L'ABRÉGÉ 2009

BOUYGUES

Bouygues SA

Bouygues Construction

Bouygues Immobilier

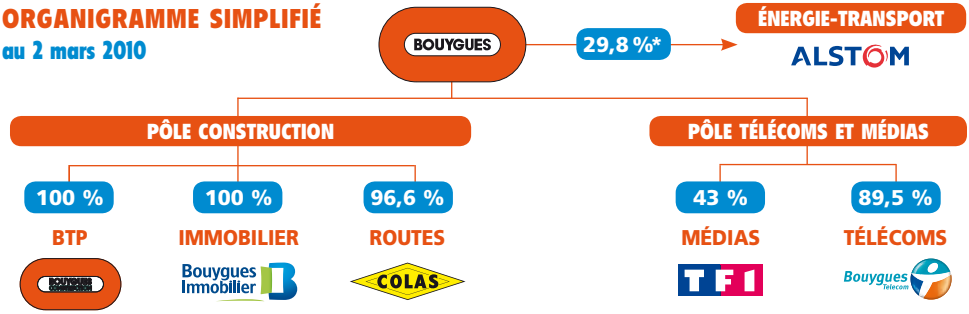
Colas

TF1

Bouygues Telecom

MARS 2010

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ
au 2 mars 2010



(*) hors opération Alstom Hydro

DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE au 2 mars 2010

Bouygues société mère :

Martin Bouygues
Président-directeur général

Olivier Bouygues
Directeur général délégué

Jean-François Guillemin
Secrétaire général

Philippe Marien
Directeur financier du Groupe
Président de Bouygues Telecom

Alain Pouyat
Directeur général Informatique
et Technologies nouvelles

Jean-Claude Tostivin
Directeur général adjoint
RH et Administration

Dirigeants des cinq métiers :

Yves Gabriel
P-dg de Bouygues Construction

François Bertière
P-dg de Bouygues Immobilier

Hervé Le Bouc
P-dg de Colas

Nonce Paolini
P-dg de TF1

Olivier Roussat
Directeur général de Bouygues Telecom

NOS ATOUTS

• Un actionnariat stable • Une culture d'entreprise forte et originale • Une stratégie privilégiant le long terme • Un positionnement sur des marchés soutenus par une demande solide • Un profil financier sain

CONSEIL D'ADMINISTRATION au 2 mars 2010

Martin Bouygues

Olivier Bouygues

Pierre Barberis
Ancien directeur général
délégué d'Oberthur

Patricia Barbizet
Administrateur
directeur général d'Artémis

François Bertière
P-dg de Bouygues Immobilier

Madame Francis Bouygues

Georges Chodron de Courcel
Directeur général délégué
de BNP Paribas

Charles de Croisset
International advisor
Goldman Sachs International

Lucien Douroux
Ancien président du conseil
de surveillance de Crédit
Agricole Indosuez

Yves Gabriel
P-dg de Bouygues Construction

Jean-Michel Gras
Représentant des salariés
actionnaires

Thierry Jourdaine
Représentant des salariés
actionnaires

Patrick Kron
P-dg d'Alstom

Hervé Le Bouc
P-dg de Colas

Helman le Pas de Sécheval
Directeur général de
Groupama Centre-Atlantique

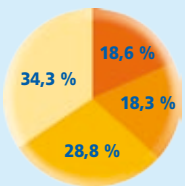
Nonce Paolini
P-dg de TF1

Jean Peyrelevade
Vice-président
de Leonardo France

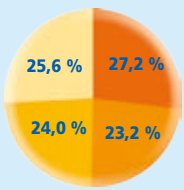
François-Henri Pinault
P-dg de PPR

ACTIONNARIAT au 31 décembre 2009

Répartition du capital



Répartition des droits de vote



SCDM* Salariés Autres actionnaires français Actionnaires étrangers

Nombre de titres
354 267 911

Nombre de droits de vote
474 126 027

(*) SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues.

Photos-illustrations : F. Calchavechia (p. 18), Y. Chanoit (couv., p. 9), C. Chevalin / TF1 (p. 20), É. Chognard / TF1 (p. 20), A. Da Silva / Graphix-images (couv., p. 22), P. Guignard (couv.), É. Lamperti / Alstom (p. 25), É. Legouhy / CB News (p. 1), S. Modet (p. 8), A. Naroditski (p. 9), NBC Universal, Inc. (p. 2), B. Porneczi (p. 18), J.-M. Sureau (couv.), A. Tézenas (p. 16), Toma - V. Baillais / Alstom Transport (p. 24, 25), L. Zylberman / Graphix-images (couv.). Architectes : AART Farah (p. 2), Arquitectonica (couv.), C. de Portzamparc (couv., p. 16), K. Roche J. Dinkeloo & Associates / SRA-Architectes (couv.), Saubot et Jullien (couv.), Valode & Pistre (p. 9).

2009 : DE SOLIDES PERFORMANCES NÉANMOINS MARQUÉES PAR LA CRISE DE BONS ATOUTS POUR 2010

Bouygues a réalisé de solides performances en 2009 en dépit de la crise et a dépassé ses objectifs. L'activité est en repli de 3 % (31,4 milliards d'euros), le résultat opérationnel de 16 % et le résultat net de 12 %. La forte diminution de l'endettement net, la division par deux du ratio d'endettement et l'augmentation du cash-flow libre reflètent une structure financière très saine.

Bouygues Construction a vu progresser légèrement son activité (+ 0,5 %) et sa marge opérationnelle (+ 0,3 point). Le résultat net (- 19 %) a été affecté par la baisse des taux d'intérêt, malgré une forte hausse de la trésorerie. Les prises de commandes équivalent à une année de chiffre d'affaires.

Bouygues Immobilier s'est adapté au marché. Le chiffre d'affaires s'est accru de 2 %, grâce au dynamisme du Logement. Le résultat net a progressé de 5 % et la trésorerie est à nouveau positive.

Colas a bien résisté aux difficultés des marchés : chute de la demande, report des plans de relance, baisse des prix du bitume et forte pression concurrentielle. Dans ce contexte, l'activité a reculé de 9 % et le résultat net de 21 %.

TF1 a confirmé son leadership d'audience à un niveau élevé, dans une conjoncture difficile sur les plans économique, réglementaire et concurrentiel. 2009 a été une année d'adaptation réussie et de préparation de l'avenir.

Bouygues Telecom, qui a franchi le cap des 10 millions de clients, a enregistré d'excellentes performances. Le lancement d'ideo, première offre *quadruple play* du marché, a été un grand succès. Dans le Mobile, l'entreprise a conquis 758 000 nouveaux clients.

Alstom contribue aux résultats de Bouygues pour 329 millions d'euros. La coopération entre les deux groupes se concrétise par des réponses communes aux appels d'offres sur les lignes de TGV en France.

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 29 avril 2010 un **dividende** stable de 1,60 euro.

La stratégie de **développement durable** du Groupe s'est concentrée sur les diminutions des émissions de carbone et de la consommation énergétique, les achats responsables et les mesures favorisant la diversité et la sécurité. La construction durable est devenue un facteur de différenciation pour Bouygues.

Après une année 2009 d'adaptation réussie, Bouygues aborde 2010 avec de bons atouts.

Je remercie nos actionnaires pour leur confiance et les collaborateurs pour leur travail et leur état d'esprit.

Le 2 mars 2010,
Martin Bouygues
Président-directeur général

Chiffre d'affaires
31 353 M€
- 3 %

Résultat opérationnel
1 855 M€
- 16 %

Résultat net part du Groupe
1 319 M€
- 12 %

Ratio d'endettement
28 %
divisé par 2

Investissements d'exploitation nets
1 270 M€
- 27 %

Cash-flow libre
1 329 M€
+ 41 %

Dividende par action
1,60 €
=

Objectif 2010
Chiffre d'affaires
30 000 M€
- 4 %

LES FAITS MARQUANTS DE 2009

Grands contrats dans le BTP

Dans un contexte économique difficile, Bouygues Construction remporte plusieurs grands contrats en France et à l'international, parmi lesquels les hôpitaux d'Amiens-Picardie et d'Orléans, un tunnel à Miami et l'autoroute de Bata en Guinée équatoriale. Ces succès témoignent des savoir-faire de Bouygues Construction en matière de financement, conception, construction, maintenance et exploitation lui permettant d'apporter des solutions globales et innovantes à ses clients.

Projet du centre hospitalier universitaire d'Amiens-Picardie

CHIFFRES & FAITS

10 millions
de clients Mobile. C'est le cap symbolique franchi au cours de l'été 2009 par Bouygues Telecom.

11 230
logements neufs réservés en 2009 chez Bouygues Immobilier.

55 326
collaborateurs du Groupe ont souscrit à la nouvelle opération d'actionnariat salarié "Bouygues Partage 2", soit 72 % des salariés éligibles.

96
des 100 meilleures audiences télévisées de 2009 ont été réalisées par TF1 qui confirme son leadership (source : Médiamétrie).

175 000
tonnes de réductions de gaz à effet de serre proposées en variante aux clients de Colas grâce à EcologicielL®, son logiciel de calcul des émissions de gaz à effet de serre.

Bouygues Telecom lance ideo

Bouygues Telecom innove : ideo, offre *quadruple play,* unique sur le marché et première mondiale, allie téléphonie mobile, téléphonie fixe, internet et télévision (avec la Bbox), à des tarifs inédits. Elle s'inscrit dans la tradition d'innovation de Bouygues Telecom au bénéfice des consommateurs.

Alstom se développe dans la transmission d'électricité

ALSTOM À la suite de négociations engagées fin 2009, Alstom et Schneider Electric ont signé un accord avec Areva pour la reprise des activités de sa filiale de transmission et distribution, Areva T&D. Ce projet permettra de créer un leader mondial regroupant la génération d'électricité d'Alstom (centrales clés en main, turbines et alternateurs) et la transmission (très haute et haute tension) d'Areva T&D. L'opération demeure subordonnée à l'approbation des autorités compétentes.

Acquisition de TMC et de NT1 par TF1

Après accord de l'Autorité de la concurrence et sous réserve de celui du CSA, TF1 va acquérir 100 % de NT1 et porter sa participation à 80 % dans TMC. Celles-ci sont respectivement 1re et 5e chaînes de la TNT gratuite. TF1 prend ainsi une position significative dans cet univers.

