



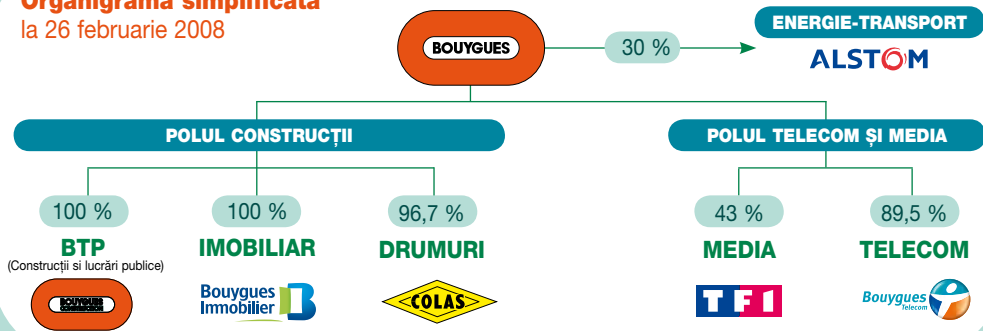
Rezumat

Februarie 2008

2007



Organigramă simplificată la 26 februarie 2008



DIRECȚIA GENERALĂ A GRUPULUI la 26 februarie 2008

BOUYGUES societate mamă

Martin BOUYGUES
Președinte-Director General

Olivier POUPART-LAFARGE
Director General delegat

Olivier BOUYGUES
Director General delegat

Alain POUYAT
Director General Informatică și Tehnologii noi

Jean-François GUILLEMIN
Secretar General

Philippe MARIEN
Director Financiar al Grupului

Jean-Claude TOSTIVIN
Director General Adjunct Resurse Umane și Administrație

Lionel VERDOUCK
Director General Adjunct Trezorerie și Finanțe

Conducătorii celor cinci domenii de activitate

Yves GABRIEL
Președinte-Director General BOUYGUES CONSTRUCTION

François BERTIÈRE
Președinte-Director General BOUYGUES IMMOBILIER

Hervé LE BOUC
Președinte-Director General COLAS

Patrick LE LAY
Președinte TFI

Nonce PAOLINI
Director General TFI

Philippe MONTAGNER
Președinte BOUYGUES TELECOM

Olivier ROUSSAT
Director General BOUYGUES TELECOM

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE la 26 februarie 2008

Martin BOUYGUES
Olivier POUPART-LAFARGE
Olivier BOUYGUES
Pierre BARBERIS
Fost Director General delegat la OBERTHUR
Patricia BARBIZET
Director General ARTEMIS
François BERTIÈRE
Președinte-Director General BOUYGUES IMMOBILIER
Doamna Francis BOUYGUES
Georges CHODRON de COURCEL
Director General delegat la BNP Paribas
Charles de CROISSET
Consilier Internațional GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL
Michel DERBESSE
Fost Director General delegat la BOUYGUES

Lucien DOURoux
Fost Președinte al Consiliului de supraveghere la CREDIT AGRICOLE INDOSUEZ
Alain DUPONT
Fost Președinte-Dir. Gen. COLAS
Yves GABRIEL
Președinte-Director General BOUYGUES CONSTRUCTION
Jean-Michel GRAS
Reprezentant al salariaților acționari
Thierry JOURDAINE
Reprezentant al salariaților acționari
Patrick KRON
Președinte-Dir.-Gen. ALSTOM
Patrick LE LAY
Președinte TFI
Jean PEYRELEVADE
Vicepreședinte LEONARDO FRANTA
François-Henri PINAULT
Președinte-Director General PPR
Michel ROUGER
Fost Președinte al Tribunalului de Comerț din PARIS

PRINCIPALII ACȚIONARI la 31 decembrie 2007

SCDM : 18,2 % (drepturi de vot : 27,2 %)
Salariați : 14,2 % (drepturi de vot : 18,3 %)
Alți acționari francezi : 27,8 % (drepturi de vot : 24 %)
Acționari străini : 39,8 % (drepturi de vot : 30,5 %)
SCDM este o societate controlată de către Martin și Olivier BOUYGUES.

ATUURILE NOASTRE

- O cultură de întreprindere puternică și originală
- O strategie care privilegiază termenul lung
- Poziții solide pe piețe în expansiune, cu o bună viziune
- O generare importantă de cash-flow disponibil
- Un profil financiar solid
- Salariați asociați pe termen lung la capital



Un an extraordinar

În 2007, **BOUYGUES** a cunoscut un nou an record. Dinamismul comercial s-a amplificat. Exercițiul financiar a fost marcat de asemenea de accelerarea progresului rezultatelor și continuarea creșterii activității.

Astfel, cifra de afaceri și rezultatul net recurent au crescut cu 12 % și respectiv 32 %.

În domeniul construcțiilor, activitatea comercială a fost superioară celei de anul trecut, deja foarte intensă. **Cifra de afaceri a lui BOUYGUES CONSTRUCTION a crescut cu 20 %**, în timp ce carnetul său de comenzi, în creștere foarte puternică, îi conferă o excelență vizionară asupra lui 2008. **BOUYGUES IMMOBILIER** si-a mai mult decât triplat rezervările de birouri iar rezervările sale de locuințe sunt la un nivel foarte ridicat. **COLAS**, a cărui creștere este neîntreruptă de 21 de ani, a înregistrat rezultate în puternică creștere.

TF1, confruntat cu o piață publicitară atonă, a știut să rămână lider prin realizarea, pentru prima dată, a 100 % din cele mai bune audiențe. **BOUYGUES TELECOM a depășit 9 milioane de clienți**. Investiția sa în oferta inovatoare "Neo" a dat rezultate.

Grupul a intensificat relațiile sale cu ALSTOM, ale cărui performanțe s-au ameliorat în mod remarcabil.

În domeniul dezvoltării durabile, am aprofundat și am aplicat demersul nostru în toate domeniile noastre de activitate. Am trecut de la stadiul de reflecție la cel de acțiune și ne vom accelera eforturile în 2008.

Dividendul crește cu 25 %. Consiliul de Administrație va propune Adunării Generale din 24 aprilie 2008 un dividend de 1,50 euro pe acțiune.

Sunt încrezător pentru 2008 căci comenzile pe care le primim ating un nivel istoric. Pentru a însoți această creștere și a asigura clienților noștri calitatea pe care o cer, noi vom recruta din nou în mod masiv. Din 2006 până în 2008, în trei ani, 55.000 de noi colaboratori s-au alăturat Grupului, dintre care peste 33.000 în FRANȚA.

Mulțumesc acționarilor noștri pentru sprijinul lor indispensabil și colaboratorilor pentru munca și starea lor de spirit.

26 februarie 2008

Martin Bouygues
Președinte-Director General

+ 12 %

Cifra de afaceri
29.613 M€

+ 15 %

Rezultat din exploatare
2.181 M€

+ 10 %

Rezultat net
partea Grupului
1.376 M€

+ 32 %

Rezultat net recurent
partea Grupului
1.376 M€

+ 31 %

Rezultat net recurent
pe acțiune
4,06 €

52 %

Rata de îndatorare

+ 12 %

Capacitate
de autofinanțare
3.519 M€

+ 25 %

Dividend net
pe acțiune
1,50 €

+ 9 %

Obiectiv 2008
Cifra de afaceri
32.300 M€

Fapte marcante în 2007

Dinamismul comercial în Construcții

În 2007, activitatea comercială a polului Construcții a lui BOUYGUES a fost odată în plus foarte puternică, confirmând astfel buna conjunctură a piețelor BTP (de construcții și lucrări publice), drumurilor și imobiliarului :

- Luarea de comenzi de către BOUYGUES CONSTRUCTION : + 19 %*
- Rezervări BOUYGUES IMMOBILIER : + 60 %*
- Carnet de comenzi al lui COLAS : + 19 %*

Aceste performanțe dau o excelentă viziune asupra activității în 2008.

(*) față de 2006



A41 : Annecy-Geneva în treizeci de minute

Cifre & Fapte

30 %

din capitalul lui ALSTOM era deținut de BOUYGUES la finele anului 2007, după achiziționarea titlurilor ALSTOM la Bursă în decursul verii 2007.

76 %

dintre colaboratorii eligibili au subscris la planul de acționariat pentru salariați "Bouygues Partage".

9 milioane

de clienți : este pragul simbolic peste care a trecut BOUYGUES TELECOM, care beneficiază în special de succesul ofertei sale inovatoare "Neo" lansată în 2006.

21.700

colaboratori recrutați de către Grup în 2007, dintre care 12.000 în FRANȚA.

100

din cele mai bune 100 audiențe de televiziune în 2007 au fost realizate de către TF1, ceea ce constituie un record de la crearea lui "Médiamétrie".

Bouygues Telecom : acord pentru o rețea DSL

În vederea lansării de oferte fixe DSL (internet cu debit ridicat) în 2008, BOUYGUES TELECOM a semnat cu NEUF CEGETEL un acord care îi permite să achiziționeze o parte a rețelei sale fixe.



Evoluții ale management-ului

Trei filiale ale Grupului au cunoscut o tranziție managerială : Herve LE BOUC a fost numit Președinte-Director General la COLAS, în urma plecării lui Alain DUPONT. Nonce PAOLINI a devenit Director General la TF1, Patrick LE LAY rămâne Președinte al Consiliului de Administrație. La BOUYGUES TELECOM, Olivier ROUSSAT a fost numit Director General, Philippe MONTAGNER rămânând Președinte al Consiliului de Administrație.

Acești noi responsabili au o lungă experiență în sânul Grupului, ceea ce permite fiecărui domeniu de activitate să beneficieze de o succesiune liniștită.

Succesul celor două operațiuni de acționariat pentru salariați

Au fost organizate două creșteri de capital rezervate salariaților. BOUYGUES confirmă astfel voința sa de a-și asocia colaboratorii în mod durabil la succesele Grupului, și rămâne prima societate din CAC 40 (cele mai mari 40 de firme franceze cotate la Bursă) prin importanța acționariatului salariaților (14,2 % din capital deținut la 31 decembrie 2007).



