



БУИГ

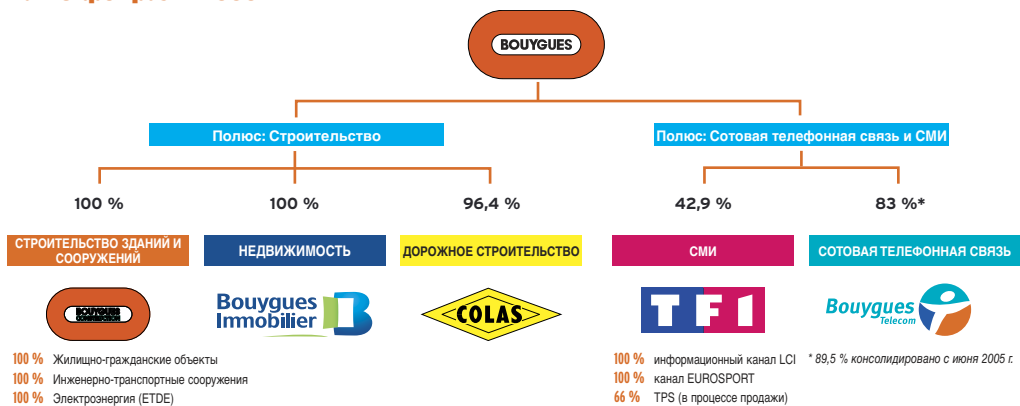
Март 2006 г.

2005



Р е з ю м е

Упрощенная организационная схема Группы на 15 февраля 2006 г.



Генеральная дирекция Группы

Буйг – головная фирма

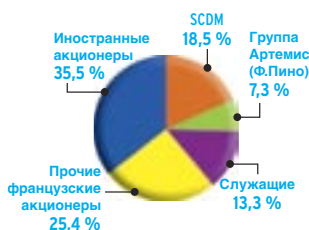
Мартен БУИГ	Президент-Генеральный директор
Оливье ПУПАР-ЛАФАРЖ	Делегированный Генеральный директор
Оливье БУИГ	Делегированный Генеральный директор
Ален ПУЙА	Генеральный директор по информатике и новым технологиям
Жан-Клод ТОСТИВЕН	Зам. Генерального директора по человеческим ресурсам и администрации
Лионель ВЕРДУК	Заместитель Генерального директора по финансам
Жан-Франсуа ГИЙЕМЕН	Генеральный секретарь

Руководители пяти основных областей деятельности

Ив ГАБРИЭЛЬ	Президент-Генеральный директор Конструкторсьон
Франсуа БЕРТЬЕР	Президент-Генеральный директор Буйг Иммобиле
Ален ДЮПОН	Президент-Генеральный директор Колас
Патрик ЛЕ ЛЭ	Президент-Генеральный директор ТФ1
Филипп МОНТАНЬЕ	Президент-Генеральный директор Буйг Телеком

Распределение капитала на 15 февраля 2006 г.

КАПИТАЛ

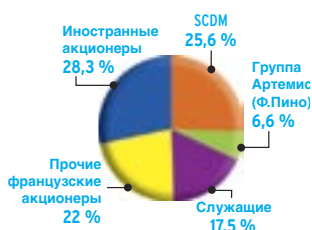


Количество акций: 337 150 519

SCDM – фирма, контролируемая Мартемом и Оливье БУИГ; SCDM и французская группа Артемис связаны договором акционеров.

* Заявление в AMF (Орган регулирования финансовых рынков) от 13 февраля 2006г.

ПРАВО ГОЛОСА



Количество голосов: 423 787 714

Преимущества группы Буйг

- Мощная культура предприятия которую разделяют все ремесла.
- Группа с разнообразной деятельностью и с прочным положением на рынках с растущими спросами.
- Масштабное формирование свободного кэш-флоу.
- Прочный финансовый баланс и крупнейшие возможности инвестирования.

Выдающиеся факты 2005 г.

- Прекрасные биржевые результаты.
- Значительное развитие деятельности и результатов в строительных ремеслах. Исторический уровень получения заказов.
- Единовременное распределение 5 € на акцию (1,7 миллиарда евро).
- Увеличение доли компании Буйг в компании Буйг Телеком
- Буйг Телеком выпускает на французскую EDGE-сеть услуги высокоскоростной сотовой связи.
- Подписание договора о сближении между ТФ1, М6 и Вивенди Универсал в области платного телевидения.
- Эмиссия облигаций 750 М€ на 15 лет на сумму 1 миллиард евро.

ОТЛИЧНЫЙ 2005 ГОД



2005 год снова принес компании Буйг отличные результаты. Все показатели существенно возросли по сравнению с 2004 г., рекуррентный чистый результат возрос на 19 %. Рентабельность инвестированных средств составила 16,5 %, а в прошлом году - 12,7 %.

Если учесть их длительность по времени, результаты компании Буйг еще более замечательны: начиная с 2001 г., рост деятельности составил 18 %, операционная прибыль возросла вдвое, а чистая прибыль увеличилась втрое. Что доказывает целесообразность наших решений в долгосрочной перспективе.

Буйг Констрюксон завершает особо блестящий год, как в части заказов, так и в части результатов.

Буйг Иммобилъе еще раз улучшает свой результат и выказывает замечательную коммерческую динамичность на рынке жилья.

Колас, мировой лидер по дорожному строительству, завершает еще один рекордный год. Его прочное международное положение еще больше укрепляется.

ТФ1 остается неоспоримым лидером телевизионных программ общего характера, о чем свидетельствует ее аудитория. Несмотря на напряжение на рекламном рынке, достижения ТФ1 остаются прочными, как в плане результатов, так и в плане активности деятельности. После проекта промышленного договора о спутниковом телевидении TPS, ТФ1 концентрируется на своей специальности – выпуске программ.

Через десять лет после выхода на рынок количество клиентов Буйг Телеком перевалило за восемь миллионов, в том числе 1,4 миллиона в инфосервисе i-mode. Наши стратегические решения в части высокоскоростной передачи данных были наилучшими: технология Edge, затем технология UMTS второго поколения (HSDPA). Таким образом, мы смогли в 2005 г. предложить высокоскоростной инфосервис i-mode, с охватом в национальном масштабе, высочайшим качеством сервиса и общедоступными тарифами.

Развивая свою динамическую политику участия служащих в капитале предприятия, компания Буйг успешно осуществила новое увеличение капитала, предназначенное для сотрудников. В результате этой операции сотрудники совместно стали вторым акционером компании Буйг с 13,3 % капитала и 17,5 % голосов.

Очередной дивиденд возрос на 20 %. На общем собрании акционеров 27 апреля 2006 г. Правление предложит распределение дивиденда 0,90 евро на акцию.

Мы обладаем мощной культурой предприятия, направленной на удовлетворение клиентов и основанной на уважении к людям и к окружающей среде. В долгосрочном масштабе эта культура выражается в решениях руководства, сознающего свою ответственность в части принимаемых обязательств, творческого в своих предложениях и осторожного в осуществлении выбора. Теперь этот образ действий усиливается, координируется и выражается в нашей политике долгосрочного развития.

Благоприятные перспективы на 2006 г. побудят нас к найму 14 000 человек, в том числе 8 000 во Франции. Я приношу благодарность нашим акционерам за их доверие, а также всему коллективу сотрудников Группы за их работу, их горение и их умонастроение. Они являются основой сегодняшних успехов и всего будущего Группы.

28 февраля 2006 г.

Мартен Буйг

Президент-Генеральный директор

Оборот
24 073 млн.€ (+ 15 %)

Операционная прибыль
1 748 млн.€ (+ 12 %)

Чистая прибыль – доля Группы
832 млн.€ (+ 19 %)*

(*) без учета дохода от продажи фирмы «Сор» в 2004 г.

Показатель задолженности
42 %

Способность самофинансирования
3 090 млн.€ (+ 14 %)

Чистый дивиденд на акцию
0,90 €* (+ 20 %)

(*) предложение на общем собрании акционеров от 27 апреля 2006г.

УСИЛЕННЫЙ РОСТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Для Группы Буйг в 2005 году деятельность и ее результаты были замечательны. В строительных ремеслах был отмечен усиленный рост показателей и заказов. Оборот возрос на 15 % по сравнению с 2004 г., и на 11 %, на сравнимой основе, с учетом фактурирования связи между сотовыми телефонами в 2004 г. Операционная прибыль возросла на 12 % и чистая прибыль - на 19 %, без учета дохода от продажи фирмы Сор. Рентабельность инвестированных средств составила 16,5 % по сравнению с 12,7 % в 2004г. и 8,6 % в 2003г. Финансовая структура компании Буйг прочна. На 31 декабря 2005 г., чистая задолженность составила 2 352 миллионов евро. Отношение (показатель) чистой задолженности к собственным средствам составляет 42 %. Компания Буйг продолжает извлекать пользу из оценки Standard & Poor's A- с устойчивой перспективой. Способность самофинансирования 3 090 миллионов евро вырос на 14 %; свободный кэш-флоу составляет 1 104 миллиона евро (+ 10 %).

