

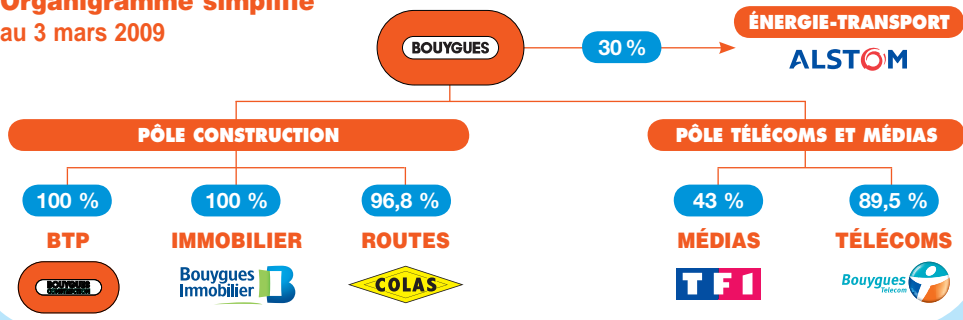
L'abrégé 2008

BOUYGUES

MARS 2009



Organigramme simplifié au 3 mars 2009



DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE au 3 mars 2009

Bouygues société mère

- Martin Bouygues**
Président-directeur général
- Olivier Bouygues**
Directeur général délégué
- Jean-François Guillemin**
Secrétaire général
- Philippe Marien**
Directeur financier du Groupe,
Président de Bouygues Telecom
- Alain Puyat**
Directeur général Informatique
et Technologies nouvelles
- Jean-Claude Tostivin**
Directeur général adjoint
RH et Administration

Dirigeants des cinq métiers

- Yves Gabriel**
P-dg de Bouygues Construction
- François Bertière**
P-dg de Bouygues Immobilier
- Hervé Le Bouc**
P-dg de Colas
- Nonce Paolini**
P-dg de TFI
- Olivier Roussat**
Directeur général de Bouygues Telecom

CONSEIL D'ADMINISTRATION au 3 mars 2009

- | | |
|--|--|
| Martin Bouygues | Yves Gabriel
P-dg de Bouygues Construction |
| Olivier Bouygues | Jean-Michel Gras
Représentant des salariés
actionnaires |
| Pierre Barberis
Ancien directeur général
délégué d'Oberthur | Thierry Jourdain
Représentant des salariés
actionnaires |
| Patricia Barbizet
Administrateur
directeur général d'Artémis | Patrick Kron
P-dg d'Alstom |
| François Bertière
P-dg de Bouygues Immobilier | Hervé Le Bouc
P-dg de Colas |
| Madame Francis Bouygues | Helman le Pas de Sécheval
Directeur financier de Groupama |
| Georges Chodron de
Courcel
Directeur général délégué
de BNP Paribas | Nonce Paolini
P-dg de TFI |
| Charles de Croisset
<i>International advisor</i>
Goldman Sachs International | Jean Peyrelevalde
Vice-président
de Leonardo France |
| Lucien Douroux
Ancien président du conseil
de surveillance de Crédit
Agricole Indosuez | François-Henri Pinault
P-dg de PPR |

PRINCIPAUX ACTIONNAIRES au 31 décembre 2008

- SCDM : 19,2 % (droits de vote : 28,6 %)
 - Salariés : 15,4 % (droits de vote : 19,4 %)
 - Autres actionnaires français : 27 % (droits de vote : 22,6 %)
 - Actionnaires étrangers : 38,4 % (droits de vote : 29,4 %)
- SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues.*

NOS ATOUTS

- Un actionariat stable • Une culture d'entreprise forte et originale • Une stratégie privilégiant le long terme
- Un positionnement sur des marchés soutenus par une demande solide • Un profil financier sain

Solides performances en 2008, confiance et pragmatisme pour 2009



En 2008, Bouygues a réalisé de solides performances, que ce soit en activité ou en rentabilité. Le chiffre d'affaires et le résultat net ont progressé de 11 % et de 9 %. L'activité commerciale, hors Bouygues Immobilier et TF1, est restée très soutenue. Le ratio d'endettement de 56 % témoigne d'une structure financière saine.

Bouygues Construction a vu son chiffre d'affaires progresser de 14 %. Avec un carnet de commandes en hausse de 9 %, le dynamisme commercial est resté fort, comparé à 2007, année record. La forte augmentation du chiffre d'affaires

de **Bouygues Immobilier** en 2008 résulte des importantes réservations des années précédentes. Face à la brutale dégradation du marché, l'entreprise donne la priorité à l'écoulement des programmes, ajuste ses coûts et adapte son offre. Le chiffre d'affaires et le résultat net de **Colas** continuent de progresser de 10 % et de 3 %.

TF1, confrontée à un contexte économique profondément perturbé, a su maintenir son leadership d'audience mais a subi un recul de 5 % de son chiffre d'affaires. Le plan de réduction des coûts, entamé en 2008, s'amplifiera en 2009.

Bouygues Telecom a réalisé d'excellentes performances et, grâce à l'acquisition d'un réseau DSL, est devenu un opérateur Fixe.

Alstom contribue aux résultats de Bouygues pour 199 millions d'euros. De nombreux projets sont étudiés en commun avec les métiers du Groupe.

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 23 avril 2009 un dividende de 1,60 euro par action, en hausse de 7 %.

En 2009, pragmatisme et réactivité seront les lignes de conduite du Groupe dans une conjoncture économique incertaine. Je suis confiant dans nos atouts. La diversité de nos métiers et de nos positions géographiques est un avantage pour traverser la crise. Nous sommes aussi bien placés pour répondre aux besoins fondamentaux d'infrastructures dans le monde, soutenus par les plans de relance des grands pays industrialisés.

Enfin, Bouygues, dont les savoir-faire sont reconnus, notamment en matière de développement durable, considère que les exigences du Grenelle de l'environnement constituent des opportunités de croissance et des facteurs de différenciation commerciale.

Je remercie nos actionnaires pour leur confiance et l'ensemble des collaborateurs pour leur travail et leur état d'esprit.

Le 3 mars 2009,
Martin Bouygues
Président-directeur général

Chiffre d'affaires
32 713 M€

+11 %

Résultat opérationnel
courant

2 230 M€

+3 %

Résultat net
part du Groupe

1 501 M€

+9 %

Ratio d'endettement

56 %

Investissements
d'exploitation

1 779 M€

+6 %

Capacité
d'autofinancement

3 615 M€

+3 %

Dividende
par action

1,60 €

+7 %

Objectif 2009

Chiffre d'affaires
31 700 M€

-3 %

Les faits marquants de 2008

Contrat commun Bouygues-Alstom

Le gouvernement de Trinité-et-Tobago a choisi un consortium composé de Bouygues Construction, d'Alstom et de RATP Développement, pour réaliser des études préalables à la conception, construction, exploitation et maintenance d'un système ferroviaire de train express sur l'île de la Trinité. Ce projet illustre le partenariat opérationnel et commercial mis en œuvre depuis avril 2006 par Bouygues Construction et Alstom pour développer et proposer ensemble des solutions combinant l'expertise des deux groupes. D'autres projets associant les équipes de Bouygues et d'Alstom sont à l'étude ou en cours de négociation dans les secteurs de l'énergie et du transport.



Chiffres & Faits

2,9

milliards de tonnes de granulats en réserve pour Colas, soit plus de 24 ans de production.

96

des 100 meilleures audiences télévisées de 2008 ont été réalisées par TF1 qui confirme son leadership d'audience (source : Médiamétrie).

9,6

millions. C'est le nombre de clients de Bouygues Telecom au 31 décembre 2008.

1 Md€

C'est le montant de l'émission obligataire à 7 ans, réalisée le 3 juillet 2008 dans de bonnes conditions afin de refinancer à l'avance le remboursement d'une obligation venant à échéance en mai 2009 pour le même montant.

16 400

collaborateurs recrutés par le Groupe en 2008, dont 11 400 en France.

Performance environnementale de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier est classé 1^{er} dans le baromètre annuel Novethic, qui mesure l'éco-performance des promoteurs. L'entreprise atteint 65 % sur les critères notés, notamment sur les enjeux énergétiques et d'émissions de CO₂, ainsi que sur la transparence quant aux performances des bâtiments construits et à venir.

Dynamisme commercial dans le BTP

L'activité commerciale de Bouygues Construction a encore été forte en 2008 (prises de commandes : 10,7 milliards d'euros), confirmant ainsi la bonne résistance des marchés sur lesquels Bouygues Construction

s'est positionné : partenariats public privé, PFI, grands projets d'infrastructures de transport et d'énergie, électricité et maintenance, etc.

Bouygues Telecom devient fournisseur d'accès à internet



Bouygues Telecom devient fournisseur d'accès à internet et lance la Bbox, qui permet à ses clients d'accéder à des communications illimitées de fixe à fixe, à la télévision et à l'internet haut débit.



