



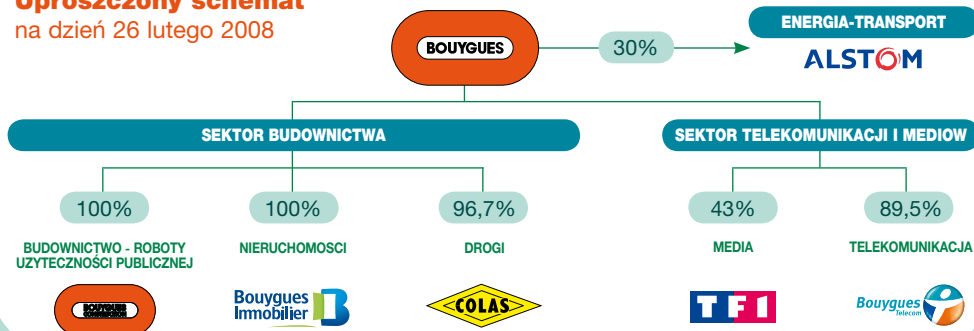
**BOUYGUES**

**Informacje  
podstawowe** Luty 2008

**2007**

## Uproszczony schemat

na dzień 26 lutego 2008



### GLÓWNY ZARZĄD GRUPY

na dzień 26 lutego 2008

### Bouygues spółka matka

**Martin BOUYGUES**

*Prezes-Dyrektor Generalny*

**Olivier POUPART-LAFARGE**

*Zastępca Dyrektora Generalnego*

**Olivier BOUYGUES**

*Zastępca Dyrektora Generalnego*

**Alain POUYAT**

*Dyrektor Generalny Działu Informatyki i Nowych Technologii*

**Jean-François GUILLEMIN**

*Sekretarz Generalny*

**Philippe MARIEN**

*Dyrektor Finansowy Grupy*

**Jean-Claude TOSTIVIN**

*Zastępca Dyrektora Generalnego ds. Zasobów Ludzkich i Administracji*

**Lionel VERDOUCK**

*Zastępca Dyrektora Generalnego ds. Skarbu i Finansów*

### Dyrektorzy pięciu branż

**Yves GABRIEL**

*Prezes-Dyrektor Generalny Bouygues Construction*

**François BERTIÈRE**

*Prezes-Dyrektor Generalny Bouygues Immobilier*

**Hervé LE BOUC**

*Prezes-Dyrektor Generalny Colas*

**Patrick LE LAY**

*Prezes TF1*

**Nonce PAOLINI**

*Dyrektor Generalny TF1*

**Philippe MONTAGNER**

*Prezes Bouygues Telecom*

**Olivier ROUSSAT**

*Dyrektor Generalny Bouygues Telecom*

### RADA ADMINISTRACYJNA na dzień 26 lutego 2008

**Martin Bouygues**  
**Olivier Poupert-Lafarge**  
**Olivier Bouygues**

**Pierre Barberis**  
*Były zastępca Dyrektora Generalnego Oberthur*

**Patricia Barbizet**  
*Dyrektor Generalny Artémis*

**François Bertière**  
*Prezes-Dyrektor Generalny Bouygues Immobilier*

**Madame Francis Bouygues**

**Georges Chodron de Courcel**  
*Zastępca Dyrektora Generalnego BNP Paribas*

**Charles de Croisset**  
*Doradca międzynarodowy Goldman Sachs International*

**Michel Derbesse**  
*Były zastępca Dyrektora Generalnego Bouygues*

**Lucien Douroux**  
*Były Prezes Rady Nadzorczej Crédit Agricole Indosuez*

**Alain Dupont**  
*Były Prezes-Dyrektor Generalny Colas*

**Yves Gabriel**  
*Prezes-Dyrektor Generalny Bouygues Construction*

**Jean-Michel Gras**  
*Przedstawiciel Pracowników-Udziałowców*

**Thierry Jourdain**  
*Przedstawiciel Pracowników-Udziałowców*

**Patrick Kron**  
*Prezes-Dyrektor Generalny Alstom*

**Patrick Le Lay**  
*Prezes TF1*

**Jean Peyreleवाद**  
*Wiceprezes Leonardo France*

**François-Henri Pinault**  
*Prezes-Dyrektor Generalny PPR*

**Michel Rouger**  
*Były Prezes Sądu Handlowego w Paryżu*

### GLÓWNI UDZIAŁOWCY na dzień 31 grudnia 2007

**SCDM: 18,2%** (prawa do głosowania: 27,2%)

**Pracownicy: 14,2%** (prawa do głosowania: 18,3%)

**Inni udziałowcy francuscy: 27,8%** (prawa do głosowania: 24%)

**Udziałowcy zagraniczni: 39,8%** (prawa do głosowania: 30,5%)

*SCDM jest spółką nadzorowaną przez Martin i Olivier Bouygues.*

### NASZE ATUTY

- Mocna i oryginalna kultura przedsiębiorstwa
- Strategia stawiająca na długoterminowość
- Mocne pozycje na prężnych rynkach z dobrymi perspektywami
- Wytwarzanie pokaźnych płynnych środków rozporządzalnych
- Solidny profil finansowy
- Pracownicy trwale związani z kapitałem



# Wspaniały rok

Rok 2007, był dla Bouygues kolejnym, rekordowym rokiem. Nastąpił wzrost dynamiki handlowej. Okres ten zaznaczył się również poprzez przyspieszenie wzrostu wyników oraz poprzez kontynuację wzrostu

działalności. Dzięki temu obrót handlowy i rekurencyjny wynik netto wzrosły o 12% i o 32%.

W branżach budowlanych, aktywność handlowa była wyższa od tej, już intensywnej, z roku poprzedniego. **20%-wy wzrost obrotu handlowego Bouygues Construction** z jednoczesnym, bardzo silnym wzrostem zamówień, otwierają dla przedsiębiorstwa bardzo pomyślne perspektywy na 2008 rok. **Bouygues Immobilier** trzykrotnie przekroczył zamówienia na biura a i jego zamówienia mieszkaniowe plasują się na bardzo wysokim poziomie. **Colas**, którego wzrost trwa nieprzerwanie od 21 lat, zanotował bardzo wysokie wyniki.

**TF1**, skonfrontowana z ospałym rynkiem reklamowym zdołała pozostać liderem, realizując po raz pierwszy 100% najlepszych audiencji.

**Bouygues Telecom osiągnął szczyt 9 milionów klientów.** Jego inwestycja w nowatorską ofertę Neo przyniosła należyty plon. **Grupa wzmoczyła swe relacje z Alstom**, którego poprawa wyników jest szczególnie dostrzegalna.

**W dziedzinie trwałego rozwoju** pogłęбилиśmy i rozszerzyliśmy nasze zabiegi na wszystkie branże. Przeszliśmy z fazy refleksji na fazę działań i przyspieszymy nasze wysiłki w 2008 roku.

**Zysk udziałowy wzrósł o 25%.** Rada Administracyjna zaproponuje, na walnym zgromadzeniu 24 kwietnia 2008r., dywidendę w wysokości 1,50 euro za akcję.

**Jestem pełen ufności na 2008r.,** ponieważ ilość przyjmowanych zamówień osiąga historyczny poziom. Wychodząc temu wzrostowi naprzeciw i w celu zapewnienia naszym klientom oczekiwanej jakości, przeprowadzimy znowu masowe zatrudnienia. Między 2006 a 2008 rokiem, w ciągu trzech lat, dołączyło do Grupy 55 000 nowych pracowników, z czego 33 000 we Francji.

Składam podziękowania naszym udziałowcom za ich niezbędne wsparcie oraz wszystkim pracownikom za ich pracę i postawę.

26 lutego 2008

**Martin Bouygues**

Prezes-Dyrektor Generalny

+12%

Obrót handlowy  
**29 613 M€**

+15%

Zysk eksploatacyjny  
**2 181 M€**

+10%

Zysk netto  
udział Grupy  
**1 376 M€**

+32%

Zysk netto rekurencyjny  
udział Grupy  
**1 376 M€**

+31%

Zysk netto rekurencyjny  
na akcję  
**4,06 €**

52%

Współczynnik zadłużenia

+12%

Zdolność  
samofinansowania  
**3 519 M€**

+25%

Dywidenda netto  
na akcję  
**1,50 €**

+9%

Cele 2008  
Obrót handlowy  
**32 300 M€**

# Znaczące wydarzenia 2007

## Dynamika handlowa w Budownictwie

W 2007r. działalność handlowa sektora Budownictwa Bouygues znów była mocna, potwierdzając dobrą koniunkturę rynków zamówień publicznych, dróg oraz nieruchomości:

- Zamówienia Bouygues Construction: **+19%\***
- Zamówienia Bouygues Immobilier: **+60%\***
- Terminarz zamówień Colas: **+19%\***

Te wyniki otwierają świetne perspektywy dla działalności w 2008r.

(\*) w stosunku do 2006



A41: Annecy-Genewa w trzydzieści minut

## Liczby & Fakty

**30%**

kapitału Alstom zostało w posiadaniu Bouygues na koniec 2007r., po nabyciu na giełdzie papierów wartościowych Alstom na przestrzeni lata 2007r.

**76%**

uprawnionych pracowników suskrybowało plan pracowników-udziałowców Bouygues Podział.

**9 milionów**

klientów: symboliczny szczyt zdobyty przez Bouygues Telecom, który cieszy się sukcesem głównie dzięki swej nowatorskiej ofercie Neo wylanowanej w 2006r.

**21 700**

pracowników zatrudnionych przez Grupę w 2007r., z czego 12 000 we Francji.

**100**

ze 100 najlepszych oglądalności w 2007r. zostało zrealizowanych przez TF1, co stanowi rekord od założenia Médiamétrie.

## Bouygues Telecom: umowa na sieć DSL

W związku z wylansowaniem oferty stacjonarnej DSL w 2008r., Bouygues Telecom podpisało z Neuf Cegetel umowę, pozwalającą mu nabyć część jego sieci stacjonarnej.



## Powodzenie dwóch akcji pracowników-udziałowców

Zorganizowano dwie podwyżki kapitału z przeznaczeniem dla pracowników. Bouygues potwierdza w ten sposób chęć trwałego przyłączenia pracowników do sukcesu Grupy, i pozostaje w ten sposób pierwszym, co do znaczenia pracownikow-udziałowców, przedsiębiorstwem CAC 40 (14,2% kapitału na dzień 31 grudnia 2007r.).



## Zmiany w zarządzie spółki

Trzy filie Grupy przeszły zmiany menadżerskie: Hervé Le Bouc został mianowany prezesem dyrektorem generalnym Colas, wskutek odejścia Alain Dupont. Nonce Paolini został dyrektorem generalnym TF1, Patrick Le Lay pozostał na stanowisku prezesa rady administracyjnej. W Bouygues Telecom, Olivier Roussat został mianowany dyrektorem generalnym, Philippe Montagner pozostał na stanowisku prezesa rady administracyjnej. Ten nowy personel kierowniczy posiada długie doświadczenie wewnątrz Grupy, pozwalające każdej z branż korzystać ze stopniowej sukcesji.

