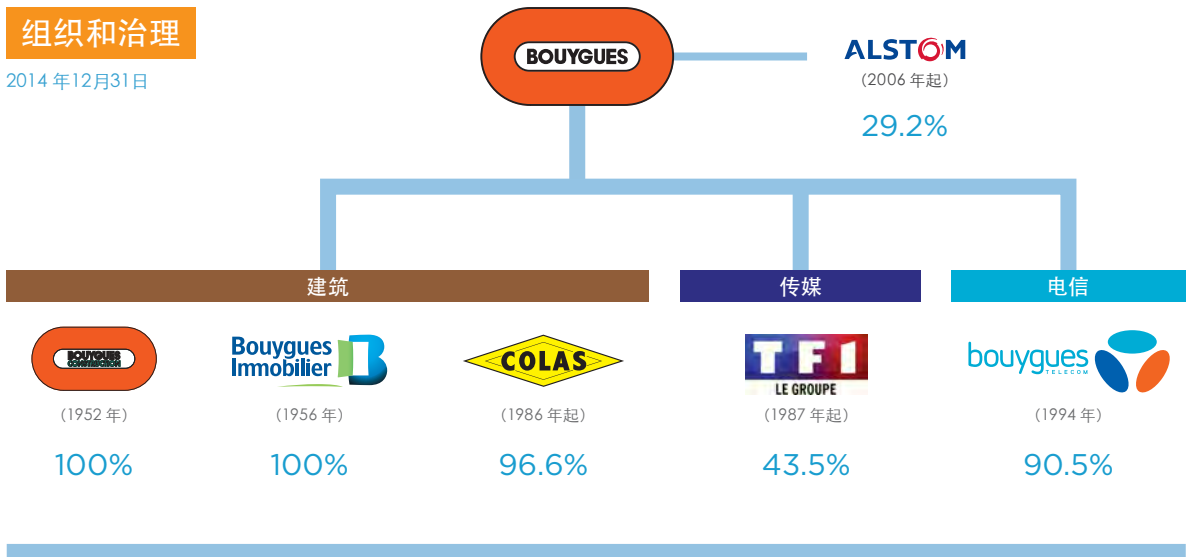
这些制胜关键使布依格得以定期分发优厚股息给其股东，2014 年平均收益增长率达到 5.5%。

挑战者大楼（Challenger），布依格建筑总部，全球第一座获得 HQE®、LEED®、BREEAM® 三重认证的大楼。



组织和治理

2014年12月31日



管理团队

布依格母公司

Martin Bouygues
董事长兼总经理

Olivier Bouygues
执行总经理

Jean-François Guillemin
秘书长

Philippe Marien
集团财务总监

Jean-Claude Tostivin
人力资源和
行政副总经理

五大事业体负责人 (2015年3月3日)

Philippe Bonnave^(a)
布依格建筑
董事长兼总经理

François Bertière
布依格房地产
董事长兼总经理

Hervé Le Bouc
Colas道路建设
董事长兼总经理

Nonce Paolini
法国电视一台
董事长兼总经理

Olivier Roussat
布依格电信
董事长兼总经理

董事会

(2014年12月31日)

Martin Bouygues
董事长兼总经理

Olivier Bouygues
代理总经理和
SCDM 控股公司永久代表

Michel Bardou
员工代表

François Bertière
布依格房地产
董事长兼总经理

Francis Bouygues 夫人

Jean-Paul Chifflet
法国农业信托银行
(Crédit Agricole SA)
总经理

Georges Chodron de Courcel
SAS GCC Associés
顾问公司董事长

Raphaëlle Deflesselle
员工代表

Yves Gabriel
布依格建筑
董事长兼总经理

Anne-Marie Idrac^(b)
法国国家铁路公司
(SNCF) 前任董事长

Patrick Kron
阿尔斯通公司
董事长兼总经理

Hervé Le Bouc
Colas道路建设公司
董事长兼总经理

Helman le Pas de Sécheval^(b)
威立雅环境公司
(Veolia Environnement)
秘书长

Colette Lewiner^(b)
凯捷咨询公司 (Capgemini)
董事长顾问

Sandra Nombret
持股员工代表

Nonce Paolini
法国电视一台
董事长兼总经理

Jean Peyrelevade^(b)
Aforge Degroof Finance
财务顾问公司合伙人

François-Henri Pinault^(b)
开云 (Kering) 集团
董事长兼总经理

Rose-Marie Van Lerberghe^(b)
巴斯德学院
(Institut Pasteur)
行政委员会主席

Michèle Vilain
持股员工代表

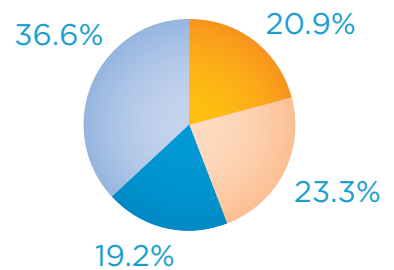
(a) 2015年3月3日, Philippe Bonnave 接任 Yves Gabriel 的布依格建筑董事长兼总经理职位

(b) 按董事会定义的独立董事

集团股权结构

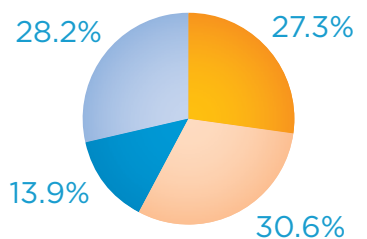
2014年12月31日

资本分布



336,086,458 股

投票权分布



492,710,591 投票权数

- SCMD 控股公司^(a)
- 员工
- 其他法国股东
- 外国股东

(a) SCMD是 Martin Bouygues 和 Olivier Bouygues 所持有的控股公司。



员工获得充分的责任和自主性，并享有丰富的在职训练。

共享企业精神

集团基本动力来自员工，全体员工共享集团人力资源宪章的三大原则：尊重、信任、平等。人资管理依据的是企业发展与人本精神兼具的经营愿景。

信任和自主

责任的行使贴近工作现场，由最了解工作内容的员工直接负责。员工就职后，很快就能获得比较大的自主性。

为了协助员工精进专业知识、提升活动能力，集团在所有层级均定期实施各种培训课程。无论在法国境内或在国外，集团都实施良好的员工培训计划。布依格在法国的培训经费大幅超过法律规定，达到薪资总额的3.9%，足以体现集团对员工职业发展的高度承诺。

集团也积极鼓励员工的内部流动，因为它不仅是员工个人发展的重要因素，也可有效因应集团业务的变动。所有职缺都及时公布于集团内部网络。母公司和旗下五大事业体都设有专门团队负责促进人员流动。

内部升迁和报酬

集团非常重视内部升迁，进而确保员工充分成长、提高员工忠诚度。因此积极通过薪资政策，肯定员工表现，使其更具企图心，并吸引优秀人才加入。员工的潜力、绩效和专业能力均可通过这个制度获得相应的奖励。除了固定薪资之外，员工亦享有各种额外报酬和奖励，例如年终奖金、补充性社会保险、分红、退休储蓄计划、奖励拨款、休闲文化活动等。

在法国境内，集团已经设立多种奖励性薪资储蓄机制（如公司储蓄计划、PERCO 年金^(a)...）。

(a) 即 Plan d'épargne Retraite Collectif (集体退休储蓄计划)。

职工

127,470

员工数 (2014年)

(其中法国境内员工为71,791人，占总数的56%)

聘雇状况

34,914

新聘员工数 (2014年)

其中 4,665 人获聘于法国境内

职工

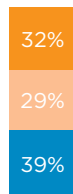
2014年12月31日

专业身分

全世界
(法国除外)

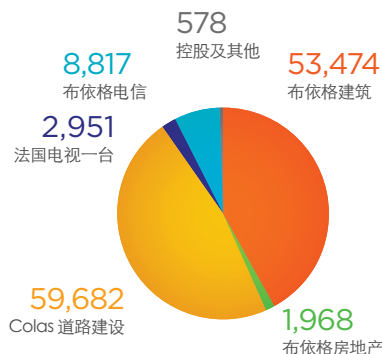


法国

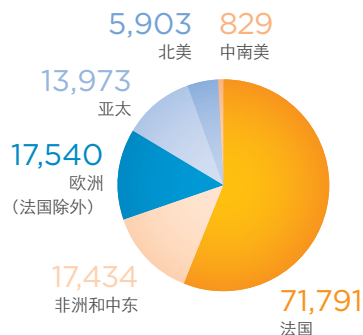


- 管理层和技术人员
- 基层员工
- 管理干部
- 行政人员、技术人员、监理人员

集团旗下各事业体职工人数



集团于各地理区的职工人数



卫生和安全

对布依格集团而言，卫生和安全政策是绝对优先的工作项目。在建筑营造领域，各公司所有工地均有周延的职业危险预防机制，绩效领先业界，且在过去五年间不断进步优化。

集团重视维护员工健康，除致力减低工作辛劳度，也积极预防和对抗各种成瘾症。在交通安全风险和心理健康社会问题方面，集团各子公司均通过实际行动对员工进行宣导，提升员工相关意识。

机会均等

无论员工个人资历和背景为何，均应获得平等对待，并依据个人努力和实际表现得到相应的报偿。

集团所有子公司均针对身障、年龄、性别和族群背景等项目，实施多元性提升政策。布依格建筑国际部、法国电视一台和布依格电信在这个领域的杰出表现已经荣获法国标准集团（AFNOR）颁发多元性认证标章的肯定。

布依格房地产人员于摩洛哥卡萨布兰卡举行工作会议。



社会对话

集团内的社会关系强调尊重和建设性，使员工权益得以不断提升。

除了各子公司本身的社会对话机制，集团委员会^(a)和欧盟企业委员会^(b)也是重要的社会对话场域，成为布依格集团领导阶层和各界社会事务伙伴之间的交流讨论平台。

就法国境内而言，集团员工非常重视社会对话质量，因此集团内参与工会选举的积极度远高于全国平均（2014年投票率高达81%），使获选员工代表享有高度正当性。所有业务领域的预防保险制度在法国境内均由公司与相关工会以双方代表人数相等的方式进行联合管理。

(a) 由布依格集团各部门选派的三十名工会代表组成

(b) 由来自十一国的二十四名员工代表组成

ISR指数

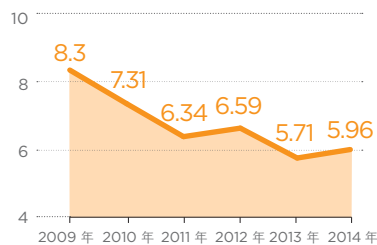
布依格导入三项指数

布依格集团于2014年导入三项ISR（社会责任投资）指数：衡量可持续发展的MSCI Global Sustainability全球指数，衡量环境社会、社会和治理的STOXX Global ESG Leaders全球领头企业指数，以及衡量企业社会责任风险控制和可持续发展绩效的Euronext Vigeo Eurozone 120欧元区指数。集团藉此肯定对发展基建和城市规划创新解决方案、提升负责任企业作为（伦理、采购政策等）的重视，同时也显示集团决心在维护员工安全的同时促进其在专业领域的成长茁壮，并保障全体员工各方面的平等。

安全

集团员工发生工作事故频率^(a)

范围：全世界



■ 频率

员工安全是集团的重点工作项目。工作事故发生频率虽然在2014年略微提高，但整体而言五年来逐年降低，显示布依格建筑和Colas道路建设针对各种建设工程和员工交通往返积极实施的安全政策已获显著成效。