Pont de Masan en Corée du Sud

Les effectifs du Groupe

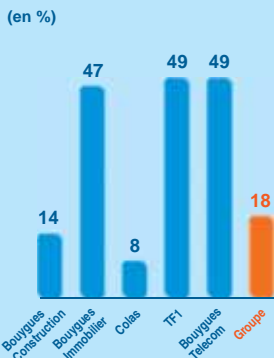
145 150 collaborateurs (+ 5,5 %)

au 31 décembre 2008

Statuts professionnels



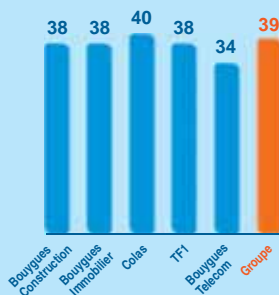
Collaboratrices par métier en France



77 300 collaborateurs en France
(53 % des effectifs)

95 % bénéficient d'un CDI
5 % ont un contrat temporaire

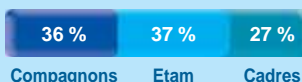
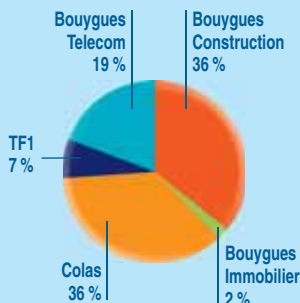
Âge moyen (France) : 39 ans



Ancienneté moyenne (France) : 10 ans



11 400 recrutements en France en 2008



Nos valeurs

Les hommes constituent la première valeur de nos entreprises.

Le client est la raison d'être de l'entreprise. Le satisfaire est notre seul objectif.

La qualité est la clé de la compétitivité.

La créativité permet de proposer aux clients des offres originales en apportant des solutions utiles au meilleur coût.

L'innovation technique, qui améliore les coûts et les performances des produits, est la condition de nos succès.

Le respect de soi, des autres et de l'environnement, inspire le comportement quotidien de tous.

La promotion des hommes est fondée sur la reconnaissance individualisée des mérites.

La formation donne aux hommes les moyens d'accroître leurs connaissances et d'enrichir leur vie professionnelle.

Les jeunes, par leur potentiel, forgent l'entreprise de demain.

Les défis engendrent les progrès. Pour rester leaders, nous agissons en challengers.

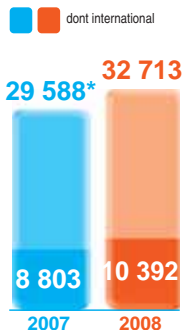
L'état d'esprit des hommes est un levier plus puissant que la seule force technique et économique de l'entreprise.

Performances du Groupe en 2008

Alstom est consolidé par équivalence : contribution uniquement au résultat net.

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires :
+ 11 %



(*) à méthode comptable comparable à 2008 :
exclusion du chiffre d'affaires pour compte
de tiers de TF1 (25 M€ en 2007)

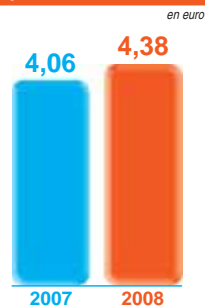
**Résultat opérationnel
courant :** + 3 %



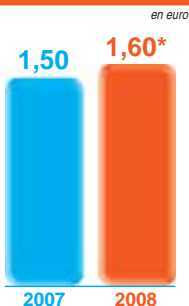
**Résultat net
part du Groupe :** + 9 %



**Bénéfice net
par action :** + 8 %

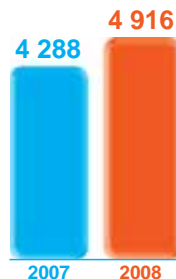


Dividende par action :
+ 7 %

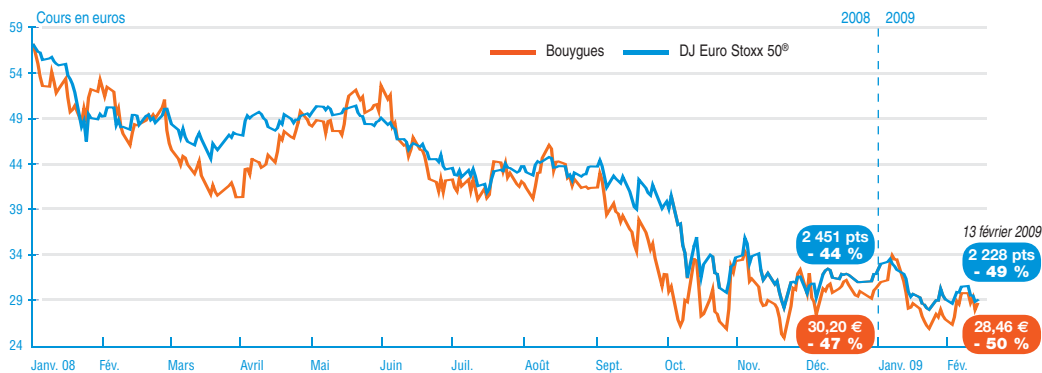


(*) proposé à l'assemblée générale
du 23 avril 2009

Endettement net :
+ 15 %



Évolution boursière depuis fin 2007



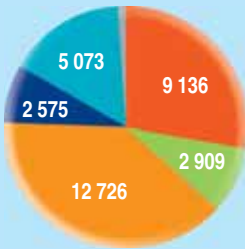
Contribution par métier

Alstom est consolidé par équivalence : contribution uniquement au résultat net.

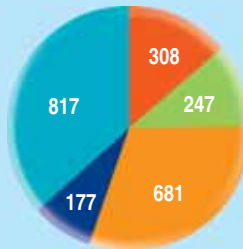
(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires

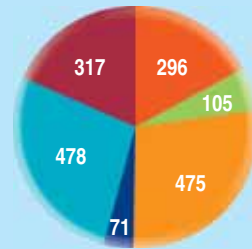
294



Résultat opérationnel courant



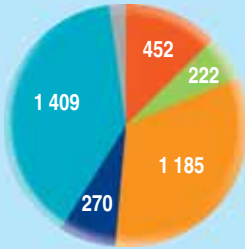
Résultat net part du Groupe⁽¹⁾



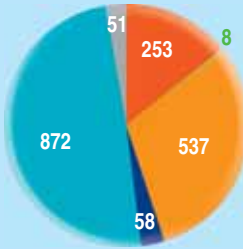
(1) Le résultat net holding/divers est de (241) M€.

Capacité d'autofinancement

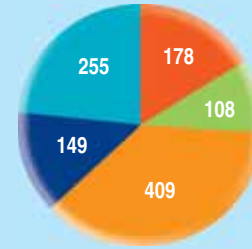
77



Investissements d'exploitation nets



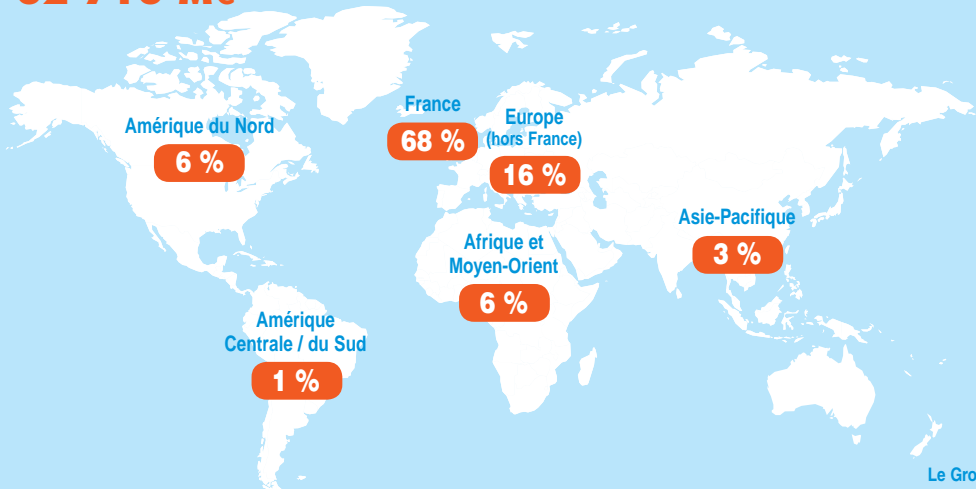
Cash-flow libre⁽²⁾



(2) Le cash-flow libre holding/divers est de (145) M€.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Holding et divers ■ Alstom

Répartition géographique du chiffre d'affaires : 32 713 M€



2008 : croissance des résultats

Bilan consolidé au 31 décembre

ACTIF (en millions d'euros)	2007	2008
• Immobilisations corporelles et incorporelles	6 637	7 216
• Goodwill	5 123	5 157
• Actifs financiers non courants	5 616	6 051
• Autres actifs non courants	225	246
ACTIF NON COURANT	17 601	18 670
• Actifs courants	12 432	12 954
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 386	3 840
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	9	24
ACTIF COURANT	15 827	16 818
TOTAL ACTIF	33 428	35 488

PASSIF (en millions d'euros)	2007	2008
• Capitaux propres (part du Groupe)	6 991	7 554
• Intérêts minoritaires	1 214	1 211
CAPITAUX PROPRES	8 205	8 765
• Dettes financières long terme	7 067	7 025
• Provisions non courantes	1 493	1 682
• Autres passifs non courants	84	89
PASSIF NON COURANT	8 644	8 796
• Dettes financières (part à - 1 an)	328	1 337
• Passifs courants	15 963	16 172
• Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	276	393
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	12	25
PASSIF COURANT	16 579	17 927
TOTAL PASSIF	33 428	35 488
• Endettement financier net	4 288	4 916

Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	2007	2008
CHIFFRE D'AFFAIRES	29 588	32 713
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	2 163	2 230
• Autres produits et charges opérationnels	18	0
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 181	2 230
• Coût de l'endettement financier net	(235)	(277)
• Autres produits et charges financiers	23	(19)
• Charge d'impôt	(633)	(605)
• Quote-part du résultat net des entités associées	257	357
RÉSULTAT NET DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	1 593	1 686
• Résultat net d'impôts des activités arrêtées ou en cours de cession	0	0
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE	1 593	1 686
• Part des intérêts minoritaires	(217)	(185)
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (PART DU GROUPE)	1 376	1 501

