

## Une innovation Bouygues Telecom pour simplifier l'accès au Service Clients mobile

Paris, le 16 janvier 2014 - Pour joindre le Service Clients, les clients Bouygues Telecom peuvent désormais s'affranchir du serveur vocal traditionnel et formuler leur demande directement depuis l'écran de leur téléphone grâce à la nouvelle application « Espace Client Mobile ».

En composant le 614 depuis leur mobile, les clients Bouygues Telecom ont accès, depuis une application simple et rapide, à toutes les fonctionnalités proposées par le Service Clients. Ils peuvent, d'autre part, demander la mise en relation avec un conseiller de clientèle, avec une visibilité sur le délai d'attente.



Cette innovation Bouygues Telecom présente, en plus, l'avantage pour l'utilisateur de pouvoir accéder, en quelques clics, à la rubrique de son choix, et de pouvoir gérer son compte directement depuis son mobile 7j/7 et 24h/24 : modifier ses options, modifier ses informations personnelles, consulter ses points ou encore localiser la boutique Bouygues Telecom la plus proche...

Disponible sur les smartphones Android, cette nouvelle application, à télécharger sur [AndroidMarket](#) est accessible avec une version mise à jour de l'Espace Client Mobile.

[Cliquez ici](#) pour découvrir le 614 mobile en vidéo.

### Contacts presse :

Isabelle Godar – 01 58 17 94 82 – [isgodar@bouyguetelecom.fr](mailto:isgodar@bouyguetelecom.fr)

Emmanuelle Boudgourd - 01 58 17 98 29 – [eboudgou@bouyguetelecom.fr](mailto:eboudgou@bouyguetelecom.fr)

### **A propos de Bouygues Telecom**

*Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV et Internet), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 11 millions de clients Mobile (intégrant Simyo et Darty Telecom) et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe (intégrant Darty Telecom), dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises.*

*Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre quadruple play du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre Sim-only accessible uniquement en ligne. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.*

*Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 95% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 55% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s).*

*Chaque jour, 9 600 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients.*

*Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.*

[www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)