

# BOUYGUES

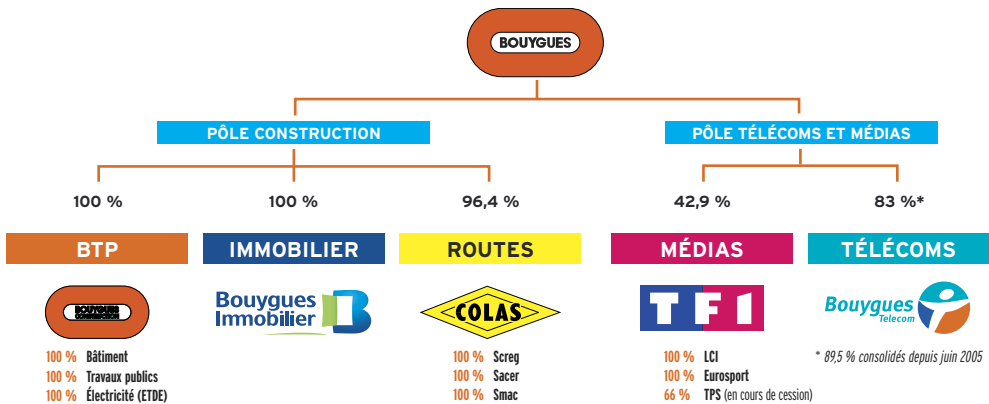
MARS 2006

# 2005



L' A B R É G É

## Organigramme simplifié du Groupe au 15 février 2006



## Direction générale du Groupe

### Bouygues société mère

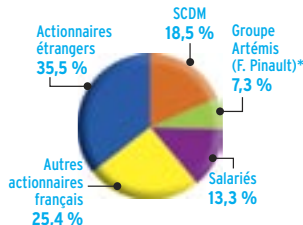
Martin BOUYGUES	Président-directeur général
Olivier POUPART-LAFARGE	Directeur général délégué
Olivier BOUYGUES	Directeur général délégué
Alain POUYAT	Directeur général Informatique et Technologies nouvelles
Jean-Claude TOSTIVIN	Directeur général adjoint RH et Administration
Lionel VERDOUCK	Directeur général adjoint Trésorerie et Finances
Jean-François GUILLEMIN	Secrétaire général

### Dirigeants des cinq métiers

Yves GABRIEL	Président-directeur général de Bouygues Construction
François BERTIÈRE	Président-directeur général de Bouygues Immobilier
Alain DUPONT	Président-directeur général de Colas
Patrick LE LAY	Président-directeur général de TF1
Philippe MONTAGNER	Président-directeur général de Bouygues Telecom

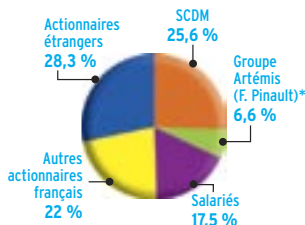
## Répartition du capital au 15 février 2006

### Capital



Nombre de titres : 337 150 519

### Droits de vote



Nombre de droits de vote : 423 787 714

SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues. SCDM et le groupe Artémis sont liés par un pacte d'actionnaires.  
\* Déclaration à l'AMF du 13 février 2006.

## Atouts de Bouygues

- Une forte culture d'entreprise partagée dans tous les métiers.
- Un groupe diversifié avec des positions solides sur des marchés porteurs.
- Une génération importante de cash-flow disponible.
- Un bilan financier solide et d'importantes capacités d'investissement.

## Faits marquants 2005

- Excellente performance boursière.
- Forte croissance de l'activité et des résultats des métiers de la Construction. Niveau historique de leurs prises de commandes.
- Distribution exceptionnelle de 5 € par action (1,7 milliard d'euros).
- Renforcement de Bouygues dans Bouygues Telecom.
- Lancement par Bouygues Telecom des services mobiles haut débit sur le réseau national Edge.
- Signature d'un accord de rapprochement dans la télévision payante entre TF1, M6 et Vivendi Universal.
- Émission obligataire de 750 M€ à 15 ans, portée à 1 milliard d'euros.

# UNE EXCELLENTE ANNÉE 2005



L'année 2005 est à nouveau excellente pour Bouygues. Tous les indicateurs progressent fortement par rapport à 2004, le résultat net récurrent enregistrant une hausse de 19 %. La rentabilité des capitaux investis s'établit à 16,5 % contre 12,7 % l'année précédente.

**La performance de Bouygues est d'autant plus notable qu'elle s'inscrit dans la durée :** depuis 2001, l'activité a progressé de 18 %, le résultat opérationnel a doublé et le résultat net a été multiplié par trois. Ceci traduit la pertinence de nos choix sur le long terme.

**Bouygues Construction signe une année particulièrement brillante,** aussi bien en prises de commandes qu'en résultat.

**Bouygues Immobilier** améliore à nouveau ses marges et fait preuve d'un remarquable dynamisme commercial sur le marché du logement.

**Colas**, leader mondial de la route, réalise une nouvelle année record. Ses solides positions internationales s'affermissent encore.

**TF1 reste le leader incontesté des chaînes généralistes**, comme en témoigne son audience. Malgré les tensions du marché publicitaire, ses performances restent solides aussi bien en termes de résultats que d'activité. Après le projet d'accord industriel sur TPS, TF1 se recentre sur son métier d'éditeur.

**Dix ans après son lancement commercial, Bouygues Telecom a franchi le cap des huit millions de clients**, dont 1,4 million en i-mode. Nos options stratégiques dans le haut débit ont été les meilleures : la technologie Edge, puis l'UMTS de deuxième génération (HSDPA). Nous avons ainsi pu proposer en 2005 une offre i-mode haut débit alliant une couverture nationale, une excellente qualité de service et des conditions tarifaires accessibles à tous.

**Poursuivant sa politique dynamique d'épargne salariale**, Bouygues a réalisé avec succès une nouvelle augmentation de capital réservée aux collaborateurs. À l'issue de cette opération, ceux-ci sont devenus, collectivement, le deuxième actionnaire de Bouygues avec 13,3 % du capital et 17,5 % des droits de vote.

**Le dividende ordinaire est en progression de 20 %.** Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 27 avril 2006 de distribuer un dividende de 0,90 euro par action.

**Nous avons une forte culture d'entreprise**, qui vise la satisfaction des clients et se fonde sur le respect des hommes et de l'environnement. S'inscrivant dans une vision à long terme, elle s'exprime par des choix d'entrepreneur responsable dans ses engagements, créatif dans ses propositions et prudent dans ses choix. Cette démarche est désormais intensifiée, coordonnée et formalisée dans notre politique de développement durable.

**Les perspectives favorables pour 2006** nous conduiront à recruter 14 000 personnes, dont 8 000 en France. Je remercie nos actionnaires pour leur confiance, ainsi que l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour leur travail, leur ardeur et leur état d'esprit. Ils sont à l'origine des succès présents et à venir du Groupe.

Le 28 février 2006

Martin Bouygues  
Président-directeur général

Chiffre d'affaires  
**24 073 M€ (+ 15 %)**

Résultat opérationnel  
**1 748 M€ (+ 12 %)**

Résultat net part du Groupe  
**832 M€ (+ 19 %)\***

\* hors plus-value Saur en 2004

Ratio d'endettement  
**42 %**

Capacité d'autofinancement  
**3 090 M€ (+ 14 %)**

Dividende net par action  
**0,90 €\* (+ 20 %)**

\* proposé à l'AG du 27 avril 2006

# FORTE CROISSANCE DE LA RENTABILITÉ

**Pour le groupe Bouygues**, l'activité et les résultats réalisés en 2005 ont été remarquables. Les métiers de la Construction ont enregistré une forte croissance de leurs performances et de leurs prises de commandes. Le chiffre d'affaires progresse de 15 % par rapport à 2004, et de 11 % sur une base comparable, en intégrant la facturation de mobile à mobile en 2004. Le résultat opérationnel progresse de 12 % et le résultat net de 19 %, hors plus-value de cession de Saur. La rentabilité des capitaux investis s'établit à 16,5 % contre 12,7 % en 2004 et 8,6 % en 2003. La structure financière de Bouygues est solide. Au 31 décembre 2005, l'endettement net s'élève à 2 352 millions d'euros. Le ratio d'endettement net sur les capitaux propres est de 42 %. Bouygues continue à bénéficier de la note Standard & Poor's A- avec perspective stable. La capacité d'autofinancement, à 3 090 millions d'euros, progresse de 14 % ; le cash-flow libre s'établit à 1 104 millions d'euros (+ 10 %).