# Ludzie

## 137 500 pracowników (+12%)

na dzień 31 grudnia 2007

### Statusy zawodowe

54%

Czeladnicy

27%

Technicy i Mistrzowie

19%

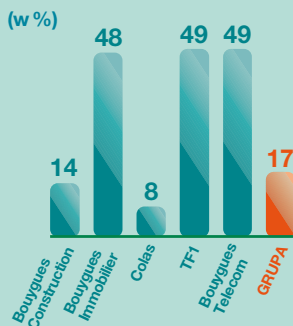
Kadry

75 500 pracowników  
we Francji  
(55% stanu liczbowego)

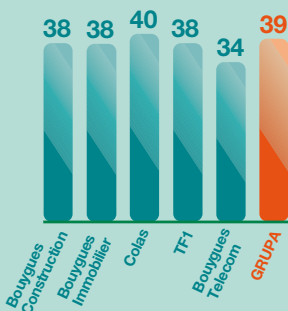
95,8%  
zatrudnionych na czas  
nieokreślony

4,2%  
na umowach tymczasowych

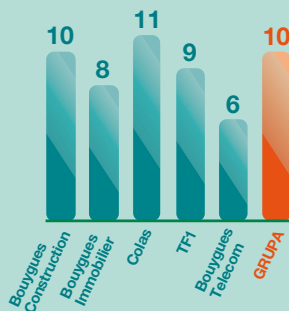
### Pracownicy według branż we Francji



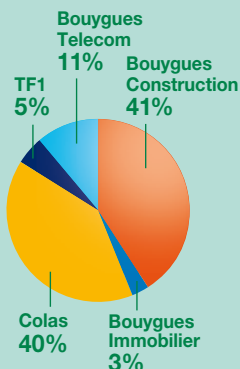
### Średnia wieku (Francja): 39 lat



### Średni staż pracy (Francja): 10 lat



### 12 000 zatrudnień we Francji w 2007 roku



64%

< 30 lat

36%

> 30 lat

42%

Czeladnicy

33%

Technicy i Mistrzowie

25%

Kadry

76%

Pracownicy stali

24%

Pracownicy tymczasowi

## Nasze wartości

**Ludzie** stanowią podstawową wartość naszych przedsiębiorstw.

**Klient** to racja bytu przedsiębiorstwa. Usatysfakcjonowanie go jest naszym głównym celem.

**Jakość** jest kluczem konkurencyjności.

**Kreatywność** umożliwia proponowanie klientom oryginalnej oferty przynoszącej skuteczne rozwiązania w atrakcyjnej cenie.

**Innowacje techniczne**, które obniżają koszty i doskonałą jakość produktów są warunkiem naszych sukcesów.

**Idea** poszanowania siebie, innych i środowiska jest mottem na każdy dzień.

**Awans** opiera się na indywidualnym uznaniu zasług.

**Szkolenie** umożliwia pogłębienie wiedzy oraz wzbogacenie życia zawodowego.

**Młodzi**, dzięki ich możliwościom tworzą przyszłość przedsiębiorstwa.

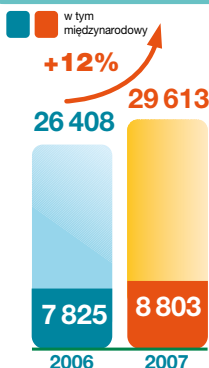
**Nowe wyzwania** rodzą postęp. By pozostać liderami, działamy śmiało i pewnie.

**Postawa ludzi** jest potężną sprężyną działania, silniejszą od technicznej i ekonomicznej mocy przedsiębiorstwa.

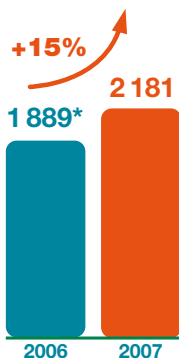
# Wyniki Grupy w 2007r.

(w milionach euro)

## Obrót handlowy

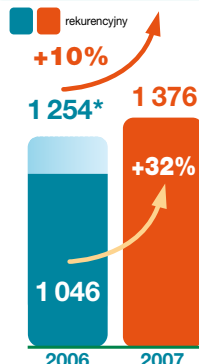


## Zysk eksploatacyjny



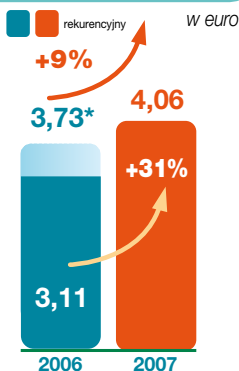
(\*) sposób księgowania identyczny jak w 2007 roku

## Zysk netto udziału Grupy



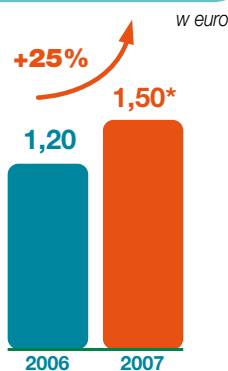
(\*) sposób księgowania identyczny jak w 2007 roku

## Zysk netto z akcji



(\*) sposób księgowania identyczny jak w 2007 roku

## Dywidenda z akcji

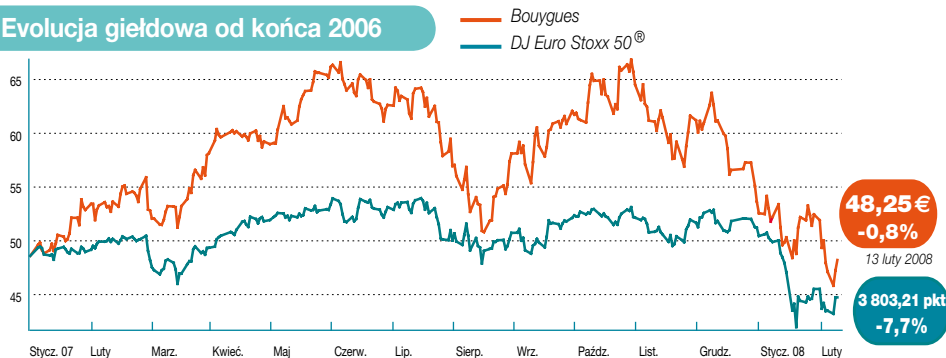


(\*) przedłożona na walnym zgromadzeniu 24 kwietnia 2008r.

## Zadłużenie netto



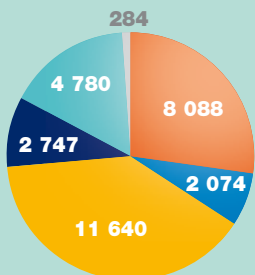
## Ewolucja giełdowa od końca 2006



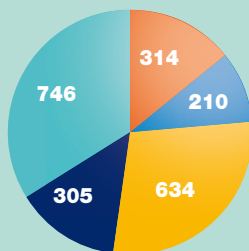
## Udział branż

(w milionach euro)

### Obrót handlowy

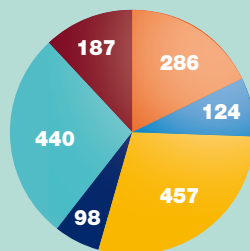


### Zysk eksploatacyjny<sup>(1)</sup>



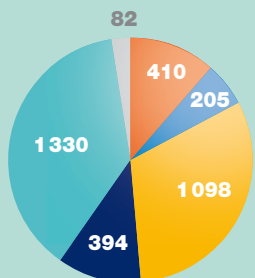
(1) Zysk eksploatacyjny holding/różne wynosi 28 M€.

### Zysk netto udział Grupy<sup>(2)</sup>

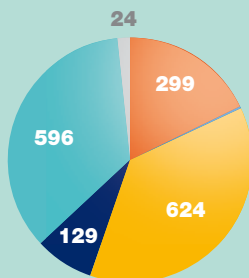


(2) Zysk netto holding/różne wynosi 216 M€.

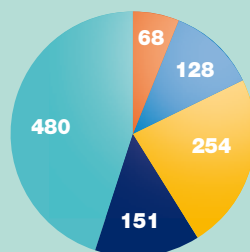
### Zdolność samofinansowania



### Inwestycje eksploatacyjne netto



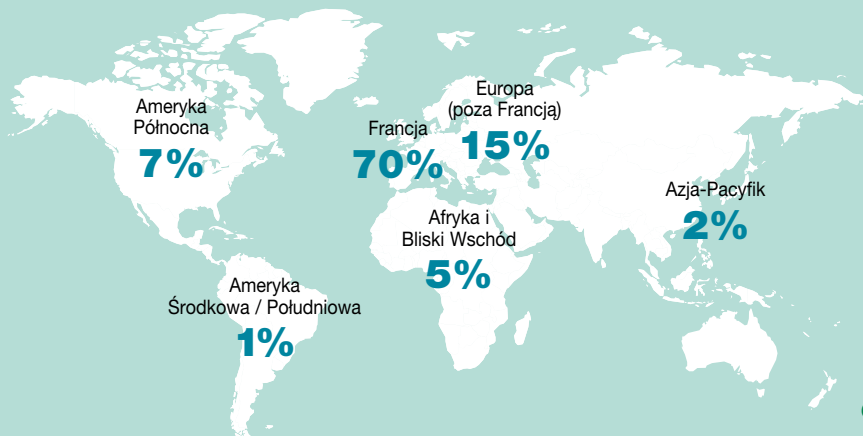
### Wolne środki płynne<sup>(3)</sup>



(3) Wolne środki płynne holding/różne wynoszą 109 M€.

■ Bouygues Construction 
 ■ Bouygues Immobilier 
 ■ Colas 
 ■ TF1 
 ■ Bouygues Telecom 
 ■ Holding i różne 
 ■ Alstom

## Rozmieszczenie geograficzne obrotu handlowego: 29 613 M€



# 2007: wzrost rentowności

## BILANS SKONSOLIDOWANY 31 GRUDNIA

AKTYWA (w milionach euro)	2006*	2007
• Wartości materialne i niematerialne	6 061	6 637
• Wartość firmy	4 781	5 123
• Finansowy Majątek trwały	4 027	5 616
• Inne aktywa trwałe	216	225
<b>MAJĄTEK TRWAŁY</b>	<b>15 085</b>	<b>17 601</b>
• Aktywa bieżące	10 893	12 432
• Środki finansowe i tym podobne	3 776	3 386
• Środki finansowe (związane z zadłużeniem)	11	9
<b>AKTYWA BIEŻĄCE</b>	<b>14 680</b>	<b>15 827</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>29 765</b>	<b>33 428</b>

PASYWA (w milionach euro)	2006*	2007
• Kapitał własny (udział Grupy)	5 439	6 991
• Udziały mniejszościowe	1 156	1 214
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>	<b>6 595</b>	<b>8 205</b>
• Zobowiązania finansowe długoterminowe	6 844	7 067
• Rezerwy trwałe	1 441	1 493
• Inne pasywa trwałe	75	84
<b>PASYWA TRWAŁE</b>	<b>8 360</b>	<b>8 644</b>
• Zobowiązania finansowe (część splacalna do roku)	867	328
• Pasywa bieżące	13 691	15 963
• Bieżące kredyty bankowe i salda kredytowe na rachunkach bankowych	247	276
• Środki finansowe (związane z zadłużeniem)	5	12
<b>PASYWA BIEŻĄCE</b>	<b>14 810</b>	<b>16 579</b>
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>29 765</b>	<b>33 428</b>
• Zobowiązania finansowe netto	4 176	4 288