(a) 造成停工之事故数 × 1,000,000 / 工作时数

COLAS 道路建设

负责任采购

工作服装获颁优良奖

2014年起，3万名Colas道路建设员工逐步获配产自非洲马里的公平贸易有机棉和再生聚酯制成的工作服，荣获Fairtrade Max Havelaar认证标章。

从原料生产到北非工厂负责制作，所有工作阶段都受到严格稽核及检定。这项业务使Colas道路建设在2014年荣获四个大奖，其中包括法国企业负责人和采购人员联合会（CDAF）颁发的「可持续负责任采购奖」和法国设计研究院的「雅努斯工业奖」（Janus de l'Industrie）。

维护环境

节能

布依格集团致力在可持续建筑、节能建筑、生态城区和智能网络等方面获得最顶尖的专业能力。

集团为客户提供各种创新解决方案，并将这些领域的最先进科技应用于集团所属建筑物。为了优化与集团营运有关的所有能耗项目，布依格推出一系列措施，包括稽核和诊断（特别是在考量可再生能源潜力方面）、开发能源管理系统建立后可使用的导航软件等。

废弃物管理

由于集团在建筑营造业务方面生产和使用大量的材料，因此格外重视发展各种创新策略，设法在资源再生和废弃物再利用等方面达到超过法定义务的程度。

布依格电信为废旧电话建立了回收处理渠道。整体而言，集团通过与专业公司的合作，有效回收电子废弃物。

位于波尔多的 Ginko 城区（布依格房地产）于 2014 年荣获法国生态城区国家奖章。

因应社会议题

遵守伦理原则

布依格集团在业务执行上致力遵守严格的伦理原则。在原有的伦理准则架构下，2014 年度集团又增加多项细部实施计划，强化竞争法、打击贪腐、财务信息、利益冲突等方面的伦理内涵。这些计划的内容通过内部新闻通信、内部网络、邮件等方式，广泛传达给全体员工。

领导干部都会接受布依格管理学院（IMB）的企业伦理和集团价值相关培训。自 IMB 于 2002 年成立至今，已有超过七百名干部获得此种训练。

气候变迁

集团的温室气体排放
范围：全世界



17,076

千吨 CO₂ 当量，2014 年

为因应气候变迁的重大挑战，布依格集团向来致力发展解决方案，并于 2014 年度于集团内部创办「节能和碳减量大奖」，目标是促进并奖励能为可量度节能和温室气体排放减量做出贡献的创新方案。来自集团旗下所有事业体的 180 项计划参与了这场比赛，其中八项计划脱颖而出。详见集团网站 www.bouygues.com。

通往凡图山（法国沃克鲁兹省）的公路路面材料由 Colas 道路建设负责再生利用和再处理。





Colas 道路建设于法国香波（Chambord）进行的专业赞助案：城堡周边步道翻新面积共达6千平米。

负责任采购

布依格集团积极推动负责任采购政策，促使供应商、承包商和服务提供者确实实践企业社会责任。旗下各事业体的努力已经展现具体成效，并于2014年得到多项产业大奖肯定，包括 Colas 道路建设获颁「可持续负责任采购奖」、法国电视一台荣获国际多元性大会颁发的采购政策奖等。

2014年1月，布依格于集团层级正式提出「采购和企业社会责任」政策，除明确定义工作目标外，也制定行动计划，由各事业体在2015年底以前全面实施。计划内容涵盖企业社会责任说明、具体执行要求、工作规则、实施目标、衡量指标等项目。

发展赞助政策

集团母公司（布依格有限公司）的赞助政策涵盖三个主要介入场域：社会、教育和文化。甫于2014年欢庆成立十周年的 Francis Bouygues 企业基金会旨在提供助学金，协助积极进取但面临经济困难的优秀高中生顺利完成大学学业，每位获奖者均由一名布依格集团员工或一名已进入职场的前任获奖人负责支持辅导。十年来，获得基金会奖助的学生累计已有546人。

除了母公司和旗下各子公司实施的赞助证词外，集团在业务所到之处，均积极参与当地社会生活，通过就业辅导等方式贡献当地。

TF1 法国电视一台

2015年巴黎气候会议

法国电视一台积极参与气候议题

为了展现积极投入2015年巴黎气候会议（COP21，2015年11月30日至12月15日举行）的雄心，法国电视一台于2015年1月6日举办一项寻求气候问题解决方案的活动，邀集相关领域关键人士参加，包括法国总统特派地球保护专员尼古拉·余罗（Nicolas Hulot）、联合国 Global Compact「全球冲击」计划特别顾问布里斯·拉隆德（Brice Lalonde）、The Shift Project^(a)专案计划主席让-马克·詹科维奇（Jean-Marc Jancovici）和 GIEC^(b)副主席、2007年诺贝尔和平奖得主（与前美国副总统戈尔共同获得）让-帕斯卡尔·凡·伊培塞勒德史特里乌（Jean-Pascal van Ypersele）等。

 #TFIPARISCLIMAT2015



扫描此条码进入巴黎气候会议COP21网站。

(a) Shift Project（「变迁专案」）是一个欧洲跨境领域智库，旨在推动不受碳中和化石能源限制的经济模式。
(b) 由两个联合国机构（世界气象组织和联合国环境计划）针对气候变迁问题共同成立的政府间专家团。



了解更多
www.bouygues.com
[@GroupeBouygues](https://twitter.com/GroupeBouygues)



Francis Bouygues企业基金会：
获奖人Marine-Eva和赞助人
Didier
(布依格电信员工)。

2014 年度影像回顾和重要统计数字

1. 港珠澳大桥工程。这条跨海大桥长达 42 公里，是布依格建筑成立以来负责兴建的最长桥梁。
2. 布依格建筑获选为巴黎郊区「南特尔城区之心」计划第二阶段工程承包单位，以 UrbanEro® 概念发展新城区。
3. Colas 道路建设公司承包的法国 A71 高速公路拓宽工程于法国中部多姆山省克勒芒斐隆一带的现场景观。
4. 布依格电信 triple-play 三合一方案广告。
5. 法国电视一台年度收视率最高娱乐节目 Les Enfoirés (群星会) 庆生演唱会于 2014 年 3 月份播出 (1 千 3 百万人收视^(a))。



3

ISR 指标

ISR 是「社会责任投资」(Investissement Social-ement Responsable) 的头字母缩写，布依格集团于本年度导入 MSCI Global Sustainability、STOXX Global ESG Leaders、Euronext Vigeo Eurozone 120 三项 ISR 指标，进一步展现集团在社会、公民和环境领域力求进步的决心。

17.6 米

这是全球最大潜盾机的直径

布依格集团将使用这具潜盾机钻挖香港屯门-赤腊角连接路的双管海底隧道。



3 亿 1 千 8 百万欧元

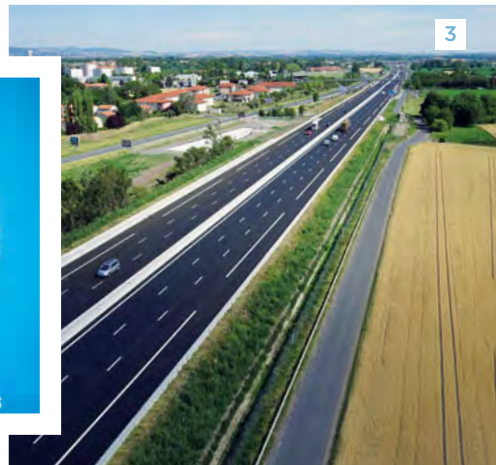
新合约金额

Colas 道路建设公司通过这个合约投入留尼汪一条海堤公路四个路段的兴建工程。

19.99 欧元

月租费

这是布依格电信为法国固网市场提供的 triple-play 三合一方案 (包括电话、网络、电视) 的最新基本月租费。这个突破性的产品定位使布依格电信在 2014 年法国固网市场享有最高成长率。



1 千 6 百 90 万^(a)

电视观众

2014 年 7 月法国电视一台转播 FIFA 世界杯足球赛法德之战四分之一决赛的收视人数。

(a) 资料来源: Médiamétrie - Médiamat



集团财务报表摘要

合并资产负债表 12月31日

单位：亿欧元

资产	2013 (重计后) ^(a)	2014
固定资产和无形资产	81.12	82.67
商誉 ^(b)	52.45	52.86
非流动金融资产 ^(c)	40.82	46.63
其他非流动金融资产	2.51	2.88
非流动资产	176.90	185.04
流动资产	118.14	121.99
现金和现金等价物	35.46	41.44
金融工具 ^(d)	0.14	0.21
流动资产	153.74	163.64
计划出售的持有资产或业务 ^f	11.51	
资产合计	342.15	348.68

负债	2013 (重计后) ^(a)	2014
自有资本（集团份额）	71.50 ^(e)	78.54
少数股东权益	15.19	16.01
自有资本	86.69	94.55
长期金融负债	66.01	58.50
非流动准备金	21.73	23.05
其它非流动负债	1.67	1.53
非流动负债	89.41	83.08
流动金融负债（1年内到期）	10.06	12.67
流动负债	150.45	155.74
银行流动垫款 和银行借方余额	3.62	2.34
金融工具 ^(d)	0.26	0.30
流动负债	164.39	171.05
与计划出售的持有业务有关的负债 ^(f)	1.66	
负债合计	342.15	348.68
金融负债净额	44.35	32.16

(a) 2013年12月31日计算的财务状况已按IFRS 10和11会计标准重计

(b) 所有列计单位的商誉

(c) 含等价折算（包括与其相关的商誉）

(d) 以公允价值对冲金融负债

(e) 包括阿尔斯通股值降低造成的影响

(f) 与2014年度TF1让与Eurosport International股份和Colas让与Cofiroute股份有关

(g) 包括让与Eurosport International体育频道股份（31%）和剩余股份（49%）重新计价所得的净收益3.13亿欧元

(h) 包括让与Colas道路建设参与Cofiroute高速公路公司股份所得的净收益2.53亿欧元

(i) 包括集团层级投入的4G频道财务费用资本化金额（0.33）亿欧元

(j) 包括Colas让与Cofiroute股份所得的净收益7.7亿欧元和让与Eurosport International体育频道股份（31%）所得的净收益2.59亿欧元

合并收益表

单位：亿欧元

	2013 (重计后) ^(a)	2014
营业额	331.21	331.38
当期营业收入	13.19	8.88
其它营业收入和支出	(0.91)	2.45 ^(g)
营业收入	12.28	11.33
金融负债净成本	(3.04)	(3.11)
其它金融收入和支出	(0.26)	0.10
税费	(3.60)	(1.88)
归属股东企业的净收入	2.17	4.20 ^(h)
持续进行业务净收益	7.55	10.64
净收益中少数股东权益所占份额	(1.08)	(2.57)
净收益（集团所占份额）	6.47	8.07
阿尔斯通股值降低除外		
阿尔斯通股值降低	(14.04)	
合并净收益（集团所占份额）	(7.57)	8.07