Série *New York Police Judiciaire* sur TMC

LES EFFECTIFS DU GROUPE

133 971* collaborateurs

au 31 décembre 2009

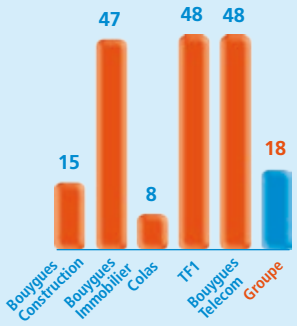
STATUTS PROFESSIONNELS

76 427
collaborateurs en France**
(57 % des effectifs)

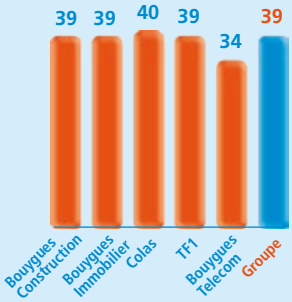
91,2 %
bénéficient d'un CDI

COLLABORATRICES PAR MÉTIER EN FRANCE

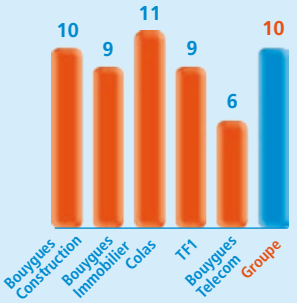
(en %)



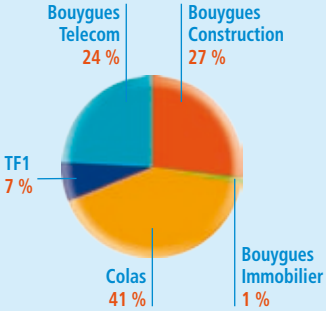
ÂGE MOYEN (FRANCE) : 39 ANS

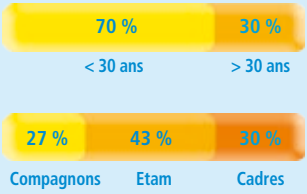


ANCIENNETÉ MOYENNE (FRANCE) : 10 ANS



6 000 RECRUTEMENTS EN FRANCE EN 2009





NOS VALEURS

Les hommes constituent la première valeur de nos entreprises.

Le client est la raison d'être de l'entreprise. Le satisfaire est notre seul objectif.

La qualité est la clé de la compétitivité.

La créativité permet de proposer aux clients des offres originales en apportant des solutions utiles au meilleur coût.

L'innovation technique, qui améliore les coûts et les performances des produits, est la condition de nos succès.

Le respect de soi, des autres et de l'environnement, inspire le comportement quotidien de tous.

La promotion des hommes est fondée sur la reconnaissance individualisée des mérites.

La formation donne aux hommes les moyens d'accroître leurs connaissances et d'enrichir leur vie professionnelle.

Les jeunes, par leur potentiel, forgent l'entreprise de demain.

Les défis engendrent les progrès. Pour rester leaders, nous agissons en challengers.

L'état d'esprit des hommes est un levier plus puissant que la seule force technique et économique de l'entreprise.

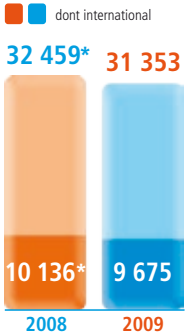
(*) après cession en octobre 2009 de Finagestion (6 400 collaborateurs environ, essentiellement en Afrique)
(**) métropole et collectivités d'outre-mer

PERFORMANCES DU GROUPE EN 2009

Alstom est consolidé par mise en équivalence : contribution uniquement au résultat net.

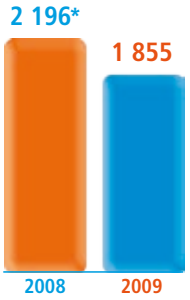
(en millions d'euros)

CHIFFRE D'AFFAIRES : - 3 %



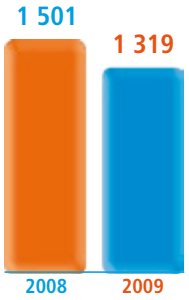
(*) à méthode comptable comparable à 2009 : exclusion de la contribution de Finagestion

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL : - 16 %

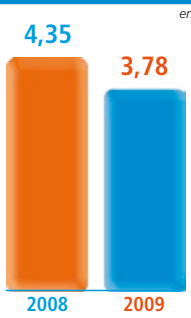


(*) à méthode comptable comparable à 2009 : exclusion de la contribution de Finagestion

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : - 12 %



BÉNÉFICE NET* PAR ACTION : - 13 %

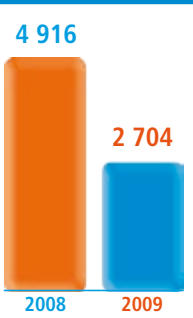


(*) part Groupe des activités poursuivies

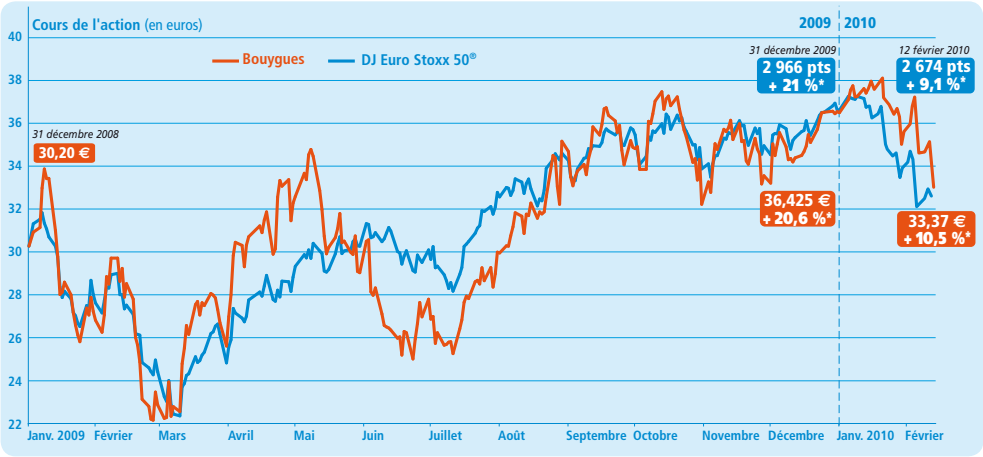
DIVIDENDE PAR ACTION : =

(*) proposé à l'assemblée générale du 29 avril 2010

ENDETTEMENT NET : - 45 %



ÉVOLUTION BOURSIÈRE DEPUIS FIN 2008



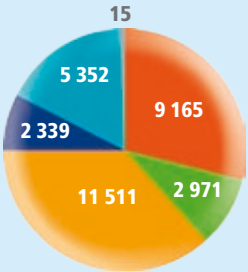
(*) par rapport au 31 décembre 2008

CONTRIBUTION PAR MÉTIER

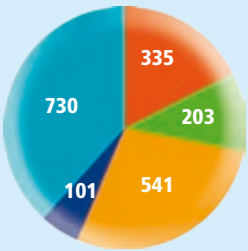
Alstom est consolidé par mise en équivalence : contribution uniquement au résultat net.

(en millions d'euros)

CHIFFRE D'AFFAIRES

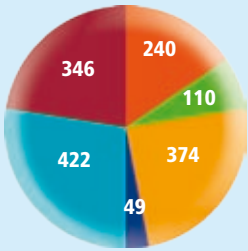


RÉSULTAT OPÉRATIONNEL*



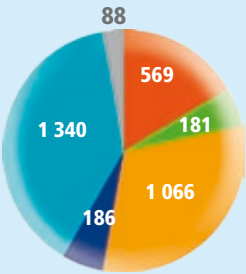
(*) Le résultat opérationnel holding/divers est de (55) M€.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE*

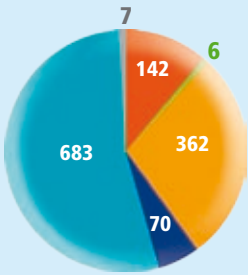


(*) Le résultat net holding/divers est de (222) M€.

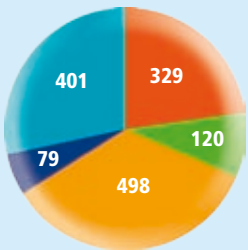
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (CAF)



INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION NETS



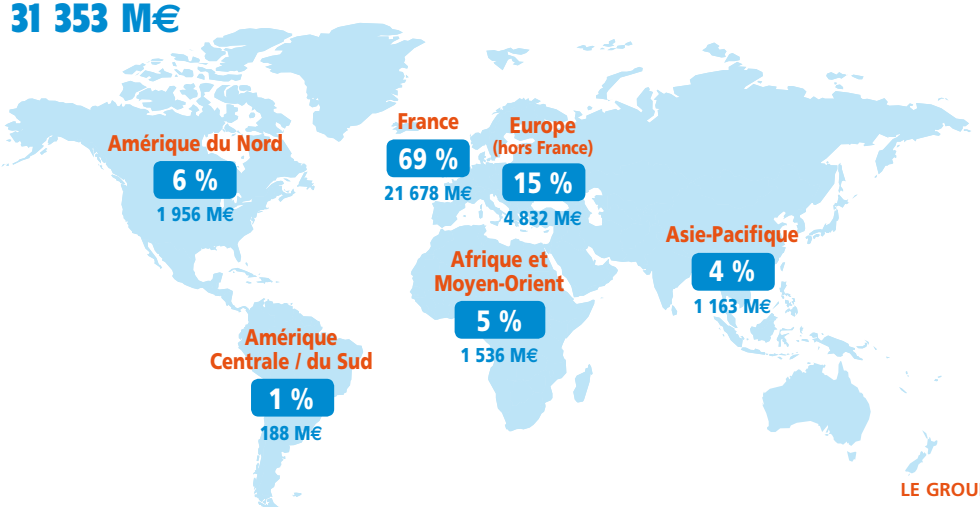
CASH-FLOW LIBRE**



(**) Cash-flow libre = CAF - coût de l'endettement financier net - impôt - investissements d'exploitation nets. Le cash-flow libre holding/divers est de (98) M€.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Holding et divers ■ Alstom

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : 31 353 M€



COMPTES RÉSUMÉS 2009

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

ACTIF (en millions d'euros)	2008	2009
• Immobilisations corporelles et incorporelles	7 216	6 915
• Goodwill	5 157	5 156
• Actifs financiers non courants	6 051	5 356
• Autres actifs non courants	246	273
ACTIF NON COURANT	**18 670**	**17 700**
• Actifs courants	12 954	11 501
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 840	4 713
• Instruments financiers*	24	21
ACTIF COURANT	**16 818**	**16 235**
TOTAL ACTIF	**35 488**	**33 935**

(*) couverture des dettes financières en juste valeur

PASSIF (en millions d'euros)	2008	2009
• Capitaux propres (part du Groupe)	7 554	8 536
• Intérêts minoritaires	1 211	1 190
CAPITAUX PROPRES	**8 765**	**9 726**
• Dettes financières long terme	7 025	6 434
• Provisions non courantes	1 682	1 727
• Autres passifs non courants	89	89
PASSIF NON COURANT	**8 796**	**8 250**
• Dettes financières (part à - 1 an)	1 337	726
• Passifs courants	16 172	14 955
• Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	393	258
• Instruments financiers*	25	20
PASSIF COURANT	**17 927**	**15 959**
TOTAL PASSIF	**35 488**	**33 935**
• Endettement financier net	4 916	2 704

