

Síntesis



2010



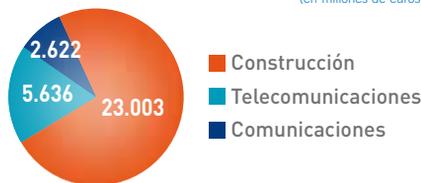
Marzo de 2011

BOUYGUES EN BREVE

Bouygues es un grupo industrial francés diversificado cotizado en la Bolsa de París (CAC 40). Presente en más de 80 países, cuenta con una plantilla de más de 133.000 empleados. Sus actividades son **la construcción** (edificación y obras civiles con Bouygues Construction, promoción inmobiliaria con Bouygues Immobilier, carreteras con Colas), **las telecomunicaciones** (Bouygues Telecom) y **las comunicaciones** (TF1). Bouygues es el principal accionista de Alstom. Con un accionariado estable, una cultura empresarial fuerte y original, un posicionamiento en mercados que ofrecen un buen potencial de desarrollo a largo plazo y una estructura financiera muy sana, Bouygues ha registrado sólidos resultados en los últimos diez años.

CIFRA DE NEGOCIOS POR DIVISIÓN EN 2010

(en millones de euros)



CRECIMIENTO ANUAL MEDIO 2000-2010

Cifra de negocios	+ 5%
Beneficio neto atribuible al Grupo	+ 10%
Dividendo multiplicado por	4,4

ORGANIZACIÓN Y GOBERNANZA

al 1 de marzo de 2011

EQUIPO DIRECTIVO

BOUYGUES SOCIEDAD MATRIZ

Martin Bouygues

Presidente Director General

Olivier Bouygues

Director General delegado

Jean-François Guillemin

Secretario General

Philippe Marien

Director Financiero del Grupo

Presidente de Bouygues Telecom

Alain Pouyat

Director General de Informática y Nuevas Tecnologías

Jean-Claude Tostivin

Director General Adjunto de Recursos Humanos y Administración

DIRIGENTES DE LAS CINCO RAMAS

Yves Gabriel

Presidente Director General de Bouygues Construction

François Bertière

Presidente Director General de Bouygues Immobilier

Hervé Le Bouc

Presidente Director General de Colas

Nonce Paolini

Presidente Director General de TF1

Olivier Roussat

Director General de Bouygues Telecom

La síntesis 100% interactiva



www.bouygues.com

(*) administrador independiente

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Martin Bouygues

Olivier Bouygues

Pierre Barberis*

Ex Director General delegado de Oberthur

Patricia Barbizet*

Directora General y Administradora de Artémis

François Bertière

Presidente Director General de Bouygues Immobilier

Monique Bouygues

Georges Chodron de Courcel

Director General delegado de BNP Paribas

Lucien Douroux*

Ex Presidente del Consejo de Vigilancia de Crédit Agricole Indosuez

Yves Gabriel

Presidente Director General de Bouygues Construction

Patrick Kron

Presidente Director General de Alstom

Hervé Le Bouc

Presidente Director General de Colas

Helman le Pas de Sécheval*

Director General de Groupama Centre-Atlantique

Colette Lewiner*

Vicepresidenta de Caggemini

Sandra Nombret

Representante de los accionistas asalariados

Nonce Paolini

Presidente Director General de TF1

Jean Peyrelevalde*

Presidente del Consejo de Administración de Leonardo & Co

François-Henri Pinault*

Presidente Director General de PPR

Michèle Vilain

Representante de los accionistas asalariados



Fuerte **dinámica** comercial en 2010

Estructura financiera **muy sana**

En 2010 todas las ramas del Grupo confirmaron su capacidad de adaptación. La cifra de negocios se elevó a 31.200 millones de euros, una cifra estable respecto a 2009, el beneficio operativo corriente a 1.800 millones de euros (- 5%) y el beneficio neto a 1.100 millones de euros (- 19%). La estructura financiera es muy sana, con un ratio de endeudamiento neto del 23% y un elevado cash-flow libre de 1.000 millones de euros.

Bouygues Construction registró sólidos resultados operativos. La cifra de negocios se elevó a 9.235 millones de euros (- 3%) con un margen operativo estable. La cartera de pedidos a finales de diciembre de 2010 alcanzó un nivel histórico de 14.200 millones de euros (55% en el extranjero).

Bouygues Immobilier reforzó su posición de líder en el mercado francés de la vivienda con un nivel de reservas récord de 13.734 viviendas (+ 28%). La rentabilidad aumentó considerablemente gracias a la restauración del margen operativo de la actividad Viviendas.

La cifra de negocios de **Colas** aumentó ligeramente (+ 1%). El margen operativo corriente (- 1,6 puntos) fue afectado principalmente por la degradación de la actividad en Europa central. Colas implementó un plan de acción para mejorar progresivamente su rentabilidad a partir de 2011.

2010 fue un año de reactivación para **TF1**. La cifra de negocios (+ 11%) aumentó gracias a la reanudación de las inversiones publicitarias. El beneficio operativo corriente,

que se multiplicó por 2, refleja la estrategia de adaptación de su modelo económico y el control de sus costes.

Bouygues Telecom continuó su estrategia de crecimiento durante el ejercicio con un aumento del número de clientes de 1,2 millones y un incremento de la cifra de negocios del 5%. La rama logró compensar la disminución del diferencial de las tarifas de terminación de tráfico y el aumento de los impuestos con un EBITDA en aumento del 2%.

La contribución financiera de **Alstom** al beneficio neto de Bouygues se elevó a 235 millones de euros (- 32%). Este importe incluye una provisión de 66 millones de euros (participación de Bouygues) para su plan de reestructuración. Los resultados comerciales de Alstom en el tercer trimestre del ejercicio 2010/2011 registraron un fuerte aumento con el mejor nivel de pedidos registrados desde el primer trimestre de 2009/2010.

El consejo de administración propondrá a la junta general del 21 de abril de 2011 un **dividendo** estable de 1,60 euros.

Respaldado por la diversidad de su cartera de actividades, **Bouygues** proseguirá en 2011 su estrategia de desarrollo a largo plazo.

Agradecemos a nuestros accionistas por su confianza y a nuestros empleados por su trabajo, implicación y espíritu.

2 de marzo de 2011,
Martin Bouygues
Presidente Director General

INDICADORES 2010

Cifra de negocios
31.225 M€

=

Beneficio operativo corriente

1.760 M€
- 5%

Beneficio neto atribuible al Grupo

1.071 M€
- 19%

Ratio de endeudamiento

23%
- 5 puntos

Inversiones operativas netas

1.423 M€
+ 12%

Cash-flow libre*

1.009 M€
- 24%

Dividendo por acción

1,60 €
=

(* antes de variación de las Necesidades de Capital Circulante (NCC))

OBJETIVO 2011

Cifra de negocios
31.700 M€
+ 2%

El PERFIL del Grupo

Creado en 1952 y presente actualmente en más de 80 países, el grupo Bouygues, animado por una cultura empresarial fuerte y original, dispone de sólidas ventajas para proseguir su desarrollo.



Bouygues está presente en el sector de la construcción (Edificación y Obras Civiles - EOP, promoción inmobiliaria y carreteras), las telecomunicaciones y las comunicaciones. El Grupo es el principal accionista de Alstom. El grupo Bouygues cotiza en la Bolsa de París (índice CAC 40, Euronext Paris Compartimiento A). Su capitalización bursátil se elevaba a 11.800 millones de euros al 31 de diciembre de 2010.

energía y los servicios. El Grupo vende Saur en 2005.

Bouygues se convierte en el líder mundial del sector EOC en 1986 con la adquisición del grupo Screg, número uno del sector de obras viales. El final de los años 80 se caracteriza también por el inicio de la diversificación en nuevas actividades.

En 1987, Bouygues se convierte en el principal accionista de TF1 (de la que controla el 43% del capital al 31 de diciembre de 2010), primera cadena de televisión francesa.

En 1994, Bouygues Telecom obtiene la tercera licencia de telefonía móvil en Francia.

En 2006, el grupo Bouygues adquiere la participación en el capital de Alstom perteneciente al Estado francés y se convierte así en el principal accionista (30,77% al 1 de marzo de 2011). Alstom es actualmente uno de los líderes mundiales del sector de infraestructuras de transporte ferroviario, y del sector de la producción y transmisión de electricidad.

RESEÑA HISTÓRICA

Bouygues fue creada en 1952 por Francis Bouygues. Especializada en la edificación, la sociedad se diversifica en 1956 en el sector de la promoción inmobiliaria.

En los años 60, el Grupo cubre progresivamente todo el territorio francés con sus actividades de edificación, ingeniería civil y obras civiles.

En 1970, Bouygues es admitida a cotización en la Bolsa de París y emprende su actividad internacional. Bouygues Offshore, especializada en las obras parapetroleras, se crea en 1974 y se vende en 2002.

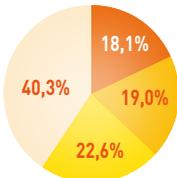
En 1984, el Grupo adquiere Saur, tercera empresa francesa de distribución de agua y ETDE, especializada en la

ESTRATEGIA

Bouygues es un grupo industrial diversificado que da prioridad al crecimiento rentable y se posiciona en

PRINCIPALES ACCIONISTAS

Repartición del capital al 31 de diciembre de 2010



Número de títulos:
365.862.523

Repartición de los derechos de voto al 31 de diciembre de 2010



Número de derechos de voto:
482.996.796

- SCDM* ■ Empleados
- Otros accionistas franceses
- Accionistas extranjeros

(* SCDM es una sociedad controlada por Martin y Olivier Bouygues.

Ver página siguiente "Un accionariado estable"

mercados que ofrecen un potencial de desarrollo a largo plazo. En cada una de sus actividades, Bouygues se ha marcado el objetivo de incrementar el valor añadido de sus ofertas aportando servicios cada vez más innovadores a sus clientes, preservando a la vez su competitividad.

El Grupo adopta una estrategia oportunista en los mercados de la construcción, principalmente en el extranjero que constituye un motor de crecimiento, en particular hoy día en Asia y Oriente Medio.

VENTAJAS DEL GRUPO

► Un accionariado estable

La presencia de accionistas estables en su capital permite a Bouygues privilegiar una visión estratégica a largo plazo. Sus dos principales accionistas son SCDM, holding de Martin y Olivier Bouygues, y los empleados del Grupo. Al 31 de diciembre de 2010, más de 60.000 empleados eran accionistas de Bouygues, lo que confirma el primer puesto de Bouygues en el CAC 40 por la importancia de su accionariado asalariado.

Al 31 de enero de 2011, tras el éxito de una nueva operación de ahorro salarial, Bouygues Confiance 5, SCDM controlaba el 18,1% del capital y el 27,2% de los derechos de voto, los empleados el 19,1% del capital y el 22,9% de los derechos de voto.



► Una cultura empresarial fuerte y original

La cultura del Grupo, común a las cinco ramas, se caracteriza por su experiencia en la gestión de proyectos y una gestión de los equipos basada en los tres principios de sus preceptos de recursos humanos: respeto, confianza y equidad. Estos valores, compartidos por todos, se materializan en acciones concretas (diálogo con los interlocutores sociales, promoción de la seguridad y de la salud, solidaridad, iniciativas a favor de la igualdad de oportunidades y de la integración, formación, etc.) acompañadas, en la mayoría de los casos, de un seguimiento de los avances mediante indicadores cuantificados.

► Un posicionamiento en mercados sostenidos por una sólida demanda

Bouygues está presente en mercados que ofrecen un potencial de desarrollo a largo plazo. En el sector de la cons-

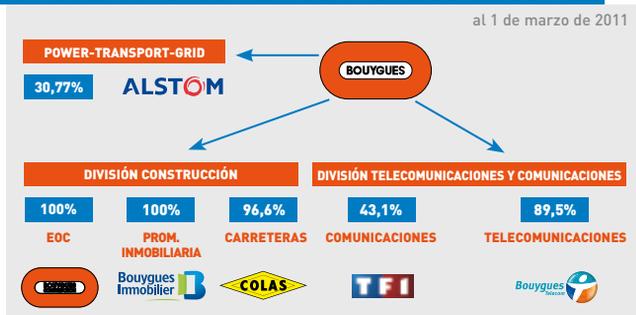
trucción, las necesidades de infraestructuras y viviendas son muy importantes, tanto en los países desarrollados como en los países emergentes. El mercado de las telecomunicaciones y de las comunicaciones sigue desarrollándose gracias a la rápida evolución de la tecnología y de los usos.