(\*) sposób księgowania identyczny jak w 2007 roku

## SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

W milionach euro	2006*	2007
<b>OBRÓT</b>	<b>26 408</b>	<b>29 613</b>
<b>BIEŻĄCY ZYSK EKSPLOATACYJNY</b>	<b>1 933</b>	<b>2 163</b>
• Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(44)	18
<b>WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>	<b>1 889</b>	<b>2 181</b>
• Koszt zobowiązania finansowego netto	(200)	(235)
• Pozostałe przychody i koszty finansowe	(22)	23
• Obciążenia podatkowe	(559)	(633)
• Udział w zysku netto podmiotów zrzeszonych	118	257
<b>ZYSK NETTO Z DZIAŁALNOŚCI KONTYNUOWANEJ</b>	<b>1 226</b>	<b>1 593</b>
• Podatki wynik finansowy netto z działalności zawieszanej lub w trakcie cesji	364	0
<b>ZYSK NETTO OGÓLNY</b>	<b>1 590</b>	<b>1 593</b>
Udziały mniejszościowe	(336)	(217)
<b>SKONSOLIDOWANY WYNIK FINANSOWY NETTO (udział Grupy)</b>	<b>1 254</b>	<b>1 376</b>

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH

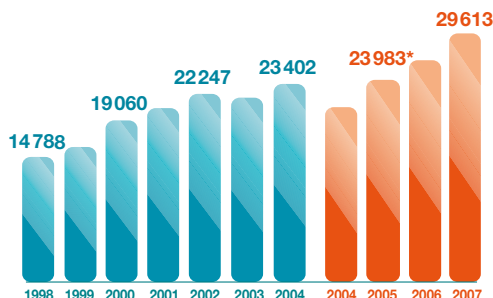
W milionach euro	2006*	2007
<b>Przeływ środków netto związanych z działalnością</b>		
• Zdolność samofinansowania	3 151	3 519
• Zmiana zapotrzebowania w środki obrotowe i podatki bieżące	(23)	74
<b>A - ŚRODKI PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI</b>	<b>3 128</b>	<b>3 593</b>
<b>Przeływ środków netto związanych z inwestycjami</b>		
• Inwestycje eksploatacyjne netto	(1 604)	(1 679)
• Inne przepływy związane z inwestycjami	(2 524)	(1 940)
<b>B - ŚRODKI PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ</b>	<b>(4 128)</b>	<b>(3 619)</b>
<b>Przeływ środków netto związanych z finansowaniem</b>		
• Dywidendy wypłacone w trakcie okresu obrachunkowego	(437)	(568)
• Inne przepływy związane z finansowaniem	1 956	224
<b>C - ŚRODKI PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ</b>	<b>1 519</b>	<b>(844)</b>
<b>D - ZMIANY W KURSACH WALUTOWYCH I INNE</b>	<b>(27)</b>	<b>(49)</b>
<b>ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH (A + B + C + D)</b>	<b>492</b>	<b>(419)</b>
• Środki pieniężne na początku okresu	3 037	3 529
• Środki pieniężne na koniec okresu	3 529	3 110

(\*) sposób księgowania identyczny jak w 2007 roku



# Główne wskaźniki od 10 lat

## Obrót handlowy (M€)

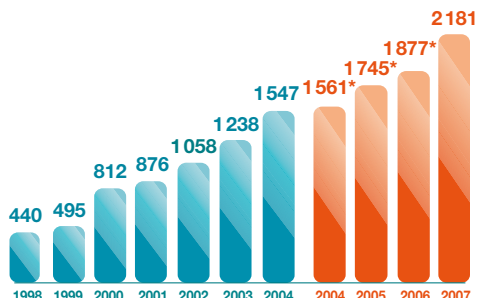


Normy francuskie

(\*) poza TPS i Bouygues Telecom Caraïbe (BTC)

IFRS

## Zysk eksploatacyjny (M€)

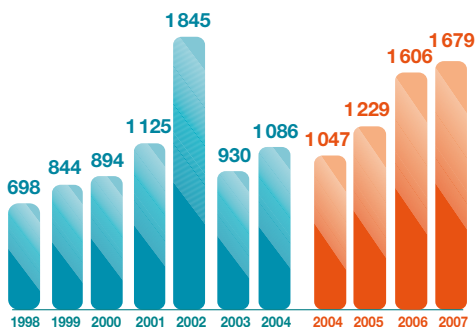


Normy francuskie

(\*) poza TPS i BTC

IFRS

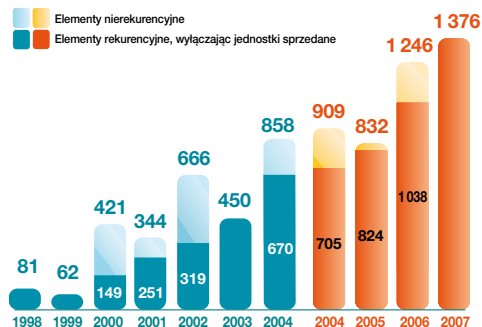
## Inwestycje eksploatacyjne netto (M€)



Normy francuskie

IFRS

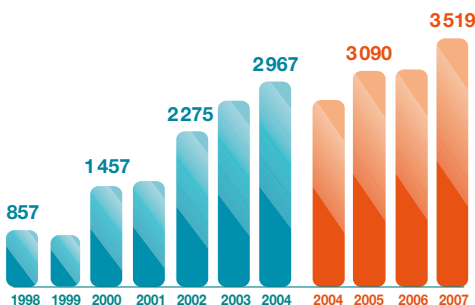
## Zysk netto (M€)



Normy francuskie

IFRS

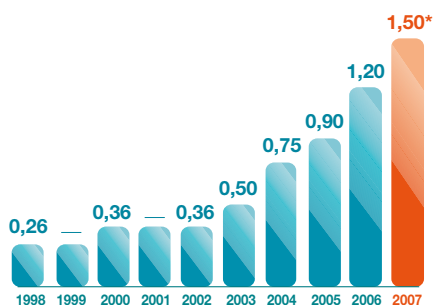
## Zdolność samofinansowania (M€)



Normy francuskie

IFRS

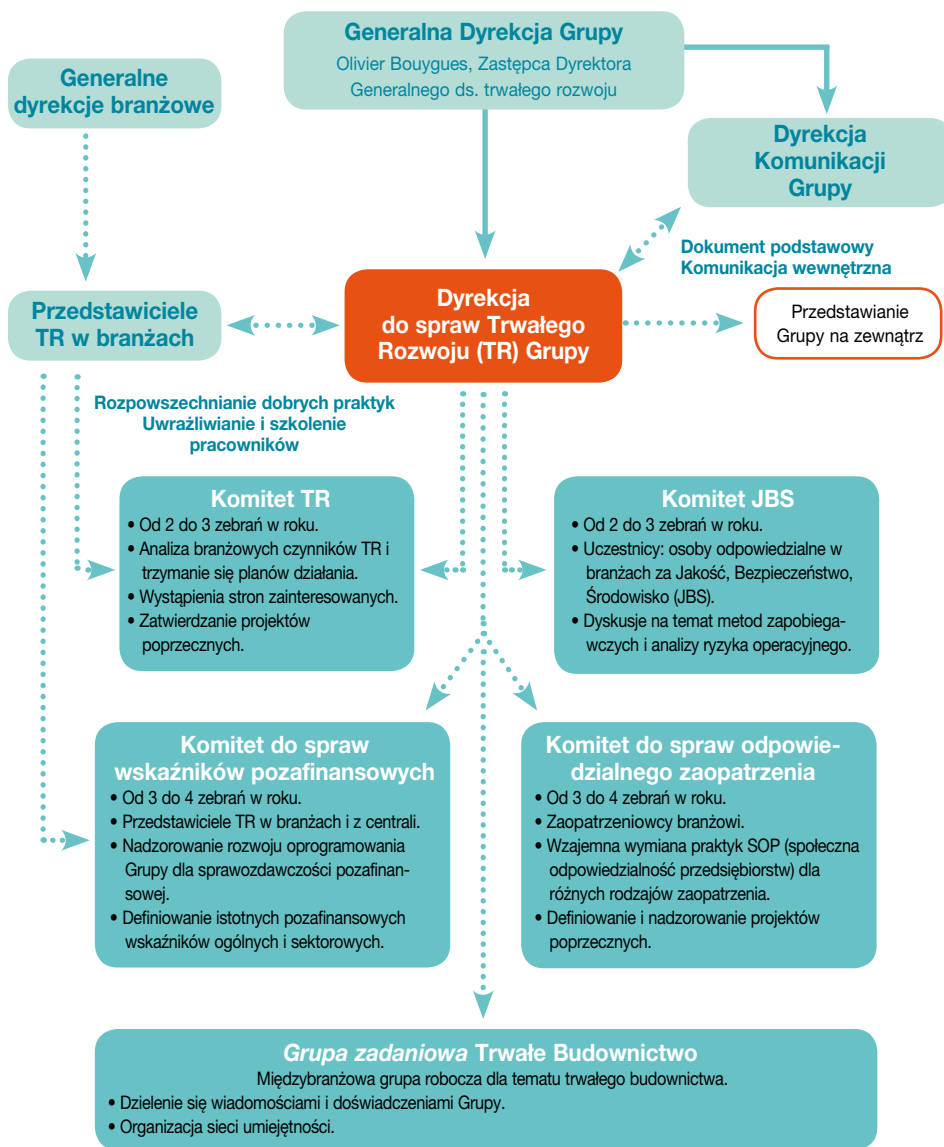
## Dywidenda zwyczajna (€/akcja)



(\*) przedłożona na walnym zgromadzeniu 24 kwietnia 2008

# Trwały rozwój w Grupie Bouygues

## Nasza organizacja





## Nasza strategia

Trwały rozwój jest integralnym elementem strategii Grupy i poszczególnych jej branż. W 2006 roku centrala i jej filie sporządziły „karty przewozowe” na podstawie własnych czynników TR i z wyszczególnieniem wymiernych celów. Już od 2005 roku Dyrekcja do spraw trwałego rozwoju centrali prowadzi politykę ciągłego polepszania na podstawie dzielenia się najlepszymi praktykami (patrz na przeciwko). Polityka jest prowadzona pod batutą Olivier Bouygues, Zastępcę dyrektora generalnego ds. trwałego rozwoju.

### Grupa zadaniowa trwale budownictwo

Międzybranżowa grupa zadaniowa została przez Grupę założona w 2007 roku dla podejmowania tematyki trwałego budownictwa. Celem jest wzajemna wymiana, wewnątrz Grupy, informacji i doświadczeń w tej dziedzinie, dla wdrożenia nowości które zrywają z przeszłością. Wspólna strona intranetowa zostanie opracowana dla ułatwienia pracy nad tą inicjatywą. Jest ona kontynuacją propozycji Grupy przy okazji środowiskowego „Grenelle” (spotkanie francuskich władz, pracodawców, pracowników i organizacji pozarządowych) w sektorze budownictwa.

### Pracownicy udziałowcami

Kampania Podział Bouygues była wielkim sukcesem w 2007 roku. 53 200 pracowników, czyli 76% uprawnionych stałych pracowników, zapisało się do tej akcji oszczędzania w formie udziałów, na warunkach identycznych dla wszystkich pracowników. Kontynuując przyłączanie pracowników do dobrych wyników Grupy, nowe powiększenie kapitału, Bouygues Confiance (Zaufanie) 4, odbyło się pod koniec 2007 roku.



Posiadając 14,2% kapitału Grupy i 18,3% praw do głosowania”, pracownicy są drugim największym udziałowcem Bouygues. Ten wynik srawia, że Grupa jest absolutnym liderem wśród spółek CAC 40, co do stopnia uczestnictwa pracowników w jej kapitale.

\* Dane na dzień 31 grudnia 2007

### Mecenat



W 2007 roku Bouygues kontynuował prace przy restaurowaniu zabytkowego budynku Hôtel de la Marine na placu Concorde w Paryżu. Operacja takiego typu wpisuje się w ramki mecenatu kompetencji: za pośrednictwem swoich filii budowlanych, Bouygues oddaje do dyspozycji swoje umiejętności budowlane i znajomości z zakresu restaurowania.

