



Communiqué de presse

Bouygues Telecom proposera Netflix sur ses box dès novembre 2014

Bouygues Telecom proposera le service de SVOD Netflix sur la Bbox Sensation et sa future box Android.

Paris, le 15 septembre 2014 - Bouygues Telecom annonce qu'il a signé un accord avec Netflix, le leader mondial de la SVOD (*vidéo à la demande par abonnement*) aux termes duquel ses clients Bbox Sensation mais aussi les futurs clients de sa box Android **pourront accéder directement sur leur télévision au service illimité de vidéo à la demande par abonnement de Netflix. Ce nouveau service innovant sera disponible pour les clients dès novembre.**

Dès maintenant, les clients peuvent bénéficier de l'offre de Netflix sur tous leurs écrans connectés, incluant leurs mobiles, dans les meilleures conditions possibles grâce à la qualité et la puissance du réseau 4G et 4G+ de Bouygues Telecom, le plus grand de France.

Ce partenariat avec Netflix s'inscrit dans la volonté de Bouygues Telecom d'offrir à ses clients les meilleurs contenus et services disponibles, en s'associant avec les plus grandes marques.

Les clients Bouygues Telecom peuvent dès aujourd'hui s'abonner à l'offre de Netflix sur <http://www.netflix.com/bouyguetelecom>.

« Nous sommes très heureux et très fiers d'annoncer la signature de ce partenariat avec le leader mondial de la SVOD. Nous allons continuer d'enrichir notre offre pour que nos clients aient accès au meilleur des contenus innovants, à la maison et en mobilité », déclare Olivier Roussat, président-directeur général de Bouygues Telecom.

« Nous sommes très heureux d'annoncer ce partenariat avec Bouygues Telecom, afin d'offrir l'incroyable expérience Netflix à ses clients », déclare Reed Hastings, président-directeur général et co-fondateur de Netflix.

Offre soumise à conditions. En zone éligible et avec équipement compatible.

Contact presse :

Caroline Chaix : +33 1 58 17 98 44 / cchaixcr@bouyguetelecom.fr
Alexandre André : +33 1 39 26 62 42 / aandre@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom - www.bouyguetelecom.fr

Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement ses 11 millions de clients Mobile et 2,2 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,6 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis 2 millions de clients Mobiles. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, *double-play* qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs.

Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ et 60% en H+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1^{er} octobre 2013 un réseau national 4G couvrant aujourd'hui 70% de la population, c'est-à-dire 44 millions de Français. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent et bâtissent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets *l'Echappée volée*.