



BOUYGUES

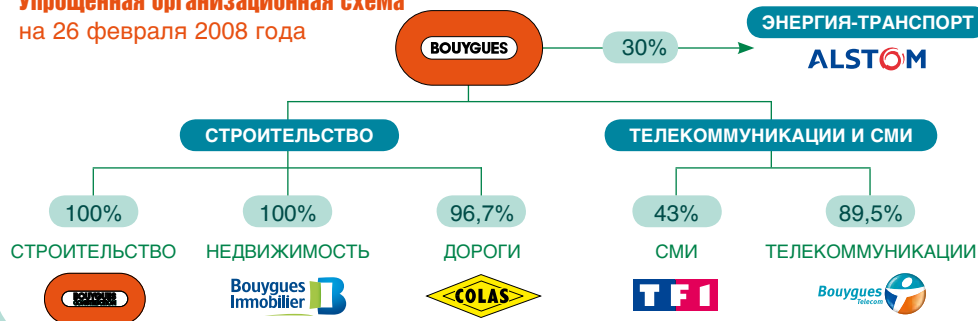
Краткая информация
Февраль 2008 года

2007



Упрощенная организационная схема

на 26 февраля 2008 года



ГЕНЕРАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ ГРУППЫ

на 26 февраля 2008 года

Буйг – Головная компания

Мартэн БУИГ

Президент-Генеральный директор

Оливье ПУПАР-ЛАФАРЖ

Заместитель генерального директора

Оливье БУИГ

Заместитель генерального директора

Ален ПУЙЯ

Генеральный директор по информатике и новым технологиям

Жан-Франсуа ГИЙМЕН

Генеральный секретарь

Филипп МАРИАН

Финансовый директор Группы

Жан-Клод ТОСТИВЕН

Заместитель генерального директора по кадрам и административному управлению

Лионель ВЕРДУК

Заместитель генерального директора по финансам

Руководители пяти направлений деятельности

Ив ГАБРИЭЛЬ

Президент-Генеральный директор Bouygues Construction

Франсуа БЕРТЬЕР

Президент-Генеральный директор Bouygues Immobilier

Эрвз ЛЕ БУК

Президент-Генеральный директор Colas

Патрик ЛЕ ЛЕЙ

Президент TF1

Нонс ПАОЛИНИ

Генеральный директор TF1

Филипп МОНТАНЬЕ

Президент Bouygues Telecom

Оливье РУССА

Генеральный директор Bouygues Telecom

ПРАВЛЕНИЕ

на 26 февраля 2008 года

Мартэн Буйг

Оливье Пупар-Лафарж

Оливье Буйг

Пьер Барберис

Бывший управляющий директор компании Обертур

Патриция Барбизе

Генеральный директор Артемис

Франсуа Бертьер

Президент-Генеральный директор Bouygues Immobilier

Г-жа Франсис Буйг

Жорж Шодрон де Курсель
Управляющий директор BNP Paribas

Шарль де Круассе

Международный консультант Goldman Sachs International

Мишель Дербесс

Бывший управляющий директор Bouygues

Люсьен Дуру

Бывший председатель наблюдательного совета банка Credit Agricole Indosuez

Ален Дюпон

Бывший Президент-Генеральный директор Colas

Ив Габриэль

Президент-Генеральный директор Bouygues Construction

Жан-Мишель Гра

Представитель сотрудников-акционеров

Тьерри Журден

Представитель сотрудников-акционеров

Патрик Крон

Президент-Генеральный директор Alstom

Патрик Ле Лей

Президент TF1

Жан Пейрелевад

Вице-президент Leonardo France

Франсуа-Анри Пино

Президент-Генеральный директор PPR

Мишель Руже

Бывший председатель Арбитражного суда Парижа

ОСНОВНЫЕ АКЦИОНЕРЫ на 31 декабря 2007 года

SCDM: 18,2% (право голоса: 27,2%)

Сотрудники: 14,2% (право голоса: 18,3%)

Прочие французские акционеры: 27,8% (право голоса: 24%)

Прочие зарубежные акционеры: 39,8% (право голоса: 30,5%)

Компания SCDM находится под контролем Мартина и Оливье Буйга

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Мощная и нестандартная культура предприятия
- Долгосрочная стратегия
- Мощные позиции на развивающихся рынках с хорошей перспективой
- Значительный поток денежной наличности
- Прочная финансовая основа
- Сотрудники владеют частью капитала



Знаменательный год

2007 год стал для компании **Bouygues** годом новых рекордов. Усилилась динамика коммерческой деятельности. За отчетный год выросла прибыль предприятия и продолжился

рост объемов деятельности. Таким образом, оборот и чистая прибыль от основной деятельности выросли на 12% и 32% соответственно.

В области строительства коммерческая деятельность превысила и без того высокие показатели предыдущего года. **Оборот филиала Bouygues Construction вырос на 20%**, тогда как портфель заказов растет очень быстрыми темпами, что обеспечивает прекрасную перспективу на 2008 год. Заказы на офисные помещения филиала **Bouygues Immobilier** выросли больше, чем втрое, а заказы на жильё достигли очень высокого уровня. Показатели компании **Colas**, чей рост не прерывался в течение 21 года, также значительно выросли.

Несмотря на застой рекламного рынка, **компания TF1** удалось сохранить лидерство и впервые выйти на уровень 100% самого большого количества телезрителей. **Число клиентов компании Bouygues Telecom превысило 9 миллионов человек**, что явилось результатом инвестиций в новаторский тарифный план Neo.

Группа усилила связи с компанией Alstom, достижения которой заслуживают особого внимания.

Мы углубили и расширили нашу приверженность **устойчивому развитию** во всех видах деятельности. Мы перешли от анализа к конкретной работе и в 2008 году будем продолжать наращивать эту деятельность.

Дивиденды выросли на 25%. На общем собрании акционеров 24 апреля 2008 года совет директоров предложит проголосовать за принятие дивиденда в размере 1,50 евро за акцию.

Я уверен, что и 2008 год будет годом роста, так как наши заказы достигли рекордного уровня. Чтобы обеспечить этот рост и предоставить клиентам требуемое качество, мы снова проводим активную политику кадрового пополнения. За период с 2006 по 2008 годы мы примем на работу 55 000 новых сотрудников, в том числе более 33 000 во Франции.

Я хочу поблагодарить всех акционеров за оказываемую поддержку и всех сотрудников компании за их работу и позитивное отношение к делу.

26 февраля 2008 года

Мартэн Буиг

Президент-генеральный директор

+ 12%

Оборот

29 613 М€

+ 15%

Операционная прибыль

2 181 М€

+ 10%

Чистая прибыль, доля Группы

1 376 М€

+ 32%

Чистая прибыль от обычной деятельности, доля Группы

1 376 М€

+ 31%

Чистая прибыль от обычной деятельности, на акцию

4,06 €

52%

Коэффициент задолженности

+ 12%

Показатель самофинансирования

3 519 М€

+ 25%

Чистый дивиденд на акцию

1,50 €

+ 9%

Задачи на 2008 год

Оборот

32 300 М€

Ключевые события 2007 года

Коммерческая динамика в области Строительства

В 2007 году коммерческая деятельность компании Bouygues в области строительства оставалась на высоком уровне, что подтверждает хорошую конъюнктуру на рынках строительства инфраструктур, дорог и недвижимости:

- Заказы компании Bouygues Construction: + 19%*
- Заказы компании Bouygues Immobilier: + 60%*
- Заказы компании Colas: + 19%*

Эти результаты обеспечивают отличную перспективу на 2008 год.

(* по сравнению с 2006 годом)



A41: из Анси в Женеву за тридцать минут

Цифры и факты

30%

капитала компании Alstom принадлежат с конца 2007 года компании Bouygues после приобретения акций Alstom на бирже летом 2007 года.

76%

сотрудников, имеющих на это право, принимают участие в акционерной программе для сотрудников Bouygues Partage.

9 миллионов

клиентов: компания Bouygues Telecom преодолела этот символический рубеж, благодаря, в частности, новаторскому тарифному плану Neo, выпущенному в 2006 году.

21 700

сотрудников пришли в 2007 работать в Группу, в том числе 12 000 во Францию.

100

из 100 самых больших зрительских аудиторий в 2007 году удалось собрать компании TF1, что является рекордом за всю историю учёта зрительского рейтинга.

Bouygues Telecom: договор о сети DSL

Компания Bouygues Telecom запланировала представить в 2008 году новые предложения по DSL и подписала с компанией Neuf Cegetel договор о покупке части ее телефонной сети.



Изменения в руководстве

В трех филиалах Группы произошли управленческие изменения: Эрвэ ле Бук был назначен президентом-генеральным директором компании Colas вместо Алена Дюпона. Нонс Паолини стал генеральным директором компании TF1, а Патрик ле Ле продолжает оставаться президентом совета администрации. Оливье Русса был назначен генеральным директором компании Bouygues Telecom, а Филипп Монтанье продолжает оставаться председателем правления. Новые руководители обладают большим опытом работы в Группе, что позволит каждой компании плавно перейти «под крыло» нового руководителя.

Успех двух операций по продаже акций сотрудникам предприятия

Были проведены две операции по увеличению уставного капитала для сотрудников предприятия. Компания Bouygues подтверждает таким образом свое стремление дать возможность сотрудникам предприятия воспользоваться плодами деятельности Группы, занимающей первое место среди компаний CAC 40 по количеству уставного капитала, которым владеют сотрудники (14,2% уставного капитала на 31 декабря 2007 года).