Oamenii

137.500 colaboratori (+ 12 %)

la 31 decembrie 2007

Statute profesionale

54 %

Muncitori

27 %

Personal Administrativ si Tehnic

19 %

Cadre

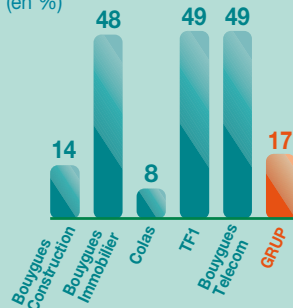
75.500 colaboratori
în Franța (55 % din efective)

95,8 %
beneficiază de un CDI
(Contract cu Durata Nedeterminata)

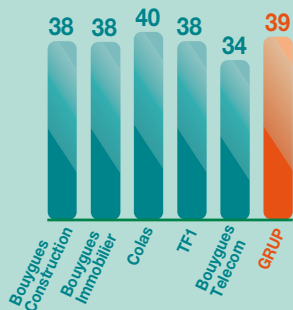
4,2 %
au un contract temporar

Colaboratoare pe domenii de activitate în Franța

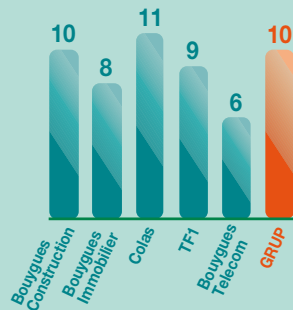
(en %)



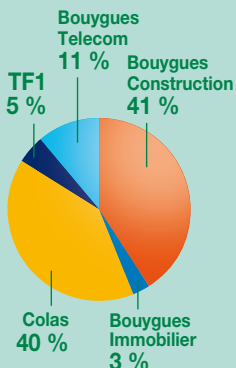
Vârsta medie (Franța) : 39 ani



Vechime medie (Franța) : 10 ani



12.000 de recrutări în Franța în 2007



64 %

< 30 ani

36 %

> 30 ani

42 %

Muncitori

33 %

Personal Administrativ si Tehnic

25 %

Cadre

76 %

CDI
(Contract cu Durata Nedeterminata)

24 %

CDD
(Contract cu Durata Determinata)

Valorile noastre

Oamenii constituie prima valoare a întreprinderilor noastre.

Clientul este rațiunea de a exista a întreprinderii. Satisfacția sa este singurul nostru obiectiv.

Calitatea este cheia competitivității.

Creativitatea permite să se propună clienților oferte originale, cu soluții utile, la prețul cel mai bun.

Inovația tehnică, care ameliorează costurile și performanțele produselor, este condiția succeselor noastre.

Respectul de sine, al altora și al mediului înconjurător, inspiră comportamentul cotidian al tuturor.

Promovarea oamenilor este bazată pe recunoașterea individualizată a meritelor.

Formarea oferă oamenilor modalitatea de a-și îmbogăți cunoștințele și de a-și ridica nivelul vieții lor profesionale.

Tinerii, prin potențialul lor, formează întreprinderea de mâine.

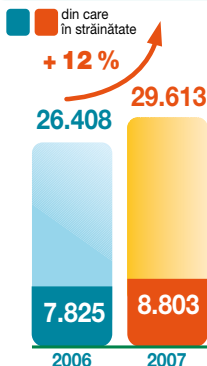
Provocările generează progresul. Pentru a rămâne lideri, trebuie să ne comportăm ca niște competitori.

Starea de spirit a oamenilor este un levier mai puternic decât numai forța tehnică și economică a întreprinderii.

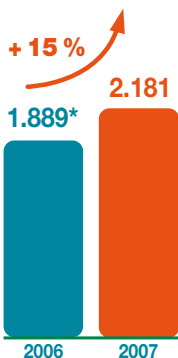
Performanțele Grupului în 2007

(în milioane de euro)

Cifra de afaceri

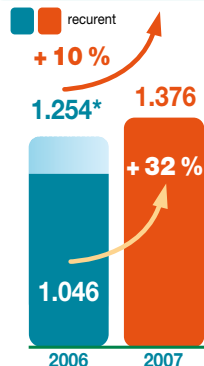


Rezultat din exploatare



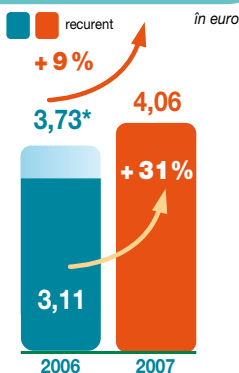
(*) cu metode contabile identice cu 2007

Rezultat net din partea Grupului



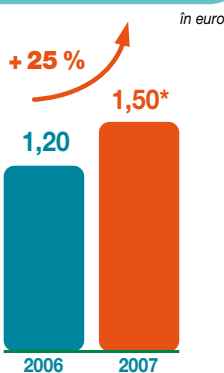
(*) cu metode contabile identice cu 2007

Beneficiu net pe acțiune



(*) cu metode contabile identice cu 2007

Dividende pe acțiune

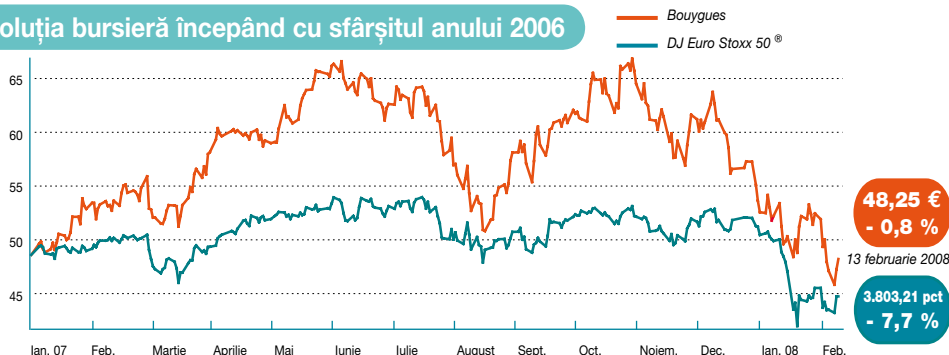


(*) propuse la AG (Adunarea Generală) din 24 aprilie 2008

Îndatorire netă



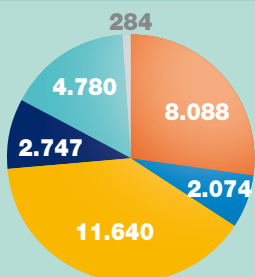
Evoluția bursieră începând cu sfârșitul anului 2006



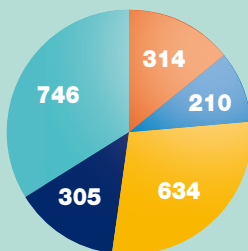
Contribuție pe domeniu de activitate

(în milioane de euro)

Cifra de afaceri

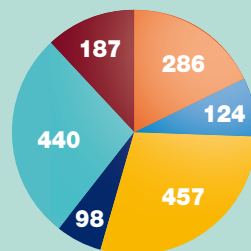


Rezultat din exploatare ⁽¹⁾



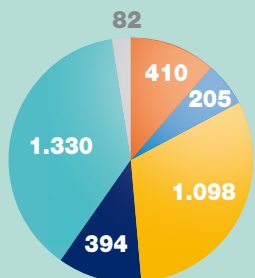
(1) Rezultatul din exploatare holding/diverse este de 28 M€.

Rezultat net din partea Grupului ⁽²⁾

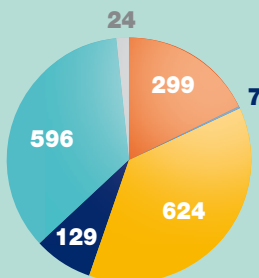


(2) Rezultatul net holding/diverse este de (216) M€.

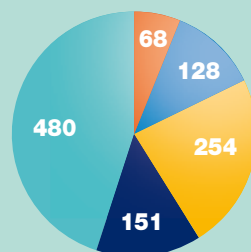
Capacitate de autofinanțare



Investiții nete de exploatare



Cash-flow disponibil ⁽³⁾

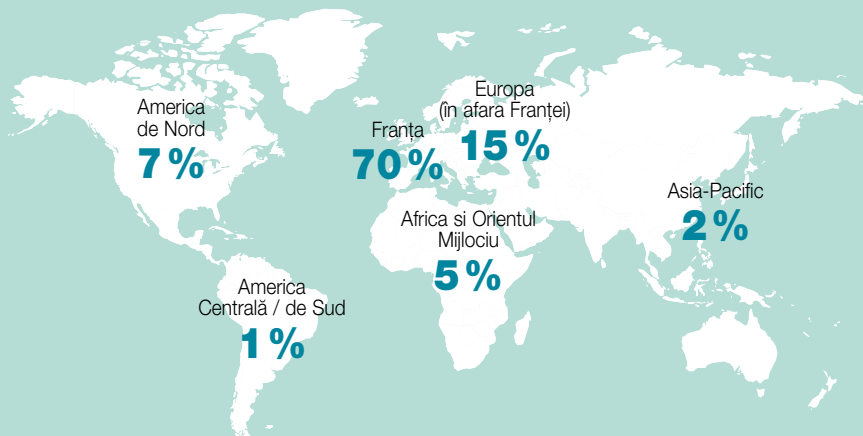


(3) Cash-flow-ul disponibil holding/diverse este de (109) M€

■ Bouygues Construction
 ■ Bouygues Immobilier
 ■ Colas
 ■ TF1
 ■ Bouygues Telecom
 ■ Holding și diverse
 ■ Alstom

Repartiția geografică a cifrei de afaceri :

29.613 M€



2007 : creșterea rentabilității

BILANȚ CONSOLIDAT LA 31 DECEMBRIE

ACTIVE (în milioane de euro)	2006*	2007
• Imobilizări corporale și necorporale	6.061	6.637
• Fond de comerț (Goodwill)	4.781	5.123
• Active financiare (imobilizări financiare)	4.027	5.616
• Alte active (mobilizări financiare)	216	225
ACTIVE IMOBILIZATE	15.085	17.601
• Active curente	10.893	12.432
• Trezorerie și echivalente de trezorerie	3.776	3.386
• Instrumente financiare (legate de îndatorare)	11	9
ACTIVE CIRCULANTE	14.680	15.827
TOTAL ACTIVE	29.765	33.428

PASIVE (în milioane de euro)	2006*	2007
• Capitaluri proprii (partea Grupului)	5.439	6.991
• Interese minoritare	1.156	1.214
CAPITALURI PROPRII	6.595	8.205
• Datorii financiare pe termen lung	6.844	7.067
• Provizioane ne curente	1.441	1.493
• Alte pasive ne curente	75	84
PASIVE NE CURENTE	8.360	8.644
• Datorii financiare (pe termen scurt)	867	328
• Pasive curente	13.691	15.963
• Datorii la bănci și solduri bancare creditoare	247	276
• Instrumente financiare (legate de îndatorare)	5	12
PASIVE CURENTE	14.810	16.579
TOTAL PASIVE	29.765	33.428
• Îndatorare financiară netă	4.176	4.288

(*) cu metode contabile identice cu 2007

CONTURI DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDATĂ

În milioane de euro	2006*	2007
CIFRA DE AFACERI	26.408	29.613
REZULTAT CURENT DIN EXPLOATARE	1.933	2.163
• Alte venituri și cheltuieli din exploatare	(44)	18
REZULTAT DIN EXPLOATARE	1.889	2.181
• Cheltuieli privind dobânzile	(200)	(235)
• Alte venituri și cheltuieli financiare	(22)	23
• Impozit	(559)	(633)
• Venituri din participații financiare (entități asociate)	118	257
REZULTAT NET DIN ACTIVITĂȚI CURENTE	1.226	1.593
• Rezultat net din activități sistate sau în curs de cesionare	364	0
REZULTAT NET	1.590	1.593
Venituri sau cheltuieli din interese minoritare	(336)	(217)
REZULTAT NET CONSOLIDAT (partea Grupului)	1.254	1.376