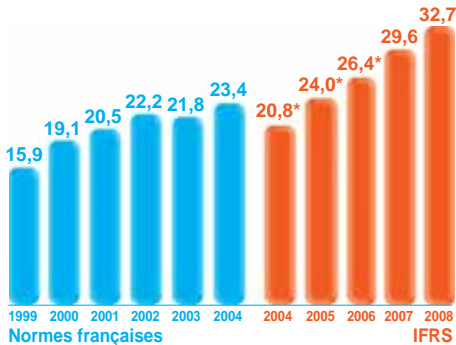
Tableau de financement consolidé

(en millions d'euros)	2007	2008
Flux nets liés à l'activité		
• Capacité d'autofinancement	3 519	3 615
• Impôts décaissés sur la période	(556)	(692)
• Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	756	(182)
A - TRÉSORERIE PROVENANT DE L'ACTIVITÉ	3 719	2 741
Flux nets liés aux investissements		
• Investissements nets d'exploitation	(1 679)	(1 779)
• Autres flux liés aux investissements	(1 940)	(441)
B - TRÉSORERIE AFFECTÉE AUX INVESTISSEMENTS	(3 619)	(2 220)
Flux nets liés au financement		
• Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice	(568)	(685)
• Autres flux liés au financement	98	548
C - TRÉSORERIE RÉSULTANT DU FINANCEMENT	(470)	(137)
D - VARIATIONS DES COURS DES DEVICES	(49)	(45)
VARIATIONS DE TRÉSORERIE NETTE (A + B + C + D)	(419)	339
• Autres flux non monétaires	0	(2)
• Trésorerie en début de période	3 529	3 110
• Trésorerie en fin de période	3 110	3 447

Principaux indicateurs depuis 10 ans

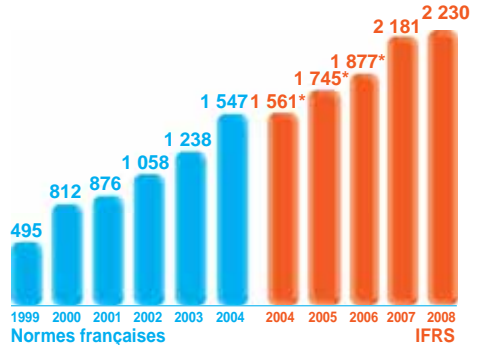
Depuis 2006, Alstom est consolidé par équivalence : contribution uniquement au résultat net.

Chiffre d'affaires (Md€)



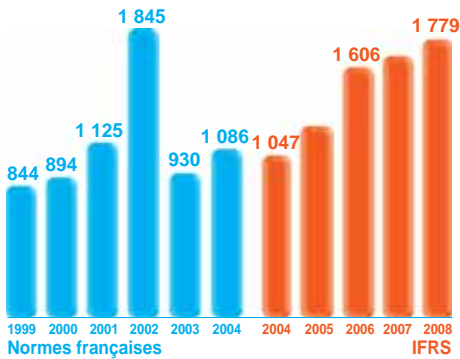
(*) hors TPS et Bouygues Telecom Caraïbe (BTC)

Résultat d'exploitation/opérationnel (M€)

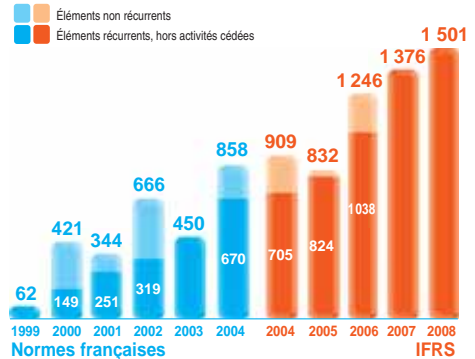


(*) hors TPS et Bouygues Telecom Caraïbe (BTC)

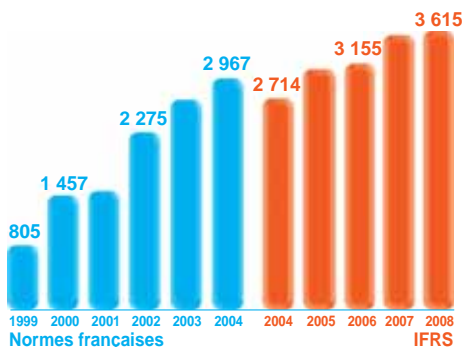
Investissements d'exploitation nets (M€)



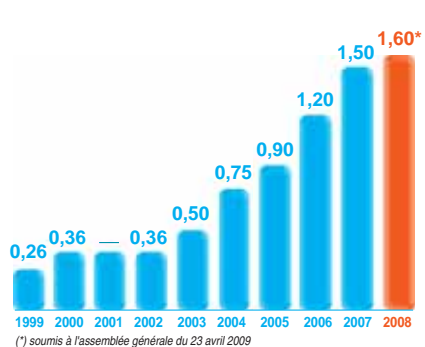
Résultat net (M€)



Capacité d'autofinancement (M€)



Dividende ordinaire (€/action)



(*) soumis à l'assemblée générale du 23 avril 2009

Le développement durable dans le groupe Bouygues

Nos convictions et notre politique

Bouygues voit dans les nouvelles exigences réglementaires, issues notamment des lois Grenelle en France, des possibilités de développement.

Le développement durable est intégré dans la stratégie du Groupe et de ses filiales, à travers des "feuilles de route" annuelles assorties d'objectifs mesurables. Les enjeux diffèrent selon les métiers de Bouygues et les politiques doivent donc s'adapter à ces spécificités. Placée sous la direction d'Olivier Bouygues, directeur général délégué, la direction du développement durable de la société mère du groupe Bouygues pilote des projets transversaux et entretient une dynamique de progrès dans le Groupe fondée sur le partage des meilleures pratiques.

Notre organisation



Communication

La politique et les actions du Groupe sont régulièrement expliquées dans les publications internes de Bouygues et de ses filiales. En 2008, Bouygues a aussi lancé une campagne de communication *corporate* dans la presse et sur internet pour mettre en valeur ses actions de développement durable : "Construire l'avenir, c'est notre plus belle aventure". Un site a été lancé pour relayer cette campagne et détailler les actions et solutions du Groupe (www.construirenotreavenir.com).

Construction durable

La définition de nouveaux standards dans le domaine de la construction (exemple : bâtiments à énergie positive), la réhabilitation du parc existant et les conséquences de la loi



Grenelle font de la construction durable un enjeu majeur pour les métiers de Bouygues du pôle Construction. En 2008 et 2009, Bouygues déploie *Bypedia*, un site extranet collaboratif, fonctionnant selon les principes du web 2.0, et spécialement consacré à ce thème.

Stratégie carbone

Une stratégie de réduction des émissions de CO₂ a été définie pour l'ensemble du Groupe depuis 2007. Plusieurs logiciels spécifiques (CarbonEco™, EcologicieL) ont ainsi été conçus en 2008 pour calculer le bilan carbone® des projets BTP et routiers en phase de construction et d'exploitation. Ces logiciels ont pour objectif d'anticiper l'intégration de la contrainte carbone aux projets et de proposer aux clients des éco-variantes.

ISR

Bouygues fait partie de trois indices d'investissement socialement res-



ponsable (ISR) : l'Aspi Eurozone, l'ECPI Ethical Index et le Low Carbon 100 Europe.

Compagnons du Minorange

Créé en 1963 par Francis Bouygues pour valoriser les métiers du bâtiment, l'ordre des Compagnons du Minorange compte 1 075 membres au 1^{er} janvier 2009, à travers seize ordres.

Éthique et formation

Bouygues forme ses managers aux thèmes de l'éthique et du développement durable. Les formations "Respect et performance" et "RSE" ont accueilli 60 et 82 collaborateurs en 2008. Plus de 500 managers ont suivi le séminaire "Développement des valeurs Bouygues" depuis 2002. Le code d'éthique, lancé en 2006 et diffusé dans le Groupe, s'inscrit dans la démarche de contrôle interne. Des responsables Éthique ont été nommés en 2008 dans les métiers. Enfin, Bouygues a élaboré une charte



"RSE" à l'attention des fournisseurs et sous-traitants.









Actionnariat salarié

Bouygues est aujourd'hui la première société du CAC 40 par l'importance de son actionnariat salarié. Les collaborateurs détiennent, à travers notamment divers fonds communs de placement (FCP), 15,4 % du capital et 19,4 % des droits de vote. Ils sont, collectivement, le deuxième actionnaire de Bouygues. L'actionnariat salarié concerne ainsi plus de 50 000 collaborateurs.

Perspectives 2009








- Constitution d'un groupe de travail sur l'éco-conception des bâtiments, en intégrant notamment la biodiversité.
- Déploiement dans les métiers du logiciel CarbonEco™ et mise au point d'une comptabilité carbone pour le Groupe.
- Accompagnement des sous-traitants et formation des collaborateurs du Groupe aux nouvelles technologies de la construction durable.
- Poursuite des actions Groupe pour les achats responsables, le reporting extra-financier, la Qualité-Sécurité-Environnement (QSE) ou encore l'éco-communication.