Líder en 4 de 5 actividades, Bouygues está bien posicionado en cada uno de sus mercados; el Grupo integra en sus ofertas las principales expectativas de sus clientes y partes interesadas en materia de desarrollo sostenible para convertirlas en una ventaja competitiva.

► Una estructura financiera muy sana

Bouygues dispone de una estructura financiera sólida. Gracias al control de sus inversiones, generando al mismo tiempo un elevado cash-flow, el Grupo está poco endeudado y dispone de una gran liquidez. Desde 2001, Standard Poor's otorgó al Grupo la calificación A-perspectiva estable.

ORGANIGRAMA SIMPLIFICADO DEL GRUPO BOUYGUES



Respaldado por estas ventajas, Bouygues obtuvo sólidos resultados financieros en los últimos diez años. En efecto, la cifra de negocios del Grupo aumentó una media del 5% anual en este periodo y el beneficio neto un 10% anual. Esto permitió a Bouygues distribuir un dividendo multiplicado por 4,4 en 10 años.

Más información sobre el Grupo
www.bouygues.com

PLANTILLA del Grupo

PLANTILLA

al 31 de diciembre de 2010

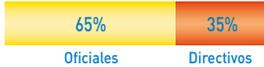
133.456 empleados

Categorías profesionales

Francia



Extranjero



75.652

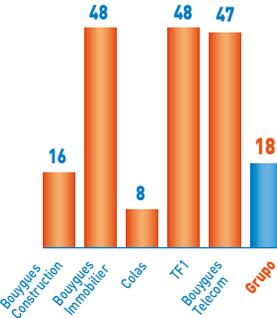
empleados en Francia*
(57% de la plantilla)

El **94%** ha sido contratado por tiempo indefinido

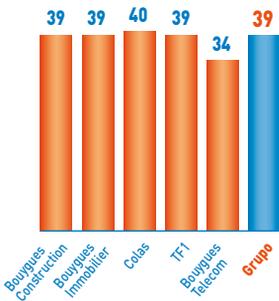
[*] Francia continental y colectividades francesas de ultramar

Colaboradoras por ramas (Francia)

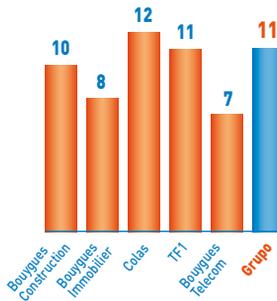
(en %)



Media de edad (Francia): 39 años



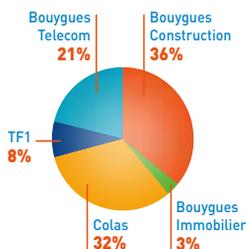
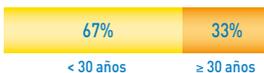
Antigüedad media (Francia): 11 años



CONTRATACIÓN DE PERSONAL

6.559 empleados contratados

en Francia en 2010



NUESTROS VALORES

Nuestros empleados

constituyen el primer valor de nuestras empresas.

El cliente es la razón de ser de la empresa. Satisfacerle es nuestro único objetivo.

La calidad es la clave de la competitividad.

La creatividad permite proponer ofertas originales a los clientes aportando soluciones útiles al mejor coste.

La innovación técnica, que permite optimizar los costes y la eficacia de los productos, es la condición necesaria para nuestro éxito.

El respeto de sí mismo, de los demás y del medio ambiente inspira el comportamiento diario de todos.

La promoción de nuestros empleados

se basa en el reconocimiento individualizado de los méritos.

La formación ofrece a nuestros empleados los medios necesarios para desarrollar sus conocimientos y enriquecer su vida profesional.

Los jóvenes, por su potencial, forjan la empresa del mañana.

Los desafíos generan progreso. Para seguir siendo líderes, debemos adoptar una actitud de "challenger".

El estado de espíritu de nuestros empleados es un motor de progreso más potente que la fuerza técnica y económica de la empresa.

HECHOS DESTACADOS 2010

Excelente actividad comercial en el sector EOC

La cartera de pedidos de Bouygues Construction alcanzó un nivel histórico de 14.200 millones de euros a finales de diciembre de 2010, en particular gracias a la estrategia de crecimiento internacional. El 55% de la cartera se ejecutará en el extranjero con grandes contratos como el Sports Hub de Singapur, un centro de negocios en Qatar o un túnel ferroviario y un terminal portuario para buques de crucero en Hong Kong (foto).

Fuerte crecimiento orgánico de Bouygues Telecom

La actividad comercial de Bouygues Telecom fue excelente en 2010. El operador captó 842.000 nuevos clientes que suscribieron un Plan de Telefonía Móvil en 2010 (23% del crecimiento neto anual del mercado*) y 494.000 nuevos clientes la oferta de Telefonía Fija de Alta Velocidad. Por otra parte, Bouygues Telecom se lanza a la Muy Alta Velocidad y puede proponer actualmente el terminal Bbox de fibra óptica a más de 6 millones de hogares.



[*] datos Arcep



Inicio de las obras del Cruise Terminal Building de Kai Tak en Hong Kong

Bouygues Immobilier: un año récord en el sector de la Vivienda

Las reservas de viviendas nuevas en Francia aumentaron un 28% en Bouygues Immobilier en 2010, alcanzando un nivel récord de 13.734 viviendas y confirmando así su posición de líder del mercado francés.

Un año de adaptación para Colas

Las condiciones de mercado difíciles, especialmente en Europa central, afectaron los resultados de Colas en 2010. Durante el ejercicio, se implementó un plan de acción. Colas aborda 2011 con una excelente cartera de pedidos que se eleva a 6.100 millones de euros y mejorará

progresivamente su rentabilidad en 2011.

Buenas audiencias en 2010 para TF1

TF1 es la única gran cadena de televisión nacional que progresó en la franja de *prime time*, con una media de 6,3 millones de telespectadores, lo que corresponde a un aumento del 2% en un año. TF1 también es el primer grupo de TV y medios de comunicación de la web con una media de 17,5 millones de visitantes únicos registrados al mes en las webs del Grupo (fuente: Médiamétrie).

Más información

www.bouygues.com

EL AÑO EN CIFRAS

11 millones de clientes de Telefonía Móvil. Barrera simbólica superada por Bouygues Telecom a finales de diciembre de 2010.

6.000 viviendas certificadas BBC-effinergie[®](*) comercializadas en 2010 por Bouygues Immobilier, que ha hecho del desarrollo sostenible una ventaja competitiva.

97 de las 100 mejores audiencias de la televisión en 2010 fueron realizadas por TF1 (fuente: Médiamétrie).

19% del capital controlado por los empleados del Grupo. Bouygues es la primera sociedad del CAC 40 por la importancia de su accionariado asalariado.

2.700 millones de toneladas de áridos en reserva en las canteras de Colas, lo que equivale a 24 años de producción.

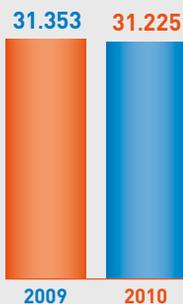
[*] edificio de bajo consumo. Ver también "Desarrollo sostenible" y Bouygues Immobilier

CIFRAS CLAVES del Grupo en 2010

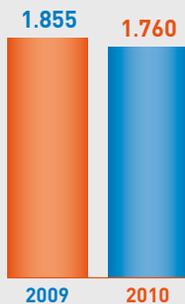
Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

(en millones de euros)

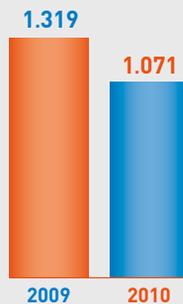
Cifra de negocios:
=



Beneficio operativo corriente: - 5%



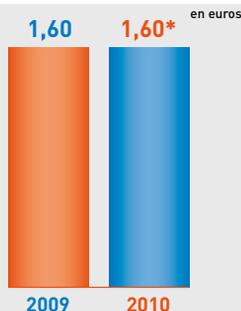
Beneficio neto atribuible al Grupo: - 19%



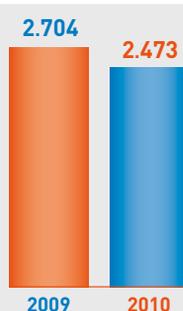
Beneficio neto* por acción:
- 20%



Dividendo por acción:
=



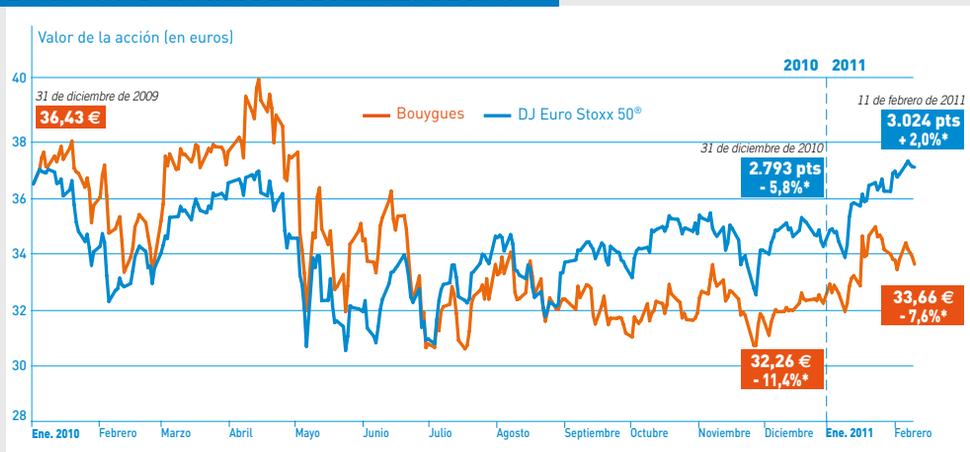
Deuda neta:
- 231 M€



(* actividades que continúan atribuyéndose al Grupo)

(* se propondrá a la Junta General del 21 de abril de 2011)

EVOLUCIÓN BURSÁTIL DESDE FINALES DE 2009



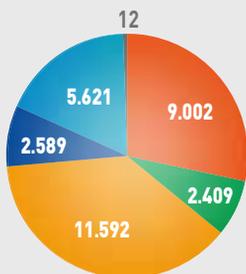
(* respecto al 31 de diciembre de 2009)

CONTRIBUCIÓN POR RAMA

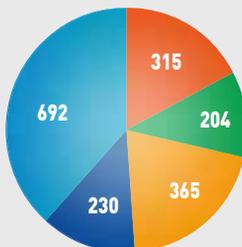
Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

(en millones de euros)

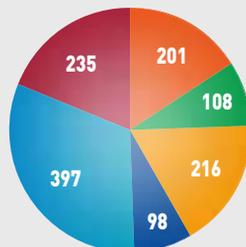
Cifra de negocios



Beneficio operativo corriente*



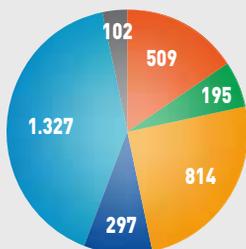
Beneficio neto atribuible al Grupo*



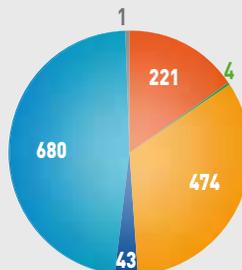
(* La pérdida operativa corriente holding/varios se elevó a 46 M€.

(* La pérdida neta holding/varios se elevó a 184 M€.

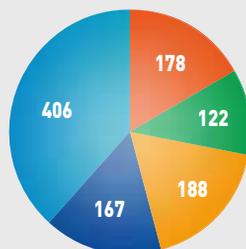
Capacidad de autofinanciación



Inversiones operativas netas



Cash-flow libre**



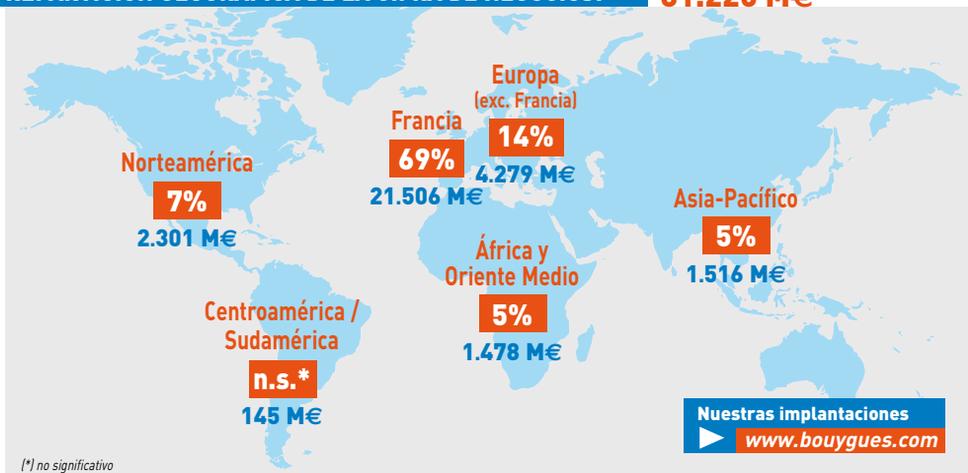
(**) Cash-flow libre = CAF - coste del endeudamiento financiero neto - impuesto - inversiones operativas netas.