Персонал

137 500 сотрудников (+ 12%)

на 31 декабря 2007 года

Профессиональный статус

54%

Квалифицированные рабочие

27%

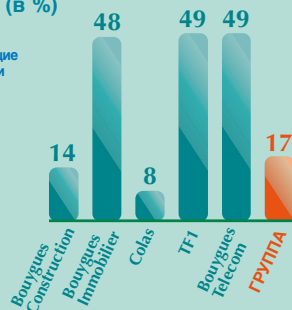
Служащие, техники, мастера

19%

Руководящие сотрудники

Женский персонал Группы по видам деятельности во Франции

(в %)



75 500 сотрудников во Франции (55% общего состава)

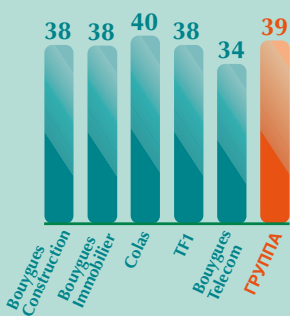
95,8%

имеют постоянный контракт

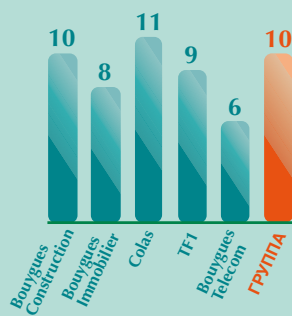
4,2%

работают по временному найму

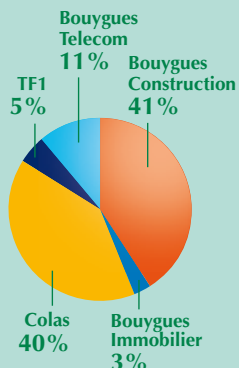
Средний возраст (Франция): 39 лет



Средний стаж работы в компании (Франция): 10 лет



12 000 новых сотрудников (Франция) в 2007 году



64%

< 30 лет

36%

> 30 лет

42%

Квалифицированные рабочие

33%

Служащие, техники, мастера

25%

Руководящие сотрудники

76%

Постоянный контракт

24%

Временный найм

Наши ценности

Люди являются главной ценностью наших предприятий.

Клиент - смысл всей нашей деятельности. Удовлетворение его потребностей - наша единственная задача.

Качество является ключом нашей конкурентоспособности.

Творческий подход позволяет предлагать оригинальные решения по оптимальной стоимости.

Технические инновации снижают затраты и повышают качество нашей продукции, являясь, таким образом, залогом нашего успеха.

Уважение к себе, к другим, к окружающей среде определяет повседневное поведение всех сотрудников.

Продвижение по службе основывается на индивидуальном признании заслуг.

Профессиональная подготовка дает сотрудникам возможность повысить свои знания и обогатить свою профессиональную деятельность.

Молодежь обладает большим потенциалом и является основой будущих успехов.

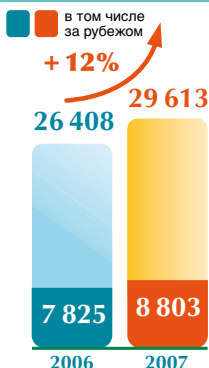
Сложные задачи способствуют развитию. Чтобы продолжать лидировать, мы беремся за решение любых задач.

Сила духа сотрудников является более мощным рычагом, чем только лишь технический и экономический потенциалы компании.

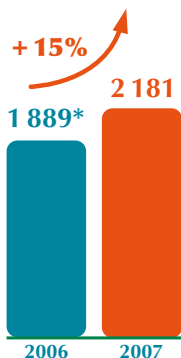
Показатели деятельности Группы в 2007 году

(в миллионах евро)

Оборот

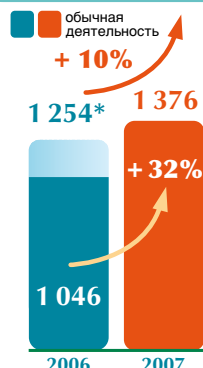


Операционная прибыль



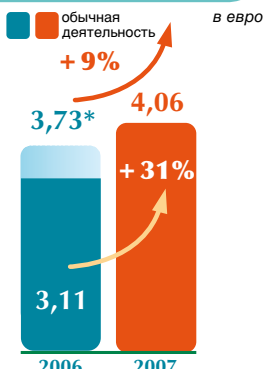
(*) при использовании методов бухучета 2007 года

Чистый результат доля Группы



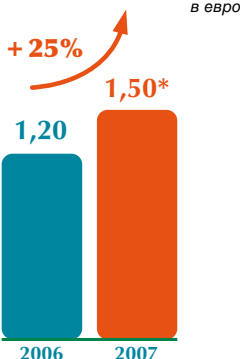
(*) при использовании методов бухучета 2007 года

Чистая прибыль на акцию



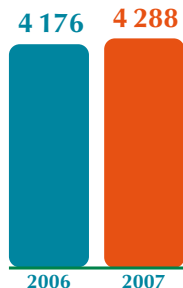
(*) при использовании методов бухучета 2007 года

Дивиденд на акцию



(*) будет предложен на общем собрании акционеров 24 апреля 2008 года

Чистая задолженность



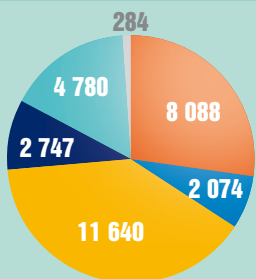
Эволюция биржевого курса с конца 2006 года



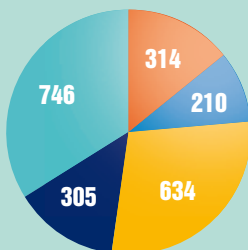
Разбивка по видам деятельности

(в миллионах евро)

Оборот

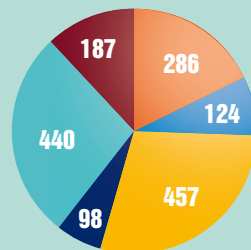


Операционная прибыль⁽¹⁾



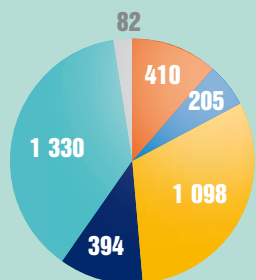
(1) Операционная прибыль холдинга/прочее составляет (28) М€..

Чистая прибыль, доля Группы⁽²⁾

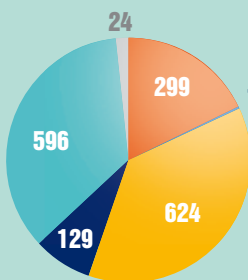


(2) Чистая прибыль холдинга/прочее составляет (216) М€.

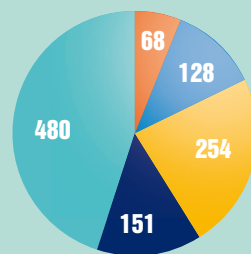
Показатель самофинансирования



Чистые эксплуатационные инвестиции



Свободный денежный поток⁽³⁾



(3) Свободный денежный поток холдинга/прочее составляет (109) М€.

■ Bouygues Construction
 ■ Bouygues Immobilier
 ■ Colas
 ■ TFI
 ■ Bouygues Telecom
 ■ Холдинг и прочие
 ■ Alstom

Разбивка оборота по географическим зонам:

29 613 М€



2007 год: рост рентабельности

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

АКТИВ (в миллионах евро)	2006*	2007
• Материальные и нематериальные активы	6 061	6 637
• Гудвил	4 781	5 123
• Финансовые внеоборотные активы	4 027	5 616
• Прочие внеоборотные активы	216	225
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	15 085	17 601
• Оборотные активы	10 893	12 432
• Денежные средства и эквиваленты	3 776	3 386
• Связанные с задолженностью финансовые инструменты	11	9
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	14 680	15 827
ИТОГО АКТИВОВ	29 765	33 428

ПАССИВ (в миллионах евро)	2006*	2007
• Собственные средства (доля Группы)	5 439	6 991
• Интересы миноритарных акционеров	1 156	1 214
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	6 595	8 205
• Долгосрочные финансовые обязательства	6 844	7 067
• Внеоборотные резервы	1 441	1 493
• Прочие внеоборотные пассивы	75	84
ВНЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	8 360	8 644
• Краткосрочные финансовые обязательства (сроком менее 1 года)	867	328
• Оборотные пассивы	13 691	15 963
• Текущие банковские кредиты и кредитные остатки в банках	247	276
• Связанные с задолженностью финансовые инструменты	5	12
ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	14 810	16 579
ИТОГО ПАССИВОВ	29 765	33 428
• Чистая финансовая задолженность	4 176	4 288

(* при использовании методов бухучета 2007 года)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ СЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

в миллионах евро	2006*	2007
ОБОРОТ	26 408	29 613
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 933	2 163
• Прочие операционные доходы и расходы	(44)	18
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 889	2 181
• Чистая финансовая задолженность	(200)	(235)
• Прочие финансовые доходы и расходы	(22)	23
• Налоговые издержки	(559)	(633)
• Доля чистой прибыли ассоциированных структур	118	257
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ БЕЗ УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕКРАЩЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОДАЖИ	1 226	1 593
• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи	364	0
ИТОГО ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	1 590	1 593
Доля интересов миноритарных акционеров	(336)	(217)
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	1 254	1 376

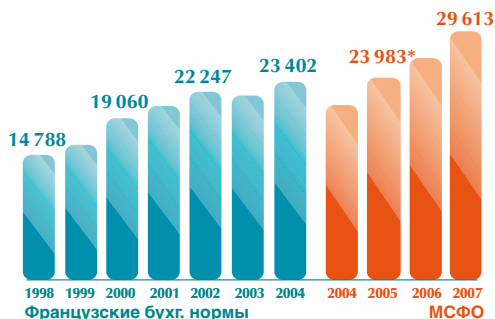
СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ФИНАНСИРОВАНИЯ