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	2008*	2009
CHIFFRE D'AFFAIRES	**32 459**	**31 353**
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	**2 196**	**1 855**
• Coût de l'endettement financier net	(275)	(344)
• Autres produits et charges financiers	(19)	25
• Charge d'impôt	(593)	(487)
• Quote-part du résultat net des entités associées	357	393
RÉSULTAT NET DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	**1 666**	**1 442**
• Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	20	14
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE	**1 686**	**1 456**
• Part des intérêts minoritaires	(185)	(137)
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (PART DU GROUPE)	**1 501**	**1 319**

(*) reclassement des charges et des produits du groupe Finagestion en résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession

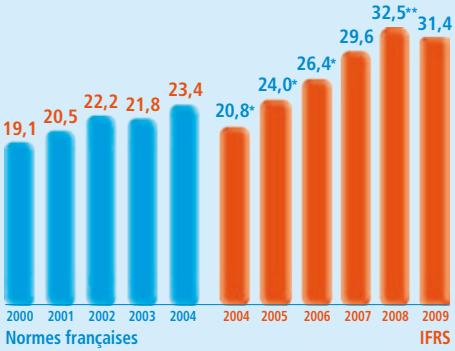
TABLEAU DE FINANCEMENT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	2008	2009
Flux nets liés à l'activité		
• Capacité d'autofinancement	3 542	3 430
• Impôts décaissés sur la période	(684)	(490)
• Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(183)	459
A - TRÉSORERIE PROVENANT DE L'ACTIVITÉ	**2 675**	**3 399**
Flux nets liés aux investissements		
• Investissements nets d'exploitation	(1 730)	(1 270)
• Autres flux liés aux investissements	(409)	741
B - TRÉSORERIE AFFECTÉE AUX INVESTISSEMENTS	**(2 139)**	**(529)**
Flux nets liés au financement		
• Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice	(680)	(671)
• Autres flux liés au financement	514	(1 206)
C - TRÉSORERIE RÉSULTANT DU FINANCEMENT	**(166)**	**(1 877)**
D - VARIATIONS DES COURS DES DEVISES ET AUTRES	**(31)**	**15**
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (A + B + C + D)	**339**	**1 008**
• Autres flux non monétaires	(2)	-
• Trésorerie en début de période	3 110	3 447
• Trésorerie en fin de période	3 447	4 455

PRINCIPAUX INDICATEURS DEPUIS 10 ANS

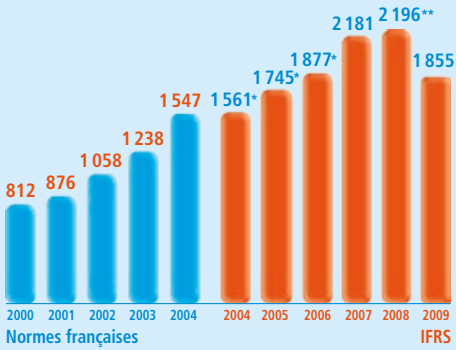
Depuis 2006, Alstom est consolidé par mise en équivalence : contribution uniquement au résultat net.

CHIFFRE D'AFFAIRES (Md€)



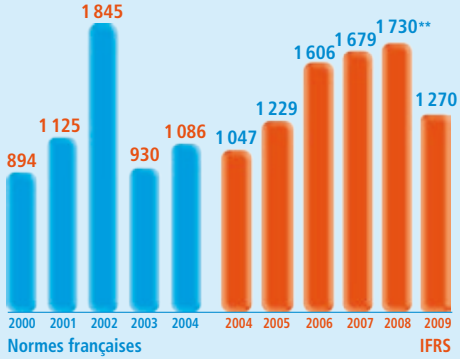
(*) hors TPS et Bouygues Telecom Caraïbe
(**) à méthode comparable à 2009 : exclusion de la contribution de Finagestion

RÉSULTAT D'EXPLOITATION/OPÉRATIONNEL (M€)



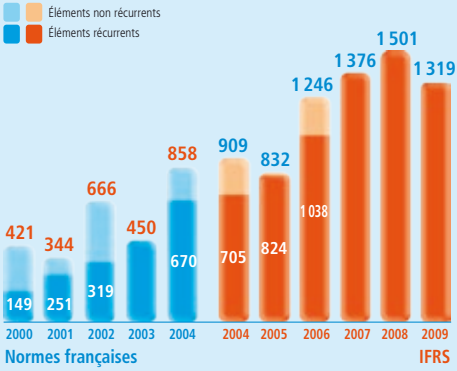
(*) hors TPS et Bouygues Telecom Caraïbe
(**) à méthode comparable à 2009 : exclusion de la contribution de Finagestion

INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION NETS (M€)

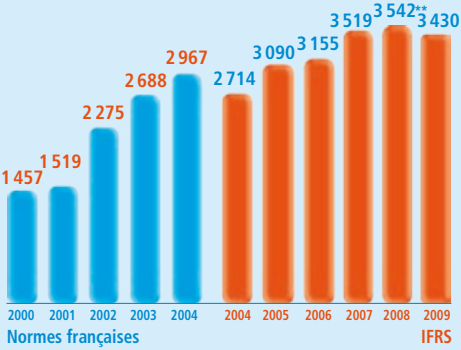


(**) à méthode comparable à 2009 : exclusion de la contribution de Finagestion

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€)

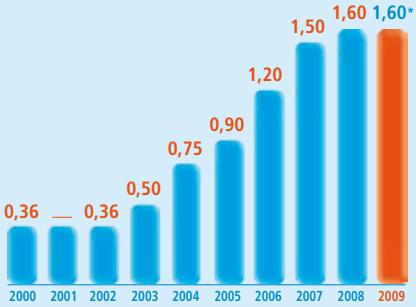


CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)



(**) à méthode comparable à 2009 : exclusion de la contribution de Finagestion

DIVIDENDE ORDINAIRE (€/ACTION)



(*) soumis à l'assemblée générale du 29 avril 2010

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE GROUPE BOUYGUES

Nos convictions et notre politique

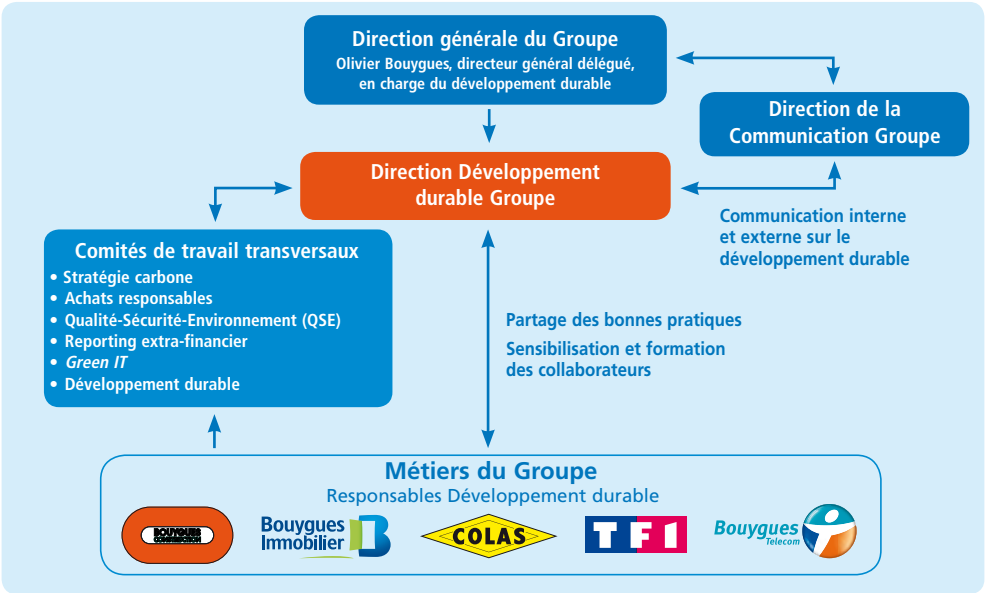
Bouygues met en œuvre une politique de développement durable intégrée à sa stratégie, qui s'appuie notamment sur sa culture et ses valeurs.
En 2009, chaque métier a enrichi sa feuille de route à partir de ses enjeux et des spécificités de ses activités. Des sujets transversaux ont aussi mobilisé plusieurs métiers, voire l'ensemble du Groupe : stratégie carbone, achats responsables, construction durable, politique RH et QSE (Qualité-Sécurité-Environnement), actionnariat salarié et communication.
La direction Développement durable du Groupe, placée sous la direction d'Olivier Bouygues, directeur général délégué, pilote ces projets.

Campagne publicitaire *"Construire l'avenir, c'est notre plus belle aventure"*

Stratégie carbone et éco-conception

Le groupe Bouygues a adopté une stratégie de différenciation de ses offres en proposant des écovariantes "bas carbone" à ses clients. Pour cela, il s'est appuyé en amont des projets sur ses logiciels de bilan carbone, CarbonEco® (BTP) et EcologiciEL® (route). Par exemple, 330 bilans carbone ont été réalisés en 2009 avec CarbonEco®.
Par ailleurs, l'utilisation d'autres outils au sein des métiers permet de réaliser des bilans carbone évaluant l'impact de leurs activités sur l'environnement et de réduire leurs coûts (flotte de véhicules, bâtiments, parc informatique).

NOTRE ORGANISATION



Achats responsables

Le comité d'achats responsables pilote, depuis 2009, une démarche d'évaluation commune de la performance RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) des fournisseurs du groupe Bouygues.
Ainsi, 250 fournisseurs ciblés ont été évalués par un tiers indépendant sur la base de vingt et un critères adaptés aux enjeux et risques des achats, au pays concerné et sur la base de standards internationaux (Pacte mondial, Iso 26000, GRI). Cette politique d'évaluation s'amplifiera en 2010.

Le Technopôle HQE® de Bouygues Telecom à Meudon

Construction durable

La dimension environnementale devient une composante importante de l'offre commerciale pour les bâtiments neufs. Les filiales BTP du groupe Bouygues ont déjà engagé des travaux pour réaliser des bâtiments BBC (bâtiments basse consommation) et Bepos (bâtiment à énergie positive).

Des offres de réhabilitation dans le logement et l'immobilier d'entreprise ont été mises au point. À ce titre, la rénovation de Challenger, siège de Bouygues Construction, a pour objectif de diviser par dix la consommation énergétique. Challenger sera une vitrine des savoir-faire du Groupe en la matière.
Les programmes de Recherche et Développement et de partenariat ont été renforcés : un pôle construction durable, pilotant 17 programmes de recherche, a été lancé chez Bouygues Construction. Le Campus Scientifique et Technique de Colas consacre, pour sa part, une grande partie de ses programmes au développement durable, et le GIE "Enjeu énergie positive" a été lancé par Bouygues Immobilier et neuf entreprises partenaires.