El cash-flow libre se calcula antes de la variación de las Necesidades de Capital Circulante (NCC). El cash-flow libre holding/varios se elevó a - 52 M€.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Holding y varios ■ Alstom

REPARTICIÓN GEOGRÁFICA DE LA CIFRA DE NEGOCIOS:

31.225 M€



(*) no significativo

CUENTAS 2010 resumidas

BALANCE CONSOLIDADO (en millones de euros)

al 31 de diciembre de 2010

ACTIVO	2009	2010
• Activo material e intangible	6.915	7.149
• Fondo de comercio	5.156	5.531
• Activos financieros no corrientes	5.356	5.679
• Otros activos no corrientes	273	261
ACTIVO NO CORRIENTE	17.700	18.620
• Activos corrientes	11.501	11.377
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	4.713	5.576
• Instrumentos financieros*	21	13
ACTIVO CORRIENTE	16.235	16.966
TOTAL ACTIVO	33.935	35.586

(*) coberturas de deudas financieras en valor razonable

PASIVO	2009	2010
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	8.536	9.317
• Intereses minoritarios	1.190	1.290
FONDOS PROPIOS	9.726	10.607
• Deudas financieras a largo plazo	6.434	6.750
• Provisiones no corrientes	1.727	1.870
• Otros pasivos no corrientes	89	112
PASIVO NO CORRIENTE	8.250	8.732
• Deudas financieras (vencimiento - 1 año)	726	994
• Pasivos corrientes	14.955	14.935
• Créditos bancarios corrientes y saldos bancarios acreedores	258	294
• Instrumentos financieros*	20	24
PASIVO CORRIENTE	15.959	16.247
TOTAL PASIVO	33.935	35.586
• Deuda financiera neta	2.704	2.473

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros)	2009	2010
CIFRA DE NEGOCIOS	31.353	31.225
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	1.855	1.760
• Otros ingresos y gastos operativos	-	31
BENEFICIO OPERATIVO	1.855	1.791
• Coste de la deuda financiera neta	(344)	(330)
• Otros ingresos y gastos financieros	25	6
• Gasto de impuestos	(487)	(482)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	393	278
BENEFICIO NETO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINÚAN	1.442	1.263
• Beneficio neto de impuesto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta	14	-
BENEFICIO NETO TOTAL	1.456	1.263
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	(137)	(192)
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (ATRIBUIBLE AL GRUPO)	1.319	1.071

CUADRO DE FINANCIACIÓN CONSOLIDADO

(en millones de euros)	2009	2010
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		
• Capacidad de autofinanciación	3.430	3.244
• Impuestos pagados en el periodo	(490)	(501)
• Variación de las necesidades de capital circulante de actividades de operación	459	(52)
A - FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	3.399	2.691
Flujos netos de efectivo por actividades de inversión		
• Inversiones operativas netas	(1.270)	(1.423)
• Otros flujos de efectivos por actividades de inversión	741	(318)
B - FLUJO DE EFECTIVO ASIGNADO A LAS INVERSIONES	(529)	(1.741)
Flujos netos de efectivo por actividades de financiación		
• Dividendos pagados durante el ejercicio	(671)	(674)
• Otros flujos de efectivos por actividades de financiación	(1.206)	446
C - FLUJO DE EFECTIVO RESULTANTE DE LA FINANCIACIÓN	(1.877)	(228)
D - VARIACIONES DE VALOR DE MONEDAS EXTRANJERAS Y OTROS	15	105
VARIACIÓN DE FLUJOS DE EFECTIVO NETOS (A + B + C + D)	1.008	827
• Otros flujos no monetarios	-	-
• Flujos de efectivo al inicio del periodo	3.447	4.455
• Flujos de efectivo al final del periodo	4.455	5.282

Las cuentas integrales

www.bouygues.com

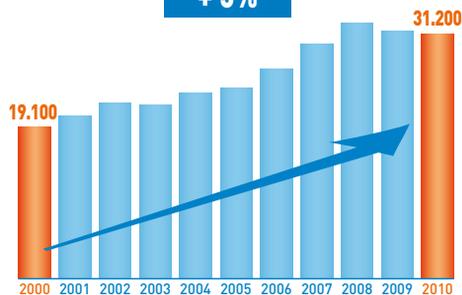
RESULTADOS en 10 años

Estos datos financieros, presentados tal como fueron publicados, se indican según las normas francesas de 2000 a 2004 y las normas NIIF a partir de 2005.

(*) porcentaje de crecimiento anual medio

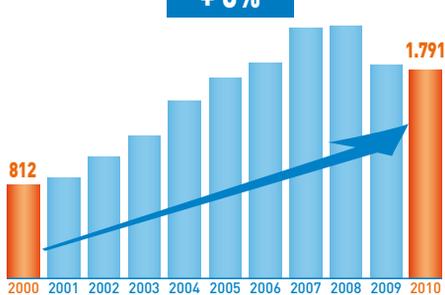
Cifra de negocios en millones de euros

PCAM*:
+ 5%



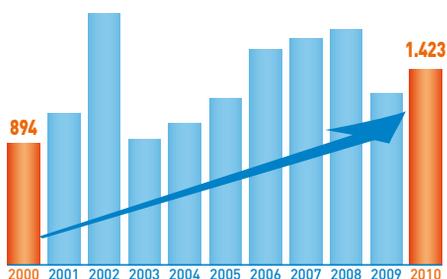
Beneficio operativo en millones de euros

PCAM*:
+ 8%



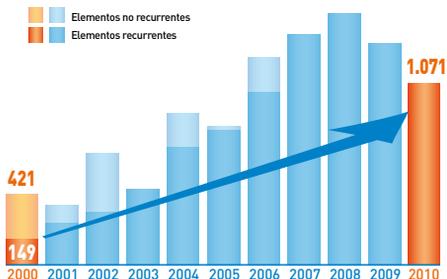
Inversiones operativas netas en millones de euros

PCAM*:
+ 5%



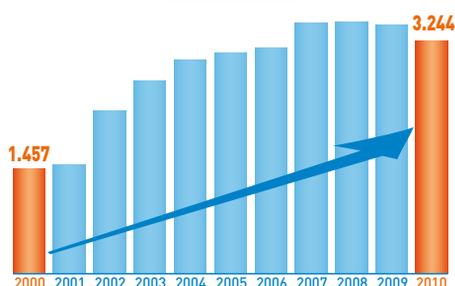
Beneficio neto atribuible al Grupo en millones de euros

PCAM*:
+ 10%



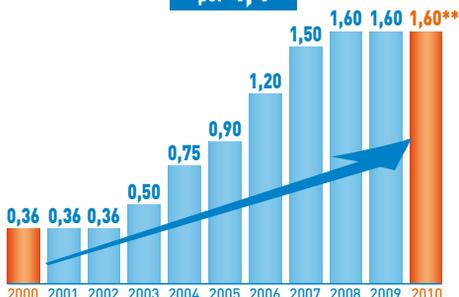
Capacidad de autofinanciación en millones de euros

PCAM*:
+ 8%



Dividendo ordinario en euros por acción

multiplicado
por 4,4



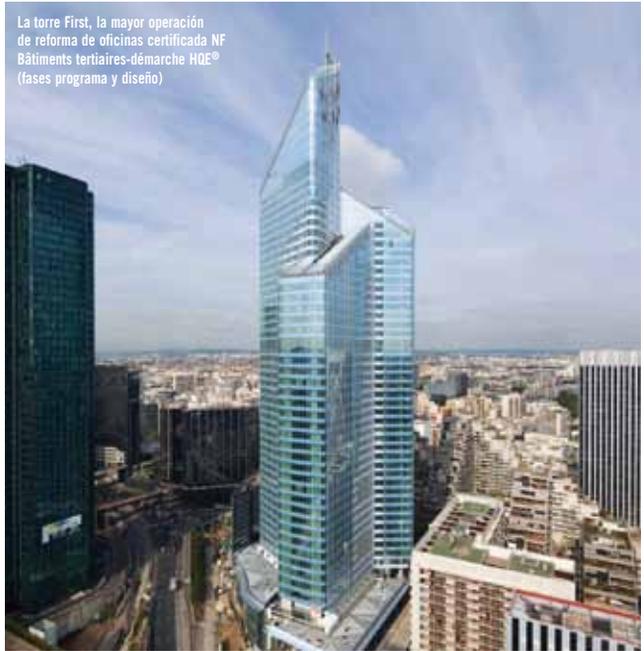
[**] se someterá a la Junta General del 21 de abril de 2011

Desarrollo SOSTENIBLE

El grupo Bouygues aplica una política de desarrollo sostenible integrada en su estrategia. Esta política se apoya principalmente en su cultura y sus valores.

HECHOS DESTACADOS 2010

- ▶ **Bouygues Construction:** firma con LogiRep del primer contrato de eficacia energética en Francia para la vivienda social.
- ▶ **Bouygues Immobilier:** primer promotor en el mundo que ha obtenido la certificación Breeam International, nivel "outstanding", para su proyecto de edificio Spring en Nanterre (región parisina).
- ▶ **Colas:** lanzamiento de una campaña de sensibilización sobre el ahorro de energía con el fin de reducir el consumo de combustible de los vehículos y la maquinaria de obra en un 20%.
- ▶ **TF1:** obtención de la marca de calidad "Diversité" del organismo francés de normalización y certificación AFNOR, una primicia en el sector francés de las comunicaciones.
- ▶ **Bouygues Telecom:** lanzamiento de un servicio de reciclaje de móviles para todos, sea cual sea el operador, abierto a todas las marcas de teléfono.
- ▶ **Grupo Bouygues:** acuerdo con la empresa ATF Gaia para el reciclaje y la reventa de sus equipos informáticos y electrónicos. Este acuerdo atañe a unos 10.000 a 20.000 equipos cada año.



La torre First, la mayor operación de reforma de oficinas certificada NF Bâtiments tertiaires-démarche HQE® (fases programa y diseño)

RETOS Y POLÍTICA

En 2010, el Grupo enriqueció las hojas de ruta de desarrollo sostenible de sus ramas tomando en cuenta la evolución de sus retos.

Construcción

La construcción sostenible, eje de diferenciación y desarrollo de las filiales de construcción del Grupo, es un componente esencial de la oferta comercial tanto para las construcciones nuevas como para las obras de reforma de edificios existentes.

Las filiales de construcción despliegan su saber hacer en materia de ecodiseño y explotación de edificios apoyándose en los más exigentes referenciales y certificaciones franceses e internacionales (HQE®(*), Leed,

Breeam, etc.). À modo de ejemplo, en Francia, Bouygues Immobilier decidió en 2010 certificar todos sus nuevos programas BBC-effnergie® (edificio de bajo consumo), anticipándose así más de dos años a la reglamentación medioambiental "Grenelle".

El Grupo se aplica a sí mismo estándares medioambientales muy ambiciosos para sus edificios de oficinas como lo demuestran las obras de reforma actuales de Challenger, sede de Bouygues Construction, la torre Sequana de Bouygues Telecom y Galeo, la sede de Bouygues Immobilier. Además, una parte significativa de los programas de I+D de Colas se consagra a la elaboración de productos cada vez más respetuosos del medio ambiente ("vegeproductos", aglomerados tibios, etc.).

Comunicaciones- Telecomunicaciones

Las filiales de comunicaciones y telecomunicaciones también se movilizan para hacer frente a sus retos específicos. Bouygues Telecom ha creado una estructura para el reciclaje de los teléfonos móviles. Por su parte, el grupo TF1 obtuvo la marca de calidad “Diversité” del organismo francés de normalización y certificación AFNOR que certifica las prácticas de la empresa en el campo de la prevención de las discriminaciones, de igualdad de tratamiento y de promoción de la diversidad en sus cadenas de televisión en el marco de la gestión de los recursos humanos.