в миллионах евро	2006*	2007
Связанные с деятельностью чистые денежные потоки		
• Показатель самофинансирования	3 151	3 519
• Вариации потребности в оборотных средствах и текущие налоги	(23)	74
A - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3 128	3 593
Связанные с инвестициями чистые денежные потоки		
• Чистые эксплуатационные инвестиции	(1 604)	(1 679)
• Прочие инвестиционные потоки	(2 524)	(1 940)
B - ИНВЕСТИРОВАННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА	(4 128)	(3 619)
Связанные с финансированием чистые денежные потоки		
• Выплата дивидендов	(437)	(568)
• Прочие финансовые потоки	1 956	224
C - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В РЕЗУЛЬТАТЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ	1 519	(344)
D - ИЗМЕНЕНИЕ ОБМЕННЫХ КУРСОВ И ПРОЧЕЕ	(27)	(49)
ИТОГО ИЗМЕНЕНИЯ В ДЕНЕЖНОЙ НАЛИЧНОСТИ (A + B + C + D)	492	(419)
• Остаток денежных средств на начало отчетного периода	3 037	3 529
• Остаток денежных средств на конец отчетного периода	3 529	3 110

(* при использовании методов бухучета 2007 года)

Основные показатели за последние 10 лет

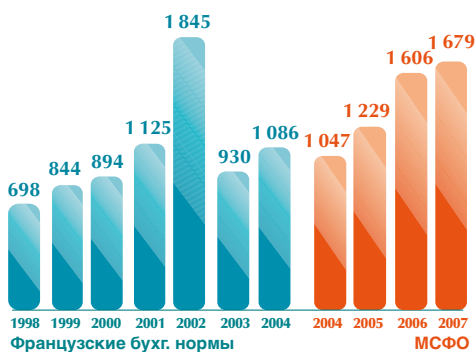
Оборот (М€)



Результат деятельности/ операционная прибыль (М€)



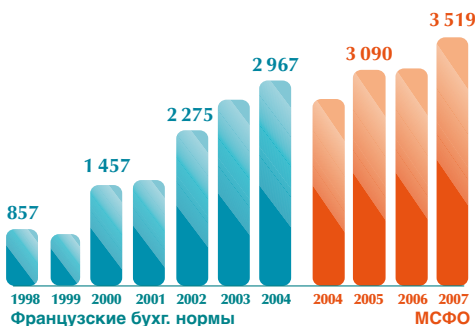
Чистые эксплуатационные инвестиции (М€)



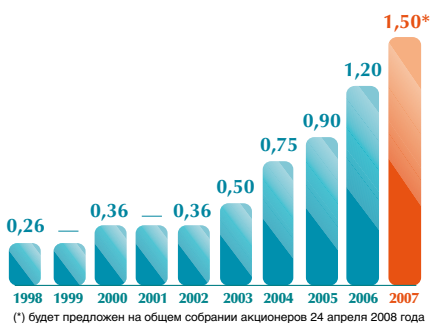
Чистая прибыль (М€)



Показатель самофинансирования (М€)

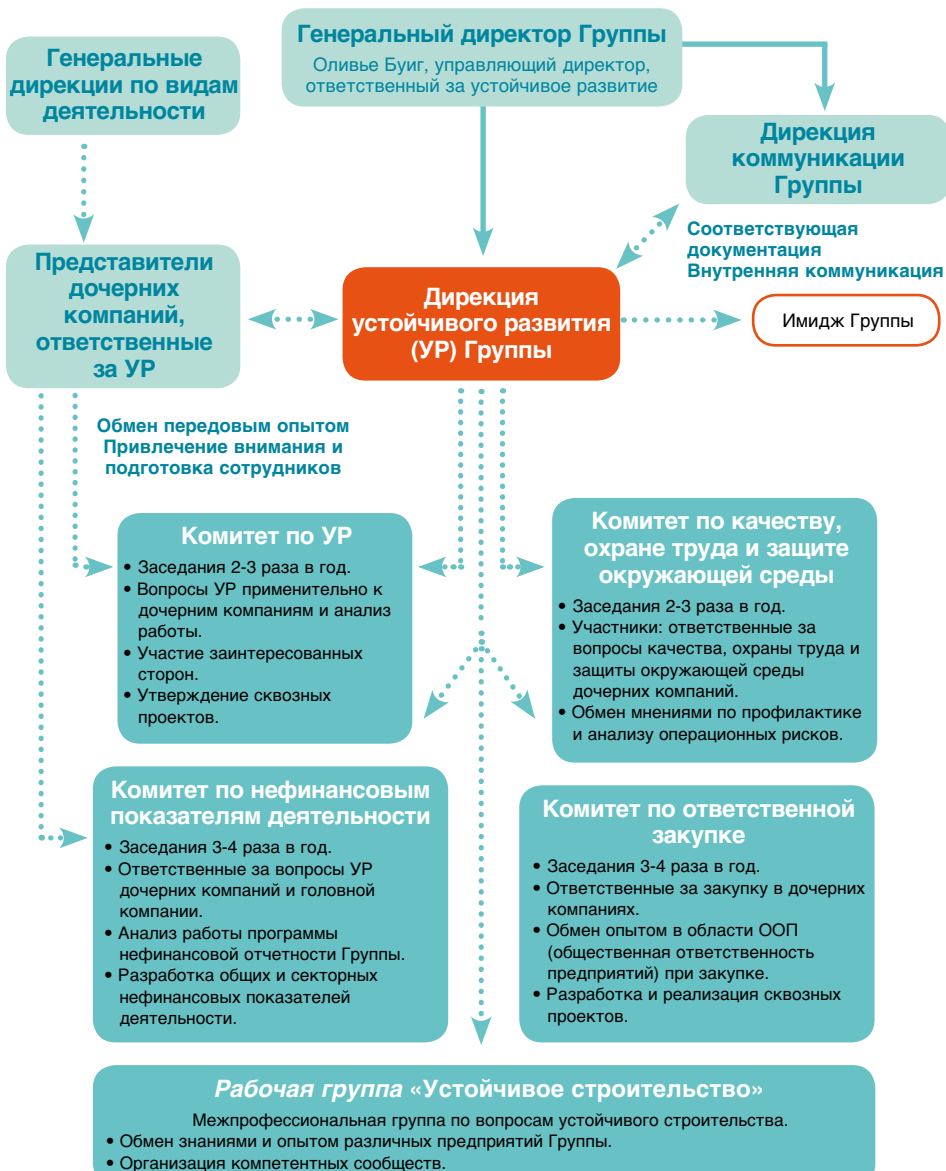


Обычный дивиденд (€/акцию)



Устойчивое развитие в группе Bouygues

Наша структура





Наша стратегия

Устойчивое развитие является составной частью стратегии Группы и всех ее дочерних компаний. Начиная с 2006 года, головная компания и филиалы разработали путевые листы в области УР с указанием конкретных результатов. С 2005 года Дирекция по устойчивому развитию головной компании обеспечивает постоянное улучшение работы на основе обмена опытом (см. ниже). Возглавляет дирекцию Оливье Буйг, Заместитель генерального директора.

Рабочая группа

«Устойчивое строительство»

В 2007 году в Группе была создана Межпрофессиональная рабочая группа по вопросам устойчивого строительства. Целью ее деятельности является обмен знаниями и опытом по устойчивому строительству между различными предприятиями Группы, что позволяет реализовывать на практике значительные инновации. Для поддержки этой инициативы будет создан специальный сайт в Интранете. Эта работа проходит в рамках предложений Группы, сделанных в секторе строительства во время проведения конференции «Grenelle de l'environnement», посвященной новым подходам к защите окружающей среде.

Сотрудники-акционеры

В 2007 году программа подписки на акции предприятия для сотрудников Bouygues Partage пользовалась большим успехом. В этой сберегательной системе с одинаковыми для всех сотрудников условиями приняли участие 53 200 человека, или 76% всех сотрудников, имеющих право на участие в программе. Чтобы предоставить сотрудникам новую возможность воспользоваться



результатами деятельности Группы, в конце 2007 года было принято новое увеличение акционерного капитала для сотруд-

ников «Bouygues Confiance 4». Сотрудники являются вторым по величине акционером предприятия и обладают 14,2% капитала Группы и 18,3% прав голоса*, что ставит Группу на первое место среди 40 ведущих предприятий, котирующихся на парижской бирже, по величине участия сотрудников в акционерном капитале предприятия.

* Данные на 31 декабря 2007 года

Меценатская деятельность



В 2007 году компания Bouygues продолжила реставрацию здания Министерства ВМФ, расположенного в Париже на площади Согласия. Эта работа вписывается в рамки профессионального меценатства: компания Bouygues через свои строительные филиалы предоставляет свой опыт строителя и ноу-хау реставратора.

Фонд им. Франсиса Буйга принял в сентябре 2007 года третью группу учеников. Фонд помогает лучшим выпускникам средней школы получить высшее образование. На 1 января 2008 года количество стипендиатов составило 115 человек, над которыми взяла шефство 115 сотрудников компании Bouygues.



В 2007 году компания Bouygues начала использовать два показателя социально ответственного инвестирования (COI): Aspi Eurozone и Esri Ethical index.

Этика и профессиональная подготовка

В 2007 году все сотрудники предприятия познакомились с подготовленным в 2006 году Этическим кодексом Группы. Отныне его соблюдение вписывается в правила внутреннего контроля компании

Bouygues. В 2008 году в каждой компании Группы будут назначены ответственные за соблюдение этических принципов.