Le développement durable dans le Groupe

	Objectifs	Chiffres clés 2008	Actions menées
Défis économiques et commerciaux	 <ul style="list-style-type: none"> Impliquer les fournisseurs et les sous-traitants dans la démarche développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> 70 % du chiffre d'affaires réalisé par les filiales européennes ayant intégré la charte développement durable "sous-traitants et fournisseurs" 	<ul style="list-style-type: none"> Édition du Guide de l'acheteur responsable, formation de 50 % des acheteurs en 2008, catalogues d'éco-produits et d'éco-matériels, etc. Réalisation de près de 130 audits sociaux auprès des fournisseurs des pays émergents en 2008 Partenariats visant à associer les sous-traitants à la démarche (formations, groupes de travail, etc.) Poursuite du déploiement de la charte développement durable annexée aux contrats
	 <ul style="list-style-type: none"> Proposer aux clients, sans surcoût, des logements respectueux de l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % des permis de construire Logement déposés en 2008 ont fait l'objet d'une démarche de certification Habitat et Environnement (H&E) 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite de la mise en œuvre de l'accord-cadre avec le Cerqual, organisme délivrant le label H&E pour le logement Généralisation de la démarche Habitat et Environnement (H&E) à l'ensemble des programmes de logements en France Tests en Île-de-France avec Voltalis pour équiper des logements de matériel de modulation d'énergie Mise en place d'un système de mesure de la satisfaction client à chaque étape du projet (logements)
	 <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir et développer les concessions et PPP (partenariats public-privé) pour favoriser une approche en coût global dans l'intérêt des clients Proposer dans la plupart des pays des variantes présentant une économie des émissions de gaz à effet de serre 	<ul style="list-style-type: none"> 6 contrats en cours ou signés au Royaume-Uni (routes), en Hongrie (autoroutes) et en France (éclairage, tramway, autoroute) Réductions de 40 000 tonnes de gaz à effet de serre proposées en variante en 2008 (15 000 tonnes effectivement économisées du fait du choix des clients) 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'équipes pluridisciplinaires consacrées à ces projets Déploiement d'EcologieL, outil de calcul permettant de simuler en amont les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre (méthode "analyse du cycle de vie")
	 <ul style="list-style-type: none"> Garantir le respect de la convention signée avec le CSA¹ et des recommandations de l'ARPP² Refléter la diversité du public, agir dans le domaine de la solidarité, sensibiliser aux enjeux environnementaux 	<ul style="list-style-type: none"> 70 % des programmes sous-titrés 74 associations ont bénéficié de visibilité à l'antenne Plus de 450 sujets sur l'environnement dans les journaux télévisés 	<ul style="list-style-type: none"> Mise à l'antenne de l'audio-description Diffusion d'opérations en <i>prime time</i>, de programmes courts sur la diversité et l'environnement. Temps d'antenne gratuit pour les associations Mise en ligne du site www.ushuaia.com Ligne éditoriale d'Ushuaia TV intégralement consacrée au développement durable
	 <ul style="list-style-type: none"> Délivrer son engagement de service et accompagner ses clients dans l'usage de leur mobile 	<ul style="list-style-type: none"> N°1 de la Relation clients (podium 2007 et 2008 de la Relation client en téléphonie mobile BearingPoint - TNS Sofres et étude <i>relationship</i> Score-BVA et AAC de septembre 2008) Baisse de 10 % du nombre de dossiers clients à traiter par le service consommateurs (par rapport à 2007) 	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement des actions d'accompagnement des clients et mise en cohérence de la qualité de service entre tous les points de contact (centres de clientèle, Clubs Bouygues Telecom, internet, etc.) Renforcement des relations avec les instances de la consommation et enrichissement de son dialogue avec les associations de consommateurs Intensification des contrôles parentaux pour protéger ses clients mineurs
Défis sociaux	 <ul style="list-style-type: none"> Favoriser la diversité dans l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> 17,8 % de femmes cadres en France + 22 % de collaborateurs handicapés en France (449 en 2007 ; 547 en 2008) 	<ul style="list-style-type: none"> Formation "égalité des chances" pour lutter contre la discrimination (140 personnes formées) Création d'un comité diversité. Charte de la diversité signée par six filiales Signature de treize accords avec les partenaires sociaux sur l'égalité professionnelle homme/femme Trois nouveaux accords ou conventions sur l'emploi de personnes handicapées signés par des filiales
	 <ul style="list-style-type: none"> Favoriser la diversité au sein de l'entreprise : non discrimination et égalité des chances 	<ul style="list-style-type: none"> 47 % de femmes dans l'effectif total 90 collaborateurs sensibilisés à la politique "Handicap et nous" 	<ul style="list-style-type: none"> Signature d'un accord d'entreprise prenant en charge la totalité du congé de paternité Lancement d'une démarche de sensibilisation des collaborateurs "Handicap et nous"
	 <ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des structures de dialogue local couvrant, d'ici 2010, l'équivalent de 50 % du chiffre d'affaires de la production de matériaux dans le monde S'assurer qu'un tiers du personnel dans le monde est titulaire d'un brevet à jour de sauveteur secouriste du travail d'ici la fin 2010 	<ul style="list-style-type: none"> 23 % du chiffre d'affaires de production de matériaux 2008 couvert par des structures de dialogue local 24 % du personnel dans le monde est sauveteur secouriste du travail en 2008 	<ul style="list-style-type: none"> Plans d'actions à partir d'indicateurs, actions de sensibilisation dans les filiales et sur le terrain Formation du personnel et suivi à partir d'indicateurs

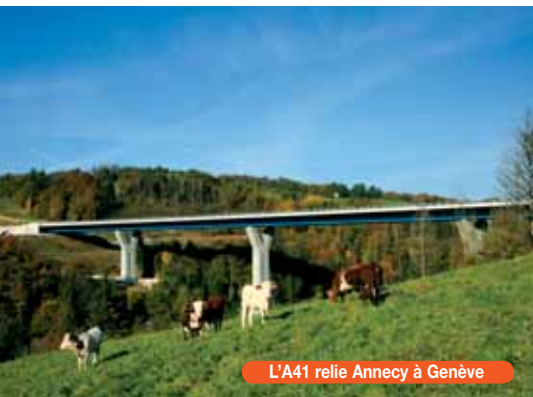
(1) CSA : conseil supérieur de l'audiovisuel (2) ARPP : autorité de régulation professionnelle de la publicité

Le développement durable dans le Groupe

	Objectifs	Chiffres clés 2008	Actions menées
Défis sociaux	 <ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'égalité des chances Maintenir un cadre social de qualité Accompagner le salarié tout au long de sa vie professionnelle Favoriser l'engagement des collaborateurs dans les actions de solidarité 	<ul style="list-style-type: none"> 221 794 € de chiffre d'affaires réalisé avec le secteur protégé. Le groupe emploie 49 personnes handicapées 289 demandes acceptées de formations DIF (droit individuel à la formation) 	<ul style="list-style-type: none"> Négociation d'un accord agréé sur l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées Découverte de l'entreprise par des jeunes des quartiers sensibles dans le cadre de la Fondation TF1 et recrutement de 8 d'entre eux Intégration du DIF dans le plan de formation afin d'élargir l'offre Organisation d'événements internes au profit d'associations caritatives (www.jeveuxaider.com)
	 <ul style="list-style-type: none"> Permettre au plus grand nombre d'accéder à ses services Développer les compétences et favoriser l'égalité des chances 	<ul style="list-style-type: none"> 2 751 communes couvertes par Bouygues Telecom dans le cadre du programme zones blanches 254 Clubs accessibles aux personnes handicapées (+ 40 % par rapport à 2007) 350 logiciels de vocalisation pour personnes non et malvoyantes offerts en 2008 (+ 16 % par rapport à 2007) + 24 % de collaborateurs handicapés (121 en 2007 ; 150 en 2008) ; + 29 % de chiffre d'affaires réalisé avec le secteur protégé par rapport à 2007 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite du programme de déploiement pour couvrir les 3 000 communes en zones blanches et plus de 1 000 kilomètres d'axes de transport prioritaires Amélioration de l'accessibilité des personnes handicapées dans les points de vente et sur le site internet de Bouygues Telecom Développement de la mission handicap en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés
Défis environnementaux	 <ul style="list-style-type: none"> Renforcer la prise en compte de l'environnement dans la conception des ouvrages et la réalisation des chantiers 	<ul style="list-style-type: none"> 37 % de bâtiments sous labellisation ou certification environnementale dans la prise de commandes Bâtiment 82 % du chiffre d'affaires certifié Iso 14001 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'un pôle de compétences Construction durable chargé de piloter la R&D sur ce thème Formation de 1 000 techniciens et commerciaux à la construction durable Conception/construction en cours de plusieurs bâtiments basse consommation ou à énergie positive (Montigny, Angers, Lille, etc.) Conception d'un outil carbone pour le secteur de la construction ; réalisation d'une quarantaine de bilans carbone® de projets
	 <ul style="list-style-type: none"> Concevoir, commercialiser et réaliser des programmes immobiliers respectueux de l'environnement, informer les clients et mobiliser les collaborateurs dans cette démarche 	<ul style="list-style-type: none"> 18 599 logements certifiés ou en cours de certification Habitat et Environnement (H&E) 400 000 m² de bureaux certifiés ou en cours de certification HQE® 62 kWh/m²/an : niveau de consommation prévu pour le Green Office® Meudon 	<ul style="list-style-type: none"> Tous les logements dont le permis de construire a été déposé après le 1^{er} juillet 2007 font l'objet d'une demande de certification H&E Certification depuis 2007 des grands projets d'immobilier d'entreprise NF Bâtiments Tertiaires-démarche HQE® Création de la marque Green Office® pour le développement des bâtiments à énergie positive Lancement du GIE "Enjeu Énergie Positive" pour imaginer les immeubles de bureaux de demain
	 <ul style="list-style-type: none"> Recycler un maximum d'enrobés bitumineux dans la production, à concurrence de 10 % au niveau mondial dès 2010 Promouvoir les enrobés tièdes (3E) pour économiser l'énergie et réduire les émissions de gaz à effet de serre 	<ul style="list-style-type: none"> 8 % d'enrobés bitumineux recyclés dans la production en 2008, soit une économie de 175 000 tonnes de bitume De 10 à 30 % d'économie d'énergie fossile à la production 	<ul style="list-style-type: none"> Modification de postes d'enrobage qui le nécessitent, organisation de la collecte des fraisats*, suivi à partir d'indicateurs Modification de postes d'enrobage qui le nécessitent, formation des équipes techniques et commerciales et promotion auprès des clients <p>(*) enrobés des anciennes chaussées récupérés par fraisage</p>
	 <ul style="list-style-type: none"> Agir concrètement pour limiter l'empreinte écologique directe du groupe Sensibiliser les collaborateurs et fournisseurs aux nécessaires modifications comportementales 	<ul style="list-style-type: none"> - 4 % de consommation d'eau par rapport à 2007 Après le bilan carbone® de l'antenne (2007), élaboration du "plan carbone" élargi au groupe TF1 pour réduire de 20 % les émissions de CO₂ d'ici 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite de toutes les actions d'économies d'énergie, eau, papier Animation d'un intranet de sensibilisation des collaborateurs au développement durable (mygreentv) Développement en 2009 d'un outil de mesure d'empreinte environnementale des productions audiovisuelles (EcoProd)
 <ul style="list-style-type: none"> Réduire l'empreinte écologique du groupe et contribuer à la réduction de celle des clients 	<ul style="list-style-type: none"> 184 000 mobiles collectés en vue de leur recyclage (+ 47 % dans les clubs RCBT par rapport à 2007) 23 % de clients Forfait grand public souscripteurs à la facture électronique à fin 2008 (+ 60 % par rapport à 2007) 6 % de réduction de la consommation d'énergie dans les bureaux par rapport à 2007 	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des gestes "verts" réduisant l'empreinte écologique des clients de Bouygues Telecom Lancement du 1^{er} mobile éco-responsable de Nokia accompagné sur internet d'un kit bluetooth solaire Établissement d'un plan d'actions carbone et poursuite des efforts de réduction de consommation d'énergie 	