Organización

La Dirección de Desarrollo Sostenible del grupo Bouygues, bajo la responsabilidad de Olivier Bouygues, Director General delegado, dirige y coordina los principales ejes de la política RSC** del Grupo (política de carbono, Green IT, compras responsables, I+D, Calidad-Seguridad-Medio Ambiente, reporting extrafinanciero), desarrolla por todas las filiales.

PRINCIPALES EJES

Medio Ambiente

Política de carbono

Bouygues se ha comprometido en una estrategia de reducción de sus



Las obras de reforma de Challenger comenzaron a finales de 2009



emisiones de CO₂. Esta política de carbono está destinada inicialmente a calcular la cantidad de gases con efecto invernadero emitida por las ramas del Grupo y sus actividades. Para evaluar sus emisiones de CO₂, Bouygues utiliza softwares específicos como CarbonEco® para Bouygues Construction y Bouygues Immobilier, Seve® para Colas o Carbon'Clap® para TF1.

Por otra parte, el Grupo se ha marcado como objetivo, en 2012, consolidar los balances de carbono de las emisiones de gases con efecto invernadero de las actividades de todas las ramas, definir e implementar planes de acción para reducir las emisiones.

Bouygues también está cuantificando las reducciones de costes relacionadas con la reducción de las emisiones de CO₂ para proponer ofertas de “bajo carbono” a sus clientes.

Biodiversidad

La división Construcción del Grupo implementa acciones a favor de la biodiversidad. Para sus proyectos de infraestructuras, Bouygues Construction firmó un acuerdo de cooperación de cinco años con la asociación Noé Conservation que propone a la empresa soluciones originales para preservar los ecosistemas y reducir el impacto medioambiental de sus obras. Otro ejemplo: en el marco de las obras

de reforma de Challenger, se creó un jardín filtrante integrando un procedimiento biológico que hará las veces de estación depuradora natural. El jardín contribuirá igualmente a enriquecer la biodiversidad por su fauna y flora específicas.

Colas implementa acciones destinadas a la reconversión de las canteras al final de su explotación.

Green IT

El *Green IT* o “informática verde” consiste en tomar en cuenta los costes energéticos y las exigencias de construcción y utilización de los equipos informáticos. A finales de 2009 se formó un grupo de trabajo sobre este tema. La misión de este grupo es compartir métodos y alternativas tecnológicas que permitan reducir el impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en el medio ambiente.

Reducir el efecto del consumo energético y la huella de carbono, principalmente gracias a una óptima utilización de las estaciones de trabajo y de las impresoras es el primer eje de esta política. Otro aspecto atañe a los nuevos servicios ofrecidos por los sistemas de telecomunicaciones para favorecer en particular el trabajo nómada o la videoconferencia y, de este modo, reducir los desplazamientos del personal.

Este grupo también está desarrollando *smart data centers* o centros de alojamiento web. Por ejemplo, Bouygues Immobilier creó el concepto *Green IT Factory*[®], una solución de externalización que permite economizar un 20% del coste de la inversión y un 30% del consumo energético.

Compras responsables

La política de compras responsables del grupo Bouygues está destinada a fomentar la referenciación de productos y servicios más respetuosos del medio ambiente, socialmente responsables y fabricados en conformidad con los principios éticos, desarrollando al mismo tiempo relaciones equilibradas con los proveedores.

Desde abril de 2010, el Grupo participa en un proyecto coordinado por La Poste, cuyo objetivo es promover la compra de vehículos eléctricos en la empresa. Dentro de este marco, Bouygues ha previsto adquirir 500 vehículos eléctricos en 2011.

El comité de Compras responsables distribuye herramientas comunes para favorecer la integración de los criterios RSC en el acto de compra. Por ejemplo, el comité elaboró una carta RSC Proveedores que fue aplicada inicialmente por el 79% de las unidades operativas de Bouygues Construction. Hasta la fecha, se han evaluado los resultados RSC de más de 400 proveedores –frente a 250 en 2009– en base a 21 criterios medioambientales,



éticos y sociales a través de la plataforma de colaboración EcoVadis.

Social

La Carta de Recursos Humanos del Grupo, y el código de ética que la completa, se marcan tres prioridades para la gestión de los recursos humanos: respeto, confianza y equidad. Los adelantos en este campo se evalúan, cuando es posible, mediante indicadores cuantificados. Los principios de la Carta son promovidos por la Dirección de Recursos Humanos del Grupo y se despliegan en todas las filiales. Los interlocutores sociales y toda la plantilla también se implican activamente gracias a acciones de formación adaptadas.

El respeto se traduce por la calidad del diálogo social, la voluntad de excelencia en el campo de la salud y la seguridad, el afán de equilibrio entre vida profesional y vida privada, y acciones a favor de las poblaciones locales y el respeto de la ética.

La confianza requiere intercambios regulares entre los empleados y sus superiores jerárquicos, el reconocimiento de los méritos de cada empleado y la asociación del personal a los frutos del crecimiento del Grupo.

La equidad se pone de manifiesto en la etapa de contratación, en la información y la formación, así como en la política de remuneración. Se traduce por la diversidad del personal, a la que

el Grupo presta una gran atención. Se concreta en la acogida, la integración, la formación y la gestión de la carrera del personal, sea cual sea su origen social o geográfico.

En efecto, la diversidad es un eje de trabajo prioritario para las Direcciones de Recursos Humanos del Grupo. En este campo, podríamos citar varias acciones emblemáticas de las actividades del Grupo: la firma de la *Carta de la diversidad* en enero de 2010 y la obtención en diciembre de la marca de calidad "Diversité" por TFI, la generalización del CV anónimo en Bouygues Telecom, la política de inserción de los jóvenes en dificultades en Bouygues Construction y Colas, los esfuerzos de todas las filiales a favor de las personas discapacitadas, etc.

Societal

El Grupo lleva a cabo una política de patrocinio muy activa, principalmente gracias a sus seis fundaciones.

En Bouygues, un comité de ética y patrocinio, creado en 2001, se reúne varias veces al año para estudiar y seleccionar los expedientes.

La política de patrocinio de Bouygues cubre tres campos de intervención: salud, educación y cultura. En el ámbito sanitario, el Grupo apoya proyectos de investigación sobre la esclerosis lateral amiotrófica o sobre la esclerosis múltiple. En el campo educativo, ade-



más del apoyo a diversas asociaciones patrocinadas desde hace años, la Fundación Francis Bouygues otorga becas a los bachilleres meritorios que no disponen de medios financieros para realizar estudios superiores. Hasta la fecha, 305 becados son acompañados por la Fundación, que designa un padrino entre los empleados del Grupo para seguir su evolución.

Innovación e I+D

Bouygues se apoya en los laboratorios de investigación punteros de sus filiales, como el de Colas y sus dos mil investigadores, ingenieros y técnicos. En complemento, el e-lab, equipo especializado al servicio del Grupo, lleva a cabo acciones de vigilancia estratégica y de pedagogía. Este laboratorio analiza la evolución de las tecnologías y crea prototipos y nuevas herramientas (softwares, etc.). Sus ingenieros proponen soluciones de investigación aplicada para respaldar el progreso técnico en las filiales con el fin de reducir los costes, respetar mejor el medio ambiente y promover la innovación.

Gracias a una modelización de los movimientos de tierra para las obras

de DTP Terrassement, el e-lab contribuyó a reducir la cantidad de recursos necesarios. Para Colas, Bouygues Telecom y Bouygues Construction, el e-lab participó en un trabajo de medición precisa del consumo de energía destinado a desarrollar aplicaciones para futuras obras. De manera más general, el equipo del e-lab ha emprendido una reflexión sobre la eficacia energética.

CONTROL DE LOS RIESGOS HERRAMIENTAS DE PILOTAJE

Política QSE

La división QSE (Calidad- Seguridad-Medio Ambiente) del grupo Bouygues organiza el control de los riesgos operativos y contribuye a mejorar la satisfacción de las partes interesadas. Con más de mil colaboradores que ejercen funciones relacionadas con la calidad, la salud-seguridad y el medio ambiente en Francia y en el extranjero, la división garantiza la conformidad de las acciones del Grupo con las exigencias de las normas ISO (ISO 9001), seguridad (OHSAS 18001) y medio ambiente (ISO 14001).

Reporting extrafinanciero

Puesto que la evaluación es indispensable para progresar, el Grupo ha diseñado y desplegado un sistema de *reporting* extrafinanciero que presenta sus resultados a las partes interesadas.

En particular, utiliza referenciales extrafinancieros internacionales como el GRI (*Global Report Initiative*). Bouygues recaba los indicadores de resultados en materia de responsabilidad societal gracias a un software de *reporting* extrafinanciero. Por el momento, sólo se consolidan los indicadores relativos a los recursos humanos.

Por otra parte, el grupo ha integrado índices de calificación extrafinanciera de la gama ECPI, el ECPI Ethical Index Euro, el ECPI Ethical Index EMU y el ECPI Ethical Index Global. Estos índices son gestionados por la agencia de calificación italiana E. Capital Partners, que estudia un panel de 4.000 empresas mundiales cotizadas en la bolsa, según diversos criterios extrafinancieros, principalmente sociales y medioambientales.

Intercambio de conocimientos con BYpedia

En 2009, el Grupo lanzó BYpedia, una extranet colaborativa consagrada al desarrollo sostenible y a la construcción sostenible. En 2010, BYpedia se abrió a otros temas y problemáticas. La extranet favorece la innovación y facilita el intercambio de conocimientos y buenas prácticas en todos los campos entre los empleados.

Desarrollada totalmente dentro del Grupo, BYpedia funciona según los principios de la web 2.0 (wikis, grupos de discusión, autorregulación). A finales de 2010, BYpedia contaba con 7.000 empleados inscritos, 334 interlocutores externos, más de 200 artículos redactados y más de 300 grupos de trabajo en línea.

Desarrollo sostenible

www.bouygues.com



Respeto, confianza y equidad:
tres prioridades para la gestión
de los recursos humanos

INDICADORES 2010 de desarrollo sostenible

		OBJETIVOS DE LA RAMA	INDICADOR	UNIDAD
RETOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES		▶ Promover la construcción sostenible entre los clientes	▶ Edificios con marca o certificación medioambiental	Número
		▶ Implicar a los proveedores y subcontratistas en nuestra política de desarrollo sostenible	▶ Proporción de edificios con marca o certificación medioambiental en los pedidos registrados de Edificación	%
		▶ Promover los edificios verdes como motor de crecimiento	▶ Proporción de la cifra de negocios realizada por las filiales que han adoptado la carta RSC (Responsabilidad Social Corporativa) subcontratistas y proveedores	%
			▶ Proporción de la cifra de negocios con marca o certificación medioambiental	%
			▶ Viviendas BBC-effinergie®(c) comercializadas	Número
		▶ Promover y desarrollar las concesiones y PPP ^a , para favorecer un enfoque de coste global en interés de los clientes ▶ Proponer alternativas en la mayoría de los países para reducir las emisiones de gases con efecto invernadero (GEI)	▶ Superficie^d de oficinas de energía positiva en obras	m ²
▶ Contratos^f en curso de ejecución o firmados , en Francia y en el extranjero			Número	
	▶ Desarrollar la proximidad con el público ▶ Reflejar la diversidad del público, tanto en los programas de TV como en la empresa ● Sensibilizar al público sobre los retos sociales y medioambientales	▶ Gases con efecto invernadero (GEI): reducciones propuestas como alternativa a los clientes	Toneladas eq. CO ₂	
		▶ GEI: reducciones aceptadas por los clientes	Toneladas eq. CO ₂	
		▶ Contactos a través del Servicio de Atención al Telespectador	Número	
	▶ Respetar sus compromisos de servicio y ofrecer asesoramiento a sus clientes para el uso de su teléfono móvil y de su terminal Bbox	▶ Proporción de programas subtítulados (media de TFI)	%	
		▶ Valorización^g de las donaciones a las asociaciones	M€	
		▶ Estudios personalizados del consumo de los clientes	Número	
		▶ Clasificación en el barómetro de la Atención al Cliente en el segmento de la telefonía móvil (TNS Sofres-BearingPoint)	Puesto	
RETOS SOCIALES		▶ Ser líder en materia de seguridad y salud	▶ Índice de frecuencia^h de accidentes de trabajo	(i)
			▶ Índice de gravedad^h de accidentes de trabajo	(j)
		▶ Favorecer la diversidad en la empresa ▶ Reforzar la implicación en la política de discapacidad ● Mejorar la calidad de vida en la empresa	▶ Ejecutivas en la plantilla total de ejecutivos	%
			▶ Colaboradores discapacitados contratados	Número
			▶ Valor de las compras realizadas con el sector protegido	Miles de €
		▶ Favorecer el diálogo local y la aceptación de las plantas de producción de materiales ▶ Dar a los empleados una formación de socorristas	▶ Proporción de la cifra de negocios de plantas de producción de materiales que cuentan con una estructura de diálogo local (perímetro: mundo)	%
▶ Porcentaje del personal titular del certificado de socorrismo y primeros auxilios en el trabajo (mundo)			%	