Politiques Ressources humaines Groupe et QSE

Le code d'éthique et la charte des ressources humaines du groupe Bouygues affichent trois priorités pour la gestion des hommes : le respect, la confiance et l'équité.
Ces valeurs sont réaffirmées à de multiples occasions aux collaborateurs, et notamment aux managers, dans le cadre de formations.
La politique RH du Groupe donne corps aux différentes rubriques de la charte RH. Le respect se traduit par des relations sociales constructives ; la confiance, par un soutien pérenne de l'actionnariat salarié et une priorité à la promotion interne ; l'équité, par une attention aux plus bas salaires, une multiplication des démarches en faveur de la diversité, de l'égalité des chances et de l'intégration, ainsi que par un effort soutenu en matière de formation.
Les actions de prévention des risques opérationnels QSE (Qualité-Sécurité-Environnement) placent la santé et la sécurité au cœur des préoccupations managériales.

Actionnariat salarié

Dans la continuité des cinq opérations à effet de levier proposées aux collaborateurs depuis 1999, l'effort en faveur de l'actionnariat des salariés s'est poursuivi en 2009 avec "Bouygues Partage 2", une opération d'épargne salariale identique pour tous. Au total, 72,5 % des salariés éligibles y ont souscrit.
Près de 60 000 collaborateurs sont actionnaires du Groupe. Au 31 décembre 2009, ils détiennent collectivement 18,3 % du capital et 23,2 % des droits de vote, confirmant la première place de Bouygues au sein du CAC 40 sur ce sujet.

BOUYGUES PARTAGE 2

Communication

Bouygues a mené en 2009 deux nouvelles vagues de sa campagne de publicité institutionnelle "*Construire l'avenir, c'est notre plus belle aventure*".
Parallèlement, le Groupe a fait évoluer le site *www.construirenotreavenir.com* qui relaie ses actions en matière de développement durable.
Bouygues a aussi lancé le site extranet collaboratif BYpedia pour favoriser le partage des connaissances et faciliter la mise en relation des collaborateurs ayant des centres d'intérêt communs. Le site BYpedia est ouvert à des partenaires extérieurs au Groupe.

TABLEAUX DE BORD 2009 DÉVELOPPEMENT DURABLE

		OBJECTIFS	INDICATEURS	UNITÉ
DÉFIS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX	Bouygues Construction	> **Impliquer les fournisseurs** et sous-traitants dans la démarche développement durable	> **Part du chiffre d'affaires** réalisé par les filiales de Bouygues Construction ayant intégré la charte RSE sous-traitants et fournisseurs	%
	Bouygues Immobilier	> **Rendre l'immobilier vert attractif** et économiquement accessible pour les clients	> **Part du chiffre d'affaires** couvert par une certification environnementale (Habitat et Environnement - H&E - ou Haute Qualité Environnementale - HQE®)	%
			> **Surface de bureaux** à énergie positive	m^2
	COLAS	> **Promouvoir et développer les concessions et PPP** (partenariats public-privé) pour favoriser une approche en coût global dans l'intérêt des clients > **Proposer des variantes** pour économiser des émissions de gaz à effet de serre (GES)	> **Contrats**[c] au Royaume-Uni, en Hongrie et en Slovaquie, en France	Nombre
			> **GES : économies proposées** en variante aux clients	Tonnes éq. CO_2
			> **GES : économies acceptées** par les clients	Tonnes éq. CO_2
	TF1	> **Sensibiliser le public** aux grands enjeux sociaux et environnementaux et refléter sa diversité > **Développer la proximité** avec le public	> **Chiffre d'affaires publicitaire** offert aux associations	M€
			> **Contacts** via le service Accueil Téléspectateurs de TF1	Nombre
			> **Part des programmes sous-titrés**	%
	Bouygues Telecom	> **Délivrer son engagement de service** et accompagner ses clients dans l'usage de leur mobile et de leur Bbox	> **Clients** bénéficiant d'une analyse de leur consommation[e] pour optimiser leur offre	Nombre
			> **Classement** au baromètre de la Relation clients en téléphonie mobile (TNS Sofres-BearingPoint)	Rang
DÉFIS SOCIAUX	Bouygues Construction	> **Être leader** en matière de sécurité et de protection de la santé dans l'ensemble de ses activités	> **Taux de fréquence**[f] des accidents du travail	(g)
			> **Taux de gravité**[f] des accidents du travail	(h)
	Bouygues Immobilier	> **Favoriser la diversité** dans l'entreprise > **Motiver et former** les collaborateurs	> **Femmes cadres** dans l'effectif total Cadres	%
			> **Collaborateurs** ayant suivi une formation dans l'année	%
			> **Heures de formation** en moyenne par collaborateur formé	Nombre
	COLAS	> **Favoriser le dialogue local** et l'acceptation des sites de production de matériaux > **Former** les collaborateurs au brevet de secourisme	> **Part du chiffre d'affaires** de production de matériaux bénéficiant d'une structure de dialogue local (périmètre : monde)	%
			> **Part du personnel titulaire** du brevet de secouriste du travail dans le monde	%

(a) projet avec permis de construire obtenu (b) immeubles en cours d'exécution et projets avec permis de construire obtenus (c) en cours d'exécution ou signés (d) valorisation des espaces Antennes, dons effectués à l'occasion d'émissions de jeux, espaces publicitaires accordés aux campagnes gratuites, dons directs aux associations (e) service lancé en novembre 2007 au service clientèle, en février 2009 dans les Clubs Bouygues Telecom et en mai 2009 sur internet

2008	2009	ACTIONS MENÉES EN 2009
70	79	> Charte RSE annexée aux contrats, poursuite de la politique d'achats responsables : formations, catalogues éco-produits et éco-matériels, recours au commerce équitable > Évaluation des performances RSE des fournisseurs par un tiers (60 fournisseurs audités, représentant 263 millions d'euros d'achats) > Actions pour associer les sous-traitants : livret d'accueil sous-traitants (santé/sécurité, qualité, environnement, lutte contre le travail illégal), formations, conventions, enquêtes de satisfaction > 74 audits "développement durable et qualité" réalisés auprès des nouveaux fournisseurs à l'international
22	86	> Création d'une offre de service Réhagreen® permettant aux propriétaires institutionnels de valoriser leurs actifs immobiliers à travers des opérations de réhabilitation "verte" (tertiaire) > Lancement opérationnel de l'éco-quartier Ginko à Bordeaux (prix "Sobriété énergétique et énergies renouvelables" décerné par le ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer) > Début des travaux à Orange du parc commercial équipé de la plus grande centrale photovoltaïque intégrée à un bâtiment recevant du public en Europe (12 000 panneaux, soit 2,5 GWh/an) > Début des travaux de Green Office® à Meudon. Un nouveau projet Green Office® lancé en Île-de-France
23 000[a]	58 000[b]	
6	13	> Mise en place d'équipes pluridisciplinaires consacrées aux projets de concessions et PPP > Déploiement d'EcologicieL®, outil de calcul mis au point par Colas, qui permet de simuler en amont les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre
40 000	175 000	
15 000	13 000	
16,5[d]	18,5[d]	> Diffusion d'opérations de solidarité en *prime time*, espaces gratuits donnés aux associations > Élaboration et diffusion de l'indicateur ECO_2 Climat au journal télévisé de 20 h > Premier salon "Planète Mode d'emploi" pour le grand public > Développement de l'interactivité sur le site internet de TF1 news > Mise en place du comité Diversité
147 000	300 000	
70	85	
201 000	750 000	> Lancement des bilans de consommation dans les boutiques du Réseau Clubs Bouygues Telecom et sur internet en complément du service clients > Pour la première fois en France, certification "NF Service Centre de relation client" pour l'ensemble des activités grand public (téléphonie mobile, offres fixes : internet, TV, téléphonie)
1er	1er	
12,17	10,64	> Campagnes sur la santé, la sécurité, les addictions (33 000 collaborateurs sensibilisés), parcours de formation > Implication des sous-traitants : formations, guide de prévention, renouvellement du partenariat avec l'OPPBTP (30 chantiers concernés) > Création d'un logiciel et d'un pôle de veille associant "préventeurs" sécurité et médecin du travail pour prévenir les risques liés à l'utilisation de produits chimiques > Déploiement de l'échauffement physique des compagnons avant leur prise de poste > Mise en place au Vietnam (nouvelle implantation) d'une couverture sociale pour les compagnons et renforcement de celles déjà lancées au Maroc et en Thaïlande
0,40	0,39	
32,6	33,1	> Signature d'un accord d'entreprise sur l'emploi des seniors > Nomination d'un "correspondant handicap" dans la quasi-totalité des structures et renforcement de la sous-traitance auprès d'entreprises du secteur protégé > Séminaire de sensibilisation et d'échanges sur la diversité et la non discrimination en entreprise pour l'ensemble des responsables des Ressources humaines
72	71	
29	22	
23	32	> Plans d'actions avec un objectif par filiale, pour favoriser notamment l'écoute et le dialogue avec les collectivités et populations riveraines des sites de production > Formations du personnel et suivi à partir d'indicateurs
24	29	

(f) Cet indicateur est soumis à des corrections ultérieures possibles provenant de leur validation, après publication, par les autorités concernées.
(g) s'exprime en nombre d'accidents du travail avec arrêt x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées (périmètre : monde)
(h) s'exprime en nombre de jours d'arrêt de travail x 1 000 / nombre d'heures travaillées (périmètre : monde)

TABLEAUX DE BORD 2009 DÉVELOPPEMENT DURABLE

		OBJECTIFS	INDICATEURS	UNITÉ
DÉFIS SOCIAUX	TF1	> **Favoriser** l'égalité des chances > **Maintenir** un cadre social de qualité > **Accompagner** le salarié tout au long de sa vie professionnelle > **Favoriser** l'engagement des collaborateurs dans les actions de solidarité	> **Jeunes gens,** issus de quartiers sensibles, accueillis par la Fondation TF1	Nombre
			> **Chiffre d'affaires** réalisé avec le secteur adapté et protégé	K€
	Bouygues Telecom	> **Développer** les compétences, favoriser l'égalité des chances > **Permettre** au plus grand nombre d'accéder aux services de Bouygues Telecom	> **Collaborateurs handicapés** dans l'entreprise	Nombre
			> **Chiffre d'affaires** réalisé avec le secteur adapté et protégé	K€
			> **Collaborateurs formés** pour appréhender le handicap dans leur vie professionnelle	Nombre
			> **Boutiques accessibles** aux personnes handicapées	Nombre
DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX	Bouygues Construction	> **Renforcer** la prise en compte de l'environnement dans la conception des ouvrages et la réalisation des chantiers	> **Part du chiffre d'affaires certifié** Iso 14001 (périmètre : monde)	%
			> **Bilans carbone** de bâtiments et d'ouvrages d'art	Nombre
	Bouygues Immobilier	> **Concevoir et réaliser** des programmes respectueux de l'environnement	> **Logements** certifiés ou en cours de certification Habitat et Environnement (H&E)	Nombre
			> **Part des programmes BBC**[c] sur les permis de construire déposés	%
	COLAS	> **Favoriser le recyclage** des enrobés bitumineux pour limiter matériaux et émissions de gaz à effet de serre > **Promouvoir** les asphaltes et enrobés "tièdes" (3E)[d] pour économiser l'énergie et réduire les émissions de gaz à effet de serre	> **Part des enrobés bitumineux recyclés** dans la production	%
			> **Économie de bitume** réalisée grâce au recyclage	Tonnes
			> **Part des enrobés "tièdes"** (3E)[d] dans la production mondiale d'enrobés de Colas	%
	TF1	> **Limiter l'empreinte écologique** directe du groupe TF1 > **Sensibiliser** les collaborateurs et les fournisseurs aux nécessaires évolutions comportementales	> **Évolution de la consommation d'eau**	%
			> **Fournisseurs évalués par un tiers**	Nombre
	Bouygues Telecom	> **Réduire l'empreinte écologique de l'entreprise,** contribuer à la réduction de celle de ses clients	> **Émissions de CO_2** sur la caravane du Tour de France 2009 (équipe cycliste)	Tonnes éq. CO_2
			> **Évolution de la consommation d'énergie** dans les bureaux	%