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	20 894	24 073
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	1 557	1 852
- Autres produits et charges opérationnels	-	(104)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	1 557	1 748
<b>COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	(159)	(187)
- Autres produits et charges financiers	(30)	(29)
- Charge d'impôt	(501)	(570)
- Quote-part du résultat net des entités associées	37	62
<b>RÉSULTAT NET AVANT RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ARRÊTÉES OU EN COURS DE CESSION</b>	904	1 024
- Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	211	14
<b>RÉSULTAT NET TOTAL</b>	1 115	1 038
- Part des intérêts minoritaires	(206)	(206)
<b>RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (part du Groupe)</b>	909	832

## BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

ACTIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
- Immobilisations corporelles et incorporelles	5 649	5 671
- Goodwill	4 540	4 618
- Actifs financiers non courants	1 292	1 155
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>11 481</b>	<b>11 444</b>
- Actifs courants	9 207	9 375
- Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 260	3 215
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>12 467</b>	<b>12 590</b>
- Actif en cours de cession d'activité	-	564
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>23 948</b>	<b>24 598</b>
PASSIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
- Capitaux propres (part du Groupe)	3 998	4 630
- Intérêts minoritaires	980	931
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>4 978</b>	<b>5 561</b>
- Dettes financières long terme	4 648	4 721
- Provisions non courantes	1 176	1 265
- Autres passifs non courants	158	89
<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>5 982</b>	<b>6 075</b>
<b>CAPITAUX PERMANENTS</b>	<b>10 960</b>	<b>11 636</b>
- Dettes financières (part à - 1 an)	242	694
- Passifs courants	12 494	11 740
- Soldes créditeurs de banque	252	178
<b>PASSIF COURANT</b>	<b>12 988</b>	<b>12 612</b>
- Passif en cours de cession d'activité	-	350
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>23 948</b>	<b>24 598</b>
- Endettement financier net	1 875	2 352

## TABLEAU DE FINANCEMENT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
<b>FLUX NETS LIÉS À L'ACTIVITÉ</b>		
- Capacité d'autofinancement	2 714	3 090
- Variation du besoin en fonds de roulement et impôts courants	35	(511)
<b>A - TRÉSORERIE PROVENANT DE L'ACTIVITÉ</b>	<b>2 749</b>	<b>2 579</b>
<b>FLUX NETS LIÉS AUX INVESTISSEMENTS</b>		
- Investissements nets d'exploitation	(1 047)	(1 229)
- Autres flux liés aux investissements	(90)	688
<b>B - TRÉSORERIE AFFECTÉE AUX INVESTISSEMENTS</b>	<b>(1 137)</b>	<b>(541)</b>
<b>FLUX NETS LIÉS AU FINANCEMENT</b>		
- Dividendes mis en paiement au cours de l'exercice	(258)	(2 004)
- Autres flux liés au financement	(581)	(93)
<b>C - TRÉSORERIE RÉSULTANT DU FINANCEMENT</b>	<b>(839)</b>	<b>(2 097)</b>
<b>D - VARIATIONS DES COURS DE DEVISES ET AUTRES</b>	<b>(15)</b>	<b>31</b>
<b>VARIATIONS DE TRÉSORERIE (A + B + C + D)</b>	<b>758</b>	<b>29</b>
- Trésorerie en début de période	2 250	3 008
- Trésorerie en fin de période	3 008	3 037

# PRINCIPAUX INDICATEURS

(en millions d'euros - IFRS)

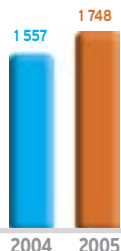
**Chiffre d'affaires :**  
+ 15 %

■ dont international

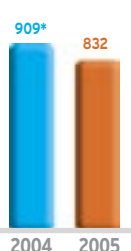


\* hors TPS (en cours de cession à fin décembre 2005)

**Résultat opérationnel :**  
+ 12 %

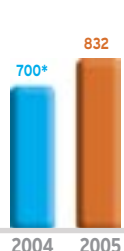


**Résultat net :**  
- 8 %



\* y compris plus-value Saur : 209 M€

**Résultat net récurrent :**  
+ 19 %



\* hors plus-value Saur

**Bénéfice récurrent par action :**  
+ 20 %

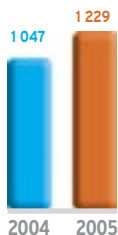


**Dividende net par action\* :**  
+ 20 %

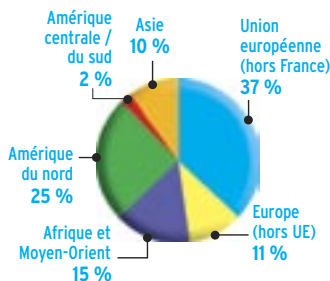


\* en euros ; proposé à l'AG du 27 avril 2006

**Investissements nets d'exploitation :**  
+ 17 %

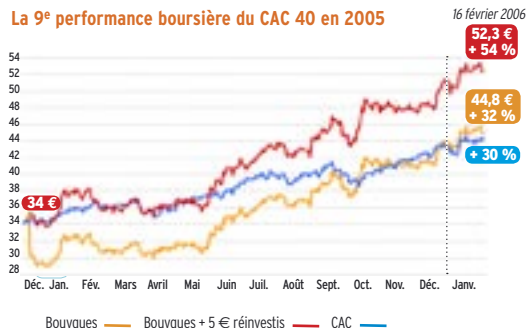


**Chiffre d'affaires international :**  
7 127 M€



## Évolution boursière

La 9<sup>e</sup> performance boursière du CAC 40 en 2005



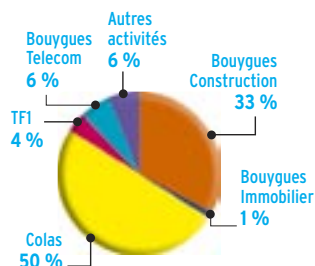
## Nombre total de collaborateurs

au 31 décembre 2005

**115 441**  
(+ 2 %)

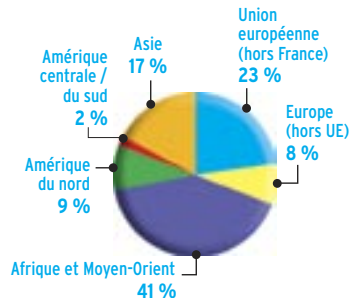
dont  
**65 350**  
en France  
(soit 57 %)

## Effectifs par métier



## Effectifs par zone géographique

50 091 collaborateurs à l'international



# CONTRIBUTION PAR MÉTIER

**Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Bouygues en 2005 s'établit à 24,1 milliards d'euros, en progression de 15 % (+ 11 % en comparable).**

**Le chiffre d'affaires de Bouygues Construction progresse de 11 %, dont 13 % en France et 9 % à l'international.** L'activité commerciale reste soutenue sur tous les marchés.

**La croissance du chiffre d'affaires de Bouygues Immobilier (+ 20 %) résulte de la mise en production des importantes réservations de logements enregistrées en 2004.**

**Le chiffre d'affaires de Colas affiche un taux de croissance élevé (+ 19 %), notamment à l'international,**

et particulièrement en Europe centrale. À périmètre et change constants, la progression est de 11 % dont 7 % en France et 16 % à l'international. Les carnets de commandes sont toujours bien orientés dans l'ensemble des marchés.

**Le chiffre d'affaires de TF1 est stable.** Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont stables par rapport à 2004, grâce à un quatrième trimestre en hausse de 3 %, et les autres activités sont également stables sur l'année.

**Bouygues Telecom a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros (+ 24 % ; + 3 % en comparable), et un chiffre d'affaires net réseau de 4,2 milliards d'euros,**

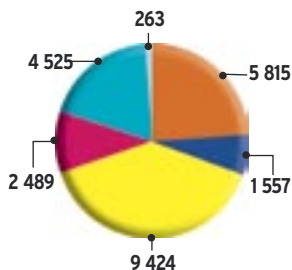
en croissance de 27 %, en raison notamment de la facturation mobile à mobile en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005. Si celle-ci avait été établie en 2004, la progression du chiffre d'affaires net réseau aurait été de 4 %.

**Dix ans après son lancement commercial en 1996, Bouygues Telecom franchit le cap des 8 millions de clients,** dont 68,4 % au Forfait.

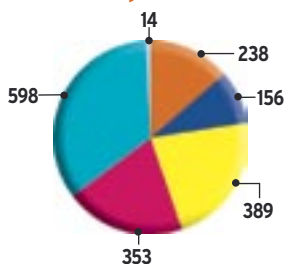
À ce jour, i-mode™ a séduit plus de 1,4 million de clients, dont 100 000 i-mode™ Haut Débit. Ces nouveaux services – accessibles à plus de 90 % de la population grâce au réseau national haut débit Edge – connaissent un grand succès.

En millions d'euros - IFRS

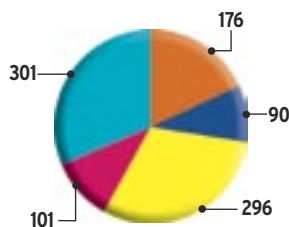
## Chiffre d'affaires



## Résultat opérationnel

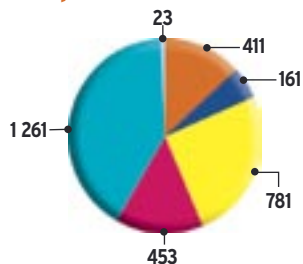


## Résultat net<sup>(1)</sup>

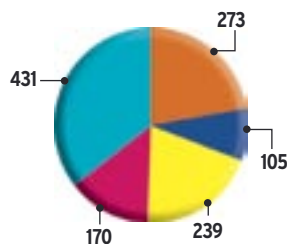


(1) le résultat net holding/divers est de - 132 M€

## Capacité d'autofinancement



## Cash-flow libre<sup>(2)</sup>



(2) le cash-flow libre holding/divers est de - 114 M€

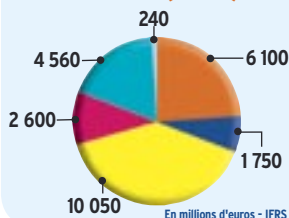


## OBJECTIFS 2006

**Chiffre d'affaires (o)**

**25 300 M€ (+ 5 %)**

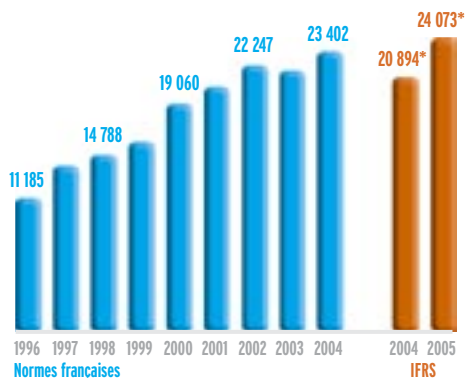
**dont international :  
7 400 M€ (+ 4 %)**