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

АКТИВЫ (млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
• Материальн.и нематериальн.активы	5 649	5 671
• Цена нематериальных активов	4 540	4 618
• Финансовые нетекущие активы	1 292	1 155
НЕТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	11 481	11 444
• Текущие активы	9 207	9 375
• Наличные средства и эквиваленты	3 260	3 215
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	12 467	12 590
• Активы в процессе прекращ.деят.	-	564
ИТОГО АКТИВОВ	23 948	24 598
ПАССИВЫ (млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
• Собственные средства (доля Группы)	3 998	4 630
• Миноритарные интересы	980	931
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	4 978	5 561
• Долги финансовые долгосрочные	4 648	4 721
• Резервы нетекущие	1 176	1 265
• Прочие пассивы нетекущие	158	89
ПАССИВЫ НЕТЕКУЩИЕ	5 982	6 075
ПОСТОЯННЫЕ КАПИТАЛЫ	10 960	11 636
• Долги финансовые (доля - минус 1 год)	242	694
• Пассивы текущие	12 494	11 740
• Кредитовые банковские сальдо	252	178
ПАССИВЫ ТЕКУЩИЕ	12 988	12 612
• Пассивы в процессе прекращ.деят.	-	350
ИТОГО ПАССИВОВ	23 948	24 598
• Чистая финансовая задолженность	1 875	2 352

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
ОБОРОТ	20 894	24 073
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 557	1 852
• Прочие операционные доходы/расходы	-	(104)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 557	1 748
СТОИМОСТЬ ЧИСТОЙ ФИНАНСОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	(159)	(187)
• Прочие фин. доходы и расходы	(30)	(29)
• Налоговые издержки	(501)	(570)
• Доля чистой прибыли партнёров	37	62
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ИЛИ ПРОДАВАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	904	1 024
• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или в процессе продажи	211	14
ОБЩАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	1 115	1 038
• Доля миноритарных интересов	(206)	(206)
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (доля Группы)	909	832

ТАБЛИЦА КОНСОЛИДИРОВАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

(млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
ЧИСТЫЙ ПОТОК НАЛИЧНОСТИ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
• Показатель самофинансирования	2 714	3 090
• Изменение потребностей в оборотном капитале и текущие налоги	35	(511)
A - ДЕНЕЖНАЯ НАЛИЧНОСТЬ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2 749	2 579
ЧИСТЫЙ ПОТОК НАЛИЧНОСТИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
• Чистые эксплуатационные инвестиции	(1 047)	(1 229)
• Прочие потоки по инвест. деятельности	(90)	688
B - ДЕНЕЖНАЯ НАЛИЧНОСТЬ, ВЫДЕЛЕННАЯ НА ИНВЕСТИЦИИ	(1 137)	(541)
ЧИСТЫЙ ПОТОК НАЛИЧНОСТИ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
• Выплата дивидендов за отчетный период	(258)	(2 004)
• Прочие потоки в связи с финансированием	(581)	(93)
C - ДЕНЕЖНАЯ НАЛИЧНОСТЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ	(839)	(2 097)
D - ИЗМЕНЕНИЯ КУРСОВ ОБМЕНА И ПРОЧЕГО	(15)	31
ИЗМЕНЕНИЯ НАЛИЧНЫХ СРЕДСТВ (A + B + C + D)	758	29
• Наличные средства в начале периода	2 250	3 008
• Наличные средства в конце периода	3 008	3 037

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(млн. евро – МСФО / IFRS)

Оборот:
+ 15 %

Операционная прибыль:
+ 12 %

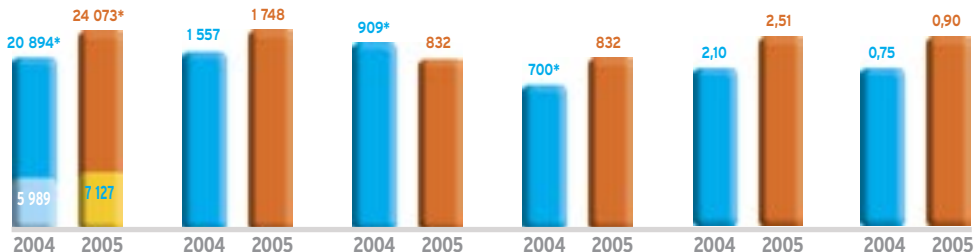
Чистая прибыль:
- 8 %

Рекуррентная чистая прибыль:
+ 19 %

Рекуррентная прибыль на акцию:
+ 20 %

Чистый дивиденд на акцию*:
+ 20 %

■ в т.ч. международный сектор



* без учета TPS (в процессе продажи в конце декабря 2005)

* в том числе 209 млн. € - доход от продажи ф.Сор

* без учета доходов от продажи ф.Сор

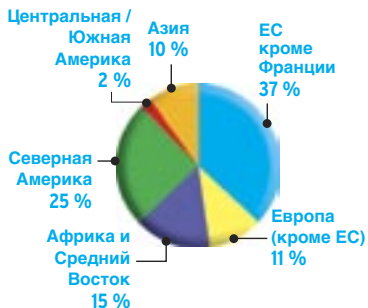
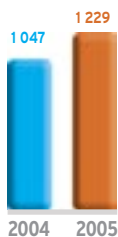
* в евро, предложение на Общем собрании акционеров от 27 апреля 2006

Чистые эксплуатационные инвестиции:
+ 17 %

Оборот международного сектора:
7 127 Млн.

Биржевая эволюция

9^е место CAC 40 на Парижской фондовой бирже в 2005 г.



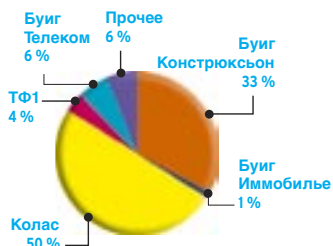
Общее число сотрудников

на 31 декабря 2005

115 441
(+ 2 %)

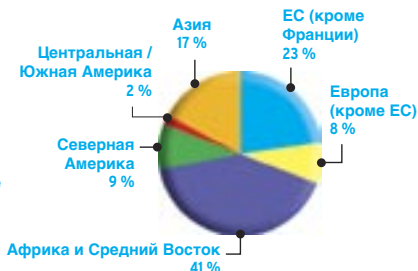
в том числе
65 350
во Франции
(т.е. 57 %)

Численный состав по ремёслам



Численный состав по географическим зонам

50 091 сотрудников в международном секторе



ВКЛАДЫ КАЖДОГО ИЗ РЕМЕСЕЛ

Консолидированный оборот группы Буйг в 2005 году составил 24,1 млрд. евро, с возрастанием на 15 % (+ 11 % на сравнимой основе).

Оборот Буйг Констрюксон возрос на 11 %, в том числе 13 % во Франции и 9 % в международном секторе. Коммерческая деятельность остается весьма активной на всех рынках.

Рост оборота Буйг Иммобилье (+ 20 %)

является результатом начала строительства значительного количества единиц жилья, заказы на которое были зарегистрированы в 2004 г.

Оборот Колас чрезвычайно возрастает (+ 19 %), в частности, в международном секторе, и особенно в Центральной Европе. При

постоянном периметре и курсе обмена, рост составил 11 % в том числе 7 % во Франции и 16 % за рубежом. В целом, на всех рынках заказы продолжают активно поступать.

Оборот ТФ1 остается стабильным. Чистые доходы от рекламы канала ТФ1 стабильны по сравнению с 2004 г, благодаря росту на 3 % в четвертом квартале; прочие виды деятельности также остались стабильными в течение года.

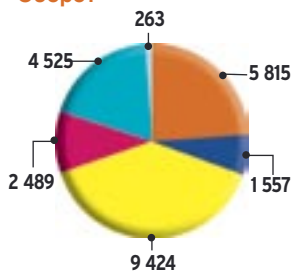
Оборот Буйг Телеком составил 4,5 млрд. евро (+ 24 %; + 3 % на сравнимой основе), и чистая выручка от сетевой реализации составляет 4,2 млрд. евро, с ростом на 27 %, благодаря, в частности, фактурированию связи между сотовыми

телефонами, действующему с 1^{го} января 2005 г. Если бы это фактурирование вступило в действие в 2004 г., рост чистой выручки от сетевой реализации составил бы 4 %.

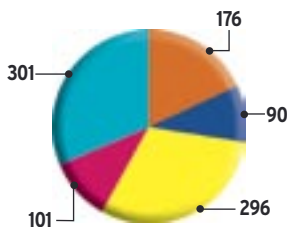
Через 10 лет после коммерческого выхода на рынок в 1996 г., Буйг Телеком переходит за рубеж 8 миллионов клиентов, в том числе 68,4 % по договору с заранее обусловленной ценой. На сегодняшний день, инфосервис i-mode™ пленил более 1,4 миллиона клиентов, в том числе 100 000 клиентов высокоскоростного инфосервиса i-mode™. Эти новые сервисы – доступные для более чем 90 % населения, благодаря сети с охватом в национальном масштабе Edge – пользуются колоссальным успехом.

В млн. евро – МСФО

Оборот

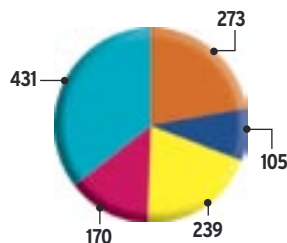


Чистая прибыль⁽¹⁾



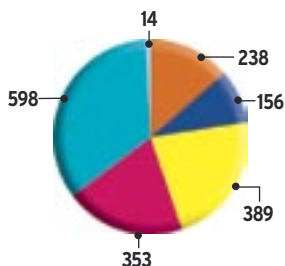
(1) чистый убыток холдинговой компании и разн. -132 млн. €

Свободная наличность⁽²⁾

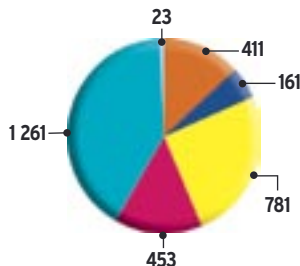


(2) Свободная наличность холдинговой комп. и разн. -114 млн. €

Операционная прибыль

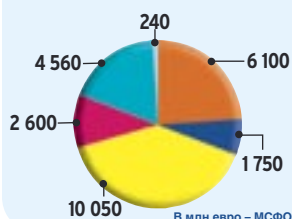


Показатель самофинансирования



ЗАДАЧИ НА 2006 г.

