



Communiqué de presse

Paris, le 21 octobre 2014

Bouygues Telecom et Microsoft lancent le paiement sur facture mobile pour leurs clients, utilisateurs de mobiles Windows Phone.

Ce nouveau service de paiement sur facture va permettre aux clients Bouygues Telecom d'acheter en toute simplicité et de façon sécurisée des applications, des jeux et de la musique depuis le « Windows Phone Store ».

Le magasin d'applications et de contenus « Windows Phone Store » est désormais connecté au système de facturation de Bouygues Telecom. Les achats effectués par les clients, se retrouveront directement sur la facture mobile. Les clients Bouygues Telecom recevront une confirmation par SMS ainsi qu'un email pour faciliter le suivi de leurs dépenses. Ils pourront également les consulter depuis leur espace client et personnaliser un seuil de dépense.

Ce service de paiement sur facture a été développé par Bouygues Telecom en collaboration avec Microsoft. Il vient enrichir l'offre de paiement sur le « Windows Phone Store ». En effet, jusqu'à présent, les clients ne disposaient que d'une seule solution : l'insertion leur numéro de carte bleue.

Contacts presse Bouygues Telecom :

Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 / eboudgou@bouyguetelecom.fr

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / aandre@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom - www.bouyguetelecom.fr

Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement ses 11 millions de clients Mobile et 2,2 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,6 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis 2 millions de clients Mobiles. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, *double-play* qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs.

Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1^{er} octobre 2013 un réseau national 4G couvrant aujourd'hui 70% de la population, c'est-à-dire 44 millions de Français. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent et bâtissent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets *'Echappée volée*.