

Communiqué de presse

Paris, le 12 mars 2014

Alcatel-Lucent et Bouygues Telecom renforcent leur coopération dans les réseaux IP et le très haut débit fixe et mobile

Les deux sociétés enrichissent leur collaboration autour de trois projets majeurs dans les réseaux IP, les services de voix et vidéo sur LTE (VoLTE) et les équipements d'interconnexion des réseaux (SBC)

Alcatel-Lucent et Bouygues Telecom renforcent un partenariat de longue date en annonçant la signature de différents accords de coopération, tant dans les activités Mobile que Fixe.

En fin d'année 2013, Bouygues Telecom avait déjà choisi Alcatel-Lucent pour moderniser l'une des principales artères de transport de son réseau haut débit optique utilisant les technologies 100Gbps et gérer son Backbone optique national par lequel transite l'ensemble de ses communications fixes et mobiles. Différentes commandes de rénovation des systèmes et de paramétrage de réseaux lui ont également été confiées.

En 2014, cette collaboration entre les deux partenaires s'enrichit de 3 projets structurants pour Bouygues Telecom :

- La fourniture du **cœur de réseau mobile sur la 4G LTE (CSCF) pour des services de voix et de vidéo (VoLTE)**, accompagné d'une réutilisation **de plusieurs fonctions de son cœur de réseau IMS fixe**
- Le déploiement de nouveaux équipements SBC **assurant la sécurité des interconnexions mobiles et fixes en IP** avec les autres opérateurs
- La fourniture d'équipements IP routeurs Coeur et Edge pour la rénovation du backbone **IP MPLS transportant l'ensemble des flux mobile 2G/3G/4G**

Alcatel-Lucent et Bouygues Telecom souhaitent jouer ensemble un rôle prépondérant dans les technologies d'avenir, qu'il s'agisse de transport sur fibre optique, d'IMS, d'IP ou de 4G. Les deux entreprises sont convaincues qu'il s'agit de technologies clés pour que se développent les usages numériques de demain au bénéfice des clients fixes et mobiles.

Alcatel-Lucent et Bouygues Telecom ont à cœur de soutenir l'émergence d'un écosystème français du numérique. « *Alcatel-Lucent est un fournisseur historique de Bouygues Telecom, c'est un partenaire de confiance avec qui nous travaillons quotidiennement dans les domaines stratégiques pour notre activité* » se réjouit **M. Olivier Roussat, Président-directeur général de Bouygues Telecom**.

« *Il est essentiel pour Alcatel Lucent de pouvoir accompagner ses clients dans la préparation de l'avenir de leurs réseaux, et pour cela de s'impliquer très en amont dans leur stratégie de développement. Les accords de coopération dans des activités aussi stratégiques témoignent pleinement de la confiance que nous fait Bouygues Telecom* » ajoute **Michel Combes, directeur général d'Alcatel-Lucent**.

À PROPOS D'ALCATEL-LUCENT (EURONEXT PARIS ET NYSE : ALU)

A la pointe des technologies de communications, Alcatel-Lucent conçoit des produits et innovations dans les domaines des réseaux IP, du *cloud* et de l'accès fixe et mobile très haut débit, pour les fournisseurs de services, leurs clients, les entreprises et les institutions à travers le monde. Les Bell Labs, un des centres de recherche les plus réputés au monde, à l'origine de découvertes qui ont façonné le secteur des réseaux et de la communication, sont le fer de lance d'Alcatel-Lucent en matière de transformation de la téléphonie vocale à la fourniture de données, vidéos et informations numériques très haut débit. Les innovations d'Alcatel-Lucent lui ont valu de figurer au classement des 100 entreprises les plus innovantes au monde publié par Thomson Reuters, et des 50 entreprises les plus innovantes au monde publié par la MIT Technology Review. Alcatel-Lucent a également vu son action en matière de développement durable reconnue, notamment en étant désigné *Industry Group Leader* du secteur *Technology Hardware & Equipment* en 2013 par l'indice Dow Jones du développement durable. Avec ses innovations, Alcatel-Lucent rend les communications plus durables, plus abordables et plus accessibles, poursuivant une seule mission : révéler tout le potentiel d'un monde connecté.

Alcatel-Lucent, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros en 2013, est coté sur les marchés de Paris et New York (Euronext et NYSE : ALU). Le Groupe est une société de droit français dont le siège social est installé à Paris.

Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.fr>. Découvrez également les dernières actualités du Blog <http://www.alcatel-lucent.fr/blog> et suivez-nous sur Twitter http://twitter.com/Alcatel_Lucent.

CONTACTS PRESSE ALCATEL-LUCENT

SIMON POULTER
SOIZICK LAMANDE

simon.poulter@alcatel-lucent.com
soizick.lamande@alcatel-lucent.com

T : +33 (0)1 40 76 50 84
T : +32 (0)1 60 40 55 05

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS ALCATEL-LUCENT

MARISA BALDO
JACQUES-OLIVIER VALLET
TOM BEVILACQUA

marisa.baldo@alcatel-lucent.com
jacques-olivier.vallet@alcatel-lucent.com
thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com

T : + 33 (0) 1 4076 1120
T : +33 (0)1 40 76 12 49
T : + 1 908-582-7998

A propos de Bouygues Telecom - www.bouyguetelecom.fr

Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement à ses 11,1 millions de clients Mobile et 2 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,5 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis plus d'1,7 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, *double-play* qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs.

Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ et 60% en H+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1^{er} octobre 2013 un réseau national 4G couvrant 63% de la population, c'est-à-dire 40 millions de Français. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent et bâtissent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets *l'Echappée volée*.