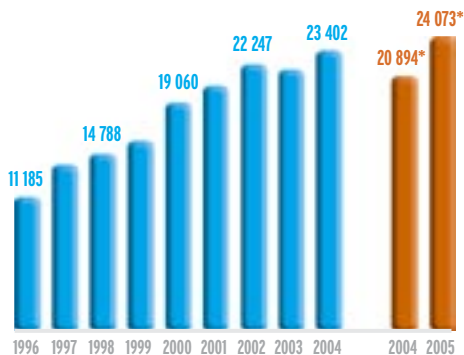
**Оборот (о)
25 300 Млн.€ (+ 5 %)
в т.ч. за рубежом:
7 400 Млн.€ (+ 4 %)**



В млн. евро – МСФО

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ

Оборот (Млн.€)

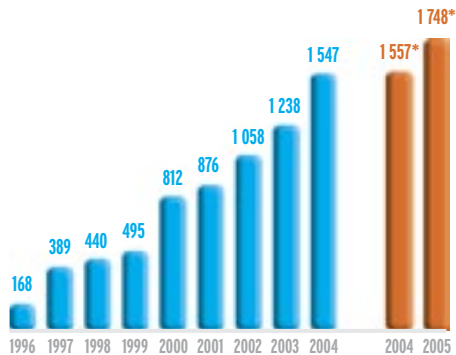


Французские стандарты

* без учета TPS (в процессе продажи в конце декабря 2005)

МСФО

Операционная прибыль (Млн.€)

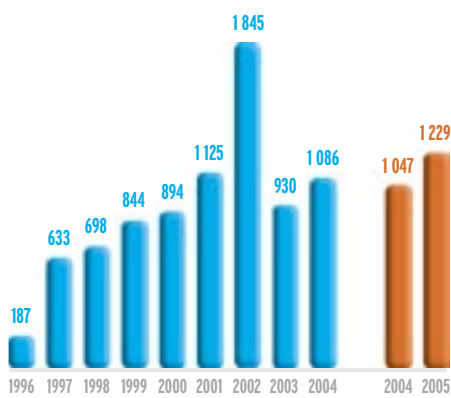


Французские стандарты

* без учета TPS

МСФО

Чист. эксплуатационные инвестиции (Млн.€)



Французские стандарты

МСФО

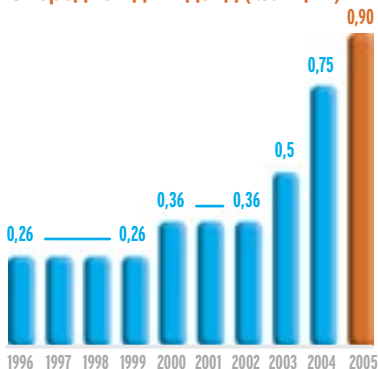
Чистая прибыль (Млн.€)



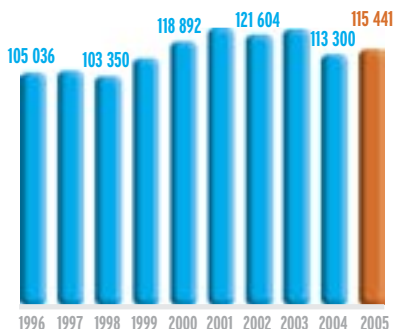
Французские стандарты

МСФО

Очередной дивиденд (€/акция)



Численность персонала



Долгосрочное развитие соответствует пожеланиям и чаяниям клиентов и сотрудников Группы. Это развитие является неотъемлемой частью стратегий и ценностей группы Буиг, основанных на уважении к другим, и органически вписывается в прогнозы на длительный срок. **Выбор Группы в 2005 г. – усиление ее обязательств.**

Определение

Долгосрочное развитие включено в стратегию различных ремесел группы Буиг.

В полной гармонии со своей культурой и своими ценностями, компания Буиг обязуется обслуживать своих клиентов, полностью соблюдая при этом свои социальные обязательства и охрану окружающей среды. Применяя принцип неперестанного улучшения и на основе обдуманных и новаторских действий, все составляющие компанию Буиг ремесла учитывают в стратегии и процессе развития такие параметры как охрана окружающей среды и природных ресурсов, улучшение условий жизни, передача опыта и использование передовых технологий, диалог и участие всех действующих в процессе лиц в принятии решений, которые их затрагивают.

Управление долгосрочным развитием

В своем качестве ответственного предприятия Буиг уже предпринял многочисленные шаги к ограничению последствий своей деятельности для окружающей среды, к улучшению условий работы сотрудников и к привлечению партнеров к направленным на прогресс действиям.

Теперь воля предприятия направлена на повышение ►

Сотрудники

На 31 декабря 2005 г., в группе Буиг насчитывается 115 441 сотрудник.

Культура

Развитие компании Буиг построено на мощной культуре. С самого начала, основной отличительной чертой этой культуры являлась главенствующая роль, данная сотрудникам. Эта черта основана на таких основных принципах как дух коллектива, повышение чувства ответственности и уважение.

Мастера Миноранж



Орден мастеров Миноранж представляет собой конкретную и многолетнюю иллюстрацию этих убеждений. Этот орден, основанный в 1963 Франсисом Буигом для повышения значимости строительных ремесел, на сегодняшний день насчитывает 906 членов и разросся на 17 орденов. На строительных объектах мастера Миноранж насаждают такие ценности как уважение к технике безопасности и к профессиональным правилам, братские взаимоотношения и привязанность к предприятию. На фирме Колас орден мастеров "Спутники Дороги" играет ту же роль.

Кружок доверенных по делам клиентов



В 2005г., компания Буиг Телеком основала Кружок доверенных по делам клиентов, чтобы лучше оценить работу референтов-советников клиентуры и отметить наиболее достойных из них. Эти 90 сотрудников являются лучшими представителями политики отношений с клиентурой в предприятии.

Найм

В 2005 г. группа Буиг приняла на работу 8 000 новых сотрудников, т.е. на 17 % больше чем в 2004 г. (6 860 наймов). Из них 77 % были наняты на постоянную работу. Благоприятные перспективы на деятельность в 2006 г. позволяют Группе еще более увеличить штаты и нанять 14 000 сотрудников, в том числе 8 000 во Франции.



ПРЕДЕЛАХ ГРУППЫ

Борьба против дискриминации

По договоренности с Комиссией борьбы против дискриминации и за равенство (Haide), во главе с Луи Швейцером, ремесла компании Буйг организовали общее размышление о том, как найти конкретные решения, направленные на усиление борьбы против всех форм дискриминации внутри предприятия. На информационном летучках Мартен Буйг уже возбудил интерес 320 ведущих менеджеров Группы к этому вопросу.

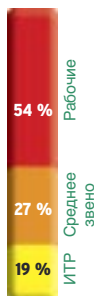


Дополнительные пенсии

В целях повышения эффективности социальной политики Группы и компенсации легко предсказуемого снижения доходов при выходе на пенсию, с января 2006 г. компания Буйг предлагает сотрудникам французских предприятий Группы дополнительный пенсионный фонд, т. наз. "Perco" (коллективный дополнительный пенсионный фонд). Предприятие выплачивает долю в размере от 50 % до 20 % внесенных сумм с пределом 1 000 евро в год.

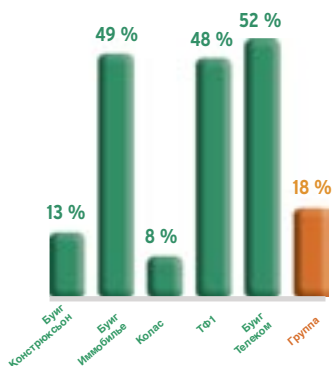
115 441 сотрудник (на 31.12.2005)

Профессиональный статус

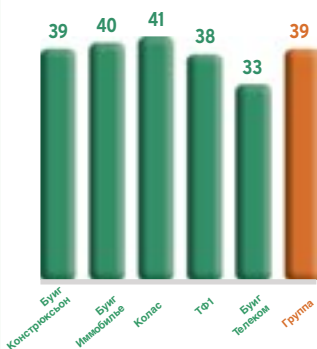


Во Франции
96,8 %
сотрудников
с постоянным
трудоым
договором
3,2 %
с временным
договором

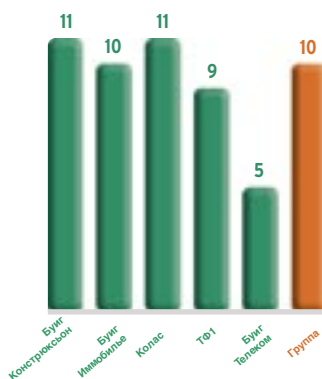
Женский труд по ремеслам во Франции



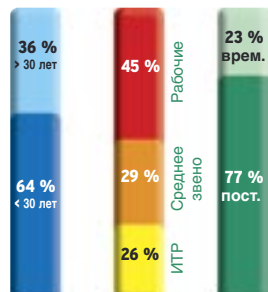
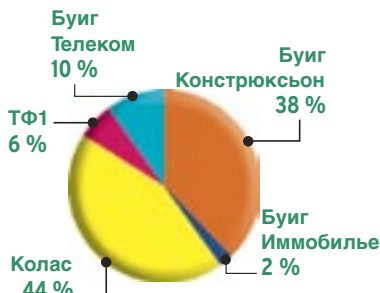
Средний возраст во Франции: 39 лет



Средняя выслуга во Франции: 10 лет



8 000 наймов на работу во Франции в 2005 г.



- ▶ интенсивности усилий, на их рационализацию и на измерение их результатов. Координация политики долгосрочного развития была поручена Оливье Буиг, заместителю Генерального директора Группы. Была создана Дирекция долгосрочного развития. Ее роль, в частности, заключается в том, чтобы помочь ремёслам в обмене опытом.