Acteur global de la construction

Bonnes performances commerciales et financières en 2008



L'A41 relie Annecy à Genève

Faits marquants

PPP et concessions signés

- Port de Pusan en Corée du Sud (217 M€).
- CHU de Bourgoin-Jallieu (196 M€).
- Surrey Hospital au Canada (99 M€).

Contrats majeurs signés

- Hôtel au Turkménistan (270 M€).
- Tour Mozart et Eqwater à Issy-les-Moulineaux (204 M€).
- Hôtel Quayside à Singapour (106 M€).

Ouvrages en cours

- Liaison ferroviaire de Gautrain en Afrique du Sud (625 M€).
- Aéroports de Chypre (515 M€).
- Tour First à La Défense (335 M€).

Ouvrages livrés

- A41 (523 M€).
- Tours résidentielles Sail@Marina à Singapour (141 M€).
- Pont de Masan en Corée du Sud (96 M€).

Création d'un pôle de compétences Construction Durable

Chiffre d'affaires
2008

9 497 M€
(+ 14 %)

Marge
opérationnelle
courante

3,2 %
(- 0,3 point)

Résultat net
part du Groupe

297 M€
(+ 4 %)

Carnet
de commandes

12,3 Md€
(+ 9 %)

Collaborateurs

53 700

Chiffre d'affaires
2009 (objectif)

9 300 M€
(- 2 %)

Bouygues Construction est un des leaders mondiaux dans les domaines du bâtiment, des travaux publics et de l'électricité/maintenance. Conjuguant la puissance d'un grand groupe et la réactivité d'un réseau d'entreprises, sa gamme de savoir-faire comprend le financement, la conception, la construction, l'exploitation et la maintenance des projets.

En 2008, Bouygues Construction a tiré parti d'une conjoncture encore favorable sur ses marchés en France et à l'international. Son chiffre d'affaires augmente de 14 % et son résultat net de 4 %, à 297 millions d'euros. Le carnet de commandes a **progressé de 986 millions d'euros** par rapport à fin 2007 pour atteindre 12,3 milliards d'euros.

BTP en France (+ 12 %)

Le chiffre d'affaires du bâtiment (+ 15 %) continue de progresser, porté, notamment, par **les grands projets dans les domaines de la santé et de la justice**. L'activité des travaux publics est soutenue par les chantiers de l'autoroute A41 Annecy-Genève et de l'EPR de Flamanville.

BTP à l'international (+ 26 %)

En Europe de l'Ouest, Bouygues Construction bénéficie de son expertise dans les projets en concession (Chypre et Croatie), en partenariats public-privé (PFI au Royaume-Uni) et en développement immobilier* (Suisse). **En Europe de l'Est**, l'intégration et le développement des récentes acquisitions (Pologne, République tchèque) se poursuivent.

Au Moyen-Orient et en Afrique, le groupe réalise de grands projets d'infrastructures, notamment la ligne ferroviaire Gautrain en Afrique du Sud.

En Asie-Pacifique, Bouygues Construction se positionne sur des projets à forte technicité (tours de grande hauteur, ports, tunnels).

En Amérique Centrale-Caraïbes, l'activité est toujours portée par la construction d'hôtels.

Électricité et maintenance (- 3 %)

En France, ETDE **consolide ses savoir-faire** autour de ses trois pôles d'activités : les travaux publics de réseaux, le génie électrique et thermique, et le *facility management*. À l'international, son chiffre d'affaires 2008 est pénalisé par les effets de change.

(* développement de projets immobiliers par la détection et la maîtrise d'actifs fonciers et par la mise en place de partenariats avec utilisateurs et investisseurs)

Chiffre d'affaires en milliards d'euros



Résultat net en millions d'euros



Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)

2007 2008

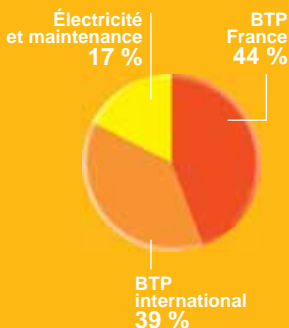
ACTIF

• Actif non courant	1 272	1 401
• Actif courant	6 116	6 738
TOTAL ACTIF	7 388	8 139

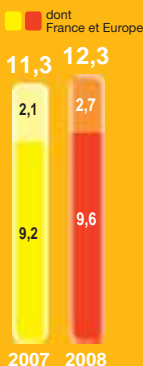
PASSIF

• Capitaux propres	707	761
• Passif non courant	924	1 023
• Passif courant	5 757	6 355
TOTAL PASSIF	7 388	8 139
Trésorerie nette	2 450	2 592

Chiffre d'affaires par activité



Carnet de commandes en milliards d'euros



Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)

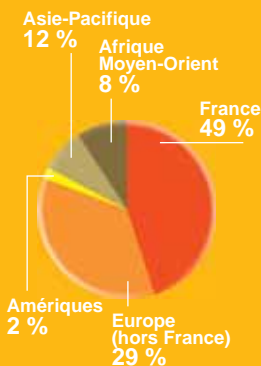
2007 2008

CHIFFRE D'AFFAIRES	8 340	9 497
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	293	308
• Autres produits et charges opérationnels	21	0
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	314	308
• Résultat net total	289	294
• Part des intérêts minoritaires	(3)	3
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	286	297

Trésorerie nette en milliards d'euros



Carnet de commandes par zone géographique



Perspectives 2009

Pour faire face à la crise économique mondiale qui affecte ses marchés, Bouygues Construction peut compter sur :

- une activité acquise au 31 décembre 2008 pour 2009 de 6,9 milliards d'euros, couvrant 74 % de l'activité prévisionnelle, et qui apporte une visibilité plutôt rassurante pour l'année à venir ;
- un carnet à long terme (au-delà de 5 ans) en progression, qui atteint 1,4 milliard d'euros au 31 décembre 2008 ;
- une stratégie internationale opportuniste qui permet à Bouygues Construction de se positionner sur des marchés moins affectés par la crise, en particulier dans les pays producteurs de matières premières énergétiques ;
- une structure financière solide, forte d'une trésorerie nette de 2,6 milliards d'euros.

Bouygues Immobilier **B** Un leader de la promotion

Adaptation aux nouvelles conditions du marché. Confiance pour l'avenir.



Bâtiments Basse Consommation (BBC) à Bordeaux

Faits marquants

Logement

- Chiffre d'affaires record à 1,7 Md€ en France (+ 19 %).
- Progression de la part de marché.

Immobilier d'entreprise

- Progression importante du chiffre d'affaires (x 2,2).
- Réservations de 186 000 m².
- Ventes d'Eqwater à Issy-les-Moulineaux, CGG Veritas à Massy, Woodpark à Toulouse, Saint-Priest à Lyon, Euraille 2 à Lille.
- Livraison du siège de Schneider-Electric (Rueil-Malmaison), de Spazio pour Total (Nanterre) et de Woodstock (Saint-Priest).

Développement durable

- 18 599 logements certifiés ou en cours de certification Habitat et Environnement.
- 400 000 m² d'immeubles de bureaux HQE® en cours de réalisation.
- Lancement du GIE "Enjeu Énergie Positive".

