

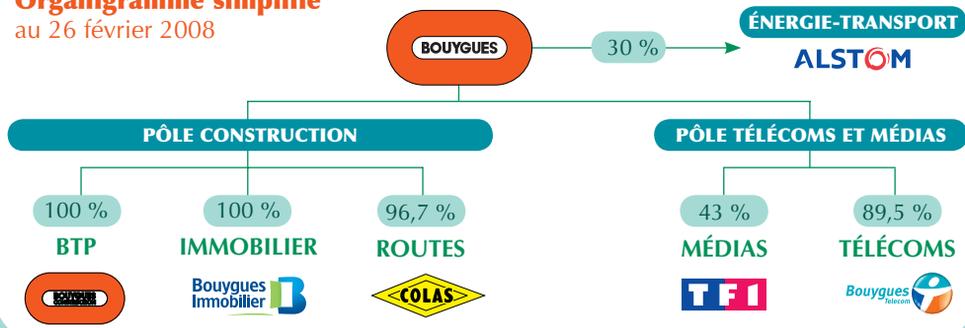


BOUYGUES

L'abrégé Février 2008
2007



Organigramme simplifié au 26 février 2008



DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE au 26 février 2008

Bouygues société mère

Martin BOUYGUES
Président-directeur général

Olivier POUPART-LAFARGE
Directeur général délégué

Olivier BOUYGUES
Directeur général délégué

Alain POUYAT
Directeur général Informatique et Technologies nouvelles

Jean-François GUILLEMIN
Secrétaire général

Philippe MARIEN
Directeur financier du Groupe

Jean-Claude TOSTIVIN
Directeur général adjoint RH et Administration

Lionel VERDOUCK
Directeur général adjoint Trésorerie et Finances

Dirigeants des cinq métiers

Yves GABRIEL
P-dg de Bouygues Construction

François BERTIÈRE
P-dg de Bouygues Immobilier

Hervé LE BOUC
P-dg de Colas

Patrick LE LAY
Président de TFI

Nonce PAOLINI
Directeur général de TFI

Philippe MONTAGNER
Président de Bouygues Telecom

Olivier ROUSSAT
Directeur général de Bouygues Telecom

CONSEIL D'ADMINISTRATION au 26 février 2008

Martin Bouygues
Olivier Poupart-Lafarge
Olivier Bouygues
Pierre Barberis
Ancien directeur général délégué d'Oberthur

Patricia Barbizet
Directeur général d'Artémis

François Bertière
P-dg de Bouygues Immobilier

Madame Francis Bouygues
Georges Chodron de Courcel
Directeur général délégué de BNP Paribas

Charles de Croisset
International advisor Goldman Sachs International

Michel Derbesse
Ancien directeur général délégué de Bouygues

Lucien Durouix
Ancien président du conseil de surveillance de Crédit Agricole Indosuez

Alain Dupont
Ancien P-dg de Colas

Yves Gabriel
P-dg de Bouygues Construction

Jean-Michel Gras
Représentant des salariés actionnaires

Thierry Jourdain
Représentant des salariés actionnaires

Patrick Kron
P-dg d'Alstom

Patrick Le Lay
Président de TFI

Jean Peyrelevalde
Vice-président de Leonardo France

François-Henri Pinault
P-dg de PPR

Michel Rouger
Ancien président du tribunal de commerce de Paris

PRINCIPAUX ACTIONNAIRES au 31 décembre 2007

SCDM : 18,2 % (droits de vote : 27,2 %)

Salariés : 14,2 % (droits de vote : 18,3 %)

Autres actionnaires français : 27,8 % (droits de vote : 24 %)

Actionnaires étrangers : 39,8 % (droits de vote : 30,5 %)

SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues.

NOS ATOUTS

- Une culture d'entreprise forte et originale
- Une stratégie privilégiant le long terme
- Des positions fortes sur des marchés porteurs, avec une bonne visibilité
- Une génération importante de cash-flow disponible
- Un profil financier solide
- Des salariés associés durablement au capital



Une année superbe

En 2007, Bouygues a connu une **nouvelle année record**. Le dynamisme commercial s'est amplifié. L'exercice a aussi été marqué par l'accélération de la progression des résultats et la poursuite de l'augmentation de l'activité. Ainsi, le chiffre d'affaires et le résultat net récurrent se sont accrus de 12 % et de 32 %.

Dans les métiers de la construction, l'activité commerciale a été supérieure à celle de l'an passé, déjà très intense. **Le chiffre d'affaires de Bouygues Construction a augmenté de 20 %**, tandis que son carnet de commandes, en très forte hausse, lui confère une excellente visibilité pour 2008. **Bouygues Immobilier** a plus que triplé ses réservations de bureaux et ses réservations de logements sont à un niveau très élevé. **Colas**, dont la croissance est ininterrompue depuis 21 ans, a enregistré des résultats en forte hausse.

TF1, confrontée à un marché publicitaire atone, a su rester leader en réalisant, pour la première fois, 100 % des meilleures audiences. **Bouygues Telecom a franchi le cap des 9 millions de clients**. Son investissement dans son offre innovante Neo a porté ses fruits. **Le Groupe a intensifié ses relations avec Alstom**, dont l'amélioration des performances est particulièrement remarquable.

Dans le domaine du développement durable, nous avons approfondi et déployé notre démarche dans tous nos métiers. Nous sommes passés du stade de la réflexion à celui de l'action et nous accélérerons nos efforts en 2008.

Le dividende s'accroît de 25 %. Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 24 avril 2008 un dividende de 1,50 euro par action.

Je suis confiant pour 2008 car nos prises de commandes atteignent un niveau historique. Pour accompagner cette croissance et assurer à nos clients la qualité qu'ils exigent, nous recruterons à nouveau massivement. De 2006 à 2008, en trois ans, 55 000 nouveaux collaborateurs auront rejoint le Groupe, dont plus de 33 000 en France.

Je remercie nos actionnaires pour leur soutien indispensable et les collaborateurs pour leur travail et leur état d'esprit.

Le 26 février 2008

Martin Bouygues
Président-directeur général

+ 12 %

Chiffre d'affaires
29 613 M€

+ 15 %

Résultat opérationnel
2 181 M€

+ 10 %

Résultat net
part du Groupe
1 376 M€

+ 32 %

Résultat net récurrent
part du Groupe
1 376 M€

+ 31 %

Résultat net récurrent
par action
4,06 €

52 %

Ratio d'endettement

+ 12 %

Capacité
d'autofinancement
3 519 M€

+ 25 %

Dividende net
par action
1,50 €

+ 9 %

Objectif 2008
Chiffre d'affaires
32 300 M€

Les faits marquants de 2007

Dynamisme commercial dans la Construction

En 2007, l'activité commerciale du pôle Construction de Bouygues a encore été forte, confirmant ainsi la bonne conjoncture des marchés du BTP, de la route et de l'immobilier :

- Prises de commandes de Bouygues Construction : + 19 %*
- Réservations de Bouygues Immobilier : + 60 %*
- Carnet de commandes de Colas : + 19 %*

Ces performances donnent une excellente visibilité sur l'activité en 2008.

(* par rapport à 2006)



A41 : Annecy-Genève en trente minutes

Chiffres & Faits

30 %

du capital d'Alstom étaient détenus par Bouygues fin 2007, après l'acquisition de titres Alstom en Bourse au cours de l'été 2007.

76 %

des collaborateurs éligibles ont souscrit au plan d'actionnariat salarié Bouygues Partage.

9 millions

de clients : c'est le cap symbolique franchi par Bouygues Telecom, qui bénéficie notamment du succès de son offre innovante Neo lancée en 2006.

21 700

collaborateurs recrutés par le Groupe en 2007, dont 12 000 en France.

100

des 100 meilleures audiences télévisées de 2007 ont été réalisées par TF1, ce qui constitue un record depuis la création de Médiamétrie.

Bouygues Telecom : accord pour un réseau DSL

En vue du lancement d'offres fixes DSL en 2008, Bouygues Telecom a signé avec Neuf Cegetel un accord lui permettant d'acquérir une partie de son réseau fixe.



Évolutions managériales

Trois filiales du Groupe ont connu une transition managériale : Hervé Le Bouc a été nommé président-directeur général de Colas, suite au départ d'Alain Dupont. Nonce Paolini est devenu directeur général de TF1, Patrick Le Lay demeurant président du conseil d'administration. Chez Bouygues Telecom, Olivier Roussat a été nommé directeur général, Philippe Montagner demeurant président du conseil d'administration.

Ces nouveaux dirigeants ont une longue expérience au sein du Groupe, permettant à chaque métier de bénéficier d'une succession en douceur.

Succès de deux opérations d'actionnariat salarié

Deux augmentations de capital réservées aux salariés ont été organisées. Bouygues confirme ainsi sa volonté d'associer durablement les collaborateurs aux succès du Groupe, et reste la première société du CAC 40 par l'importance de l'actionnariat salarié (14,2 % du capital détenus au 31 décembre 2007).