Обмен опытом с ремёслами

Комитет, состоящий из представителей пяти ремёсел и А.О.Буиг впервые собрался в ноябре 2005 г. Два-три раза в год члены комитета будут анализировать цели, связанные с долгосрочным развитием, а также действия, предпринятые внутри каждого ремесла. Они будут также рассматривать критические замечания, будь то положительные или отрицательные, относительно компании Буиг в аспекте долгосрочного развития. Параллельно с этим собирается Комитет по "QSE" (Качество – ТБ – ООС), состоящий из руководителей QSE в каждом из ремёсел, с тем, чтобы обменяться мнениями относительно предпринятых в Группе действий по предотвращению рисков и чтобы поразмыслить о новых методах менеджмента.

Этика и уважение

Отличие культуры Буига – это приоритет работы с человеческими ресурсами. На семинарах по развитию ценностей Буига, уважению и повышению внимания к людям выдаются рекомендации относительно принципов поведения в плане этики и взаимного уважения между сотрудниками. В 2006 году будет организован модуль "социальная ответственность и охрана окружающей среды". ▶

Знаменательные факты в области Стро

Буиг Констрюксьон

- **Компания Буиг Констрюксьон приняла обязательство** повысить роль производственного обучения и в ноябре 2005 г. подписала хартию с государственными органами власти. В 2005 г. 135 учеников прошли производственное обучение в различных французских отделениях группы. Центр производственного обучения имени Густава Эффеля (CFA), учрежденный компанией Буиг Констрюксьон в 1997 г. в партнерстве с Торгово-промышленной палатой Версаля, выдает студентам дипломы профессиональной квалификации после прохождения обучения.
- **В Тайланде, школа Баан Нам Кен** (400 студентов), полностью разрушенная после цунами в 2004 г., была вновь отстроена Буиг Таи, дочерним предприятием компании Буиг Батиман Интернациональ, в рекордный срок – 9 месяцев. Эта стройка финансировалась совместно Буиг Констрюксьон, А.О.Буиг и Колас, с поддержкой Ордена мастеров Миноранж.

- **Общее принятие «синих планов» ОТ, ТБ и ООС** на стройплощадках – вот пожелание дочерних предприятий компании Буиг Констрюксьон. Эти планы преследуют задачи, в частности, энергосбережения, управления отходами и отношений с окружающей средой обитания. В регионе Иль-де-Франс, где все



стройплощадки принимают «синий план» международная организация аттестации в области менеджмента Afaq признала прагматический, практический и экономический аспекты этого мероприятия.

- **Партнерство с местными территориальными властями** развивается компанией Буиг Констрюксьон в местах нахождения строительных объектов. На стройплощадке автотрассы A28, за 6 месяцев было организовано более 90 партнерских совещаний в различных населенных пунктах, через которые



проходит трасса. В Лондоне, за время строительства Министерства внутренних дел, ежеквартально выпускался информационный бюллетень и были проведены многочисленные встречи с жителями окружающего района.



ИТЕЛЬСТВА

Буиг Иммобилье

- В течение Телетона 2005, компания Буиг Иммобилье и ее партнеры собрали для Французской Ассоциации борьбы с миопатиями более 264 000 евро, что вывело предприятие на четвертое место среди фирм-донаторов. Для сбора этих фондов сотрудники предприятия приняли участие в национальном велосипедном пробеге.



- Буиг Иммобилье продолжает мероприятие AgirVert®, начатое в 2004 г. Для распространения сведений о правильных действиях в отношении окружающей среды и для оценки экологического влияния на среду строительства зданий по критериям HQE® издан справочник. В рамках AgirVert® начаты шестнадцать региональных проектов.
- Политика закупок была разработана компанией Буиг Иммобилье в 2005 г. для классификации предприятий по критериям качества и надежности. Этот шаг создает диалог между партнерами и помогает им в развитии путем составления планов улучшения на длительный срок.
- Информационные кампании предназначены жителям

окружающих кварталов в рамках каждой программы. В 2005 г. компания Буиг Иммобилье таким образом встретила с ассоциацией, которая обратилась в суд, выступив против проекта в г.Бур-ла-Рен (92). Окрестные жители хотели сохранить столетний бук, который должен был быть срублен. Компания Буиг Иммобилье предложила мэрии новый план. В конечном итоге, операция была названа именем дерева: красный бук.



уменьшение выброса в атмосферу газов парникового эффекта.

Колас

- 5 200 новых сотрудников, самых разных специалистов отовсюду были наняты в 2005 г., т.е. на 40 % больше, чем в 2004. Этот вклад компании Колас в свои человеческие ресурсы показывает ее реальную уверенность в будущем.



- В 2005 г. Компания Колас разработала вяжущее из растительного масла и природной смолы Вежеколь и применила его на свыше шестидесяти объектах (на четырех в 2004 г.). В этом комплексном заменителе битума, разработанном отделом НИОКР Колас, используются полностью возобновляемые сырьевые материалы. Обеспечивается энергосбережение и

- Компания Колас производит реконструкцию промплощадки площадью 8 гектаров в самом сердце Лионской области, в г.Мионс. Производственные установки, получившие аттестацию Iso 14001 и 9001, полностью отвечают чаяниям окрестных жителей благодаря наличию ограждающих обшивок и отсутствию открытых складов материалов. Производительность промплощадки 1 400 т/ч заполнителей, бетона, материалов, обработанных органическими вяжущими и вторичного сырья может обеспечить 10 % местных потребностей.

- Кружок Колас в 2005 г. пригласил руководителей и ответственных лиц в области социальной жизни таких как Мишель Серр из Французской Академии или Катрин Витхоль де Венден из Французского Центра научных исследований, высказаться на интересующую их тему (например, иммиграция). Таким образом, Колас способствует обмену идеями с пришедшими извне мыслителями для наилучшего восприятия общественных проблем.

Фонд предприятия

Франсис Буиг

Фонд предприятия Франсис Буиг, учрежденный в 2005 г., ставит своей задачей помочь способным учащимся, получившим диплом бакалавра, в получении высшего образования.

Каждый студент, под опекой сотрудника компании Буиг, получает стипендию от 1 500 до 8 000 евро в год, в течение четырех – шести лет. В 2005 годы были выбраны семнадцать студентов. Впоследствии будут выбираться около тридцати студентов ежегодно. Это первое мероприятие в области “сквозного” мецената в группе Буиг.

Служащие акционеры

Около 25 000 сотрудников подписались на мероприятие “Буиг Доверие 3”, увеличение капитала, зарезервированное за служащими французских предприятий компании Буиг. Это третья операция такого типа, после операций “Буиг Доверие” (1999) и “Буиг Доверие 2” (2001). Накопительный вклад предприятия, учрежденный в 1990 г. с участием компании Буиг, по-прежнему доступен сотрудникам.

По окончании операции “Буиг Доверие 3”, последние в общей сложности держат 13,3 % капитала компании Буиг и 17,5 % голосов.

С учетом всех паевых инвестиционных фондов, предназначенных для сотрудников, они коллективно являются вторым акционером компании Буиг, и Группа занимает первое место среди французских предприятий, котирующихся по индексу CAC 40 по показателю степени участия служащих в капитале.

Знаменательные факты Телефонной св

ТФ1

- В 2005 г. каналом ТФ1 открыт Ушуайя ТВ, первый канал, посвященный долгосрочному развитию. Программы строятся вокруг трех основных целей: привести в восторг телезрителей, добиться понимания Земли и уважения к ней.



- ТФ1 и Ушуайя ТВ поддерживают операцию “Бросим вызов за Землю”, организованную Фондом Никола Юло и агентством Ademe (Правительственное агентство по окружающей среде и освоению энергии). “Вызов” предлагает защиту

окружающей среды за счет ежедневных элементарных жестов. В течение трех лет ТФ1 будет один раз в неделю, в течение метеосводки, показывать счетчик записей в операцию “Бросим вызов за Землю”.

- Церемония 60-летия со дня освобождения концентрационного лагеря Освенцим-Биркенау была передана ТФ1 напрямую с места событий через систему всемирного телевидения ТФ1 27 января 2005г. Эта манифестация, пронизанная свидетельствами бывших заключенных, оказалась



Ценности Группы

- **Люди** – главное достояние наших предприятий.
- **Клиент** – основная цель существования предприятия. Наша единственная задача – удовлетворить его.
- **Качество** – ключевой фактор конкурентоспособности.
- **Творческий подход** позволяет предлагать клиентам оригинальную продукцию и наиболее экономичные целесообразные решения.
- **Техническое новаторство**, оптимизирующее себестоимость и качество, является основой нашего успеха.
- **Уважение** к себе, к другим и к окружающей среде является основой бытового поведения каждого из нас.
- **Должностное продвижение работников** основано на индивидуализированном подходе к их заслугам.
- **Повышение квалификации** дает сотрудникам возможность улучшить их знания и обогатить их профессиональную жизнь.
- **Молодежь**, благодаря своему потенциалу, формирует завтрашнее лицо предприятия.
- **Принять вызов** – вот источник прогресса. Чтобы остаться лидерами, мы принимаем любые вызовы.
- **Умонастроение работников** – более мощный двигатель, чем только техническая и экономическая сила предприятия.

ЯЗИ и СМИ

достойным случаем почтить память жертв Холокоста.

- **ТФ1 принял участие в Неделе выступлений за найм на работу инвалидов, прошедшей в ноябре.** Программа является также членом ассоциации “Трамплин”, в которой состоят крупные французские предприятия и в задачу которой входят действия, направленные на найм на работу студентов-инвалидов. На ТФ1 работает около тридцати сотрудников-инвалидов.