En millions d'euros - IFRS

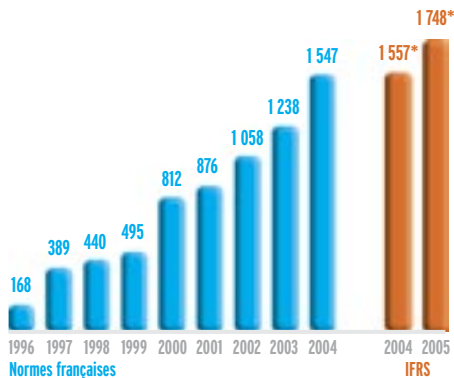
# PRINCIPAUX INDICATEURS DEPUIS 10 ANS

## Chiffre d'affaires (M€)



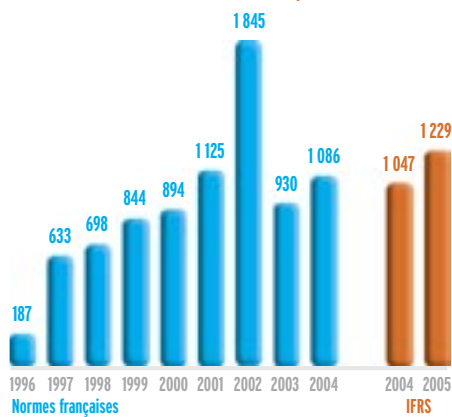
\* hors TPS (en cours de cession à fin décembre 2005)

## Résultat d'exploitation / opérationnel (M€)

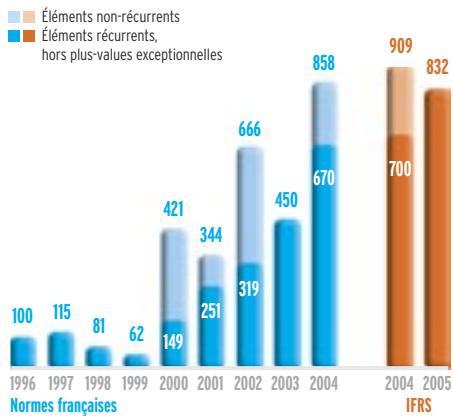


\* hors TPS

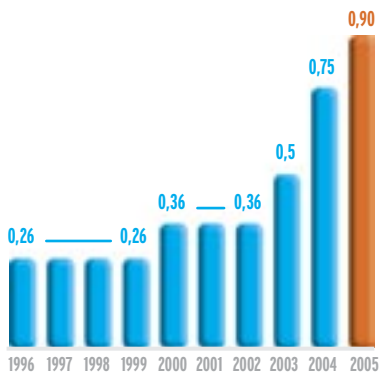
## Investissements nets d'exploitation (M€)



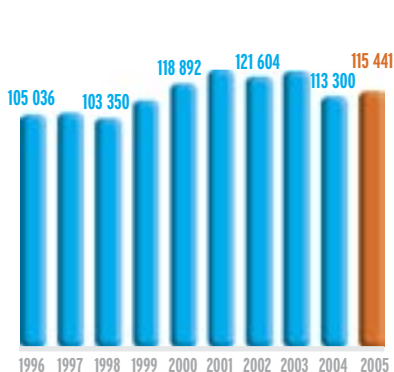
## Résultat net (M€)



## Dividende ordinaire (€/action)



## Nombre de salariés



Le développement durable correspond à une attente forte des clients et des collaborateurs du Groupe. Il s'intègre aux stratégies et aux valeurs de Bouygues, fondées sur le respect de l'autre, et s'inscrit dans une vision à long terme. Le Groupe a choisi en 2005 de renforcer ses engagements.

## Définition

Le développement durable est intégré dans la stratégie des différents métiers du groupe Bouygues.

En cohérence avec sa culture et ses valeurs, Bouygues s'engage à servir ses clients, tout en assumant sa responsabilité sociale et environnementale. En appliquant le principe de l'amélioration continue et sur la base d'actions volontaires et innovantes, tous les métiers du Groupe prennent en compte, dans leur stratégie et leurs processus, la préservation de l'environnement et des ressources naturelles, l'amélioration des conditions de vie, le partage des expériences et l'utilisation des meilleures technologies, le dialogue et la participation des parties prenantes aux décisions qui les concernent.

## Direction du Développement durable

En tant qu'entreprise responsable, Bouygues a déjà pris de nombreuses initiatives pour limiter les impacts de ses activités sur l'environnement, améliorer les conditions de travail des collaborateurs et associer ses partenaires à ses démarches de progrès. ▶

## Les collaborateurs

Au 31 décembre 2005, le groupe Bouygues comptait 115 441 collaborateurs.

### La culture

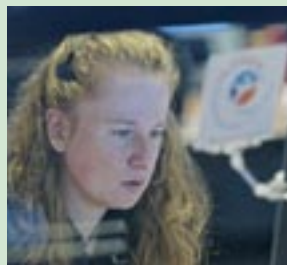
Bouygues a fondé son développement sur une culture forte. Celle-ci est marquée depuis toujours par la primauté donnée aux collaborateurs. Elle s'est construite sur des principes essentiels tels que l'esprit d'équipe, la responsabilisation et le respect.

### Les compagnons du Minorange



L'ordre des compagnons du Minorange constitue une illustration concrète et pérenne de ces convictions. Créé en 1963 par Francis Bouygues pour valoriser les métiers du bâtiment, il compte aujourd'hui 906 membres et s'est démultiplié à travers 17 ordres. Les compagnons du Minorange font vivre sur les chantiers des valeurs de respect de la sécurité et des règles de l'art, de fraternité et d'attachement à l'entreprise. Chez Colas, l'ordre des compagnons de la Route constitue la même forme de compagnonnage.

### Le Cercle des chargés de clientèle



En 2005, Bouygues Telecom a créé le Cercle des chargés de clientèle pour mettre en lumière le travail des conseillers de clientèle et reconnaître les plus méritants. Ces 90 collaborateurs sont les meilleurs représentants de la politique de Relation clients au sein de l'entreprise.

### Recrutement

En 2005, le groupe Bouygues a recruté 8 000 nouveaux collaborateurs, soit 17 % de plus qu'en 2004 (6 860 recrutements). 77 % d'entre eux ont été embauchés en CDI. Les bonnes perspectives d'activité en 2006 vont conduire le Groupe à renforcer ses effectifs et à recruter 14 000 collaborateurs, dont 8 000 en France.





# LE DANS LE GROUPE

## Lutte contre les discriminations

En concertation avec la Haute autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité (Halde), présidée par Louis Schweitzer, les métiers du groupe Bouygues ont entamé une réflexion destinée à trouver des solutions concrètes pour renforcer, en interne, les mesures de lutte contre toute forme de discrimination. Martin Bouygues a déjà sensibilisé les 320 principaux managers du Groupe à ce sujet, lors de réunions d'information.

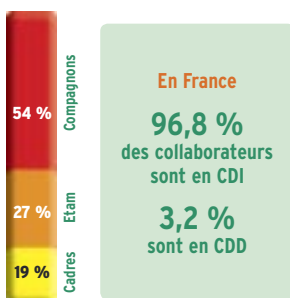


## Retraites complémentaires

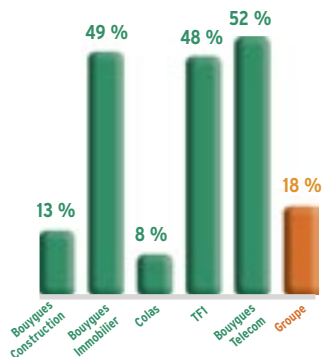
Dans un souci d'amélioration de la politique sociale du Groupe et pour répondre à la dégradation prévisible du revenu de remplacement lors du départ à la retraite, Bouygues propose depuis janvier 2006 aux collaborateurs des sociétés françaises du Groupe, un système d'épargne-retraite complémentaire, sous la forme d'un Perco (plan d'épargne retraite collectif). L'entreprise offre un abondement allant de 50 % à 20 % des sommes versées, plafonné à 1 000 euros par an.

**115 441 collaborateurs** (au 31/12/2005)

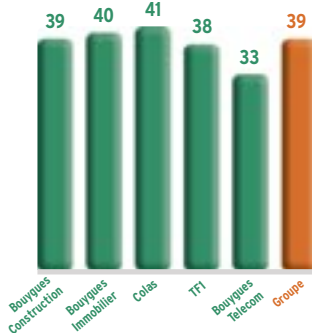
### Statuts professionnels



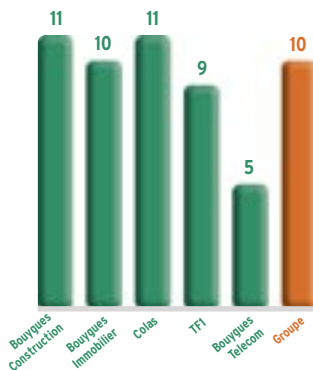
### Collaboratrices par métier en France



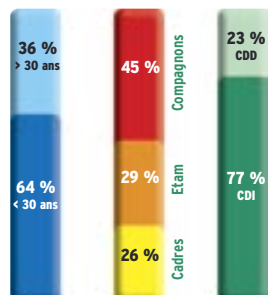
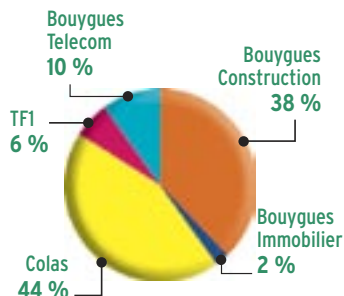
### Age moyen en France : 39 ans



### Ancienneté moyenne en France : 10 ans



### 8 000 recrutements en France en 2005



► La volonté est maintenant d'intensifier les efforts, de les rationaliser et de mesurer leurs effets. C'est à Olivier Bouygues, directeur général délégué du Groupe, qu'a été confiée la coordination de la politique de développement durable. Une direction du Développement durable a été créée. Sa vocation est notamment d'aider les métiers à partager les meilleures pratiques.