Les hommes

137 500 collaborateurs (+ 12 %)
au 31 décembre 2007

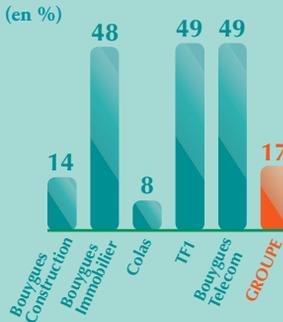
Statuts professionnels

54 % 27 % 19 %
Compagnons Etam Cadres

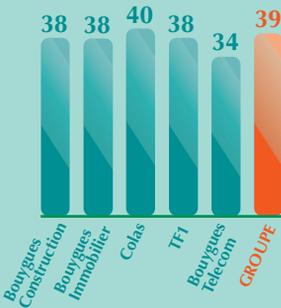
75 500 collaborateurs
en France
(55 % des effectifs)

95,8 %
bénéficient d'un CDI
4,2 %
ont un contrat temporaire

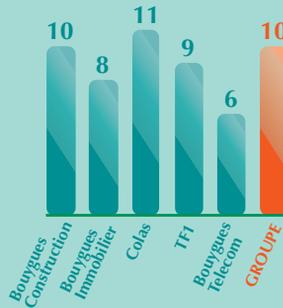
Collaboratrices par métier en France



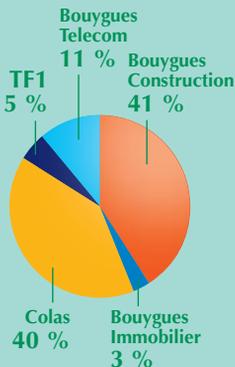
Âge moyen (France) : 39 ans



Ancienneté moyenne (France) : 10 ans



12 000 recrutements en France en 2007



64 % 36 %
< 30 ans > 30 ans

42 % 33 % 25 %
Compagnons Etam Cadres

76 % 24 %
CDI CDD

Nos valeurs

Les hommes constituent la première valeur de nos entreprises.

Le client est la raison d'être de l'entreprise. Le satisfaire est notre seul objectif.

La qualité est la clé de la compétitivité.

La créativité permet de proposer aux clients des offres originales en apportant des solutions utiles au meilleur coût.

L'innovation technique, qui améliore les coûts et les performances des produits, est la condition de nos succès.

Le respect de soi, des autres et de l'environnement, inspire le comportement quotidien de tous.

La promotion des hommes est fondée sur la reconnaissance individualisée des mérites.

La formation donne aux hommes les moyens d'accroître leurs connaissances et d'enrichir leur vie professionnelle.

Les jeunes, par leur potentiel, forgent l'entreprise de demain.

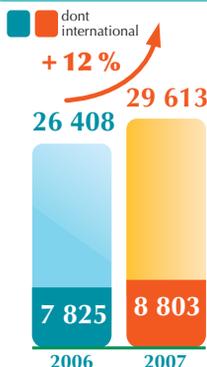
Les défis engendrent les progrès. Pour rester leaders, nous agissons en challengers.

L'état d'esprit des hommes est un levier plus puissant que la seule force technique et économique de l'entreprise.

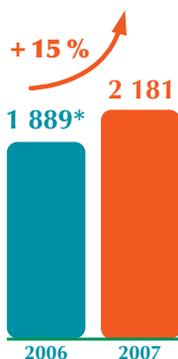
Performances du Groupe en 2007

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires

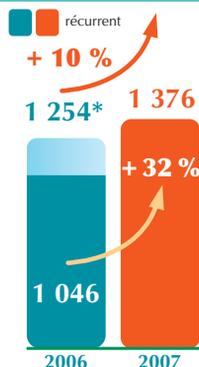


Résultat opérationnel



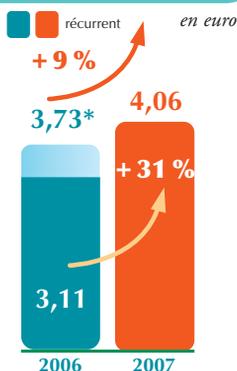
(*) à méthode comptable identique à 2007

Résultat net part du Groupe



(*) à méthode comptable identique à 2007

Bénéfice net par action



(*) à méthode comptable identique à 2007

Dividende par action

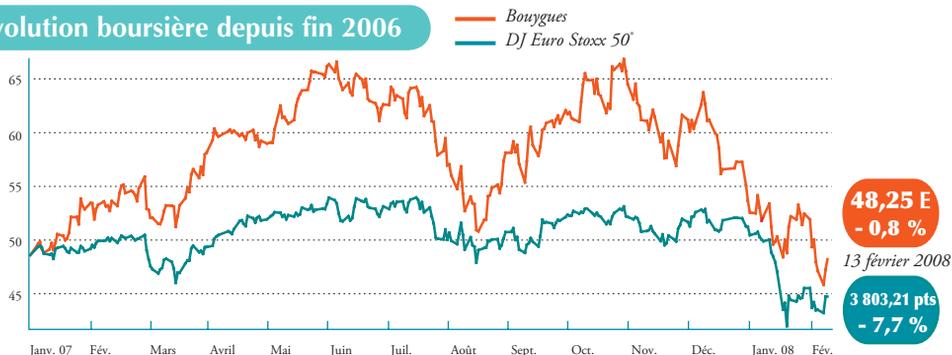


(*) proposé à l'AG du 24 avril 2008

Endettement net



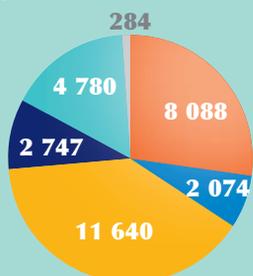
Évolution boursière depuis fin 2006



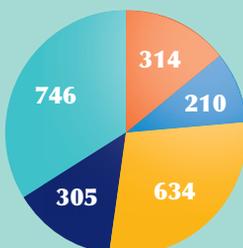
Contribution par métier

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires

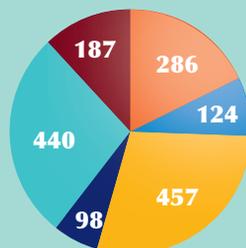


Résultat opérationnel⁽¹⁾



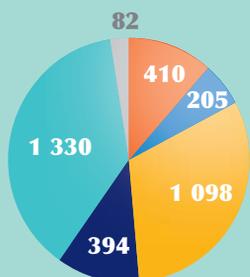
(1) Le résultat opérationnel holding/divers est de (28) M€.

Résultat net part du Groupe⁽²⁾

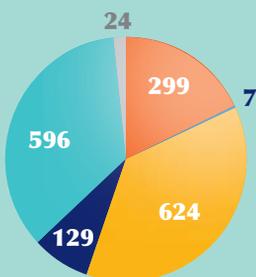


(2) Le résultat net holding/divers est de (216) M€.

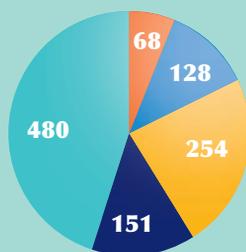
Capacité d'autofinancement



Investissements d'exploitation nets



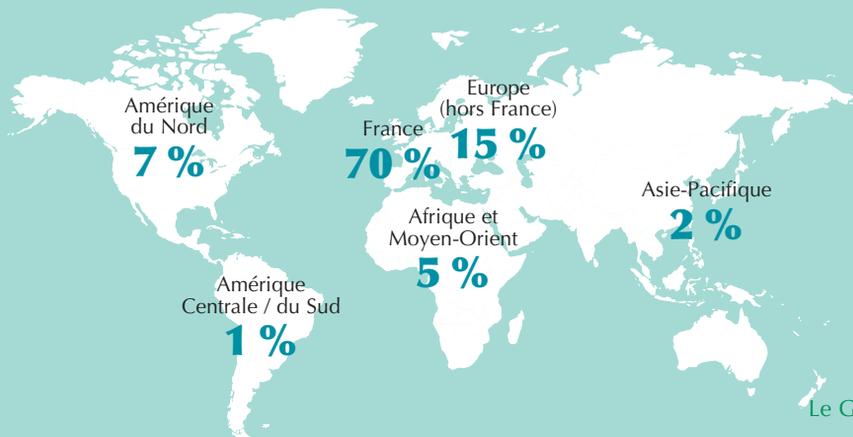
Cash-flow libre⁽³⁾



(3) Le cash-flow libre holding/divers est de (109) M€.

■ Bouygues Construction
 ■ Bouygues Immobilier
 ■ Colas
 ■ TF1
 ■ Bouygues Telecom
 ■ Holding et divers
 ■ Alstom

Répartition géographique du chiffre d'affaires : 29 613 M€



2007 : croissance de la rentabilité

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

ACTIF (en millions d'euros)	2006*	2007	PASSIF (en millions d'euros)	2006*	2007
• Immobilisations corporelles et incorporelles	6 061	6 637	• Capitaux propres (part du Groupe)	5 439	6 991
• Goodwill	4 781	5 123	• Intérêts minoritaires	1 156	1 214
• Actifs financiers non courants	4 027	5 616	CAPITAUX PROPRES	6 595	8 205
• Autres actifs non courants	216	225	• Dettes financières long terme	6 844	7 067
ACTIF NON COURANT	15 085	17 601	• Provisions non courantes	1 441	1 493
• Actifs courants	10 893	12 432	• Autres passifs non courants	75	84
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 776	3 386	PASSIF NON COURANT	8 360	8 644
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	11	9	• Dettes financières (part à - 1 an)	867	328
ACTIF COURANT	14 680	15 827	• Passifs courants	13 691	15 963
TOTAL ACTIF	29 765	33 428	• Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	247	276
			• Instruments financiers (liés à l'endettement)	5	12
			PASSIF COURANT	14 810	16 579
			TOTAL PASSIF	29 765	33 428
			• Endettement financier net	4 176	4 288