Буйг Телеком

- **Два решения энергоснабжения станций сотовой связи возобновляемыми энергоресурсами на юго-западе Франции** была проведена экспериментальная проверка

объединенной воздушной/фотогальванической батареей и батареей на топливных элементах, в партнерстве с предприятием Эр Ликид. Эти инициативы, предпринятые впервые в мире в данных категориях, получили премию агентства Ademe.



- **Операция по проведению социальных аудиторских проверок была проведена** компанией Буйг Телеком в странах с дешевой рабочей силой, в основном, в Китае и в восточноевропейских странах. Этот аудит направлен на проверку того, что предлагаемая продукция изготавливается субподрядчиками в допустимых условиях труда.

- **Была организована система сбора отслуживших сотовых телефонных аппаратов.** Еще пригодные телефоны кондиционируются и продаются в развивающихся странах, чтобы их бедное население могло получить доступ к сотовой телефонии; остальные аппараты разбираются для утилизации материалов.
- **Компания Буйг Телеком выбрала критерии HQE®** (Высокое Качество Окружающей Среды) для применения на стройке своего нового Центра отношений с клиентурой в г.Бурж. Таким образом, были определены точные задачи в области энергосбережения, управления отходами, акустического и визуального комфорта советников по работе с клиентурой и в области обустройства рабочих мест.

Затраты на НИОКР 137 Млн.€ в 2005



Новаторство, НИОКР

В основном, НИОКР Группы распределены по ремёслам с тем, чтобы исследователи и разработчики могли выдавать решения, соответствующие различным целям и задачам. Тем не менее “e-Lab”, специализированная структура А.О.Буйг, готовит Группу к цифровому прогрессу. Было создано направление, группирующее всех сотрудников, ответственных в указанной области.

Помимо техники, культура новаторства распространилась на все области работы предприятия. Свидетельство этому – первый Новаторский Конкурс Буйг Констриксьон в 2005 г.: техника и строительные работы, коммерция, информатика, управление-финансы-право, кадры. Было сделано более 330 предложений, от имени 1 000 сотрудников. Среди премированных предложений мультимедийные передатчики фирмы ETDE, которые дают возможность персоналу стройки, не располагающему компьютером, получить доступ к сайтам Интернет и Интернет предприятия.

Третий Новаторский форум Буйг Телеком отметил 14 проектов из 300. Например, плоская эфирная антенна FH, меньше листа бумаги форматом А4, совершенно замечательная в плане ее интеграции в окружающую среду.

Компания Буйг Констрюксьон работает в области строительства зданий, инженерных сооружений, электроэнергетики и техобслуживания. Она обладает опытом работы на всех этапах – от проектирования до эксплуатации и техобслуживания объектов.



Порт в Танжере

Знаменательные факты

Новые концессии

- Автотрасса А41 (500 млн.€).
- Аэропорты на Кипре (500 млн.€).
- Готрэн, железнодорожная связь Претория – Иоганесбург в ЮАР (500 млн.€).

Заключение крупномасштабных договоров

- Башня Т1 в Ла Дефанс (97 млн.€).
- Логистическая база ф.Рено в г.Сенс (77 млн.€).
- Олкилуото, АЭС с реактором EPR в Финляндии (170 млн.€).
- Гостинично-офисный комплекс в Трините и Тобаго (165 млн.€).

Объекты в процессе строительства

- Туннель Лок Ма Шао в Гонконге (290 млн.€).
- Порт в Танжере (Марокко) (170 млн.€).

Объекты сданные в эксплуатацию

- Автотрасса А28 (658 млн.€).
- Выставочный центр в Гонконге (245 млн.€).
- Министерство внутренних дел Великобритании (325 млн.€).

Оборот 2005
6 131 млн.€
(+ 11 %)

Операционная
прибыль
238 млн.€
(+ 42 %)

Чистая прибыль
доля Группы
175 млн.€
(+ 25 %)

Штаты
38 500

Оборот 2006 (о.)
6 450 млн.€
(+ 5 %)

Стандарт МСФО
(о): цель



Франция

2005 год был годом усиленного роста (+ 11 %) как в регионе Иль-де-Франс, так и в провинции. В области жилищно-гражданского строительства стратегия коммерческих предложений с высокой добавленной стоимостью, в частности в секторе развития недвижимости, принесла плоды. Строительство инженерных сооружений осталось на уровне хорошего 2004 года, благодаря, в частности, строительству автотрассы А28 и очистной станции Грезийон в парижской области.

Международный сектор

Из стран Западной Европы компания Буйг Констрюксьон присутствует, в основном, в Великобритании, Швейцарии и Испании. Деятельность осталась относительно стабильной, с существенным ростом оборота в Швейцарии (+ 15 %). В Великобритании Буйг UK, уже присутствует на рынках строительства больниц, учебных заведений и государственных зданий, а также намечает участие в проектах социального строительства в рамках “Частной финансовой инициативы” (PFI).

В странах Восточной Европы деятельность была весьма активной, благодаря строительству объектов инфраструктуры: автотрасса М5 в Венгрии, завод Пежо в Словакии. Россия становится важной зоной развития деятельности.

В Тихоокеанской Азии деятельность активировалась в Южной Корее и Сингапуре, а также оставалась на высоком уровне в Гонконге.

В Центральной Америке – на Карибских островах был достигнут важный коммерческий успех. Таким образом, предприятие воспользовалось плодами своего опыта в строительстве объектов инфраструктуры и гостиниц. В Африке деятельность оставалась стабильной.

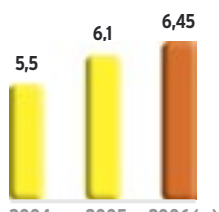
Электроэнергия и техническое обслуживание

В 2005 г. оборот компании ETDE существенно возрос (+ 39 %). Во Франции компания осуществила десять новых приобретений, расширив таким образом диапазон своих компетенций и усилив географическую зону влияния. Организационное развитие было продолжено. В Великобритании компания ETDE приобрела фирмы David Webster и ICEL и подписала свои первые контракты на городское освещение в рамках PFI (Частная Финансовая Инициатива).

> Отличные коммерческие и финансовые результаты в 2005 г.

Оборот

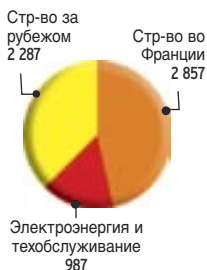
в миллиардах евро



(о.) цели

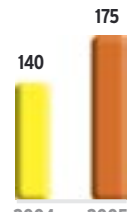
Оборот по видам деятельности

в миллионах евро



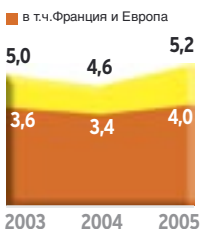
Чистая прибыль

в миллионах евро



Заказы

в миллиардах евро



Стандарт МСФО

Перспективы на 2006 г.

На конец 2005 г. сумма заказов составляет 5,2 миллиарда евро, на 13 % больше, чем в конце 2004 г.

Буиг Констраксьон продолжает свою стратегию развития в четырех основных направлениях:

- **электроэнергия и техобслуживание:** международный сектор будет всё больше развиваться.
- **частно-государственное партнёрство:** должны быть заключены крупномасштабные договоры, как больница Брумфилд в Великобритании и больница в г.Казн во Франции.
- **развитие недвижимости:** существенный рост и организация новых структурных средств, как фирма по управлению активами, AdValys, и фонды PPP, Челленджер Инвестмент.
- **концессии инфраструктур и транспорта:** три крупных концессионных договора, подписанных в 2005 г., должны вступить в действие (А41 во Франции, аэропорты на Кипре и проект Гютрэн в ЮАР) и позволить приступить к строительно-монтажным работам в 2006.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

АКТИВЫ (в млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
• Материальн.и нематериальн.активы	296	265
• Цена нематериальных активов	145	175
• Финансовые нетекущие активы	170	218
НЕТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	611	658
• Текущие активы	1972	2 255
• Наличные средства и эквиваленты	1 773	2 074
• Финанс.инструменты (связ.с задолж.)	-	-
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	3 745	4 329
ИТОГО АКТИВОВ	4 356	4 987
ПАССИВЫ (млн.евро - МСФО / IFRS)		
• Собственные средства (доля Группы)	302	414
• Миноритарные интересы	3	4
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	305	418
• Долги финансовые долгосрочные	134	122
• Резервы нетекущие	437	519
• Прочие пассивы нетекущие	1	1
ПАССИВЫ НЕТЕКУЩИЕ	572	642
• Долги финансовые (доля - минус 1 год)	24	4
• Пассивы текущие	3 363	3 849
• Банковские кредиты текущие и кредитовые банковские сальдо	92	74
• Финанс.инструменты (связ.с задолж.)	-	-
ПАССИВЫ ТЕКУЩИЕ	3 479	3 927
ИТОГО ПАССИВОВ	4 356	4 987
ЧИСТАЯ ФИНАНС.ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	(1 523)	(1 874)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
ОБОРОТ	5 512	6 131
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	168	249
• Прочие операц. доходы и расходы	-	(11)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	168	238
• Доход от чист. фин. задолж.	26	32
• Прочие фин.доходы и расходы	2	1
• Налоговые издержки	(59)	(114)
• Доля чистой прибыли партнёров	3	19
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ИЛИ ПРОДАВАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	140	176
• Чистая прибыль после уплаты налогов от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи	-	-
ОБЩАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	140	176
• Доля миноритарных интересов	-	1
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (доля Группы)	140	175

ЛИДИРУЮЩАЯ ФРАНЦУЗ

Благодаря своим тридцати двум французским агентствам и семи европейским филиалам, Буйг Иммобиле проектирует и строит жилые дома, офисы и коммерческие комплексы.