(a) excepto Bouygues Bâtiment International y VSL (b) perímetro: mundo (c) edificios de bajo consumo. La media de consumo máximo de energía primaria para las construcciones residenciales nuevas es de 50 kWh/m²/año (d) Cambio de perímetro del indicador que cuantifica los edificios en construcción (e) asociaciones público-privado (f) PPP, PFI, MAC (Reino Unido), CMA (Canadá) y concesiones (g) valorización de los espacios gratuitos de televisión ofrecidos a las asociaciones, donaciones efectuadas durante emisiones de juegos, espacios publicitarios concedidos para campañas gratuitas,

2009	2010	ACCIONES IMPLEMENTADAS EN 2010
148	314	▶ Diseño de ofertas innovadoras en el campo energético. Primer contrato de eficacia energética (CEE) en el sector de la vivienda social
29	53	▶ Creación del "club construcción sostenible", un lugar de reflexión e intercambio con los clientes y socios ▶ Formación del personal para promover la construcción sostenible (1.820 personas formadas desde 2008)
79 ^a	87 ^b	▶ Evaluación de los proveedores por un organismo externo, EcoVadis (164 proveedores evaluados en dos años) ▶ Acuerdo de cooperación con el WWF sobre los aprovisionamientos de madera (el primer constructor que integra la red Bosque y Comercio) ▶ Firma de la carta "Grandes comitentes - PYMES" con el patrocinio del Ministro francés de Economía, Industria y Empleo (diez compromisos de compras responsables)
86	89	▶ Generalización de la certificación BBC-effinergie ^{®(c)} a todos los programas de vivienda cuya licencia de obra se haya presentado después del 1 de julio de 2010
63	6.000	▶ Continuación del desarrollo de los Green Office [®] , edificios de oficina de energía positiva. Obtención de la certificación Breeam "excellent" (en Meudon, región parisina) y Breeam "outstanding" (proyecto de edificio en Nanterre, región parisina)
23.000	23.000	▶ Firma del primer contrato de arrendamiento que integra un contrato de eficacia energética (CEE) para Green Office [®] en Meudon
13	17	▶ Creación de equipos pluridisciplinarios consagrados a los proyectos de concesiones y a las asociaciones público-privado (PPP)
175.000	75.000	▶ Despliegue de ÉcologieL [®] , software desarrollado por Colas y reemplazado progresivamente desde mediados de 2010 por el ecocomparador Seve [®] desarrollado para la profesión, que permite simular, en las fases preliminares del proyecto, el consumo de energía y las emisiones de gases con efecto invernadero (método "análisis de ciclo de vida")
13.000	21.000	
245.000	231.000	▶ Desarrollo de la web "TF1 et vous" para mejorar la interacción y la proximidad con el público ▶ Desarrollo del subtítulo en todas las cadenas del grupo
85	95	▶ Difusión de operaciones de solidaridad en la franja de <i>prime time</i> , espacios gratuitos ofrecidos a las asociaciones
18,5	21	▶ Movilización de las redacciones para la operación "Une semaine pour l'emploi" (Una semana para el empleo) organizada en las cadenas del grupo en abril y octubre
750.000	937.000	▶ Desarrollo y personalización de la atención al cliente para optimizar la oferta suscrita
1 ^o	1 ^o	▶ Certificación NF Service "Centro de atención al cliente" según la nueva norma europea NF EN 15838, para todas las actividades destinadas a los particulares (telefonía móvil y ofertas fijas: internet, televisión, telefonía)
10,64	6,14 ^k	▶ Continuación de las campañas de sensibilización sobre seguridad en las obras y en la carretera ("Safety days" en varias filiales; cooperación con Bomberos Sin Fronteras), implicando al personal y a los subcontratistas ▶ Curso completo de formación sobre la seguridad adaptado a los diversos públicos: oficiales, mandos medios, directivos
0,39	0,30 ^k	▶ Campaña de lucha contra la adicción en las obras de Bouygues Entreprises France-Europe ▶ Despliegue del calentamiento físico de los oficiales en la obra antes de comenzar el trabajo ▶ Firma de acuerdos sobre la prevención de riesgos psicosociales en varias entidades del grupo
33,1	34,7	
5	9	▶ Firma de tres acuerdos empresariales relativos a la igualdad entre hombres y mujeres, la inserción y el mantenimiento en el empleo de los empleados discapacitados, la calidad de vida en el trabajo
223	253	▶ Despliegue del programa "BI & Me" (sensibilización del personal sobre el tema "Trabajar mejor juntos", formaciones sobre la gestión del tiempo y sobre la prevención de situaciones de estrés excesivo)
32	46	▶ Planes de acción destinados a favorecer la escucha y el diálogo con las corporaciones locales y los vecinos (un objetivo por filial)
29	31	▶ Formación del personal para reforzar la sensibilización sobre los retos de salud y seguridad en beneficio de los otros empleados, sus allegados y toda la sociedad civil

donaciones directas a las asociaciones (h) Este indicador podría corregirse en un futuro debido a su aprobación por las autoridades pertinentes después de su publicación (i) número de accidentes de trabajo con baja x 1.000.000 / número de horas trabajadas (perímetro: mundo) (j) número de días de baja laboral x 1.000 / número de horas trabajadas (perímetro: mundo) (k) El indicador toma actualmente en cuenta a todo el personal y no sólo al personal asignado a la producción [equivalencias con el antiguo método de cálculo: índice de frecuencia = 7,61; índice de gravedad = 0,39]

INDICADORES 2010 de desarrollo sostenible

	OBJETIVOS DE LA RAMA	INDICADOR	UNIDAD
RETOS SOCIALES	 <ul style="list-style-type: none"> Promover la diversidad en la empresa Prevenir el estrés y mejorar las condiciones de trabajo 	▶ Empleados formados para entender la diversidad en su vida profesional	Número
		▶ Empleados discapacitados contratados (CTI/CDD)	Número
	 <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar las competencias y favorecer la igualdad de oportunidades Permitir el acceso a los servicios de Bouygues Telecom al mayor número posible de personas 	▶ Empleados discapacitados en la empresa	Número
		▶ Cifra de negocios realizada con el sector adaptado y protegido	Miles de €
RETOS MEDIOAMBIENTALES	 <ul style="list-style-type: none"> Reforzar la integración del medio ambiente en el diseño y la construcción de las obras 	▶ Proporción de la cifra de negocios certificada ISO 14001 (perímetro: mundo)	%
		▶ Balances de carbono de edificios y obras de ingeniería civil	Número
	 <ul style="list-style-type: none"> Controlar las emisiones de gases con efecto invernadero 	▶ Balances de carbono realizados en operaciones inmobiliarias	Número
		▶ Videokonferencias para limitar los desplazamientos	Número de horas
	 <ul style="list-style-type: none"> Favorecer el reciclaje de los aglomerados asfálticos en la producción (ahorro de materiales y limitación de las emisiones de gases con efecto invernadero) Promover los asfaltos y aglomerados "tibios" (3E®)^d para ahorrar energía y reducir las emisiones de gases con efecto invernadero 	▶ Proporción de aglomerados asfálticos en la producción mundial de aglomerados de Colas <ul style="list-style-type: none"> ▶ Betún economizado gracias al reciclaje ▶ Reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero 	% Toneladas Toneladas eq. CO ₂
		▶ Proporción de aglomerados "tibios" (3E®)^d en la producción mundial de aglomerados de Colas	%
	 <ul style="list-style-type: none"> Limitar la huella ecológica directa del grupo TFI Sensibilizar a nuestro personal y nuestros proveedores sobre la necesidad de modificar los comportamientos 	▶ Consumo eléctrico	MWh
		▶ Proveedores evaluados con EcoVadis	Número
 <ul style="list-style-type: none"> Reducir la huella ecológica de la empresa y contribuir a la reducción de la huella ecológica de nuestros clientes 	▶ Evolución del consumo de energía (oficinas, centros de telecomunicaciones, <i>data centers</i>) respecto al año anterior	%	
	▶ Recuperación de teléfonos móviles usados entre nuestros clientes (particulares y empresas)	Número	

[a] Acompañar la realización de los proyectos de estudio de jóvenes alumnos y estudiantes discapacitados [b] de 413 tiendas [franquiciadas y sucursales] [c] edificios de bajo consumo. La media de consumo máximo de energía primaria para las construcciones residenciales nuevas es de 50 kWh/m²/año [d] Medioambientales, Económicos en Energía [e] favorece los medios de transporte menos contaminantes en los desplazamientos del personal y de los otros visitantes [f] lanzada con cinco socios públicos y privados, iniciativa de sensibilización de los productores sobre el impacto medioambiental de las actividades audiovisuales

2009	2010	ACCIONES IMPLEMENTADAS EN 2010
70	404	<ul style="list-style-type: none"> Firma de la <i>Carta de la diversidad</i> y obtención de la marca de calidad "Diversité" (AFNOR Certification) Lanzamiento de una formación sobre la diversidad para 400 directivos y 300 empleados encargados de los programas
17	19	<ul style="list-style-type: none"> Superación de los objetivos establecidos en el acuerdo Discapacidad 2008/2010 3 jóvenes de la promoción 2008 de la Fundación contratados por tiempo indefinido
9	10	<ul style="list-style-type: none"> Firma del acuerdo "Trabajar mejor juntos" sobre la gestión del estrés y, de manera más general, sobre la mejora de las condiciones de trabajo
178	199	<ul style="list-style-type: none"> Firma del tercer acuerdo para la integración de los empleados discapacitados en Bouygues Telecom Adaptación de 60 puestos de trabajo
996	1.462	<ul style="list-style-type: none"> Continuación y desarrollo de la cooperación con asociaciones (Tremplin, Arpejeh², Passerelles ESC) y escuelas (IGS) que trabajan en pro de la formación y el empleo de los discapacitados
304	352 ^b	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un centro para poner en relación a los clientes sordos y discapacitados auditivos con los consejeros de clientela
84	83	<ul style="list-style-type: none"> Anticipación de la reglamentación térmica en Francia con 48 edificios certificados BBC-effinergie^(c) construidos o en construcción. Lanzamiento de la marca de calidad medioambiental para las obras Ecosite (el 68% de obras certificadas) Acuerdo de cooperación con Noé Conservation durante 5 años sobre la biodiversidad en los proyectos de infraestructuras
330	377	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una cátedra de investigación con la École des Ponts ParisTech, la École Centrale Paris, Supélec y el Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (tecnologías de bajo carbono, edificios y ciudades sostenibles). Despliegue del software interno CarbonEco[®] para realizar sistemáticamente el balance de carbono de las operaciones y valorizar ecoalternativas
19	149	<ul style="list-style-type: none"> Adopción de un proceso de <i>reporting</i> interno que permita realizar el balance de carbono completo de las actividades de Bouygues Immobilier (emisiones directas y las de los programas inmobiliarios)
4.300	6.700	<ul style="list-style-type: none"> Sistematización del balance de carbono para todas las operaciones de viviendas que se pusieron en marcha en 2010
9	10	<ul style="list-style-type: none"> Reciclaje: modificación de las centrales asfálticas que lo requieran, organización de la recogida del material fresado (material de una capa superior de firme antigua recuperado para reciclaje), seguimiento a partir de indicadores, planes de acción (un objetivo por filial)
180.000	200.000	
70.000	76.000	
2	6	<ul style="list-style-type: none"> Producción de aglomerados tibios: modificación de las centrales asfálticas que lo requieran, formación de los equipos técnicos y comerciales, y promoción entre los clientes
32.520	32.171	<ul style="list-style-type: none"> Continuación de las acciones de control del consumo de agua y de energía Lanzamiento del Plan de desplazamiento⁶ de la empresa Continuación de la campaña de evaluación de las iniciativas RSC (responsabilidad societal corporativa) de los proveedores realizada por EcoVadis, un organismo independiente. Acción de promoción de la diversidad (108 empresas interrogadas)
45	89	<ul style="list-style-type: none"> En el marco de la iniciativa de cooperación Ecoprod¹, lanzamiento de Carbon'Clap[®], el primer calculador de carbono adaptado a las producciones audiovisuales
+ 24	+ 4	<ul style="list-style-type: none"> Despliegue de un plan de acción destinado a mantener el consumo energético pese al aumento de la actividad y a los usos cada vez mayores de los clientes Creación de la "Tienda más responsable" en bouyguestelecom.fr: promoción de ofertas, planes, móviles y servicios más responsables
13.400	19.857	<ul style="list-style-type: none"> Firma de la <i>Carta de compromiso de los anunciantes para una comunicación responsable</i> de la Union des Annonceurs (UDA) Despliegue de un nuevo servicio de reciclaje de móviles usados para todos



Buenos resultados comerciales y operativos en 2010

CIFRAS CLAVES

Cifra de negocios 2010

9.235 M€ (- 3%)

Margen operativo corriente

3,4% (- 0,1 puntos)

Beneficio neto atribuible al Grupo

201 M€ (- 16%)

Cartera de pedidos

14.200 M€ (+ 18%)

Empleados

54.126

Cifra de negocios 2011 (objetivo)

9.400 M€ (+ 2%)

Grandes contratos firmados

- ▶ Complejo deportivo Sports Hub en Singapur (750 M€).
- ▶ Estadio Velódromo de Marsella (300 M€).