(*) à méthode comptable identique à 2007

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions d'euros	2006*	2007
CHIFFRE D'AFFAIRES	26 408	29 613
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	1 933	2 163
• Autres produits et charges opérationnels	(44)	18
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	1 889	2 181
• Coût de l'endettement financier net	(200)	(235)
• Autres produits et charges financiers	(22)	23
• Charge d'impôt	(559)	(633)
• Quote-part du résultat net des entités associées	118	257
RÉSULTAT NET DES ACTIVITÉS POURSUIVIES	1 226	1 593
• Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	364	0
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE	1 590	1 593
Part des intérêts minoritaires	(336)	(217)
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (part du Groupe)	1 254	1 376

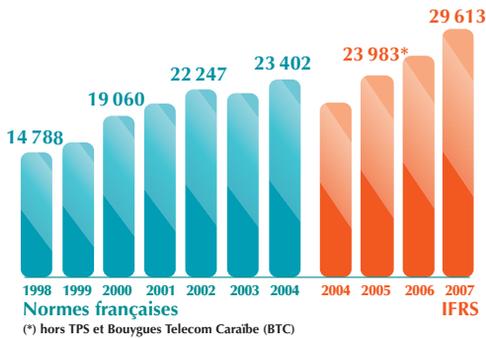
TABLEAU DE FINANCEMENT CONSOLIDÉ

En millions d'euros	2006*	2007
Flux nets liés à l'activité		
• Capacité d'autofinancement	3 151	3 519
• Variation du besoin en fonds de roulement et impôts courants	(23)	74
A - TRÉSORERIE PROVENANT DE L'ACTIVITÉ	3 128	3 593
Flux nets liés aux investissements		
• Investissements nets d'exploitation	(1 604)	(1 679)
• Autres flux liés aux investissements	(2 524)	(1 940)
B - TRÉSORERIE AFFECTÉE AUX INVESTISSEMENTS	(4 128)	(3 619)
Flux nets liés au financement		
• Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice	(437)	(568)
• Autres flux liés au financement	1 956	224
C - TRÉSORERIE RÉSULTANT DU FINANCEMENT	1 519	(344)
D - VARIATIONS DES COURS DE DEVICES ET AUTRES	(27)	(49)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (A + B + C + D)	492	(419)
• Trésorerie en début de période	3 037	3 529
• Trésorerie en fin de période	3 529	3 110

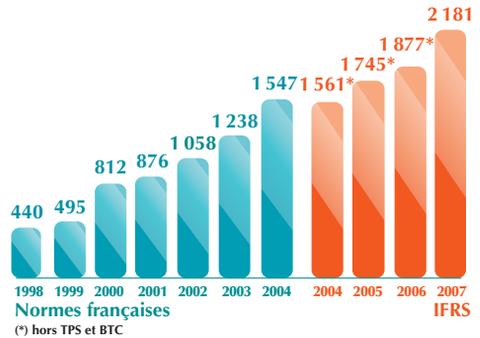
(*) à méthode comptable identique à 2007

Principaux indicateurs depuis 10 ans

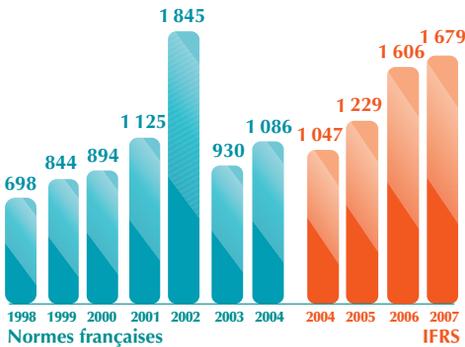
Chiffre d'affaires (M€)



Résultat d'exploitation/opérationnel (M€)



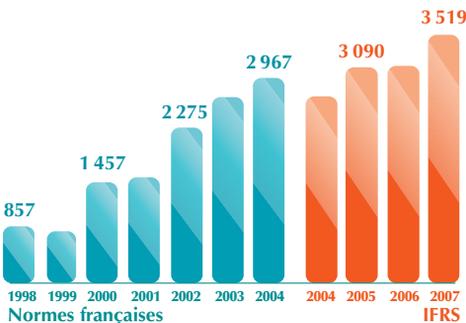
Investissements d'exploitation nets (M€)



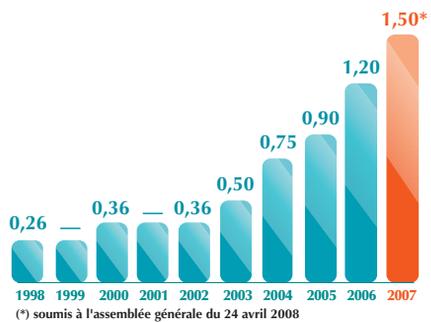
Résultat net (M€)



Capacité d'autofinancement (M€)

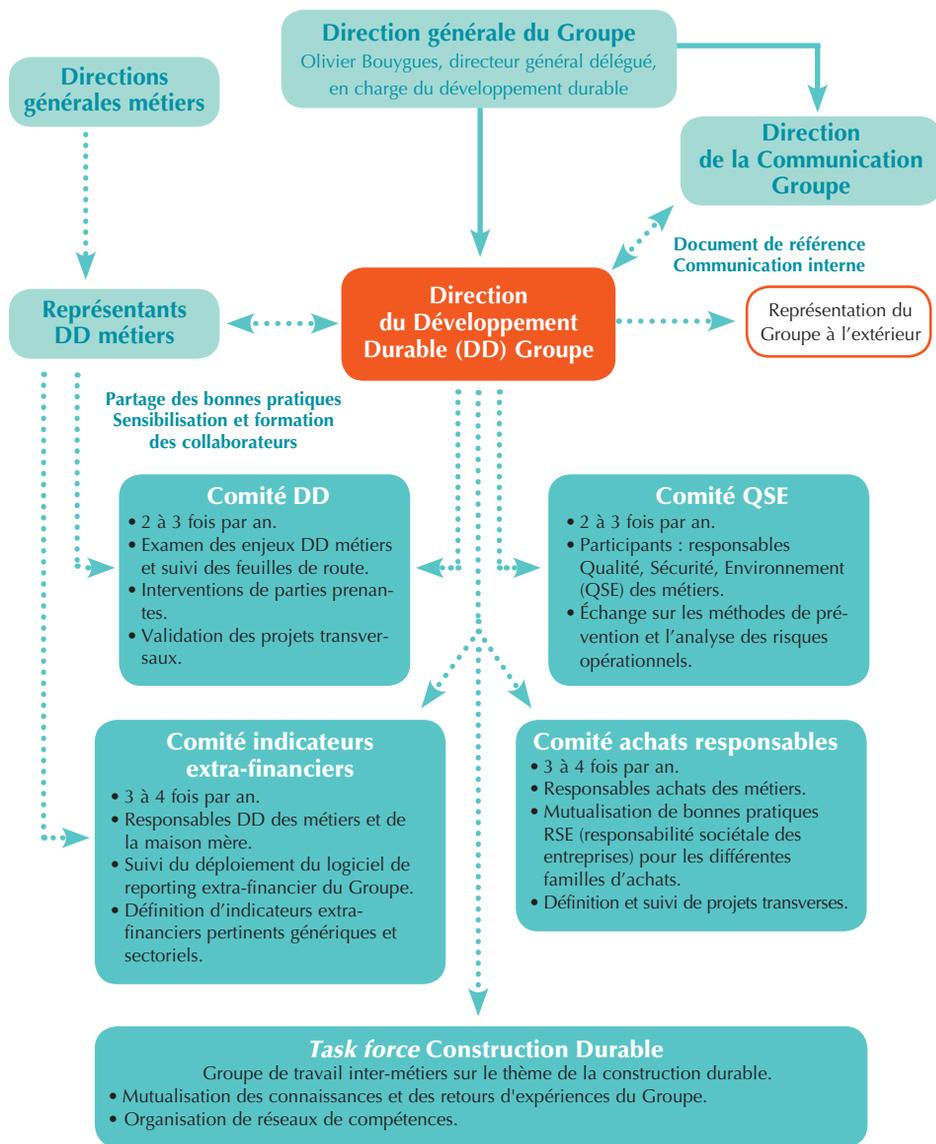


Dividende ordinaire (€/action)



Le développement durable dans le groupe Bouygues

Notre organisation





Notre stratégie

Le développement durable est intégré dans la stratégie du Groupe et de ses différents métiers. Depuis 2006, la maison mère et ses filiales ont établi des "feuilles de route", en relation avec leurs enjeux, assorties d'objectifs mesurables.

Depuis 2005, la direction du développement durable de la maison mère entretient une dynamique d'amélioration continue fondée sur le partage des meilleures pratiques (voir ci-contre). Elle est placée sous la responsabilité d'Olivier Bouygues, directeur général délégué du Groupe.

Task force Construction Durable

Une *task force* inter-métiers a été créée dans le Groupe en 2007 sur le thème de la construction durable. L'objectif est de mutualiser les connaissances et les retours d'expériences dans ce domaine au sein du Groupe, afin de mettre en œuvre des innovations de rupture. Un site intranet collaboratif va être spécialement conçu pour servir de support à cette initiative. Celle-ci s'inscrit dans la continuité des propositions du Groupe lors du Grenelle de l'environnement dans le secteur du bâtiment.

Actionnariat salarié

En 2007, l'opération Bouygues Partage a été un grand succès.



