Communiqué de presse

Paris, le 14 février 2014

Bouygues Telecom reçoit le label *« Top Employer »* pour la cinquième année consécutive

Bouygues Telecom est fière de se voir remettre pour la cinquième année consécutive le label *« Top Employer »*. Ce label récompense la qualité de la politique des Ressources humaines mise en place au sein de l'entreprise.

Pour Philippe Cuénot, directeur des Ressources humaines*, « La labellisation, pour la cinquième année consécutive, est un réel motif de satisfaction. Cette reconnaissance vient récompenser la politique des ressources humaines basée, à la fois, sur le respect des collaborateurs et leur épanouissement, ainsi que sur leur accompagnement pour une mobilisation au quotidien au service de nos clients. Le label « Top Employer » complète également l'enquête de perception interne dans laquelle 86% des collaborateurs ont affirmé leur fierté de travailler chez Bouygues Telecom ».*

Les critères qui ont déterminé l'obtention du label :

- ✓ **La formation et le développement professionnel à l'honneur :**
  - Développement d'une politique RH centrée sur l'évolution et l'employabilité des collaborateurs.
  - La création de nouveaux modes d'apprentissage, avec le « e-campus », un portail de e-learning, proposant des ressources clés (anglais, formations bureautique, techniques de management, conduite du changement…).
- ✓ **L'évolution et la gestion des talents :**
  - Un cursus de développement pour les hauts potentiels à travers *« Bouygues Telecom Institut ».*
  - Le développement du programme « Femmes et management » avec notamment la mise en place du mentoring et d'ateliers de développement personnel.
- ✓ **Des conditions de travail optimales** :
  - Des moyens d'expression de plus en plus importants et diversifiés mis à la disposition des salariés :
    - Essor de Wooby Network, le Réseau Social interne de l'Entreprise,
    - Prises de parole des collaborateurs à travers des live chats avec la direction générale,
    - Présentation du journal interne sous format vidéo, Com'in par des collaborateurs.

- Un rôle social affirmé et des dispositifs pour favoriser l'équilibre des temps de vie :
  - Mise en place d'une politique de télétravail,
  - Signature de la Charte de la Parentalité en Entreprise, réaffirmant ainsi la volonté de Bouygues Telecom de permettre à chaque collaborateur de réaliser à la fois ses projets professionnels et personnels.

✓ **Pratiques managériales :**

- La responsabilité Sociale dans l'engagement pour l'égalité des chances et la diversité avec :
  - Le renouvellement en 2013 du label Diversité de Bouygues Telecom,
  - Un 4ème Accord Handicap signé pour 2013/2015 favorisant l'embauche, la sensibilisation et la communication, l'insertion et la formation, le maintien dans l'emploi de personnes souffrant de handicaps,
  - Un accord « génération » conclu avec les organisations syndicales contribuant à l'embauche des jeunes et des seniors, l'intégration des jeunes, le maintien dans l'emploi des seniors et la transmission des savoirs et des compétences.

✓ **Actionnariat salarié très important :**

- Bouygues est ainsi la seule entreprise du CAC 40 à avoir un actionnariat salarié dépassant les 23% (2ème actionnaire de la société).

- 63.2% des collaborateurs de Bouygues Telecom adhèrent au PEE (chiffre au 31/12/12).

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,1 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis plus d'1,6 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, double-play qui démocratise l'accès à l'Internet fixe.

Notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom dispose également d'un réseau national 4G, avec 63% de la population couverte, c'est-à-dire 40 millions de Français pouvant bénéficier du très haut débit mobile dans plus de 2 100 villes 4G. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien. **www.bouyguestelecom.fr**.

Contact presse : Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 / eboudgou@bouyguestelecom.fr