В 2007 году компания Bouygues продолжала уделять особое внимание подготовке своих управленческих кадров принципам этики и устойчивого развития. В семинарах Компания Bouygues и ее морально-этические ценности и Уважение и трудовые показатели участвовали 103 сотрудника. В модуле обучения социальной ответственности предприятия приняло участие 107 руководителей.

Оранжевая артель











На 1 января 2008 года Оранжевая артель насчитывает 996 членов и разбита на 16 отделений. Эта организация была создана в 1963 году Франсисом Буйгом для повышения статуса строительных рабочих. Такого же рода система под названием «Попутчики» существует в компании Colas.

Перспективы на 2008 год

- Продолжение применения стратегии Группы в области выбросов CO₂ и разработка методов расчета углеродного баланса для анализа деятельности подразделений Группы и по типам операций.
- Завершение работы по развертыванию нефинансовых показателей деятельности для измерения эффективности мер в области устойчивого развития.
- Реализация политики по сокращению выбросов CO₂ автомобилями Группы Bouygues.
- Продолжение конкретной работы, которую ведут рабочие комитеты по сквозным проектам.

**Инвестиции в НИОКР
120 миллионов евро
в 2007 году**

Устойчивое развитие в группе Bouygues



	Цели	Ключевые цифры 2007 года
Экономические и коммерческие задачи	 <ul style="list-style-type: none"> Установить сбалансированные отношения с поставщиками и субподрядчиками, вовлечь их в план Acitudes – работу по устойчивому развитию компании Bouygues Construction 	<ul style="list-style-type: none"> 38% оборота в европейских филиалах, работающих на основании хартии устойчивого развития «поставщики и субподрядчики»
	 <ul style="list-style-type: none"> Строить высококачественные и экологически устойчивые жилые помещения без повышения стоимости 	<ul style="list-style-type: none"> Минимум 10% экономии энергии по сравнению с Регламентацией об энергосбережении 2005 года
	 <ul style="list-style-type: none"> Способствовать и развивать ПГЧС (партнерство государственного и частного секторов) всякий раз, когда такой подход является благоприятным для клиента в долгосрочной перспективе 	<ul style="list-style-type: none"> 7 месяцев с момента начала консультаций с предприятиями до начала работ на автостраде М6 (Венгрия), тендер на которые компания выиграла в 2007 году
	 <ul style="list-style-type: none"> Продолжать работу по полному соблюдению Хартии CSA⁽¹⁾ и рекомендаций ВРР⁽²⁾, Продолжать участвовать в анализе новой тематики, связанной с социальной ответственностью СМИ и рекламодателей <i>(1) CSA: Верховный совет по аудиовизуальным СМИ (2) ВРР: Бюро по проверке рекламы</i> 	<ul style="list-style-type: none"> В 2007 году ни одного штрафа CSA 60% программ в 2007 году выпускались с субтитрами для слабослышащих (49% в 2006)
	 <ul style="list-style-type: none"> Соблюдать обязательства по обеспечению услуг и помогать абонентам в пользовании услугами 	<ul style="list-style-type: none"> 20% звонков в абонентскую службу сопровождаются анализом потребления и конкретными предложениями На конец 2007 года система родительского контроля доступа была активирована 37 000 раз
Социальные задачи	 <ul style="list-style-type: none"> Быть лидером в области безопасности и защиты здоровья 	<ul style="list-style-type: none"> 75% оборота сертифицировано Ohsas 18001
	 <ul style="list-style-type: none"> Способствовать разнообразию видов деятельности и равенству возможностей на предприятии 	<ul style="list-style-type: none"> 52% мужчин и 48% женщин 55 контрактов на обучение без отрыва от производства
	 <ul style="list-style-type: none"> Добиться того, чтобы к концу 2008 года каждый третий сотрудник компании Colas в мире обладал дипломом спасателя на рабочем месте Создать структуры местного диалога, охватывающего к 2010 году 50% оборота промышленного производства компании Colas в мире 	<ul style="list-style-type: none"> В 2007 году 24% сотрудников в мире обладали дипломом члена общества по оказанию помощи на рабочем месте В 2007 году 17% оборота промышленного производства компании Colas соответствовали этому требованию

Принятые меры

Этапы

<ul style="list-style-type: none"> • Партнерские отношения с субподрядчиками: рабочие группы, совещания, исследования по степени удовлетворенности • Политика ответственных закупок: оценка экологического влияния продукции, каталоги экологических материалов, рабочая одежда из хлопка, поставленного через сети «справедливой торговли» • К контрактам прилагается хартия устойчивого развития, ставящая своей целью заинтересованность поставщиков и субподрядчиков 	
<ul style="list-style-type: none"> • Реализация рамочного соглашения, подписанного с компанией Cerqual, филиалом компании Qualitel • Использование этих принципов во всех программах строительства с июля 2007 года • Увеличение внутренней производительности благодаря единым процедурам • Формальное закрепление процедуры сопровождения клиента с момента заказа до предоставления готового жилья 	
<ul style="list-style-type: none"> • Создание multidisciplinary групп, занимающихся такими проектами 	
<ul style="list-style-type: none"> • Организация семинаров «Свобода и ответственность» для журналистов редакции • Присутствие на съемках службы соответствия программ • Субтитры информационных программ 	
<ul style="list-style-type: none"> • Выпуск тарифных планов, наилучшим образом соответствующих интересам абонентов • Вовлечение абонентов в работу по устойчивому развитию и регулярное информирование о существующих средствах, предлагаемых компанией • Обеспечение услуги по включению родительского контроля для несовершеннолетних абонентов • Усиление отношений со структурами, занимающимися потреблением, и углубление диалога с ассоциациями защиты прав потребителей 	
<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративное мероприятие «Европейский день безопасности» (9 000 участников) и кампания по привлечению общественного мнения «Безопасность, моя насущная задача» • Программы подготовки для сотрудников в области безопасности с вручением «Права на строительство» • Кампании по привлечению внимания сотрудников к соблюдению безопасности на дорогах 	
<ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия по найму на работу инвалидов • Контроль за соблюдением равноправия мужчин и женщин • Расширение использования для молодежи контрактов с обучением без отрыва от производства • Использование опытных сотрудников при решении вопросов интеграции новичков 	
<ul style="list-style-type: none"> • Контроль за результатами с помощью индикаторов • Планы деятельности на основании индикаторов и мероприятия по привлечению внимания к УР в филиалах и на местах 	

Устойчивое развитие в группе Bouygues








	Цели	Ключевые цифры 2007 года
Социальные задачи	 <ul style="list-style-type: none"> • Способствовать равноправию возможностей мужчин и женщин • Сохранять и развивать качественную социальную политику • Обеспечить сопровождение сотрудника в течение всей карьеры 	<ul style="list-style-type: none"> • 174 807€ оборота в социально защищенном секторе. В группе работают 38 инвалидов • 32% женщин в декретном отпуске получили большую прибавку к зарплате, чем предусматривалось в ходе переговоров с профсоюзами
	 <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечить доступ к нашим услугам для все большего круга населения • Развивать компетенции и способствовать реализации равных возможностей для инвалидов 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 559 населенных пунктов в зоне сети Bouygues Telecom к концу 2007 года в рамках программы «белых пятен» • 182 Клуба⁽¹⁾ Bouygues Telecom, открытых для инвалидов • + 12% (по сравнению с 2006 годом) сотрудников-инвалидов • + 133% (по сравнению с 2006 годом) оборота в социально защищенном секторе
Экологические задачи	 <ul style="list-style-type: none"> • Усилить учет влияния на окружающую среду при разработке и реализации проектов 	<ul style="list-style-type: none"> • 101 здание с сертификацией «высокие экологические показатели» построено в 2007 году • 61% оборота сертифицирован Iso 14001
	 <ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать, продавать и реализовывать экологически устойчивые программы застройки. Информировать клиентов и вовлекать в эту работу сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 466 квартир в процессе сертификации «Жилье и Экология» (на 31 декабря 2007 года) • 61 кВт/м²/год (офисы «Зеленый офис») • 100% прорабов в 2007 году были сертифицированы по программе «Жилье и Экология»
	 <ul style="list-style-type: none"> • Переработка максимального количества битумных смесей в производстве в размере 10% от мирового уровня к 2010 г. • Предлагать в большинстве стран работы, обеспечивающие глобальное сокращение выбросов парниковых газов 	<ul style="list-style-type: none"> • 9% переработки в 2007 году, что позволило сэкономить 175 000 тонн битума • Сокращение на 66% выбросов парниковых газов при строительстве взлетной полосы для A380 в Тулузе
	 <ul style="list-style-type: none"> • Перевести экологический подход в разряд передового опыта, вовлекая поставщиков и сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> • - 3,48% потребления электроэнергии • - 20% потребления бумаги
	 <ul style="list-style-type: none"> • Контроль за потреблением и переработка отходов 	<ul style="list-style-type: none"> • 171 525 собранных старых мобильных телефонов • 22,4% абонента использовали в конце 2007 года электронную форму счетов (10,7% на конец 2006 года) • 8 300 тонн в углеродном эквиваленте было выброшено в 2006 году⁽²⁾ при потреблении энергии