53 200 collaborateurs, soit 76 % des salariés éligibles, ont souscrit à cette opération d'épargne salariale identique pour tous. Pour continuer d'associer les collaborateurs aux bons résultats du Groupe, une nouvelle augmentation de capital réservée aux salariés, Bouygues Confiance 4, a été lancée fin 2007. Avec 14,2 % du capital du Groupe et 18,3 % des droits

de vote, les salariés sont collectivement le deuxième actionnaire de Bouygues. Cette performance place le Groupe en tête des sociétés du CAC 40 par l'importance du taux de participation des salariés dans son capital.

(*) chiffres au 31 décembre 2007

Mécénat



En 2007, Bouygues a poursuivi la restauration de l'Hôtel de la Marine à Paris, place de la Concorde. Cette opération s'inscrit dans le cadre d'un mécénat de compétence : Bouygues, par l'intermédiaire de ses filiales Construction, met à disposition son expertise de bâtisseur et son savoir-faire en restauration.

La Fondation Francis Bouygues a accueilli en septembre 2007 sa troisième promotion d'élèves. Cette fondation a pour vocation d'aider des bacheliers méritants à mener leurs études. Au 1^{er} janvier 2008, elle compte 115 boursiers pour autant de parrains, tous collaborateurs de Bouygues.



Bouygues a intégré en 2007 deux indices d'investissement socialement responsable (ISR) : l'Aspi Eurozone et l'Epci Ethical index.

Éthique et formation

Lancé en 2006, le code d'éthique du Groupe a été diffusé en 2007 auprès de l'ensemble des collaborateurs. Il s'inscrit désormais dans le cadre de la démarche de contrôle interne de la démarche de contrôle interne de Bouygues. En 2008, des responsables Éthique seront désignés pour chaque métier.

Bouygues a continué en 2007 de mettre l'accent sur la formation de ses managers aux thèmes de l'éthique et du développement durable. Les séminaires *Développement des valeurs Bouygues* et *Respect et performance* ont accueilli 103 collaborateurs. Le module de formation à la responsabilité sociale des entreprises a permis de sensibiliser 107 managers.

Compagnons du Minorange

L'ordre des Compagnons du Minorange compte 996 membres au 1^{er} janvier 2008, à travers 16 ordres. Cette institution a été créée



par Francis Bouygues en 1963 pour valoriser les métiers du bâtiment.

L'ordre des Compagnons de la Route chez Colas

constitue une forme comparable de compagnonnage.

Perspectives 2008

- Poursuite de la "stratégie carbone" du Groupe, avec mise à disposition d'outils de calcul de bilan carbone pour les unités opérationnelles et les opérations.
- Fin du déploiement de l'application sur les indicateurs extra-financiers pour la mesure de l'efficacité des actions de développement durable.
- Déploiement d'une politique de réduction des émissions de CO₂ des véhicules professionnels du groupe Bouygues.
- Poursuite des actions concrètes menées par les comités de travail transversaux.

**Investissements en R-D
120 ME en 2007**

Le développement durable dans le groupe Bouygues

	Objectifs	Chiffres clés 2007	Actions menées	Avancement	
Défis économiques et commerciaux		<ul style="list-style-type: none"> Développer des relations équilibrées avec les fournisseurs et sous-traitants. Les impliquer dans Actitudes, la démarche développement durable de Bouygues Construction 	<ul style="list-style-type: none"> 38 % du chiffre d'affaires réalisé par les filiales européennes ayant intégré la charte développement durable "sous-traitants et fournisseurs" 	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats avec les sous-traitants : groupes de travail, conventions, enquêtes de satisfaction Politique d'achats responsables : évaluation de la performance environnementale des produits, catalogue d'éco-matériels, vêtements de travail en coton du commerce équitable Charte développement durable annexée aux contrats, visant à impliquer sous-traitants et fournisseurs 	
		<ul style="list-style-type: none"> Proposer aux clients, sans surcoût supplémentaire, des logements respectueux de l'environnement et de haute qualité 	<ul style="list-style-type: none"> 10 % d'économie d'énergie minimum par rapport à la Réglementation Thermique 2005 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de l'accord-cadre signé avec Cerqual, filiale de Qualitel Généralisation de la démarche à l'ensemble des programmes en France dès juillet 2007 Augmentation de la productivité interne grâce à des processus communs de l'activité logement Formalisation d'un processus d'accompagnement du client, de la réservation à la livraison 	
		<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir et développer les PPP (partenariats public-privé), chaque fois que cette formule est avantageuse à long terme pour ses clients 	<ul style="list-style-type: none"> 7 mois entre la consultation des entreprises et le début des travaux sur le chantier de l'autoroute M6 (Hongrie) remporté en 2007 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'équipes pluridisciplinaires consacrées à ces projets 	
		<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre toutes les actions permettant le respect intégral de la Charte CSA⁽¹⁾ et les recommandations du BVP⁽²⁾. Participer à la réflexion sur les thèmes émergents concernant la responsabilité sociale des médias et de la publicité <p><small>(1) CSA : conseil supérieur de l'audiovisuel. (2) BVP : bureau de vérification de la publicité.</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> Aucune amende ou condamnation prononcée par le CSA en 2007 60 % de programmes sous-titrés pour les malentendants en 2007 (49 % en 2006) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de séminaires "Liberté et Responsabilité" pour les journalistes de la rédaction Présence du service de conformité des programmes sur les tournages Sous-titrage des programmes d'information 	
		<ul style="list-style-type: none"> Respecter son engagement de service et accompagner ses clients dans leur usage 	<ul style="list-style-type: none"> 20 % des appels traités par les conseillers de clientèle donnent lieu à une analyse de consommation et à un conseil personnalisé 37 000 contrôles parentaux activés à fin 2007 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'offres et de tarifs plus adaptés à la consommation des clients Implication des clients dans la démarche développement durable et information régulière sur les outils mis à leur disposition Proposition de service du contrôle parental pour ses clients mineurs Renforcement des relations avec les instances de la consommation et enrichissement du dialogue avec les associations de consommateurs 	
Défis sociaux		<ul style="list-style-type: none"> Être leader en matière de sécurité et de protection de la santé 	<ul style="list-style-type: none"> 75 % du chiffre d'affaires certifié Ohsas 18001 	<ul style="list-style-type: none"> Opération interne "Journée européenne de la sécurité" (9 000 participants), suivie d'une campagne de sensibilisation, "la sécurité, mon vital combat" Formation sécurité à destination des compagnons, validée par un "Permis de construire" Campagnes de sensibilisation des collaborateurs à la sécurité routière 	
		<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la diversité et l'égalité des chances au sein de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> 52 % d'hommes et 48 % de femmes 55 contrats en alternance 	<ul style="list-style-type: none"> Opérations visant à favoriser le recrutement de travailleurs handicapés Veille sur le respect de la parité entre les hommes et les femmes Développement des contrats en alternance pour l'emploi des jeunes Valorisation des seniors dans l'intégration des nouveaux embauchés 	
		<ul style="list-style-type: none"> S'assurer qu'un tiers du personnel de Colas dans le monde est titulaire d'un brevet de sauveteur secouriste du travail à jour d'ici fin 2008 Mettre en place des structures de dialogue local couvrant, d'ici 2010, l'équivalent de 50 % du chiffre d'affaires de la production industrielle (de Colas) dans le monde 	<ul style="list-style-type: none"> 24 % du personnel dans le monde est sauveteur secouriste du travail en 2007 17 % du chiffre d'affaires de production industrielle de Colas atteint l'objectif en 2007 	<ul style="list-style-type: none"> Suivi à partir d'indicateurs Plans d'actions à partir d'indicateurs et actions de sensibilisation dans les filiales et sur le terrain 	

 démarche à déployer en 2008  démarche lancée en 2007  démarche en cours  démarche achevée en 2007