We wrześniu 2007r. Fundacja Francis Bouygues przyjęła swoją trzecią grupę studentów. Celem fundacji jest wspieranie zasłużonych maturzystów podczas ich studiów. 1 stycznia 2008 roku, fundacja liczyła 115 stypendystów i tyleż samo opiekunów, pracowników Bouygues.

### Inwestycje Społecznie Odpowiedzialne



W 2007 roku Bouygues dołączył do dwóch indeksów inwestycji społecznie odpowiedzialnych (ISR): Aspi Eurozone i Ecpi Ethical

### Etyka i Szkolenie

Wprowadzony w 2006 roku kodeks etyczny Grupy został w 2007 roku rozdany wszystkim pracownikom. Jest on teraz integralnym elementem systemu kontroli wewnętrznej w

Bouygues. W 2008 roku, w każdej branży, zostaną mianowane osoby odpowiedzialne za Etykę.

W 2007 roku Bouygues kładł duży nacisk na szkolenie swoich menadżerów w zakresach etyki i trwałego rozwoju. Seminaria pod tytułem *Rozwój wartości Bouygues i Szacunek i wyniki* skupiły 103 pracowników. Kurs szkoleniowy na temat społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw pozwolił na uwrażliwienie 107 menadżerów.

### Czeladnicy Minorange

Korporacja Czeladników Minorange liczy 996 członków na dzień 1 stycznia 2008 roku, podzielonych na 16 izb. Instytucja została założona przez Francis Bouygues w 1963 roku dla nadania wartości rzemiosłom budowlanym. Związek Czeladników Dróg w Colas jest podobną formą zrzeszenia czeladników.











### Perspektywy na 2008r.

- Kontynuacja „strategii węglowej” Grupy przez udostępnienie narzędzi pozwalających na obliczenie węglowego bilansu dla jednostek eksploatacyjnych i poszczególnych operacji.
- Koniec rozpowszechnienia systemu wskaźników pozafinansowych dla mierzenia skuteczności działań w zakresie trwałego rozwoju.
- Rozpowszechnienie polityki ograniczenia emisji CO<sub>2</sub> przez pojazdy służbowe Grupy Bouygues.
- Kontynuacja konkretnych działań prowadzonych przez równoległe komitety robocze.









**Inwestycje w Badania i Rozwój  
120 M€ w 2007r.**

# Trwały rozwój w Grupie Bouygues

	Cele	Kluczowe dane 2007
Wyzwania ekonomiczne i handlowe	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Pogłębianie zrównoważonych stosunków z dostawcami i podwykonawcami. Angażowanie ich w Actitudes, program trwałego rozwoju Bouygues Construction.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>38%</b> obrotu handlowego zrealizowanego przez europejskie filie które przyjęły kartę trwałego rozwoju „podwykonawcy i dostawcy”.</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Proponowanie klientom, bez dodatkowych kosztów, mieszkań wysokiej jakości nieszkodliwych dla środowiska.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minimum <b>10%</b> oszczędności energii w stosunku do Rozporządzenia Termicznego 2005.</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Promowanie i rozpowszechnianie PPP (partnerstw publiczno-prywatnych), w każdym przypadku, kiedy jest to korzystne długoterminowo dla Klienta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>7</b> miesięcy od konsultacji przedsiębiorstw do rozpoczęcia robót na budowie autostrady M6 (Węgry) przydzielonej Colas w 2007.</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Kontynuowanie wszelkich działań pozwalających na pełne poszanowanie Karty CSA<sup>(1)</sup> i zaleceń BVP<sup>(2)</sup>. Uczestniczenie w dyskusjach na wschodzące tematy dotyczące socjalnej odpowiedzialności mediów i reklamy.</li> </ul> <p><small>(1) CSA: conseil supérieur de l'audiovisuel – wysza rada radiofonii i telewizji. (2) BVP: bureau de vérification de la publicité – biuro weryfikacji reklam.</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Żadnej kary ani wyroku wydanego przez CSA w 2007.</li> <li><b>60%</b> programów z napisami dla słabo słyszących w 2007 (49% w 2006).</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>Poszanowanie swoich zobowiązań w zakresie usług i wspieranie klientów użytkowników.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>20%</b> rozmów telefonicznych przeprowadzonych przez doradców klienta daje okazję do analizy konsumpcji i indywidualnego doradztwa.</li> <li><b>37 000</b> nadzorów rodzicielskich aktywowanych do końca 2007.</li> </ul>	
Wyzwania socjalne	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Być liderem w zakresie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>75%</b> obrotu handlowego zgodnego z certyfikatem Ohsas 18001.</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Popieranie różnorodności i równości szans wewnątrz przedsiębiorstwa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>52%</b> mężczyzn i <b>48%</b> kobiet.</li> <li><b>55</b> kontraktów przemysłowych.</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Upewnienie się, że jedna trzecia personelu Colas na świecie jest w posiadaniu ważnego do końca 2008 świadectwa ratownika pracy.</li> <li>Stworzenie struktur dialogu miejscowego pokrywającego, do roku 2010, ekwiwalent 50% obrotu handlowego przemysłowej produkcji (Colas) na świecie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>24%</b> personelu na świecie jest ratownikiem pracy w 2007.</li> <li><b>17%</b> obrotu handlowego przemysłowej produkcji Colas spełnia to zadanie w 2007.</li> </ul>

## Działania


## Postęp

<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerstwa z podwykonawcami: grupy robocze, umowy, ankiety satysfakcji.</li> <li>Polityka zakupów odpowiedzialnych: ocena wpływu produktów na środowisko, katalog materiałów ekologicznych, ubrania robocze z bawełny zakupione w ramach sprawiedliwego handlu.</li> <li>Karta trwałego rozwoju załączona do kontraktów, w celu zaangażowania dostawców i podwykonawców.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wdrożenie umowy ramowej podpisanej z Cerqual, filią Qualitel.</li> <li>Rozpowszechnienie tego podejścia do wszystkich projektów realizowanych we Francji od lipca 2007.</li> <li>Polepszenie wewnętrznej produktywności przez wprowadzenie wspólnych procedur dla działalności mieszkaniowej.</li> <li>Sformalizowanie procesu wspierania klienta od zamówienia do dostawy.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Założenie zespołów wielobranżowych dla wdrożenia tych projektów.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacja seminariów pod tytułem „Wolność a odpowiedzialność” dla dziennikarzy z zespołu redakcyjnego.</li> <li>Obecność przedstawicieli komisji programowej na planie zdjęciowym.</li> <li>Napisy przy programach informacyjnych.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proponowanie ofert i stawek lepiej przystosowanych do oczekiwań klienta.</li> <li>Zaangażowanie klientów w trwały rozwój i regularne informowanie o narzędziach oddanych im do dyspozycji.</li> <li>Proponowanie usługi kontroli rodzicielskiej dla klientów małoletnich.</li> <li>Umocnienie stosunków z instancjami konsumenckimi i nadanie bogatszej treści dialogowi ze stowarzyszeniami konsumentów.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wewnętrzna operacja „Europejski dzień bezpieczeństwa” (9 000 uczestników), a następnie kampania uwrażliwienia pod hasłem „bezpieczeństwo moją walką życiową”.</li> <li>Szkolenie z zakresu bezpieczeństwa dla czeladników, zakończone wręczeniem „Zezwolenia na budowę”.</li> <li>Akcje uwrażliwienia pracowników na bezpieczeństwo drogowe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Działania mające na celu popieranie zatrudnienia pracowników niepełnosprawnych.</li> <li>Nadzór nad poszanowaniem równości pomiędzy mężczyznami i kobietami.</li> <li>Rozpowszechnianie kontraktów przemennych dla zatrudnienia młodych ludzi.</li> <li>Korzystanie z doświadczenia starszych pracowników przy integracji nowoprzybyłych.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obserwacja na podstawie wskaźników.</li> <li>Plany działania na podstawie wskaźników i działania uwrażliwiające w filiach i w terenie.</li> </ul>	








 działanie do zapoczątkowania w 2008

 działanie lansowane w 2007

 działanie w toku

 działanie zakończone w 2007

# Trwały rozwój w Grupie Bouygues

	Cele	Kluczowe dane 2007
Wyzwania społeczne	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Popieranie równości szans.</li> <li>• Kontynuowanie i rozwijanie polityki socjalnej wysokiej jakości.</li> <li>• Wsparcie dla pracownika podczas całego jego życia zawodowego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>174 807 €</b> obrotu handlowego zrealizowanych z sektorem chronionym. Spółka zatrudnia 38 osób niepełnosprawnych.</li> <li>• <b>32%</b> kobiet na urlopie macierzyńskim skorzystało z podwyżki większej od wynegocjowanej ze związkami zawodowymi.</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapewnienie dostępu do naszych usług jak największej liczbie osób.</li> <li>• Rozwijanie kompetencji i popieranie równości szans osób niepełnosprawnych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 559</b> gmin objętych przez Bouygues Telecom w ramach programu białe strefy, na koniec 2007 roku.</li> <li>• <b>182</b> Kluby<sup>(1)</sup> Bouygues Telecom dostępne dla osób niepełnosprawnych.</li> <li>• <b>+12%</b> (w porównaniu do 2006) współpracowników niepełnosprawnych.</li> <li>• <b>+133%</b> (w porównaniu do 2006) obrotu handlowego zrealizowanego z sektorem chronionym.</li> </ul>
Wyzwania ekologiczne	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lepsze uwzględnienie środowiska przy projektowaniu i przy wykonaniu robót budowlanych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>101</b> budynków z wysokimi parametrami ekologicznymi postawionych w 2007.</li> <li>• <b>61%</b> obrotu handlowego certyfikowane ISO 14001.</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaprojektowanie, sprzedanie i zrealizowanie programów mieszkaniowych respektujących środowisko. Informowanie klientów i mobilizacja pracowników dla uprzywilejowania takiego podejścia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10 466</b> mieszkań w trakcie certyfikowania Habitat &amp; Environnement (H&amp;E), czyli Warunki Mieszkanie i Środowisko (na dzień 31 grudnia 2007).</li> <li>• <b>61</b> kWh/m<sup>2</sup>/rok (biurowiec Green Office)</li> <li>• <b>100%</b> mistrzów budownictwa technicznego wyszkolonych w 2007 dla certyfikacji H&amp;E.</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recykling maksymalnej ilości produktów powleczonych bitumicznych w produkcji, od 2010 do poziomu 10% na całym świecie.</li> <li>• Proponowanie w większości krajów alternatywnych sposobów pracy zapewniających ogólne obniżenie emisji gazów cieplarnianych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9%</b> recyklingu w 2007, czyli oszczędność 175 000 ton asfaltu.</li> <li>• <b>66%</b> emisji gazów cieplarnianych unikniętych dzięki alternatywie zastosowanej w Toulouse (pas autostrady A380).</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podnieść podejście ekologiczne do poziomu najlepszych praktyk, przy współpracy z dostawcami i pracownikami.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>-3,48%</b> konsumpcji prądu.</li> <li>• <b>-20%</b> konsumpcji papieru.</li> </ul>
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ograniczenie konsumpcji i recykling odpadów.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>171 525</b> telefonów komórkowych zebranych.</li> <li>• <b>22,4%</b> klientów ryczałtowych indywidualnych zapisujących się na elektroniczne wystawianie faktur na koniec 2007 (10,7% na koniec 2006).</li> <li>• <b>8 300</b> ton równoważnika węgla wyemitowanych w 2006<sup>(2)</sup> dla odbioru energii.</li> </ul>

(1) na 310 klubów agencyjnych i oddziałów

(2) bilans węglowy wykonany w 2007 na podstawie danych z 2006

## Działania

## Postęp

- Kontynuacja działań mających na celu integrację osób niepełnosprawnych i stworzenie misji niepełnosprawność.
- Podwyżki płacowe (ogólne i indywidualne stopnie podwyżek) dla kobiet na urloпах macierzyńskich.
- Partnerstwa ze szkołami i z liceami w ramach Karty zaangażowania przedsiębiorstw w stosunku do równości szans w edukacji.
- Świadczenia socjalne na bardzo wysokim poziomie (oszczędności z wypłaty, dodatek na opiekę dzieci, warunki życiowe, itp.).