(1) из 310 клубов собственников и филиалов

(2) углеродный баланс[®] 2007 года на базе данных 2006 года

Принятые меры

Этапы

<ul style="list-style-type: none"> • Продолжать мероприятия по интеграции инвалидов и создать целевую группу по инвалидам • Повысить зарплату (общее и индивидуальное повышение) женщинам в декретном отпуске • Партнерство со школами и лицами в рамках Хартии приверженности предприятий равным возможностям в образовании • Социальные льготы высокого уровня (программа сбережений, пособия по уходу за детьми, повышение уровня жизни...) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Продолжение программы расширения зоны сети с целью охвата 3 000 населенных пунктов, предусмотренных конвенцией • Мероприятия по улучшению приема инвалидов • Продолжение политики профессиональной диверсификации и подписание соглашения с целью улучшения условий найма на работу инвалидов • Создание целевой группы по инвалидам для координации и контроля мероприятий по набору и удержанию на рабочих местах сотрудников-инвалидов 	
<ul style="list-style-type: none"> • Программа НИОКР с упором на энергетические показатели здания, интеграцию возобновляемых источников энергии, общую стоимость • Разработка проекта «Прогнозирование» – инструмента оценки проектов строительства жилья с точки зрения их показателей в области УР с целью привлечения внимания клиентов к вопросам УР • Внедрение в Европе сертификата «Голубая стройка» для образцовых строек с точки зрения экологии, безопасности и качества (собственное производство и субподрядчики) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Все квартиры, разрешение на строительство которых было получено после июля 2007 года, ставятся на сертификацию «Жилье и Экология» • Сертификация NF Офисные здания – Сертификат HQE® всех крупных проектов строительства офисов • Строительство зданий с «положительной энергией» (пример: Зеленый Офис) • Выбор более экологичных строительных материалов • Подготовка прорабов и коммерческих сотрудников к сертификации «Жилье и Экология» 	
<ul style="list-style-type: none"> • Модификация, при необходимости, битумных раздатчиков, организация сбора отходов срезов*, контроль на основании индикаторов • Внедрение программы EcoLogicieL – расчетного инструмента, позволяющего заблаговременно рассчитать потребление энергии и выбросы парниковых газов при реализации проекта (метод «анализ жизненного цикла») <p>(*) старые битумные смеси, срезаемые с дорожных покрытий при проведении работ</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Анализ углеродного баланса в период с 2006 по 2007 годы • Политика сокращения потребления бумаги, энергии и воды • Замена используемых ежегодно 50 000 батареек на аккумуляторы 	
<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение внимания клиентов к необходимости переработки старых мобильных телефонов и стимулирование их сдачи • Оптимизация сетей переработки отходов • Продолжение расширения использования возобновляемых источников энергии для питания телефонной инфраструктуры • Разработка альтернативных (небумажных) средств коммуникации • Разработка плана действий по борьбе с парниковым эффектом и первый углеродный баланс 	



работа с 2008 года



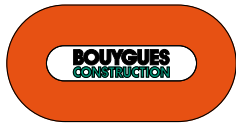
работа начата в 2007 году



работа не закончена



работа закончена в 2007 году



Глобальная строительная компания

Великолепные коммерческие и финансовые показатели в 2007 году

Bouygues Construction является мировым лидером в области строительства. Ноу-хау компании в сфере создания инфраструктур, строительства зданий и объектов производства электроэнергии/тех. обслуживания простирается от разработки проектов до технического обслуживания. Компания Bouygues Construction сочетает силу крупной группы с быстротой реакции развернутой сети предприятий.



Строительство двух аэропортов на Кипре

Оборот 2007 года
8 340 миллионов евро
(+ 20%)

Операционная маржа
3,8%
(=)

Чистый результат доля Группы
286 миллионов евро
(+ 37%)

Портфель заказов
11,3 миллиарда евро
(+ 30%)

Персонал
49 800

Оборот 2008 года (задача)
9 200 миллионов евро
(+ 10%)

Знаменательные события

ПГЧС/ Новые концессии

- Железнодорожная линия Gautrain в Южной Африке (524 М€).
- Больница Брумфилд в Лондоне (389 М€).
- Туннель Тайн в Ньюкасле (375 М€).

Крупные контракты

- Чернобыльский саркофаг (208 М€).
- Техноцентр в Медоне (123 М€).
- Городской район Сент-Антуан в Кап Дай (121 М€).
- Расширение инфраструктур порта Танжер (100 М€).
- Небоскреб Джалан Дато в Сингапуре (74 М€).

Ведущее строительство

- Автострада A41 (512 М€).
- Кипрский аэропорт (494 М€).
- АЗС в Фланманвилле (422 М€).
- Комплекс Рорика Нова в Швейцарии (112 М€).

Выпуск Actitudes,

подход на принципах устойчивого развития.

Благодаря стратегическому позиционированию компании на особо сложных видах деятельности, компания Bouygues Construction максимально использует положительную конъюнктуру как на французском, так и на международных рынках. В 2007 году оборот компании увеличился на 20%, а чистая прибыль выросла на 77 миллионов евро (+ 37%).

Строительство во Франции (+ 15%)

Оборот строительства продолжает расти (+ 12%), благодаря, в частности, проектам в области недвижимости* и партнерству государственного и частного секторов (ПГЧС). Активная деятельность в области строительства инфраструктур (+ 26%) поддерживается работами по строительству авто-страды A41 и атомного реактора на электростанции во Фланманвилле.

Строительство за рубежом (+ 27%)

В Западной Европе компания Bouygues Construction закрепила свои преимущества в области концессионного строительства (Кипр), партнерства государственного и частного секторов (ПГЧС) в Великобритании и разработки проектов недвижимости (Швейцария). Группа приобрела английскую компанию Waring's. **В Восточной Европе** группа закрепила свои позиции, благодаря органичному росту (Румыния) и ряду приобретений (Польша, Чешская республика) на рынках быта.

На Ближнем Востоке, где рынок характеризуется высоким спросом, компания Bouygues Construction наращивает объем своей деятельности. **В Африке** группа реализует в настоящее время проект Gautrain (Южная Африка).

В Азиатско-тихоокеанском регионе группа ориентирует свою деятельность на высокотехнические проекты (небоскребы, туннели).

В Центральной Америке и странах Карибского бассейна деятельность сосредоточена в основном на строительстве гостиниц.

Электричество и техническое обслуживание (+ 22%)

Во Франции компания ETDE усилила свое техническое ноу-хау и географический охват. Филиал продолжает развиваться в Европе, благодаря приобретению в 2007 году швейцарской компании Mibag.

(*) разработка проектов недвижимости путем выявления и управления активами недвижимости и путем налаживания партнерских отношений с пользователями и инвесторами

Оборот в миллиардах евро



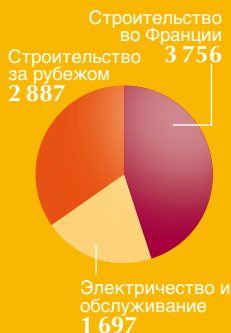
Чистая прибыль в миллионах евро



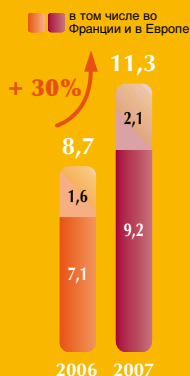
КРАТКИЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

в миллионах евро	2006	2007
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	911	1 272
• Оборотные активы	5 293	6 116
ИТОГО АКТИВОВ	6 204	7 388
ПАССИВЫ		
• Собственные средства	533	707
• Внеоборотные пассивы	816	924
• Оборотные пассивы	4 855	5 757
ИТОГО ПАССИВОВ	6 204	7 388
Чистые денежные средства	2 059	2 450

Оборот по видам деятельности в миллионах евро



Портфель заказов в миллиардах евро



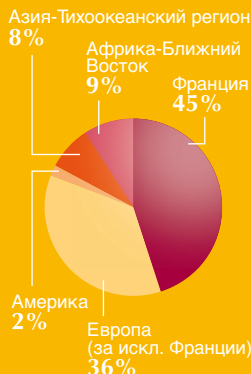
КРАТКИЙ СЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

в миллионах евро	2006	2007
ОБОРОТ	6 923	8 340
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	305	293
• Прочие операционные доходы и расходы	(43)	21
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	262	314
• Итого чистая прибыль	211	289
• Доля интересов миноритарных акционеров	(2)	(3)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	209	286

Чистая наличность в миллиардах евро



Портфель заказов по географическим зонам



Перспективы на 2008 год

На конец 2007 года портфель заказов составлял 6 397 миллионов евро, что составляет 70% прогнозируемой деятельности на 2008 год. Это результат рекордного уровня заказов с крупными проектами, которые реализуются за рубежом.

Доля долгосрочной деятельности (свыше 5 лет) в портфеле заказов увеличилась на 444 миллиона евро и составила 1,3 миллиарда евро.

Voûgies Construction продолжает осуществлять свою стратегию по четырем приоритетным направлениям: электричество и техническое обслуживание; партнерство государственного и частного секторов и концессии; строительство и продажа недвижимости; развитие деятельности в Европе.

Благодаря политике устойчивого развития и инноваций, укрепления кадрового потенциала и распространения культуры партнерства, Группа консолидировала свою стратегию.

Лидер девелопперской деятельности

Мощный рост заявок на офисные площади, рост строительства жилых площадей и значительный рост показателей

Компания **Bouygues Immobilier** располагает 35 агентствами во Франции, 8 в Европе и реализует проекты строительства жилья, офисных помещений и торговых зон. В 2007 году доля компании на рынке жилья снова возросла.



Грин Офис, здание с положительной энергией

Оборот 2007 года
2 075 миллионов евро
(+ 29%)

Операционная маржа
10,1%
(- 0,8 пункта)

Чистый результат
доля Группы
124 миллиона евро
(+ 16%)

Персонал
1 545

Оборот 2008 года (задача)
2 900 миллионов евро
(+ 40%)

Знаменательные события

Жилые помещения

- 11 465 заказов (+ 6%), на сумму 1 948 М€ (+ 9%).
- Рост в провинции (+ 11%).
- Продажа «Домов Elka» (74 дома в Вердене).