合并现金流量表

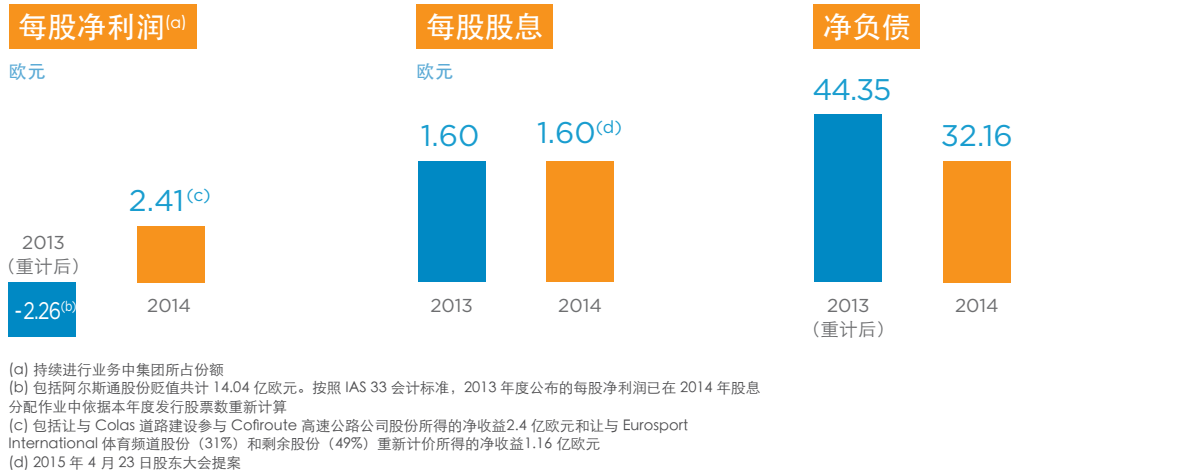
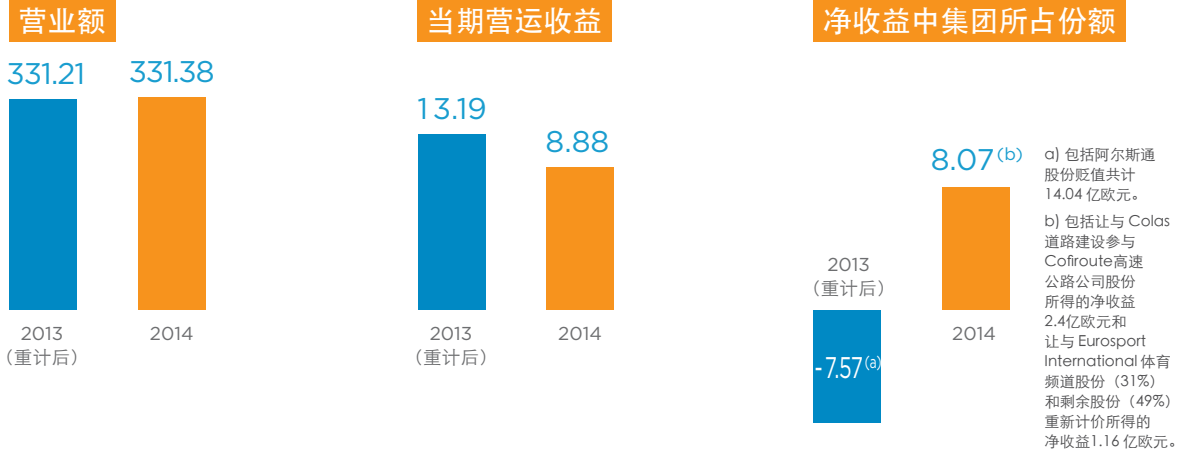
单位：亿欧元

	2013 (重计后) ^(a)	2014
经营活动产生的现金净流量		
资金自筹能力	27.20	22.58
当期支付的税费	(2.94)	(3.19)
与经营活动有关的周转金需求变动	(1.80)	0.08
A - 经营活动产生的现金净流量	22.46	19.47
与投资作业有关的现金净流量		
投资运营净额	(12.71) ⁽ⁱ⁾	(13.62)
其它与投资活动有关的现金流量	(1.69)	10.47 ^(j)
B - 投资活动产生的现金净流量	(14.40)	(3.15)
与筹资作业有关的现金净流量		
当期支付的股息	(5.90)	(1.98)
其它与筹资活动有关的现金净流量	(11.81)	(8.18)
C - 筹资作业产生的现金净流量	(17.71)	(10.16)
D - 汇率变动和其它	(0.58)	1.10
现金净额变动（A + B + C + D）	(10.23)	7.26
其它非货币流量		
Eurosport International 欧洲体育频道	(0.69)	
期初现金	42.76	31.84
期末现金	31.84	39.10

2014 年度集团关键数字

采用等价折算合并阿尔斯通的报表：仅计算对净收益的贡献。

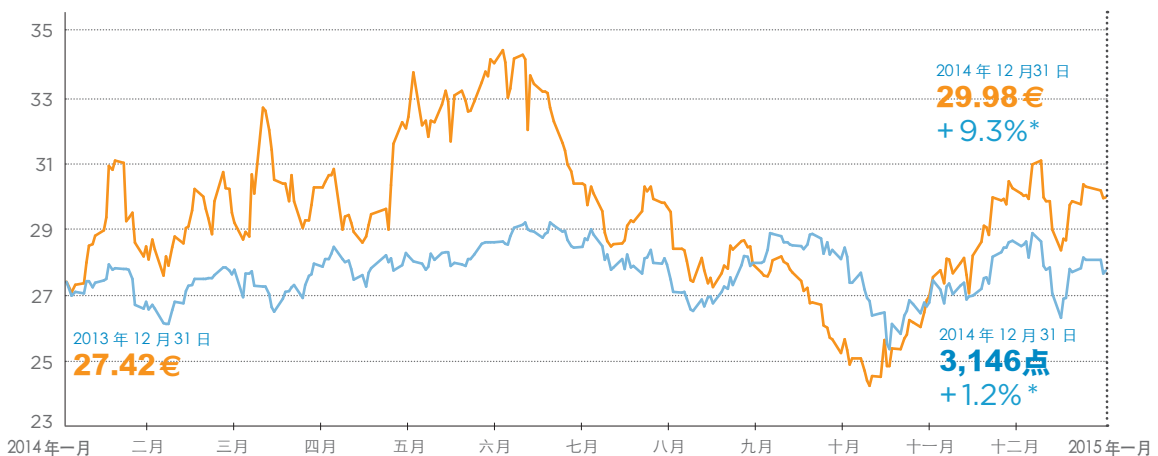
(单位：亿欧元)



2013 年底以来的股价变动

● 布依格 ● 道琼斯欧盟50指数 (DJ Euro Stoxx 50®)

收盘价 (欧元)

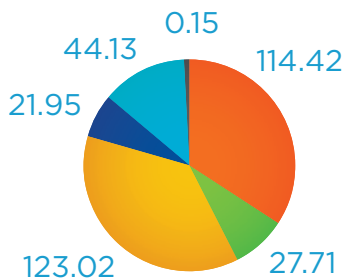


各事业体的贡献

采用等价折算合并阿尔斯通的报表：仅计算对净收益的贡献。
(单位：亿欧元)

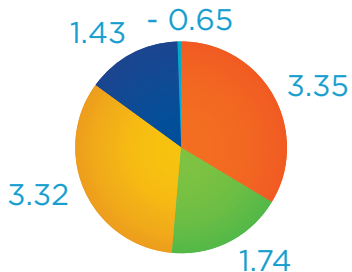
营业额

331.38亿欧元



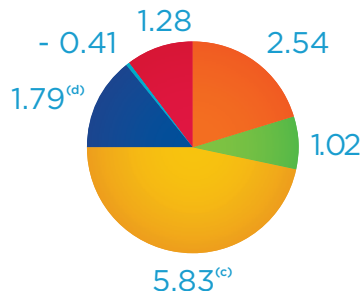
当期营运收益^(a)

8.88亿欧元



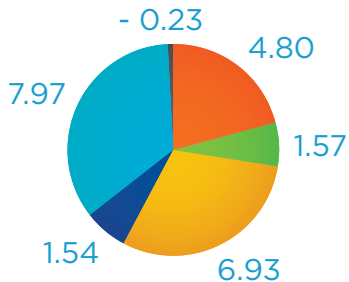
净收益中集团所占份额^(b)

8.07亿欧元



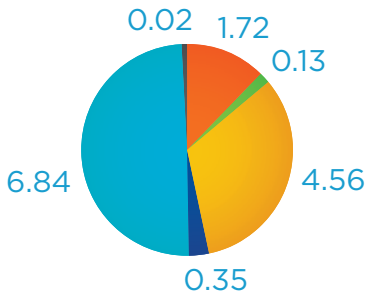
资金自筹能力

22.58亿欧元



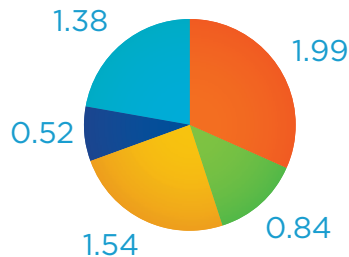
营运投资净额

13.62亿欧元



自由现金流^(e)

3.97亿欧元



● 布依格建筑 ● 布依格房地产 ● Colas 道路建设 ● 法国电视一台 ● 布依格电信 ● 控股公司和其它 ● 阿尔斯通

(a) 控股公司和其它的当期营运收益为 (0.31) 亿欧元。

(b) 控股和其它的净收益为 (3.98) 亿欧元。已在控股公司层级进行商誉除列 1.47 亿欧元：Colas 道路建设让与 Cofiroute 股份所得的净收益 1.32 亿欧元和让与 Eurosport International 体育频道股份所得的净收益 0.15 亿欧元。

(c) 包括同让与 Cofiroute 高速公路公司股份有关的净收益 3.72 亿欧元

(d) 包括让与 Eurosport International 体育频道股份 (31%) 和剩余股份 (49%) 重新计价所得的净收益 1.31 亿欧元。

(e) 自由现金流 = 资金自筹能力 - 金融负债成本净额 - 税费 - 营运投资净额。在营运周转金变动前计算。控股公司和其它的现金流为 (2.30) 亿欧元。

通过布依格建筑、布依格房地产和 Colas 道路建设，布依格的建筑营造业务发展活络，使集团成为业界领头羊。集团拥有各种深具未来导向的优势，包括优异的人力资本，在可持续建筑领域的领导地位，高附加价值的创新服务，以及强大的国际业务等。

2014 年度合并结算重要统计数字

115,124

员工数

265亿欧元 (+2%)

营业额

9.39亿欧元^(a) (+38%)

净收益

a) 其中包括 Colas 道路建设投资 Cofiroute 高速公路运营公司的管理净收益 3.72 亿欧元。

布依格建筑为马赛自行车场进行的扩建和覆盖工程于 2014 年 10 月 16 日完工启用。

建筑营造业务

打造美好生活环境的 完整提案



建筑营造业务

为了因应都市发展和人口移动的诸多重要议题，布依格发展了一系列广泛的业务，包括营建和公共工程、能源和服务、特许经营（布依格建筑）、房地产开发（布依格房地产）、交通基础设施建设（Colas 道路建设）等。

策略

布依格集团的建筑营造业务遍及全球一百多国，成为业界的重要领头羊。集团立足于拥有长期成长潜力的市场，这些市场的基建需求持续增长，不断为集团带来新的契机。

无论在法国或国外，布依格的策略都是以创新和可持续建设为基，以服务客户为本，创造可供稳定获利的成长动能。

关键优势

人力资本

人力资本是布依格集团真正的财富所在。集团因为有了员工的专业能力、积极进取和热情投入，可以更有效地回应政府和民间客户的需求。有效维持优秀人力是建筑营造业务的重点工作项目之一。

具有高附加价值的创新提案

- 涵盖整个计划价值链的完整提案：从设计、施工、维护到筹资无所不包。

Colas 道路建设公司铁道业务处在马来西亚首都吉隆坡执行一条轻轨电车线的延伸工程。



- 深获肯定的技术专业：集团在执行复杂开发案（隧道、桥梁、高层大楼）时展现的高技术性专业能力早已获得各界客户肯定。

- 在前景可行的可持续建筑领域取得竞争优势：集团不断致力创新，藉以为终端使用者（家户、企业）节约能源、减少碳足迹。在兴建正能建筑和开发可持续城区等领域，集团已发展出高度的专业能力，在法国及国外皆享有盛名。