Благодаря своему прекрасному финансовому положению и существенному росту прибыли (+ 41 %), в 2005 г. Буйг Иммобиле еще увеличил свою долю рынка.

Рынок жилья

Буйг Иммобиле добился прекрасных результатов на рынке, активность которого поддерживалась малыми процентными ставками, благоприятными налоговыми условиями и большим спросом арендуемого жилья.

Количество резервируемого жилья, которое составляет 8 208 единиц, в том числе 474 в Европе, возросло на 21 %. Во Франции рост достиг 17 % (+ 8 % в Иль-де-Франс, + 24 % в провинции).

Особенной динамичностью отличался спрос в пределах большого парижского кольца в Иль-де-Франс, в юго-восточных регионах Франции (Прованс, Альпы, Лазурный берег), в регионе Рон-Альп и в приатлантическом районе.

Еще раз Буйг Иммобиле усилил свое укоренение во Франции, открыв три новых агентства в Амьене, Гренобле и Лориене.

Оборот в области строительства жилья возрос на 21 %.

Офисные и торговые площади

Несмотря на инертность рынка офисной недвижимости, Буйг Иммобиле укрепил свое положение лидера в области строительства новых офисных площадей. Фирма реализовала 157 000 м² офисных, торговых и гостиничных площадей, в том числе 52 000 м² в Европе.

Деятельность в Европе

Буйг Иммобиле продолжил развитие в пяти странах, в которых он укреплен: Германия, Бельгия, Испания, Польша, Португалия.

Его деятельность в Европе составляет 10,8 % от общего оборота.



Бульвар Осман, 96 в Париже

Знаменательные факты

Жилье

- Зарезервировано 8 200 жилых единиц, то есть рост на 21 %.
- Существенный рост в провинции.
- Развитие продажи жилья в Европе.

Офисные и торговые площади

- Продажа 157 000 м² помещений сектора обслуживания: 57 000 м² в Иль-де-Франс (в т.ч. 46 000 м² в г.Исси-ле-Мулино), 48 000 м² в провинции, в частности, в г.Лионе и г.Дижоне, и 52 000 м² в Европе (Португалия и Испания).
- Сдача в эксплуатацию 23 000 м² реконструированных офисных площадей в Париже, бульвар Осман, 96.

Развитие

- Обязательство о покупке поземельного налога для офисного здания в Исси-ле-Мулино (87 000 м²).

Оборот 2005
1 557 млн.€
(+ 20 %)

Операционная
прибыль
156 млн.€
(+ 31 %)

Чистая прибыль
доля Группы
90 млн.€
(+ 41 %)

Штаты
1 000

Оборот 2006 (о.)
1 750 млн.€
(+ 12 %)

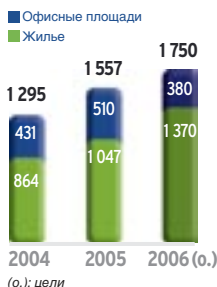
Стандарт МСФО
(о): цель



- Новый рост активности в области жилья в 2005 г.
- Существенный рост результатов

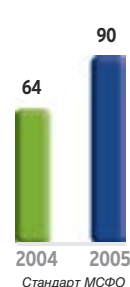
Оборот

в миллионах евро



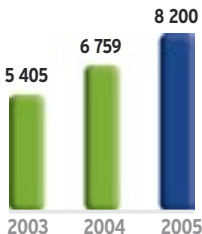
Чистая прибыль

в миллионах евро



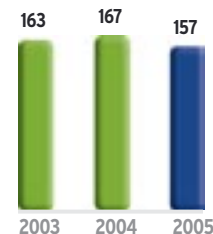
Жилье

Резервирование в единицах жилья



Офисные площади

Резервирование в тыс.м²



Перспективы на 2006 г.

Непрестанно укрепляя свое положение во Франции, Буйг Иммобилье намерен стать важной маркой в Европе. Его стратегические направления:

- продолжить **динамический, но осторожный рост** с развитием в секторе жилья, в основном, в провинции, контролируя риски в секторе офисных площадей, с концентрацией усилий по Европе - в Испании/Португалии и в Польше,
- поддерживать **высокую рентабельность,**
- сохранить **прочную финансовую структуру,** благодаря долгосрочному контролю задолженности.

В 2006 г. оборот должен существенно возрасти в результате большой коммерческой активности, отмеченной в 2005 г. Буйг Иммобилье предполагает новый рост резервирования жилья на стабилизирующемся рынке, и умеренную активность с тенденцией к возрастанию в секторе офисных площадей.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

АКТИВЫ (в млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
• Материальн.и нематериальн.активы	45	47
• Цена нематериальных активов	-	-
• Финансовые нетекущие активы	30	34
НЕТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	75	81
• Текущие активы	826	957
• Наличные средства и эквиваленты	313	237
• Финанс.инструменты (связ.с задолж.)	-	-
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	1 139	1 194
ИТОГО АКТИВОВ	1 214	1 275
ПАССИВЫ (млн.евро - МСФО / IFRS)		
• Собственные средства (доля Группы)	238	284
• Миноритарные интересы	10	1
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	248	285
• Долги финансовые (доля - минус 1 год)	44	72
• Резервы нетекущие	66	79
• Прочие пассивы нетекущие	8	5
ПАССИВЫ НЕТЕКУЩИЕ	118	156
• Долги финансовые (доля - минус 1 год)	15	14
• Пассивы текущие	828	819
• Банковские кредиты текущие и кредитовые банковские сальдо	3	1
• Финанс.инструменты (связ.с задолж.)	2	-
ПАССИВЫ ТЕКУЩИЕ	848	834
ИТОГО ПАССИВОВ	1 214	1 275
ЧИСТАЯ ФИНАНС.ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	(249)	(150)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
ОБОРОТ	1 295	1 557
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	119	156
• Прочие операц. доходы и расходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	119	156
• Издержки от чист.фин.задолж.	-	1
• Прочие фин.доходы и расходы	(11)	(12)
• Налоговые издержки	(40)	(53)
• Доля чистой прибыли партнёров	-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ИЛИ ПРОДАВАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	68	92
• Чистая прибыль после уплаты налогов от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи	-	-
ОБЩАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	68	92
• Доля миноритарных интересов	4	2
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (доля Группы)	64	90



Работы на автотрассе А26

Знаменательные факты

Несколько объектов во Франции

Ремонт дорожных покрытий на автотрассах А4, А25, А63, А7, А89; строительство объезда на юго-западе г. Мо; трамвайные пути (в т.ч. в Марселе, Монпелье, Париже); покрытие и обшивка Зала 3 000 в Лионе; прокладка ж/д путей для специально выделенной высокоскоростной линии LGV Восток-Европа.

Несколько объектов за рубежом и на заморских территориях

Реконструкция кольцевого объезда Антверпена (2^я очередь) в Бельгии; первый год управления PFI в Портсмусе в Великобритании; строительство участков автотрасс М5 и М3 в Венгрии; завершение платформы Норфолькского порта (штат Вирджиния, США); строительство и реконструкция 300 км дороги RN6 на Мадагаскаре; строительство участков на дороге Тамарин на острове Реюньон; земляные работы для строительства платформ запуска ракетносителя "Союз" (Куру, Гвиана).

Оборот 2005
9 540 млн.€
(+ 19 %)

Операционная
прибыль
390 млн.€
(+ 35 %)

Чистая прибыль
доля Группы
307 млн.€
(+ 22 %)

Штаты
57 800

Оборот 2006 (о.)
10 100 млн.€
(+ 6 %)

Стандарт МСФО
(о): цель

МИРОВОЙ ЛИДЕР В ДОРОЖ

Компания Колас работает во всех областях дорожно-транспортных инфраструктур и занимается всеми видами промышленной деятельности - от разработки карьеров и производства асфальтобетонных смесей до заводов производства эмульсий и вяжущих.

Компания Колас, сеть местных предприятий которой охватывает свыше 40 стран, в 2005 г. отметила мощный рост своего оборота (+ 18,9 %) во Франции и за рубежом, благодаря растущему рыночному спросу, благоприятным климатическим условиям и операциям по внешнему развитию.

Ее чистый результат достиг 312 миллионов евро, с ростом на 23 %, несмотря на значительное повышение цен на сырье, в частности, на нефтепродукты.

Французская метрополия

Во французской метрополии оборот возрос на 11,2 %. Объяснением развития дочерних предприятий, работающих в области дорог, железных дорог и гидроизоляции являются инвестиции местных муниципалитетов и структур частного сектора, проекты объектов общественного транспорта (трамвай, высокоскоростная линия Восток-Европа) и городского обустройства.

Значительно усилилась отрасль "безопасность/разметка" с приобретением фирм Просигн и Велювин, занятых производством и нанесением дорожной краски.

Область прокладки нефтепроводов и труб осталась без изменений.

Международный сектор и заморские территории

Оборот возрос на 29,8 % (в том числе 40 % благодаря внешнему развитию) во всех крупных зонах, в которых фирма работает: Европа (+ 45 %), Северная Америка (+ 20 %), Африка / Азия / Индийский океан (+ 16 %).

Промышленная деятельность

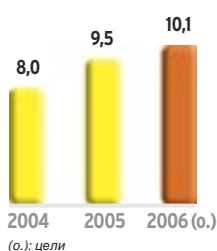
В 2005, Колас произвел 101,1 млн. тонн заполнителей (резервы на 20 - 25 лет), 53,8 млн. тонн асфальтобетонной смеси, 1,5 млн. тонн эмульсий и вяжущих (1^е место в мире), и 21,7 млн. м² гидроизоляционных мембран.