Le développement durable dans le groupe Bouygues

	Objectifs	Chiffres clés 2007	Actions menées	Avancement
Défis sociaux	 <ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'égalité des chances Maintenir et développer une politique sociale de qualité Accompagner le salarié tout au long de sa vie professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> 174 807 € de chiffre d'affaires réalisé avec le secteur protégé. Le groupe emploie 38 personnes handicapées 32 % des femmes en congé maternité ont bénéficié d'une augmentation supérieure à celle négociée avec les syndicats 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite des actions visant à favoriser l'intégration des personnes handicapées et création d'une mission handicap Augmentation de salaire (taux des augmentations générale et individuelle) pour les femmes en congé maternité Partenariats avec des écoles et des lycées dans le cadre de la Charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation Prestations sociales de très bon niveau (épargne salariale, allocation garde d'enfants, cadre de vie...). 	
	 <ul style="list-style-type: none"> Permettre au plus grand nombre d'accéder à nos services Développer les compétences et favoriser l'égalité des chances des personnes handicapées 	<ul style="list-style-type: none"> 2 559 communes couvertes par Bouygues Telecom à fin 2007 dans le cadre du programme zones blanches 182 Clubs⁽¹⁾ Bouygues Telecom accessibles aux personnes handicapées + 12 % (par rapport à 2006) de collaborateurs handicapés + 133 % (par rapport à 2006) de chiffre d'affaires réalisé avec le secteur protégé 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite du programme de déploiement pour couvrir les 3 000 communes zones blanches prévues à la convention Actions visant à améliorer l'accueil des personnes handicapées Poursuite de la politique de diversité professionnelle et signature d'un accord d'entreprise visant à favoriser l'embauche de personnes handicapées Création d'une mission handicap pour coordonner et suivre les actions engagées en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi des collaborateurs handicapés 	
Défis environnementaux	 <ul style="list-style-type: none"> Renforcer la prise en compte de l'environnement dans la conception des ouvrages et la réalisation des chantiers 	<ul style="list-style-type: none"> 101 bâtiments de haute performance environnementale construits en 2007 61 % du chiffre d'affaires certifié Iso 14001 	<ul style="list-style-type: none"> Programme R&D renforcé sur la performance énergétique des bâtiments, l'intégration des énergies renouvelables, le coût global Création de "Projection", outil d'évaluation de la performance développement durable des projets de logements, afin de sensibiliser les clients Déploiement en Europe du label "Chantier bleu" récompensant les chantiers exemplaires en matière d'environnement, de sécurité et de qualité (production propre et sous-traitée) 	
	 <ul style="list-style-type: none"> Concevoir, commercialiser et réaliser des programmes immobiliers respectueux de l'environnement. Informer les clients et mobiliser les collaborateurs dans cette démarche 	<ul style="list-style-type: none"> 10 466 logements en cours de certification Habitat & Environnement (au 31 décembre 2007) 61 kWh/m²/an (bureaux Green Office) 100 % des maîtres d'ouvrage technique formés en 2007 à la certification H&E 	<ul style="list-style-type: none"> Tous les logements dont le permis de construire a été déposé après juillet 2007 font l'objet d'une demande de certification H&E Certification de tous les grands projets d'immobilier d'entreprise NF Bâtiments Tertiaires - Démarche HQE® Réalisation de bâtiments à "énergie positive" (exemple : Green Office) Choix de matériaux de construction plus respectueux de l'environnement Formation des maîtres d'ouvrage et des commerciaux à la certification H&E 	
	 <ul style="list-style-type: none"> Recycler un maximum d'enrobés bitumineux dans la production, à concurrence de 10 % au niveau mondial dès 2010 Proposer dans la plupart des pays des variantes travaux présentant une économie globale des émissions de gaz à effet de serre 	<ul style="list-style-type: none"> 9 % de recyclage en 2007, soit l'économie de 175 000 tonnes de bitume 66 % d'émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à une variante utilisée à Toulouse (piste de l'A380) 	<ul style="list-style-type: none"> Modification des postes d'enrobage qui le nécessitent, organisation de la collecte des fraisats*, suivi à partir d'indicateurs Déploiement d'<i>Ecologiciel</i>, outil de calcul permettant de simuler en amont les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre d'un projet (méthode "analyse du cycle de vie") <p>(* enrobés des anciennes chaussées récupérés par fraisage)</p>	
	 <ul style="list-style-type: none"> Porter la démarche environnementale au niveau des meilleures pratiques, en associant les fournisseurs et les collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> - 3,48 % de consommation électrique - 20 % de consommation de papier 	<ul style="list-style-type: none"> Bilan carbone réalisé entre 2006 et 2007 Politique de réduction de consommation de papier, d'énergie et d'eau Remplacement des 50 000 piles bâtons annuelles par des batteries rechargeables 	
	 <ul style="list-style-type: none"> Maîtriser ses consommations et recycler les déchets 	<ul style="list-style-type: none"> 171 525 mobiles collectés 22,4 % de clients Forfait grand public souscripteurs à la facture électrique fin 2007 (10,7 % fin 2006) 8 300 tonnes équivalent carbone émises en 2006⁽²⁾ pour le poste énergie 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation et incitation des clients au recyclage de leurs mobiles usagés Optimisation de ses filières de gestion de déchets Poursuite du déploiement de sites télécoms alimentés par des énergies renouvelables Développement des outils de communication alternatifs au papier pour les supports de communication Définition d'un plan d'actions de lutte contre les gaz à effet de serre et premier bilan carbone 	

(1) sur 310 Clubs propriétaires et succursales

(2) bilan carbone® effectué en 2007 sur la base des données 2006

Acteur global de la construction

Excellentes performances commerciales et financières en 2007

Bouygues Construction est un leader mondial de la construction. Sa gamme de savoir-faire s'étend de la conception des projets jusqu'à leur maintenance, dans les domaines du bâtiment, des travaux publics et de l'électricité/maintenance. Bouygues Construction conjugue la puissance d'un grand groupe et la réactivité d'un réseau d'entreprises.



Construction des deux aéroports de Chypre

Chiffre d'affaires
2007

8 340 M€
(+ 20 %)

Marge
opérationnelle

3,8 %
(=)

Résultat net
part du Groupe

286 M€
(+ 37 %)

Carnet de
commandes

11,3 Md€
(+ 30 %)

Collaborateurs

49 800

Chiffre d'affaires
2008 (objectif)

9 200 M€
(+ 10 %)

Faits marquants

PPP / Concessions signés

- Ligne ferroviaire Gautrain en Afrique du Sud (524 M€).
- Broomfield Hospital à Londres (389 M€).
- Tyne tunnel à Newcastle (375 M€).

Contrats majeurs signés

- Sarcophage de Tchernobyl (208 M€).
- Technopôle à Meudon (123 M€).
- Zac Saint-Antoine à Cap d'Antioch (121 M€).
- Extension du port de Tanger (100 M€).
- Tour Jalan Datoh à Singapour (74 M€).

Ouvrages en cours

- Autoroute A41 (512 M€).
- Aéroports de Chypre (494 M€).
- Centrale EPR de Flamanville (422 M€).
- Complexe Raurica Nova en Suisse (112 M€).

Lancement d'Actitudes,

démarche de développement durable.

Bouygues Construction, par son positionnement stratégique sur des activités à forte valeur ajoutée, tire parti d'une conjoncture favorable sur ses marchés en France et à l'international. En 2007, son chiffre d'affaires augmente de 20 % et son résultat net de 77 millions d'euros (+ 37 %).

BTP en France (+ 15 %)

Le chiffre d'affaires du bâtiment (+ 12 %) progresse encore, porté en particulier par le développement immobilier* et les partenariats public-privé (PPP). La forte activité des travaux publics (+ 26 %) est soutenue par les chantiers de l'A41 et de l'EPR à Flamanville.

BTP à l'international (+ 27 %)

En Europe de l'Ouest, Bouygues Construction fait valoir ses atouts dans le domaine des concessions (Chypre), des partenariats public-privé (PPP) au Royaume-Uni et du développement immobilier (Suisse). Le groupe a acquis la société Warings au Royaume-Uni. **En Europe de l'Est**, le groupe consolide ses positions par croissance organique (Roumanie) et par acquisitions (Pologne, République tchèque), sur des marchés porteurs.

Au Moyen-Orient où la demande est forte, Bouygues Construction augmente son activité. **En Afrique**, le groupe réalise actuellement le projet Gautrain (Afrique du Sud).

En Asie-Pacifique, le groupe se positionne sur des projets à forte technicité (tours de grande hauteur, tunnels).

En Amérique Centrale-Caraïbes, l'activité est en particulier portée par la construction d'hôtels.

Électricité et maintenance (+ 22 %)

En France, ETDE renforce ses savoir-faire et son maillage géographique. La filiale poursuit son développement en Europe avec l'acquisition, en 2007, de la société Mibag en Suisse.

(*) développement de projets immobiliers par la détention et la maîtrise d'actifs fonciers et par la mise en place de partenariats avec utilisateurs et investisseurs

Chiffre d'affaires (CA) en milliards d'euros



Résultat net en millions d'euros

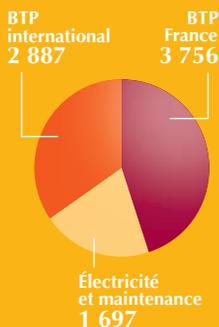


BILAN CONSOLIDÉ RÉSUMÉ AU 31 DÉCEMBRE

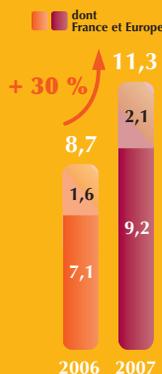
(en millions d'euros)

	2006	2007
ACTIF		
• Actif non courant	911	1 272
• Actif courant	5 293	6 116
TOTAL ACTIF	6 204	7 388
PASSIF		
• Capitaux propres	533	707
• Passif non courant	816	924
• Passif courant	4 855	5 757
TOTAL PASSIF	6 204	7 388
Trésorerie nette	2 059	2 450

CA par activité en millions d'euros



Carnet de commandes en milliards d'euros



COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

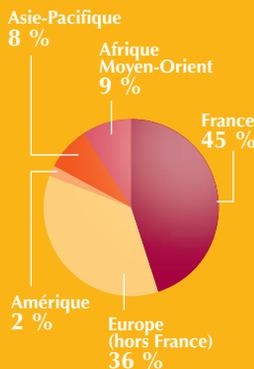
(en millions d'euros)

	2006	2007
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 923	8 340
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	305	293
• Autres produits et charges opérationnels	(43)	21
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	262	314
• Résultat net total	211	289
• Part des intérêts minoritaires	(2)	(3)
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	209	286

Trésorerie nette en milliards d'euros



Carnet de commandes par zone géographique



Perspectives 2008

À fin 2007, le carnet de commandes pour 2008 (6 397 millions d'euros) couvre 70 % de l'activité prévisionnelle. Il résulte de la prise de commandes record de l'année, avec des chantiers de taille significative à l'international.