- 专门业务项目：为了因应不同客户的需求，集团也积极在能源网络、设施管理、铁道建设等领域开发新的市场项目。

巩固的国际布局

布依格的建筑营建业务除了在法国境内缜密布局，在全球五大洲也积极拓展。为此，布依格同在地深耕的当地子公司携手合作，有效运用当地公司及时动员作业团队的能力，成功进行各种大型工程计划。

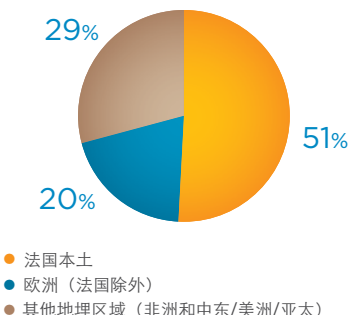
强大的市场反应能力

布依格集团的建筑营造业务累积丰富的专业经验和技能，可以依据客户需求和市场变化，迅速调整服务内容。

高度稳固的财务

布依格集团营建业务有效控制运营和财务风险，因而得以稳定产生现金流。稳固的财务结构是集团广获客户信赖的一大优势。

订单金额的地理分布



COLAS 道路建设

产业活动

掌握材料生产和再生利用

Colas 于道路建设上游持续进行产业整合，执行建筑材料的生产和再生利用业务。有效掌握建筑所需材料是 Colas 道路建设的策略发展主轴，以期达到材料供应稳定、质量提升的目标，增加竞争力并提高作业绩效。

作为乳剂和沥青混合料生产的全球领导者，Colas 享有 2.3 亿吨的粒料核准存量（相当于 27 年的产量），以及 1.8 亿吨的额外潜在存量。

为了减少粒料开采和砂石场的设置，Colas 展开大规模回收业务，获得可观成果。终端客户因而可以用比较低廉的价格，享有相同的工程质量，而对 Colas 而言，能源消耗有效降低，资源使用达到节约。

2014 年度大事纪要

重要转让和并购作业

- Colas 道路建设转让其于 Cofiroute 高速公路运营公司的 16.67% 股份。
- 布依格建筑于加拿大收购 Plan Group 集团，于丹麦收购一家混合料生产公司，Colas 道路建设则购买澳洲 Sunstate 公司公路路面业务的股权。
- 布依格房地产：与 Acopace 签署策略协议，在法国开发银发族服务住宅「阿卡第花园」（Les Jardins d'Arcadie）。



法国尼姆到蒙佩里埃高速铁路绕行工程（布依格建筑- Colas 道路建设-阿尔斯通公司）。



建筑营造业的全球参与者

布依格建筑业务遍及全球 80 国，所在之处均积极投入各种工程的设计、兴建和运营，为使用者提供更优质的生活和工作环境。作为可持续建筑的业界领导者，布依格为客户提供长期性服务，协助他们打造更美好的生活。



法国房地产开发的佼佼者

作为重要的城市开发商和运营商，布依格房地产通过 36 个位于法国和 3 个位于国外的据点，积极开发住宅、办公楼、商业空间和可持续城区专案。



交通建设的世界领头羊

Colas 道路建设立足全球 50 国，负责兴建和维护交通运输基础建设，并有效整合涉及大多数交通建设相关业务的各种产业活动。因应人员移动、都市化、环境的种种课题，Colas 均能提供妥善的解决方案。

建筑营造业务

2014 年度概况

布依格集团的建筑营造业务于2014年度持续在展现亮眼的国际活力、高度竞争力和顺应市场的强大能力。这些优势都是布依格得以在法国市场趋缓的情况下持续增长茁壮。

稳健的业务发展

2014年底，布依格建筑业务的订单册总额高达276亿欧元，相较于前一年度维持稳定。国际业务展现的活力有效弥补法国市场的紧缩。布依格建筑和Colas道路建设的订单册中有53%属于国际业务，比前一年度提高3%。



布依格建筑在阿必尚（象牙海岸）的工作团队队长莎拉莎·贝兰（Zarata Belem）。

布依格建筑接单金额为116亿欧元，其中包括在香港的两个大型专案：莲塘隧道和沙田-中环连接路。总计这些业务的订单册金额达到181亿欧元，可以有效反映出未来的业务走向。

布依格房地产持续巩固市占率，住宅订购较2013年度增加2%，总额达到19亿欧元。营业用房地产方面，订购总额为6.03亿欧元，反映以绿色房地产和交钥匙专案为主轴的发展策略已经奏效。订单册金额于2014年底达到24亿欧元。

法国道路市场于2014年第二季因为公共部门大幅降低投资而呈现大幅萎缩，不过Colas道路建设的订单册金额依然维持在72亿欧元的高水平，较前一年度略呈增长。国际业务（特别是在法国海外省份/属地和北美洲）以及铁道部门的蓬勃发展弥补了法国本土公路业务衰退的情况。

2014 年度大事纪要（续）

签订的重要合约

- 香港沙田至中环连接路
- 上塞纳省布隆-碧杨谷（Boulogne-Billancourt）音乐城
- 加纳里脊（Ridge）医院
- 留尼汪滨海路高架桥、堤防道路和交流道
- 二项位于英国的多年期间铁路维护工程
- 加拿大63号公路部分路段
- 位于巴黎的SMA总部大楼新建工程

施工中建设案

- 位于巴黎的法国国防部新大楼
- 港珠澳大桥
- 尼姆-蒙佩里埃高速铁路绕行工程
- 于杜哈的卡达石油区（Qatar Petroleum District）建筑群
- 加拿大伊卡鲁伊特（Iqaluit）机场
- 匈牙利M4、M85、M86高速公路和斯洛伐克R2高速公路
- 来西亚吉隆坡格兰那再也线轻轨地铁

完工交付的建设案

- 新加坡「运动枢纽」（Sports Hub）综合运动中心
- 迈阿密过港隧道
- 马赛自行车场
- 巴黎动物园
- 蔚蓝海岸Roquebrune-Cap-Martin的「蔚蓝岬」（Cap Azur）生态城区
- 于巴黎的克兰诗（Clarins）化妆品集团新大楼
- 于里昂汇流区的Higashi大楼（Hikari城区发展计划）销售给法国REM公司
- 法国伯桑松、马赛和匈牙利布达佩斯的路面电车

建筑营造业务

营业额分布

法国

148.70 亿欧元

(56%)

北美

28.7 亿欧元

(11%)

中南美

2.15 亿欧元

(1%)

265.15 亿欧元

欧洲（法国以外）

48.71 亿欧元

(18%)

亚太

21.61 亿欧元

(8%)

非洲和中东

15.28 亿欧元

(6%)



布依格建筑在美国迈阿密兴建的海底隧道可有效疏解市中心交通。

符合预期的财政收益

在国际市场的动力牵引下，建筑业营业额达到 265 亿欧元，较前一年度增加 2%。

建筑业务的当期营运收益为 8.41 亿欧元，当期营运利润为 3.2%。在相对困难的整体环境中，获利率

得以维持稳固。获利状况反映布依格建筑数个大型工程的启动或慢速进展、法国公路市场的大幅衰退和 Colas 道路建设精炼产品销售业务的营运损失。

所有事业体都已建立必要性的顺应计划，并因为成本结构的弹性而得以灵活因应。

此外，建筑业务维持优异的财务结构。

2014 年底，建筑业务现金流净额达到 38 亿欧元。



相较于 2012 年热能管制法的规定，法国上塞纳省卢埃耶 (Rueil) 的绿能办公室 (Green Office®) 达到 104% 的能源节约。

重要发展关键——可持续建筑

面对 21 世纪的环境挑战，可持续建筑是重要的因应策略之一，可供疏解气候变化和自然资源减少造成的压力。

在欧洲，1 亿 9 千万栋住宅必须进行热能改造，才能符合欧盟制定的能源节约目标。

为了克服这些挑战，布依格集团的营建业务无论在建筑物层面或城区规划层面，都提供了具体的因应措施。

效能日益提升的建筑物

无论在法国或国外，布依格在低能耗建筑新建方面均已发展出高度的专业能力，各项工程都获得相关认证。

在法国，布依格以超越法规要求为己任，为客户兴建正能建筑。这种建筑在年度内能够自行产生超过其消耗所需的可再生能源。

聚焦正能

布依格房地产的正能三级建筑——Green Office® 绿能办公室完美说明由合约保证的超高能效和最优化舒适感受可以相得益彰。

Green Office® 绿能办公室的经济运作模式是以较高的租金搭配显著较低的水电管理费，对投资人和使用者均有益。这个模式使布依格房地产在面临深刻危机的法国营业用房地产市场上得以持续拓展业务。

发展热能改造

热能改造是一个深具潜力的市场。在法国的 3 千 3 百万栋住宅中，55% 是在建筑物热能相关法规出现以前建成的，其中 4 百万^(a)栋极度耗能^(b)。有鉴于此，布依格发展了一系列热能改造方案，可适用于所有类型的建筑。

为了展现它对热能改造的承诺，布依格建筑以身作则，为它的总部「挑战者大楼」(Challenger) 进行现地改造工程。2014 年底以前，这个使用面积高达 6 万 5 千平米的楼房将成为正能建筑，并且在可再生能源（地热、光伏太阳能和热力太阳能）的产生、污水处理、生物多样性维护等方面拥有最前卫的科技。2013 年度，挑战者大楼热能改造工程已完成部分业已分别获得美、英、法等国颁发最高等级认证 (LEED®、BREEAM®、HQE®)，这是一项举世空前的成就。

布依格建筑

以生态规划高效能建筑项目

建筑物兴建合约中承诺取得环境认证或标章的比例

范围：全球建筑业务^(c)



66% 2014 年度统计值
较 2007 年增长 2.8 倍

建筑物兴建合约承诺取得环境认证的比例从 2007 年的 23% 提高到 2014 年的 66%，其中包括多项规模庞大的作业。

(c) 占营业额的 56%。

布依格房地产

推动营业用房地产中的动力 火车头——绿色房地产

2014 年度完工交付或兴建中的 Green Office® 绿色办公室总面积



82,789 平米

2011 年度起累计至今
(2013 年度时累计值为 47,589 平米)

继夏特奈-马拉布里 (Châtenay-Malabry) 和卢埃耶-玛梅松 (Rueil-Malmaison) 的绿能办公室 Green Office® 开发案以及里昂 Hikari 生态城区计划的三级房地产提供使用面积共达 47,589 平米的正能建筑后，布依格于 2014 年又推出位于南特 (Nanterre) 的新绿能办公建筑「春天大楼」(Spring) 兴建计划，面积达到 35,200 平米。这些开发案使正能建筑在布依格房地产目前施工中的营业用房地产总面积中占 27%，比 2015 年达到 20% 的目标有过之而无不及。

(a) 资料来源：Ademe - France

(b) 初级能耗超过 400 Kwh/m²/年

尊重和提升生物多样性

布依格在建筑地乃至采砂场和采石场周边实施生物多样性维护政策。2012年创立的Biositiv计划处^(a)可协助建筑营造相关产业发展能够有效保护动植物的作业策略。

为了促进房地产业主动考量生物多样性(特别是在都市区), CIBI^(b)于2013年底推出BiodiverCity™国际标章。2014年, 布依格建筑和布依格房地产的多个开发计划获得BiodiverCity™认证。