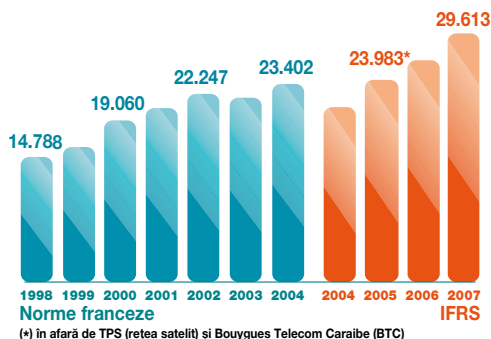
TABLOU DE FINANȚARE CONSOLIDAT

În milioane de euro	2006*	2007
Flux net legat de activitate		
• Capacitate de autofinanțare	3.151	3.519
• Variații ale necesarului de fond de rulment și impozite curente	(23)	74
A - TREZORERIE PROVENIND DIN ACTIVITATE	3.128	3.593
Fluxuri nete legate de investiții		
• Investiții nete de exploatare	(1.604)	(1.679)
• Alte fluxuri legate de investiții	(2.524)	(1.940)
B - TREZORERIE AFECTATA INVESTITIILOR	(4.128)	(3.619)
Fluxuri nete legate de finanțare		
• Dividende distribuite în cursul exercițiului	(437)	(568)
• Alte fluxuri legate de finanțare	1.956	224
C - TREZORERIE PROVENIND DIN FINANȚARE	1.519	(344)
D - VARIAȚII ALE CURSURILOR DE SCHIMB ALE DEVEZELOR ȘI ALTELE	(27)	(49)
VARIATIILE DE TREZORERIE NETA (A + B + C + D)	492	(419)
• Trezorerie la începutul perioadei	3.037	3.529
• Trezorerie la sfârșitul perioadei	3.529	3.110

(*) cu metode contabile identice cu 2007

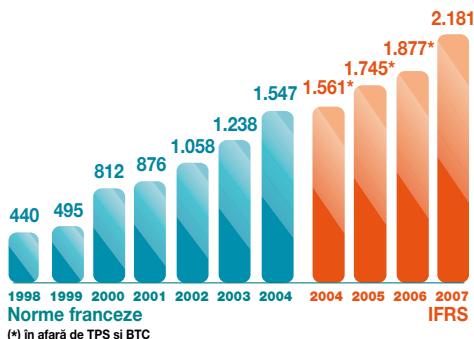
Principali indicatori pe ultimii 10 ani

Cifra de afaceri (M€)



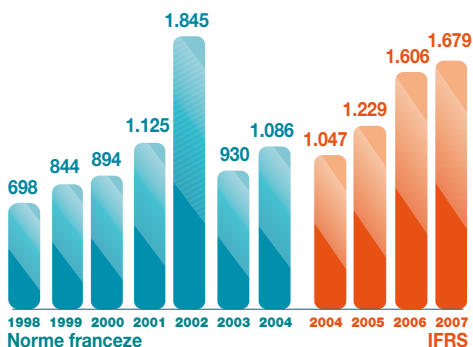
(*) în afară de TPS (rețea satelit) și Bouygues Telecom Caraibe (BTC)

Rezultat de exploatare/operațional (M€)

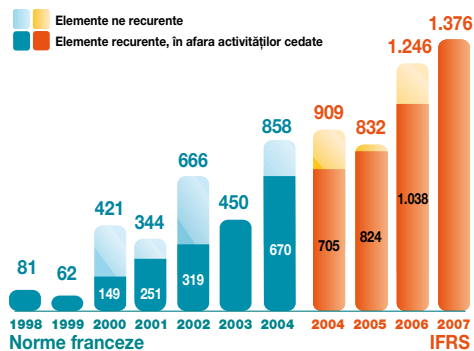


(*) în afară de TPS și BTC

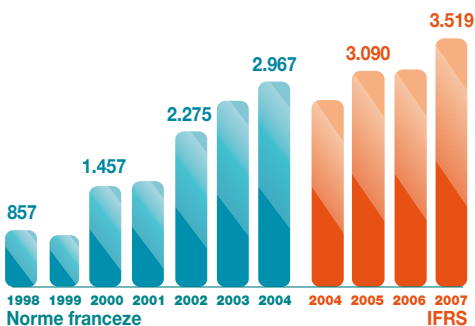
Investiții nete de exploatare (M€)



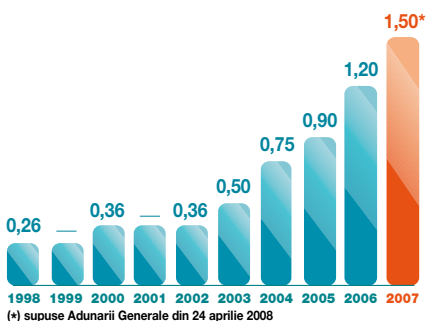
Rezultat net (M€)



Capacitate de autofinanțare (M€)



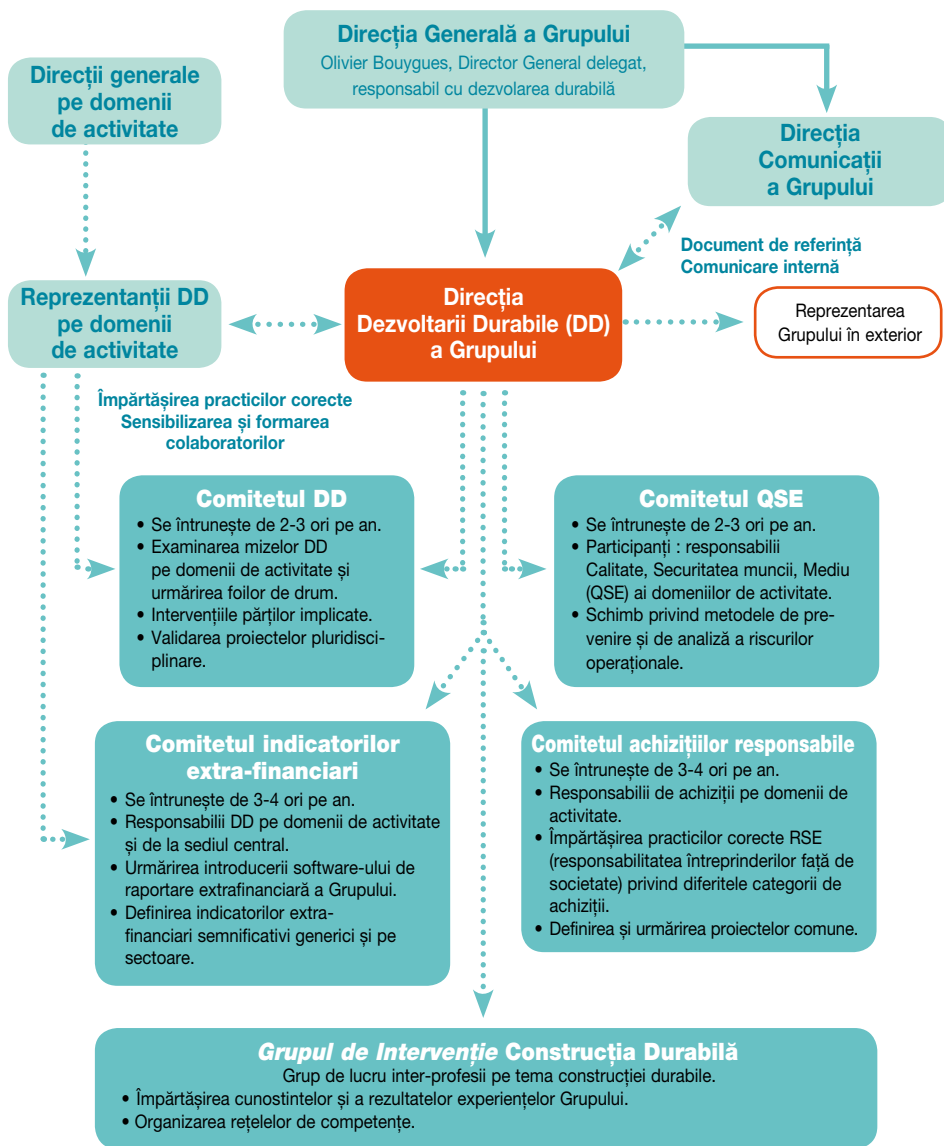
Dividende (€/acțiune)



(*) supuse Adunării Generale din 24 aprilie 2008

Dezvoltarea durabilă în grupul Bouygues

Organizarea noastră





Strategia noastră

Dezvoltarea durabilă este integrată în strategia Grupului și a diferitelor sale domenii de activitate. Din 2006, societatea mamă și filialele sale au realizat “foi de drum”, în legătură cu mizele lor, însoțite de obiective care se pot măsura. Din 2005, Direcțiunea dezvoltării durabile a societății mamă întreține o îmbunătățire dinamică continuă bazată pe împărtășirea celor mai bune practici (vedeți alăturat). Ea est plasată sub responsabilitatea lui Olivier BOUYGUES, Director General delegat al Grupului.

Grupul de Intervenție Construcția durabilă

Un Grup de Intervenție inter-profesii a fost creat în sânul Grupului în 2007 pe tema construcției durabile. Obiectivul este împărtășirea cunoștințelor și a rezultatelor experiențelor în acest domeniu în interiorul Grupului, în scopul de a pune în aplicare inovațiile. Un site intranet de colaborare va fi conceput în mod special pentru a servi de suport acestei inițiative. El se înscrie în continuitatea propunerilor Grupului, cu ocazia reuniunii de la GRENELLE, privitor la mediul înconjurător în sectorul construcțiilor.

Aționariat salariat

În 2007, operațiunea “BOUYGUES Partage” a fost un mare succes. 53.200 de colaboratori, adică 76 % din salariații eligibili, au subscris la această operațiune de economisire salarială identică pentru toți. Pentru a continua asocierii colaboratorilor la bunele rezultate ale Grupului, o nouă creștere de capital rezervată salariaților, “BOUYGUES Confiance 4”, a fost lansată la sfârșitul lui 2007. Cu 14,2 % din capitalul Grupului și 18,3 % din drepturile de vot*, salariații sunt în mod colectiv al



doilea acționar al lui BOUYGUES. Această performanță plasează Grupul în fruntea societăților din CAC 40 (cele mai mari 40 de firme franceze cotate la Bursă) prin importanța procentului de participare al salariaților la capitalul său.

* Cifre la 31 decembrie 2007

Mecenat



În 2007, BOUYGUES a continuat restaurarea Palatului Marinei de la PARIS, situat Place de la Concorde. Această operațiune se înscrie în cadrul unui mecenat de competențe : BOUYGUES, prin intermediul filialelor sale Construcție, pune la dispoziție experiența sa de constructor și cunoștințele sale în restaurări. Fundația Francis BOUYGUES a găzduit în septembrie 2007 cea de a treia promoție de elevi ai săi. Vocația acestei Fundații este de a ajuta elevii merituoși care și-au obținut bacalaureatul să-și continue studiile. La 1 ianuarie 2008, ea avea 115 bursieri și tot atâția “îndrumători”, toți colaboratori ai lui BOUYGUES.