## Échanger avec les métiers

Un comité composé de représentants des cinq métiers et de Bouygues SA s'est réuni pour la première fois en novembre 2005. Deux à trois fois par an, ses membres analyseront les enjeux liés au développement durable ainsi que les actions entreprises dans chaque métier. Ils procéderont aussi à l'examen des critiques, positives et négatives, portées sur Bouygues en matière de développement durable. Un comité QSE (Qualité Sécurité Environnement), composé des responsables QSE des métiers, se réunit parallèlement afin d'échanger sur les dispositifs de prévention des risques mis en place au sein du Groupe et de réfléchir à de nouvelles méthodes de management.

## Éthique et respect

La culture de Bouygues est marquée par la priorité donnée aux hommes. Les séminaires *Développement des valeurs Bouygues* et *Respect et performance* recommandent les comportements à adopter en matière d'éthique et de respect entre collaborateurs. Un module *Responsabilité sociale et environnementale* sera lancé durant l'année 2006. ►

## Faits marquants de la Construction

### Bouygues Construction

- **Bouygues Construction s'est engagée** à valoriser l'apprentissage en signant une charte en novembre 2005 avec les pouvoirs publics. Dans les différentes filiales françaises, 135 jeunes en formation ont effectué leur apprentissage en 2005. Le centre d'apprentissage Gustave Eiffel (CFA), créé par Bouygues Construction en 1997 en partenariat avec la CCI de Versailles, a pour vocation de sanctionner par un diplôme la qualification professionnelle des jeunes.



- **En Thaïlande, l'école de Baan Nam Khen** (400 élèves), détruite à la suite du tsunami fin 2004, a été reconstruite dans un délai record de neuf mois par Bouygues Thai, filiale de Bouygues Bâtiment International. Elle a été cofinancée par Bouygues Construction, Bouygues SA et Colas, avec le soutien des compagnons du Minorange.



- **L'adoption généralisée des plans bleus QSE** sur les chantiers est souhaitée par les filiales de Bouygues Construction. Ces plans ont notamment pour objets les économies d'énergie, la gestion des déchets et les



relations avec le voisinage. En Ile-de-France où tous les nouveaux chantiers adoptent un plan bleu, l'Afaq a reconnu le caractère pragmatique, pratique et économique de la démarche.

- **La concertation avec les communautés locales** est développée sur le terrain par Bouygues Construction. Sur le chantier de l'autoroute A28, plus de 90 réunions de concertation ont été organisées en six mois



dans les différentes communes traversées. À Londres, une lettre d'information trimestrielle et de fréquentes réunions ont tenu les riverains informés des travaux du Home Office.

# LE DANS LE GROUPE

## Bouygues Immobilier

- **Pendant le Téléthon 2005**, Bouygues Immobilier et ses partenaires ont réuni, en faveur de l'Association Française contre les Myopathies, plus de 264 000 euros se classant au quatrième rang des entreprises donatrices. Pour récolter les fonds, les collaborateurs de l'entreprise ont participé à un tour cycliste national.



- **Bouygues Immobilier a poursuivi sa démarche AgirVert®**, lancée en 2004. Un guide a été édité pour diffuser les bonnes pratiques environnementales et évaluer l'impact écologique de la construction d'un bâtiment, selon les critères HQE®. Seize projets régionaux ont été lancés selon la démarche AgirVert®.
- **Une politique d'achats** a été mise en place en 2005 par Bouygues Immobilier pour référencer les entreprises sur des critères de qualité et de fiabilité. Cette démarche crée un dialogue avec les prestataires et les aide à progresser avec des plans d'amélioration à long terme.

- **Des campagnes d'information** sont destinées aux riverains sur chaque programme. En 2005, Bouygues Immobilier a ainsi travaillé avec une association qui avait déposé un recours contre un projet à Bourg-la-Reine (92). Les riverains souhaitaient éviter qu'un hêtre centenaire ne soit coupé. Bouygues Immobilier a proposé en conséquence un nouveau plan à la mairie. L'opération a finalement été baptisée du nom de l'arbre : hêtre pourpre.

## Colas

- **5 200 nouveaux collaborateurs**, de formations diversifiées et de toutes origines, ont été recrutés en 2005, soit 40 % de plus qu'en 2004. Cet investissement de Colas dans ses ressources humaines traduit sa réelle confiance en l'avenir.



- **En 2005, Colas a développé le Végécol**, liant issu d'huile végétale et de résine naturelle, sur plus de soixante chantiers, contre quatre en 2004. Ce substitut complet du bitume, élaboré par les équipes de R-D de Colas,



utilise des matières premières entièrement renouvelables. Il économise les énergies consommées et diminue les rejets de gaz à effet de serre.

- **Colas reconstruit un site de production** de 80 hectares au cœur de l'agglomération lyonnaise, à Mions. Certifiées Iso 14001 et 9001, les installations intègrent les attentes des riverains par des bardages et la suppression des stocks à l'air libre. La capacité de 1 400 t/h de granulats, béton, enrobés et matériaux recyclés peut assurer 10 % des besoins locaux.
- **Le Cercle Colas** a invité en 2005 des penseurs et acteurs de la vie sociale à venir s'exprimer sur un thème de leur choix, tels Michel Serres de l'Académie Française, ou Catherine Wihtol de Wenden du CNRS (sur l'immigration de travail). Colas favorise ainsi les échanges d'idées avec des personnalités extérieures pour une meilleure perception des questions de société.

## Fondation d'Entreprise Francis Bouygues

Créée en 2005, la Fondation d'Entreprise Francis Bouygues a pour vocation d'aider des bacheliers méritants à mener leurs études supérieures.

Chaque étudiant, parrainé par un collaborateur de Bouygues, reçoit une bourse variant de 1 500 à 8 000 euros par an, pour une durée de quatre à six ans.

Dix-sept étudiants ont été sélectionnés en 2005.

Une trentaine de lauréats seront ensuite désignés chaque année. C'est la première action de mécénat transversale dans le groupe Bouygues.

## Actionnariat salarié

Près de 25 000 collaborateurs ont souscrit à *Bouygues Confiance 3*, une augmentation de capital réservée aux salariés des sociétés françaises de Bouygues.

C'est la troisième opération de ce type après *Bouygues Confiance* (1999) et *Bouygues Confiance 2* (2001). Créé en 1990, un plan d'épargne d'entreprise, abondé par Bouygues, est toujours accessible aux collaborateurs.

À l'issue de *Bouygues Confiance 3*, ceux-ci détiennent au total 13,3 % du capital de Bouygues et 17,5 % des droits de vote.

En comptabilisant tous les fonds communs de placement réservés aux collaborateurs, ils sont ainsi collectivement le deuxième actionnaire de Bouygues, ce qui place le Groupe en tête des sociétés françaises du CAC 40 par l'importance du taux de participation des salariés dans son capital.

## Faits marquants des Télécoms & Médias

### TF1

- **TF1 a lancé en 2005 Ushuaïa TV**, la première chaîne consacrée au développement durable. La programmation s'articule autour de trois valeurs : émerveiller les téléspectateurs, comprendre la Terre et la respecter.



- **TF1 et Ushuaïa TV soutiennent l'opération Défi pour la Terre**, lancée par la Fondation Nicolas Hulot et l'Ademe. Le Défi propose de protéger l'environnement grâce à des gestes quotidiens

élémentaires. Pendant trois ans, TF1 affichera une fois par semaine au cours d'un bulletin météo le compteur des inscriptions au *Défi pour la Terre*.

- **La cérémonie du 60<sup>e</sup> anniversaire de la libération du camp de concentration d'Auschwitz-Birkenau** a été retransmise en mondovision et en direct par TF1 le 27 janvier 2005. Cet événement, ponctué de témoignages de déportés, a été l'occasion de



## Les valeurs du Groupe

- Les **hommes** constituent la première valeur de nos entreprises.
- Le **client** est la raison d'être de l'entreprise. Le satisfaire est notre seul objectif.
- La **qualité** est la clé de la compétitivité.
- La **créativité** permet de proposer aux clients des offres originales en apportant des solutions utiles au meilleur coût.
- L'**innovation technique**, qui améliore les coûts et les performances des produits, est la condition de nos succès.
- Le **respect** de soi, des autres et de l'environnement inspire le comportement quotidien de tous.
- La **promotion des hommes** est fondée sur la reconnaissance individualisée des mérites.
- La **formation** donne aux hommes les moyens d'accroître leurs connaissances et d'enrichir leur vie professionnelle.
- Les **jeunes**, par leur potentiel, forgent l'entreprise de demain.
- Les **défis** engendrent les progrès. Pour rester leaders, nous agissons en challengers.
- L'**état d'esprit** des hommes est un levier plus puissant que la seule force technique et économique de l'entreprise.

## LE DANS LE GROUPE

rendre hommage aux victimes de l'Holocauste.