- Kontynuacja programu rozszerzenia dostępu dla 3 000 gmin w białych strefach zgodnie z umową w tym zakresie.
- Działania w celu polepszenia przyjmowania osób niepełnosprawnych.
- Kontynuacja polityki różnorodności profesjonalnej i podpisanie umowy przedsiębiorczej w celu popierania zatrudnienia osób niepełnosprawnych.
- Stworzenie misji niepełnosprawność dla skoordynowania i śledzenia działań realizowanych dla integracji i utrzymania w pracy współpracowników niepełnosprawnych.



- Wzmocniony program badań i rozwoju na temat parametrów energetycznych budynków, integracji odnawialnych form energii, kosztów całocіowych.
- Stworzenie „Projection” („Rzutowanie”), narzędzia dla oceny parametrów projektów mieszkaniowych pod kątem trwałego rozwoju, w celu uwrażliwienia klientów.
- Rozpowszechnienie w Europie etykietyki „Chantier bleu” („Budowa niebieska”) dla wynagrodzenia budów przykładowych pod kątem ochrony środowiska, bezpieczeństwa i jakości (produkcja własna i podwykonawcza).



- Wszystkie mieszkania, których zezwolenia na budowę zostały złożone po lipcu 2007, podlegają podaniu o certyfikację H&E.
- Certyfikacja wszystkich dużych projektów biurowych NF Bâtiments Tertiaires - Démarche HQE®.
- Realizacja budynków o „dodatnim bilansie energetycznym” (na przykład: Green Office)
- Wybieranie materiałów budowlanych mniej szkodliwych dla środowiska.
- Szkolenie mistrzów budowlanych i sprzedawców dla certyfikacji H&E.



- Modyfikacja tych stacji powlekania, które tego potrzebują, organizacja zbioru materiału odfrezowanego<sup>(\*)</sup>, obszerwacja na podstawie wskaźników.
- Rozpowszechnienie oprogramowania obliczeniowego *EcologicieL*, pozwalającego na wczesną symulację konsumpcji energetycznej i emisji gazów cieplarnianych danego projektu (zgodnie z metodą „analiza cyklu życia”).

(\*) materiały ze starych dróg zgromadzone przy frezowaniu



- Bilans węglowy zrealizowany w latach 2006 i 2007.
- Polityka redukcji zużycia papieru, energii i wody.
- Zastąpienie 50 000 zwykłych baterii corocznie używanych i wyrzucanych bateriami ponownie ładowalnymi.



- Uwrażliwienie i skłanianie klientów do recyklingu swoich używanych telefonów komórkowych.
- Optymalizacja własnych systemów zarządzania odpadami.
- Dalsze rozpowszechnianie instalacji telekomunikacyjnych zasilanych energią odnawialną.
- Opracowanie sposobów komunikacji nie uzależnionych od papieru jako podstawy przekazu.
- Zdefiniowanie planu działania przeciwko emisji gazów cieplarnianych i pierwszy bilans węglowy.



# As budownictwa na skalę światową

Świetne wyniki handlowe i finansowe w 2007r.

**Bouygues Construction jest światowym liderem w budownictwie. Jego szeroki zakres umiejętności obejmuje koncepcję projektów po ich utrzymanie, w zakresie budowlanym, robót publicznych i energii elektrycznej. Bouygues Construction sprzęga siłę dużej grupy i reaktywność sieci przedsiębiorstw.**



Budowa dwóch lotnisk na Cyprze

Obrót handlowy  
2007

**8 340 M€**  
(+20%)

Marża  
eksploatacyjna

**3,8%**  
(=)

Zysk netto  
udział Grupy

**286 M€**  
(+37%)

Terminarz  
zamówień

**11,3 Mld€**  
(+30%)

Stan zatrudnienia

**49 800**

Obrót handlowy  
2008 (założenie)

**9 200 M€**  
(+10%)

## Znaczące wydarzenia

### PPP / Podpisane koncesje

- Linia kolejowa Gautrain w Afryce Południowej (524 M€).
- Szpital Broomfield w Londynie (389 M€).
- Tunel Tyne w Newcastle (375 M€).

### Najważniejsze kontrakty

- Sarkofag w Czarnobylu (208 M€).
- Technopol w Meudon (123 M€).
- Centrum Komercyjne ZAC Saint-Antoine w Cap d'Ail (121 M€).
- Rozbudowa portu w Tanger (100 M€).
- Wieża Jalan Datoh w Singapurze (74 M€).

### Prace w toku

- Autostrada A41 (512 M€).
- Lotniska na Cyprze (494 M€).
- Centrala EPR w Flamanville (422 M€).
- Kompleks Raurica Nova w Szwajcarii (112 M€).

**Wylansowanie Actitudes,** działania dla trwałego rozwoju.

Bouygues Construction, dzięki swej strategicznej pozycji w branżach o dużej wartości dodanej czerpie korzyści z pomyślnej koniunktury na rynkach we Francji i za granicą. W 2007r. jego obrót handlowy wzrósł o 20% a jego zysk netto o 77 milionów euro (+37%).

### Budownictwo i Roboty publiczne we Francji (+15%)

Obrót handlowy operacji budowlanych (+12%) wciąż rośnie, potrzymany głównie przez rozkwit strefy nieruchomości\* oraz przez partnerstwa publiczno-prywatne (PPP). Duża aktywność robót publicznych (+26%) podtrzymana jest przez budowę A41 i EPR w Flamanville.

### Budownictwo i Roboty publiczne za granicą (+27%)

**W Europie Zachodniej,** Bouygues Construction potrafi wykorzystać swoje atuty w dziedzinie koncesji (Cypr), partnerstw publiczno-prywatnych (PPP) w Wielkiej Brytanii i rozwoju strefy nieruchomości (Szwajcaria). Grupa nabyła przedsiębiorstwo Warings w Zjednoczonym Królestwie. **W Europie Wschodniej,** grupa wzmacnia swą pozycję poprzez wzrost organiczny (Rumunia) i poprzez nabywanie spółek (Polska, Republika Czeska) na obiecujących rynkach.

**Na Bliskim Wschodzie,** gdzie zapotrzebowanie jest duże, Bouygues Construction nasila swą działalność. **W Afryce,** grupa jest w trakcie realizowania projektu Gautrain (Afryka Południowa).

**W Azji-Pacyfiku** grupa specjalizuje się w projektach o wysokim poziomie technicznym (wysokie wieże, tunele).

**W Ameryce Środkowej-Karaiby** działalność opiera się głównie na budowaniu hoteli.

### Energia elektryczna i konserwacja (+22%)

We Francji, ETDE rozszerza swe umiejętności i zasięg terytorialny. Filia kontynuuje swój rozwój w Europie nabywając spółkę Mibag w Szwajcarii w 2007r.

(\*) rozwój projektów zagospodarowania nieruchomości poprzez odkrywanie i opanowywanie aktywów ziemskich oraz poprzez wprowadzanie partnerstw z użytkownikami i inwestorami.



### Obrót handlowy w miliardach euro



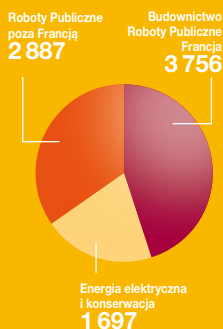
### Wynik finansowy netto w milionach euro



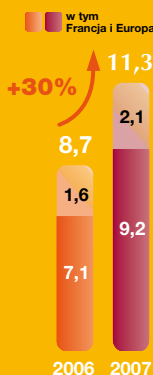
## STRESZCZONY BILANS SKONSOLIDOWANY NA 31 GRUDNIA

(w milionach euro)	2006	2007
<b>AKTYWA</b>		
• Majątek trwały	911	1 272
• Aktywa bieżące	5 293	6 116
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>6 204</b>	<b>7 388</b>
<b>PASYWA</b>		
• Kapitał własny	533	707
• Pasywa trwałe	816	924
• Pasywa bieżące	4 855	5 757
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>6 204</b>	<b>7 388</b>
<b>Środki pieniężne netto</b>	<b>2 059</b>	<b>2 450</b>

### Obroty sektorów w milionach euro



### Terminarz zamówień w miliardach euro



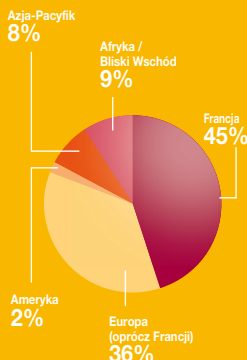
## STRESZCZONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach euro)	2006	2007
<b>OBRÓT HANDLOWY</b>	<b>6 923</b>	<b>8 340</b>
<b>BIEŻĄCY ZYSK EKSPLOATACYJNY</b>	<b>305</b>	<b>293</b>
• Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(43)	21
<b>WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>	<b>262</b>	<b>314</b>
• Razem zysk netto	211	289
• Udział mniejszościowy	(2)	(3)
<b>WYNIK FINANSOWY NETTO (UDZIAŁ GRUPY)</b>	<b>209</b>	<b>286</b>

### Środki pieniężne netto w miliardach euro



### Terminarz zamówień według stref geograficznych



## Perspektywy 2008

Na koniec 2007r. terminarz zamówień na 2008r. (6397 milionów euro) pokrywa w 70% przewidywaną działalność. Jest to wynik rekordowych zamówień w ubiegłym roku, wraz z dużymi zleceniami poza Francją.

Część zamówień długoterminowych (powyżej 5 lat) wzrosła o 444 milionów euro i osiągnęła 1,3 miliarda euro.

Bouygues Construction kontynuuje swoją strategię skupioną wokół czterech priorytetów: **energia elektryczna i konserwacja; partnerstwo publiczno-prywatne i koncesja; rozwój strefy nieruchomości; rozwój w Europie.**

Grupa umacnia swoją strategię poprzez stosowanie polityki **trwałego rozwoju i innowacji**, poprzez umacnianie zasobów ludzkich oraz poprzez rozszerzanie kultury partnerstwa.

Bardzo mocny powrót do sprzedaży w trzecim sektorze, wzrost mieszkalnictwa i silna poprawa wyników.

Ze swych trzydziestu pięciu siedzib we Francji i ośmiu w Europie, **Bouygues Immobilier** rozwija projekty mieszkaniowe, budownictwa biurowego i centrów handlowych. W 2007r. przedsiębiorstwo jeszcze pomnożyło swe udziały na rynku mieszkaniowym.