建筑物维护

在可持续建筑领域, 建筑物效能的评估是针对它从设计施工到完工使用的整个生命周期。布依格建筑下属单位布依格能源与服务(Bouygues Energies & Services)在建筑物维护管理方面发展出各种支援服务, 长期保证建筑楼宇的维修和运作成本可以达到节约。

可持续城市

作为法国在生态城区规划领域最专业的运营商之一, 布依格集团致力使资源消耗的节约与居住者生活环境的优化达到平衡。目前有多个生态城区计划已经完成或正在施工, 包括波尔多Ginko城区、里昂Hikari城区、苏黎世GreenCity城区等。

能源管理

能源的智能管理可为办公室、商业空间和休闲空间的使用者有效控制成本, 目前它已成为集团发展生态城区的先决条件。「智能电网」(smart grid)有助于缓解电力消耗高峰的压力, 促进网络的整体平

(a) 协助相关业务部门发展生物多样性有关策略的集团内部咨询单位。

(b) CIBI即国际生物多样性和房地产委员会, 这个多方参与的国际联合会集结开发商、使用者、协会和包括布依格建筑在内的建筑营造业者。

衡, 同时还能减少二氧化碳排放, 这个智能管理概念正在巴黎近郊的伊西雷穆利诺(Issy-les-Moulineaux)市进行实验。

布依格能源与服务提供Citybox®方案, 通过对街灯集中进行远端控管, 以及各种新型城市管理工具(扩音机、录像监视器等)的辅助, 协助地方政府更有效地经营公共照明网络。Alizé®则是电动车充电站建立和优化管理的全套解决方案。

积极发展柔性移动方式

交通运输改善也是明日城市管理的重要关键之一。在大众运输(路面电车、地铁等)的发展方面, 阿尔斯通、布依格公共工程、Colas轨道建设都是非常重要的运营单位, 并通过资源整合, 联合参与电动车所需设施的开发工作。

另一项工作重点是缩短居住地和工作地之间的距离。为此, 布依格房地产于2014年底推出Nextdoor®服务, 这个远距事务中心概念旨在建立多使用者连网工作站, 使公司企业员工可以于住处附近就近工作, 无需每天为上班舟车劳顿。

这些开创性的业务都是布依格旗下各集团齐心协力, 并与关键性产业伙伴进行密切合作所展现的具体成果。



了解更多

www.bouygues.com
[@GroupeBouygues](#)

布依格房地产

规划可持续城区

依据UrbanEra®概念开发的«南特尔城区之心»(Nanterre Cœur de quartier)



73,700平米

布依格房地产的UrbanEra®^(a)业务深受瞩目, 使2014年布依格房地产获选为上塞纳省南特两市城区之心(Nanterre Cœur de quartier)开发单位。这个城市发展项目包括商用空间(13,000平米)、办公空间(26,000平米, 其中包括一栋Green Office®正能大楼)以及住宅34,000平米。这个项目从设计之初即已导入智能电网^(b)。

(a) 这个城区发展概念涵盖可持续城区建立和长期管理的整个发展程序, 从最初诊断到城区运营管理无所不包

(b) 即智能电力配送网络

COLAS 道路建设

促进沥青混合料的回收利用

沥青混和料回收再生沥青的比例

范围: Colas 在全世界的材料生产业务



14%

 2014 年度统计值

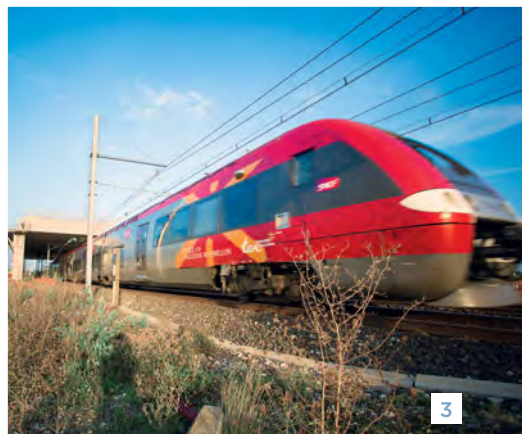
沥青混合料的回收利用使Colas道路建设公司能够一方面减低能耗和温室气体排放, 一方面通过沥青(原料无法再生)和业务所需粒料的重新使用, 达到资源节约的目的。回收利用也有助于减少材料废弃量, 并可在为终端客户提供相同效能的前提下, 有效为其减低成本(另请参考14页)。

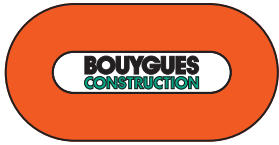
布依格房地产在蔚蓝海岸城镇Roquebrune-Cap-Martin(阿尔卑斯滨海省)开发的「蔚蓝岬」(Cap Azur)生态城区二度获得法国环境与能源控制署(ADEME)褒奖。



2014 年度 精彩照片

1. 正在曼谷兴建的 Mahanakhon 大楼兴建计划包含三座住宅大楼，完工后将成为曼谷第一高楼（布依格建筑）。
2. SMA 互助保险巴黎新总部大楼，由 Wilmotte & Associés 事务所设计，布依格房地产销售，2014 年。
3. 目前正在进行的尼姆-蒙佩里埃高速铁路线绕道工程是政府和民间的合作案，集团参与单位包括布依格建筑、Colas 道路建设、阿尔斯通。
4. 新加坡 Sports Hub 「运动枢纽」是全球最大的政府民间合作运动设施开发案，2014 年完工启用。
5. 法属留尼汪岛海岸公路的高架桥、堤防道路和交流道（布依格建筑、Colas 道路建设）。这座高架桥完工后将成为法国最长的高架桥。





布依格建筑，建筑营建和相关服务的全球性参与者

布依格建筑业务遍及 80 国，是重要的全球运营商。从建设计划的筹资到完工后的维护，布依格建筑在所有阶段的专业能力均深受肯定。作为可持续建设的领导者，它向客户提供全面考量社会、技术、环境因素的责任化创新方案。

• **公共建筑和民用建筑：**住宅、学校、医院、旅馆、办公楼、运动场、机场、监禁设施等。

• **公共工程：**公路、轨道和港口设施，桥梁，复杂土木工程项目。

• **能源和服务：**能源网络基础设施，数字网络，公共照明，电力、气候控制和机械工程，设施管理等。

• **特许经营：**交通基建、运动娱乐设施、港口作业区等的管理和运营。

53,474

员工数

(2014年12月31日)



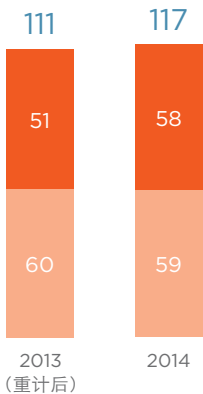
了解更多

www.bouygues-construction.com
@Bouygues_C

2013 年度数字已按 IFRS 11 标准重新计算

营业额

亿欧元

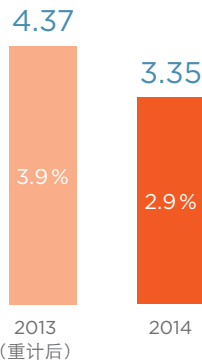


● 国际
● 法国

当期营运收益

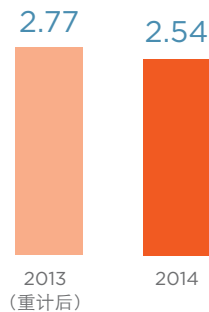
亿欧元

当期营运利润 (%)



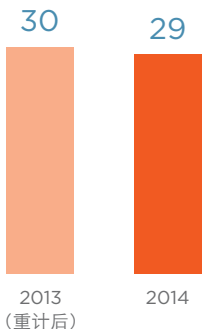
净收益中集团所占份额

亿欧元



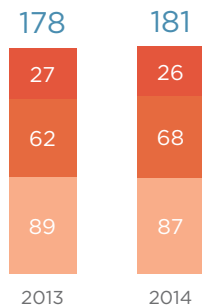
现金净额

亿欧元，12月底



订单册金额

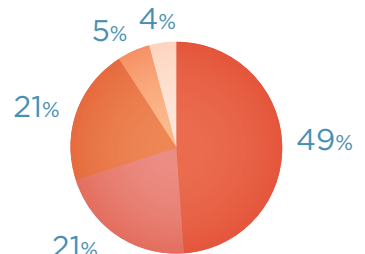
亿欧元，12月底



● 5年以上部分
● 2到5年部分
● 1年以内部分

订单册金额，按地理区分布

12月底



● 法国
● 欧洲 (法国以外)
● 亚洲和中东
● 美洲
● 非洲

布依格房地产凭借其在绿色房地产领域的专业能力，持续巩固它作为城市开发商和运营商的定位。发展策略主轴是：致力创新以促进持续开发、提升建筑和技术质量、提高客户满意度。

• **住宅**：以初阶和中阶住宅为主的「首购族导向」运营定位；银发族服务式住宅和独栋住宅等。

• **营业用房地产**：「交钥匙」楼宇，强调正能的「绿色办公室」(Green Office®)，既有建筑物的绿能翻新(Rehagreen®)。

• **城区规划建设**：协助地方政府进行都市规划，发展改善居民生活质量的服务(UrbanEra®)。

• **国际发展**：于比利时、波兰、摩洛哥建立据点。

1,968

员工数

2014年12月31日

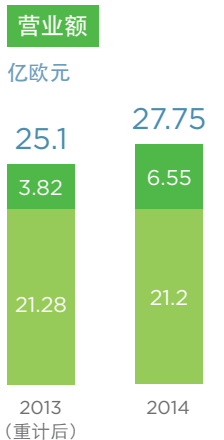


了解更多

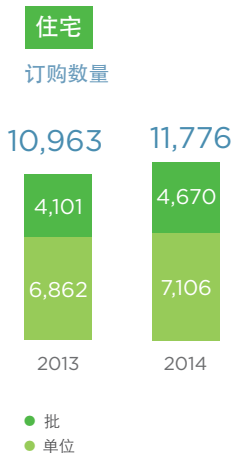
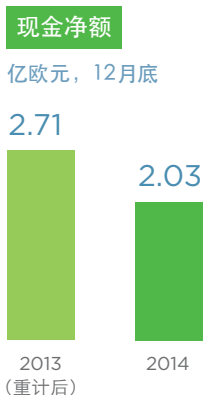
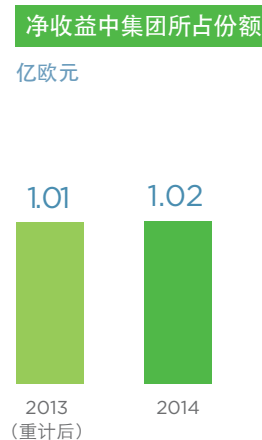
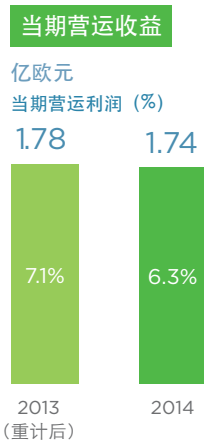
www.bouygues-immobilier.com

@Bouygues_Immo

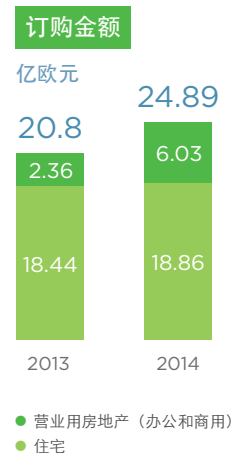
2013年度数字已按IFRS 11标准重新计算



● 营业用房地产 (办公和商用)
● 住宅



● 批
● 单位



● 营业用房地产 (办公和商用)
● 住宅



COLAS道路建设 交通基建的世界领头羊

Colas 道路建设是交通基础设施兴建和维护的领导业者。Colas 的业务分布在全球五大洲 50 多国，每年执行超过十万的工程项目，为客户解决人员移动、都市化、环境保护等方面的需求。在几乎所有业务领域，Colas 也全面整合生产和回收的相关产业活动。