- **TF1 a participé à la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées en novembre.** La chaîne est aussi membre de l'association Tremplin regroupant de grandes entreprises françaises et dont l'objectif est d'agir pour l'emploi des étudiants handicapés. TF1 emploie une trentaine de collaborateurs handicapés.

### Bouygues Telecom

- **Deux solutions d'alimentation de sites télécoms par des énergies renouvelables** ont été expérimentées dans le sud-ouest : l'une par couplage éolien/photovoltaïque, l'autre par pile

à combustible, en partenariat avec l'entreprise Air Liquide. Ces initiatives, premières mondiales dans leurs catégories, ont été primées par l'Ademe.



- **Une démarche d'audits sociaux a été lancée** par Bouygues Telecom dans les pays à faibles coûts de main-d'œuvre, principalement en Chine et en Europe de l'est. Ces contrôles vérifient que les accessoires et produits promotionnels sont fabriqués par les sous-traitants dans des conditions de travail décentes.

- **Un système de collecte de mobiles usagés** a été créé. Les téléphones en état sont reconditionnés et vendus dans des pays émergents pour permettre aux populations défavorisées d'accéder à la téléphonie mobile ; les autres sont démantelés pour le recyclage des matériaux.

- **Bouygues Telecom a sélectionné des critères de la démarche HQE®** (Haute Qualité Environnementale) pour la construction de son nouveau centre de Relation clients à Bourges. Des objectifs précis ont ainsi été fixés en matière de gestion de l'énergie et des déchets, de confort acoustique et visuel des conseillers de clientèle et d'aménagement des postes de travail.

### Dépenses de R-D 137 M€ en 2005



## Innovation, recherche et développement

L'essentiel de la R-D du Groupe est décentralisé dans les métiers afin que les chercheurs fournissent des réponses adaptées aux différents enjeux. Néanmoins, le e-Lab, entité spécialisée de Bouygues SA, prépare le Groupe aux évolutions numériques. Une filière innovation regroupant l'ensemble des collaborateurs responsables de cette question a été créée.

Au-delà de la technique, la culture de l'innovation se propage dans tous les domaines de l'entreprise. En témoignent les catégories du premier Concours innovation de Bouygues Construction en 2005 : technique et travaux, commercial, informatique, gestion-finance-juridique, ressources humaines. Plus de 330 dossiers, représentant 1 000 collaborateurs, ont été proposés. Parmi les prix attribués, les bornes multimédias d'ETDE qui permettent au personnel de chantier ne disposant pas d'ordinateur, d'accéder aux sites internet et intranet de l'entreprise.

La troisième édition du Forum de l'innovation de Bouygues Telecom a distingué quatorze projets sur 300. À titre d'exemple, le FH plat, une antenne hertzienne plus petite qu'une feuille A4, est remarquable par ses qualités d'intégration dans l'environnement.



Le port de Tanger

## OPÉRATEUR GLOBAL

**Bouygues Construction intervient dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics et de l'électricité-maintenance. Son savoir-faire s'étend de la conception des projets jusqu'à leur exploitation et leur maintenance.**

### France

2005 a été une année de très forte croissance (+ 11 %), en Ile-de-France comme en province. Dans le bâtiment, la stratégie d'offres commerciales à forte valeur ajoutée notamment sur le développement immobilier, a porté ses fruits. Les travaux publics ont maintenu le bon niveau d'activité de 2004 grâce, notamment, aux travaux de l'A28 et de la station d'épuration des Grésillons en région parisienne.

### International

**En Europe de l'ouest**, Bouygues Construction est principalement implantée au Royaume-Uni, en Suisse et en Espagne. L'activité de la zone est restée globalement stable, avec une forte augmentation du chiffre d'affaires en Suisse (+ 15 %). Au Royaume-Uni, Bouygues UK, déjà présente dans les marchés des hôpitaux, des établissements scolaires et des bâtiments publics, cible aussi des projets de logements sociaux en *Private Finance Initiative* (PFI).

**En Europe de l'est**, l'activité a été soutenue grâce aux chantiers d'infrastructures : autoroute M5 en Hongrie, usine Peugeot en Slovaquie. La Russie devient une zone importante de développement.

**En Asie-Pacifique**, l'activité s'est accrue en Corée-du-Sud et à Singapour, tout en se maintenant à un haut niveau à Hong-Kong.

**En Amérique Centrale-Caraïbes**, d'importants succès commerciaux ont été obtenus. L'entreprise a capitalisé ainsi sur son expertise dans la construction d'infrastructures et d'hôtels.

**En Afrique**, l'activité est restée stable.

### Faits marquants

#### Nouvelles concessions

- Autoroute A41 (500 M€).
- Aéroports de Chypre (500 M€).
- Gautrain, liaison ferroviaire Pretoria-Johannesburg en Afrique du Sud (500 M€).

#### Contrats majeurs signés

- Tour T1 à la Défense (97 M€).
- Base logistique Renault à Sens (77 M€).
- Olkiluoto, centrale nucléaire EPR en Finlande (170 M€).
- Complexe hôtelier et de bureaux à Trinité et Tobago (165 M€).

#### Ouvrages en cours

- Tunnel Lok Ma Chau à Hong-Kong (290 M€).
- Port de Tanger au Maroc (170 M€).

#### Ouvrages livrés

- Autoroute A28 (658 M€).
- Centre d'exposition à Hong-Kong (245 M€).
- Ministère de l'Intérieur britannique (325 M€).

Chiffre d'affaires 2005

**6 131 M€**  
(+ 11 %)

Résultat opérationnel

**238 M€**  
(+ 42 %)

Résultat net part du Groupe

**175 M€**  
(+ 25 %)

Collaborateurs

**38 500**

Chiffre d'affaires 2006 (n.)

**6 450 M€**  
(+ 5 %)

Normes IFRS  
(n.) : objectif

### Électricité et maintenance

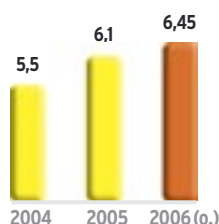
ETDE a accru fortement son chiffre d'affaires en 2005 (+ 39 %). En France, elle a réalisé dix nouvelles acquisitions, élargissant le spectre de ses compétences et renforçant sa couverture géographique. La croissance organique a été soutenue. Au Royaume-Uni, ETDE a acquis les sociétés David Webster et ICEL et remporté ses premiers contrats d'éclairage public en PFI.



## ➤ Excellentes performances commerciales et financières en 2005

### Chiffre d'affaires

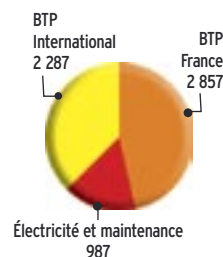
en milliards d'euros



(o.) : objectif

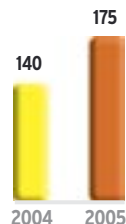
### Chiffre d'affaires par activité

en millions d'euros



### Résultat net

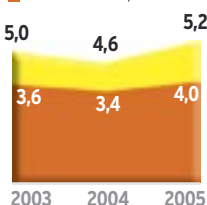
en millions d'euros



### Carnet de commandes

en milliards d'euros

■ dont France et Europe



Normes IFRS

## Perspectives 2006

Le carnet de commandes fin 2005 s'élevé à 5,2 milliards d'euros, en hausse de 13 % par rapport à fin 2004. Bouygues Construction maintient sa stratégie de développement à travers quatre axes :

- **électricité et maintenance** : la dimension internationale prendra une part croissante dans l'activité.
- **partenariats public-privé** : de grands projets tels que l'hôpital de Broomfield au Royaume-Uni et l'hôpital de Caen en France devraient être signés.
- **développement immobilier** : montée en puissance et mise en place de nouveaux outils tels la société d'asset management, AdValys, et le fonds PPP, Challenger Investissement.
- **concessions d'infrastructures et de transport** : trois importants contrats de concessions, gagnés en 2005, devraient entrer en vigueur (A41 en France, aéroports de Chypre et projet de Gautrain en Afrique du Sud) permettant le démarrage des travaux en 2006.

## BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

ACTIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
• Immobilisations corporelles et incorporelles	296	265
• Goodwill	145	175
• Actifs financiers non courants	170	218
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>611</b>	<b>658</b>
• Actifs courants	1972	2 255
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	1773	2 074
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	-	-
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>3 745</b>	<b>4 329</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>4 356</b>	<b>4 987</b>
<b>PASSIF (en millions d'euros - IFRS)</b>		
• Capitaux propres (part du Groupe)	302	414
• Intérêts minoritaires	3	4
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>305</b>	<b>418</b>
• Dettes financières long terme	134	122
• Provisions non courantes	437	519
• Autres passifs non courants	1	1
<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>572</b>	<b>642</b>
• Dettes financières (part à - 1 an)	24	4
• Passifs courants	3 363	3 849
• Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	92	74
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	-	-
<b>PASSIF COURANT</b>	<b>3 479</b>	<b>3 927</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>4 356</b>	<b>4 987</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	<b>(1 523)</b>	<b>(1 874)</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>5 512</b>	<b>6 131</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>168</b>	<b>249</b>
• Autres produits et charges opérationnels	-	(11)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>168</b>	<b>238</b>
• Produit de l'endettement financier net	26	32
• Autres produits et charges financiers	2	1
• Charge d'impôt	(59)	(114)
• Quote-part du résultat net des entités associées	3	19
<b>RÉSULTAT NET AVANT RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ARRÊTÉES OU EN COURS DE CESSIION</b>	<b>140</b>	<b>176</b>
• Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	-	-
<b>RÉSULTAT NET TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>176</b>
• Part des intérêts minoritaires	-	1
<b>RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (part du Groupe)</b>	<b>140</b>	<b>175</b>

# LEADER FRANÇAIS D

À travers ses trente-deux agences françaises et ses sept implantations européennes, Bouygues Immobilier conçoit et réalise des logements, des immeubles de bureaux et des parcs commerciaux.