La part d'activité à long terme (au-delà de 5 ans) du carnet a augmenté de 444 millions d'euros pour atteindre 1,3 milliard d'euros.

Bouygues Construction poursuit sa stratégie définie autour de quatre thèmes prioritaires : **électricité et maintenance ; partenariats public-privé et concessions ; développement immobilier ; développement en Europe.**

Le groupe consolide sa stratégie par une politique de **développement durable et d'innovation**, par le renforcement de son capital humain, et par la diffusion d'une culture du partenariat.

Un leader de la promotion

Très forte reprise des ventes en tertiaire, croissance du logement et forte progression des résultats

À partir de trente-cinq implantations en France et huit en Europe, **Bouygues Immobilier** développe des projets de logements, d'immeubles de bureaux et de parcs commerciaux. En 2007, l'entreprise a encore accru ses parts de marché en logement.



Green Office, immeuble à énergie positive

Chiffre d'affaires
2007

2 075 M€
(+ 29 %)

Marge
opérationnelle

10,1 %
(- 0,8 point)

Résultat net
part du Groupe

124 M€
(+ 16 %)

Collaborateurs

1 545

Chiffre d'affaires
2008 (objectif)

2 900 M€
(+ 40 %)

Faits marquants

Logement

- 11 465 logements réservés au total (+ 6 %), pour 1 948 M€ (+ 9 %).
- Progression en province (+ 11 %).
- Commercialisation des "Maisons Elika" (74 logements à Verdun).

Immobilier d'entreprise

- Très forte hausse des réservations : 343 000 m² à 1 694 M€ (x 3,5).
- Importantes ventes d'immeubles en France : Galeo (23 700 m²), Tour Mozart (45 500 m²) à Issy-les-Moulineaux ; Technopôle Bouygues Telecom (57 000 m²) à Meudon.

Développement

- Acquisition à Grenoble du promoteur Blanc & Cie (484 logements livrés en 2006).
- Lancement du Green Office®, premier immeuble d'envergure à énergie positive, à Meudon.

Bouygues Immobilier connaît une excellente situation financière et des bénéfices en hausse (+ 16 %). En 2007, le montant des réservations a progressé de 60 %, atteignant 3 642 millions d'euros ; son carnet de commandes, à 4 064 millions d'euros (+ 65 %) représente 23,5 mois d'activité.

Marché du logement

Conformément aux prévisions, le scénario d'atterrissage en douceur s'est confirmé, avec des taux d'écoulement plus longs (dix mois) sous la pression d'une hausse des taux d'intérêt et des prix.

Avec 11 465 logements, dont 372 en Europe, les réservations ont encore progressé (+ 6 %). En France, la hausse est de 9 %, dont 11 % en province, avec une forte croissance dans la région Rhône-Alpes et dans le croissant Atlantique.

En valeur, les réservations de l'activité Logement ont été en forte progression (+ 9 %).

Immobilier d'entreprise et commercial (tertiaire)

Le marché français de l'immobilier d'entreprise a connu une demande placée* stable à un niveau soutenu. Bouygues Immobilier a vu ses réservations augmenter très fortement (x 3,5), en particulier en Île-de-France.

Parmi les opérations en cours de développement : Issy-les-Moulineaux (160 000 m²), Meudon (79 000 m²), Saint-Denis (39 000 m²), Nanterre (15 000 m²) et la Défense (133 000 m²). L'immeuble 6^e Sens (8 600 m²) a été livré à Lyon.

Activité en Europe

Bouygues Immobilier a réalisé 6 % de son chiffre d'affaires comptable en Europe. En 2007, la Pologne s'est développée avec 248 réservations de logements.

(* ensemble des m² donnés en location durant l'année)

Chiffre d'affaires en millions d'euros

■ Immobilier d'entreprise et divers
■ Logement



Résultat net en millions d'euros



BILAN CONSOLIDÉ RÉSUMÉ AU 31 DÉCEMBRE

(en millions d'euros)

	2006	2007
ACTIF		
• Actif non courant	59	67
• Actif courant	1 628	2 281
TOTAL ACTIF	1 687	2 348
PASSIF		
• Capitaux propres	330	384
• Passif non courant	127	205
• Passif courant	1 230	1 759
TOTAL PASSIF	1 687	2 348
Endettement financier net	(26)	2

Logement Réservations en unités



Réservations en millions d'euros



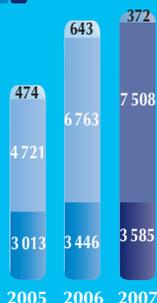
COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

(en millions d'euros)

	2006	2007
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 608	2 075
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	176	210
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	176	210
• Résultat net total	109	128
• Part des intérêts minoritaires	(2)	(4)
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	107	124

Logement Réservations par zone géographique

■ Europe
■ Province
■ Île-de-France



Immobilier d'entreprise et divers en milliers de m²



Perspectives 2008

La stratégie de Bouygues Immobilier est de conforter sa position de leader de la promotion immobilière en France et d'acteur de référence en Europe.

- **Logement** : poursuivre le développement en parts de marché, sur un marché français attendu en léger repli. **Bureaux** : consolider un fort niveau d'activité à risques maîtrisés.
- **Europe** : poursuivre une croissance rentable.
- **Développement durable** : déployer la certification Habitat & Environnement pour la totalité des programmes de logement en France et Très Haute Qualité Environnementale pour les grands projets de bureaux ; lancer un deuxième immeuble à énergie positive.
- **Maintenir une rentabilité élevée** et une structure financière solide. Grâce à la forte activité commerciale de 2006 et 2007, l'objectif de chiffre d'affaires 2008 est en hausse (+ 40 %).



Numéro 1 mondial de la route

Hausse du chiffre d'affaires, forte progression du résultat net, dynamisme des investissements

Colas intervient dans tous les domaines de la route et des infrastructures de transport. L'entreprise intègre l'ensemble des activités industrielles liées à ses métiers : carrières, centrales d'enrobage et de béton prêt à l'emploi, usines d'émulsions et de liants, stockage, transformation et distribution de bitume.



Chiffre d'affaires 2007

11 673 M€
(+ 9 %)

Marge opérationnelle

5,4 %
(+ 0,5 point)

Résultat net part du Groupe

474 M€
(+ 20 %)

Carnet de commandes

6,6 Md€
(+ 19 %)

Collaborateurs

67 800

Chiffre d'affaires 2008 (objectif)

12 500 M€
(+ 7 %)

Faits marquants

Croissance externe dynamique

- Acquisition de Spie Rail.
- Implantation en Croatie.
- Acquisition d'entreprises régionales en France.

Grands contrats

- Autoroute M6 en PPP, remportée en groupement (Hongrie).
- Area 10 (Grande-Bretagne).

Quelques réalisations

Déviations de Thonon ; rocade de Beauvais ; aires d'aéroport du T2G Roissy-CDG ; tramways de Clermont-Ferrand, Le Mans ; ligne ferroviaire Bourg-Chambéry ; pipeline Fos-Manosque ; usine de traitement d'eaux de Csepel (Hongrie) ; autoroute D1 (Slovaquie) ; route 185 au Québec (Canada) ; route des Tamarins (la Réunion).

Développement durable

5,5 millions d'heures travaillées sans accident sur le chantier minier de Fort-Dauphin (Madagascar).

En 2007, la demande publique et privée de construction et d'entretien d'infrastructures pour l'ensemble des métiers et des filiales implantées dans 40 pays a été à nouveau forte. Le réseau d'entreprises locales (1 400 établissements), aidé par de bonnes conditions climatiques, a su gérer avec succès la croissance de l'activité. Le résultat net part du Groupe s'élève à 474 millions d'euros, en forte progression (+ 20 %).

France métropolitaine : + 10 %

Le chiffre d'affaires progresse grâce aux investissements soutenus des collectivités locales (entretien routier, aménagements urbains, transports en commun en site propre), du secteur privé (immobilier, logistique, industries) et des secteurs autoroutier, aéroportuaire et ferroviaire.

International et Outre-Mer : + 7 %

L'Amérique du Nord enregistre une activité record (+ 7 % à taux de change constant), tirée par le dynamisme de l'économie canadienne et peu affectée à ce jour par la crise du marché immobilier aux États-Unis.

L'Europe affiche une croissance de 5 %, la baisse d'activité temporaire en Hongrie étant compensée par les autres filiales et la croissance externe.

La zone Afrique / Océan Indien / Asie (+ 28 %) bénéficie des grands chantiers de Madagascar, du Maroc et des activités bitume et liants routiers.

Les départements d'Outre-Mer enregistrent une forte progression à la Réunion, aux Antilles et en Guyane (+ 16 %).

Activité industrielle

Colas a produit 117 millions de tonnes de granulats (2,8 milliards de tonnes de réserves), 54 millions de tonnes d'enrobés, 1,6 million de tonnes d'émulsions et de liants (1^{er} rang mondial) et 22,5 millions de m² de membranes d'étanchéité.