BOUYGUES a integrat în 2007 doi indici de investiții socialmente responsabili (ISR) : Aspi Eurozone și Ecpi Ethical index.

Etică și Formare

Lansat în 2006, codul de etică al Grupului a fost difuzat în 2007 tuturor colaboratorilor. El se înscrie de-acum în cadrul demersului de control intern al lui BOUYGUES. În 2008, vor fi desemnați responsabili de Etică pentru fiecare domeniu de activitate. Bouygues a continuat în 2007 să pună accentul pe formarea mana-

gerilor săi privitor temele de etică și de dezvoltare durabilă. Seminariile Dezvoltarea valorilor BOUYGUES și Respect și performanță au fost urmate de 103 colaboratori. Modulul de formare referitor responsabilitatea socială a întreprinderilor a permis sensibilizarea a 107 manageri.

Compagnons du Minorange

Ordinul de elită al Muncitorilor are 996 de membri la 1 ianuarie 2008, reușiți în 16 subordine. Acest Ordin a fost creat de Francis BOUYGUES în 1963 pentru a pune în valoare profesiile din construcții. Ordinul “Compagnons de la Route” de la COLAS constituie o formă comparabilă de breaslă.











Perspective 2008

- Continuarea “strategiei carbon” (de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră) a Grupului, cu punerea la dispoziție de instrumente de calcul al bilanțului acestor emisii pentru unitățile operaționale și operațiuni.
- Incheierea desfășurării aplicației asupra indicatorilor extra-financiarilor în vederea măsurării eficacității acțiunilor de dezvoltare durabilă.
- Desfășurarea unei politici de reducere a emisiunilor de CO₂ la vehiculele profesionale ale Grupului BOUYGUES.
- Continuarea acțiunilor concrete ale comitetelor de lucru pluridisciplinare.









**Investiții în R-D
(cercetare dezvoltare)
120 M€ în 2007**


Dezvoltarea durabilă în Grupul Bouygues


	Obiective	Cifre cheie în 2007
Challengeuri economice și comerciale	 <ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea de relații echilibrate cu furnizorii și subantreprenorii. Implicarea lor în "Actitudes", demersul dezvoltării durabile a lui BOUYGUES CONSTRUCTION 	<ul style="list-style-type: none"> 38 % din cifra de afaceri este realizată de către filialele europene care au integrat cartă dezvoltării durabile "subantreprenori și furnizori"
	 <ul style="list-style-type: none"> A propune clienților, fără costuri suplimentare, locuințe care respectă mediul înconjurător și de înaltă calitate 	<ul style="list-style-type: none"> 10 % minimum de economie de energie față de Reglementarea Termică 2005
	 <ul style="list-style-type: none"> Promovarea și dezvoltarea de PPP (Partenariete Publice Private), de fiecare dată când această formulă este avantajoasă pe termen lung pentru clienții săi 	<ul style="list-style-type: none"> 7 luni între consultarea întreprinderilor și începutul lucrărilor pe șantierul autostrăzii M6 (UNGARIA), termen realizat în 2007
	 <ul style="list-style-type: none"> Continuarea tuturor acțiunilor care permit respectarea integrală a Cartei CSA⁽¹⁾ și a recomandărilor BVP⁽²⁾. Participarea la reflecția pe teme apărute privind responsabilitatea socială a mediilor și a publicității <p><small>(1) CSA : Consiliul Superior al Audiovizualului. (2) BVP : Birou de Verificare a Publicității.</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> Nici o amendă sau condamnare pronunțată de CSA în 2007 60 % din programe cu subtitrare în 2007 pentru cei ce nu aud bine (49 % în 2006)
	 <ul style="list-style-type: none"> Respectarea angajamentului de servicii și a însoțirii clienților săi în utilizarea telefoanelor 	<ul style="list-style-type: none"> 20 % din apelurile tratate de către consilierii de clientelă constituie obiectul unei analize de consum și a unui sfat personalizat 37.000 de controale ale părinților activate la sfârșitul lui 2007
Challengeuri sociale	 <ul style="list-style-type: none"> A fi lider în materie de securitate și de protecție a sănătății 	<ul style="list-style-type: none"> 75 % din cifra de afaceri certificată Ohsas 18001
	 <ul style="list-style-type: none"> Favorizarea diversității și a egalității de șanse în sânul întreprinderii 	<ul style="list-style-type: none"> 52 % bărbați și 48 % femei 55 contracte în alternanță
	 <ul style="list-style-type: none"> Obținerea asigurării că o treime a personalului de la COLAS în lume este titular al unui brevet la zi, de asigurare a primelor ajutoare la locul de muncă, până la sfârșitul anului 2008 Instalarea de structuri de dialog local care să acopere, până în 2010, echivalentul a 50 % din cifra de afaceri a producției industriale a (lui COLAS) în lume 	<ul style="list-style-type: none"> 24 % din personalul din lume, asigura primele ajutoare la locul de muncă în 2007 17 % din cifra de afaceri a producției industriale a lui Colas atinge obiectivul în 2007

Acțiuni întreprinse

Progres

<ul style="list-style-type: none"> Partenariate cu subantreprenorii : grupe de lucru, convenții, anchete de satisfacție Politică de achiziții responsabilă : evaluarea pentru produse a performanței în domeniul mediului înconjurător, catalog de materiale ecologice, haine de lucru din bumbac din comerțul care respectă mediul înconjurător Cartă de dezvoltare durabilă anexată la contracte, cu scopul de a implica subantreprenorii și furnizorii 	
<ul style="list-style-type: none"> Punerea în aplicare a acordului-cadru semnat cu "Cerqual", filiala lui "Qualitel" Generalizarea demersului la totalitatea programelor în FRANTA, din iulie 2007 Mărirea productivității interne grație unor procedee comune ale activității în domeniul locuințelor Formalizarea unui proces de însoțire a clientului, de la rezervare la livrare 	
<ul style="list-style-type: none"> Instalarea de echipe pluridisciplinare consacrate acestor proiecte 	
<ul style="list-style-type: none"> Organizarea de seminarii "Libertate și Responsabilitate" pentru jurnaliștii de redacție Prezența serviciului de conformitate a programelor la locurile de turnare Substituirea programelor de informare 	
<ul style="list-style-type: none"> Introducerea de oferte și de tarife mai adaptate consumului clienților Implicarea clienților în demersul de dezvoltare durabilă și informarea cu regularitate asupra instrumentelor puse la dispoziția lor Propunerea de servicii de control părintesc pentru clienții minori Consolidarea relațiilor cu organizațiile de consum și îmbogățirea dialogului cu asociațiile de consumatori 	
<ul style="list-style-type: none"> Operațiune internă "Journée européenne de la sécurité" (Ziua europeană a securității) (9.000 de participanți), urmată de o campanie de sensibilizare, "Securitatea, lupta mea vitală" Formarea în domeniul securității a muncitorilor, validată printr-un "Permis de a construi" Campanii de sensibilizare a colaboratorilor privind siguranța rutieră 	
<ul style="list-style-type: none"> Operațiuni având ca obiectiv favorizarea recrutării de lucrători cu handicap A veghea asupra respectării parității între bărbați și femei Dezvoltarea contractelor în alternanță pentru anagajarea tinerilor Valorificarea seniorilor în integrarea noilor angajați 	
<ul style="list-style-type: none"> Urmărirea pe bază de indicatori Planuri de acțiune pe baza indicatorilor și acțiuni de sensibilizare în filiale și pe teren 	








 demers ce se va desfășura în 2008

 demers lansat în 2007

 demers în curs

 demers încheiat în 2007

Dezvoltarea durabilă în Grupul Bouygues








	Obiective	Cifre cheie în 2007
Challengeuri sociale	 <ul style="list-style-type: none"> Favorizarea egalității șanselor Menținerea și dezvoltarea unei politici sociale de calitate Însoțirea salariatului pe parcursul întregii sale vieți profesionale 	<ul style="list-style-type: none"> 174.807 € este cifra de afaceri realizată cu sectorul protejat. Grupul are 38 de persoane cu handicap 32 % din femeile în concediu de maternitate au beneficiat de o creștere salarială superioară celei negociate cu sindcatele
	 <ul style="list-style-type: none"> A permite cât mai multor persoane de a avea acces la serviciile noastre Dezvoltarea competențelor și favorizarea egalității de șanse a persoanelor cu handicap 	<ul style="list-style-type: none"> 2.559 comune acoperite de rețeaua BOUYGUES TELECOM la sfârșitul anului 2007 în cadrul programului zonelor albe 182 Cluburi⁽¹⁾ BOUYGUES TELECOM accesibile persoanelor cu handicap + 12 % (față de 2006) colaboratori cu handicap + 133 % (față de 2006) cifră de afaceri realizată cu sectorul protejat
Challengeuri privind mediul înconjurător	 <ul style="list-style-type: none"> Consolidarea luării în calcul a mediului înconjurător în conceperea lucrărilor și realizarea șantierelor 	<ul style="list-style-type: none"> 101 clădiri cu performanță ridicată privind mediul înconjurător, construite în 2007 61 % din cifra de afaceri certificată ISO 14001
	 <ul style="list-style-type: none"> Proiectarea, comercializarea și realizarea de programe imobiliare care respectă mediul înconjurător. Informarea clienților și mobilizarea colaboratorilor pentru acest demers 	<ul style="list-style-type: none"> 10.466 locuințe în curs de certificare Habitat & Mediul înconjurător (la 31.12.2007) 61 kWh/m²/an (birouri "Green Office" "cu energie pozitivă") 100 % din personalul tehnic specializat, instruit în 2007 pentru certificarea Habitat & Mediul înconjurător
	 <ul style="list-style-type: none"> Reciclarea în producție a unui maximum de îmbrăcămînți bituminoase, pentru a atinge din 2010, 10 % din nivelul mondial Propunerea în majoritatea țărilor a unor variante de lucrări care să prezinte o economie globală de emisii de gaze cu efect de seră 	<ul style="list-style-type: none"> 9 % reciclare în 2007, fie o economie de 175.000 tone de bitum 66 % de emisii de gaze cu efect de seră vor fi evitate grație unei variante utilizată la TOULOUSE (pista avionului A380)
	 <ul style="list-style-type: none"> Aducerea demersului privind mediul înconjurător la nivelul celor mai bune practici prin asocierea furnizorilor și a colaboratorilor 	<ul style="list-style-type: none"> - 3,48 % consumul de electricitate - 20 % consumul de hârtie
	 <ul style="list-style-type: none"> Controlul propriilor consumuri și reciclarea deșeurilor 	<ul style="list-style-type: none"> 171.525 telefoane mobile colectate 22,4 % din clienții cu abonament din cadrul publicului larg au subscris la factura electronică în 2007 (10,7 % în 2006) 8.300 tone echivalent "carbon" emise în 2006⁽²⁾ pentru postul energie