Obras en construcción

- ▶ Central nuclear EPR de Flamanville.
- ▶ Terminal de buques de crucero de Kai Tak en Hong Kong.

Obras entregadas

- ▶ Rolex Learning Center (Escuela Politécnica de Lausana) en Suiza.
- ▶ Hotel Royal Monceau en París.

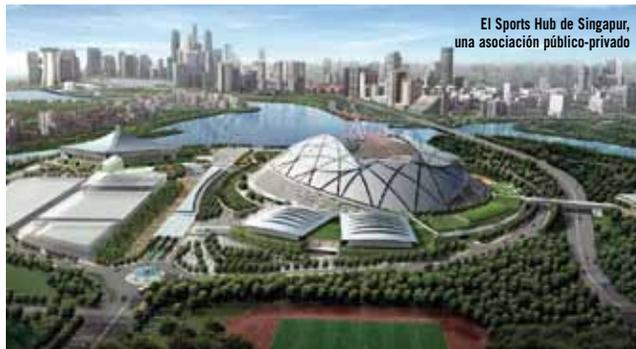
Desarrollo sostenible

El 53% de los pedidos registrados de edificación con marca o certificación medioambiental (29% en 2009).

HECHOS DESTACADOS 2010

Actor global del sector de la **CONSTRUCCIÓN**

Bouygues Construction es un líder mundial del sector de la edificación, las obras civiles, la energía y los servicios. Asociando la potencia de un gran grupo y la reactividad de una red de empresas, su gama de competencias engloba la financiación, el diseño, la construcción, la explotación y el mantenimiento de los proyectos.



El Sports Hub de Singapur, una asociación público-privado

A finales de 2010, la cartera de pedidos de Bouygues Construction alcanzó el nivel récord de 14.200 millones de euros, lo que corresponde a 18,4 meses de actividad. Pese a situaciones económicas muy contrastadas en los países donde Bouygues Construction está implantada, la disminución de la cifra de negocios fue limitada y se elevó al 3%. El margen operativo conservó un buen nivel (3,4%) y el beneficio neto se elevó a 201 millones de euros.

Edificación y obras civiles

En **Francia**, la actividad edificación fue sostenida principalmente por los grandes proyectos de infraestructuras públicas (salud, educación). Continuación de las obras de ingeniería civil de la central nuclear EPR de Flamanville. Confirmación de la demanda de edificios de alta eficacia energética.

En **Europa (exceptuando a Francia)**, Bouygues Construction se apoya en su gran experiencia en proyectos complejos en el campo de las asociaciones público-privado y de las concesiones

(Reino Unido, Croacia) y del desarrollo inmobiliario (Suiza).

En **Asia-Pacífico**, el grupo interviene en proyectos de gran técnica en el sector de la edificación y obras civiles (Singapur, Hong Kong).

En **Oriente Medio y África**, Bouygues Construction está presente a través de sus filiales locales (Marruecos, Guinea ecuatorial) o puntualmente en grandes proyectos (Qatar).

En **América**, Bouygues Construction realiza sus primeras operaciones en el continente norteamericano y continúa su actividad de construcción de hoteles en Cuba.

Energía y Servicios

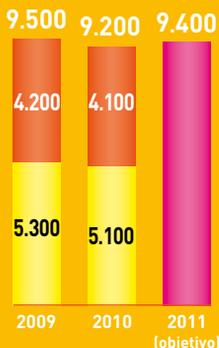
En Francia y en el extranjero, Bouygues Construction consolida sus competencias en torno a tres actividades: las infraestructuras de redes, la ingeniería eléctrica y térmica, y el *facility management*. El grupo se desarrolla en mercados de fuerte valor añadido (*data center*, fibra óptica, etc.).

Indicadores y perspectivas



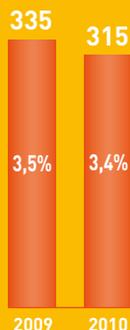
Cifra de negocios en millones de euros

- Extranjero
- Francia



Beneficio operativo corriente (en millones de euros)

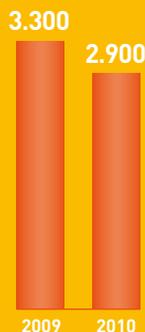
Margen operativo corriente en%



Beneficio neto* en millones de euros

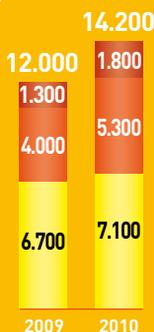


Efectivo neto en millones de euros

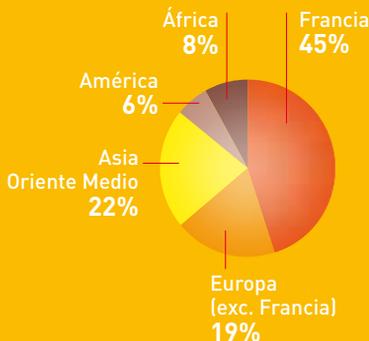


Cartera de pedidos en millones de euros

- Proporción superior a 5 años
- Proporción de 2 a 5 años
- Proporción a menos de un año



Cartera de pedidos por zona geográfica



PERSPECTIVAS PARA 2011

En un entorno económico aún incierto, la cifra de negocios objetivo de Bouygues Construction en 2011 se ha establecido en 9.400 millones de euros (+ 2%).

Gracias a la puesta en marcha de varios grandes proyectos, principalmente en Asia, Bouygues Construction dispone de una buena visibilidad y puede contar con:

- ▶ Los **pedidos registrados al 31 de diciembre de 2010 para el ejercicio 2011** que representan una cifra de negocios de 7.100 millones de euros, lo que corresponde al 76% de la cifra de negocios previsual.
- ▶ Un **crecimiento sostenido de la actividad internacional** (exceptuando a Europa), principalmente en países menos sensibles a la crisis económica (Hong Kong, Singapur, Qatar, etc.).
- ▶ Una **cartera de pedidos a largo plazo** (superior a 5 años) de 1.800 millones de euros al 31 de diciembre de 2010.
- ▶ Una **estructura financiera sana**, respaldada por un efectivo neto de 2.900 millones de euros.
- ▶ Una **oferta reforzada en el sector de la construcción sostenible**, en particular con compromisos de eficiencia energética y medioambiental.

Líder de la **PROMOCIÓN INMOBILIARIA** en Francia

**Los edificios
verdes, motor
de crecimiento**

Bouygues Immobilier desarrolla proyectos de vivienda, edificios de oficinas y parques empresariales para actividades comerciales a partir de sus treinta y tres implantaciones en Francia y cuatro en los demás países europeos. En 2010, el grupo consolidó su liderazgo en el mercado de la vivienda en Francia.

CIFRAS CLAVES

Cifra de negocios 2010
2.418 M€ (- 19%)

Margen operativo corriente
8,4% (+ 1,6 puntos)

Beneficio neto atribuible
al Grupo
108 M€ (- 2%)

Empleados
1.440

Cifra de negocios 2011
(objetivo)
2.440 M€ (+ 1%)



Sequana, torre HQE®
en Issy-Les-Moulineaux, Francia

HECHOS DESTACADOS 2010

Vivienda

- ▶ Récord: 14.307 viviendas reservadas (+ 27% frente a 2009).
- ▶ Certificación BBC-effinergie®(*) de los nuevos programas.
- ▶ Lanzamiento del barrio sostenible Fort d'Issy en Issy-les-Moulineaux, región parisina.
- ▶ Comercialización de los dos primeros programas de viviendas de energía positiva.

Inmobiliario de empresa

- ▶ Entrega de la torre HQE® Sequana en Issy-les-Moulineaux, región parisina.
- ▶ Adquisición de Urbiparc, promotor especializado en parques empresariales para actividades terciarias HQE®.

**Responsabilidad social
de la empresa**

- ▶ Diversidad y calidad de vida en el trabajo: firma de 4 acuerdos con los interlocutores sociales.

En 2010, el mercado de la vivienda en Francia registró una buena dinámica, sostenido aún por las medidas del plan de reactivación gubernamental y tipos de interés históricamente bajos. Con 14.307 reservas registradas (13.734 en Francia), Bouygues Immobilier obtuvo resultados muy superiores a los del mercado y consolidó su posición de líder.

Por otra parte, confirmó su avance en el campo del desarrollo sostenible generalizando la certificación BBC-effinergie®* a todos sus nuevos programas de vivienda ya desde el mes de julio, con más de dos años de anticipación respecto a las exigencias de la reglamentación.

Actividad terciaria

En un mercado del inmobiliario de empresa enfrentado a su ciclo más bajo, las reservas de Bouygues Immobilier se elevaron a 167 millones de euros.

Durante el ejercicio, se entregaron operaciones emblemáticas, certificadas en su totalidad "NF Bâtiments tertiaires-Démarche HQE®": la torre

Sequana para Bouygues Telecom, de alta eficacia energética (RT 2005** - 40%), y el edificio Eqwater en Issy-les-Moulineaux (región parisina). Bouygues Immobilier continúa la construcción del Green Office® en Meudon, el primer edificio de envergadura de energía positiva, alquilado completamente a Steria en 2010. Este éxito confirma la atraktividad de los edificios de oficinas de muy alta eficacia energética.

Innovación

2010 refleja la dinámica de desarrollo innovador instaurada por Bouygues Immobilier:

- ▶ Lanzamiento del barrio sostenible Fort d'Issy (Issy-les-Moulineaux, Francia) donde los edificios EBC* disponen de un sistema individual de pilotaje del consumo de energía.
- ▶ Lanzamiento de programas de viviendas de energía positiva en Montreuil (L'Avance) y en Aix-en-Provence (Vert Eden).
- ▶ Desarrollo de nuevos Green Office® en Nanterre y Rueil-Malmaison.

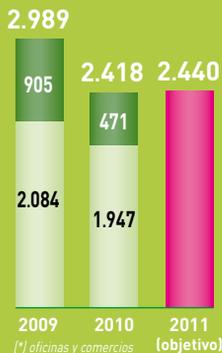
[*] edificio de bajo consumo. La media de consumo máximo de energía primaria para las construcciones residenciales nuevas es de 50 kWh/m²/año [**] Reglamentación térmica

Indicadores y perspectivas



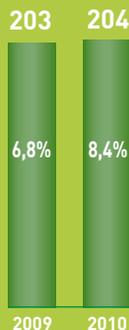
Cifra de negocios en millones de euros

- Inmobiliario de empresa*
- Vivienda



Beneficio operativo corriente (en millones de euros)

Margen operativo corriente en%



Beneficio neto* en millones de euros



Efectivo neto en millones de euros



Vivienda número de reservas

- Bloques
- Unidades



Reservas en millones de euros

- Inmobiliario de empresa*
- Vivienda



PERSPECTIVAS PARA 2011

Bouygues Immobilier prosigue su dinámica de desarrollo apoyándose en sus principales ejes estratégicos, la innovación y el desarrollo sostenible.

► **Vivienda:** Bouygues Immobilier prevé un mercado estable gracias al préstamo a interés cero reforzado (PTZ+ por sus siglas en francés) destinado a ayudar a las familias a adquirir su primera

residencia y al incentivo fiscal "Scellier verdi" favorable a los inversores. En este contexto, el grupo está muy bien posicionado con una oferta adaptada a la adquisición de una primera residencia y la generalización de su iniciativa edificio de bajo consumo.