Avec une excellente situation financière et des bénéfices en forte hausse (+ 41 %), Bouygues Immobilier a encore accru ses parts de marché en 2005.

## Marché du logement

Bouygues Immobilier a réalisé de très bonnes performances sur un marché actif, soutenu par des taux d'intérêts faibles, un dispositif fiscal incitatif et une importante demande locative.

Avec 8 208 logements dont 474 en Europe, le nombre des réservations s'est accru de 21 %. En France, la progression a atteint 17 % (+ 8 % en Ile-de-France, + 24 % en province).

La demande a été particulièrement dynamique dans la grande couronne en Ile-de-France, en Paca, dans la région Rhône-Alpes et dans le croissant Atlantique.

Bouygues Immobilier a, une nouvelle fois, renforcé son maillage hexagonal avec l'ouverture de trois nouvelles agences à Amiens, Grenoble et Lorient.

Le chiffre d'affaires de l'activité logement connaît une croissance de 21 %.

## Immobilier d'entreprise et commercial

Malgré un contexte de croissance atone du marché de l'immobilier d'entreprise, Bouygues Immobilier a conforté sa position de leader dans le secteur des bureaux neufs. L'entreprise a commercialisé 157 000 m<sup>2</sup> de bureaux, commerces et hôtels, dont 52 000 m<sup>2</sup> en Europe.

## Activité en Europe

Bouygues Immobilier s'est développée dans les cinq pays dans lesquels elle est implantée : Allemagne

Belgique, Espagne, Pologne, Portugal. Son activité européenne représente 10,8 % du chiffre d'affaires global.



Le 96 Haussmann à Paris

## Faits marquants

### Logements

- 8 200 logements réservés, soit une hausse de 21 %.
- Forte progression en province.
- Développement du logement en Europe.

### Bureaux et commerces

- Vente de 157 000 m<sup>2</sup> de locaux tertiaires : 57 000 m<sup>2</sup> en Ile-de-France (dont 46 000 m<sup>2</sup> à Issy-les-Moulineaux), 48 000 m<sup>2</sup> en province, à Lyon et Dijon notamment, et 52 000 m<sup>2</sup> en Europe (Portugal et Espagne).
- Livraison de 23 000 m<sup>2</sup> de bureaux en réhabilitation au 96 Haussmann à Paris.

### Développement

- Promesse d'acquisition d'une charge foncière de bureaux à Issy-les-Moulineaux (87 000 m<sup>2</sup>).

Chiffre d'affaires 2005  
**1 557 M€**  
(+ 20 %)

Résultat opérationnel  
**156 M€**  
(+ 31 %)

Résultat net part du Groupe  
**90 M€**  
(+ 41 %)

Collaborateurs  
**1 000**

Chiffre d'affaires 2006 (p.)  
**1 750 M€**  
(+ 12 %)

Normes IFRS  
(o.) : objectif

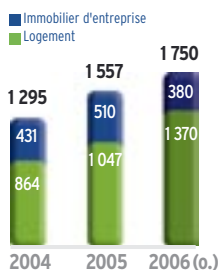




- Nouvelle croissance de l'activité logement en 2005
- Des résultats en forte progression

## Chiffre d'affaires

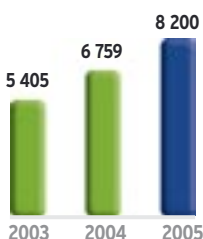
en millions d'euros



(o.) : objectif

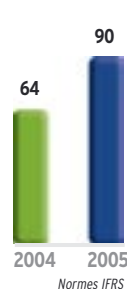
## Logement

Réservations en unités



## Résultat net

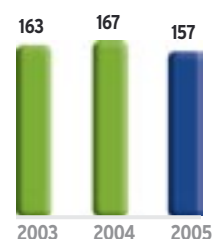
en millions d'euros



Normes IFRS

## Immobilier d'entreprise

Réservations en milliers de m<sup>2</sup>



## Perspectives 2006

Tout en confortant sa position en France, Bouygues Immobilier entend devenir un acteur de référence en Europe. Ses axes stratégiques sont :

- poursuivre une croissance dynamique mais prudente en se développant dans le secteur du logement, principalement en province, en maîtrisant les risques dans l'activité de bureaux, en concentrant ses efforts en Europe dans la péninsule ibérique et en Pologne,
- maintenir une rentabilité élevée,
- conserver une structure financière solide par une maîtrise durable de l'endettement.

Le chiffre d'affaires 2006 devrait connaître une hausse sensible en raison de la forte activité commerciale constatée en 2005. Bouygues Immobilier prévoit une nouvelle augmentation des réservations de logements, sur un marché en voie de stabilisation, et une activité modérée mais en redémarrage en immobilier d'entreprise.

## BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

ACTIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
• Immobilisations corporelles et incorporelles	45	47
• Goodwill	-	-
• Actifs financiers non courants	30	34
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>75</b>	<b>81</b>
• Actifs courants	826	957
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	313	237
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	-	-
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>1 139</b>	<b>1 194</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>1 214</b>	<b>1 275</b>
<b>PASSIF (en millions d'euros - IFRS)</b>		
• Capitaux propres (part du Groupe)	238	284
• Intérêts minoritaires	10	1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>248</b>	<b>285</b>
• Dettes financières long terme	44	72
• Provisions non courantes	66	79
• Autres passifs non courants	8	5
<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>118</b>	<b>156</b>
• Dettes financières (part à - 1 an)	15	14
• Passifs courants	828	819
• Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	3	1
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	2	-
<b>PASSIF COURANT</b>	<b>848</b>	<b>834</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>1 214</b>	<b>1 275</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	<b>(249)</b>	<b>(150)</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 295</b>	<b>1 557</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>119</b>	<b>156</b>
• Autres produits et charges opérationnels	-	-
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>119</b>	<b>156</b>
• Coût de l'endettement financier net	-	1
• Autres produits et charges financiers	(11)	(12)
• Charge d'impôt	(40)	(53)
• Quote-part du résultat net des entités associées	-	-
<b>RÉSULTAT NET AVANT RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ARRÊTÉES OU EN COURS DE CESSION</b>	<b>68</b>	<b>92</b>
• Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	-	-
<b>RÉSULTAT NET TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>92</b>
• Part des intérêts minoritaires	4	2
<b>RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (part du Groupe)</b>	<b>64</b>	<b>90</b>

# NUMÉRO 1 MONDIAL

Colas intervient dans tous les domaines de la route et des infrastructures de transport. Elle intègre l'ensemble des activités industrielles, des carrières et centrales d'enrobage aux usines d'émulsions et de liants.

Colas, dont le réseau d'entreprises locales s'étend dans plus de 40 pays, a enregistré en 2005 une très forte progression de chiffre d'affaires (+ 18,9 %) en France et à l'international, grâce à des marchés porteurs, des conditions climatiques favorables et des opérations de croissance externe. Son résultat net s'élève à 312 millions d'euros, en hausse de 23 %, malgré une forte augmentation du prix des matières premières, notamment pétrolières.

## France métropolitaine

Le chiffre d'affaires en France métropolitaine a augmenté de 11,2 %. Les investissements des collectivités locales et du secteur privé, les projets de transports en commun (trams, ligne à grande vitesse Est-européenne) et d'aménagements urbains expliquent la croissance des filiales routières, ferroviaire et d'étanchéité.

Le pôle sécurité signalisation s'est renforcé dans la production et l'application de peinture routière en Europe avec l'acquisition des sociétés Prosign et Veluvine.

L'activité pipeline et canalisations est restée stable.

## International et Outre-Mer

Le chiffre d'affaires a augmenté de 29,8 % (dont 40 % dus à la croissance externe) dans l'ensemble des grandes zones d'implantation, Europe (+ 45 %), Amérique du Nord (+ 20 %), Afrique / Asie / Océan Indien (+ 16 %).

## Activité industrielle

En 2005, Colas a produit 101,1 millions de tonnes de granulats (20 à 25 ans de réserves), 53,8 millions de tonnes d'enrobés, 1,5 million de tonnes d'émulsions et de liants (1<sup>er</sup> rang mondial), et 21,7 millions de m<sup>2</sup> de membranes d'étanchéité.



Travaux de l'A26

## Faits marquants

### Quelques chantiers en France

Réfections de chaussées sur les autoroutes A4, A25, A63, A7, A89 ; réalisation de la déviation sud-ouest de Meaux ; lots de tramways (dont Marseille, Montpellier, Paris) ; couverture et bardage de la Salle 3 000 à Lyon ; pose de voies pour la LGV Est-européenne.

### Quelques chantiers à l'international et Outre-Mer

Réhabilitation du Ring d'Anvers (2<sup>e</sup> phase) en Belgique ; première année de gestion du PFI de Portsmouth en Grande-Bretagne ; construction de sections des autoroutes M5 et M3 en Hongrie ; achèvement de la plateforme du port de Norfolk (Virginie, États-Unis) ; construction et réhabilitation de 300 km de la RN6 à Madagascar ; construction de lots sur la route des Tamarins à la Réunion ; terrassement des plateformes du pas de tir de Soyouz (Kourou, Guyane).

Chiffre d'affaires 2005

**9 540 M€**  
(+ 19 %)

Résultat opérationnel

**390 M€**  
(+ 35 %)

Résultat net part du Groupe

**307 M€**  
(+ 22 %)

Collaborateurs

**57 800**

Chiffre d'affaires 2006 (n.)