(1) din 310 Cluburi proprietate și sucursale

(2) bilanțul "carbone*" (emisii de gaze cu efect de seră) efectuat în 2007 pe baza datelor din 2006

Acțiuni întreprinse

Progres

<ul style="list-style-type: none"> • Continuarea acțiunilor în favoarea integrării persoanelor cu handicap și crearea unei misiuni handicap • Creșterea salariului (rata de creștere generală și individuală) pentru femeile în concediu de maternitate • Parteneriate cu școli și licee în cadrul Cartei de angajament a întreprinderilor în favoarea egalității șanselor în domeniul educației • Prestații sociale de foarte bun nivel (economii salariale, alocații pentru supravegherea copiilor, cadrul de viață...) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Continuarea programului de dezvoltare pentru a acoperi cele 3.000 de comune, zone albe prevăzute în convenție • Acțiuni cu scopul de a ameliora primirea persoanelor cu handicap • Continuarea politicii de diversitate profesională și semnarea unui acord de întreprindere în vederea favorizării angajării persoanelor cu handicap • Crearea unei misiuni handicap pentru a coordona și a urmări acțiunile angajate în favoarea integrării și menținerii pe locul de muncă a colaboratorilor cu handicap 	
<ul style="list-style-type: none"> • Program de R&D (cercetare și dezvoltare) consolidat cu privire la performanța energetică a clădirilor, integrarea energiilor ce se pot reînnoi, costul global • Crearea lui "Projection" (Proiecție), mijloc de evaluare a performanței de dezvoltare durabilă a proiectelor de locuințe, pentru a sensibiliza pe clienți • Extinderea în EUROPA a etichetei "Chantier bleu" (Santier albastru) care recompensează șantierele exemplare în materie de mediu înconjurător, de securitate și de calitate (producție proprie și subantrepriză) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Toate locuințele a căror Autorizație de Construire a fost depusă după Iulie 2007 fac obiectul unei cereri de certificare Habitat & Mediu înconjurător • Certificarea tuturor marilor proiecte imobiliare pentru întreprinderi conf. Normelor Franceze Clădiri de servicii - Demers HQE® (calitate ridicată privind mediul înconjurător) • Realizarea de clădiri cu "energie pozitivă" (exemplu : "Green Office") • Alegerea materialelor de construcții care respectă mai mult mediul înconjurător • Instruirea personalului specializat și a comercialilor privind certificarea Habitat & Mediul înconjurător 	
<ul style="list-style-type: none"> • Modificarea posturilor de îmbrăcăminte asfaltice care necesită acest lucru, organizarea colectei de fraisats*, urmărirea pe bază de indicatori • Extinderea lui <i>EcologieL</i>, mijloc de calcul care permite simularea anticipată a consumurilor de energie și emisiile de gaze cu efect de seră în cadrul unui proiect (metoda "analiza ciclului de viață") <p>(*) Îmbrăcăminte asfaltice de la vechile șosele, recuperate prin frezare</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Bilanțul emisiilor de gaze cu efect de seră realizat între 2006 și 2007 • Politica de reducere a consumului de hârtie, de energie și de apă • Înlocuirea a 50.000 de baterii tip baton pe an cu baterii reîncărcabile 	
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizarea și incitarea clienților la reciclarea telefoanelor lor mobile vechi • Optimizarea filierelor lor de gestiune a deșeurilor • Continuarea extinderii de locații telecom alimentate de energii ce se pot reînnoi • Dezvoltarea de mijloace de comunicare alternative în loc de hârtie ca suporturi de comunicare • Definirea unui plan de acțiuni de luptă contra gazelor cu efect de seră și primul bilanț de emisii de gaze 	



demers ce se va desfășura în 2008



demers lansat în 2007



demers în curs



demers încheiat în 2007

Protagonist global în domeniul Construcțiilor

Excelente performanțe comerciale și financiare în 2007

BOUYGUES CONSTRUCTION

este un lider mondial în domeniul construcțiilor. Gama sa de experiență cuprinde de la concepția proiectelor până la întreținerea lor, în domeniile clădirilor, lucrărilor publice și al electricității/întreținerii. BOUYGUES CONSTRUCTION reunește puterea unui mare Grup și reacția unei rețele de întreprinderi.



Construcția a două aeroporturi în CIPRU

Cifra de afaceri
2007

8.340 M€
(+ 20 %)

Marjă
operatională

3,8 %
(=)

Rezultat net
partea Grupului

286 M€
(+ 37 %)

Carnet de
comenzi

11,3 Md€
(+ 30 %)

Colaboratori

49.800

Cifra de afaceri
2008 (obiectiv)

9.200 M€
(+ 10 %)

Fapte marcante

PPP / Concesiuni semnate

- Linia feroviară GAUTRAIN în AFRICA de SUD (524 M€).
- Spitalul Broomfield la LONDRA (389 M€).
- Tunelul Tyne la NEWCASTLE (375 M€).

Contracte majore semnate

- Sarcofagul de la TCHERNOBYL (208 M€).
- Technopôle la MEUDON (123 M€).
- Zac Saint-Antoine la CAP d'AIL (121 M€).
- Extinderea portului de la TANGER (100 M€).
- Turnul Jalan Datoh la SINGAPORE (74 M€).

Lucrări în curs

- Autostrada A41 (512 M€).
- Aeroporturile din CIPRU (494 M€).
- Centrala EPR (nucleară) de la FLAMANVILLE (422 M€).
- Complexul Raurica Nova în ELVETIA (112 M€).

Lansarea lui Actitudes, demers pentru dezvoltare durabilă.

BOUYGUES CONSTRUCTION, prin poziționarea sa strategică pe activități cu o mare valoare adăugată, profită de o conjunctură favorabilă pe piețele din FRANTA și pe cele internaționale. În 2007, cifra sa de afaceri a crescut cu 20 % și rezultatul net cu 77 de milioane de euro (+ 37 %).

BTP (Construcții și lucrări publice) în FRANTA (+ 15 %)

Cifra de afaceri a construcțiilor (+ 12 %) progresează încă, datorită cu deosebire dezvoltării imobiliare și parteneriatelor publice private (PPP). Puternica activitate în domeniul lucrărilor publice (+ 26 %) este susținută de șantierele A41 și de centrala EPR (nucleară) de la FLAMANVILLE.

BTP (Construcții și lucrări publice) în străinătate (+ 27 %)

În EUROPA de VEST, BOUYGUES CONSTRUCTION își pune în valoare atuurile în domeniul concesiunilor (CIPRU), al parteneriatului public privat (PPP) în REGATUL UNIT și al dezvoltării imobiliare (în ELVETIA). Grupul a achiziționat societatea WARINGS în REGATUL UNIT. În EUROPA de EST, Grupul își consolidează pozițiile prin creștere organică (ROMANIA) și prin achiziții (POLONIA, REPUBLICA CEHA), pe piețe în expansiune.

În ORIENTUL MIJLOCIU unde cererea este puternică, Bouygues Construction își intensifică activitatea. În AFRICA, Grupul realizează în prezent proiectul GAUTRAIN (AFRICA de SUD).

În ASIA-PACIFIC, Grupul se poziționează pe proiecte cu înaltă tehnicitate (turnuri foarte înalte, tuneluri).

În AMERICA CENTRALA-CARAIBE, activitatea este îndreptată cu deosebire spre construcția de hoteluri.

Electricitate și întreținere (+ 22 %)

În FRANTA, ETDE își consolidează experiența și rețeaua geografică. Filiala își continuă dezvoltarea în EUROPA cu achiziționarea, în 2007, a societății MIBAG în ELVETIA.

(*) dezvoltarea de proiecte imobiliare prin detectarea și controlul terenurilor și prin realizarea de parteneriate cu utilizatori și investitori

Cifra de afaceri (CA) în miliarde de euro



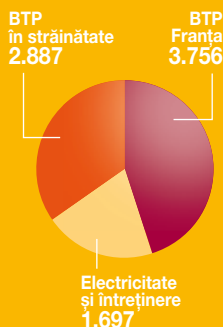
Rezultat net în milioane de euro



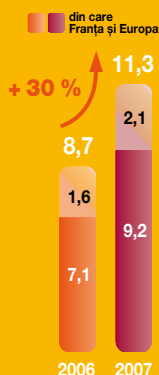
BILANȚ CONSOLIDAT REZUMAT LA 31 DECEMBRIE

(în milioane de euro)	2006	2007
ACTIVE		
• Active imobilizate	911	1.272
• Active curente	5.293	6.116
TOTAL ACTIVE	6.204	7.388
PASIVE		
• Capitaluri proprii	533	707
• Pasive ne curente	816	924
• Pasive curente	4.855	5.757
TOTAL PASIVE	6.204	7.388
Trezorerie netă	2.059	2.450

CA pe activitate în milioane de euro



Carnet de comenzi în miliarde de euro



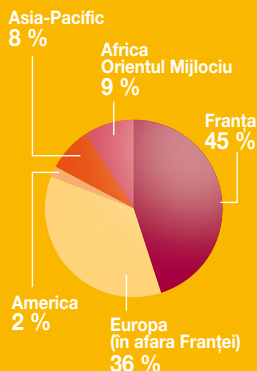
CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE, REZUMAT

(în milioane de euro)	2006	2007
CIFRA DE AFACERI	6.923	8.340
REZULTAT CURENT DIN EXPLOATARE	305	293
• Alte venituri și cheltuieli din exploatare	(43)	21
REZULTAT DIN EXPLOATARE	262	314
• Rezultat net total	211	289
• Venituri sau cheltuieli din interese minoritare	(2)	(3)
REZULTAT NET (PARTEA GRUPULUI)	209	286

Trezorerie netă în miliarde de euro



Carnet de comenzi pe zonă geografică



Perspective 2008

La finele anului 2007, carnetul de comenzi pentru 2008 (6.397 milioane de euro) acoperă 70 % din activitatea previzională. Este rezultatul comenzilor record ale anului, cu șantere de talie semnificativă în străinătate.

Partea de activitate pe termen lung (de peste 5 ani) a carnetului a crescut cu 444 milioane de euro pentru a atinge 1,3 miliarde de euro.

BOUYGUES CONSTRUCTION își continuă strategia definită în jurul a patru teme prioritare : **electricitate și întreținere; parteneriate publice private și concesiuni ; dezvoltare imobiliară ; dezvoltare în EUROPA.**

Grupul își consolidează strategia printr-o politică de **dezvoltare durabilă și de inovații**, prin consolidarea capitalului sau uman, și prin răspândirea unei culturi a parteneriatului.