Chiffre d'affaires en milliards d'euros



Résultat net en millions d'euros

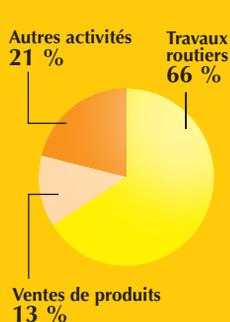


BILAN CONSOLIDÉ RÉSUMÉ AU 31 DÉCEMBRE

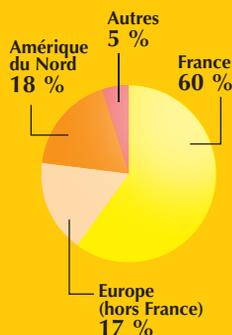
(en millions d'euros)

	2006	2007
ACTIF		
• Actif non courant	2 613	3 285
• Actif courant	4 154	4 693
TOTAL ACTIF	6 767	7 978
PASSIF		
• Capitaux propres	1 714	2 005
• Passif non courant	720	813
• Passif courant	4 333	5 160
TOTAL PASSIF	6 767	7 978
Trésorerie nette	409	347

Chiffre d'affaires par activité



Chiffre d'affaires par zone géographique



COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

(en millions d'euros)

	2006	2007
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 716	11 673
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	524	638
• Autres produits et charges opérationnels	4	(3)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	528	635
• Résultat net total	402	481
• Part des intérêts minoritaires	(6)	(7)
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	396	474

Capacité d'autofinancement en millions d'euros



Investissements d'exploitation nets en millions d'euros



Perspectives 2008

Bien réparti sur l'ensemble des activités, des filiales et des régions, le carnet de commandes à fin décembre 2007 est en hausse de 19 % par rapport à fin 2006.

Ainsi, les données actuellement disponibles permettent d'envisager une activité soutenue au premier semestre 2008 tant en France qu'à l'international. La croissance externe dans les activités routières pourrait être plus forte qu'en 2007.

En 2008, Colas devrait donc connaître une nouvelle progression et poursuivre une stratégie inchangée de croissance rentable.



Premier groupe de télévision en France

Les 100 plus fortes audiences 2007 de la télévision française

TF1 confirme sa place de leader dans le paysage audiovisuel français avec 30,7 % de part d'audience sur les individus de 4 ans et plus. En 2007, la chaîne réalise les 100 plus fortes audiences de la télévision, toutes chaînes confondues. Un score record depuis la création de Médiamétrie.



France-Nouvelle Zélande, le 6 octobre 2007

Chiffre d'affaires 2007

2 764 M€
(+ 4 %)

Marge opérationnelle

11,0 %
(- 0,3 point)

Résultat net part du Groupe

228 M€
(+ 15 %)*

Collaborateurs

4 000

Chiffre d'affaires 2008 (objectif)

2 830 M€
(+ 2 %)

(*) sur activités poursuivies

Faits marquants

- En 2007, **60 %** des programmes de TF1 sont sous-titrés pour les malentendants.
- **Novembre** : TF1 choisie par le CSA pour diffuser ses programmes en haute définition sur le réseau numérique terrestre dès 2008.
- **Juillet** : acquisition de l'éditeur de jeux Dujardin (1000 bornes). Le nouvel ensemble TF1 Games-Dujardin constitue le 1^{er} éditeur français de jeux de société.
- **Juin** : accord de partenariat signé avec Telecom Italia (apport de contenus, commercialisation des espaces publicitaires du portail internet grand public aliceadsl.fr).
- **Février** : accord Eurosport -Yahoo! pour créer le plus grand site communautaire européen d'information sportive en ligne.

Antenne

Tous les genres de programmes ont contribué aux performances de TF1 en 2007. Meilleure audience de l'année, le match de la 1/2 finale de la Coupe du monde de rugby Angleterre-France a rassemblé 18,3 millions¹ de téléspectateurs. Avec 7,1 millions de téléspectateurs en moyenne sur ses prime-time, TF1 maintient son leadership et reste la chaîne de la puissance avec 2,8 millions de téléspectateurs d'écart avec son plus proche concurrent. Dans l'univers plus concurrentiel de la télévision numérique terrestre (TNT), TF1 est la chaîne qui résiste le mieux à l'élargissement de l'offre de chaînes, en conservant 97 % de sa part d'audience.

Publicité

Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont en croissance de 0,6 % à 1 718 millions d'euros. Les annonceurs de la grande distribution représentent 5,6 % du chiffre d'affaires de la chaîne. Le chiffre d'affaires publicitaire total du groupe (TF1, chaînes thématiques et internet) croît de 1,6 %.

Diversification

Le chiffre d'affaires hors publicité Antenne TF1 atteint 1 045 millions d'euros, en croissance de 10,5 % grâce au dynamisme des activités suivantes :

- **Groupe Téléshopping** qui bénéficie du fort développement d'internet. Ses activités lancées en 2005 (surinvitation.com et infomercials.com, un format américain du téléachat) et le site 1001 listes contribuent à la croissance du chiffre d'affaires ;
- **les chaînes thématiques France** ;
- **l'activité Catalogue²**, grâce à la distribution en salles du film *La Môme* qui a enregistré 5,2 millions d'entrées depuis sa sortie en février 2007 ;
- **Eurosport International**, grâce à une croissance de 8,7 % du nombre de foyers payants recevant la chaîne (soit 60,6 millions au total), et aux évolutions récentes (Eurosport 2, *World Touring Car Championship™*).

(1) source Médiamétrie

(2) principalement TF1 International, la filiale d'acquisition et de distribution de droits audiovisuels en France et à l'international

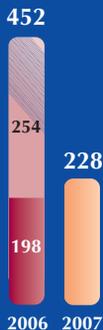
Chiffre d'affaires en milliards d'euros

Recettes publicitaires antenne TF1
Autres activités



Résultat net en millions d'euros

Non récurrent
Récurrent



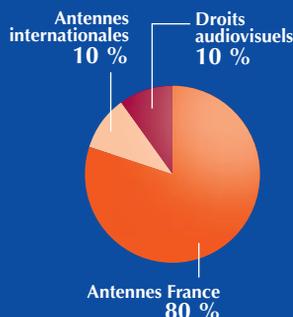
BILAN CONSOLIDÉ RÉSUMÉ AU 31 DÉCEMBRE

(en millions d'euros)

	2006	2007
ACTIF		
• Actif non courant	1 532	1 844
• Actif courant	2 128	1 808
TOTAL ACTIF	3 660	3 652
PASSIF		
• Capitaux propres	1 358	1 394
• Passif non courant	540	653
• Passif courant	1 762	1 605
TOTAL PASSIF	3 660	3 652
Endettement financier net	379	597

Chiffre d'affaires 2007 par activité

Résultat opérationnel en millions d'euros



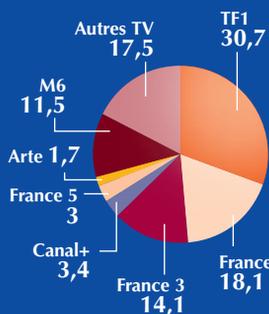
COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

(en millions d'euros)

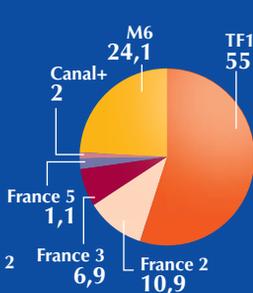
	2006	2007
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 654	2 764
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	301	305
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	301	305
• Résultat net total	452*	228
• Part des intérêts minoritaires	-	-
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	452	228

(*) dont activités cédées (TPS) : 254 millions d'euros

Part d'audience 2007 Individus 4 ans et plus (en %)



Part de marché publicitaire 2007 (en %)



Perspectives 2008

2008 est une année charnière pour TF1. Le groupe a pour ambition de :

- **consolider le leadership de la chaîne TF1** en renouvelant ses marques dans tous les genres de programmes ;
- **développer une stratégie de média global** en renforçant sa présence sur internet et la place des chaînes thématiques ;
- **renforcer l'offre de publicité pluri-média** (télévision, internet, mobile, etc.) ;
- **poursuivre l'amélioration de la rentabilité** des activités de diversification.

Excellente performance financière, fruit des investissements commerciaux réalisés en 2006

En 2007, Bouygues Telecom a poursuivi sa politique d'offres attractives, tant pour les particuliers que pour les entreprises. L'opérateur s'est donné les moyens de répondre aux demandes croissantes d'échanges de données et de services convergents de la part des entreprises et des professionnels.



Nouvelle campagne de marque

Chiffre d'affaires
2007

4 796 M€
(+ 6 %)

Marge
opérationnelle

15,6 %
(+ 2,5 points)

Résultat net
part du Groupe

492 M€
(+ 26 %)*

Collaborateurs

7 700

Chiffre d'affaires
2008 (objectif)

4 965 M€
(+ 4 %)

(*) sur activités poursuivies

Faits marquants

- En 2007, **bilan carbone** des activités.
- **Novembre** : services 3G+ disponibles pour les entreprises et les particuliers.
- **Septembre** : signature d'un accord avec Neuf Cegetel pour la fourniture d'un service DSL aux entreprises et au grand public ; "Communiquez en toute liberté", nouvelle campagne de marque autour de la communication personnelle libérée ; lancement de l'offre "Neo Pro", destinée aux professionnels.
- **Juillet** : signature d'un contrat de MVNO avec Numéricable.
- **Juin** : lancement de "Business Synchro", offre de convergence pour les entreprises ; lancement de l'offre "2 fois plus".

Le cap des 9 millions de clients franchi en novembre

La pertinence de la stratégie commerciale, basée sur des offres illimitées, a été confirmée par le succès de l'offre Neo. En 2007, Bouygues Telecom a fait évoluer ses offres en proposant toujours plus d'illimité.