(a) Bouygues Telecom SA (b) Bouygues Telecom SA et ses filiales (c) bâtiment basse consommation (<50kWh énergie primaire/m²/an) (d) Environnementaux, Économes en Énergie (e) enrobés des anciennes chaussées récupérés par fraisage (f) lancée avec cinq partenaires publics et privés, démarche de sensibilisation des producteurs à l'impact environnemental des activités audiovisuelles (g) non applicable

2008	2009	ACTIONS MENÉES EN 2009
8	9	> Accueil de la deuxième promotion de la Fondation d'entreprise TF1 qui a pour objet l'insertion professionnelle dans les métiers de l'audiovisuel > Signature d'un accord en faveur des seniors
222	417	> Campagne interne et externe de communication sur le handicap > Organisation d'événements internes au profit d'associations caritatives *(www.jeveuxaider.com)*
150[a]	178[b]	> Mise en accessibilité des locaux de l'entreprise aux personnes handicapées
795[a]	996[b]	> Campagnes de sensibilisation interne sur l'intégration de collaborateurs handicapés (film *Rencontres au cœur du handicap,* formations, etc.)
172	280	> Poursuite des travaux d'accessibilité des boutiques aux personnes handicapées
254	304	
82	84	> Poursuite du programme R&D Construction durable animé par un pôle de compétences spécialisé. Lancement de Thermedia, béton isolant structurel, en partenariat avec Lafarge > Anticipation de la réglementation thermique en France : 14 bâtiments labellisés BBC[c] livrés ou en cours > Mise au point du concept d'habitat Tikopia, mini-tour passive, lauréate du concours du Puca (Plan Urbanisme Construction Architecture) décerné par le ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer > Formalisation de standards environnementaux communs à tous les chantiers. Création du label Écosite validant leur mise en œuvre > Déploiement du logiciel CarbonEco® "projets" pour réaliser le bilan carbone des différents types d'ouvrages du BTP
40	330	
18 599	24 083	> Poursuite de la certification systématique de tous les programmes : certification H&E (logement) et "NF Bâtiments Tertiaires HQE®" (bureaux) > Lancement d'une démarche d'anticipation des exigences du Grenelle de l'environnement : plus de 1 500 logements BBC[c] déposés en permis de construire (trois ans d'avance par rapport à ce que prévoit la future réglementation)
1	14	
8	9	> Modification des postes d'enrobage qui le nécessitent, organisation de la collecte des fraisats[e], suivi à partir d'indicateurs > Objectif quantifié et plan d'actions par filiale > Modification des postes d'enrobage qui le nécessitent, formation des équipes techniques et commerciales et promotion auprès des clients
175 000	180 000	
n/a[g]	2	
- 4	- 16	> Mise en place du premier studio *broadcast* à faible consommation d'énergie > Lancement officiel de la campagne de sensibilisation d'Ecoprod[f]. Objectif : via le site *www.ecoprod.com,* développer et mettre gratuitement à disposition de la filière audiovisuelle des outils lui permettant de réduire son empreinte environnementale > Lancement de la campagne d'évaluation des démarches RSE des fournisseurs par un tiers (Écovadis)
n/a[g]	45	
962	459	> Éco-conception de la caravane du Tour de France 2009 avec compensation carbone des émissions de CO_2 restantes > Démarche de certification exploitation HQE® des locaux de l'entreprise > Lancement d'une offre éco-responsable pour les entreprises. Commercialisation de téléphones éco-conçus > Certification "NF Bâtiments Tertiaires en exploitation – Démarche HQE®" du centre de Relation clients de Bourges, décernée par Certivea
- 6	- 4	

ACTEUR GLOBAL DE LA CONSTRUCTION

Bonnes performances opérationnelles et commerciales en 2009

9 546 M€ (+ 0,5 %)
Chiffre d'affaires 2009

3,5 % (+ 0,3 point)
Marge opérationnelle

240 M€ (- 19 %)
Résultat net part du Groupe

12,0 Md€ (- 2 %)
Carnet de commandes

52 599
Collaborateurs

9 100 M€ (- 5 %)
Chiffre d'affaires 2010 (objectif)

FAITS MARQUANTS

Contrats majeurs signés
- Centres hospitaliers d'Amiens-Picardie et d'Orléans.
- Tunnel de Miami.
- Autoroute de Bata en Guinée équatoriale.

Ouvrages en cours
- Centrales nucléaires EPR à Flamanville et en Finlande.
- Tour First à La Défense.
- Complexe présidentiel au Turkménistan.

Ouvrages livrés
- Aéroports de Chypre.
- Technopôle Bouygues Telecom à Meudon.
- Ensemble immobilier Tampines Grande à Singapour.

Construction de 14 bâtiments basse consommation et déploiement de CarbonEco®, outil de calcul du bilan carbone

(*) détection et maîtrise d'actifs fonciers, mise en place de partenariats utilisateurs et investisseurs

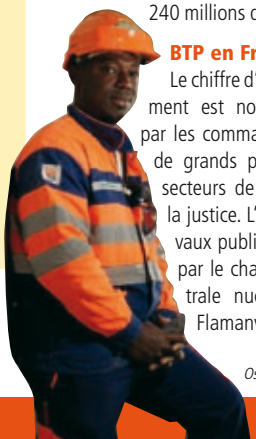
Aéroport international de Larnaka à Chypre

Bouygues Construction est un des leaders mondiaux dans les domaines du bâtiment, des travaux publics et de l'électricité-maintenance. Conjuguant la puissance d'un grand groupe et la réactivité d'un réseau d'entreprises, sa gamme de savoir-faire comprend le financement, la conception, la construction, l'exploitation et la maintenance des projets.

En dépit de la crise économique et financière, Bouygues Construction a maintenu un très bon niveau de chiffre d'affaires (9 546 millions d'euros), de carnet de commandes (12,0 milliards d'euros) et a amélioré son résultat opérationnel (+ 9 %). Son résultat net s'élève à 240 millions d'euros.

BTP en France

Le chiffre d'affaires du bâtiment est notamment porté par les commandes publiques de grands projets dans les secteurs de la santé et de la justice. L'activité des travaux publics est soutenue par le chantier de la centrale nucléaire EPR de Flamanville.


Oscar Lognon, compagnon maçon, GTB Construction

BTP à l'international

En Europe de l'Ouest, Bouygues Construction profite de son expertise dans les projets complexes en concessions et partenariats public-privé (Chypre et Royaume-Uni) et en développement immobilier* (Suisse).

En Europe de l'Est, le groupe réalise une nouvelle section de l'autoroute de Croatie et poursuit l'intégration et le développement des acquisitions récentes (Pologne, République tchèque).

Au Moyen-Orient et en Afrique, Bouygues Construction réalise de grands projets d'infrastructures tels que la ligne ferroviaire Gautrain en Afrique du Sud.

En Asie-Pacifique, le groupe est positionné sur des projets à forte technicité (tours de grande hauteur, tunnels).

Au-delà de sa présence dans les **Caraïbes,** Bouygues Construction s'implante sur de nouveaux marchés en **Amérique du Nord** (Canada, États-Unis).

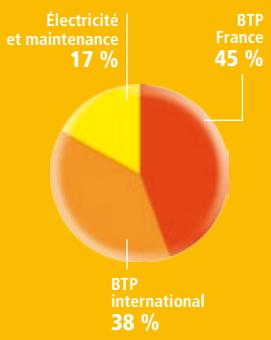
Électricité et maintenance

En France, ETDE consolide ses savoir-faire autour de trois pôles d'activités : les travaux publics de réseaux, le génie électrique et thermique, et le *facility management*. À l'international, elle réalise notamment 500 km de lignes et de postes électriques au Congo.

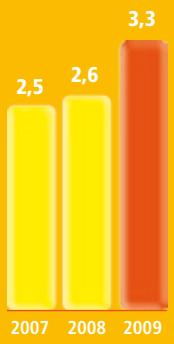
Chiffre d'affaires
en milliards d'euros

Résultat net
en millions d'euros

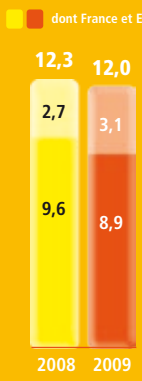
Chiffre d'affaires par activité



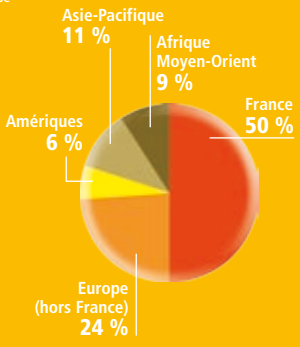
Trésorerie nette
en milliards d'euros



Carnet de commandes
en milliards d'euros



Carnet de commandes par zone géographique



Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)	2008	2009
ACTIF		
• Actif non courant	1 401	1 195
• Actif courant	6 738	6 941
TOTAL ACTIF	8 139	8 136
PASSIF		
• Capitaux propres	761	766
• Passif non courant	1 023	1 086
• Passif courant	6 355	6 284
TOTAL PASSIF	8 139	8 136
Trésorerie nette	2 592	3 286

Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)	2008	2009
CHIFFRE D'AFFAIRES	9 497	9 546
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	308	335
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	308	335
• Résultat net total	294	241
• Part des intérêts minoritaires	3	(1)
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	297	240

PERSPECTIVES 2010

Dans un contexte 2010 encore marqué par la crise, Bouygues Construction peut compter sur :

> une **activité acquise au 31 décembre 2009 pour l'exercice 2010** de 6,7 milliards d'euros, couvrant 74 % de l'activité prévisionnelle ;

> un **carnet à long terme** (au-delà de 5 ans) de 1,3 milliard d'euros au 31 décembre 2009 ;

> une **structure financière solide,** forte d'une trésorerie nette de 3,3 milliards d'euros ;

> une stratégie opportuniste de **déploiement à l'international** qui a notamment permis au dernier trimestre 2009 de remporter au Qatar le très grand projet du Barwa Financial District.