Foarte puternică reluare a vânzărilor de servicii, creștere a construcției de locuințe și un puternic progres al rezultatelor

Pe baza a treizeci și cinci de prezențe în FRANTA și opt în EUROPA, **BOUYGUES IMMOBILIER** dezvoltă proiecte de locuințe, de imobile de birou și de parcuri comerciale. În 2007, partea de piață a întreprinderii în domeniul locuințelor a crescut din nou.



Cifra de afaceri
2007

2.075 M€
(+ 29 %)

Marjă
operațională

10,1 %
(- 0,8 puncte)

Rezultat net
partea Grupului

124 M€
(+ 16 %)

Colaboratori

1.545

Cifra de afaceri
2008 (obiectiv)

2.900 M€
(+ 40 %)

Fapte marcante

Locuințe

- 11.465 locuințe rezervate în total (+ 6 %), pentru 1.948 M€ (+ 9 %).
- Progres în provincie (+ 11 %).
- Comercializarea "Maisons Elîka" (74 locuințe la VERDUN).

Imobiliare pentru întreprinderi

- Foarte puternică creștere a rezervărilor: 343.000 m² pentru 1.694 M€ (x 3,5).
- Importante vânzări de imobile în FRANTA : Galeo (23.700 m²), Turmul Mozart (45.500 m²) la ISSY-les-MOULINEAUX ; Technopôle BOUYGUES TELECOM (57.000 m²) la MEUDON.

Dezvoltare

- Achiziționarea la GRENOBLE a promotorului BLANC & Cie (484 locuințe livrate în 2006).
- Lansarea lui Green Office[®], primul imobil de anvergură cu energie pozitivă la MEUDON.

BOUYGUES IMMOBILIER are o excelentă situație financiară și beneficii în creștere (+ 16 %). În 2007, numărul de rezervări a progresat cu 60 %, atingând 3.642 milioane de euro ; carnetul său de comenzi cu 4.064 milioane de euro (+ 65 %), reprezintă 23,5 luni de activitate.

Piața locuințelor

Conform previziunilor, scenariul de aterizare lentă s-a confirmat, cu rate de vânzare mai lungi (la zece luni) sub presiunea unei creșteri a ratei dobânzilor și a prețurilor.

Cu 11.465 locuințe, din care 372 în EUROPA, rezervările au continuat să progreseze (+ 6 %). În FRANTA, creșterea este de 9 %, din care 11 % în provincie, cu o puternică creștere în regiunea Rhône-Alpes și în "cornul" Atlanticului.

Ca valoare, rezervările în domeniul activității pentru realizarea de locuințe au fost în puternic progres (+ 9 %).

Imobiliare pentru întreprinderi și comerț (servicii)

Piața franceză a imobiliarului pentru întreprinderi a cunoscut o cerere* stabilă la un nivel susținut. BOUYGUES IMMOBILIER a văzut o creștere puternică a rezervărilor sale (x 3,5), cu deosebire în Île-de-France.

Printre operațiunile în curs : ISSY-les-MOULINEAUX (160.000 m²), MEUDON (79.000 m²), SAINT-DENIS (39.000 m²), NANTERRE (15.000 m²) și La Défense (133.000 m²). Imobilul "6^e Sens" (8.600 m²) a fost livrat la LYON.

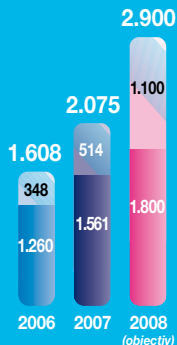
Activitatea în EUROPA

BOUYGUES IMMOBILIER a realizat 6 % din cifra sa contabilă de afaceri în EUROPA. În 2007, POLONIA s-a dezvoltat cu 248 rezervări de locuințe.

(* totalitatea de m² dați cu chirie în timpul anului)

Cifra de afaceri în milioane de euro

Imobiliar pentru întreprinderi și diverse
Locuințe



Rezultat net în milioane de euro



BILANȚ CONSOLIDAT REZUMAT LA 31 DECEMBRIE

(în milioane de euro)

	2006	2007
ACTIVE		
• Active imobilizate	59	67
• Active curente	1.628	2.281
TOTAL ACTIVE	1.687	2.348
PASIVE		
• Capitaluri proprii	330	384
• Pasive ne curente	127	205
• Pasive curente	1.230	1.759
TOTAL PASIVE	1.687	2.348
Îndatorare financiară netă	(26)	2

Locuințe

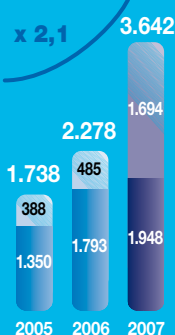
Rezervări în număr de unități



Rezervări

în milioane de euro

Imobiliar pentru întreprinderi și diverse
Locuințe



CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE, REZUMAT

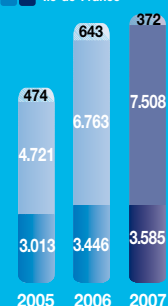
(în milioane de euro)

	2006	2007
CIFRA DE AFACERI	1.608	2.075
REZULTAT CURENT DIN EXPLOATARE		
• Alte venituri și cheltuieli din exploatare	-	-
REZULTAT DIN EXPLOATARE	176	210
• Rezultat net total	109	128
• Venituri sau cheltuieli din interese minoritare	(2)	(4)
REZULTAT NET (PARTEA GRUPULUI)	107	124

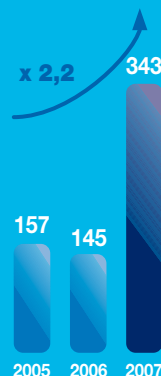
Locuințe

Rezervări pe zone geografice

Europa
Provincie
Île-de-France



Imobiliar pentru întreprinderi și diverse în mii de m²



Perspective 2008

Strategia lui BOUYGUES IMMOBILIER este de a-și consolida poziția sa de lider al promovării imobiliare în FRANTA și de protagonist de referință în EUROPA.

- **Locuință** : continuarea dezvoltării ca parte de piață, pe o piață franceză pe care se așteaptă o ușoară scădere. **Birouri** : consolidarea unui puternic nivel de activitate cu riscuri controlate.
- **EUROPA** : continuarea unei creșteri rentabile.
- **Dezvoltare durabilă** : extinderea certificării Habitat & Environnement (Habitat & Mediul înconjurător) pentru totalitatea programelor de locuințe în FRANTA și Foarte Bună Calitate pentru Mediul înconjurător pentru marile proiecte de birouri ; lansarea unui al doilea imobil cu energie pozitivă.
- **Mentținerea unei rentabilități ridicate** și a unei structuri financiare solide. Grație unei puternice activități comerciale în 2006 și 2007, obiectivul cifrei de afaceri 2008 este în creștere (+ 40 %).



Numărul 1 mondial al șoselelor

Creșterea cifrei de afaceri, puternic progres al rezultatului net, dinamism al investițiilor

COLAS intervine în toate domeniile de drumuri și infrastructuri de transport. Întreprinderea integrează ansamblul activităților industriale legate de activitățile ei : cariere, centrale de fabricare a îmbrăcăminților pentru drumuri și a betonului gata de utilizare, uzine de emulsii și de lianți, stocare, transformare și distribuire de bitum.



Deviația de la EMBRUN (FRANTA)

Cifra de afaceri
2007

11.673 M€
(+ 9 %)

Marjă
operațională

5,4 %
(+ 0,5 puncte)

Rezultat net
partea Grupului

474 M€
(+ 20 %)

Carnet de
comenzi

6,6 Md€
(+ 19 %)

Colaboratori

67.800

Cifra de afaceri
2008 (obiectiv)

12.500 M€
(+ 7 %)

Fapte marcante

Creștere externă dinamică

- Achiziționarea lui SPIE RAIL.
- Implantarea în CROATIA.
- Achiziționarea de întreprinderi regionale în FRANTA.

Contracte mari

- Autostrada M6 în PPP (Partenariat Public Privat), obținută prin asociere (UNGARIA).
- Area 10 (MAREA BRITANIE).

Câteva realizări

- Deviația de la THONON ; rocada de la BEAUVAIS ; zona de aeroport T2G ROISSY-CDG ; tramvaiul de la CLERMONT-FERRAND, Le MANS ; linia feroviară BOURG-CHAMBERY ; conducta FOS-MANOSQUE ; uzina de tratament a apelor de la CSEPEL (UNGARIA) ; autostrada D1 (SLOVACIA) ; șoseaua 185 în QUEBEC (CANADA) ; șoseaua Tamarins (Insula REUNION).

Dezvoltare durabilă

5,5 milioane de ore lucrare fără accident pe șantierul minier de la FORT-DAUPHIN (MADAGASCAR).

În 2007, cererea publică și privată de construcții și de întreținere de infrastructuri pentru ansamblul domeniilor de activitate și a filialelor existente în 40 de țări a fost din nou puternică. Rețeaua de întreprinderi locale (1.400 de firme), ajutate de bunele condiții climatice, a știut să gestioneze cu succes creșterea activității. Rezultatul net partea Grupului se ridică la 474 milioane de euro, în puternic progres (+ 20 %).

FRANTA metropolitană : + 10 %

Cifra de afaceri progresează grație investițiilor susținute ale colectivităților locale (întreținerea drumurilor, amenajări urbane, transporturi în comun pe șantierul propriu), ale sectorului privat (imobiliar, logistică, industrii) și al sectoarelor auto-rutiere, aeroportuare și feroviare.

În străinătate și Peste-Mări : + 7 %

AMERICA de NORD înregistrează o activitate record (+ 7 % la rată de schimb constantă), datorită dinamismului economiei canadiene și fiind puțin afectată până azi de criza pieței imobiliare din STATELE-UNITE.

EUROPA afișează o creștere de 5 %, reducerea temporară a activității în UNGARIA fiind compensată de celelalte filiale și de creșterea externă.

Zona AFRICA / Oceanul INDIAN / ASIA (+ 28 %) beneficiază de marile șantiere din MADAGASCAR, din MAROC și de activitățile de producție a bitumului și lianților rutieri.

Departamentele de Peste-Mări înregistrează un puternic progres în Insula REUNION, în ANTILE și în GUYANA (+ 16 %).

Activități industriale

COLAS a produs 117 milioane de tone de granulate (2,8 miliarde de tone de rezerve), 54 milioane de tone de îmbrăcăminți pentru drumuri, 1,6 milioane de tone de emulsii și de lianți (1-ul loc mondial) și 22,5 milioane de m² de membrane de etanșeitate.