➤ Очень высокий рост оборота и результатов в 2005

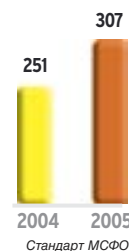
Оборот

в миллиардах евро



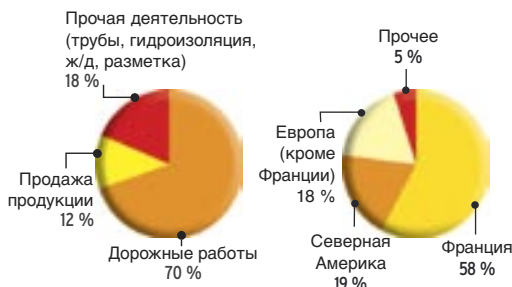
Чистая прибыль

в миллионах евро



Оборот по видам деятельности

Оборот по географическим зонам



Перспективы на 2006 г.

При том, что деятельность была весьма активной в течение последнего квартала 2005 г., **количество заказов** возросло на 18 % к концу декабря 2005 г.

Текущие или проектируемые операции позволяют предвидеть значительный объем работы в течение первого полугодия 2006 г., как во Франции, так и за рубежом. Рассматриваются новые проекты **приобретений**, причем некоторые из них могут завершиться в течение 2006 г.

В зависимости от их конкретного разрешения и при условии подтверждения хорошей направленности рынков в течение второго полугодия, компания Колас должна перейти на **новый этап в своей стратегии рентабельного развития**, с опиранием на сеть местных предприятий, производственную деятельность, свой опыт в части ведения новых контрактов (частно-государственное партнерство), 57 800 сотрудников, свою технологию и финансовую устойчивость.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

АКТИВЫ (в млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
• Материальн. и нематериальн. активы	1 438	1 687
• Цена нематериальных активов	170	205
• Финансовые нетекущие активы	394	428
НЕТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	2 002	2 320
• Текущие активы	2 415	2 960
• Наличные средства и эквиваленты	635	661
• Финанс. инструменты (связ.с задолж.)	5	9
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	3 055	3 630
ИТОГО АКТИВОВ	5 057	5 950
ПАССИВЫ (млн.евро - МСФО / IFRS)		
• Собственные средства (доля Группы)	1 205	1 451
• Миноритарные интересы	25	27
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	1 230	1 478
• Долги финансовые долгосрочные	89	108
• Резервы нетекущие	413	471
• Прочие пассивы нетекущие	46	59
ПАССИВЫ НЕТЕКУЩИЕ	548	638
• Долги финансовые (доля - минус 1 год)	50	38
• Пассивы текущие	3 151	3 687
• Банковские кредиты текущие и кредитовые банковские сальдо	74	100
• Финанс. инструменты (связ.с задолж.)	4	9
ПАССИВЫ ТЕКУЩИЕ	3 279	3 834
ИТОГО ПАССИВОВ	5 057	5 950
ЧИСТАЯ ФИНАНС.ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	(423)	(415)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
ОБОРОТ	8 024	9 540
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	289	422
• Прочие операц. доходы и расходы	-	(32)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	289	390
• Издержки от чист.фин.зadolж.	(7)	(10)
• Прочие фин.доходы и расходы	25	4
• Налоговые издержки	(95)	(121)
• Доля чистой прибыли партнеров	42	49
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ИЛИ ПРОДАВАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	253	312
• Чистая прибыль после уплаты налогов от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи	-	-
ОБЩАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	253	312
• Доля миноритарных интересов	2	5
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (доля Группы)	251	307

ПЕРВАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ

ТФ1, лидер среди телевизионных каналов общего характера во Франции, освоила новые сферы деятельности: тематические программы, Интернет, аудиовизуальные права, производные продукты и платное телевидение.

Антенна

В 2005 г. группа ТФ1 добилась 97 из 100 лучших измеренных аудиторий года, это ее наилучшее достижение с 1991 г. группа ТФ1 собрала 32,3 % телезрителей в возрасте от 4 лет, что означает рост на 0,5 единицы, самый высокий рост среди всех взятых вместе телевизионных каналов.

Больше половины наилучших измеренных аудиторий относилось к художественным постановкам. Кроме неизменного успеха, которым пользуются его привычные герои, телеканал выявил свою способность к обновлению жанра. Интерфильмы продолжали привлекать широкий контингент, в частности фильм "Ужин дураков" (*Le dîner de cons*) (11,5 миллионов телезрителей). Год был также ознаменован показом американских серий на прайм тайм. Успех "событийных" развлекательных передач показывает их важную роль в предложении телепрограмм.

Наконец, новости привлекли еще больше телезрителей, чем в 2004 г.

Реклама

При нелегкой экономической конъюнктуре (уменьшение на 9 % инвестиций рекламодателей сферы питания), доходы ТФ1 от рекламы были стабильны. С долей ТВ-рекламного рынка 54,4 %, ТФ1 удержала свое лидирующее положение. Рекламный оборот тематических каналов во Франции возрос на 16 %.

Диверсификация

Оборот в сферах деятельности по диверсификации возрос на 1,9 % (+ 3,8 % в сравнимом периметре).

Оборот ТФ1 Интернациональ возрос благодаря, в частности, успеху дистрибуции кинопродукции по кинозалам.

Оборот TPS, который является предметом проекта производственного соглашения в рамках сближения с группой Канал+, возрос на 6 % в контексте обостренной конкуренции.

e-TP1 воспользовался динамичностью tf1.fr, первого мультимедийного французского сайта, а также хорошими результатами деятельности Аудителъ – СМС, связанной с развлекательными передачами ТФ1.



Матч Франция - Кипр

Знаменательные факты

- Декабрь:** объявление о проекте производственного сближения между TPS и Группой Канал+.
- Октябрь:** 13,3 миллионов телезрителей смотрят по ТФ1 футбольный матч Франция - Кипр.
- Лето:** 12 миллионов телезрителей в среднем смотрят серию "Дольмены".
- Июль:** шесть программ ТФ1 на ТОП 10 Медиакэбсат (аудитория кабельных и спутниковых телеканалов, с 27.12.2004 по 12.06.2005).
- Первое полугодие,** продажа дочерних предприятий Визиоувей и Студии 107.
- Июнь:** эксклюзивное право передачи Мирового кубка по футболу 2010 г. и 2014 г. для Франции.
- Май:** приобретение 40 % de TMC (ТелеМонтеКарло).
- Март:** запуск канала Ушуайя ТВ. Запуск системы TNT (цифровое наземное телевидение) во Франции: ТФ1 располагает двумя лицензиями для бесплатных программ (ТФ1 и ТМС), и четырьмя – для платных.

Оборот 2005
2 509 млн.€*
(=)

* без учета TPS

Операционная прибыль
353 млн.€*
(- 7 %)

* без учета TPS

Чистая прибыль
доля Группы
236 млн.€
(+ 5 %)

Штаты
4 100

Оборот 2006 (о.)
2 620 млн.€
(+ 4 %)

Стандарт МСФО
(о): цель

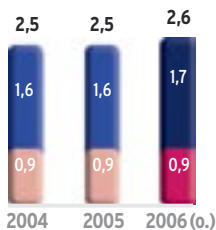


- > Наибольший рост доли измеряемой телеаудитории в 2005 г.
- > Увеличение чистой прибыли

Оборот*

в миллиардах евро

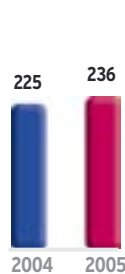
- Доходы от рекламы (ТФ1)
- Прочая деятельность



* без учета TPS
(о.: цели)

Чистая прибыль

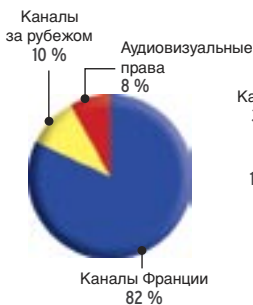
в миллионах евро



Стандарт МСФО

Оборот* по видам деятельности

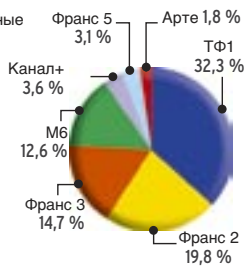
в миллионах евро



* без учета TPS

Доли аудитории

Зрители от 4 лет



Источник: Медиаметрия

Перспективы на 2006 г.

Группа ТФ1 намерена продолжить развитие в рамках своей стратегии. Эта стратегия заключается в следующем:

- удержать лидерство в **выпуске программ** во Франции,
- развить **Евроспорт**,
- создать новые форматы программ и услуг в соответствии с **новыми технологиями**.

В 2006 г. рост оборота группы ТФ1 должен быть порядка 4 %.