Green Office, budynek o pozytywnej energii

Obrót handlowy  
2007

**2 075 M€**  
(+29%)

Marża  
eksploatacyjna

**10,1%**  
(- 0,8 punktów)

Zysk netto  
udział Grupy

**124 M€**  
(+16%)

Stan zatrudnienia

**1 545**

Obrót handlowy  
2008 (założenie)

**2 900 M€**  
(+40%)

## Znaczące wydarzenia

### Mieszkalnictwo

- 11 465 mieszkań zamówionych w sumie (+6%), na 1 948 M€ (+9%).
- Wzrost na prowincji (+11%).
- Komerccjalizacja domów „Maisons Elifka” (74 mieszkań w Verdun).

### Nieruchomości biurowe

- Bardzo silny wzrost zamówień: 343 000 m<sup>2</sup> za 1 694 M€ (x 3,5).
- Ważne sprzedaże budynków we Francji: Galeo (23 700 m<sup>2</sup>), Tour Mozart (45 500 m<sup>2</sup>) w Issy-les-Moulineaux; Technopol Bouygues Telecom (57 000 m<sup>2</sup>) w Meudon.

### Rozwój

- Zakup w Grenoble inwestora Blanc & Cie (484 mieszkań oddanych w 2006r.).
- Wylansowanie Green Office®, pierwszego budynku o pozytywnej energii na dużą skalę, w Meudon.

Bouygues Immobilier przeżywa świetną kondycję finansową i wzrost zysków (+16%). W 2007r. wartość zamówień wzrosła o 60% dochodząc do 3 642 milionów euro; jego terminarz zamówień opiewający na 4 064 milionów euro (+65%) stanowi 23,5 miesięcy działalności.

### Rynek mieszkaniowy

Zgodnie z przewidywaniami potwierdził się scenariusz miękkiego lądowania, wraz z wydłużeniem się okresów odsprzedaży (10 miesięcy) pod naciskiem wzrostu stóp procentowych i cen.

Zamówienia wzrosły (+6%) do 11 465 mieszkań, z czego 372 w Europie. We Francji wzrost wynosi 9%, z czego 11% na prowincji, z silną tendencją wzrostową w regionie Rhône-Alpes i wzdłuż Wybrzeża Atlantyckiego.

Pod względem wartości, zamówienia mieszkaniowe też się odznaczały dużym wzrostem (+9%).

### Nieruchomości biurowe i handlowe (sektor trzeci)

Na francuskim rynku nieruchomości biurowych zapotrzebowanie na metraż oddany\* było stabilne, na niezmiennym poziomie. Bouygues Immobilier zaobserwował bardzo silny wzrost zamówień (x3,5), szczególnie w regionie paryskim Île-de-France.

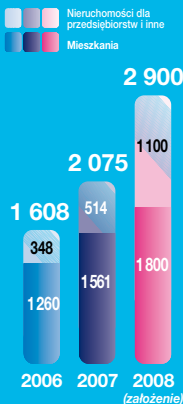
Wśród projektów w fazie rozwoju: Issy-les-Moulineaux (160 000 m<sup>2</sup>), Meudon (79 000 m<sup>2</sup>), Saint-Denis (39 000 m<sup>2</sup>), Nanterre (15 000 m<sup>2</sup>) i la Défense (133 000 m<sup>2</sup>). Budynek 6<sup>e</sup> Sens (8 600 m<sup>2</sup>) został oddany w Lyonie.

### Działalność w Europie

Bouygues Immeuble zrealizował 6% swego obrotu handlowego zaksięgowanego w Europie. W 2007r. Polska doszła do 248 zamówień mieszkaniowych.

(\*) całość m<sup>2</sup> udostępnionych w ciągu roku

### Obrót handlowy w milionach euro



### Wynik finansowy netto w milionach euro



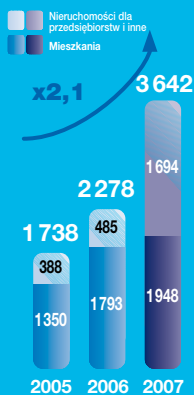
### STRESZCZONY BILANS SKONSOLIDOWANY NA 31 GRUDNIA

(w milionach euro)	2006	2007
<b>AKTYWA</b>		
• Majątek trwały	59	67
• Aktywa bieżące	1 628	2 281
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>1 687</b>	<b>2 348</b>
<b>PASYWA</b>		
• Kapitał własny	330	384
• Pasywa trwałe	127	205
• Pasywa bieżące	1 230	1 759
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>1 687</b>	<b>2 348</b>
Zadłużenie finansowe netto	(26)	2

### Mieszkania Zamówienia w jednostkach



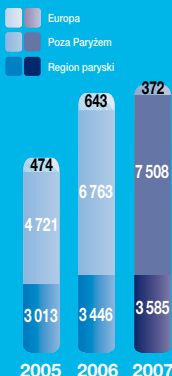
### Zamówienia w milionach euro



### STRESZCZONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach euro)	2006	2007
<b>OBRÓT HANDLOWY</b>	<b>1 608</b>	<b>2 075</b>
<b>BIEŻĄCY ZYSK EKSPLOATACYJNY</b>	<b>176</b>	<b>210</b>
• Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-	-
<b>WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>	<b>176</b>	<b>210</b>
• Razem zysk netto	109	128
• Udział mniejszościowy	(2)	(4)
<b>WYNIK FINANSOWY NETTO (UDZIAŁ GRUPY)</b>	<b>107</b>	<b>124</b>

### Mieszkania Zamówienia według strefy geograficznej



### Nieruchomości dla przedsiębiorstw i inne w tysiącach m<sup>2</sup>



### Perspektywy 2008

Strategią Bouygues Immobilier jest umocnienie swojej pozycji lidera promocji nieruchomości we Francji oraz jego referencyjnej pozycji w Europie.

- **Mieszkalnictwo:** kontynuować rozwój udziału rynkowego, na rynku francuskim o spodziewanym lekkim spadku. **Biura:** wzmocnić wysoki poziom działalności o kontrolowanym poziomie ryzyka.
- **Europa:** kontynuować rentowny wzrost.
- **Trwały rozwój:** rozprzestrzenić certyfikat Habitat & Srodowisko na ogół programów mieszkaniowych we Francji i certyfikat Bardzo Wysoka Jakość Srodowiska na wielkie projekty biur; wylansować drugi budynek o pozytywnej energii.
- **Podtrzymać wysoką rentowność** i solidną strukturę finansową. Dzięki wysokiej aktywności handlowej w 2006 i 2007r., oczekiwany obrót handlowy na 2008r. ma tendencję wzrostową (+40%).



# Światowy Numer 1 dróg

Wzrost obrotu handlowego, silne podwyższenie zysku netto, dynamizm inwestycji.

**Colas wkracza we wszystkie dziedziny dróg i infrastruktury transportu. Przedsiębiorstwo łączy w sobie ogół działalności przemysłowej związanej z jego aktywnością: kamieniołomy, centrale powlekania i betonu gotowego do użytku, fabryki emulsji i spoiw, magazynowanie, przetwarzanie i dostawa asfaltu.**



Objazd w Embrun (Francja)

Obrót handlowy 2007

**11 673 M€**  
(+9%)

Marża eksploatacyjna

**5,4%**  
(+0,5 punktów)

Zysk netto udział Grupy

**474 M€**  
(+20%)

Terminarz zamówień

**6,6 Md€**  
(+19%)

Stan zatrudnienia

**67 800**

Obrót handlowy 2008 (założenie)

**12 500 M€**  
(+7%)

## Znaczące wydarzenia

### Dynamiczny wzrost zewnętrzny

- Zakup Spie Rail.
- Lokalizacja na Chorwacji.
- Zakup regionalnych przedsiębiorstw we Francji.

### Duże kontrakty

- Autostrada M6 w PPP, uzyskany w konsorcjum (Węgry).
- Area 10 (Wielka Brytania).

### Niektóre realizacje

Objazd w Thonon; rokada w Beauvais; strefy lotniska T2G Roissy-CDG; tramwaje w Clermont-Ferrand i Mans; linia kolejowa w Bourg-Chambéry; rurociąg Fos-Manosque; zakład uzdatniania wody w Csepel (Węgry); autostrada D1 (Słowacja); droga 185 w Quebec (Kanada); droga Tamarins (Réunion).

### Trwały rozwój

5,5 miliona bezwypadkowych godzin pracy na kopalniowej budowie w Fort-Dauphin (Madagascar).

W 2007r. zapotrzebowanie w sektorze publicznym i prywatnym na budownictwo i konserwację infrastruktury dla ogółu branż i filii ulokowanych w 40 krajach znowu było silne. Sieć lokalnych przedsiębiorstw (1 400 zakładów), z pomocą sprzyjających warunków klimatycznych, z sukcesem potrafiła pokierować wzrostem działalności. Zysk netto udział Grupy osiągnął 474 milionów euro, z silną tendencją wzrostową (+20%).

### Francja kontynentalna: +10%

Obrót handlowy wzrasta dzięki inwestycjom wspieranym przez społeczności lokalne (utrzymanie dróg, zagospodarowanie miejskie, środki masowego transportu na wydzielonych trasach), sektorowi prywatnemu (nieruchomości, logistyka, przemysł) i sektorom autostrad, lotnisk i kolei.

### Zagranica i Departamenty Zamorskie: +7%

**Amerika Północna** odnotowuje rekordową aktywność (+7% o stałym kursie przeliczeniowym), pnąc się pod wpływem dynamizmu kanadyjskiej ekonomii i jak dotychczas, mało dotkniętą kryzysem na rynku nieruchomości w Stanach Zjednoczonych.

**Europa** odnotowuje 5% wzrost, czasowy spadek aktywności na Węgrzech został zrównoważony przez inne filie oraz wzrost zewnętrzny.

**Strefa Afryka / Ocean Indyjski / Azja** (+28%) prosperuje dzięki wielkim budowom na Madagaskarze, w Maroku oraz gospodarce bitumenu i spoiw drogowych.

**Departamenty Zamorskie** odnotowują wysoki wzrost w Réunion, na Antylach i w Gujanie (+16%).

### Działalność przemysłowa

Colas wyprodukował 117 mln. ton kruszywa (2,8 miliarda ton w rezerwie), 54 mln. ton otulin, 1,6 mln. ton emulsji i spoiw (1 miejsce na świecie) i 22,5 mln. m<sup>2</sup> membran izolacyjnych.

### Obrót handlowy w miliardach euro



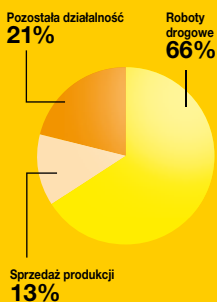
### Wynik finansowy netto w milionach euro



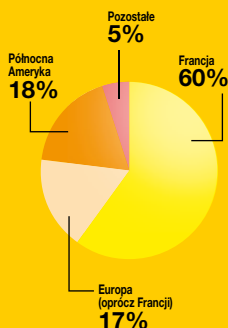
## STRESZCZONY BILANS SKONSOLIDOWANY NA 31 GRUDNIA

(w milionach euro)	2006	2007
<b>AKTYWA</b>		
• Majątek trwały	2 613	3 285
• Aktywa bieżące	4 154	4 693
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>6 767</b>	<b>7 978</b>
<b>PASYWA</b>		
• Kapitał własny	1 714	2 005
• Pasywa trwałe	720	813
• Pasywa bieżące	4 333	5 160
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>6 767</b>	<b>7 978</b>
Środki pieniężne netto	409	347

### Obroty handlowe poszczególnych sektorów



### Obroty handlowe według strefy geograficznej



## STRESZCZONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach euro)	2006	2007
<b>OBRÓT HANDLOWY</b>	<b>10 716</b>	<b>11 673</b>
<b>BIEŻĄCY ZYSK EKSPLOATACYJNY</b>	<b>524</b>	<b>638</b>
• Pozostałe przychody i koszty operacyjne	4	(3)
<b>WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>	<b>528</b>	<b>635</b>
• Razem zysk netto	402	481
• Udział mniejszościowy	(6)	(7)
<b>WYNIK FINANSOWY NETTO (UDZIAŁ GRUPY)</b>	<b>396</b>	<b>474</b>

### Zdolność samofinansowania w milionach euro



### Inwestycje eksploatacyjne netto w milionach euro



## Perspektywy 2008

**Dobrze podzielony pomiędzy wszystkimi działalnościami, filiami i regionami, terminarz zamówień na koniec 2007r. wykazuje 19% tendencję wzrostową w stosunku do końca 2006r.**

Aktualnie dostępne dane pozwalają przewidzieć wzmożoną aktywność w pierwszym semestrze 2008r., zarówno we Francji, jak i za granicą. Zewnętrzny wzrost w gospodarce drogowej może być silniejszy niż w 2007r.