Cifra de afaceri în miliarde de euro



Rezultat net în milioane de euro

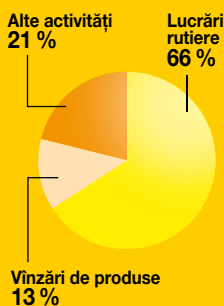


BILANȚ CONSOLIDAT REZUMAT LA 31 DECEMBRIE

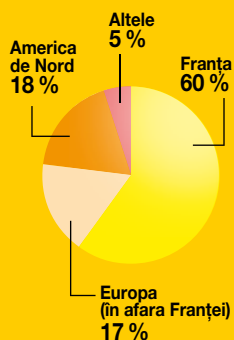
(în milioane de euro)

	2006	2007
ACTIVE		
• Active imobilizate	2.613	3.285
• Active curente	4.154	4.693
TOTAL ACTIVE	6.767	7.978
PASIVE		
• Capitaluri proprii	1.714	2.005
• Pasive ne curente	720	813
• Pasive curente	4.333	5.160
TOTAL PASIVE	6.767	7.978
Trezorerie netă	409	347

Cifra de afaceri pe activitate



Cifra de afaceri pe zone geografice



CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE, REZUMAT

(în milioane de euro)

	2006	2007
CIFRA DE AFACERI	10.716	11.673
REZULTAT CURENT DIN EXPLOATARE	524	638
• Alte venituri și cheltuieli din exploatare	4	(3)
REZULTAT DIN EXPLOATARE	528	635
• Rezultat net total	402	481
• Venituri sau cheltuieli din interese minoritare	(6)	(7)
REZULTAT NET (PARTEA GRUPULUI)	396	474

Capacitate de autofinanțare în milioane de euro



Investiții nete de exploatare în milioane de euro



Perspective 2008

Bine repartizat pe ansamblul activităților, filialelor și regiunilor, carnetul de comenzi la sfârșitul lui decembrie 2007 este în creștere cu 19 % față de finele anului 2006.

Astfel, datele disponibile în prezent permit să se întrevadă o activitate susținută în primul semestru 2008 atât în FRANTA cât și în străinătate. Creșterea externă a activităților rutiere ar putea fi mai puternică decât în 2007.

În 2008, COLAS ar trebui deci să înregistreze un nou progres și să continue o strategie neschimbată de creștere rentabilă.



Primul Grup de televiziune din FRANTA

100 cele mai ridicate audiențe 2007 ale televiziunii franceze

TF1 confirmă locul său de lider în peisajul audiovizual francez cu 30,7 % de parte de audiență pentru persoanele de 4 ani și mai mult. În 2007, postul TV realizează 100 cele mai ridicate audiențe 2007 ale televiziunii, dintre toate televiziunile la un loc. Un scor record de la crearea "Médiamétrie".



FRANTA-NOUA ZEELANDA, la 6 octombrie 2007

Cifra de afaceri 2007

2.764 M€
(+ 4 %)

Marja operațională

11,0 %
(- 0,3 puncte)

Rezultat net partea Grupului

228 M€
(+ 15 %)*

Colaboratori

4.000

Cifra de afaceri 2008 (obiectiv)

2.830 M€
(+ 2 %)

(*) pentru activitățile urmărte

Fapte marcante

- În 2007, **60 %** din programele TF1 sunt subtitrate pentru cei care nu aud bine.
- **Noiembrie** : TF1 este aleasă de CSA (Consiliul Superior al Audiovizualului) pentru a difuza programele sale pe rețeaua numerică terestră începând cu 2008.
- **Iulie** : achiziționarea Editorului de jocuri DUJARDIN. Noul ansamblu TF1 Games-Dujardin constituie primul Editor francez de jocuri de societate.
- **Iunie** : acord de parteneriat semnat cu TELECOM ITALIA (contribuție de conținut, comercializare a spațiilor publicitare ale portalului internet pentru publicul larg "aliceadsl.fr").
- **Februarie** : acord Eurosport-Yahoo! pentru a crea cel mai mare site comunitar european de informare sportivă în direct.

Antena

Toate genurile de programe au contribuit la performanțele lui TF1 în 2007. Cea mai bună audiență a anului, meciul de la 1/2 finalei Cupei mondiale de rugby ANGLIA-FRANTA a reunit 18,3 milioane¹ de telespectatori. Cu 7,1 milioane de telespectatori în medie în "primetime", TF1 își menține poziția de lider și rămâne postul puterii cu 2,8 milioane de telespectatori diferență față de cel mai apropiat concurent. În universul mai concurențial al televiziunii numerice terestre (TNT), TF1 este postul care rezistă cel mai bine la extinderea ofertei de canale TV, păstrându-și 97 % din partea sa de audiență.

Publicitate

Veniturile publicitare nete ale lui TF1 sunt în creștere cu 0,6 % adică 1.718 milioane de euro. Agențiile de Publicitate din marea distribuție reprezintă 5,6 % din cifra de afaceri a postului. Cifra de afaceri publicitară totală a Grupului (TF1, canale tematice și internet) crește cu 1,6 %.

Diversificare

Cifra de afaceri în afara publicității la "Antenne TF1" atinge 1.045 milioane de euro, în creștere cu 10,5 % grație dinamismului următoarelor activități :

- **Grupul Teleshopping** care beneficiază de puternica dezvoltare a internetului. Activitățile sale lansate în 2005 ("surinvitation.com" și "infomercials", un format american al "téléachat" - cumpărare prin televiziune) și site-ul 1001 listes contribuie la creșterea cifrei de afaceri ;
- **canalele tematice FRANTA ;**
- **activitatea "Catalogue"**², grație distribuirii în sălile de cinema a filmului "La Môme" care a înregistrat 5,2 milioane de la lansarea sa în februarie 2007 ;
- **Eurosport Internațional**, grație unei creșteri de 8,7 % a numărului de familii care plătesc pentru a capta postul (adică 60,6 milioane în total), și evoluțiilor recente ("Eurosport 2", "World Touring Car Championship™").

(1) sursă "Médiamétrie"

(2) mai ales TF1 Internațional, filiala de achiziții și de distribuire a drepturilor audiovizuale în Franța și în străinătate

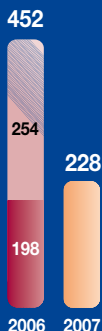
Cifra de afaceri în miliarde de euro

Venituri publicitare antena TF1
Alte activități



Rezultat net în milioane de euro

Ne recurent
Recurent

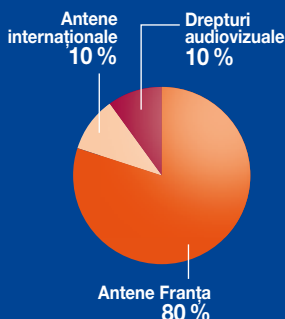


BILANȚ CONSOLIDAT REZUMAT LA 31 DECEMBRIE

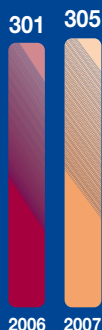
(în milioane de euro)

	2006	2007
ACTIVE		
• Active imobilizate	1.532	1.844
• Active curente	2.128	1.808
TOTAL ACTIVE	3.660	3.652
PASIVE		
• Capitaluri proprii	1.358	1.394
• Pasive ne curente	540	653
• Pasive curente	1.762	1.605
TOTAL PASIVE	3.660	3.652
Îndatorare financiară netă	379	597

Cifra de afaceri 2007 pe activitate



Rezultat din exploatare în milioane de euro



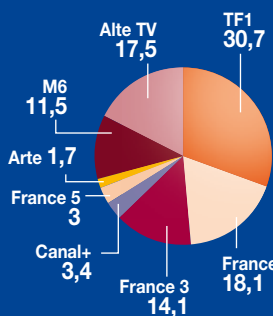
CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE, REZUMAT

(în milioane de euro)

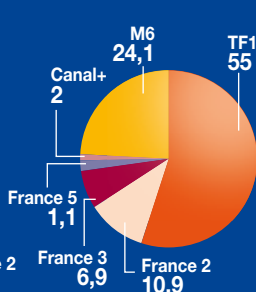
	2006	2007
CIFRA DE AFACERI	2.654	2.764
REZULTAT CURENT DIN EXPLOATARE	301	305
• Alte venituri și cheltuieli din exploatare	-	-
REZULTAT DIN EXPLOATARE	301	305
• Rezultat net total	452*	228
• Venituri sau cheltuieli din interese minoritare	-	-
REZULTAT NET (PARTEA GRUPULUI)	452	228

(* din care activități cedate (TPS) (rețele satelit) : 254 milioane de euro)

Parte de audiență în 2007 Persoane de 4 ani și mai mult (în %)



Parte de piață publicitară în 2007 (în %)



Perspective 2008

2008 este un an cheie pentru Grupul TF1 care are ambiția :

- consolidării poziției de lider a lui TF1 prin reinnoirea mărcilor sale în toate genurile de programe ;
- dezvoltării unei strategii globale de media prin consolidarea prezenței sale pe internet și în cadrul canalelor tematice ;
- consolidării ofertei de publicitate multi-media (televiziune, internet, telefoane mobile, etc.) ;
- continuării ameliorării rentabilității activităților de diversificare.

Excelentă performanță financiară, ca rezultat al investițiilor comerciale realizate în 2006

În 2007, **BOUYGUES TELECOM** a continuat politica sa de oferte atractive, atât pentru particulari cât și pentru întreprinderi. Operatorul și-a oferit mijloacele de a răspunde cererilor tot mai numeroase de schimb de date și de servicii convergente din partea întreprinderilor și profesioniștilor.



Noua campanie de marcă

Cifra de afaceri
2007

4.796 M€
(+ 6 %)

Marjă
operatională

15,6 %
(+ 2,5 puncte)

Rezultat net
partea Grupului

492 M€
(+ 26 %)*

Colaboratori

7.700

Cifra de afaceri
2008 (obiectiv)

4.965 M€
(+ 4 %)

(*) pentru activitățile urmărite

Fapte marcante

- În 2007, **bilanț carbon** (bilanțul emisiilor de gaze cu efect de seră) al activităților.
- **Noiembrie** : serviciu 3G+ disponibil pentru întreprinderi și particulari.
- **Septembrie** : semnarea unui acord cu NEUF CEGETEL pentru furnizarea unui serviciu DSL (rețea internet cu debit ridicat) pentru întreprinderi și publicului larg ; "Comunicați în totală libertate", noua campanie de marcă în jurul comunicației personale eliberate ; lansarea ofertei "Neo Pro", destinată profesioniștilor.
- **Iulie** : semnarea unui contract de MVNO cu "Numéricable".
- **Iunie** : lansarea lui "Business Synchro", ofertă de convergență pentru întreprinderi ; lansarea ofertei "2 fois plus" (de 2 ori mai mult).

Pragul de 9 milioane de clienți depășit în noiembrie

Pertinența strategiei comerciale, bazată pe oferte nelimitate, a fost confirmată de succesul ofertei "Neo". În 2007, BOUYGUES TELECOM a făcut să evolueze ofertele sale propunând tot mai mult fără limite.

Pentru abonamentele destinate publicului larg, gama "Neo" și "Exprima" a fost completată prin abonamentul "Exprima 24h/24" (apeluri nelimitate către numere fixe) și oferta "2 fois plus" (de doua ori mai mult) - (dublarea timpului de comunicare către toate numerele de la ora 18 la miezul nopții și în week-end). Oferta "Prépayé" (plată în avans) a fost revizuită cu un tarif la minut fără echivalent pe piață, și cartele de reincărcare care oferă SMS-uri nelimitat în anumite plaje orare.