Стоимость телесетки, кроме Кубка мира по футболу, должна повыситься на около 3 %.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

АКТИВЫ (в млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
• Материальн.и нематериальн.активы	333	332
• Цена нематериальных активов	889	481
• Финансовые нетекущие активы	108	118
НЕТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	1 330	931
• Текущие активы	1 771	1 787
• Наличные средства и эквиваленты	159	176
• Финанс.инструменты (связ.с задолж.)	12	12
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	1 942	1 975
• Активы в процессе передачи деятельности	-	564
ИТОГО АКТИВОВ	3 272	3 470
ПАССИВЫ (млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
• Собственные средства (доля Группы)	975	1 051
• Миноритарные интересы	1	(1)
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	976	1 050
• Долги финансовые долгосрочные	524	513
• Резервы нетекущие	30	32
• Прочие пассивы нетекущие	63	49
ПАССИВЫ НЕТЕКУЩИЕ	617	594
• Долги финансовые (доля - минус 1 год)	32	26
• Пассивы текущие	1 623	1 450
• Банковские кредиты текущие и кредитовые банковские сальдо	17	-
• Финанс.инструменты (связ.с задолж.)	7	-
ПАССИВЫ ТЕКУЩИЕ	1 679	1 476
• Пассивы в процессе передачи деятельности	-	350
ИТОГО ПАССИВОВ	3 272	3 470
ЧИСТАЯ ФИНАНС.ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	409	351

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
ОБОРОТ	2 501	2 509
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	381	339
• Прочие операц. доходы и расходы	-	14
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	381	353
• Издержки от чист.фин.зadolж.	(17)	(13)
• Прочие фин.доходы и расходы	4	-
• Налоговые издержки	(137)	(115)
• Доля чистой прибыли партнёров	(5)	(5)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ИЛИ ПРОДАВАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	226	220
• Чистая прибыль после уплаты налогов от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи	(2)	14
ОБЩАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	224	234
• Доля миноритарных интересов	(1)	(2)
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (доля Группы)	225	236

TPS учтен в рубрике "в процессе прекращения деятельности"

УСЛУГИ СОТОВОЙ ТЕЛЕФО

В 2005 г. компания Буиг Телеком вступила в век высокоскоростной передачи данных. Ее сеть Edge обслуживает более 90 % населения Франции и обеспечивает доступ к полному букету мультимедийного высокоскоростного инфосервиса i-mode™.

Высокоскоростная передача данных везде и для всех

В мае компания Буиг Телеком открыла свою сеть технологии Edge, предлагая предприятиям и профессионалам комплектный букет контрактов по твердой цене за высокоскоростную передачу данных и универсальную электронную почту. Эти сервисы доступны, в частности, от портативного компьютера, оснащенного цифровой платой высокоскоростной передачи данных, а также от персонального электронного ассистента или смартфона. В октябре компания Буиг Телеком обеспечила доступность высокоскоростной передачи данных широкой публике (охват: 90 % населения), благодаря новаторскому комплексу новых инфосервисов i-mode™: бесплатный и безлимитный обмен электронными сообщениями, доступ к электронной почте мгновенной связи, в частности, MSN Messenger, телевидение с TPS, телескачивание музыки и обогащенный портал i-mode™. Первый контракт по твердой цене на высокоскоростной безлимитный инфосервис i-mode™ был предложен за цену 9,90 евро в месяц. Были предложены два новых терминала технологий Edge – i-mode™ (марок Nec и Samsung).

Безлимитные предложения

Для продолжения развития речевой сотовой связи Буиг Телеком расширила свой букет предложений на безлимитную связь:

- ограниченная серия контрактов «Экспрессьон», которые предлагают безлимитную связь с традиционными телефонами во Франции вечером, начиная с 18.00, и в течение выходных дней;
- ограниченная серия контрактов «Эмосьон», первые контракты по твердой цене на сотовую связь, которые предоставляют возможность безлимитной связи со всеми операторами в метрополии, как традиционными так и сотовыми, вечером, с 20.00 до полуночи, после третьей минуты связи;
- по случаю Рождественских праздников, ограниченная серия контрактов «Экспрессьон», с первым предложением на 1 час 30 минут, и выпуск нового типа безлимитной карточки «Номад». С этой карточкой клиент располагает 40 минутами активной связи, и вечером, с 20.00 до полуночи, - безлимитной возможностью связи с традиционными и сотовыми телефонами Буиг Телеком.

Универсаль Мобиль

Этот продукт имел огромный успех среди молодежи и к концу 2005 г. насчитывал более 360 000 клиентов. Букет возможностей в рамках продукта обогатился в октябре предположенной карточкой.



Рекламная кампания высокоскоростного сервиса i-mode™

Знаменательные факты

- **Декабрь:** Перейден рубеж восьми миллионов клиентов; Буиг Телеком заявляет о своем намерении подать на апелляцию относительно решения Совета по конкуренции (штраф в размере 58 млн. евро за предполагаемую «договоренность»).
- **Январь:** Филипп Монтанье назначен Президентом-Генеральным директором; начало экспериментов с приемом цифрового телевидения по сотовому телефону (стандарт DVB-H); запуск высокоскоростного инфосервиса i-mode™ для широкой публики; развитие новой концепции Клуб Буиг Телеком.
- **Август:** договор по твердой цене «Эмосьон».
- **Май:** предложения высокоскоростного сервиса технологии Edge для предприятий (охват: 85 % населения).
- **Январь:** конец системы bill & keep (удержание платы за звонок) и организация фактурирования межсотовых коммуникаций между операторами; договор по твердой цене «Экспрессьон».

Оборот 2005
4 537 млн.€
(+ 24 %)*

+2% с фактурир. межсот. коммуникаций (табл. 2004)

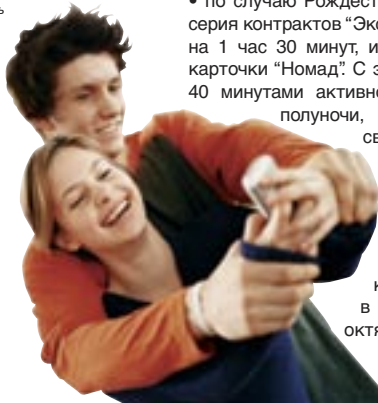
Ebitda / Чист.
оборот от сети
31,8 %
(+ 3,3 %)

Чистая прибыль
доля Группы
352 млн.€
(+ 8 %)

Штаты
7 300

Оборот 2006 (о.)
4 580 млн.€
(+ 1 %)

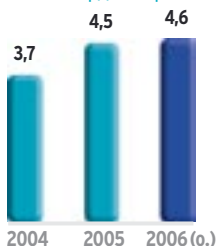
Стандарт МСФО
(о): цель



► Выпуск высокоскоростных инфосервисов i-mode™ и рост прибыли в 2005г.

Оборот

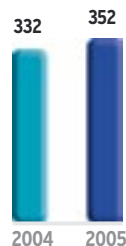
в миллиардах евро



(о.): цели

Чистая прибыль

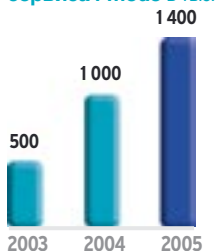
в миллионах евро



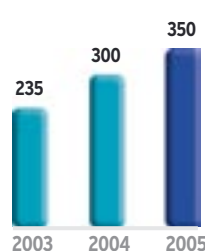
Стандарт МСФО

Число клиентов сервиса i-mode

в тыс.



Количество сайтов i-mode



Перспективы на 2006 г.

- Компания Буиг Телеком ставит своей задачей возрастание количества клиентов на основе **новаторских предложений, а также благодаря качеству и разнообразию высокоскоростных инфосервисов i-mode™**. В специфических сферах рынка предложение может быть расширено благодаря партнёрству, как для модели Универсаль Мобиль.
- Снижение на 24 % тарифов за инициирование вызова от пользовательского оборудования на 1^е января 2006 г., принятое регулирующей инстанцией, тяжело скажется на росте оборота.
- Чистый оборот по сети должен достичь 4 280 миллионов евро, с возрастанием на 1 %.
- Дистрибуторская сеть будет укреплена; в целях наилучшего приема клиентов магазины будут постепенно переоборудованы.

Буиг Телеком обратит особое внимание на непрерывное улучшение качества обслуживания в Центрах отношений с клиентурой для поддержания **качества обслуживания** на высоком уровне.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

АКТИВЫ (в млн.евро - МСФО / IFRS)	2004	2005
• Материальн.и нематериальн.активы	3 133	3 078
• Цена нематериальных активов	12	12
Финансовые нетекучие активы	428	205
НЕТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	3 573	3 295
• Текущие активы	802	1 011
• Наличные средства и эквиваленты	15	5
• Финанс.инструменты (связ.с задолж.)	12	-
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ	829	1 016
ИТОГО АКТИВОВ	4 402	4 311
ПАССИВЫ (млн.евро - МСФО / IFRS)		
• Собственные средства (доля Группы)	1 783	2 132
• Миноритарные интересы	-	-
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	1 783	2 132
• Долги финансовые долгосрочные	1 187	434
• Резервы нетекучие	30	54
• Прочие пассивы нетекучие	-	-
ПАССИВЫ НЕТЕКУЩИЕ	1 217	488
• Долги финансовые (доля – минус 1 год)	9	11
• Пассивы текущие	1 365	1 679
• Банковские кредиты текущие и кредитовые банковские сальдо	-	-
• Финанс.инструменты (связ.с задолж.)	28	1
ПАССИВЫ ТЕКУЩИЕ	1 402	1 691
ИТОГО ПАССИВОВ	4 402	4 311
ЧИСТАЯ ФИНАНС.ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	1 197	441

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(млн.евро – МСФО / IFRS)	2004	2005
ОБОРОТ	3 666	4 537
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	597	656
• Прочие операц. доходы и расходы	-	(58)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	597	598
• Издержки от чист.фин.задолж.	(62)	(26)
• Прочие фин.доходы и расходы	(7)	-
• Налоговые издержки	(196)	(220)
• Доля чистой прибыли партнёров	-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ИЛИ ПРОДАВАЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	332	352
• Чистая прибыль после уплаты налогов от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи	-	-
ОБЩАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	332	352
• Доля миноритарных интересов	-	-
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (доля Группы)	332	352

Bouygues

32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08
France
Tél.: +33 1 44 20 64 00
www.bouygues.com

Bouygues Construction

Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
France
Tél.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

Bouygues Immobilier

150 route de la Reine
92513 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

Colas

7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.fr

TF1

1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél.: +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

Bouygues Telecom

Arcs de Seine
20 quai du Point du jour
92640 Boulogne-Billancourt cedex
France
Tél.: +33 1 39 26 75 00
www.bouyguetelecom.fr

BOUYGUES