Bouygues Construction renforcera ses efforts en matière **d'innovation** et **de construction durable** pour en faire un véritable atout de différenciation.

UN LEADER DE LA PROMOTION

Une position de leadership renforcée en 2009

2 989 M€ (+ 2 %)
Chiffre d'affaires 2009

6,8 % (- 1,6 point)
Marge opérationnelle

110 M€ (+ 5 %)
Résultat net part du Groupe

1 343
Collaborateurs

2 100 M€ (- 30 %)
Chiffre d'affaires 2010 (objectif)

FAITS MARQUANTS

Logement
- Chiffre d'affaires record à 2,1 milliards d'euros (+ 16 %).
- 11 230 logements réservés, soit une progression de 40 %.

Immobilier d'entreprise
- Chiffre d'affaires à 0,9 milliard d'euros.
- Livraisons de Eos, Galeo, Dueo, Trieo à Issy-les-Moulineaux, Spallis à Saint-Denis et du Technopôle de Bouygues Telecom à Meudon.

Développement durable
- 14 % des permis de construire déposés dans l'année sont des logements "basse consommation".
- 58 000 m² de bureaux à énergie positive en projet avec permis de construire obtenus ou en cours d'exécution.
- Création de la Fondation d'entreprise Bouygues Immobilier afin de contribuer à rendre la ville plus humaine en mettant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et de la solidarité.

(*) ensemble de m² donnés en location durant l'année

Galeo, le siège HQE® de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier développe des projets de logements, d'immeubles de bureaux et de parcs commerciaux à partir de trente-trois implantations en France et quatre dans le reste de l'Europe.

Dans un contexte difficile, l'entreprise a démontré en 2009 sa capacité d'adaptation aux conditions du marché et a renforcé sa position de leader en Logement.

Activité Logement

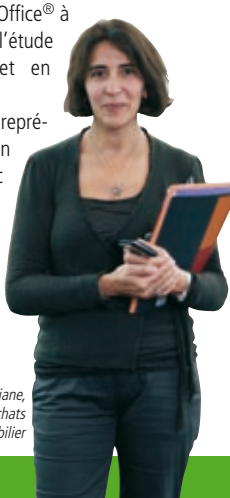
Avec 11 230 réservations dont 10 740 en France, Bouygues Immobilier fait mieux que le marché du logement soutenu par le plan de relance gouvernemental (dispositif Scellier, doublement du prêt à taux zéro, Pass-foncier®) et la baisse des taux d'intérêt. Les efforts promotionnels pour privilégier l'écoulement de l'offre commerciale ont pesé sur la rentabilité des opérations.

Activité tertiaire

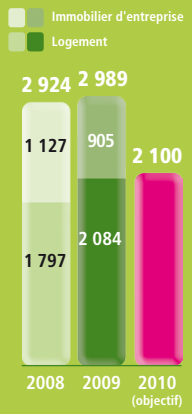
Le marché du tertiaire (bureaux et commerces) est resté atone en 2009 sous le double effet de la baisse de la demande placée* et de la hausse des taux de rendement demandés par les investisseurs. Dans ce contexte défavorable, Bouygues Immobilier ne réalise que 152 millions d'euros de prises de commandes sur ce marché. En 2009, Bouygues Immobilier a livré près de 270 000 m² sur de grandes opérations emblématiques (Eos Generali, siège de Microsoft France, le Technopôle de Bouygues Telecom, etc.).
Bouygues Immobilier poursuit la réalisation des opérations Mozart et Eqwater à Issy-les-Moulineaux, de Farman et La Banque Postale à Paris, et de Green Office®, bâtiment tertiaire à énergie positive situé à Meudon.

Développement durable

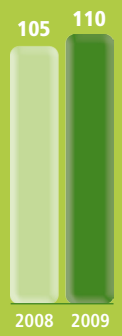
Tous les projets de logement de Bouygues Immobilier, acteur de référence en matière de développement durable, sont certifiés Habitat et Environnement ; 14 % des permis de construire déposés sont aux normes "basse consommation", anticipant ainsi de trois ans les exigences du Grenelle de l'environnement.
Bouygues Immobilier a lancé début 2009 les travaux de Green Office® à Meudon et débuté l'étude d'un nouveau projet en région Île-de-France.
Face aux enjeux que représente la réhabilitation thermique du parc existant, Bouygues Immobilier se lance dans la rénovation du parc tertiaire en créant l'offre de services Réhagreen®.


Tassadit Ameziane, directeur Achats de Bouygues Immobilier

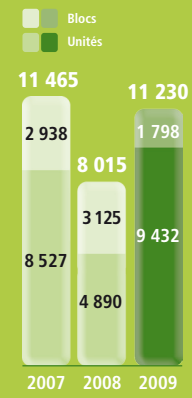
Chiffre d'affaires
en millions d'euros



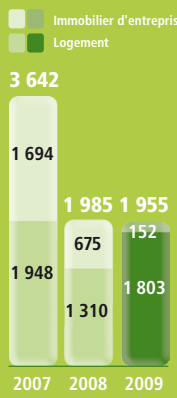
Résultat net
en millions d'euros



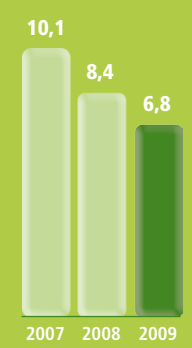
Logement
nombre de réservations



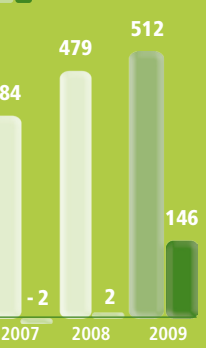
Réservations
en millions d'euros



Marge opérationnelle
en pourcentage du chiffre d'affaires



Capitaux propres et trésorerie nette
en millions d'euros



Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)	2008	2009
ACTIF		
• Actif non courant	64	72
• Actif courant	2 237	1 952
TOTAL ACTIF	2 301	2 024
PASSIF		
• Capitaux propres	479	512
• Passif non courant	141	175
• Passif courant	1 681	1 337
TOTAL PASSIF	2 301	2 024
Trésorerie nette	2	146

Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)	2008	2009
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 924	2 989
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	247	203
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	247	203
• Résultat net total	111	113
• Part des intérêts minoritaires	(6)	(3)
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	105	110

PERSPECTIVES 2010

Dans un contexte de chiffre d'affaires attendu en baisse en 2010, Bouygues Immobilier entend conforter sa position de leader de la promotion immobilière en France en s'adaptant aux nouvelles conditions de marché.

> **Logement :** tout en profitant des mesures gouvernementales favorables aux investisseurs, proposer une offre adaptée pour reconquérir les propriétaires occupants.

> **Immobilier d'entreprise :** achever et livrer les grandes opérations en cours, assurer un développement adossé à des utilisateurs ou à des investisseurs.

> **Développement durable :** accélérer le lancement de logements "basse consommation", poursuivre le développement d'immeubles de bureaux à énergie positive et la réhabilitation du parc existant.

> Maintenir une **structure financière solide.**

NUMÉRO 1 MONDIAL DE LA ROUTE

11 581 M€ (- 9 %)
Chiffre d'affaires 2009

4,7 % (- 0,6 point)
Marge opérationnelle

387 M€ (- 21 %)
Résultat net part du Groupe

6,3 Md€ (+ 7,5 %)
Carnet de commandes

66 771
Collaborateurs

11 500 M€ (- 1 %)
Chiffre d'affaires 2010 (objectif)

FAITS MARQUANTS

Croissance externe
> Signature de protocoles d'accord pour l'acquisition, en juin 2010, de la Société de la raffinerie de Dunkerque (sécurisation d'approvisionnements en bitume).

Réalisations en cours
> Tramways de Reims, d'Angers (France).
> Autoroute M6-M60 (Hongrie).
> Port d'Anchorage en Alaska (États-Unis).
> Autoroute 85 au Québec (Canada).

Contrats long terme - PPP - Concessions
> Obtention d'un 4e contrat de gestion et d'entretien routiers (Area 12) en Grande-Bretagne.
> Contrats de PPP : Tram-train* à la Réunion, autoroute D1* en Slovaquie.

Développement durable
> Campagne pour les économies de carburant.
> Concrétisation de la politique Diversité (handicap, seniors, insertion, mixité hommes/femmes).

(*) dont le financement est en cours de finalisation

Bonne résistance sur des marchés en baisse

L'autoroute M6-M60 en Hongrie

Présent dans 40 pays, Colas intervient dans tous les domaines de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport. Il intègre l'ensemble des activités industrielles liées à ses métiers (granulats, matériaux enrobés, béton prêt à l'emploi, émulsions, membranes d'étanchéité, équipements de sécurité routière).

En 2009, l'ensemble des activités de Colas s'est exercé dans des marchés privés et publics en baisse significative. Excepté en Asie et au Maroc, son réseau de 1 400 établissements a connu une contraction des volumes d'activité, entraînant un recul du chiffre d'affaires (- 9 %), accentué par l'achèvement de chantiers exceptionnels fin 2008 et par la baisse du prix du bitume.
Le résultat net s'élève à 387 millions d'euros. Bien qu'en baisse de 21 % par rapport au niveau record de 2008, il représente 3,3 % du chiffre d'affaires et reflète les nombreuses actions entreprises par le groupe tout au long de l'année dans un contexte économique difficile.

France métropolitaine : - 7 %
Après un premier semestre en baisse amplifiée par des conditions hivernales défavorables, le rebond attendu au second semestre avec le plein effet du plan de relance n'a pas eu lieu (effets de substitution par rapport aux investissements déjà prévus, décalages et réforme de la taxe professionnelle).

International et Outre-mer : - 12 %
En Amérique du Nord, les filiales américaines et canadiennes réalisent une bonne performance, même si le plan de relance américain est en partie décalé.
L'Europe centrale connaît un fort recul (Roumanie, Croatie, Hongrie) et l'Europe du Nord un retrait plus limité, sauf la Grande-Bretagne qui bénéficie de contrats à long terme.
En Afrique / Océan Indien / Asie, l'activité est en croissance au Maroc, limitée à la poursuite des contrats miniers privés à Madagascar, stable dans le reste de l'Océan Indien et en progression en Asie.
Dans les départements d'outre-mer, l'activité a été fortement pénalisée par la crise sociale aux Antilles, la fin de la route des Tamarins et la réforme de défiscalisation à la Réunion.