Pour les forfaits grand public, la gamme Neo et Exprima a été complétée par le forfait Exprima 24h/24 (appels illimités vers les numéros fixes) et l'offre "2 fois plus" (doublement du temps de communication vers tous les numéros de 18 heures à minuit et les week-ends).

L'offre "Prépayé" a été refondue avec un tarif à la minute sans équivalent sur le marché, et des cartes recharges offrant des SMS illimités dans certaines plages horaires.

Pour les entreprises et les professionnels, les forfaits "Evolutif Pro Fixe 24h/24" et "Neo Pro" offrent également de l'illimité.

Universal Music Mobile a dépassé un million de clients fin novembre.

Le déploiement du réseau HSPA sur plus de 20 % de la population a permis, en novembre, de rendre disponibles des services 3G+ : clé USB internet pour tous et internet mobile illimité pour les entreprises.

Convergence fixe-mobile

En juin a été lancée "Business Synchro", offre de convergence voix et données, utilisant les technologies IP. Elle apporte aux entreprises une réduction des coûts, plus d'efficacité, un interlocuteur et une facture uniques pour la téléphonie fixe et mobile, et l'accès à internet.

En septembre, Bouygues Telecom a signé un accord avec Neuf Cegetel lui donnant accès à un réseau DSL couvrant plus de 60 % de la population. Aux termes de cet accord, Neuf Cegetel cédera l'essentiel de ce réseau à Bouygues Telecom.

Chiffre d'affaires en milliards d'euros



Résultat net en millions d'euros



(* hors résultat net des activités cédées (BTC) : 110 Me

BILAN CONSOLIDÉ RÉSUMÉ AU 31 DÉCEMBRE

(en millions d'euros)	2006*	2007
ACTIF		
• Actif non courant	3 055	3 080
• Actif courant	1 102	1 324
TOTAL ACTIF	4 157	4 404
PASSIF		
• Capitaux propres	2 324	2 370
• Passif non courant	118	113
• Passif courant	1 715	1 921
TOTAL PASSIF	4 157	4 404
Trésorerie nette	66	188

(* à méthode comptable identique à 2007

Trésorerie nette en millions d'euros



Part de marché valeur Chiffre d'affaires réseau (en %)



COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

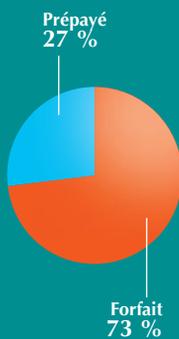
(en millions d'euros)	2006*	2007
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 539	4 796
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	593	746
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	593	746
• Résultat net total	499	492
• Part des intérêts minoritaires	-	-
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	499	492

(* à méthode comptable identique à 2007

Clients Forfait en millions



Répartition des clients au 31 décembre 2007



Perspectives 2008

Bouygues Telecom va poursuivre la politique d'amélioration continue de la relation clients, qui a été distinguée par le renouvellement, pour deux ans, de la certification Afaq/Afnor.

Le déploiement du **réseau HSPA** sera accéléré pour répondre à la demande d'échanges de données des clients entreprises.

L'accord signé avec Neuf Cegetel permettra de lancer au 1^{er} semestre 2008 **des offres de convergence de services** pour les entreprises et au 2^e semestre des offres à destination du grand public.

La baisse de 8 %, au 1^{er} janvier 2008, du tarif de terminaison d'appels de Bouygues Telecom affectera, comme les années précédentes, la croissance du **chiffre d'affaires réseau** : il devrait néanmoins atteindre 4 600 millions d'euros, en progression de 3 %.

Deux métiers à fort potentiel

Croissance et amélioration de la rentabilité

Bouygues a acquis des titres Alstom en 2007, portant sa participation à 30 % contre 25 % au 1^{er} janvier 2007. Alstom et Bouygues intensifient leur coopération pour mieux répondre aux besoins en équipements d'infrastructures de transport et de production d'énergie dans le monde entier.



CHIFFRES DU PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2007/08

Chiffre d'affaires	Marge opérationnelle courante	Résultat net part du Groupe	Commandes reçues	Collaborateurs
8 004^{M€} (+ 21 %)	7,2 %	388^{M€} (+ 49 %)	12 847^{M€} (+ 33 %)	70 000^{env.}

(Premier semestre clos le 30 septembre 2007)

Présent dans plus de soixante-dix pays, Alstom emploie environ 70 000 collaborateurs et exerce deux activités.

Faits marquants

Contrats majeurs signés

- **Août** : centrale à cycle combiné clés en main de Staythorpe en Angleterre (840 M€). Centrale électrique et usine de dessalement aux Émirats Arabes Unis (1 Md€).
- **Juillet** : 360 rames de métro pour la ville de New York (500 M€ environ).
- **Juin** : 80 TGV* deux niveaux pour la SNCF (2,1 Md€) ; la plus importante centrale à cycle combiné en co-génération du Royaume-Uni sur l'île de Grain (580 M€) ; contrats avec Statoil (Norvège) et E.ON (Suède) pour tester des projets de captage de CO₂.

Record

- **Avril** : record du monde de vitesse ferroviaire (574,8 km/h) obtenu avec la rame V150 de TGV* d'Alstom.

Énergie

Dans le secteur de l'énergie où il occupe le troisième rang mondial, Alstom fournit des turbines, chaudières et équipements pour la production d'énergie, notamment dans le cadre d'accords de contrats clés en main (secteur Power Systems). Alstom propose également à ses clients une gamme complète de services (secteur Power Service), allant jusqu'à la conclusion de contrats d'exploitation et de maintenance complets.

Transport

Dans le secteur du transport (secteur Transport), Alstom est le premier acteur mondial. Le groupe fournit des matériels roulants ferroviaires, notamment les trains à très grande vitesse (TGV*), mais aussi les systèmes de signalisation et les services d'exploitation des systèmes de transport.

Performances

Alstom clôt ses exercices le 31 mars. Les bonnes performances du premier semestre 2007/08 montrent qu'Alstom continue d'associer croissance et amélioration de sa rentabilité. Alstom a enregistré un niveau record de prises de commandes (en hausse de 33 %), une forte croissance de son chiffre d'affaires (+ 21 %) et une amélioration substantielle de son résultat opérationnel qui s'élève à 573 millions d'euros (+ 39 %), soit une marge de 7,2 %. Alstom a réalisé un résultat net part du Groupe de 388 millions d'euros (+ 49 %) et généré un cash-flow libre - après BFR (Besoin en Fonds de Roulement) - très élevé (1,2 milliard d'euros).

Croissance

La forte croissance des commandes provient de tous les secteurs. Performance exceptionnelle, **Power Systems** a vendu vingt-neuf turbines à gaz dans

(*) TGV est une marque déposée de la SNCF.



Centrale de Schwarze Pumpe (Allemagne)

douze pays. Il réalisera, en partenariat, quatre îlots conventionnels de centrales nucléaires en Chine et plusieurs projets hydroélectriques au Brésil et en Chine.

Le 14 décembre 2007, l'Autorité du Canal de Panama a annoncé qu'Alstom et Bouygues étaient en lice pour le chantier géant de construction des nouvelles écluses du canal. **Power Service** a remporté des contrats long terme de maintenance en Italie, au Royaume-Uni, en Irlande, au Maroc et en Inde.

Le secteur **Transport** a enregistré un niveau très élevé de commandes.

Le groupe a finalisé **plusieurs acquisitions et partenariats** : Wuhan Boiler Co. en Chine (construction de chaudières pour centrales à charbon), Ecotècnia en Espagne (construction d'éoliennes) et une société commune avec Atomenergomash en Russie (réalisation des îlots conventionnels de centrales nucléaires). Une société a également été créée avec Balfour Beatty dans le domaine de la signalisation, pour servir les marchés britanniques et irlandais.

4 800 personnes ont été recrutées par Alstom partout dans le monde. Les dépenses de **recherche et dévelop-**



Centrale de Shoaiba (Arabie Saoudite)

4 800 personnes recrutées dans le monde



pement ont augmenté de façon importante (+ 23 %) à 252 millions d'euros.

Troisième trimestre de l'exercice 2007/08

La tendance favorable du premier semestre s'est poursuivie au troisième trimestre. Au 31 décembre 2007, **le chiffre d'affaires des neuf premiers mois** s'est élevé à 12,1 milliards d'euros et a progressé de 21 %.



Gamme de tramway Citadis

Alstom a enregistré des commandes pour un montant de 19,9 milliards d'euros, en hausse de 38 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le carnet de commandes atteint ainsi 40,6 milliards d'euros au 31 décembre 2007.

Le cours de l'action Alstom a atteint 147,00 euros le 31 décembre 2007.

Perspectives

Les ventes de l'exercice 2007/08 devraient connaître une croissance organique d'environ 15 %, tandis que la marge opérationnelle devrait être d'environ 7,5 %, après une nouvelle progression attendue au cours du second semestre.



Le 32 Hoche, siège social de Bouygues



Challenger, siège social de Bouygues Construction

BOUYGUES

Groupe Bouygues
Siège social de Bouygues SA
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08 - France
Tél. : +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

Bouygues Construction
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
France
Tél. : +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

Bouygues Immobilier
150 route de la Reine
92513 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél. : +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

Colas
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél. : +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél. : +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

Bouygues Telecom
Arcs de Seine
20 quai du Point du jour
92640 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél. : +33 1 39 26 75 00
www.bouyguetelecom.fr