Pentru întreprinderi și profesioniști, abonamentele "Evolutif Pro Fixe 24h/24" și "Neo Pro" oferă de asemenea acces nelimitat. Universal Music Mobile a depășit un milion de clienți la sfârșitul lui noiembrie.

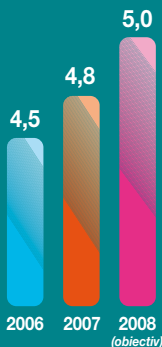
Dezvoltarea rețelei HSPA peste mai mult de 20 % din populație a permis, în noiembrie, să pună la dispoziție serviciul 3G+ : cheia USB internet pentru toți și internet mobil nelimitat pentru întreprinderi.

Convergență telefon fix-mobil

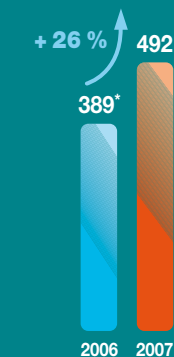
În Iunie a fost lansat "Business Synchro", o ofertă de convergență voce și date, care utilizează tehnologiile IP. Ea aduce întreprinderilor o reducere a costurilor, mai multă eficacitate, un interlocutor și o factură unică pentru telefonia fixă și mobilă, și accesul la internet.

În septembrie, BOUYGUES TELECOM a semnat un acord cu NEUF CEGETEL care îi dă acces la o rețea DSL (rețea internet cu debit ridicat) ce acoperă peste 60 % din populație. Conform acestui acord, NEUF CEGETEL va ceda esențialul acestei rețele lui BOUYGUES TELECOM.

Cifra de afaceri în miliarde de euro



Rezultat net în milioane de euro



(*) înafara rezultatului net al activităților cedate (BTC) : 110 M€

BILANȚ CONSOLIDAT REZUMAT LA 31 DECEMBRIE

(în milioane de euro)	2006*	2007
ACTIVE		
• Active imobilizate	3.055	3.080
• Active curente	1.102	1.324
TOTAL ACTIVE	4.157	4.404
PASIVE		
• Capitalul proprii	2.324	2.370
• Pasive ne curente	118	113
• Pasive curente	1.715	1.921
TOTAL PASIVE	4.157	4.404
Trezorerie netă	66	188

(*) cu metodă contabilă identică cu cea din 2007

Trezorerie netă în milioane de euro



Parte de valoare de piață Cifra de afaceri a rețelei (în %)



CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE, REZUMAT

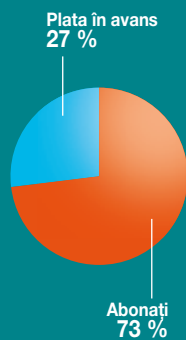
(în milioane de euro)	2006*	2007
CIFRA DE AFACERI	4.539	4.796
REZULTAT CURENT DIN EXPLOATARE	593	746
• Alte venituri și cheltuieli din exploatare	-	-
REZULTAT DIN EXPLOATARE	593	746
• Rezultat net total	499	492
• Venituri sau cheltuieli din interese minoritare	-	-
REZULTAT NET (PARTEA GRUPULUI)	499	492

(*) cu metodă contabilă identică cu cea din 2007

Clienți abonați în milioane



Repartiția clienților la 31 decembrie 2007



Perspective 2008

BOUYGUES TELECOM va continua politica de ameliorare continuă a relației cu clienții, care a fost distinsă prin reînnoirea, pentru doi ani, a certificării Afaq/Afnor.

Extinderea rețelei HSPA va fi accelerată pentru a răspunde cererii de schimb de date pentru întreprinderile cliente.

Acordul semnat cu NEUF CEGETEL va permite lansarea în primul semestru 2008 a **ofertelor de convergență de servicii** pentru întreprinderi și în al II-lea semestru a ofertelor destinate publicului larg.

Reducerea de către BOUYGUES TELECOM cu 8 %, la 1 ianuarie 2008, a tarifului de încheiere a apelurilor va influența, ca și în anii precedenți, creșterea **cifrei de afaceri a rețelei** : ea ar trebui totuși să atingă 4.600 milioane de euro, în progres cu 3 %.

Două meserii cu un puternic potențial

Creșterea și ameliorarea rentabilității

BOUYGUES a dobândit titlurile **ALSTOM** în 2007, ajungând astfel la o participare de 30 % față de 25 % la 1 ianuarie 2007. **ALSTOM** și **BOUYGUES** intensifică cooperarea lor pentru a răspunde mai bine nevoilor de echipamente pentru infrastructuri de transport și de producție de energie în lumea întreagă.



CIFRE ALE PRIMULUI SEMESTRU AL EXERCITIULUI 2007/08

Cifra de afaceri	Marjă operațională curentă	Rezultat net partea Grupului	Comenzi primite	Colaboratori (estim)
8.004^{M€} (+ 21 %)	7,2 %	388^{M€} (+ 49 %)	12.847^{M€} (+ 33 %)	70.000

(Primul semestru încheiat la 30 septembrie 2007)

Fapte marcante

Contracte majore semnate

- **August** : centrală cu ciclu combinat "la cheie" la STAYTHORPE în ANGLIA (840 M€). Centrală electrică și uzină de desalinizare în EMIRATELE ARABE UNITE (1 Md€).
- **Iulie** : 360 trenuri de metrou pentru orașul NEW YORK (circa 500 M€).
- **Iunie** : 80 TGV* cu două nivele pentru SNCF (2,1 Md€); cea mai importantă centrală cu ciclu combinat în co-producție cu REGATUL UNIT pe insula GRAIN (580 M€); contract cu STATOIL (NORVEGIA) și cu E.ON (SUEEDIA) pentru a testa proiectele de captare a CO₂.

Record

- **Aprilie** : record mondial de viteză feroviară (574,8 km/h) obținut cu trenul V150 al TGV* de la ALSTOM.

Prezent în peste 70 de țări, ALSTOM are circa 70.000 de colaboratori și exercită două activități.

Energie

În sectorul energiei unde ocupă al treilea rang mondial, ALSTOM furnizează turbine, cazane și echipamente pentru producția de energie, mai ales în cadrul acordurilor de contracte "la cheie" (sector Power Systems). ALSTOM propune de asemenea clienților săi o gamă completă de servicii (sector Power Service), care merge până la semnarea de contracte de exploatare și de întreținere complete.

Transport

În sectorul transporturilor (sector Transport), ALSTOM este primul protagonist mondial. Grupul furnizează material rulant feroviar, cu precădere trenuri de foarte mare viteză (TGV*), dar și sisteme de semnalizare și servicii de exploatare a sistemelor de transport.

Performanțe

ALSTOM își încheie exercițiile financiare la 31 martie. Bunele performanțe din primul semestru 2007/08 arată că ALSTOM continuă să asocieze creșterea și ameliorarea rentabilității sale. ALSTOM a înregistrat un nivel record de comenzi primite (în creștere cu 33 %), o creștere puternică a cifrei sale de afaceri (+ 21 %) și o ameliorare substanțială a rezultatului din exploatare care se ridică la 573 milioane de euro (+ 39 %), fie un beneficiu de 7,2 %. ALSTOM a realizat un rezultat net partea Grupului de 388 milioane de euro (+ 49 %) și generează un cash-flow disponibil – după BFR (Besoin en Fonds de Roulement – Necesar de fonduri de rulment) – foarte ridicat (1,2 miliarde de euro).

Creștere

Puternica creștere a comenzilor provine de la toate sectoarele. Performanța excepțională, **Power Systems** a vândut douăzeci și nouă de turbine cu gaz în

(*) TGV (tren de foarte mare viteză) este o marcă aparținând SNCF (Societatea Națională de Căi Ferate)



Centrala de la SCHWARZE PUMPE (GERMANIA)

douăsprezece țări. Va realiza, în parteneriat, patru insule convenționale de centrale nucleare în CHINA și mai multe proiecte hidroelectrice în BRAZILIA și în CHINA.

La 14 decembrie 2007, Autoritatea Canalului PANAMA a anunțat că ALSTOM și BOUYGUES erau luați în considerație pentru șantierul uriaș de construcții de noi ecluze ale canalului. **Power Service** a obținut contracte de întreținere pe termen lung în ITALIA, în REGATUL UNIT, în IRLANDA, în MAROC și în INDIA.

Sectorul **Transport** a înregistrat un nivel foarte ridicat de comenzi.

Grupul a finalizat **mai multe achiziții și parteneriate**: WUHAN Boiler Co. în CHINA (construcția de cazane pentru centrale cu cărbuni), Ecotecnica în SPANIA (construcția de centrale eoliene) și o societate comună cu Atomenergomash în RUSIA (realizarea de insule convenționale de centrale nucleare). A fost de asemenea creată o societate cu BALFOUR BEATTY în domeniul semnalizării, pentru a servi piețele britanice și irlandeze.

4.800 persoane au fost recrutate de către ALSTOM în lumea întreagă.



Centrala de la SHOIBA (ARABIA SAUDITA)



4.800 persoane recrutate în lume

Cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** au crescut în mod important (+ 23 %) la 252 milioane de euro.

Al treilea trimestru al exercițiului financiar 2007/08

Tendința favorabilă din primul semestru a continuat în al treilea trimestru. La 31 decembrie 2007, **cifra de afaceri din primele nouă luni** era de 12,1 miliarde de euro și a progresat cu 21 %.



Gama de tramvaie Citadis

ALSTOM a înregistrat comenzi pentru o sumă de 19,9 miliarde de euro, în creștere cu 38 % față de aceeași perioadă din exercițiul financiar precedent. Carnetul de comenzi atinge astfel 40,6 miliarde de euro la 31 decembrie 2007.

Cursul acțiunii ALSTOM a atins 147,00 euro la 31 decembrie 2007.

Perspective

Vânzările exercițiului financiar 2007/08 ar trebui să se bucure de o creștere organică de circa 15 %, în timp ce marja operațională ar trebui să fie de circa 7,5 %, după un nou progres așteptat în decursul celui de al doilea semestru.

BOUYGUES



32 HOCHE, sediul social al lui BOUYGUES

Grup BOUYGUES

Sediul social al lui BOUYGUES SA
32 avenue Hoche
75378 PARIS cedex 08 - FRANTA
Tel. : +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION CHALLENGER

1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES cedex
FRANTA
Tel. : +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER

150 route de la Reine
92513 BOULOGNE-BILLANCOURT cedex
FRANTA
Tel. : +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS

7 place René Clair
92653 BOULOGNE-BILLANCOURT cedex
FRANTA
Tel. : +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

1 quai du Point du jour
92656 BOULOGNE-BILLANCOURT cedex
FRANTA
Tel. : +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM

ARCS DE SEINE
20 quai du Point du jour
92640 BOULOGNE-BILLANCOURT cedex
FRANTA
Tel. : +33 1 39 26 75 00
www.bouyguetelecom.fr



CHALLENGER, sediul social al lui
BOUYGUES CONSTRUCTION