Chiffre d'affaires
2008

2 924 M€
(+ 41 %)

Marge
opérationnelle
courante

8,4 %
(- 1,7 point)

Résultat net
part du Groupe

105 M€
(- 15 %)

Collaborateurs

1 610

Chiffre d'affaires
2009 (objectif)

2 700 M€
(- 8 %)

Bouygues Immobilier développe des projets de logements, d'immeubles de bureaux et de parcs commerciaux à partir de trente-cinq implantations en France et quatre dans le reste de l'Europe. En 2008, l'entreprise a réalisé une performance supérieure à celle du marché du logement, en forte baisse.

En 2008, Bouygues Immobilier enregistre un chiffre d'affaires record grâce aux **bons résultats commerciaux** des années précédentes et connaît une **situation financière solide**. Son carnet de commandes (*backlog*) qui s'élève à 3,2 milliards d'euros représente 13 mois d'activité.

Marché du logement

En 2008, sous l'effet de la crise financière, une part importante de la demande n'a pu s'exprimer en raison de la raréfaction du crédit et de l'augmentation des taux d'intérêt. Bouygues Immobilier a donc subi une chute de ses réservations en valeur (- 33 %), dans un marché en repli de 38 % en volume. Le stock d'achevés invendus reste non significatif en France au 31 décembre 2008.

Immobilier d'entreprise et commercial

Le marché de l'immobilier d'entreprise a fortement chuté en 2008. Une partie des investisseurs s'est retirée du marché et les taux de rendement ont augmenté. Dans ce contexte, les réservations de Bouygues Immobilier ont diminué à 0,7 milliard d'euros, après une année 2007 record.

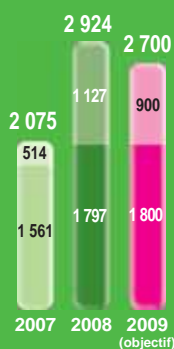
De nombreuses opérations sont en cours de réalisation comme la Banque Postale et Daviel à Paris ; en région parisienne, la Tour Mozart et Eqwater à Issy-les-Moulineaux, Spallis à Saint-Denis, le Technopôle de Bouygues Telecom à Meudon ; Irisium à Lille.

Développement durable

Bouygues Immobilier anticipe le Grenelle de l'environnement en développant **trois immeubles de logements à basse consommation (BBC)**, dont deux à Bordeaux et un à Rennes. Par ailleurs, Bouygues Immobilier a lancé le **GIE "Enjeu Énergie Positive"** associant des partenaires industriels pour l'optimisation énergétique des immeubles de bureaux dans leur phase d'exploitation. Enfin, les travaux de déconstruction en vue de la réalisation de l'immeuble Green Office® à Meudon ont débuté.

Chiffre d'affaires en millions d'euros

■ Immobilier d'entreprise
et divers
■ Logement



Résultat net en millions d'euros



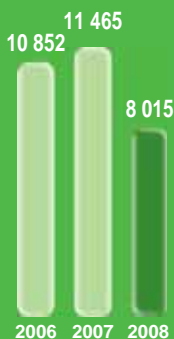
Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)

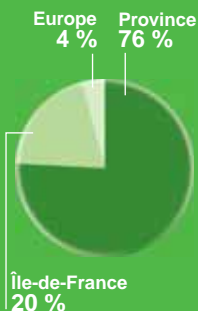
2007 2008

ACTIF		
• Actif non courant	67	64
• Actif courant	2 281	2 237
TOTAL ACTIF	2 348	2 301
PASSIF		
• Capitaux propres	384	479
• Passif non courant	205	141
• Passif courant	1 759	1 681
TOTAL PASSIF	2 348	2 301
Trésorerie nette	(2)	2

Logement Réservations en unités



Logement Réservations en unités par zone géographique



Compte de résultat résumé

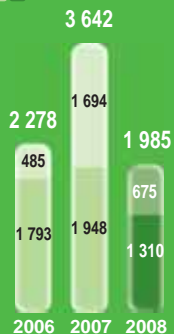
(en millions d'euros)

2007 2008

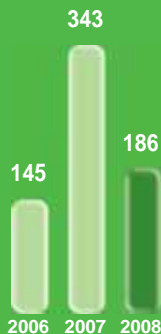
CHIFFRE D'AFFAIRES		
	2 075	2 924
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT		
	210	247
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL		
	210	247
• Résultat net total	128	111
• Part des intérêts minoritaires	(4)	(6)
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	124	105

Réservations en millions d'euros

■ Immobilier d'entreprise
et divers
■ Logement



Immobilier d'entreprise et divers en milliers de m²



Perspectives 2009

Bouygues Immobilier entend conforter sa position de leader de la promotion immobilière en France en s'adaptant aux nouvelles conditions du marché.

- **Logement** : élaborer une offre encore plus compétitive en termes de prix pour s'adapter aux ressources de la clientèle et développer les ventes en bloc aux organismes sociaux.
- **Bureaux** : dans un contexte de crise, assurer un développement adossé à des utilisateurs ou à des investisseurs.
- **Développement durable** : poursuivre la politique de certification "Habitat et Environnement" avec un niveau d'exigence élevé pour le logement en France et lancement des immeubles BBC pour les grands projets de bureaux.
- **Protéger la rentabilité** et maintenir une structure financière solide, en optimisant l'organisation.



Numéro 1 mondial de la route

Hausse du chiffre d'affaires et du résultat net part du Groupe



Contournement de Narbonne (Aude)

Faits marquants

Croissance externe

- Implantation en Australie.
- En France, acquisition de sociétés de production de matériaux (Antilles, Auvergne).

Réalisations

- Autoroute A41 Nord (France).
- Démarrage du chantier du tramway de Reims (France).
- Zénith de Saint-Étienne (France).
- Pipeline de 70 km sur l'artère de Guyenne (France).
- Autoroute M6-M60 (Hongrie).
- Port d'Anchorage en Alaska (États-Unis).
- Tramway de Rabat (Maroc).
- Chantier minier Sherritt (Madagascar).
- Route des Tamarins (la Réunion).

Développement durable

Lancement du site web www.colas-rse.com.

Chiffre d'affaires
2008

12 789 M€

(+ 10 %)

Marge
opérationnelle
courante

5,3 %

(- 0,2 point)

Résultat net
part du Groupe

490 M€

(+ 3 %)

Carnet
de commandes

5,8 Md€

(- 11 %)

Collaborateurs

70 500

Chiffre d'affaires
2009 (objectif)

12 300 M€

(- 4 %)

Colas intervient dans tous les domaines de la route et des infrastructures de transport, et intègre l'ensemble des activités industrielles liées à ses métiers : agrégats, matériaux enrobés, béton prêt à l'emploi, émulsions, membranes d'étanchéité, équipements de sécurité routière.

En 2008, la demande publique et privée de construction et d'entretien d'infrastructures pour l'ensemble des métiers et des filiales implantées dans 40 pays est restée bien orientée, mais sa croissance a nettement ralenti au cours du dernier trimestre 2008. Le réseau d'entreprises locales de 1 400 établissements a donc travaillé dans un environnement économique plus difficile (crise financière, fluctuations exceptionnelles du prix du pétrole). Malgré ce contexte, le résultat net (part du Groupe) s'élève à 490 millions d'euros, en hausse de 3 %.

France métropolitaine : + 5 %

La hausse du chiffre d'affaires reflète un niveau élevé d'activité. Celle-ci s'est ralentie au second semestre avec une baisse des investissements routiers, notamment des collectivités locales.

International et Outre-Mer : + 15 %

En Amérique du Nord (+ 6 % à périmètre et change constants), les filiales résistent bien à la crise économique aux États-Unis et poursuivent leur développement au Canada grâce au dynamisme de l'économie.

L'Europe (+ 24 %) bénéficie des travaux de construction d'une section en PPP de l'autoroute M6 en Hongrie, d'une activité forte en Roumanie, soutenue en Grande-Bretagne, Belgique, Suisse, et de la croissance externe liée à l'activité ferroviaire.

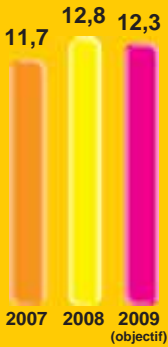
L'Afrique / Océan Indien / Asie (+ 42 %) est en forte progression grâce à de grands chantiers à Madagascar et Mayotte, à un marché en croissance au Maroc et à une acquisition de société en Australie.

Dans les départements d'outre-mer, l'activité est en hausse de 7 %, notamment à la Réunion (route des Tamarins), en Guyane, et grâce à l'acquisition de la société Gouyer (matériaux) aux Antilles.

Activité industrielle

Colas a produit 118 millions de tonnes de granulats (2,9 milliards de tonnes de réserves), 52 millions de tonnes d'enrobés, 1,5 million de tonnes d'émulsions et de liants (1^{er} rang mondial) et 24 millions de m² de membranes d'étanchéité.