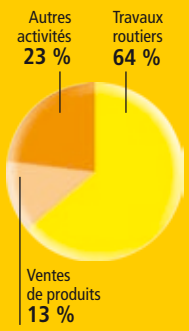
Activité industrielle
Colas a produit 106 millions de tonnes de granulats (2,6 milliards de tonnes de réserves), 48 millions de tonnes d'enrobés, 1,6 million de tonnes d'émulsions et de liants (1er rang mondial) et 20 millions de m^2 de membranes d'étanchéité.

Tiphaine Michon, ingénieur travaux, Colas Ile-de-France Normandie

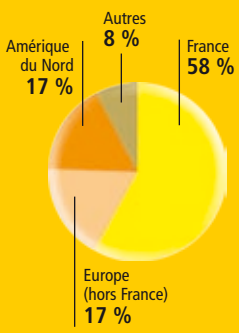
Chiffre d'affaires
en milliards d'euros

Résultat net
en millions d'euros

Chiffre d'affaires par activité



Chiffre d'affaires par zone géographique



Capacité d'autofinancement
en millions d'euros

Investissements d'exploitation nets
en millions d'euros

Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)	2008	2009
ACTIF		
• Actif non courant	3 529	3 502
• Actif courant	4 466	4 186
TOTAL ACTIF	7 995	7 688
PASSIF		
• Capitaux propres	2 177	2 310
• Passif non courant	913	957
• Passif courant	4 905	4 421
TOTAL PASSIF	7 995	7 688
Trésorerie nette	(6)	117

Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)	2008	2009
CHIFFRE D'AFFAIRES	12 789	11 581
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	682	541
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	682	541
• Résultat net total	495	391
• Part des intérêts minoritaires	(5)	(4)
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	490	387

PERSPECTIVES 2010

Le carnet de commandes à fin décembre 2009 s'élève à 6,3 milliards d'euros, en hausse de 7,5 % par rapport à fin 2008. Les tendances des marchés restent incertaines.

En France, l'activité **routière** pourrait se stabiliser ou enregistrer une légère baisse ; le ferroviaire et les pipelines seront en croissance. L'Amérique du Nord devrait bénéficier d'un bon niveau d'activité. L'Europe pourrait connaître un nouveau recul du fait de l'Europe centrale. L'activité en Afrique / Océan Indien / Asie serait sensiblement équivalente à celle de 2009.

Une première hypothèse prudente de chiffre d'affaires pour 2010 a été arrêtée à 11,5 milliards d'euros. La rentabilité sera préférée au volume.

La **stratégie pragmatique d'adaptation** de Colas au niveau d'activité de chaque pays se poursuivra en 2010 dans l'attente d'une meilleure orientation, à partir de 2011, des marchés d'infrastructures dont les besoins dans le monde restent importants.

Les objectifs de **développement durable** (économies d'énergie, réduction d'émissions de CO_2, sécurité, diversité) seront renforcés.

PREMIER GROUPE PRIVÉ DE TÉLÉVISION EN FRANCE

2 365 M€ (- 9 %)
Chiffre d'affaires 2009

4,3 % (- 2,5 points)
Marge opérationnelle

115 M€ (- 30 %)
Résultat net part du Groupe

3 910
Collaborateurs

2 410 M€ (+ 2 %)
Chiffre d'affaires 2010 (objectif)

FAITS MARQUANTS

- Promulgation le 5 mars de la loi relative à la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la télévision.
- **Record** d'audience de TF1 lors de la diffusion des *Enfoirés* le 6 mars : 12,3 millions de téléspectateurs*.
- **Lancement** du nouveau site *www.TF1.fr* en avril et lancement de *www.TF1News.fr* en novembre.
- Le 11 juin 2009, **accord** visant au rachat par TF1 de 100 % de NT1 et des 40 % de TMC détenus par Groupe AB.
- **Signature** de partenariats : en mai, dans le domaine de la vidéo avec Sony Pictures Home Entertainment et, en juillet, avec UGC dans le cinéma.
- **Lancement** de la campagne Handicap en septembre.
- **Cession** le 28 décembre 2009 des 9,9 % détenus dans Canal+ France pour 744 millions d'euros.

(*) source : Médiamat de Médiamétrie (2009)

(**) source : panel NNR (outil d'audience de référence de l'internet français)

Une année d'adaptation réussie et de préparation de l'avenir

Les Enfoirés font leur cinéma le 6 mars 2009

Le groupe TF1 a pour vocation d'informer et de divertir. Tout en continuant de se renforcer sur son métier de base, la télévision, avec des chaînes gratuites et payantes, il s'est diversifié sur le web, dans les droits audiovisuels, la production, les licences et les jeux.

En 2009, dans un environnement économique, concurrentiel et réglementaire modifié, TF1 a dû relever deux défis : poursuivre activement l'adaptation du modèle de la chaîne et déployer une stratégie de diversification au travers de nouveaux accords et partenariats. Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 2 365 millions d'euros. Son résultat net est de 115 millions d'euros. L'objectif initial de réduction de coûts de 60 millions d'euros a été dépassé.

Antennes France

Sur un marché où 88 % des Français ont accès à une offre élargie de chaînes, TF1 a confirmé sa place de leader avec 96 des 100 meilleures audiences réalisées toutes chaînes confondues, une part d'audience* de 26,1 % sur les individus de 4 ans et plus et de 29,8 % sur les femmes de moins de 50 ans, ce qui lui confère une position unique en Europe.

Le groupe TF1 a renforcé la création de contenus en interne et développé les synergies entre les Antennes, les filiales et le web, notamment avec le lancement réussi du nouveau site *www.TF1.fr*. TF1 demeure le premier groupe média TV français du web avec 17 millions de visiteurs uniques à fin décembre 2009**.

Droits audiovisuels

La stratégie menée par TF1 en matière de droits audiovisuels en 2009 a consisté à renforcer la position du groupe sur les marchés de la vidéo et du cinéma, au travers de partenariats avec Sony Pictures Home Entertainment et UGC. Ces partenariats ont également pour objectif d'améliorer à terme la rentabilité de ces activités.

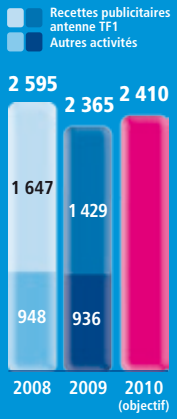
Antennes internationales

Diffusée dans 59 pays en 20 versions linguistiques, forte de 10 sites internet, Eurosport demeure la première plateforme multimédia en Europe et poursuit son développement géographique.

Par ailleurs, le groupe TF1 explore de nouveaux territoires avec les jeux et les paris en ligne.

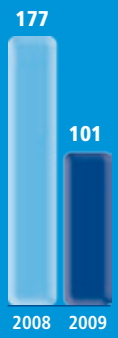
Harry Roselmack, journaliste, TF1

Chiffre d'affaires
en millions d'euros

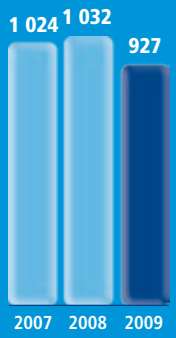


Résultat net
en millions d'euros

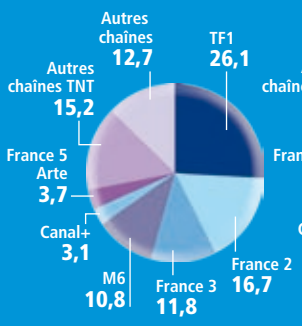
Résultat opérationnel
en millions d'euros



Coût de grille de TF1
en millions d'euros

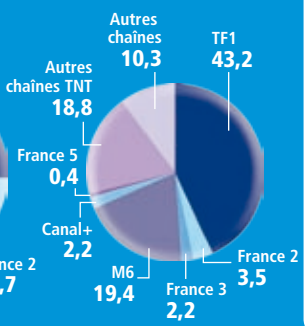


Part d'audience 2009[a] Individus 4 ans et plus
en %



(a) source : Médiamat de Médiamétrie

Part de marché publicitaire 2009[b]
en %



(b) source : TNS Media Intelligence

Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)	2008	2009
ACTIF		
• Actif non courant	1 869	1 143
• Actif courant	1 856	2 540
• Actif en cours de cession d'activité	15	-
TOTAL ACTIF	3 740	3 683
PASSIF		
• Capitaux propres	1 377	1 397
• Passif non courant	756	46
• Passif courant	1 592	2 240
• Passif en cours de cession d'activité	15	-
TOTAL PASSIF	3 740	3 683
Trésorerie nette	(705)	73

Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)	2008	2009
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 595	2 365
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	177	101
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	177	101
• Résultat net total	164	115
• Part des intérêts minoritaires	-	-
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	164	115

PERSPECTIVES 2010

En 2010, le groupe TF1 poursuivra l'adaptation du modèle de la chaîne aux nouvelles conditions de marché et s'attachera à développer activement ses nouvelles activités :

> en développant **TMC** et **NT1** une fois les accords des autorités compétentes obtenus ;

> en renforçant sa **présence sur le web,** avec une attention particulière portée à la relation avec les téléspectateurs ;

> en poursuivant sa politique de **partenariats.**

Le groupe TF1 entend maintenir sa position de leader dans les domaines de l'information et du divertissement afin d'exploiter au mieux toutes les formes de contact avec ses publics.

Le bilan carbone sera étendu à l'ensemble du groupe TF1 et les engagements pris en matière de **diversité** seront renforcés.

OPÉRATEUR DE TÉLÉCOMMUNICATIONS

5 368 M€ (+ 5 %)
Chiffre d'affaires 2009

13,6 % (- 2,5 points)
Marge opérationnelle

471 M€ (- 12 %)
Résultat net part du Groupe

9 018
Collaborateurs

5 370 M€ (=)
Chiffre d'affaires 2010 (objectif)

FAITS MARQUANTS

- **Janvier :** lancement de la première offre éco-responsable du marché français pour les clients Entreprises, baptisée Eco-Amplitude.
- **Avril :** commercialisation du forfait iPhone 3G.
- **Mai :** lancement d'ideo les Tout-en-un, la première offre *quadruple play* du marché (téléphonie fixe et mobile, télévision, internet).
- **Juillet :** baisse des tarifs des terminaisons d'appels entre opérateurs mobiles français.
- **Octobre :** obtention de la palme de l'Entreprise citoyenne 2009 délivrée par l'AFRC (Association française de la relation client).
- **Novembre :** lancement de Neo.3, "l'illimité puissance 3".
- **Décembre :** certification HQE® du centre de Relation clients de Bourges ; inauguration du Technopôle HQE® de Meudon.

Excellentes performances dans le mobile comme dans le fixe

Campagne de lancement d'ideo en 2009

En 2009, tout en continuant sa forte progression sur le marché du mobile, Bouygues Telecom a réussi son entrée sur le marché du fixe. Numéro 1 de la relation clients en téléphonie mobile pour la troisième année consécutive, Bouygues Telecom a franchi le cap des 10 millions de clients.