► **Sector terciario:** Bouygues Immobilier está preparando la

reactivación del sector desarrollando la nueva generación de edificios de oficinas Green Office® que combinan eficacia energética (EEP*) y arquitectura.

Bouygues Immobilier se ha marcado como objetivo mantener una **estructura financiera sólida.**

(*) edificio de energía positiva



Un año de adaptación

CIFRAS CLAVES

Cifra de negocios 2010

11.661 M€ (+ 1%)

Margen operativo corriente

3,1% (- 1,6 puntos)

Beneficio neto atribuible al Grupo

224 M€ (- 42%)

Cartera de pedidos

6.100 M€ (- 2%)

Empleados

64.285

Cifra de negocios 2011 (objetivo)

11.800 M€ (+ 1%)

Crecimiento externo: adquisiciones

- **Francia:** SRD* en Dunkerque (producción anual de 300.000 toneladas de betún).
- **Extranjero:** dos empresas viales en Estados Unidos (cifra de negocios anual: unos 100 M€).

Obras en curso

- Tranvías de Reims, Angers (Francia), y Rabat (Marruecos).
- Autopista 73 (Canadá).

Nuevos contratos

- Contrato MAC** de gestión y mantenimiento viales (5 años) de Area 14 (Gran Bretaña).
- Tranvía de Casablanca (Marruecos).
- Concesionario de la autopista A63 en Francia.

Desarrollo sostenible

- Consolidación de la huella de carbono.

Líder mundial del SECTOR VIAL

Colas opera en todos los sectores de la construcción y del mantenimiento de infraestructuras de transporte. El grupo integra todas las actividades industriales relacionadas con sus propias actividades (áridos, aglomerados, hormigón listo para el uso, emulsiones, betún, membranas de estanqueidad, equipos de seguridad vial).



La carretera 185 acondicionada como autopista en la Transcanadiense (Quebec)

En 2010, la cifra de negocios de Colas se elevó a 11.700 millones de euros, un nivel prácticamente equivalente al de 2009. En un entorno económico difícil, el beneficio fue afectado por la disminución de la rentabilidad operativa corriente, en particular en Europa central. Por esta razón se emprendieron o siguen implementándose acciones de adaptación donde se requiera. No obstante, la situación financiera sigue siendo sólida.

Actividad por zona geográfica

En Francia continental, la cifra de negocios se mantuvo estable en un contexto de fuerte presión de la competencia; mientras que la actividad ferroviaria mejoró durante el ejercicio. Los **departamentos franceses de ultramar** de las Antillas y de la Reunión tuvieron que hacer frente a mercados en recesión. **Norteamérica, Europa del Norte y Asia** registraron un aumento del volumen

de actividad superior al 10% y buenos resultados.

Europa central registró una fuerte disminución y grandes pérdidas.

En África y el océano Índico, la actividad permaneció estable.

Actividad industrial

En 2010, Colas produjo 102 millones de toneladas de áridos (2.700 millones de toneladas de reservas, lo que representa 24 años de producción), 47 millones de toneladas de aglomerados, 1,6 millones de toneladas de emulsiones y ligantes (1^{er} puesto mundial).

Durante el ejercicio, el grupo siguió implementando sus objetivos de desarrollo sostenible (ahorro de energía, reducción de emisiones de CO₂, seguridad, diversidad). En particular, los aglomerados tibios alcanzaron en 2010 más del 6% de la producción de aglomerados y el porcentaje medio de reciclaje superó el 10%.

(*) Empresa de la refinería de Dunkerque (planta de producción de betún) (**) Managing Agent Contractor

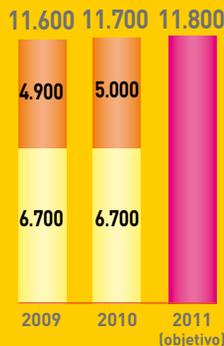
HECHOS DESTACADOS 2010

Indicadores y perspectivas



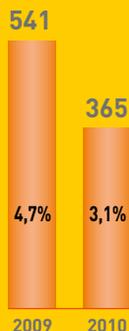
Cifra de negocios en millones de euros

- Extranjero
- Francia



Beneficio operativo corriente (en millones de euros)

Margen operativo corriente en %

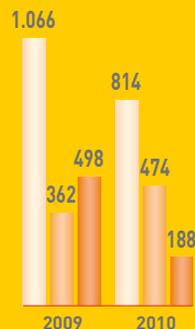


Beneficio neto* en millones de euros



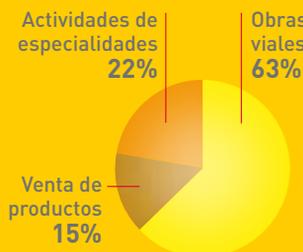
Generación de cash-flow en millones de euros

- Capacidad de autofinanciación
- Inversiones operativas netas
- Cash-flow libre*

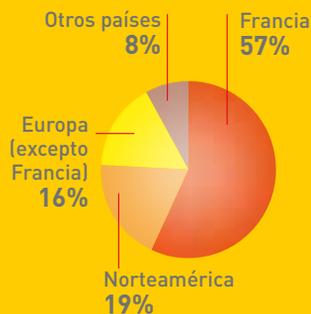


(* antes de variación de las Necesidades de Capital Circulante)

Cifra de negocios por actividad



Cifra de negocio por zona geográfica



PERSPECTIVAS PARA 2011

La cartera de pedidos a finales de diciembre de 2010 se elevó a 6.140 millones de euros, lo que representa una ligera contracción del 2% respecto a finales de 2009. No obstante, la cartera sigue siendo elevada y permite comenzar bien el ejercicio pese a las diferencias entre zonas geográficas.

► En un entorno en que las tendencias del mercado no están muy

claras, se estableció una primera hipótesis de cifra de negocios para 2011 de 11.800 millones de euros. Durante el ejercicio se dará prioridad a la rentabilidad en vez del volumen.

► Las estrategias de adaptación, principalmente en Europa central, el ajuste de cada establecimiento a su mercado y las ventajas

de Colas (red internacional de implantaciones en 40 países, integración vertical y control de los materiales, capacidad para responder a los proyectos de tipo asociación público-privado o concesión), permiten en principio prever una mejora de la rentabilidad en 2011.



Un año de reactivación

CIFRAS CLAVES

Cifra de negocios 2010

2.622 M€ (+ 11%)

Margen operativo corriente

8,8% (+ 4,5 puntos)

Beneficio neto atribuible al Grupo

228 M€ (x 2)

Empleados

4.082

Cifra de negocios 2011 (objetivo)

2.630 M€ (=)

HECHOS DESTACADOS 2010

- ▶ **La mejor audiencia en 2010**, sin distinción de cadenas, con el partido de fútbol Francia-México de la Copa del Mundo de la FIFA en TF1: 15,2 millones* de telespectadores el 17 de junio.
- ▶ 32 millones de telespectadores cada día* en TF1, **medio de comunicación de masas**.
- ▶ Adquisición de las participaciones complementarias de las cadenas **TMC** (5ª cadena nacional) y **NT1** el 11 de junio.
- ▶ TF1 en el **primer puesto de los grupos de televisión en la web francesa**. Récord en octubre: 19,3 millones de visitantes únicos**.
- ▶ **Primicia en el sector de las comunicaciones**: el 14 de diciembre, el grupo TF1 obtuvo la **marca de calidad "Diversité"****** tras una auditoría realizada por AFNOR Certification.

1^{er} grupo privado de TELEVISIÓN en Francia

La vocación del grupo TF1 es la información y el entretenimiento. Durante el ejercicio, el Grupo siguió reforzando su actividad principal, la televisión, con cadenas gratuitas y de pago, y al mismo tiempo se diversificó en la web, en los derechos audiovisuales, la producción y las licencias.



En un nuevo entorno competitivo, reglamentario y tecnológico, el grupo TF1 conserva su posición de líder. La adquisición de TMC y NT1 en 2010 y una estrategia de diversificación complementaria de su actividad principal permitieron al grupo mejorar sus resultados.

TF1 realizó una cifra de negocios consolidada de 2.622 millones de euros y mejoró su margen operativo corriente que se elevó al 8,8%, gracias a la optimización de los recursos y a la adaptación del modelo económico. El beneficio neto se elevó a 228 millones de euros tras la contabilización de un ingreso no corriente de 83 millones de euros.

Cadenas de televisión Francia

En 2010, TF1 confirmó su posición de líder con 97 de las 100 mejores audiencias realizadas*, sin distinción de cadenas, en un entorno en que el 93% de los franceses tiene acceso a una amplia oferta de cadenas. Su índice de audiencia* de 24,5% entre los indi-

viduos mayores de 4 años y del 28,1% entre las mujeres menores de 50 años le otorga una posición única en Europa. El grupo TF1 también reforzó la complementariedad y las sinergias entre las cadenas de televisión, las filiales y la web. En 2010, TF1 sigue siendo el primer grupo de TV y medios de comunicación de la web en Francia.

Derechos audiovisuales

TF1 firmó un acuerdo de cooperación con UGC destinado a controlar mejor los riesgos inherentes a la producción y la distribución cinematográficas y continúa su actividad en el sector del vídeo con el desarrollo del disco Blu-ray y del vídeo a la carta.

Cadenas de televisión internacionales

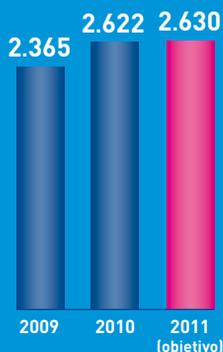
Eurosport International, que transmite sus programas en 59 países en 20 idiomas y cuenta con 14 webs, es la primera plataforma multimedia de Europa. La cadena sigue desarrollándose y registró un aumento del 14% de su cifra de negocios durante el ejercicio.

(*) Médiamat 2010 de Médiamétrie (**) Panel NNR-Médiamétrie (***) certifica, a través de un organismo independiente, el compromiso de la empresa en materia de prevención de las discriminaciones, de igualdad de oportunidades y de promoción de la diversidad en el marco de la gestión de los recursos humanos (www.afnor.org).

Indicadores y perspectivas



Cifra de negocios en millones de euros



Beneficio operativo corriente (en millones de euros)

Margen operativo corriente en %



Beneficio neto* en millones de euros



Coste de la programación en millones de euros

■ Eventos deportivos excepcionales



1er plano

- ▶ **1ª cadena que transmite sus programas en abierto en Europa:** 24,5% de índice de audiencia (individuos mayores de 4 años, en Francia)*
- ▶ **1er grupo de TV y medios de comunicación de la web:** 17,5 millones de visitantes únicos** al mes
- ▶ **Difusión de la cadena Eurosport International:** 59 países, 123 millones de hogares
- ▶ **Calificación S&P:** BBB con mejora de la perspectiva de estable a positiva en julio de 2010
- ▶ **Efectivo neto** de 17 millones de euros

(* fuente: Médiamétrie (** fuente: panel NNR-Médiamétrie)

PERSPECTIVAS PARA 2011

En 2011, el grupo TF1 seguirá desplegando activamente la estrategia emprendida hace tres años:

- ▶ Ofrecer **contenidos atractivos y federadores**, destinados a informar, entretener y emocionar.
- ▶ Reforzarse en su **actividad principal**.
- ▶ Mejorar su **rentabilidad** gracias a la adaptación del modelo económico.

El grupo TF1 continuará su acción de **empresa cívica y responsable** desarrollando las iniciativas en materia de relación social y diversidad.

OPERADOR de telefonía móvil y fija, TV e internet

Operador de servicios de telecomunicaciones —telefonía Móvil y Fija, TV e internet— **Bouygues Telecom** propone ofertas innovadoras que ya han seducido a 11 millones de clientes, apoyándose en un servicio de atención al cliente de calidad reconocida y en una red de distribución de más de 630 tiendas.

Crecimiento sostenido en Telefonía Móvil y Telefonía Fija de Alta Velocidad

CIFRAS CLAVES

Cifra de negocios 2010

5.636 M€ (+ 5%)

Margen operativo corriente

12,3% (- 1,3 point)

Beneficio neto atribuible al Grupo

444 M€ (- 6%)

Empleados

9.182

Cifra de negocios 2011 (objetivo)

5.730 M€ (+ 2%)

HECHOS DESTACADOS 2010

- **Febrero:** distinción Top Employer 2010 otorgada por el Instituto CRF (*Corporate Research Institute*).
- **Marzo:** lanzamiento de las versiones "eco" de los planes Classic y Evasio. Los clientes pueden suscribirse a una de estas ofertas conservando su antiguo teléfono móvil por una tarifa más económica.
- **Mayo:** comercialización de ideo 24/24, la 1ª oferta *cuádruple play* con llamadas ilimitadas a los móviles las 24 h.
- **Junio:** Nº 1 en el campo de la atención al cliente en telefonía móvil por 4º año seguido*.
- **Noviembre:** lanzamiento del terminal Bbox de fibra óptica (velocidad de hasta 100 Mbit/s).
- **Diciembre:** acuerdo de coinversión con SFR sobre el despliegue de la fibra óptica.