- **道路**：兴建和维护道路、高速公路、机场跑道、港口和物流设施、城区和休闲区、大众运输（路面电

车、公交车）专用道、桥梁、建筑物等。

生产、再生利用和销售各种建筑材料：粒料、乳剂/连接剂、沥青混合料、即可用混凝土、沥青等。

- **专门项目**：轨道交通（设计，工程，施工，更新，维修），密闭工程，精炼产品销售，道路信号安全，输油管。

59,682

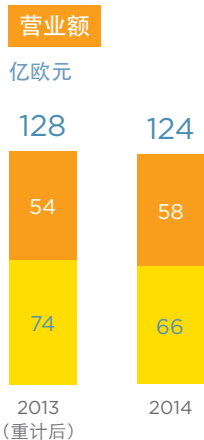
员工数

2014年12月31日

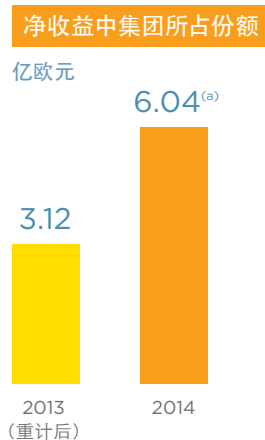
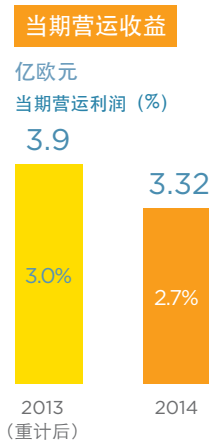


了解更多
www.colas.com
[@GroupeColas](#)

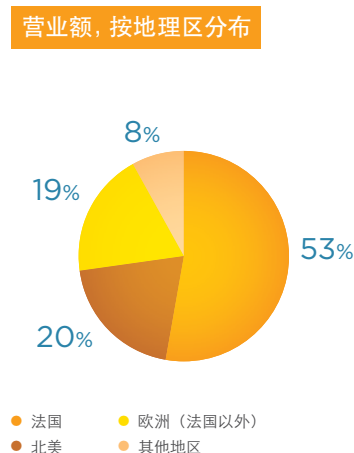
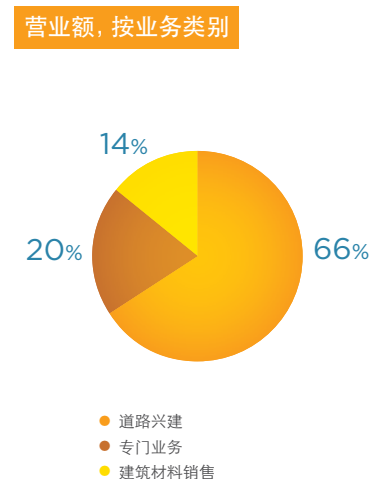
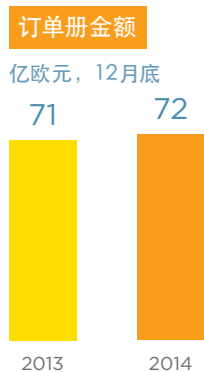
2013 年度数字已按 IFRS 11 标准重新计算



- 国际
- 法国




(a) 其中包括 Colas 道路建设投资 Cofiroute 高速公路运营公司的管理净收益 3.85 亿欧元。



传媒

法国电视一台： 法国最大的 私有电视集团





法国电视一台是一个整合型传播集团，其使命为提供讯息和娱乐。作为法国第一大电视台的制播机构和免费电视的领头羊，法国电视一台集团通过所有载体，为观众带来独一无二的收视内容。

2014 年度重要统计数字

2,951

员工数

22.43亿欧元 (-9%)

营业额

1.43亿欧元 (-36%)

当期营运收益

2014年，在法国所有类型节目前100名最高收视率中，法国电视一台囊括95名，其中表现最优的包括影集「亲爱的邻居」(Nos chers voisins)。



法国电视一台集团在2014年持续享有高收视率，显示在数字化节目发展方面的创新策略成效显著。

法国电视一台是法国免费电视市场的第一大私有集团，提供四个不加密频道（TF1、TMC、NT1、HD1），2014年度累计收视率达28.7%^(a)。在数字科技加持下，法国电视一台的节目提供能力更加强，有效触及采用新型固定和移动式电视收视模式的广大群众。

在付费电视服务方面，法国电视一台集团提供多个优质主题频道：Eurosport 体育台、LCI 新闻台、TV Breizh、Histoire 历史台和 Ushuaïa 旅游频道等。通过这么多元而独特的频道组合，法国电视一台的广告业务部可结合个人数字媒体的优点和电视频道的广大收视群，为广告客户提供无远弗届的曝光度。

此外，法国电视一台制作各种不同内容（单元剧、影集……），并通过所有载体播放。法国电视一台也发展各式各样与电视频道有关的业务，包括电视购物、节目授权等等。

为求达到透明化、持续优化作业质量，法国电视一台集团致力与所有涉及电视产业的人士（观众、股东、供应商……）进行对话。

法国电视一台在2014年获选为「年度法国观众最喜爱频道^(b)」，并获颁CB News 媒体大奖。



策略

法国电视一台两大策略发展主轴如下：

- 在免费电视领域维持领导地位，同时在保障获利的前提下有效控制成本变动。
- 把握市场成长潜力，追求稳定发展：法国电视一台集团希望扩大数字服务提供，有效因应电视内容消费习惯和广告业务模式的变化。集团也致力发展多元的优质内容，进一步巩固在影视版权市场上的地位。

竞争优势

- 在法国视听市场拥有独特地位，通过四个内容互补的不加密频道放送优质节目，其中电视一台更是家喻户晓。
- 有效整合电视和数字科技，协助旗下各频道进一步成长茁壮。
- 为广告客户提供绝佳的曝光机会，拉近广告客户与电视观众和网路使用者之间的关系。
- 深获肯定的专业经验，全面展现在精彩影视内容的制播。
- 灵活的顺应和调整能力，为法国电视一台集团创造最有利的发展条件。
- 建立有利的合作关系，包括2014年秋季公布的TF1入股以德国ProSiebenSat.1电视集团为主体的泛欧影视联盟Media For Equity。这项作业的目标是吸引创业公司（start-up）等新广告客户，并强化集团在创新策略发展上的敏锐度，特别是在数字电视方面。
- 稳固的财务结构，让法国电视一台集团享有充足资源以支持宏大的成长企图。

(a) 资料来源：Médiamétrie，2014年平均值

(b) 资料来源：TV Notes 2014，Puremedias.com、RTL、20 Minutes 民调

在 Florent Pagny、Zazie、Mika、Jenifer 四位歌坛资深教练的带领下，「天籁美声」（The Voice）全力放送激励人心的「正波」。

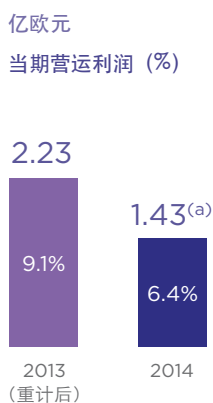
2013 年度数字已按 IFRS 11 标准重新计算

营业额



(a) 继 2014 年 5 月 30 日让与 Eurosport International 体育国际频道相关股份，法国电视一台保留的 49% 股权自 2014 年 6 月 1 日起按权益会计法计算。欧洲体育国际从 2014 年 1 月 1 日到 2014 年 5 月 30 日为法国电视一台营业额带来 1.5 亿欧元的贡献，在当期营运收益方面的贡献则为 2 千 6 百万欧元。

当期营运收益



2014 年收视率

年度中前 100 个最高收视率中有 95 个^(a)是由法国电视一台缔造。

收视率第一名

由法国电视一台转播的 2014 年 FIFA 世界杯足球赛法德之战收视人数达 1690 万人^(a)。

电影

「我们对上帝做了什么好事？」在电影院线获得惊人票房。

EUROSPORT 欧洲体育频道

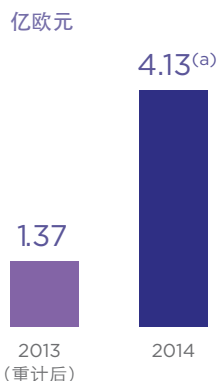
与 Discovery Communications 集团展开伙伴合作，该集团成为欧洲体育国际频道的多数股东。

企业社会责任

实施新的身障人士三年协议。

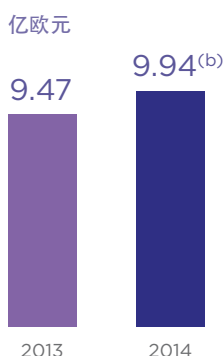
(a) 2014 年电视收视率前百名排行榜 (调查机构: Médiamétrie - Mediamat)

净收益中集团所占份额



(a) 包括让与欧洲体育国际频道股份 (31%) 和剩余股份 (49%) 重新计价所得的净收益 3 亿欧元。

四个^(a)不加密频道的节目成本



(a) TF1、TMC、NT1、HD1
(b) 其中 7 千 4 百万欧元源自 2014 年 FIFA 世界杯足球赛转播

促进社会团结互助

年度中通过各种社会互助行动所获金额 (包括法国电视一台集团各频道相关节目、基金会、现金捐献)



3550 万欧元

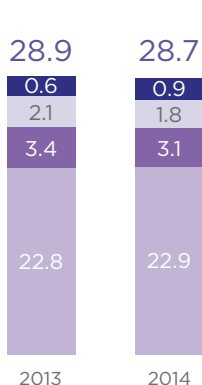
2014 年

法国电视一台所属频道于 2014 年间高度动员，特别是在黄金时段制播「爱心餐厅」(Restos du cœur)、「小零钱大用处」(Pièces jaunes)、「艾滋病」(Sidaction) 等慈善募款节目。

法国电视一台集团不加密频道收视率^(a)

单位: %

满 4 岁以上观众



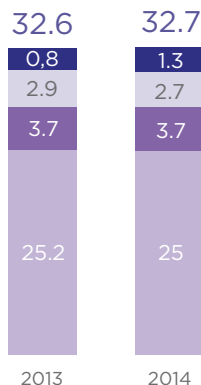
● TF1 ● TMC ● NT1 ● HD1

(a) 资料来源: Médiamétrie, 全年平均值

法国电视一台集团不加密频道收视率^(a)

单位: %

50 岁以下负责家庭采购的女性



加强与民众对话

各社群网络粉丝人数总和



3 千万

2014 年人数, 较 2013 年增加 1 千万人

拜社群媒体之赐 (特别是 Facebook、Google+、Twitter、Instagram), 民众随时可以与节目和主持人进行互动。法国电视一台的节目获得广大法国网络使用者的追踪和讨论。MYTF1 (「我的电视一台」) 和 Metronews 应用程序也深受欢迎, 在 2014 年应用程序大奖选拔中分别获得「最佳第二荧幕应用程序」和「最佳新闻应用程序」两个奖项。

年度业务概况

在市场竞争加剧的情况下，法国电视一台集团于2014年维持法国第一大^(a)私有影视集团的龙头地位。

影视产业的领导集团

2014年，法国电视一台集团旗下四个不加密频道的收视率达到28.7%^(b)，在女性观众中较2013年增长0.1%，达到32.7%。TF1频道持续巩固领导地位，收视率达到22.9%^(b)（增长0.1%）。TMC和NT1两个频道在地面数字电视领域持续面临强大竞争。HD1频道维持成长状态。