Офисные и торговые помещения

- Значительный рост заказов: 343 000 м² на сумму 1 694 М€ (x 3,5).
- Значительный рост продаж зданий во Франции: Galeo (23 700 м²), небоскреб Mozart (45 500 м²) в Исси ле Мулино; техноцентр Bouygues Telecom (57 000 м²) в Медоне.

Развитие

- Покупка в Гренобле застройщика Blanc & Cie (484 построенные в 2006 году квартиры).
- Начало строительства в Медоне здания Green Office®, первого крупного здания с положительной энергией.

Компания Bouygues Immobilier отличается блестящей финансовой ситуацией и ростом прибыли (+ 16%). В 2007 году объем заказов компании увеличился на 60% и составил 3 642 миллиона евро, портфель заказов в размере 4 064 миллиона евро (+ 65%) обеспечивает занятость на 23,5 месяца деятельности.

Рынок жилья

В соответствии с прогнозами произошло плавное сокращение деятельности на рынке, что под воздействием роста процентных ставок и цен привело к увеличению сроков реализации (десять месяцев).

Количество договоров на покупку - 11 465 квартир, из них 372 в Европе - продолжало расти (+ 6%). Во Франции рост составил 9%, из них 11% в провинции, с особенно большими темпами роста в регионе Рона-Альпы и на атлантическом побережье.

В стоимостном выражении деятельность, связанная с жильем, значительно возросла (+ 9%).

Офисные и торговые помещения

Во Франции рынок офисных и торговых помещений пользовался стабильным спросом* на высоком уровне. Заказы компании Bouygues Immobilier резко увеличились (x 3,5), особенно в парижском регионе.

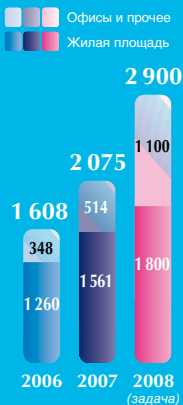
Среди текущих проектов: Исси ле Мулино (160 000 м²), Медон (79 000 м²), Сен-Дени (39 000 м²), Нантер (15 000 м²) и Ля Дефанс (133 000 м²). В Лионе было сдано здание «6 чувств» (8 600 м²).

Деятельность в Европе

6% оборота компании Bouygues Immobilier осуществляется в Европе. В 2007 году увеличилась деятельность в Польше, где портфель заказов составляет 248 квартир.

(*) общее количество сдаваемых в аренду в течение года квадратных метров

Оборот в миллионах евро



Чистая прибыль в миллионах евро



КРАТКИЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

в миллионах евро

АКТИВЫ

• Внеоборотные активы	59	67
• Оборотные активы	1 628	2 281

ИТОГО АКТИВОВ 1 687 2 348

ПАССИВЫ

• Собственные средства	330	384
• Внеоборотные пассивы	127	205
• Оборотные пассивы	1 230	1 759

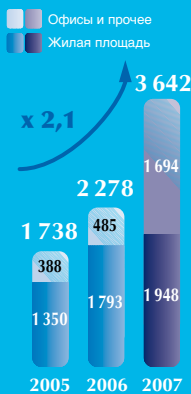
ИТОГО ПАССИВОВ 1 687 2 348

Чистая финансовая задолженность (26) 2

Жилые помещения заказы в единицах



Заказы в миллионах евро



КРАТКИЙ СЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

в миллионах евро

ОБОРОТ 1 608 2 075

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ 176 210

• Прочие операционные доходы и расходы - -

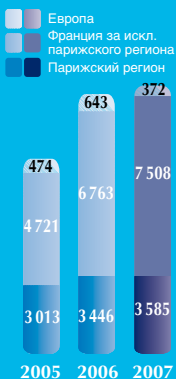
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ 176 210

• Итого чистая прибыль 109 128

• Доля интересов миноритарных акционеров (2) (4)

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ) 107 124

Жилые помещения заказы по географическим зонам



Офисы и прочее в тысячах м²



Перспективы на 2008 год

Компания Bouygues Immobilier намерена упрочить свои лидерские позиции на рынке строительства недвижимости во Франции и закрепить репутацию компании в Европе.

• **Жилищное строительство:** продолжать увеличивать долю на французском рынке, где ожидается некоторый спад. **Офисы:** закрепить высокий уровень деятельности при управлении рисками.

• **Европа:** продолжать рентабельное развитие.

• **Устойчивое развитие:** сертификация «Жилье и экология» для всего строящегося во Франции жилья и сертификация «Сверхвысокое экологическое качество» для крупных проектов строительства офисов. Начать строительство второго здания с положительной энергией.

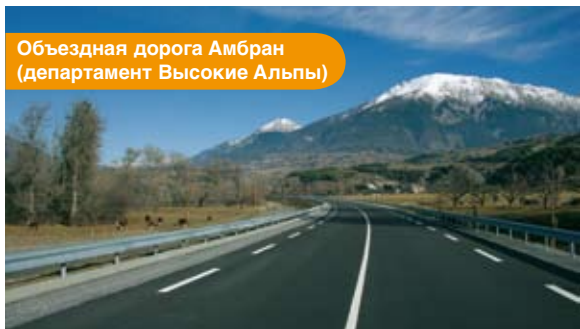
• **Поддержание высокой рентабельности** и прочной финансовой структуры. Благодаря мощной коммерческой деятельности 2006-2007 годов, оборот 2008 года должен значительно возрасти (+ 40%).



Лидер мирового дорожного строительства

Рост оборота, значительное увеличение чистой прибыли, динамика инвестиций

Компания **Colas** работает во всех областях строительства дорог и транспортных инфраструктур. Она осуществляет все виды промышленной деятельности, от разработки карьеров и производства готовых асфальтобетонных смесей до выпуска эмульсий и связующих веществ, складирования, преобразования и раздачи битума.



Оборот 2007 года
11 673 миллиона евро
(+ 9%)

Операционная маржа
5,4%
(+ 0,5 пункта)

Чистый результат
доля Группы
474 миллиона евро
(+ 20%)

Портфель заказов
6,6 миллиона евро
(+ 19%)

Персонал
67 800

Оборот 2008 года (задача)
12 500 миллионов евро
(+ 7%)

Знаменательные события

Положительная динамика внешнего развития

- Покупка компании Spie Rail.
- Внедрение на рынок Хорватии.
- Покупка региональных предприятий во Франции.

Крупные контракты

- Автострада М6 в рамках ПГЧС, совместно с другими подрядчиками (Венгрия).
- 10-ый Район (Великобритания).

Законченные проекты

Объездные дороги в Тононе и Бовз; участки аэропорта T2G Руасси; трамвайные линии в Клермон-Ферране и Ле Мане; железнодорожная ветка Бург-Шамбери; трубопровод Фос-Маноск; очистная станция в Чепеле (Венгрия); автострада D1 (Словакия); дорога 185 в Квебеке (Канада); дорога Тамарины (Реюньон).

Устойчивое развитие

5,5 миллиона часов работы без травм на горнопромышленном строительстве Форт-Дофан (Мадагаскар).

В 2007 году спрос государственных и частных структур на строительство и техобслуживание инфраструктур по всем аспектам деятельности и для филиалов в 40 странах был по-прежнему очень высоким. Благодаря благоприятным климатическим условиям, сеть местных предприятий (1 400 предприятий) отлично справилась с ростом деятельности. Чистая прибыль, доля Группы, составила 474 миллиона евро и отличается значительным ростом (+ 20%).

Континентальная Франция: + 10%

Оборот вырос благодаря инвестициям местных органов власти (ремонт дорожного покрытия, городское благоустройство, общественный муниципальный транспорт), частного сектора (недвижимость, логистика, промышленность) и секторов дорожного, аэропортового и железнодорожного строительства.

Международная деятельность и Заморские территории: + 7%

В Северной Америке зарегистрирован рекордный рост активности (+ 7% без учета изменения курсов валют), благодаря динамике канадской экономики и отсутствию влияния кризиса недвижимости в США.

В Европе рост составил 5%, временное сокращение деятельности в Венгрии компенсировалось другими филиалами и за счет приобретения предприятий.

Зона Африка/ страны Индийского океана/ Азия (+ 28%) развивалась благодаря крупным проектам на Мадагаскаре, в Марокко и росту деятельности по производству битума и связующих для дорожных покрытий.

В заморских департаментах также произошел значительный рост на Реюньоне, Антильских островах и в Гвиане (+ 16%).

Промышленная деятельность

Компания Colas выпустила 117 миллионов тонн заполнителя (2,8 миллиарда тонн резервных запасов), 54 миллиона тонн асфальтобетонных смесей, 1,6 миллиона тонн эмульсий и связующих веществ (1 место в мире) и 22,5 миллиона квадратных метров гидроизоляционных мембран.

Оборот в миллиардах евро



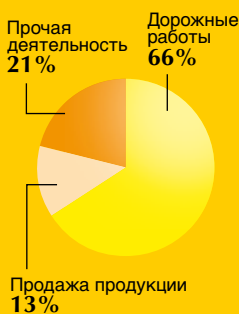
Чистая прибыль в миллионах евро



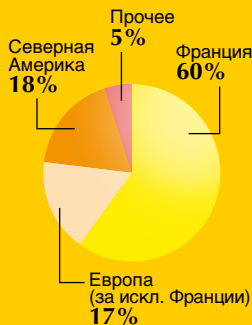
КРАТКИЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

В миллионах евро	2006	2007
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	2 613	3 285
• Оборотные активы	4 154	4 693
ИТОГО АКТИВОВ	6 767	7 978
ПАССИВЫ		
• Собственные средства	1 714	2 005
• Внеоборотные пассивы	720	813
• Оборотные пассивы	4 333	5 160
ИТОГО ПАССИВОВ	6 767	7 978
Чистые денежные средства	409	347

Оборот по видам деятельности



Оборот по географическим зонам



КРАТКИЙ СЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

В миллионах евро	2006	2007
ОБОРОТ	10 716	11 673
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	524	638
• Прочие операционные доходы и расходы	4	(3)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	528	635
• Итого чистая прибыль	402	481
• Доля интересов миноритарных акционеров	(6)	(7)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	396	474

Показатель самофинансирования в миллионах евро



Чистые эксплуатационные инвестиции в миллионах евро



Перспективы на 2008 год

Портфель заказов компании Colas отличается равномерным распределением по видам деятельности, филиалам и регионам и вырос на конец 2007 года на 19% по сравнению с концом 2006 года.

