

**Bouygues Telecom annonce un plan de départs volontaires portant sur 556 postes afin de sauvegarder sa compétitivité dans un marché en pleine mutation**

Bouygues Telecom a présenté aujourd'hui à son comité central d'entreprise un projet de réorganisation de ses activités et de redimensionnement de ses effectifs afin de sauvegarder sa compétitivité.

Bouygues Telecom envisage de conduire ce redimensionnement des effectifs sur la base d'un plan de départs volontaires concernant 556 postes. La société ne pratiquera aucun licenciement dans le cadre de ce plan. Les centres de relations clients et les boutiques du Réseau Clubs Bouygues Telecom (RCBT) ne seront pas concernés, afin de maintenir le niveau de service à l'ensemble de ses clients particuliers et entreprises.

Bouygues Telecom avait déjà annoncé que le développement des offres « low cost » et la guerre des prix rendue possible par les conditions offertes au 4<sup>e</sup> opérateur conduiraient à une baisse de son chiffre d'affaires, une dégradation de sa rentabilité et de son cash flow alors même qu'elle est contrainte de poursuivre un haut niveau d'investissements pour adapter son réseau aux nouvelles technologies.

Bouygues Telecom a déjà pris de nombreuses mesures pour répondre aux bouleversements récents du marché et aux nouvelles conditions de concurrence. Celles-ci la contraignent maintenant à simplifier et à transformer son organisation.

Bouygues Telecom envisage en conséquence d'adapter ses effectifs en ayant recours à un plan de mobilité au sein du groupe Bouygues et de départs volontaires externes. Bouygues Telecom souhaite qu'après concertation avec les représentants du personnel, ce plan puisse être déployé avant la fin de l'année.

Avec le soutien de ses actionnaires et la mise en œuvre de ces mesures structurelles, Bouygues Telecom pourra poursuivre sa stratégie : le renforcement de ses positions sur les activités en croissance (Haut et Très Haut Débit Fixe, digital et marché Entreprises), l'innovation et l'investissement dans les nouvelles technologies et dans de nouvelles offres pour répondre aux besoins de ses clients, la poursuite et le développement d'une entreprise que les collaborateurs de Bouygues Telecom ont su porter au plus haut niveau d'excellence.

**A propos de Bouygues Telecom**

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV et Internet), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 10,9 millions de clients Mobile et 1,3 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises.

Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre *quadruple play* du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre *Sim-only* accessible uniquement en ligne. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population, 94% en 3G+ jusqu'à 3,6 Mbit/s (jusqu'à 42 Mbit/s dans les grandes villes).

Chaque jour, 9 800 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients.

Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

[www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)

Contact presse :

Caroline Chaix – 01 58 17 98 44 – [cchaixcr@bouyguetelecom.fr](mailto:cchaixcr@bouyguetelecom.fr)