



Communiqué de presse

## Bouygues Telecom lance



## un nouveau service de jeu en illimité dans son portail mobile

**Disponible par abonnement pour les mobiles android, B.games permet aux clients mobile Bouygues Telecom d'accéder en illimité à un catalogue de plus de 100 jeux de grande qualité, sans engagement.**

Paris, le 10 octobre 2014 - Bouygues Telecom, en association avec Serial Screener et Prodeo Consulting, annonce le référencement de B.games, un nouveau service de jeu sur mobiles en illimité et par abonnement<sup>1</sup>. Grâce à B.games, accessible via le portail jeux mobile de Bouygues Telecom, les clients de Bouygues Telecom équipés d'un mobile android pourront télécharger et jouer en illimité à une sélection de plus de 100 jeux premium, enrichie régulièrement.

B.games s'adresse avant tout à un **public familial** en combinant le meilleur du *casual gaming*, et une sélection de **jeux éducatifs pour enfants** (jeux de réflexion, d'action, d'aventure, ludo-éducatifs...)

Parmi les jeux disponibles au lancement, figurent notamment : World of Goo<sup>2</sup>, Asterix Megalap<sup>3</sup>, Double Dragon Trilogy<sup>4</sup>, Babel Rising 3D<sup>5</sup> et La cigale et la Fourmi<sup>6</sup>.

Avec B.games, les joueurs peuvent **partager leurs scores** avec leurs amis sur les réseaux sociaux et gagner des prix en participant à des tournois hebdomadaires.

**Pour 1,90€ par semaine ou 4,90€ par mois sans engagement**, les clients accèdent à la totalité des jeux du catalogue proposé par B.games en illimité, sans intrusion de publicité et sans surcoût.

### Contacts presse :

Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 / [eboudgou@bouyguetelecom.fr](mailto:eboudgou@bouyguetelecom.fr)  
Alexandre André : 01 39 26 62 42 / [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)

## A propos de Bouygues Telecom - [www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)

Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement ses 11 millions de clients Mobile et 2,2 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,6 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis 2 millions de clients Mobiles. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, *double-play* qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs.

Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1<sup>er</sup> octobre 2013 un réseau national 4G couvrant aujourd'hui 70% de la population, c'est-à-dire 44 millions de Français. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent et bâtissent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

**Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets *l'Echappée volée*.**

## A propos de Serial Screener

Fondée en 2011, Serial Screener édite des portails de jeux mobiles par abonnement sur tout support connecté (smartphone, tablette, télévision connectée). Serial Screener a déjà lancé une offre de jeux mobiles par abonnement sur les différents stores Android (Google Play, GetJar, Amazon...) et chez plusieurs opérateurs téléphoniques européens.

<http://www.serialscreener.com>

Contact : [contact@serialscreener.com](mailto:contact@serialscreener.com)

## A propos de Prodeo Consulting

Fondée en 2009, Prodeo Consulting SAS apporte son expertise pour tous les acteurs de la chaîne de valeur du jeu vidéo, et de l'entertainment digital. Avec plus de 50 ans d'expérience cumulée dans l'industrie du jeu vidéo, notre équipe a acquis un savoir-faire unique dans les domaines du développement, de la production, de l'édition, du marketing et de la vente sur toutes les plateformes, y compris le cloud gaming.

Prodeo Consulting 17, Quai des Grands Augustins 75006 PARIS, France

<http://www.prodeo-consulting.com/fr/>

Contact : [info@prodeo-consulting.com](mailto:info@prodeo-consulting.com)

---

<sup>1</sup> Offre soumise à condition, en zone éligible et avec équipement compatible.

<sup>2</sup> © Tous droits réservés. World of Goo est une marque déposée.

<sup>3</sup> © Gosciny – Uderzo. © 2013 Bulkypix

<sup>4</sup> © Sega. 2013 Dotemu. Tous droits réservés.

<sup>5</sup> © 2013 Bulkypix. Tous droits réservés.

<sup>6</sup> © 2014 3D Duo - Tous droits réservés