Имеющиеся в распоряжении данные позволяют спрогнозировать продолжение активной деятельности в первом полугодии 2008 года как во Франции, так и за рубежом. Возможно, внешний рост в области дорожного строительства будет идти более высокими темпами, чем в 2007 году.

Таким образом, в 2008 году компания Colas будет продолжать своё развитие, следуя своей стратегии рентабельного роста.



Первая телевизионная компания во Франции

100 самых многочисленных зрительских аудиторий на французском телевидении в 2007 году

Компания TF1 подтвердила свое место лидера на французском телевидении с рейтингом 30,7% среди зрителей от 4 лет и выше. В 2007 году телеканал собрал 100 самых многочисленных зрительских аудиторий среди всех телеканалов Франции. Это абсолютный рекорд рейтинга зрительской аудитории.



Франция-Новая Зеландия, 6 октября 2007 года

Оборот 2007 года

2 764 миллиона евро
(+ 4%)

Операционная маржа

11,0%
(- 0,3 пункта)

Чистый результат
доля Группы

228 миллионов евро
(+ 15%)*

Персонал

4 000

Оборот 2008 года (задача)

2 830 миллионов евро
(+ 2%)

(* по непрерывным видам деятельности)

Знаменательные события

- В 2007 году **60%** программ TF1 выпускались с субтитрами.
- Ноябрь:** Высший Совет аудиовизуальных средств выбрал TF1 для вещания программ высокой четкости по сети наземного цифрового вещания с 2008 года.
- Июль:** покупка издателя игр компании Dujardin. Новая группа TF1 Games-Dujardin занимает первое место во Франции по изданию настольных игр.
- Июнь:** договор о сотрудничестве с компанией Telecom Italia (разработка идей, продажа рекламного места интернет-портала aliceadsl.fr).
- Февраль:** договор Eurosport-Yahoo! с целью создания самого крупного в Европе сайта спортивной информации.

Программы

В 2007 году достижениям TF1 способствовали все жанры программ. Лучшую зрительскую аудиторию года собрал полуфинальный матч Кубка мира по регби Англия-Франция, который смотрели 18,3 миллиона¹ зрителей. Среднее количество телезрителей компании TF1 в первой части вечера составляет 7,1 миллиона человек, что позволяет компании сохранять лидерство и занимать мощные позиции, так как ее ближайший конкурент следует за компанией с отрывом в 2,8 миллиона человек. В отличающейся жесткой конкуренцией области цифрового наземного телевидения компания TF1 лучше других выдерживает конкуренцию с новыми каналами и сохранила 97% рейтинга зрительской аудитории.

Реклама

Чистый доход канала TF1 от рекламы вырос на 0,6% и составил 1 718 миллионов евро. Рекламодатели крупных супермаркетов представляют собой 5,6% оборота канала. Общий оборот группы от рекламы (канал TF1, тематические каналы и интернет) вырос на 1,6%.

Диверсификация

Оборот вне рекламы на канале TF1 составил 1 045 миллионов евро, а рост 10,5% благодаря динамике следующих видов деятельности:

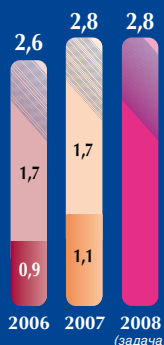
- Группа Téléshopping** использует быстрое развитие интернета. С момента создания в 2005 году её деятельность (surinvitation.com и infomercials, американский формат телемаркетинга) и сайт 1001 listes способствуют увеличению оборота;
- Французские тематические каналы;**
- деятельность Catalogue²,** благодаря прокату фильма «Жизнь в розовом цвете», который с момента его выпуска (выхода) на экраны в феврале 2007 года посмотрели 5,2 миллиона зрителей;
- Eurosport International,** благодаря увеличению количества абонентов канала на 8,7% (или 60,6 миллиона в целом) и новым каналам (Eurosport 2, World Touring Car ChampionshipTM).

(1) данные рейтинга Médiamétrie

(2) в основном TF1 International, филиал по приобретению и дистрибуции аудиовизуальных прав во Франции и за рубежом

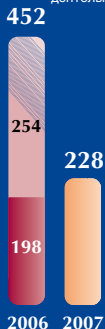
Оборот в миллиардах евро

Рекламные доходы канала TF1
Прочая деятельность



Чистая прибыль в миллионах евро

Единовременная прибыль
Постоянная деятельность

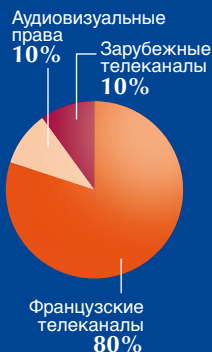


КРАТКИЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

в миллионах евро

	2006	2007
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	1 532	1 844
• Оборотные активы	2 128	1 808
ИТОГО АКТИВОВ	3 660	3 652
ПАССИВЫ		
• Собственные средства	1 358	1 394
• Внеоборотные пассивы	540	653
• Оборотные пассивы	1 762	1 605
ИТОГО ПАССИВОВ	3 660	3 652
Чистая финансовая задолженность	379	597

Оборот 2007 года по видам деятельности



Операционная прибыль в миллионах евро



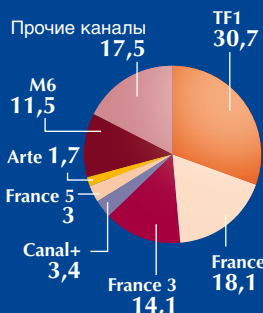
КРАТКИЙ СЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

в миллионах евро

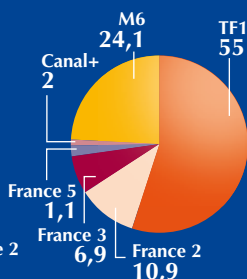
	2006	2007
ОБОРОТ	2 654	2 764
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	301	305
• Прочие операционные доходы и расходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	301	305
• Итого чистая прибыль	452*	228
• Доля интересов миноритарных акционеров	-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	452	228

(* в том числе проданная деятельность (TPS) : 254 миллиона евро

Рейтинг телезрителей 2007 год Лица в возрасте старше 4 лет (в %)



Доля рекламного рынка 2007 год (в %)



Перспективы на 2008 год

2008 год является ключевым для компании TF1. Группа ставит своей целью:

- укрепить лидерство канала TF1, обновив своё участие во всех видах программ;
- разработать стратегию глобального СМИ, усилив работу в интернете и укрепив место тематических каналов;
- усилить рекламные услуги через различные каналы (телевидение, интернет, мобильная связь);
- продолжить улучшать рентабельность прочих видов деятельности.

Блестящие финансовые результаты благодаря коммерческим инвестициям 2006 года

В 2007 году компания **Bouygues Telecom** продолжила свою политику привлекательных тарифных планов как для частных лиц, так и для предприятий. Оператор отреагировал на растущие потребности предприятий и профессиональных пользователей по обмену данными и по конвергентным услугам.



Новая кампания марки

Оборот
2007 года
4 796
миллионов евро
(+ 6%)

Операционная
маржа
15,6%
(+ 2,5 пункта)

Чистый результат
доля Группы
492
миллиона евро
(+ 26%)*

Персонал
7 700

Оборот 2008
года (задача)
4 965
миллионов евро
(+ 4%)

(* по непрерывным видам деятельности)

Знаменательные события

- В 2007 году был проведен анализ **выброса углекислого газа** в результате деятельности предприятия.
- Ноябрь:** начало оказания услуг 3G+ для предприятий и частных лиц.
- Сентябрь:** подписание договора с Neuf Cegetel по оказанию услуг DSL предприятиям и частным лицам. «Общайтесь свободно», новая рекламная кампания марки на тему свободы личного общения. Выпуск тарифного плана для профессиональных пользователей «Neo Pro».
- Июль:** подписание контракта по предоставлению услуг виртуальной мобильной связи с компанией Numéricable.
- Июнь:** выпуск «Business Synchro», предложения по конвергенции для предприятий. Выпуск предложения «В 2 раза больше».

Число клиентов превысило в ноябре 9 миллионов человек

Тарифный план Нео пользовался большим успехом, что подтвердило правильность коммерческой стратегии, основывающейся на безлимитных предложениях. В 2007 году компания Bouygues Telecom изменила свои тарифные планы и предлагает все больше безлимитных тарифов.

Для частных лиц тарифный план Эксприма Круглосуточный (безлимитные звонки на обычные телефоны) и план «В 2 раза больше» (в два раза больше времени на все номера с 18 часов до полуночи и в выходные) дополнили планы Нео и Эксприма. Предоплаченный тарифный план объединился с тарифом с поминутной оплатой, в результате чего появился самый привлекательный тариф на рынке, и с предоплаченными карточками, дающими в определенные часы право на безлимитную отправку письменных сообщений.