Bouygues Telecom a réalisé une excellente performance commerciale tout au long de l'année 2009 en recrutant 758 000 clients Mobile et 300 000 clients Fixe. La part de croissance nette en 2009 pour l'activité Mobile a été de 22 %.

De nouvelles offres

L'ensemble des offres a contribué à ce succès avec notamment le lancement, le 25 mai, d'ideo, la première offre *quadruple play* du marché.

La gamme de forfaits Neo s'est aussi enrichie avec Neo Pro 24/24, le tout illimité pour les professionnels, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 ; Neo.3, pour le grand public, qui intègre des appels illimités non plus seulement en soirée, mais toute la nuit jusqu'à 8 heures, ainsi que des SMS et MMS illimités, 24 heures sur 24. Bouygues Telecom a ainsi passé le cap des 10 millions de clients Mobile, dont 1 million de clients Entreprises et 76,6 % de clients Forfait.

Qualité de service

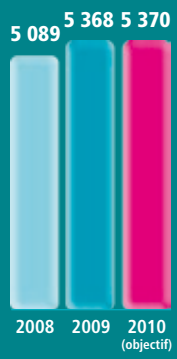
La qualité de la relation avec ses clients reste la priorité de Bouygues Telecom qui, pour la troisième année consécutive, a reçu le premier prix du Podium de la relation client TNS Sofres-BearingPoint (secteur de la téléphonie mobile).

Bouygues Telecom a aussi accéléré le déploiement du réseau 3G+. À fin décembre 2009, il couvrait 80 % de la population française pour une obligation légale de 75 % de la population couverte avant fin 2010.

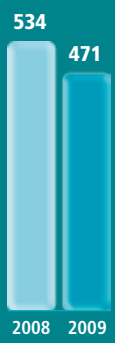
Ainsi, Bouygues Telecom participe au développement du marché de l'accès internet mobile pour les entreprises comme pour les particuliers, en offrant un confort d'usage dans toutes les grandes agglomérations et dans la majorité des villes de plus de 5 000 habitants.

Aynur Genc, responsable d'un Club Bouygues Telecom à Strasbourg

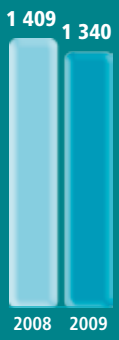
Chiffre d'affaires
en millions d'euros



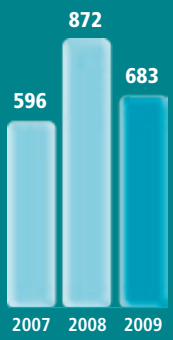
Résultat net
en millions d'euros



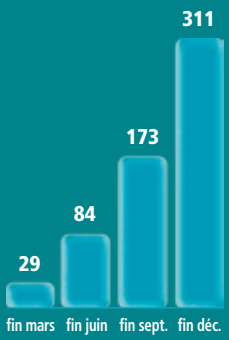
Capacité d'autofinancement
en millions d'euros



Investissements d'exploitation nets
en millions d'euros

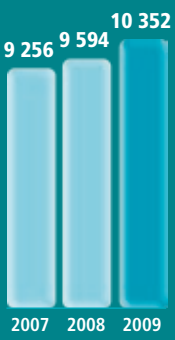


Clients Bbox*
en 2009, en milliers



(*) nombre de Bbox actives (en fonctionnement)

Clients Mobile
en milliers



Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)	2008	2009
ACTIF		
• Actif non courant	3 411	3 513
• Actif courant	1 270	1 307
TOTAL ACTIF	4 681	4 820
PASSIF		
• Capitaux propres	2 396	2 371
• Passif non courant	244	460
• Passif courant	2 041	1 989
TOTAL PASSIF	4 681	4 820
Endettement financier net	107	295

Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)	2008	2009
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 089	5 368
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	817	730
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	817	730
• Résultat net total	534	471
• Part des intérêts minoritaires	-	-
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	534	471

PERSPECTIVES 2010

En 2010, Bouygues Telecom continuera d'être le challenger du marché en lançant de nouvelles offres généreuses à tarif compétitif et en proposant une offre Fixe Très Haut Débit.

Bouygues Telecom devra s'adapter aux contraintes réglementaires dont les **baisses des tarifs des terminaisons d'appels voix et SMS.** Malgré ces baisses, le chiffre d'affaires devrait rester stable à 5 370 millions d'euros grâce à une forte croissance organique.

Bouygues Telecom souhaite **réduire son empreinte écologique** et celle de ses clients en déployant une politique 3R (réduire, réutiliser, recycler) avec ses fournisseurs et en stimulant le retour des mobiles usagés pour accroître leur taux de recyclage.

DEUX MÉTIERS À FORT POTENTIEL

Bonne performance opérationnelle dans un contexte économique difficile

Chiffres du premier semestre de l'exercice 2009/10*

9 683 M€ (+ 8 %)
Chiffre d'affaires

8,6 % (+ 0,8 point)
Marge opérationnelle

562 M€ (+ 7 %)
Résultat net part du Groupe

7 134 M€ (- 54 %)
Commandes reçues

79 500 environ
Collaborateurs

(*) Le premier semestre 2009/10 est clos le 30 septembre 2009.

FAITS MARQUANTS

Contrats majeurs 2009

> **Février :** fourniture de 20 trains suburbains X'Trapolis à la ville de Melbourne ; fourniture de chaudières pour une centrale à charbon aux Pays-Bas.

> **Avril :** construction de la plus grande centrale à cycle combiné du Royaume-Uni ; fourniture à la RATP de 60 rames double niveau pour la ligne A du RER.

> **Octobre :** la SNCF attribue à Alstom le marché de la nouvelle génération de matériel TER à un niveau ; fourniture d'une centrale hydroélectrique en Suisse.

> **Novembre :** fourniture de chaudière et turbine à vapeur innovantes en Allemagne.

> **Décembre :** construction d'une centrale à vapeur à haut rendement en Slovénie.

Contrats majeurs 2010

> **Janvier :** signature de l'accord d'acquisition par Alstom et Schneider Electric d'Areva T&D, filiale d'Areva.

Les futurs trains régionaux Coradia Polyvalent

Présents dans plus de soixante-dix pays, près de 79 500 collaborateurs d'Alstom déploient leur expertise dans deux activités à fort potentiel, Power et Transport.

La génération d'électricité

Alstom est numéro un mondial dans les centrales électriques clés en main, les services à la production d'électricité et les systèmes de contrôle de la qualité de l'air. Présent sur tous les types d'énergie (charbon, gaz, fuel, nucléaire, hydroélectricité, éolien), il est aussi leader dans l'électricité "propre" et développe des procédés de captage du CO_2.

Le transport ferroviaire

Dans le domaine du transport ferroviaire, Alstom s'impose comme l'un des leaders mondiaux parmi les fournisseurs d'équipements et de services. Il détient aussi le premier rang mondial dans les trains à grande et très grande vitesse et le deuxième rang mondial dans les transports ferroviaires urbains.

Performances du premier semestre

Alstom clôt ses exercices au 31 mars. Au cours du premier semestre 2009/10, Alstom a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires (+ 8 %) et une amélioration de son résultat opérationnel qui s'élève à 828 millions d'euros (+ 19 %), soit une marge opérationnelle de 8,6 %. Il a réalisé un résultat net part du Groupe de 562 millions d'euros (+ 7 %) et généré un cash-flow libre de 77 millions d'euros, en diminution du fait de la baisse des commandes.

Au 31 décembre 2009

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2009/10, Alstom a enregistré des commandes pour un montant de 11,4 milliards d'euros. Le carnet de commandes a atteint 44 milliards d'euros au 31 décembre 2009 ; il représente environ 27 mois de chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros est en progression de 6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Les commandes reçues au cours du troisième trimestre 2009/10 s'élèvent à 4,2 milliards d'euros. Les prises de commandes dans les deux secteurs sont en forte

La turbine à vapeur Arabelle sur le site de Belfort

Partenariat dans le ferroviaire en Russie

amélioration par rapport au trimestre précédent. Le secteur Power a enregistré 2,7 milliards d'euros de nouvelles commandes ; le secteur Transport a reçu des contrats pour un montant de 1,6 milliard d'euros.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, les prises de commandes du secteur **Power** s'élèvent à 7,4 milliards d'euros, soit une baisse de 48 % par rapport au niveau exceptionnel des neuf premiers mois de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires de 10,1 milliards d'euros a connu une croissance de 7 %, portée par le niveau important des prises de commandes des périodes antérieures.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, les prises de commandes du secteur **Transport,** à 4 milliards d'euros, sont en baisse de 47 % par rapport au niveau très élevé des neuf premiers mois de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires s'élève à 4,3 milliards d'euros, en augmentation de 5 % par rapport aux neuf premiers mois de 2008/09. Les livraisons du troisième trimestre sont en hausse de 7 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Éoliennes Ecotècnica100 conçues et installées par Alstom Power

Areva T&D

Le 30 novembre 2009, Areva a annoncé sa décision d'entrer en négociations exclusives avec Alstom et Schneider Electric pour la reprise des activités de sa filiale de transmission et distribution, Areva T&D.

Le 20 janvier 2010, Alstom et Schneider Electric ont signé avec Areva l'accord portant sur l'acquisition d'Areva T&D. Cette transaction devra recueillir l'autorisation des autorités concernées.

Alstom Hydro Holding

Bouygues a exercé son option de cession de sa participation de 50 % dans Alstom Hydro Holding contre la remise de 4,4 millions d'actions Alstom correspondant à 1,5 % du capital de la société au 31 octobre 2009.

À l'issue de cette opération, la participation de Bouygues au capital d'Alstom devrait s'élever à environ 30,8 %.

PERSPECTIVES

Alstom continue de bénéficier d'une situation financière saine. Le groupe a confirmé que la marge opérationnelle de l'exercice 2009/10 devrait atteindre environ 9 %, avec une marge opérationnelle pour le secteur Power se situant entre 10 % et 11 % et celle du secteur Transport entre 7 % et 8 %.

Au 31 décembre 2009, le cours de l'action Alstom s'élevait à 49,06 euros.

BOUYGUES

GROUPE BOUYGUES
Siège social de Bouygues SA
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08 - France
Tél. : +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex - France
Tél. : +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER
3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex - France
Tél. : +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex - France
Tél. : +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex - France
Tél. : +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM
Arcs de Seine
20 quai du Point du jour
92640 Boulogne-Billancourt cedex - France
Tél. : +33 1 39 26 75 00
www.bouyguestelecom.fr

À partir de l'automne 2010 : Tour Mozart, Issy-les-Moulineaux (92130)

Direction de la Communication du groupe Bouygues. Mars 2010. Création et réalisation : AC² Communication.
Impression : Typoform (Imprim'vert®. Certifié PEFC). Ce document est réalisé avec du papier provenant de forêts gérées durablement.