W 2008r., Colas powinien więc zanotować kolejną progresję kontynuując niezmienną strategię rentownego wzrostu.



# Pierwsza Grupa telewizji francuskiej

100 najlepszych oglądalności francuskiej telewizji w 2007 roku.

**TF1 potwierdza swoje miejsce lidera na francuskim rynku mediów audiowizualnych osiągając 30,7% oglądalności wśród odbiorców powyżej 4 roku życia. W 2007r., stacja realizuje 100 najlepszych oglądalności, spośród wszystkich kanałów razem wziętych. To rekordowy wynik od powstania Médiamétrie.**



Francja-Nowa Zelandia, 6 październik 2007

Obrót handlowy 2007

**2 764 M€**  
(+4%)

Marża eksploatacyjna

**11,0%**  
(-0,3 punktów)

Zysk netto udziału Grupy

**228 M€**  
(+15%)\*

Stan zatrudnienia

**4 000**

Obrót handlowy 2008 (założenie)

**2 830 M€**  
(+2%)

(\*) od bieżącej działalności

## Znaczące wydarzenia

- W 2007r., **60%** programów TF1 z napisami dla śle słyszących.
- Listopad:** TF1 zostaje wybrany przez CSA do transmitowania swoich programów o wysokiej rozdzielczości, w cyfrowej transmisji ziemskiej od 2008r.
- Lipiec:** zakup wydawcy gier Dujardin. Nowy zespół TF1 Games-Dujardin tworzy pierwszego francuskiego wydawcę gier towarzyskich.
- Czerwiec:** umowa partnerska podpisana z Telecom Italia (wymiana produkcji audiowizualnej, komercjalizacja powierzchni reklamowych portala internetowego o szerokim zasięgu [aliceadsl.fr](http://aliceadsl.fr)).
- Luty:** porozumienie Eurosport-Yahoo! dla stworzenia największego internetowego serwisu informacji sportowej online w Europie.

## Antena

Wszystkie gatunki programów przyczyniły się do wyników TF1 w 2007r. Najlepsza oglądalność roku, półfinałowy mecz Mistrzostw Świata w Rugby, Francja-Wielka Brytania, zgromadzi 18,3 miliona' telewidzów. Ze średnią 7,1 miliona telewidzów podczas swych godzin szczytowych, TF1 utrzymuje miejsce lidera i pozostaje najpotężniejszą stacją telewizyjną z 2,8 milionową różnicą w ilości telewidzów, w stosunku do swego najbliższego konkurenta. W świecie bardziej konkurencyjnym naziemnej telewizji cyfrowej, TF1 jest stacją, która najlepiej opiera się fali rozszerzenia oferty innych stacji, zachowując 97% swej oglądalności.

## Reklama

Wpływ netto z reklam stacji TF1 wzrasta o 0,6% do 1 718 milionów euro. Reklamodawcy wielkiej dystrybucji stanowią 5,6% obrotu handlowego stacji. Totalny obrót handlowy reklamowy grupy (TF1, stacje tematyczne i internet) wzrasta o 1,6%.

## Różnorodność

Obrót handlowy poza reklamą Antena TF1 dochodzi do 1 045 miliona euro, z 10,5% wzrostem, dzięki dynamizmowi następujących działań:

- Grupa Telezakupy** korzystająca z silnego rozwoju internetu. Wylansowane przez nią działania w 2005r. (*surinvitation.com* i *infomercials*, amerykański format telezakupów) i strona 1001 listes przyczyniają się do wzrostu obrotu handlowego;
- stacje tematyczne Francja;**
- akcja Catalogue<sup>2</sup>,** dzięki dystrybucji w salach filmu „*Niczego nie żałuję*” („*La Môme*”), która zanotowała 5,2 miliona wejść od swej premiery w lutym 2007r.;
- Eurosport International,** dzięki 8,7% wzrostowi liczby abonentów odbierających stację (t.zn. w sumie 60,6 miliona), i dzięki nowym zmianom (Eurosport 2, *World Touring Car Championship*<sup>TM</sup>).

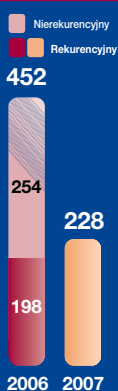
(1) źródło Médiamétrie

(2) głównie TF1 International, filia zakupu i dystrybucji praw audiowizualnych we Francji i za granicą

### Obrót handlowy w miliardach euro



### Wynik finansowy netto w milionach euro

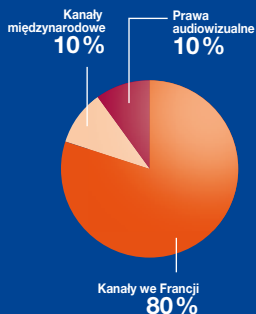


### STRESZCZONY BILANS SKONSOLIDOWANY NA 31 GRUDNIA

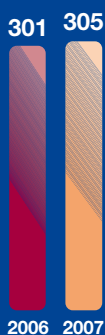
(w milionach euro)

	2006	2007
<b>AKTYWA</b>		
• Majątek trwały	1 532	1 844
• Aktywa bieżące	2 128	1 808
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>3 660</b>	<b>3 652</b>
<b>PASYWA</b>		
• Kapitał własny	1 358	1 394
• Pasywa trwałe	540	653
• Pasywa bieżące	1 762	1 605
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>3 660</b>	<b>3 652</b>
Zadłużenie finansowe netto	379	597

### Obróty handlowe 2007 poszczególnych sektorów



### Wynik z działalności eksploatacyjnej w milionach euro



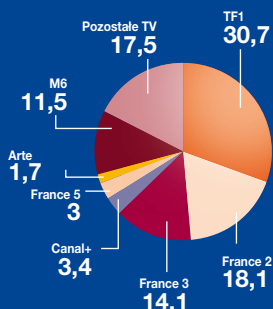
### STRESZCZONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach euro)

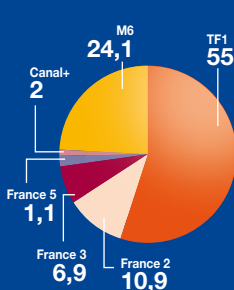
	2006	2007
<b>OBRÓT HANDLOWY</b>	<b>2 654</b>	<b>2 764</b>
<b>BIEŻĄCY ZYSK EKSPLOATACYJNY</b>	<b>301</b>	<b>305</b>
• Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-	-
<b>WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>	<b>301</b>	<b>305</b>
• Razem zysk netto	452*	228
• Udział mniejszościowy	-	-
<b>WYNIK FINANSOWY NETTO (UDZIAŁ GRUPY)</b>	<b>452</b>	<b>228</b>

(\* ) włączając działalności odsprzedane (TPS): 254 milionów euro

### Udział oglądalności 2007 wśród osób powyżej 4 lat (w%)



### Udział rynku reklamowego 2007 (w%)



### Perspektywy 2008

2008 jest dla TF1 rokiem przełomowym. Ambicją grupy jest:

- **umacniać pozycję lidera stacji TF1**, odnawiając swoje marki we wszystkich gatunkach programów;
- **rozwinąć strategię globalnych mediów** umacniając swą obecność w internecie i w branżach stacji tematycznych;
- **wzmocnić ofertę reklam wielo-medialnych** (telewizja, internet, telefony komórkowe, itd.);
- **kontynuować poprawę rentowności** działalności różnorodnej.

Świetne wyniki finansowe, rezultat inwestycji handlowych zrealizowanych w 2006r.

W 2007r., Bouygues Telecom kontynuował swoją politykę atrakcyjnych ofert zarówno dla prywatnych klientów, jak i dla przedsiębiorstw. Operator stawiał czoła rosnącym wymaganiom wymiany danych i zbieżnych usług, stawianym przez przedsiębiorstwa i profesjonalistów.



Nowa kampania markowa

Obrót handlowy  
2007

**4 796 M€**  
(+6%)

Marża  
eksploatacyjna

**15,6%**  
(+2,5 punktów)

Zysk netto  
udział Grupy

**492 M€**  
(+26%)\*

Stan zatrudnienia

**7 700**

Obrót handlowy  
2008 (założenie)

**4 965 M€**  
(+4%)

(\*) od bieżącej działalności

## Znaczące wydarzenia

- W 2007r., **bilans węglowy** działalności.
- **Listopad:** usługi 3G+ do dyspozycji przedsiębiorstw i osób prywatnych.
- **Wrzesień:** podpisanie umowy z Neuf Cegetel na dostarczenie serwisu DSL dla przedsiębiorstw oraz dlaszerokiego odbioru; „Swobodna komunikacja”, nowa markowa kampania wokół wolnej komunikacji osobistej; wylansowanie oferty „Neo Pro”, z przeznaczeniem dla profesjonalistów.
- **Lipiec:** podpisanie kontraktu MVNO z Numéricable.
- **Czerwiec:** wylansowanie „Business Synchro”, oferty zbieżności dla przedsiębiorstw; wylansowanie oferty „2 razy więcej”.

### Szczyt 9 milionów klientów osiągnięty w listopadzie

Trafność komercyjnej strategii, opartej na ofercie bez limitu, została potwierdzona przez sukces oferty Neo. W 2007r., Bouygues Telecom rozwinęło swoją ofertę, stale proponując więcej ofert bez ograniczeń.

Dla abonamentu szerokiej użyteczności, gama Neo i Exprima została poszerzona o abonament Exprima 24h/24 (nieograniczonych rozmów na numery stacjonarne) i ofertę „2 razy więcej” (podwojony czas połączeń do wszystkie numerów od 18 godz. do północy i w week-endy). Oferta „Prépayé” została przekształcona na taryfę za minutę bez odpowiednika na rynku i z kartami doładowania z ofertą SMS bez limitu w niektórych przedziałach czasowych.

Dla przedsiębiorstw i profesjonalistów, abonamenty „Evolutif Pro Fixe 24h/24” i „Neo Pro” oferują również opcje bez limitu. Universal Music Mobile przekroczył milion klientów pod koniec listopada.

Rozszerzenie sieci HSPA na ponad 20% ludności pozwoliło w listopadzie na udostępnienie serwisów 3G+: klucz USB internet dla wszystkich i przenośny internet bez limitów dla przedsiębiorstw.