Chiffre d'affaires
en milliards d'euros



Résultat net
en millions d'euros

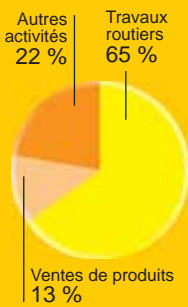


Bilan résumé
au 31 décembre

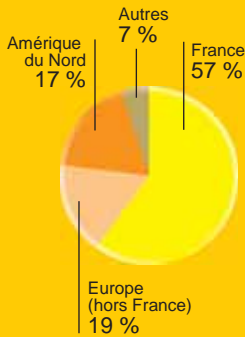
(en millions d'euros)

	2007	2008
ACTIF		
• Actif non courant	3 285	3 529
• Actif courant	4 693	4 466
TOTAL ACTIF	7 978	7 995
PASSIF		
• Capitaux propres	2 005	2 177
• Passif non courant	813	913
• Passif courant	5 160	4 905
TOTAL PASSIF	7 978	7 995
Endettement financier net	(347)	6

Chiffre d'affaires
par activité



Chiffre d'affaires
par zone géographique



Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)

	2007	2008
CHIFFRE D'AFFAIRES	11 673	12 789
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	638	682
• Autres produits et charges opérationnels	(3)	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	635	682
• Résultat net total	481	495
• Part des intérêts minoritaires	(7)	(5)
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	474	490

Capacité d'autofinancement
en millions d'euros



Investissements d'exploitation nets
en millions d'euros



Perspectives 2009

Le carnet de commandes à fin décembre 2008 se maintient à un niveau élevé même s'il est inférieur de 11 % à celui de fin 2007.

Ce carnet et les données actuellement disponibles ne permettent pas de prévoir l'évolution des marchés qui dépendra de facteurs contradictoires : crise économique et financière, prix du pétrole, plans de relance favorables aux métiers de Colas.

Une première hypothèse de chiffre d'affaires pour 2009 a été arrêtée à 12,3 milliards d'euros. La solidité des métiers de Colas, exercés à travers un réseau de 1 400 établissements décentralisés dans le monde, donne au groupe la capacité de s'adapter à ce niveau d'activité.

Colas poursuit ses objectifs de développement durable (économies d'énergie, sécurité) et il est prêt à répondre aux besoins futurs d'infrastructures dans le monde.



Premier groupe de télévision en France

Leader incontournable dans un contexte concurrentiel accru



TF1 est historiquement la chaîne de l'événement, leader en France. Treize chaînes, de nouveaux médias en développement et de nombreuses activités de diversifications (e-commerce, contenus numériques, production audiovisuelle, distribution de droits, télé-achat, etc.) complètent aujourd'hui l'offre multi-canal du groupe.

En 2008, l'activité du groupe TF1 est marquée par une conjoncture défavorable. Son chiffre d'affaires consolidé s'élève à 2 595 millions d'euros, en retrait de 5 %. Son résultat net est de 164 millions d'euros.

Antennes France

Avec 96 des 100 meilleures audiences de l'année, une part d'audience de 27,2 % sur les individus de 4 ans et plus et de 30,9 % sur les femmes de moins de 50 ans¹, TF1 confirme sa place de leader dans un contexte concurrentiel accru et conserve les écrans les plus puissants du marché.

Avec des revenus stables, **le pôle Chaînes thématiques** affiche de bonnes audiences pour TMC, 7^e chaîne nationale, et Eurosport, 1^{er} chaîne du câble et du satellite en France.

Malgré la croissance de l'activité internet et l'ouverture d'un troisième magasin à Lyon, **le groupe Téléshopping** voit son chiffre d'affaires consolidé baisser de 8 %, en raison du ralentissement de la consommation des ménages.

Les sites internet de TF1, en constante progression, ont atteint 15,7 millions de visiteurs uniques en décembre 2008. Ils occupent ainsi la première place parmi les groupes de télévision en France.

Droits audiovisuels

Les succès exceptionnels de 2007 (*La Môme*, distribué en salles et en DVD), conjugués au recul du marché, expliquent la baisse de 35 % du chiffre d'affaires du pôle. Cependant, **l'activité de vidéo à la demande (VOD)** progresse et voit ses revenus doubler.

Antennes internationales

Une progression des abonnements et des revenus publicitaires permet à **Eurosport International** de contribuer au chiffre d'affaires du groupe à hauteur de 312 millions d'euros, soit une hausse de 14 % de ses revenus. Depuis mai 2008, Eurosport est disponible en haute définition en 14 langues et dans 26 pays.

(1) Mediamat de Médiamétrie (2008)

(2) Panel NNR

Faits marquants

- Excellente audience de TF1 lors du match *France-Pays-Bas* de l'Euro 2008 : 12,7 millions de téléspectateurs¹.
- Lancements réussis des chaînes TF1, Ushuaïa TV et Eurosport en haute définition.
- Rapprochement éditorial des rédactions de TF1 et de LCI pour une efficacité renforcée.
- Part d'audience nationale en moyenne de TMC à 2,1 %¹.
- TF1 Network : 8^e réseau web français².
- Création de TF1 Publicité 361, 1^{er} régie plurimédia, en France.
- TF1, entreprise citoyenne, avec 91 % de taux de conformité et de prise de conscience en matière de développement durable (rapport Meedat 2008 sur la publication d'informations environnementales dans les rapports annuels du secteur des médias).

Chiffre d'affaires 2008

2 595 M€

(- 5 %)

Marge opérationnelle courante

6,8 %

(- 4,3 points)

Résultat net part du Groupe

164 M€

(- 28 %)

Collaborateurs

4 000

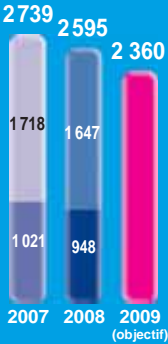
Chiffre d'affaires 2009 (objectif)

2 360 M€

(- 9 %)

Chiffre d'affaires en millions d'euros

■ Recettes publicitaires
antenne TF1
■ Autres activités



Résultat net en millions d'euros



Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)

2007 2008

ACTIF

• Actif non courant	1 844	1 869
• Actif courant	1 808	1 856
• Actif en cours de cession d'activité	0	15

TOTAL ACTIF 3 652 3 740

PASSIF

• Capitaux propres	1 394	1 377
• Passif non courant	653	756
• Passif courant	1 605	1 592
• Passif en cours de cession d'activité	0	15

TOTAL PASSIF 3 652 3 740

Endettement financier net 597 705

Résultat opérationnel en millions d'euros



Revenus 2008



Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)

2007 2008

CHIFFRE D'AFFAIRES

2 739 2 595

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

305 177

• Autres produits et charges opérationnels	-	-
--	---	---

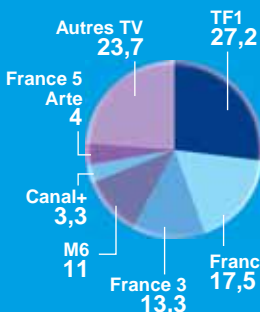
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL 305 177

• Résultat net total	228	164
----------------------	-----	-----

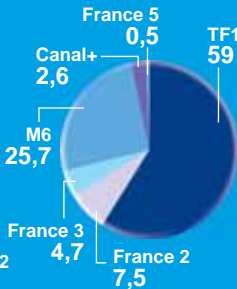
• Part des intérêts minoritaires	-	-
----------------------------------	---	---

RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE) 228 164

Part d'audience 2008⁽¹⁾ Individus 4 ans et plus (en %)



Part de marché publicitaire 2008⁽²⁾ (en %)



Perspectives 2009

Dans un contexte économique profondément perturbé, TF1 a fixé une hypothèse d'évolution de son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2009 de - 9 %. Pour faire face à cette conjoncture défavorable, un plan de réduction de coûts de 60 millions d'euros a été mis en place.

En 2009, la chaîne TF1 poursuit ses actions pour limiter le coût de ses programmes tout en fédérant un large public, et pour offrir à ses annonceurs des conditions d'exposition unique. L'accélération de la stratégie 360°, la rationalisation des activités de diversification et la faculté de TF1 à conquérir de nouveaux territoires (notamment sur le web) permettront au groupe TF1 de renforcer la pertinence de son modèle.

Ces changements et la position de leader incontournable de TF1 placeront le Groupe dans une position optimale pour rebondir au sortir de la crise.

(1) Médiamétrie

(2) données brutes TNS - Univers hertzien

2007 est présenté à méthode comptable comparable à 2008 ; hors chiffre d'affaires pour compte de tiers (25 M€ en 2007).

Bonnes performances. Ouverture vers le marché du fixe et des offres DSL.



Lancement de l'offre Bbox

En 2008, tout en continuant sa progression sur le marché des mobiles, **Bouygues Telecom** est devenu un opérateur fixe grâce à l'acquisition d'un réseau DSL. Numéro 1 de la relation clients en téléphonie mobile* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom comptait 9,6 millions de clients fin décembre.

Lancement des offres de télécommunications fixes

Depuis le 1^{er} juillet 2008 et conformément à l'accord signé avec Neuf Cegetel en septembre 2007, Bouygues Telecom est propriétaire de son propre **réseau DSL**. Celui-ci couvre plus de 55 % de la population française et 60 % de la base clients Mobile Bouygues Telecom.

Après les offres Fixe à destination des entreprises, Bouygues Telecom a lancé le 20 octobre ses premières offres DSL (Bbox) en direction du grand public. Bouygues Telecom met en avant la qualité de son service client et intègre dans son offre, de façon pérenne, des heures de communication depuis le fixe vers les mobiles de tous les opérateurs.

Évolution des offres de services mobiles

La gamme de forfaits Neo, refondue en mars, a été remplacée en septembre par **Neo.2**, dont les cinq plages horaires d'usage illimité vers tous les opérateurs incluent désormais les SMS et MMS illimités et sont complétées par le surf internet et les e-mails illimités 24h/24. Le tout sans supplément tarifaire.

Depuis juin, un nouveau forfait bloqué **Universal Mobile** propose des SMS illimités dans certaines plages horaires et le téléchargement légal et illimité de musique.