**10 100 M€**  
(+ 6 %)

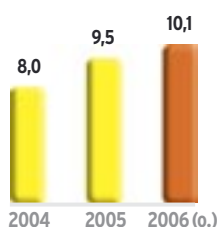
Normes IFRS  
(n.) : objectif



## ➤ Très forte hausse du chiffre d'affaires et des résultats en 2005

### Chiffre d'affaires

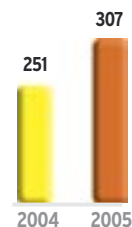
en milliards d'euros



(o.): objectif

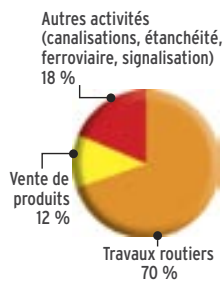
### Résultat net

en millions d'euros

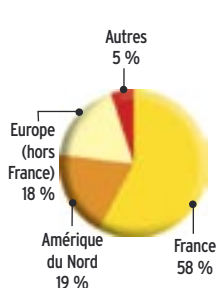


Normes IFRS

### Chiffre d'affaires par activité



### Chiffre d'affaires par zone géographique



### Perspectives 2006

Avec une activité pourtant soutenue au dernier trimestre 2005, le carnet de commandes est en hausse de 18 % à fin décembre 2005.

Les opérations en cours ou à l'étude permettent d'envisager un bon volume d'activité au premier semestre 2006, tant en France qu'à l'international. De nouveaux projets d'acquisitions sont ciblés, dont certains pourraient aboutir durant l'année 2006.

En fonction de leur concrétisation et de la confirmation de la bonne orientation des marchés au second semestre, Colas devrait franchir une nouvelle étape dans sa stratégie de développement rentable en s'appuyant sur son réseau d'entreprises locales, ses activités industrielles, son expertise en matière de nouveaux contrats (partenariats public-privé), ses 57 800 collaborateurs, sa technique et sa solidité financière.

### BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

ACTIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
• Immobilisations corporelles et incorporelles	1 438	1 687
• Goodwill	170	205
• Actifs financiers non courants	394	428
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>2 002</b>	<b>2 320</b>
• Actifs courants	2 415	2 960
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	635	661
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	5	9
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>3 055</b>	<b>3 630</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>5 057</b>	<b>5 950</b>
PASSIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
• Capitaux propres (part du Groupe)	1 205	1 451
• Intérêts minoritaires	25	27
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 230</b>	<b>1 478</b>
• Dettes financières long terme	89	108
• Provisions non courantes	413	471
• Autres passifs non courants	46	59
<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>548</b>	<b>638</b>
• Dettes financières (part à - 1 an)	50	38
• Passifs courants	3 151	3 687
• Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	74	100
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	4	9
<b>PASSIF COURANT</b>	<b>3 279</b>	<b>3 834</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>5 057</b>	<b>5 950</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	<b>(423)</b>	<b>(415)</b>

### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>8 024</b>	<b>9 540</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>289</b>	<b>422</b>
• Autres produits et charges opérationnels	-	(32)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>289</b>	<b>390</b>
• Coût de l'endettement financier net	(7)	(10)
• Autres produits et charges financiers	24	4
• Charge d'impôt	(95)	(121)
• Quote-part du résultat net des entités associées	42	49
<b>RÉSULTAT NET AVANT RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ARRÊTÉES OU EN COURS DE CESSION</b>	<b>253</b>	<b>312</b>
• Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	-	-
<b>RÉSULTAT NET TOTAL</b>	<b>253</b>	<b>312</b>
• Part des intérêts minoritaires	2	5
<b>RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (part du Groupe)</b>	<b>251</b>	<b>307</b>



Le match France-Chypre

## Faits marquants

- **Décembre** : annonce d'un projet de rapprochement industriel entre TPS et Groupe Canal+.
- **Octobre** : 13,3 millions de téléspectateurs sur TF1 pour le match de football France-Chypre.
- **Eté** : 12 millions de téléspectateurs en moyenne pour *Dolmen*.
- **Juillet** : six chaînes de TF1 au top 10 du Médiacabsat (audience des chaînes du câble et du satellite, du 27/12/2004 au 12/6/2005).
- **Au premier semestre**, cession des filiales Visiowave et Studios 107.
- **Juin** : droits exclusifs de diffusion des Coupes du monde de football 2010 et 2014 pour la France.
- **Mai** : achat de 40 % de TMC.
- **Mars** : lancement de la chaîne Ushuaïa TV. Lancement de la TNT en France : TF1 dispose de deux licences pour l'offre gratuite (TF1 et TMC), quatre pour l'offre payante.

Chiffre d'affaires 2005  
**2 509 M€\***  
 (=)

\* hors TPS

Résultat opérationnel  
**353 M€\***  
 (- 7 %)

\* hors TPS

Résultat net part du Groupe  
**236 M€**  
 (+ 5 %)

Collaborateurs  
**4 100**

Chiffre d'affaires 2006 (o.)  
**2 620 M€**  
 (+ 4 %)

Normes IFRS  
 (o.) : objectif



# PREMIER GROUPE DE

**Leader des chaînes généralistes en France, TF1 s'est diversifiée dans des activités complémentaires : chaînes thématiques, activités internet, droits audiovisuels, produits dérivés et télévision payante.**

## L'Antenne

En 2005, TF1 a réalisé 97 des 100 meilleures audiences de l'année, sa meilleure performance depuis 1991. Elle a rassemblé 32,3 % des téléspectateurs âgés de 4 ans et plus, soit une hausse de 0,5 point, la plus forte progression toutes chaînes confondues.

La fiction a représenté plus de la moitié des meilleures audiences. Au-delà de la performance constante de ses héros récurrents, la chaîne a démontré sa capacité à renouveler le genre. Le cinéma a continué d'attirer un vaste public avec notamment *Le dîner de cons* (11,5 millions de téléspectateurs). L'année a aussi été marquée par l'arrivée des séries américaines en *prime time*. Les performances des émissions de divertissement événementielles illustrent leur importance dans la solidité de l'offre de programmes. Enfin, l'information a rassemblé davantage de téléspectateurs qu'en 2004.

## Publicité

Dans une conjoncture économique difficile (recul de 9 % des investissements des annonceurs du secteur de l'alimentation), les recettes publicitaires de l'Antenne ont été stables. TF1 a maintenu son leadership, avec une part de marché publicitaire TV de 54,4 %. Les chaînes thématiques France ont enregistré une hausse de 16 % de leur chiffre d'affaires publicitaire.

## Diversification

Le chiffre d'affaires des activités de diversification a progressé de 1,9 % (+ 3,8 % à périmètre comparable).

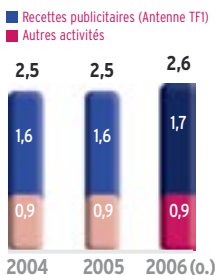
Le chiffre d'affaires de TF1 International s'est accru grâce notamment au succès de l'activité de distribution de films en salles.

TPS, qui fait l'objet d'un projet d'accord industriel de rapprochement avec Groupe Canal+, a vu son chiffre d'affaires progresser de 6 % dans un contexte concurrentiel exacerbé.

e-TF1 a bénéficié du dynamisme de *tfl.fr*, premier site média français, et des bons résultats de l'activité Audiotel - SMS attachée aux émissions de divertissement de l'Antenne.

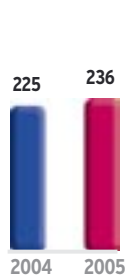
- La plus forte progression de part d'audience du marché en 2005
- Des marges nettes en amélioration

## Chiffre d'affaires\* en milliards d'euros



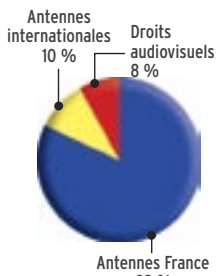
\* hors TPS  
(o.): objectif

## Résultat net en millions d'euros



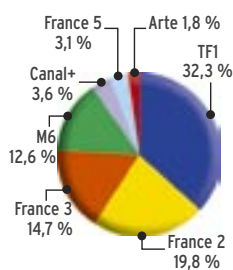
Normes IFRS

## Chiffre d'affaires\* par activité



\* hors TPS

## Parts d'audience Individus de 4 ans et plus



Source : Médiamétrie

## Perspectives 2006

TF1 entend poursuivre son développement dans le cadre de sa stratégie. Celle-ci consiste à :

- maintenir le leadership dans l'édition de programmes en France,
- développer **Eurosport**,
- créer de nouveaux formats de programmes et de services adaptés aux **nouvelles technologies**.

En 2006, la croissance du chiffre d'affaires du groupe TF1 devrait être de l'ordre de 4 %.

Le coût de la grille, hors Coupe du monde de football, devrait augmenter d'environ 3 %.

## BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

ACTIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
• Immobilisations corporelles et incorporelles	333	332
• Goodwill	889	481
• Actifs financiers non courants	108	118
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>1 330</b>	<b>931</b>
• Actifs courants	1 771	1 787
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	159	176
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	12	12
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>1 942</b>	<b>1 975</b>
• Actif en cours de cession d'activité	-	564
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>3 272</b>	<b>3 470</b>
PASSIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
• Capitaux propres (part du Groupe)	975	1 051
• Intérêts minoritaires	1	(1)
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>976</b>	<b>1 050</b>
• Dettes financières long terme	524	513
• Provisions non courantes	30	32
• Autres passifs non courants	63	49
<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>617</b>	<b>594</b>
• Dettes financières (part à - 1 an)	32	26
• Passifs courants	1 623	1 450
• Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	17	-
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	7	-
<b>PASSIF COURANT</b>	<b>1 679</b>	<b>1 476</b>
• Passif en cours de cession d'activité	-	350
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>3 272</b>	<b>3 470</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	<b>409</b>	<b>351</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>2 501</b>	<b>2 509</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>381</b>	<b>339</b>
• Autres produits et charges opérationnels	-	14
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>381</b>	<b>353</b>
• Coût de l'endettement financier net	(17)	(13)
• Autres produits et charges financiers	4	-
• Charge d'impôt	(137)	(115)
• Quote-part du résultat net des entités associées	(5)	(5)
<b>RÉSULTAT NET AVANT RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ARRÊTÉES OU EN COURS DE CESSION</b>	<b>226</b>	<b>220</b>
• Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	(2)	14
<b>RÉSULTAT NET TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>234</b>
• Part des intérêts minoritaires	(1)	(2)
<b>RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (part du Groupe)</b>	<b>225</b>	<b>236</b>

TPS est comptabilisée dans la rubrique "en cours de cession d'activité"

# SERVICES DE COMMU

Bouygues Telecom est passée en 2005 à l'ère du haut débit. Son réseau Edge couvre plus de 90 % de la population française. Il donne accès à une offre complète de services multimédias, i-mode™ Haut Débit.

## Haut débit partout et pour tous

En mai, Bouygues Telecom a ouvert son réseau Edge en proposant aux entreprises et aux professionnels une gamme complète de Forfaits data haut débit et une messagerie universelle. Ces offres sont notamment accessibles depuis un ordinateur portable équipé d'une carte digital haut débit et depuis un assistant personnel ou un smartphone.

En octobre, Bouygues Telecom a rendu le haut débit accessible au grand public (couverture : 90 % de la population) à travers une gamme innovante de nouveaux services i-mode™ : l'échange d'e-mails gratuit et illimité, l'accès aux messageries instantanées, notamment MSN Messenger, la télévision avec TPS, le téléchargement de musique et un portail i-mode™ enrichi. Le premier Forfait i-mode™ Haut Débit illimité a été lancé au prix de 9,90 euros par mois. Deux nouveaux terminaux Edge - i-mode™ étaient proposés (Nec et Samsung).

## Offres illimitées

Pour continuer à développer l'usage de la voix sur le mobile, Bouygues Telecom a étoffé sa gamme d'offres illimitées :

- série limitée de Forfaits Expression, qui permettent des appels illimités vers tous les fixes en France, le soir dès 18 h et pendant tout le week-end ;
- série limitée de Forfaits Émotion, premiers forfaits mobiles qui permettent de téléphoner de façon illimitée vers tous les opérateurs fixes et mobiles, en métropole, au-delà de la troisième minute de communication, le soir de 20 h à minuit ;
- à l'occasion de Noël, relance en série limitée des Forfaits Expression, avec une première offre de 1 h 30, et lancement d'une nouvelle recharge Carte Nomad illimitée. Avec cette carte, le client bénéficie de 40 minutes de communication et d'appels illimités tous les soirs de 20 h à minuit, vers tous les fixes et les mobiles Bouygues Telecom.

## Universal Mobile

Universal Mobile a remporté un vif succès auprès des jeunes et comptait plus de 360 000 clients fin 2005. La gamme s'est enrichie avec le lancement en octobre d'une carte prépayée.



La campagne i-mode™ Haut Débit

## Faits marquants

- **Décembre** : Le cap des huit millions de clients est franchi ; Bouygues Telecom annonce son intention de faire appel de la décision du Conseil de la concurrence (amende de 58 M€ pour entente supposée).
- **Octobre** : Philippe Montagner est nommé Pdg ; début de l'expérimentation de la télévision numérique sur mobile (norme DVB-H) ; lancement de l'offre i-mode™ Haut Débit pour le grand public ; déploiement du nouveau concept de Club Bouygues Telecom.
- **Août** : Forfait Émotion.
- **Mai** : offres haut débit pour les entreprises sur le réseau Edge (couverture : 85 % de la population).
- **Janvier** : fin du régime du *bill & keep* et mise en place de la facturation mobile à mobile entre opérateurs ; Forfait Expression.

Chiffre d'affaires 2005  
**4 537 M€**  
(+ 24 %)\*

\* + 2 % avec facturation mobile-mobile (au tarif 2004)

Ebitda / CA net réseau  
**31,8 %**  
(+ 3,3 points)

Résultat net part du Groupe  
**352 M€**  
(+ 8 %)

Collaborateurs  
**7 300**

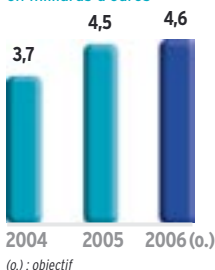
Chiffre d'affaires 2006 (n.)  
**4 580 M€**  
(+ 1 %)

Normes IFRS  
(n.) : objectif

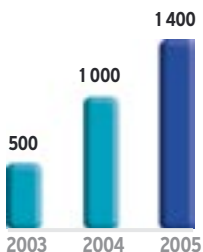


## > Lancement des services i-mode™ Haut Débit et résultats en hausse en 2005

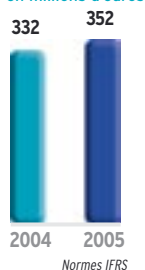
**Chiffre d'affaires**  
en milliards d'euros



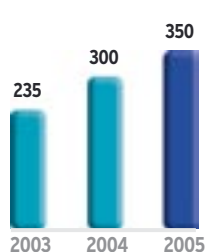
**Nombre de clients i-mode** en milliers



**Résultat net**  
en millions d'euros



**Nombre de sites i-mode**



### Perspectives 2006

- Bouygues Telecom a pour objectif d'accroître le nombre de ses clients en s'appuyant sur des **offres innovantes**, ainsi que sur la **qualité** et la **diversité des services i-mode™ Haut Débit**. Des partenariats, sur des segments spécifiques, à l'image du modèle Universal Mobile, pourront élargir l'offre.
- La baisse de 24 % des tarifs de terminaison d'appel au 1<sup>er</sup> janvier 2006, imposée par le régulateur, pèsera fortement sur la croissance du chiffre d'affaires.
- Le chiffre d'affaires net réseau devrait atteindre 4 280 millions d'euros, en croissance de 1 %.
- Le réseau contrôlé de distribution sera renforcé ; les boutiques seront progressivement réaménagées pour mieux accueillir les clients.

Bouygues Telecom veillera à l'amélioration continue des process dans les centres de Relation clients pour maintenir le haut niveau de **qualité de service**.

### BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

ACTIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
• Immobilisations corporelles et incorporelles	3 133	3 078
• Goodwill	12	12
• Actifs financiers non courants	428	205
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>3 573</b>	<b>3 295</b>
• Actifs courants	802	1 011
• Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	5
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	12	-
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>829</b>	<b>1 016</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>4 402</b>	<b>4 311</b>
PASSIF (en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
• Capitaux propres (part du Groupe)	1 783	2 132
• Intérêts minoritaires	-	-
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 783</b>	<b>2 132</b>
• Dettes financières long terme	1 187	434
• Provisions non courantes	30	54
• Autres passifs non courants	-	-
<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>1 217</b>	<b>488</b>
• Dettes financières (part à - 1 an)	9	11
• Passifs courants	1 365	1 679
• Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	-	-
• Instruments financiers (liés à l'endettement)	28	1
<b>PASSIF COURANT</b>	<b>1 402</b>	<b>1 691</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>4 402</b>	<b>4 311</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	<b>1 197</b>	<b>441</b>

### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros - IFRS)	2004	2005
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>3 666</b>	<b>4 537</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>597</b>	<b>656</b>
• Autres produits et charges opérationnels	-	(58)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>597</b>	<b>598</b>
• Coût de l'endettement financier net	(62)	(26)
• Autres produits et charges financiers	(7)	-
• Charge d'impôt	(196)	(220)
• Quote-part du résultat net des entités associées	(9)	-
<b>RÉSULTAT NET AVANT RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ARRÊTÉES OU EN COURS DE CESSIION</b>	<b>332</b>	<b>352</b>
• Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	-	-
<b>RÉSULTAT NET TOTAL</b>	<b>332</b>	<b>352</b>
• Part des intérêts minoritaires	-	-
<b>RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (part du Groupe)</b>	<b>332</b>	<b>352</b>

**Bouygues**

**Challenger**

1 avenue Eugène Freyssinet  
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex  
Tél. : 01 30 60 23 11  
[www.bouygues.com](http://www.bouygues.com)

**Bouygues Construction**

**Challenger**

1 avenue Eugène Freyssinet  
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex  
Tél. : 01 30 60 33 00  
[www.bouygues-construction.com](http://www.bouygues-construction.com)

**Bouygues Immobilier**

150 route de la Reine  
92513 Boulogne-Billancourt cedex  
Tél. : 01 55 38 25 25  
[www.bouygues-immobilier.com](http://www.bouygues-immobilier.com)

**Colas**

7 place René Clair  
92653 Boulogne-Billancourt cedex  
Tél. : 01 47 61 75 00  
[www.colas.fr](http://www.colas.fr)

**TF1**

1 quai du Point du jour  
92656 Boulogne-Billancourt cedex  
Tél. : 01 41 41 12 34  
[www.tf1.fr](http://www.tf1.fr)

**Bouygues Telecom**

Arcs de Seine  
20 quai du Point du jour  
92640 Boulogne-Billancourt cedex  
Tél. : 01 39 26 75 00  
[www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)

**BOUYGUES**