### Zbieżność stacjonarny-komórkowy

W czerwcu został wylansowany „Business Synchro”, oferta zbieżności głosu i danych, korzystająca z technologii IP. Przynosi przedsiębiorstwom możliwość obniżenia kosztów, większą skuteczność, korzystanie z jednego interlokutora i jednego rachunku za telefon stacjonarny i komórkowy oraz dostęp do internetu.

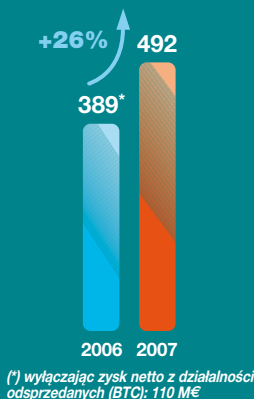
We wrześniu Bouygues Telecom podpisał umowę z Neuf Cegetel, otwierając mu dostęp do sieci DSL, obejmującej ponad 60% ludności. W ramach tego porozumienia, Neuf Cegetel odstąpi główną część tej sieci Bouygues Telecom.



### Obrót handlowy w miliardach euro



### Wynik finansowy netto w milionach euro



## STRESZCZONY BILANS SKONSOLIDOWANY NA 31 GRUDNIA

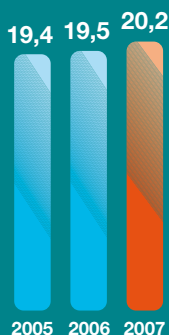
(w milionach euro)	2006*	2007
<b>AKTYWA</b>		
• Majątek trwały	3 055	3 080
• Aktywa bieżące	1 102	1 324
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>4 157</b>	<b>4 404</b>
<b>PASYWA</b>		
• Kapitał własny	2 324	2 370
• Pasywa trwałe	118	113
• Pasywa bieżące	1 715	1 921
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>4 157</b>	<b>4 404</b>
<b>Środki pieniężne netto</b>	<b>66</b>	<b>188</b>

(\*) sposób księgowania identyczny jak w 2007 roku

### Środki pieniężne netto w milionach euro



### Udział według wartości rynkowej Obrót handlowy sieci (w%)



## STRESZCZONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

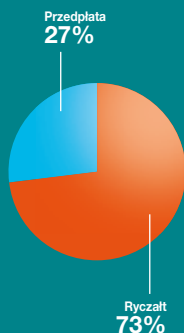
(w milionach euro)	2006*	2007
<b>OBRÓT HANDLOWY</b>	<b>4 539</b>	<b>4 796</b>
<b>BIEŻĄCY ZYSK EKSPLOATACYJNY</b>	<b>593</b>	<b>746</b>
• Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-	-
<b>WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>	<b>593</b>	<b>746</b>
• Razem zysk netto	499	492
• Udział mniejszościowy	-	-
<b>WYNIK FINANSOWY NETTO (UDZIAŁ GRUPY)</b>	<b>499</b>	<b>492</b>

(\*) sposób księgowania identyczny jak w 2007 roku

### Klienci ryczałtowi w milionach



### Podział klientów na dzień 31 grudnia 2007



## Perspektywy 2008

**Bouygues Telecom będzie kontynuował politykę stałego udoskonalania relacji z klientami, która została wyróżniona przedłużeniem na dwa lata certyfikatu Afaq/Afnor.**

Rozszerzenie **sieci HSPA** zostanie przyspieszone w odpowiedzi na zapotrzebowanie wymiany danych przez klientów przedsiębiorstw.

Umowa podpisana z Neuf Cegetel pozwoli na wylansowanie w pierwszym semestrze 2008r. **ofert zbieżności serwisów** dla przedsiębiorstw i w drugim semestrze ofert z przeznaczeniem szerokiego odbioru.

Zanotowany 1 stycznia 2008r 8% spadek stawek otrzymanych za połączenia negatywnie wpłynę, jak w latach poprzednich na **wzrost obrotu handlowego** Bouygues Telecom: niemniej powinien on osiągnąć 4 600 milionów euro, przy 3% wzroście.

# Dwie branże o wielkim potencjale

Wzrost i poprawa rentowności

**Bouygues zakupił akcje Alstom w 2007r., podnosząc swój udział w kapitale do 30%, z 25% na dzień 1 stycznia 2007r. Alstom i Bouygues umacniają swoją współpracę, aby lepiej sprostać zapotrzebowaniu na wyposażenie infrastruktury transportu i produkcji energii na świecie.**



DANE NA PIERWSZE PÓŁROCZE ROKU FINANSOWEGO 2007/08

Obrót handlowy  
2007

**8 004 M€**  
(+21%)

Marża  
eksploatacyjna bieżąca

**7,2%**

Zysk netto udział  
Grupy

**388 M€**  
(+49%)

Zamówienia

**12 847 M€**  
(+33%)

Stan  
zatrudnienia

około **70 000**

*(Pierwsze półrocze zakończone 30 września 2007)*

## Znaczące wydarzenia

### Duże kontrakty

- Sierpień:** elektrownia z obiegiem połączonym, pod klucz w Staythorpe w Anglii (840 M€). Elektrownia i zakład odsalania w Zjednoczonych Emiratach Arabskich (1 Md€).
- Lipiec:** 360 składów metra dla miasta Nowy York (około 500 M€).
- Czerwiec:** 80 dwupoziomowych TGV\* dla SNCF (2,1 Md€); największa centrala o łączonym cyklu i wspólnym wytwarzaniu w Zjednoczonym Królestwie na wyspie Grain (580 M€); kontrakty z Statoil (Norwegia) et E.ON (Szwecja) do testowania projektów gromadzenia dwutlenku węgla.

### Rekord

- Kwiecień:** światowy rekord prędkości kolejowej (574,8 km/godz.) osiągnięty przez pociąg V150 produkcji TGV\* Alstom.

Alstom, obecny w ponad siedemdziesięciu krajach, zatrudnia około 70 000 pracowników i zajmuje się dwoma sektorami.

### Energia

Alstom, który w sektorze energetycznym plasuje się na trzecim miejscu w skali światowej, zaopatruje w turbiny, kotły grzewcze i wyposażenie do wytwarzania energii, głównie w ramach porozumień na kontrakty pod klucz (sektor Power Systems). Alstom oferuje swym klientom również kompletny zestaw usług (sektor Power Service), aż po zawieranie kontraktów na eksploatację i utrzymanie całościowe.

### Transport

W sektorze transportu (sektor Transport), Alstom odgrywa najważniejszą rolę w świecie. Grupa zaopatruje w pojazdy kolejowe, głównie pociągi dużych prędkości, (TGV\*), ale także w systemy sygnalizacji oraz usługi eksploatacji systemów transportu.

### Wyniki

Alstom zamyka swój rok finansowy 31 marca. Dobre wyniki pierwszego semestru 2007/08 wskazują, że Alstom ciągle łączy wzrost z poprawą rentowności. Alstom zanotował nowy rekord zamówień (33% wzrostu), mocny wzrost obrotu handlowego (+21%) oraz istotną poprawę zysku eksploatacyjnego, który opiewa na 573 miliony euro (+39%), bądź 7,2% marży. Alstom osiągnął zysk netto udział Grupy w wysokości 388 milionów euro (+49%) i wytworzył wolne środki płynne - po odliczeniu zapotrzebowania w środki obrotowe - bardzo wysokie (1,2 miliarda euro).

### Wzrost

Silny wzrost zamówień pochodzi ze wszystkich sektorów. Niezwykły wynik, **Power Systems** sprzedał dwadzieścia dziewięć turbin gazowych w dwunastu krajach. W partnerstwie, realizuje on cztery bloki klasyczne w centralach jądrowych.

*(\*) TGV jest zastrzeżonym znakiem SNCF.*



Elektrownia Schwarze Pumpe (Niemcy)

wych w Chinach i kilka projektów hydroenergetycznych w Brazylii i Chinach.

14 grudnia 2007r., Zarząd Kanału Panamskiego ogłosił, że Alstom i Bouygues są rozważane przy realizacji olbrzymiej budowy nowych śluz na kanale. **Power Service** zdobył długoterminowe kontrakty na utrzymanie i konserwację we Włoszech, w Zjednoczonym Królestwie, w Irlandii, w Maroku i w Indiach.

Sektor **Transportu** odnotował bardzo wysoki poziom zamówień.

Grupa sfinalizowała **kilka zakupów i partnerstw**: Wuhan Boiler Co. w Chinach (konstrukcja kotłów do centrali węglowych), Ecotènia w Hiszpanii (konstrukcja wiatraków) oraz spółka wspólna z Atomenergomasz w Rosji (produkcja klasycznych bloków dla centrali jądrowych). Stworzona została także spółka z Balfour Beatty, w dziedzinie sygnalizacji, w celu zaspokojenia rynku brytyjskiego i irlandzkiego.

**4800 osób zostało zatrudnionych** przez Alstom na całym świecie. Wydatki na **badania i rozwój** wzrosły w sposób znaczący (+23%) do 252 milionów euro.



Elektrownia Shoaiba (Arabia Saudyjska)

4800 osób zatrudnionych na całym świecie



### Trzeci kwartał roku 2007/08

Sprzyjająca tendencja pierwszego semestru trwa w trzecim kwartale. Do 31 grudnia 2007r., **obrót handlowy dziewięciu pierwszych miesięcy** osiągnął 12,1 miliarda euro i wzrósł o 21%. Alstom odnotował zamówienia na



Gama tramwajów Citadis

sumę 19,9 miliarda euro, z 38% wzrostem w stosunku do tego samego okresu poprzedniego roku. Terminarz zamówień doszedł do wartości 40,6 miliarda euro na dzień 31 grudnia 2007r.

31 grudnia 2007r kurs akcji Alstom osiągnął 147,00 euro.

## Perspektywy

Obrót handlowy w roku 2007/08 powinien wykazać wzrost organiczny rzędu 15%, podczas gdy marża eksploatacyjna powinna się uplasować w granicach 7,5%, w następstwie dalszego przewidywanego rozwoju w drugim półroczu



32 Hoche, adres siedziby spółki Bouygues



Challenger, siedziba spółki Bouygues Construction

**BOUYGUES**

**Grupa Bouygues**  
**Siedziba Bouygues SA**  
**32 avenue Hoche**  
**75378 Paris cedex 08 - Francja**  
**Tel.: +33 1 44 20 10 00**  
**[www.bouygues.com](http://www.bouygues.com)**

**Bouygues Construction**  
**Challenger**  
**1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt**  
**78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex**  
**Francja**  
**Tel.: +33 1 30 60 33 00**  
**[www.bouygues-construction.com](http://www.bouygues-construction.com)**

**Bouygues Immobilier**  
**150 route de la Reine**  
**92513 Boulogne-Billancourt cedex**  
**Francja**  
**Tel.: +33 1 55 38 25 25**  
**[www.bouygues-immobilier.com](http://www.bouygues-immobilier.com)**

**Colas**  
**7 place René Clair**  
**92653 Boulogne-Billancourt cedex**  
**Francja**  
**Tel.: +33 1 47 61 75 00**  
**[www.colas.com](http://www.colas.com)**

**TF1**  
**1 quai du Point du jour**  
**92656 Boulogne-Billancourt cedex**  
**Francja**  
**Tel.: +33 1 41 41 12 34**  
**[www.tf1.fr](http://www.tf1.fr)**

**Bouygues Telecom**  
**Arcs de Seine**  
**20 quai du Point du jour**  
**92640 Boulogne-Billancourt cedex**  
**Francja**  
**Tel.: +33 1 39 26 75 00**  
**[www.bouyguestelecom.fr](http://www.bouyguestelecom.fr)**