Le déploiement accéléré du réseau 3G+ a rendu possible en novembre le lancement de nouvelles offres d'accès **internet mobile** commercialisées conjointement avec des clés USB ou avec des PC ultra portables.

La gamme des offres à destination des **entreprises et professionnels** a été enrichie à l'automne avec notamment des offres de réseau privé de données et une offre Bbox Pro.

Par ailleurs, Bouygues Telecom a signé un accord de **MVNO** avec KPN.

(*) podium de la relation client en téléphonie mobile BearingPoint - TNS Sofres (avril 2008)

Faits marquants

- **Novembre** : lancement des offres et services 3G+ avec un nouveau portail internet mobile, de nouvelles clés USB et des PC ultra portables.
- **Octobre** : lancement de l'offre Bbox auprès du grand public et des professionnels.
- **Septembre** : lancement de Neo.2 avec encore plus d'illimité, sans supplément tarifaire ; lancement des offres Fixe Entreprises et Pro.
- **Juin** : acquisition d'un réseau DSL conformément à l'accord signé avec Neuf Cegetel en 2007 ; signature d'un accord MVNO avec KPN.
- **Mars** : refonte de Neo avec cinq plages d'illimité voix.

Chiffre d'affaires
2008

5 089 M€
(+ 6 %)

Marge
opérationnelle
courante

16,1 %
(+ 0,5 point)

Résultat net
part du Groupe

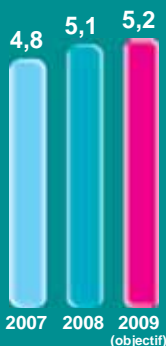
534 M€
(+ 9 %)

Collaborateurs
8 650

Chiffre d'affaires
2009 (objectif)

5 200 M€
(+ 2 %)

Chiffre d'affaires (CA) en milliards d'euros



Résultat net en millions d'euros



Bilan résumé au 31 décembre

(en millions d'euros)	2007	2008
ACTIF		
• Actif non courant	3 080	3 411
• Actif courant	1 324	1 270
TOTAL ACTIF	4 404	4 681
PASSIF		
• Capitaux propres	2 370	2 396
• Passif non courant	113	244
• Passif courant	1 921	2 041
TOTAL PASSIF	4 404	4 681
Endettement financier net	(188)	107

Trésorerie nette en millions d'euros



CA moyen* par client ARPU, en euro, par an



(*) sur 12 mois glissants, hors cartes Sim machine à machine

Compte de résultat résumé

(en millions d'euros)	2007	2008
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 796	5 089
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT		
	746	817
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	746	817
• Résultat net total	492	534
• Part des intérêts minoritaires	-	-
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	492	534

Clients Forfait en millions



Répartition des clients au 31 décembre 2008



Perspectives 2009

Bouygues Telecom accélère le déploiement de son réseau 3G+ (HSPA) afin d'atteindre 75 % de la population couverte d'ici l'été 2009. Ce nouveau réseau permettra à Bouygues Telecom de participer au développement du marché de l'accès internet mobile, pour les entreprises comme pour les particuliers.

En 2009, forte de l'expérience acquise depuis le lancement des premières offres DSL, Bouygues Telecom lancera **de nouvelles offres Fixe destinées au plus grand nombre.**

Au 1^{er} juillet 2009, la baisse de 29,4 % du tarif de terminaison d'appels affectera, comme les années précédentes, la croissance du chiffre d'affaires réseau Mobile : le **chiffre d'affaires total** devrait néanmoins atteindre 5 200 millions d'euros, en progression de 2 %.

Amélioration de la performance commerciale et opérationnelle



Au 28 février 2009, la participation de Bouygues au capital d'Alstom s'élève à 30 %. Alstom et Bouygues poursuivent leur collaboration pour mieux répondre aux besoins en équipements d'infrastructures de transport et de production d'énergie dans le monde entier.

Présents dans plus de soixante-dix pays, environ 79 000 collaborateurs d'Alstom déploient leur expertise dans deux activités à fort potentiel.

L'énergie

Alstom est numéro un mondial dans les centrales électriques clés en main, les services à la production d'énergie et les systèmes de contrôles de la qualité de l'air. Présent sur tous les types d'énergie (charbon, gaz, fuel, nucléaire, hydroélectricité, éolien), il est aussi leader dans l'énergie "propre" (réduction des émissions de CO₂, d'oxydes d'azote et de soufre, réduction des poussières). Alstom développe des procédés de capture du CO₂ dont la commercialisation est envisagée à moyen terme.

Les transports

Dans le domaine du transport ferroviaire (matériel roulant, infrastructures, équipements de signalisation, maintenance, systèmes ferroviaires clés en main), Alstom s'impose comme l'un des leaders mondiaux parmi les fournisseurs d'équipements et de services. Il détient aussi le premier rang mondial dans les trains à grande et très grande vitesse et le deuxième rang mondial dans les transports ferroviaires urbains.

Performances du premier semestre

Alstom clôt ses exercices le 31 mars. Les bonnes performances d'Alstom au premier semestre 2008/09, clos le 30 septembre 2008, montrent qu'il continue d'associer croissance et amélioration de sa rentabilité. Alstom a enregistré un nouveau record de prises de commandes (+ 20 %), une croissance de son chiffre d'affaires (+ 12 %) et une amélioration de son résultat opérationnel qui s'élève à 697 millions d'euros (+ 22 %), soit une marge de 7,8 %. Il a réalisé un résultat net part du Groupe de 527 millions d'euros (+ 36 %) et généré un cash-flow libre – après BFR (Besoin en Fonds de Roulement) – très élevé (1,2 milliard d'euros).

Faits marquants

Contrats majeurs

- **Mai** : trains pendulaires au Royaume-Uni (1,8 Md€).
- **Juillet** : trains régionaux en Allemagne (425 M€) ; îlot conventionnel de la 1^{re} centrale nucléaire de technologie EPR en Chine (200 M€).
- **Septembre** : 3^e tranche d'une centrale à cycle combiné en Arabie Saoudite (1,9 Md€) ; équipements d'une centrale hydroélectrique au Brésil (500 M€).
- **Novembre** : centrale à cycle combiné en Espagne (340 M€) ; voitures de métro à New York City (350 M€) ; maintenance d'une centrale électrique en Algérie (317 M€).
- **Décembre** : équipements d'une centrale hydroélectrique au Brésil (300 M€) ; centrale à cycle combiné aux Pays-Bas (1 Md€).

Chiffres du premier semestre de l'exercice 2008/09*

Chiffre d'affaires

8 956 M€

(+ 12 %)

Marge opérationnelle courante

7,8 %

Résultat net part du Groupe

527 M€

(+ 36 %)

Commandes reçues

15 401 M€

(+ 20 %)

Collaborateurs

79 000

environ

(* Le premier semestre 2008/09 est clos le 30 septembre 2008.



Alstom est présent dans l'énergie éolienne



Laboratoire de R&D en hydroélectricité (Grenoble)

Croissance

Au premier semestre 2008/09, la forte croissance des commandes provient de Power Systems (+ 41 %) et de Transport (+ 8 %), Power Service restant stable au niveau déjà élevé du premier semestre 2007/08.

Power Systems a notamment enregistré les commandes d'une centrale clés en main à fuel lourd en Arabie Saoudite, de six turbines à vapeur et alternateurs pour une centrale à charbon en Afrique du Sud, ainsi que des projets de centrales à gaz comprenant neuf turbines en Europe, en Afrique du Nord et en Asie.

Power Service a signé deux contrats long terme de maintenance aux Émirats Arabes Unis et en Tunisie, et remporté un nombre important de projets de petite et moyenne tailles.

Transport a enregistré un niveau de commandes très élevé : des projets de trains à très grande vitesse (AGV) en Italie, des trains pendulaires avec contrat de maintenance au Royaume-Uni, des tramways à Dubaï et au Maroc, des métros en Amérique du Sud et en Chine, des trains régionaux en Allemagne.

Pendant cette période, Alstom a recruté 6 000 personnes dans le monde ; ses investissements en recherche et développement ont augmenté de 9 % ; il a initié un partenariat stratégique avec Transmaholding pour pénétrer le marché en forte croissance du transport ferroviaire russe.

Au 31 décembre 2008

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2008/09, Alstom a maintenu une forte activité commerciale. Alstom a enregistré des commandes pour un montant de 21,5 milliards d'euros, en hausse de 8 % par rapport à la même



L'AGV, le train à très grande vitesse



Train régional Coradia Nordic à Stockholm (Suède)

période de l'exercice 2007/08. Le carnet de commandes atteint 47 milliards d'euros au 31 décembre 2008 ; il représente environ 32 mois de chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois s'est élevé à 13,5 milliards d'euros, en progression de 12 %.

Le cours de l'action s'élevait à 41,98 euros le 31 décembre 2008.

Perspectives

Étant donné la qualité et la taille de son carnet de commandes à fin décembre 2008, Alstom continue de bénéficier d'une situation financière solide. Alstom a confirmé que sa marge opérationnelle devrait atteindre environ 9 % en mars 2010.



Le 32 Hoche, siège social de Bouygues



Challenger, siège social de Bouygues Construction



Groupe Bouygues
Siège social de Bouygues SA
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08 - France
Tél. : +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

Bouygues Construction
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
France
Tél. : +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

Bouygues Immobilier
150 route de la Reine
92513 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél. : +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

Colas
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél. : +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél. : +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

Bouygues Telecom
Arcs de Seine
20 quai du Point du jour
92640 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél. : +33 1 39 26 75 00
www.bouyguetelecom.fr