En 2010, en un entorno reglamentario desfavorable, Bouygues Telecom demostró su capacidad de adaptación y continuó su estrategia de crecimiento captando 732.000 nuevos clientes de telefonía Móvil (26% de crecimiento neto) y 494.000 nuevos clientes de Telefonía Fija de Alta Velocidad.

Su cifra de negocios consolidada se elevó a 5.636 millones de euros (+ 5% respecto a 2009). Sin la reducción de las tarifas de terminación de tráfico, el crecimiento orgánico habría sido del 14%. El beneficio neto se elevó a 444 millones de euros.

La calidad del servicio sigue siendo la prioridad de Bouygues Telecom, número 1 de la atención al cliente en telefonía móvil* por cuarto año consecutivo.

Evolución de las ofertas

El éxito de ideo, oferta convergente Fijo-Móvil, se confirmó en 2010. La gama se completó con ideo 24/24 (llamadas ilimitadas a los teléfonos móviles las

24 h, todos los días de la semana). Los planes Mobile Neo también se enriquecieron durante el ejercicio: versión ilimitada las 24 h para los particulares y una gama las 24 h ampliada, a tarifas más favorables, para empresas y profesionales. Tras los planes Mobile Classic y Evasio, la gama de planes no bloqueados se propone en versión más económica a los clientes que desean conservar su teléfono móvil.

Desarrollo de la fibra óptica

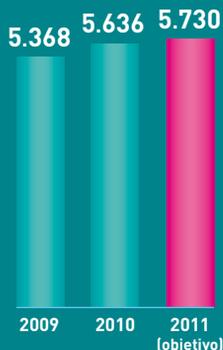
Bouygues Telecom se lanzó al sector de la Telefonía Fija a Muy Alta Velocidad. Desde noviembre de 2010, propone un terminal Bbox conectado a la red de muy alta velocidad de Numericable (hasta 100 Mbit/s), accesible a más de 6 millones de hogares.

Por otra parte, el acuerdo de coinversión firmado con SFR para la construcción de su propia red de fibra óptica horizontal permitirá conectar 3 millones de hogares en las principales ciudades francesas.

Indicadores y perspectivas



Cifra de negocios en millones de euros



Beneficio operativo corriente (en millones de euros)

Margen operativo corriente en%

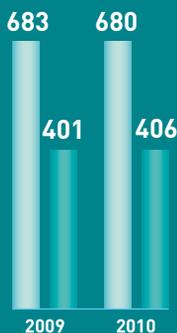


Beneficio neto* en millones de euros



Generación de cash-flow en millones de euros

- Inversiones operativas netas
- Cash-flow libre*



(* antes de variación de las Necesidades de Capital Circulante)

Clientes de Telefonía Fija a Alta Velocidad en miles



Clientes de Telefonía Móvil en miles



PERSPECTIVAS PARA 2011

Al igual que en 2010, Bouygues Telecom se ha marcado los siguientes objetivos para 2011:

- ▶ Reforzar su posición respecto a la competencia y proseguir su fuerte crecimiento orgánico, principalmente gracias a sus generosas ofertas *cuádruple play*.

- ▶ Compensar parcialmente el impacto negativo de la evolución reglamentaria (disminución de las tarifas de terminación de tráfico voz y SMS, no repercusión del aumento del IVA en las ofertas móviles que incluyen la televisión).

Para respaldar el desarrollo de los usos digitales y reforzar el potencial

de crecimiento en el mercado de la Telefonía Fija a Alta y Muy Alta Velocidad, Bouygues Telecom prevé un **aumento de sus inversiones en 2011**.

Bouygues Telecom intensificará también sus acciones en materia de **eficacia energética** y de **ecodiseño** de sus productos.

Listo para la reactivación

CIFRAS CLAVES

Cifra del primer semestre 2010/2011

[1 de abril / 30 de septiembre de 2010.
Grid incluido, consolidado en cuatro
meses de junio a septiembre de 2010]

Cifra de negocios

10.432 M€ (+ 8%)

Margen operativo

7,3% (-1,3 puntos)

Beneficio neto atribuible al Grupo

401 M€* (- 29%)

Pedidos recibidos

7.038 M€ (- 1%)

Collaborateurs

94.500 aprox.

() tras un impacto negativo de 75 millones de euros, debido a los costes de adquisición de Grid y a la asignación provisional de su precio de adquisición*

HECHOS DESTACADOS

Adquisición estratégica

► Junio de 2010: creación del sector **Grid**, gracias a la adquisición de las actividades de Transmisión de Areva T&D.

Innovación

► Septiembre de 2010: presentación de **Speedelia** (tren de muy alta velocidad no articulado).

Grandes contratos en 2010/2011

- Julio de 2010: **central de ciclo combinado** en India (450 millones de euros).
- Septiembre de 2010: **metro** de Chennai, India (243 millones de euros); **parque eólico** en Escocia (200 millones de euros).
- Diciembre de 2010: **trenes de muy alta velocidad** en Marruecos (400 millones de euros).
- Enero de 2011: **central térmica** en Estonia (1er tramo: 540 millones de euros).

TRES ACTIVIDADES: Generación y Transmisión de electricidad, Transporte

En más de 70 países, unos 94.500 empleados de **Alstom** despliegan sus competencias en tres actividades —Generación y Transmisión (Grid) de electricidad, Transporte— que forman parte de las prioridades del desarrollo sostenible.



Proyecto de tranvía
de Tours

Tras un primer semestre conforme a sus previsiones en un contexto comercial difícil, los pedidos de Alstom aumentaron en el tercer trimestre, especialmente en los países emergentes.

Alstom es actualmente uno de los líderes mundiales del sector de infraestructuras de transporte ferroviario, la generación y transmisión de electricidad.

Generación de electricidad

Alstom Power es el Nº 1 mundial en el sector de las centrales llave en mano, los servicios para la generación de electricidad y los sistemas de control de calidad del aire.

Presente en todos los tipos de energía (carbón, gas, fuel, nuclear, hidroeléctrica, eólica, geotérmica, biomasa), también es líder en energía "limpia" y pionero en las tecnologías de captación del CO₂.

Transporte ferroviario

En el campo del transporte ferroviario, Alstom Transport se impone como uno

de los líderes mundiales con la más amplia gama de equipos y servicios del mercado.

Especialista en "movilidad sostenible", ocupa el primer puesto de los constructores de trenes de alta y muy alta velocidad, y el segundo puesto en el sector del transporte urbano y de los trenes regionales.

Transmisión de electricidad

Tras la adquisición de la actividad Transmisión de Areva T&D, Alstom se dotó de una tercera actividad en junio de 2010 y creó el sector Grid, que se ha convertido en uno de los tres principales actores del mercado de tecnologías estratégicas, en particular las de redes de electricidad "inteligentes".

Resultados del primer semestre 2010/2011 conformes a las previsiones

Los resultados de Alstom en el primer semestre de 2010* fueron conformes a sus previsiones. Su cifra de negocios se elevó a 10.400 millones de euros,



incluyendo el sector Grid. El beneficio operativo se elevó a 763 millones de euros, con un margen operativo del 7,3%. El beneficio neto se elevó a 401 millones de euros, mientras que el cash-flow libre fue negativo y se elevó a 963 millones de euros debido a la disminución de los pedidos y a la ausencia de contratos llave en mano importantes. Los pedidos disminuyeron un 21% excluyendo el sector Grid (la disminución se limitó al 1% incluyendo el sector Grid), debido a una demanda afectada por mercados desaparecidos en el sector de la generación de electricidad.

La cartera de pedidos, que se elevaba a 46.000 millones de euros al 31 de diciembre de 2010, representaba cerca de dos años de cifra de negocios.

Aumento de los pedidos en el tercer trimestre

Las perspectivas fueron más favorables en el tercer trimestre. Con perímetro comparable, Alstom registró en este periodo su nivel de pedidos más alto

desde el primer trimestre del ejercicio 2009/2010. Los periodos recibidos durante el periodo —5.500 millones de euros— fueron respaldados por la fuerte demanda en los mercados emergentes (60% del total de los contratos registrados).

Adaptarse y desarrollarse

Uno de los principales hechos destacados del ejercicio 2010 fue el éxito de la integración de las actividades de transmisión de Areva T&D en junio. Esta adquisición estratégica permitió crear un tercer sector de 20.000 personas, con un potencial significativo de desarrollo.

Para hacer frente a la disminución de la demanda de centrales de carbón y de gas en Europa y Estados Unidos, Alstom lanzó un plan destinado a recortar en un 20% la plantilla de las actividades de suministro de sistemas y equipos destinados a la construcción de nuevas centrales térmicas, y reorganizó por completo su sector Power (generación de electricidad).

Paralelamente, Alstom siguió desarrollándose en el sector de las energías renovables (solar, hidroeléctrica, eólica, mareomotriz).

Por último, en Rusia y en China, Alstom firmó acuerdos estratégicos que le abren importantes perspectivas de desarrollo, respectivamente en el sector de la generación y transmisión de electricidad, y en el sector ferroviario en el mercado chino y para la exportación.

PERSPECTIVAS

La situación financiera de Alstom sigue siendo sólida. La empresa se adapta para hacer frente a la evolución de sus mercados.

Apoyándose en una importante cartera de pedidos, Alstom confirma que el margen operativo de los ejercicios 2010/2011 y 2011/2012 deberá situarse entre un 7 y un 8%.

Coordinación: Dirección Central de Comunicación del grupo Bouygues. Marzo de 2011. Creación: AC² Communication. Realización: Expressions. Traducción: Yuri Eljach Uribe, Servicio de Traducción Bouygues. Impresión: ITF imprimeurs. Versión interactiva: Prestimedia.

La planta de la imprenta, situada en Francia, está certificada PEFC (papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible) y es titular de la marca Imprim'vert®. Puesto que la tirada está limitada a lo estricto necesario, le rogamos conservar este ejemplar. Si lo tira, no olvide reciclarlo. Bouygues abona por esta *Sintesis* una ecocontribución a EcoFolio que organiza, financia y promueve la recogida, la clasificación y el reciclaje del papel en Francia. La *Sintesis* interactiva puede consultarse en www.bouygues.com. Si desea imprimir, sea selectivo.

En portada: sedes sociales de Bouygues Construction (Challenger), Bouygues Immobilier (Galeo), Colas y TF1; Sequana (las direcciones comercial, marketing y funcional de Bouygues Telecom se instalaron en septiembre de 2010). Créditos: S. Arbour (pág. 22), V. Bauza (pág. 11), L. Blossier (pág. 10), F. Calcavechia (pág. 23), J. Cauvin (pág. 25), Y. Chanot (portada, pág. 2), A. Da Silva/Graphix-Images (port., págs. 11, 21, 27), DDB (pág. 26), A. Février (contraportada), P. Guignard/Air Images (port.), Hi-Shots Limited (pág. 5), B. Levy (pág. 19), C. Maillet (pág. 20), E. Matheron Balay (pág. 3), Nils HD (pág. 13), C. Pedrotti (pág. 23), A. Pérus (pág. 12), archivos fotográficos de Alstom (págs. 28, 29), PresseSports (pág. 24), P.-E. Rastoin (pág. 1), A. Saxe (pág. 19), J.-M. Sureau (port.), L. Zabulon (pág. 25), Arquitectos: Anup Sport y DP Architects (pág. 18), Arquitectura (port.), Kohn Pedersen Fox Associates (pág. 10), R. Lopez & Associés (port.), C. de Portzamparc (port.), K. Roche Y. Dinkeloo & Associates / SRA-Architectes (port.), P. Riboulet (port.), Saubot et Jullien (port.), SRA-Architectes (pág. 10).





BOUYGUES

GRUPO BOUYGUES

Sede social
32 avenue Hoche
75378 París cedex 08
Francia
Tel.: +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

Sede social
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
Francia
Tel.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER

Sede social
3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex
Francia
Tel.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS

Sede social
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
Francia
Tel.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

Sede social
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
Francia
Tel.: +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM

Sede social
32 avenue Hoche
75008 París
Francia
Tel.: +33 1 44 20 10 00
www.bouyguestelecom.fr