法国电视一台集团强化多重屏幕数字服务，通过IPTV^(c)上的replay功能等新型内容消费模式所产生的收视率也逐步获Médiamétrie收视率调查公司纳入其统计数据。

2014年度节目播映最大盛事是TF1频道的世界杯足球赛转播，收视率创下记录。

为消费者提供服务所获营业额在整体家户消费低迷的情况下依然有所增长。TF1视频服务在「我们对上帝做了什么好事？」(Qu'est-ce

qu'on a fait au bon Dieu?)等影片加持下表现优异，电视购物和TF1企业服务也充满动能。

付费电视业务在免费地面数字电视的竞争下，目前处于结构调整阶段，Stylia频道和与M6频道共同制播的TF6频道预计将于2015年停播。

法国电视一台集团与Discovery Communications传媒集团的伙伴关系持续进展，后者已于2014年度成为Eurosport International欧洲体育国际频道的多数股东。

2014年运营绩效

2014年法国电视一台集团的营业额达到22.43亿欧元，较2013年减少9%，反映出欧洲体育国际频道于6月1日开始退出合并营业额。如果把影响排除，总营业额在不加密频道广告业绩受市场严重挤压略降1%的情况下，依然略为增长(+1%)。

法国电视一台集团致力强化顺应措施，完成成本优化计划的执行，实现2千9百万欧元的额外经常性节约。为了因应免费电视市场的结构性变化，集团已经在2008到

2014年间达成2.4亿欧元的经常性节约。

法国电视一台集团四个不加密频道的节目成本达到9.94亿欧元，增加0.47亿欧元，其中包括与2014年FIFA世界杯足球赛转播有关成本共0.74亿欧元。如果不把这项体育盛事计算在内，节目成本则显著降低0.26亿欧元。

由于2014年世界杯足球赛转播以及欧洲体育国际频道让渡所造成的变动，当期营运收益降低1.43亿欧元。营运收益包括与欧洲体育国际有关的3.28亿增值。净收益中的集团所占份额达到4.13亿欧元，较前一年度增长2.76亿欧元。此外，法国电视一台集团在2014年底拥有4.97亿欧元的现金。

(a) Médiamétrie-Médiamat - 2014年12月31日合并计算的收视率 - 观众：四岁以上民众

(b) Médiamétrie, 2014年平均值

(c) 通过使用IP(网络协议)的网络收看的影视内容。

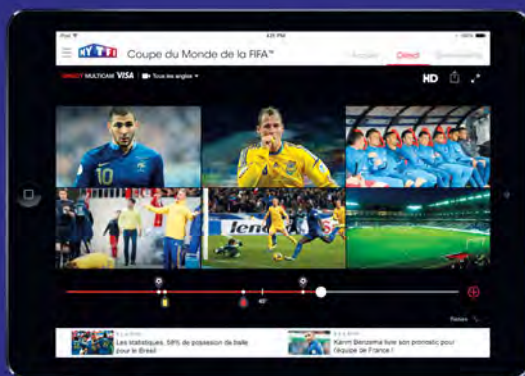


了解更多
www.groupe-tf1.fr
@TF1Corporate

2014年，法国电视一台播放的法国剧情片创下此种类型历年最高收视率。2015年法国电视一台将播映的剧情片包括知名歌手Marc Lavoine主演的「无情宰制」(L'emprise)。



1. multicam 多重摄影机带来身历其境的收视体验
2. 电影「我们对上帝做了什么好事？」推出 DVD
3. 举办「星际大战」(Star Wars Identities) 特展大举成功
4. Gabriel 广告公司制作宣传影片「我们法国人」



1



2

2014 年度

2014 年 FIFA 世界杯多重摄影机

Multicam「多重摄影机」是一种让电视观众身历其境的装置，观众仿佛变成导演，可以主控节目，选择自己想要的收视角度。这种应用于世足赛转播、「群星共舞」(Danse avec les Stars)、「天籁美声」(The Voice, 2015 年起) 的创新功能在 Trophées des Apps 应用程序大奖和 Social Media Awards 2014 媒体大奖中均获殊荣。



3

「我们对上帝做了什么好事？」 (Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?)

2014 年 11 月底，这部话题电影创下 1 千 2 百 23 万 7 千人的票房，DVD 和蓝光销售 60 万张。这部喜剧电影也在随选视频 (VOD) 上创下 75 万次观赏的销售记录。

「星际大战」(Star Wars Identities) 特展

TF1 音乐部主办的「星际大战」特展在 2014 年造成轰动，吸引数十万民众前往巴黎电影城参观，随后移师里昂。



4

分享正波

法国电视一台于 2014 年 4 月推出集团员工共同选出的新企业形象口号：「分享正波」。

宣传影片「我们法国人」(Les Français) 完美呼应法国电视一台更乐观而阳光的定位，邀请所有观众以更正向的态度看待人生。

这项形象宣传行动荣获 2014 年「企业公关大奖」表扬。

TF1 法国电视一台集团的透明化

在加入 SBF120 的 120 家公司中，法国电视一台集团于 2014 年荣获「透明化大奖」，证明集团在 2013 年度公布的法规化财务信息质量获得高度肯定。

自1996年成立以来，布依格电信一直是法国电子通信市场的重要运营商，通过不断的创新，为广大用户提供丰富便利的数字服务。

2014 年度重要统计数字

8,817

员工数

44.32亿欧元 (-5%)

营业额

-0.65亿欧元

当期营运收益

1,350万

客户总数

2013年底布依格电信在位于上塞纳省莫东 (Meudon) 的技术园区启用 4G 服务

电信

布依格电信 为客户创造 优质数位生活





2014年度布依格电信 实施主动出击策略， 以有效因应个人客户、 专业人士和公司企业 新的使用习惯和要求。

策略

布依格电信的策略定位在于协助最大数目的使用者充分享受数字科技带来的便利。

在这个定位基础上，布依格电信发展出三大策略主轴：

强化因特网的 移动使用方式， 创造更大价值

在今天的世界上，即时信息已经变得不可或缺，因此布依格电信相信智能手机的进步和4G科技的通信质量必然会使移动状态下的网络使用呈现爆炸性增长。

4G服务的演进让客户可以发展新的移动通信习惯（例如通过串流观赏视频或听音乐），而无论是针对大众市场或公司企业，布依格电信无疑可以从中获得业务成长机会。

持续在固网服务领域 实现增长

布依格电信进一步开拓固定宽带市场，让更多人享有超高速网络和相关服务。

为了提高市占率，布依格电信致力强化自有固网设施（ADSL及FTTH）的开发，并以极具竞争力的价格提供一系列ADSL^(a)和FTTH^(b)服务。公司的目标是让更多家户享有超乎想象的低廉价格。

与此同时，布依格电信持续为客户提供创新方案。通过同Google公司的合作，布依格电信推出第一台结合传统电视精彩内容 and 网络世界丰富应用的网络电视盒：Bbox Miami。

发展BtoB业务

在大众市场竞争激烈的情况下，企业业务为布依格电信提供优异的成长契机，特别是通过深具吸引力的4G服务。

竞争优势

- 1,110万移动客户和240万宽带固网客户。
- 为客户提供广泛的频率选择，可因应各种不同使用需求的发展。
- 强大的移动和固定网络，质量深获市场肯定。
- 简单而有吸引力的固网和行动网络方案。
- 优质的客户服务，4,500名客服专员和销售人员在580家布依格电信俱乐部店面、网站客户专区、社群网络和通过网络咨询为顾客提供高质量服务。
- 灵活的顺应调整能力。

(a) 即Asymmetric Digital Subscriber Line（非对称数字用户线路）

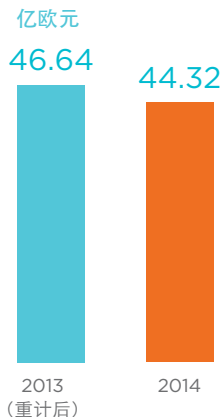
(b)（「光纤到家」）

客服专员依布拉·迪奥普（Ibra Diop）

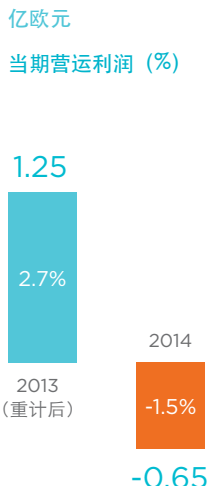


2013 年度数字已按 IFRS 11 标准重新计算

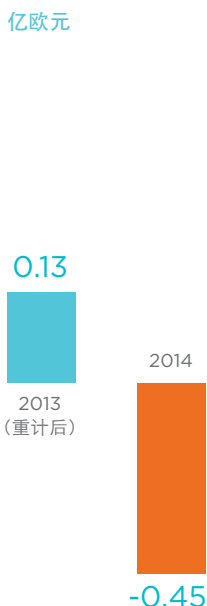
营业额



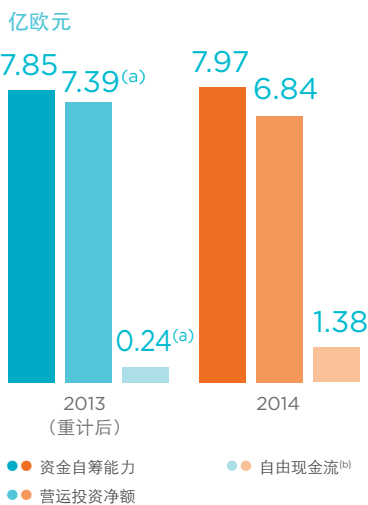
当期营运收益



净收益中集团所占份额

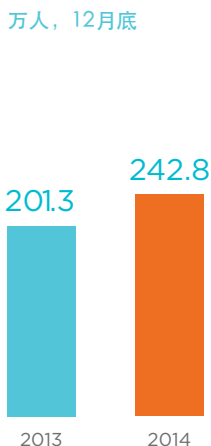


自由现金流出

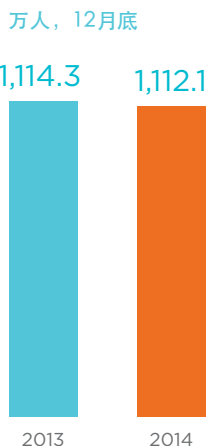


(a) 不计算 4G 项目 1 千 3 百万欧元的财务费用资本化
(b) 周转金需求变动前

固定宽带客户



移动电话客户



1月

与 SFR 电信签订一部分通信网络共享的合作协议。

3月

推出月租费仅 19.99 欧元的 ADSL Bbox triple-play 三合一方案。

6月

- 推出进阶版三合一方案 Bbox Sensation Fibre (FTTH^(a)) triple-play, 月租费 25.99 欧元。
- 启动 4G+ 服务。

11月

公布新的服务定位, 推出简化型移动通信方案。

(a) (« 光纤到家 »)

环境保护



管理作业场站的能源效率

2014 年布依格电信重新为其位于布尔日 (Bourges) 的客户服务中心和位于伊芙琳省蒙蒂尼 (Montigny-le-Bretonneux) 的资料处理中心申请能源管理的 ISO 50001 认证。2014 年底时, 这些场站中获得认证的面积达到总面积的 37%。

采购



负责任采购

为了有效衡量供应商和承包商的服务水平, 合约有效期间会定期进行社会责任企业相关评估及稽核, 并在有需要时为其提供提升计划。2014 年, 检验工作 (特别是针对布依格电信品牌商品的供应商和制造商) 获得进一步强化。