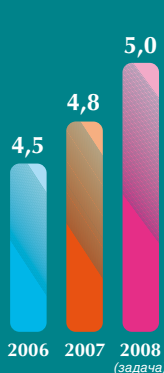
Для предприятий и профессиональных пользователей тарифные планы «Evolutif Pro Fixe 24h/24» и «Neo Pro» также предлагают безлимитные звонки. Число клиентов Universal Music Mobile превысило в конце ноября миллион человек. Развертывание сети HSPA, которая охватывает более 20% населения, позволило в ноябре начать оказывать услуги 3G+: адаптер USB для подключения к интернету и безлимитное пользование интернетом для предприятий.

Конвергенция обычный телефон – мобильный телефон

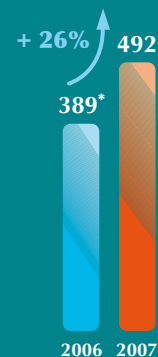
В июне было выпущено предложение «Business Synchro», обеспечивающее конвергенцию голосовой связи и передачи данных с использованием технологии IP. Оно позволяет предприятиям сократить расходы, обеспечивая большую эффективность, предоставляет «единое окошко» и один счет за услуги обычной и мобильной связи и доступа в интернет.

В сентябре компания Bouygues Telecom подписала договор с Neuf Cegetel и получила доступ к сети DSL, покрывающей свыше 60% населения. Со временем компания Neuf Cegetel переуступит эту сеть компании Bouygues Telecom практически целиком.

Оборот в миллиардах евро



Чистая прибыль в миллионах евро



(* за искл. проданной деятельности (ВТС): 110 миллионов евро)

КРАТКИЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

в миллионах евро	2006*	2007
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	3 055	3 080
• Оборотные активы	1 102	1 324
ИТОГО АКТИВОВ	4 157	4 404
ПАССИВЫ		
• Собственные средства	2 324	2 370
• Внеоборотные пассивы	118	113
• Оборотные пассивы	1 715	1 921
ИТОГО ПАССИВОВ	4 157	4 404
Чистые денежные средства	66	188

(* при использовании методов бухучета 2007 года)

Чистая наличность в миллионах евро



Доля рынка в стоимостном выражении Оборот сети (в %)



КРАТКИЙ СЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

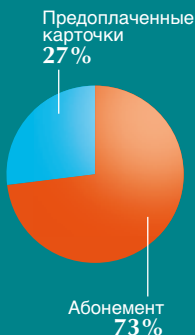
в миллионах евро	2006*	2007
ОБОРОТ	4 539	4 796
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	593	746
• Прочие операционные доходы и расходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	593	746
• Итого чистая прибыль	499	492
• Доля интересов миноритарных акционеров	-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	499	492

(* при использовании методов бухучета 2007 года)

Клиенты с абонементом в миллионах



Распределение абонентов на 31 декабря 2007 года



Перспективы на 2008 год

Вodafone Telecom будет продолжать осуществлять политику постоянного улучшения отношений с клиентами, которая два года подряд была отмечена сертификацией Afaq/Atnor.

Ускорение работы по разворачиванию сети HSPA для удовлетворения спроса предприятий на обмен данными.

Подписанный с компанией Neuf Cegetel договор позволит выпустить предложения по конвергенции услуг для предприятий в первом полугодии 2008 года и для частных лиц во втором полугодии. Снижение с 1 января 2008 года на 8% тарифа за звонки на мобильные телефоны снизит рост оборота сети, который, тем не менее, должен составить 3% и достичь суммы 4 600 миллионов евро.

Два вида деятельности с большим потенциалом

Рост и улучшение рентабельности

В 2007 году компания Bouygues купила акции фирмы **Alstom**, ее доля в капитале компании увеличилась до 30% по сравнению с 25% на 1 января 2007 года. Alstom и Bouygues укрепляют сотрудничество, чтобы наилучшим образом удовлетворять потребности в транспортных и энергетических инфраструктурах во всем мире.



3 апреля 2007 года: поезд V150 ставит новый рекорд мира

Результаты первого полугодия финансового года 2007/2008

Оборот 2007 года	Текущая операционная маржа	Чистый результат доля Группы	Полученные заказы	Персонал
8 004 миллиона евро	7,2%	388 миллионов евро	12 847 миллионов евро	Около 70 000
(+ 21%)		(+ 49%)	(+ 33%)	

(Первое полугодие завершается 30 сентября 2007 года)

Знаменательные события

Крупные контракты

- Август:** строительство под ключ электростанции комбинированного цикла в Стей-торпе, Великобритания (840 миллионов евро). Электростанция и станция опреснения воды в ОАЭ (1 миллиард евро).
- Июль:** 360 составов для метрополитена Нью-Йорка (примерно 500 миллионов евро).
- Июнь:** 80 двухэтажных поездов TGV* для французской железнодорожной компании SNCF (2,1 миллиарда евро); самая крупная электростанция комбинированного цикла с когенерацией в Великобритании на острове Грен (580 миллионов евро); контракты со Statoil (Норвегия) и E.ON (Швеция) для тестирования проектов по удержанию CO₂.

Рекорд

- Апрель:** состав TGV* V150 компании Alstom поставил мировой рекорд скорости движения поезда (574,8 км/ч).

Компания Alstom осуществляет проекты в более чем семидесяти странах, и в ней работают 70 000 человек. Деятельность компании сосредоточена на двух направлениях.

Энергия

В области энергии компания Alstom занимает третье место в мире и осуществляет поставку турбин, котлов и оборудования для производства энергии, в частности, в рамках контрактов «под ключ» (сектор оборудования для производства энергии). Alstom также предлагает полную гамму услуг (сектор услуг в области энергетики), включая контракты на эксплуатацию и обслуживание.

Транспорт

В секторе транспорта Alstom занимает первое место в мире. Компания поставляет транспортные средства для железных дорог, в частности, высокоскоростные поезда (TGV*), а также системы сигнализации и эксплуатации транспортных систем.

Результаты деятельности

Финансовый год компании Alstom заканчивается 31 марта, но результаты первого полугодия 2007/2008 финансового года показывают, что Alstom сочетает рост с улучшением рентабельности. Уровень заказов компании Alstom достиг рекордных показателей (+ 33%), оборот значительно вырос (+ 21%), а операционная прибыль увеличилась и составляет 573 миллиона евро (+ 39%), маржа составила 7,2%. Доля группы в чистой прибыли Alstom составляет 388 миллионов евро (+ 49%), а поток свободной денежной наличности - за вычетом оборотных средств - находится на очень высоком уровне - 1,2 миллиарда евро.

Рост

Значительный рост заказов зарегистрирован во всех секторах деятельности компании. Сектор оборудования для производства энергии добился исключительных результатов, было продано двадцать девять газовых турбин в двенадцати странах. Вместе с другими компаниями Alstom при-

(* TGV является маркой компании SNCF)



Электростанция Schwarze Pumpe (Германия)

4 800 новых сотрудников



мет участие в создании четырех блоков атомных электростанций в Китае и в целом ряде проектов гидроэлектростанций в Бразилии и в Китае.

14 декабря 2007 года руководство Панамского канала объявило, что Alstom и Vouagues принимают участие в конкурсе в гигантском проекте строительства новых шлюзов. Сектор услуг в области энергетики выиграл долгосрочные тендеры по обслуживанию в Италии, Великобритании, Ирландии, Марокко и Индии.

Уровень заказов в секторе транспорта достиг очень высокого уровня.

Группа совершила несколько приобретений и завязала ряд партнерских отношений: Wuhan Boiler Co. в Китае (производство котлов для тепловых электростанций), Ecotèspia в Испании (производство ветряков) и совместное предприятие с Атомэнергомаш в России (строительство блоков атомных электростанций). В области сигнализации было создано совместное предприятие с компанией Balfour Beatty для обслуживания английского и ирландского рынков.

Компания Alstom приняла на работу 4 800 сотрудников в самых разных странах мира. Расходы на НИОКР значительно увеличились (+ 23%) и составили 252 миллиона евро.

Третий квартал финансового года 2007/08

Положительные тенденции первого полугодия сохранились в третьем квартале. На 31 декабря 2007 года оборот первых девяти месяцев составил 12,1 миллиарда евро и вырос на 21%. Заказы компании Alstom составляют 19,9 миллиарда евро и выросли на 38% по сравнению с тем же периодом предыдущего финансового года. Портфель заказов на 31 декабря 2007 года достиг уровня 40,6 миллиарда евро.

Стоимость акции Alstom на 31 декабря 2007 года составила 147 евро.

Трамваи Citadis



Электростанция Shoaiba (Саудовская Аравия)

Перспективы

Уровень продаж финансового года 2007/2008 должен вырасти на 15%, а операционная маржа составит около 7,5%. Во втором полугодии ожидается новый рост.



32 Ноше, штаб-квартира
компании Bouygues



Челенджер, штаб-квартира
компании Bouygues Construction

BOUYGUES

Группа Bouygues

Bouygues SA

32 avenue Hoche

75378 Paris cedex 08 - France

Тел.: +33 1 44 20 10 00

www.bouygues.com

Bouygues Construction

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt

78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

France

Тел.: +33 1 30 60 33 00

www.bouygues-construction.com

Bouygues Immobilier

150 route de la Reine

92513 Boulogne-Billancourt cedex

France

Тел.: +33 1 55 38 25 25

www.bouygues-immobilier.com

Colas

7 place René Clair

92653 Boulogne-Billancourt cedex

France

Тел.: +33 1 47 61 75 00

www.colas.com

TF1

1 quai du Point du jour

92656 Boulogne-Billancourt cedex

France

Тел.: +33 1 41 41 12 34

www.tf1.fr

Bouygues Telecom

Arcs de Seine

20 quai du Point du jour

92640 Boulogne-Billancourt cedex

France

Тел.: +33 1 39 26 75 00

www.bouyguetelecom.fr