法国标准集团 (AFNOR) 认证局再度颁发「发包企业社会责任」标章给布依格电信, 肯定其选择优良客户服务提供者 (外包服务中心) 的做法。

2014 年度业务概况

2014 年布依格电信展开主动出击策略，并已经开始显现成效。布依格电信也已经开始实施年初制定的业务调整计划。

主动出击策略 获得初步成果

2013 年底法国全面推出 4G 后，布依格电信为了向客户提供更高速、更舒适的网络服务，持续布设 4G 网络。2014 年底，法国本土的覆盖率已经达到总人口的 71%。

拜布依格电信的优质 4G 网络之赐，用户培养了新的移动使用习惯，4G 服务推出后网络使用已经增加三倍。2014 年底，布依格电信拥有 310 万 4G 活跃用户^(a)，相当于移动通信用户总数的 28%。

2014 年 11 月，布依格电信大幅简化通信服务项目，并让所有既有用户免费享有新的服务，使原有方案的内容更加丰富。2014 年底，布依格电信共有 1,110 万移动通信用户，定期定额租用方案于年度间共增长 22 万用户。

宽带固网市场方面，布依格电信持续致力固定网络的「民主化」，以极具吸引力的价格提供优质方案：ADSL Bbox triple-play 三合一方案每月只需 19.99 欧元，Bbox Sensation Fibre (FTTH) triple-play 三合一方案每月只需 25.99 欧元。这个定价策略使布依格电信在 2013 年 10 月到 2014 年 12 月之间连续五季稳坐固网市场净增长冠军宝座^(b)。2014 年 12 月底，布依格电信的宽带固网用户数达到 240 万（年度间增加 41 万 5 千用户）。

财政收益符合预期

如同预期，2014 年度的财政收益持续反映客户基础重新定价所造成的影响。

营业额达到 44.32 亿欧元，较 2013 年减少 5%，使息税折旧摊销前盈利 (EBITDA)^(c) 达 6.94 亿欧元，较 2013 年减少 1.86 亿欧元。营运收益减少 0.62 亿欧元，净收益中集团所占份额为 -0.45 亿欧元。

2014 年度布依格电信达到 EBITDA^(c) 扣除投资总额所得之值为正值的目标。

(a) 拥有 4G 相容终端机的 4G 服务客户

(b) 依据 2014 年第四季公司估计数据

(c) 即 Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (扣除利息、摊销、所得税、折旧之前的当期营运收益)



了解更多

www.bouyguetelecom.fr
[@bouyguetelecom](https://twitter.com/bouyguetelecom)

2014 年的 triple-play 三合一方案广告

MAINTENANT LA BOX C'EST

19 €99 / MOIS

INTERNET HAUT DÉBIT* - 165 CHAÎNES TV
APPELS ILLIMITÉS

APPELEZ LE 3106 MAGASINS BOUYGUES TELECOM
GRATUIT DEPUIS UN FIXE

*Débit variable en fonction de la longueur de la ligne.
Offre soumise à conditions en zone éligible. Appels (hors n° spéciaux) vers les fixes en France métrop.
Frais de résiliation et dépôt de garantie : 49€ chacun. Détails sur bouyguetelecom.fr
Bouygues Telecom - Société Anonyme au capital de 712 588 399,56€ - Siège social : 37-39, rue Boissière - 75116 PARIS - 397 480 930 R.C.S. PARIS - DDB



1. 「驾驶舱」，布依格电信网络监控中心
2. 2015年初推出的创新方案 Bbox Miami
3. 4G 是布依格电信的优势之一

2014年度

4G+：更舒适的使用经验

布依格电信是法国第一家提供 4G+ 通信 (LTE-Advanced) 的业者，于2014年6月启动这项服务。4G+ 是由两个不同频带宽聚合而成，可带来高达每秒 220Mb^(a) 的速度，使客户在移动状态下也能享有相当于家中光纤网络提供的通信品质。

(a) 接收时的理论最大速度



2015年初推出Bbox Miami

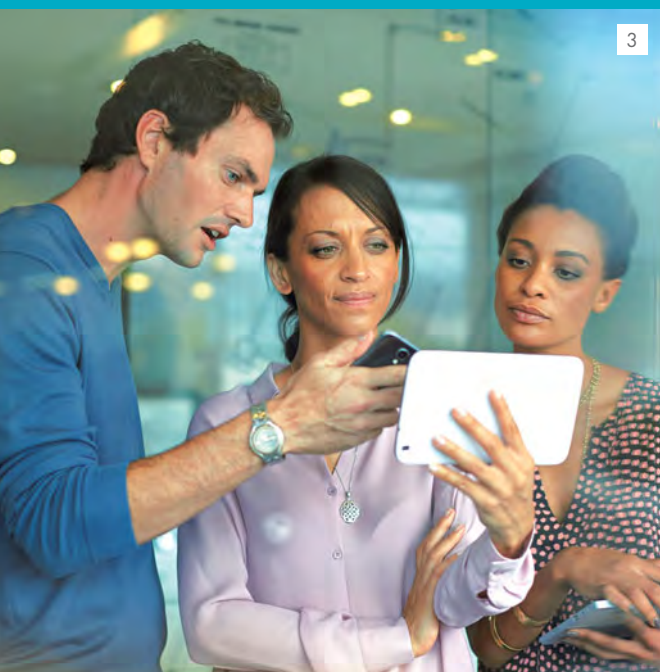
布依格电信通过与 Google 的合作推出 Bbox Miami，这是市场上第一个全面结合传统电视内容和网络丰富信息的网络电视盒，采用布依格电信研发的专用介面。Box Miami 月租费只要25.99欧元，提供布依格电信尊贵 (premium) 电视服务的所有内容 (163 的频道、replay、VOD^(a)、SVOD^(b) (含Netflix) ...等)，创新的建议搜寻引擎，以及网络上的各种优质内容 (游戏、应用程式等)。这个 BOX 采用的播放模式为TV streaming，为两百万家户提供获取电视节目内容的全新解决方案。

(a) 随选视频

(b) 定期定额方案随选视频服务

71%

布依格电信 4G 网络的人口覆盖率，相当于在法国本土覆盖 4,500 万人 (2014年12月31日统计数据)。



针对企业提供的业务稳定成长

4G 服务提供的覆盖率和流量为布依格电信企业服务部带来强大优势，使其得以签订多项重要合约，特别是与法国邮政的合作。这个发展趋势使布依格电信的移动通信客户数从 4G 服务启用至今增长了 16%。

分享通信网络

2014年10月，布依格电信同SFR电信正式启动一项双方移动通信网络部分享的协议，使法国57%人口受惠。这项作业的目标是为客户提供更好的覆盖和更优质的服务。

阿尔斯通： 打造未来生活



阿尔斯通Citadis系列电车，这里适用于迪拜路面电车系统。

布依格集团于2006年6月买下法国政府在阿尔斯通的股份，相当于总资本的21.03%，金额20亿欧元。集团随后逐渐提高投资，2014年12月31日时掌有阿尔斯通的29.24%股份。

阿尔斯通的策略调整

2014年6月20日，阿尔斯通董事会宣布同意通用电气收购阿尔斯通能源的提案，确定金额为123.5亿欧元，通用电气的信号设备业务则售予阿尔斯通，藉此成立轨道交通领域的整体联盟。

2014年12月19日，阿尔斯通股东特别大会以99.2%多数表决通过阿尔斯通的能源业务转让予通用电气的计划。

通用电气的收购提案目前正由法规单位及某些司法部门的垄断管制部审核中。

这项作业完成以后，阿尔斯通的业务将聚焦在交通运输领域以及与通用电气的能源业务结盟上。

持续进行的业务

轨道交通：在深具潜力的市场上奠定稳固地位

轨道交通是一个在全球稳定成长的市场（2011/13年之间和2017/19年之间估计每年增长率为2.8%^(a)）。阿尔斯通致力推动可持续流动交通领域，积极发展提供全球轨道交通产业中最完整的系统、设备与服务。

阿尔斯通的业务涵盖整个交通运输市场，是这个领域的全球领导者，从超高速铁路到轻型都市运输，以及路面电车、地铁、郊区火车、地区火车、列车车头等，可谓无所不包。

阿尔斯通管理完整的交通运输系统（轨道车辆、信号设备、基础设



Citadis Compact 电车于2014年9月在法国欧班涅（Aubagne）启用。

施、维修保养、现代化升级），为客户提供整合型解决方案。

能源业务：成立三家合资企业

依据协议内容，通用电气（GE）与阿尔斯通同意在这项作业完成后成立三家合资公司。第一家由阿尔斯通与通用电气各持股一半^(b)，负责电力网络，整合阿尔斯通电网与通用电气数字化能源的业务。第二家负责可再生能源，也是由阿尔斯通与通用电气各持股一半^(b)，整合海上风力发电和水力发电业务。第三家公司由阿尔斯通持股20%，负责全球核能业务和法国的蒸汽发电业务。

营运收益计算方法

由于阿尔斯通和通用电气的合作正在推动中，其中包括阿尔斯通的能源业务转移到通用电气，因此依据IFRS 5会计标准，阿尔斯通的能源业务列为不持续推动业务项目。以下数据是按照这个标准计算的结果。

2014/15 年度前九个月

持续进行业务部分，2014/15作业年度前九个月（2014年4月1日到

12月31日）期间阿尔斯通的接单总额约为80亿欧元，较2013/14年度前九个月增长52%。

营业额达46亿欧元，较2013/14年度前九个月业务实质增长12%。

2014年12月31日统计的订单册总额为270亿欧元，相当于四年多的营业额。

(a) 资料来源：欧洲铁路产业联盟（UNIFE），2014年
(b) 阿尔斯通少一股

2014年4月

与南非签下6百辆郊区火车的订单，搭配18年维修保养合约和兴建一座制造厂（总额40亿欧元，为阿尔斯通成立以来金额最高的订单）。

2014年6月

卡达第一套「交钥匙」路面电车系统（4.5亿欧元以及3亿欧元选购项目）。

2014年12月

墨西哥下订一套完整地铁系统（2.4亿欧元）。



BOUYGUES

布依格集团
GRUPE BOUYGUES
公司总部

32 avenue Hoche
F-75378 Paris cedex 08
电话: +33 1 44 20 10 00
bouygues.com
Twitter: @GroupeBouygues

布依格建筑
BOUYGUES CONSTRUCTION

公司总部:

Challenger (挑战者大楼)
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
电话: +33 1 30 60 33 00
bouygues-construction.com
Twitter: @Bouygues_C

布依格房地产
BOUYGUES IMMOBILIER

公司总部

3 boulevard Gallieni
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex
电话: +33 1 55 38 25 25
bouygues-immobilier-corporate.com
Twitter: @Bouygues_Immo

COLAS
道路建设

公司总部

7 place René Clair
F-92653 Boulogne-Billancourt cedex
电话: +33 1 47 61 75 00
colas.com
Twitter: @GroupeColas

法国电视一台
TF1

公司总部

1 quai du Point du jour
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex
电话: +33 1 41 41 12 34
groupe-tf1.fr
Twitter: @TF1Corporate

布依格电信
BOUYGUES TELECOM

公司总部

37-39 rue Boissière
F-75116 Paris
电话: +33 1 39 26 60 33
corporate.bouyguestelecom.fr
Twitter: @bouyguestelecom



互动版年度概要内容更加丰富，
包括额外的图片集、视频和文字资料，请联络互联网、集团内部网络，
或使用作业系统为iOs和Android的平板终端机。