

BOUYGUES

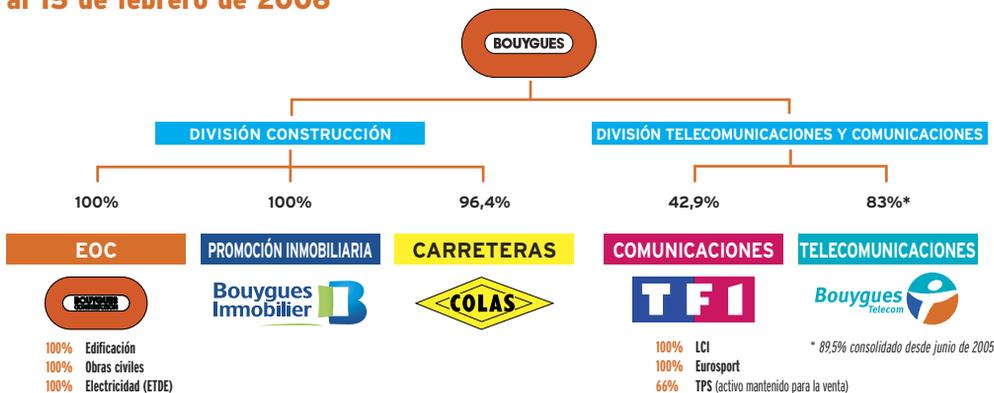
MARZO DE 2006

2005

BOUYGUES

S Í N T E S I S

Organigrama simplificado del Grupo al 15 de febrero de 2006



Dirección general del Grupo

Bouygues sociedad matriz

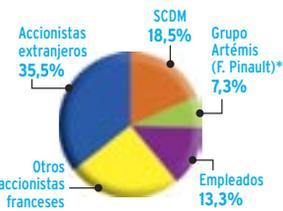
Martin BOUYGUES	Presidente Director General
Olivier POUPART-LAFARGE	Director General delegado
Olivier BOUYGUES	Director General delegado
Alain POUYAT	Director General de Informática y Nuevas Tecnologías
Jean-Claude TOSTIVIN	Director General adjunto de RR.HH. y Administración
Lionel VERDOUCK	Director General adjunto de Tesorería y Finanzas
Jean-François GUILLEMIN	Secretario General

Dirigentes de los cinco sectores de actividad

Yves GABRIEL	Presidente Director General de Bouygues Construction
François BERTIÈRE	Presidente Director General de Bouygues Immobilier
Alain DUPONT	Presidente Director General de Colas
Patrick LE LAY	Presidente Director General de TFI
Philippe MONTAGNER	Presidente Director General de Bouygues Telecom

Distribución del capital al 15 de febrero de 2006

Capital



Número de acciones: 337.150.519

Derechos de voto



Número de derechos de voto: 423.787.714

SCDM es una sociedad controlada por Martin y Olivier Bouygues. SCDM y el grupo Artémis están vinculados por un pacto de accionistas.

* Declaración a la AMF (Autoridad Francesa de Mercados Financieros) del 13 de febrero de 2006.

Ventajas de Bouygues

- Una cultura empresarial fuerte, compartida por todos los sectores de actividad del Grupo.
- Un grupo diversificado y sólidamente posicionado en mercados prometedores.
- Importante generación de cash flow disponible
- Balance financiero sólido y gran capacidad de inversión.

Hechos destacados en 2005

- Excelentes resultados bursátiles.
- Fuerte incremento de la cifra de negocios y de los beneficios de las actividades de Construcción. Nivel histórico de la cartera de pedidos.
- Distribución extraordinaria de 5 € por acción (1.700 millones de euros).
- Refuerzo de la participación de Bouygues en el capital de Bouygues Telecom.
- Lanzamiento de servicios móviles a alta velocidad en la red nacional Edge por Bouygues Telecom.
- Firma de un acuerdo de alianza en el sector de la televisión de pago entre TFI, M6 y Vivendi Universal.
- Aumento a 1.000 millones de euros de la emisión de obligaciones de 750 M € a 15 años.

UN EXCELENTE AÑO 2005



2005 fue nuevamente un excelente año para Bouygues. Todos los indicadores mejoraron considerablemente respecto a 2004 y el beneficio neto recurrente registró un aumento del 19%. La rentabilidad de los capitales invertidos se elevó al 16,5% frente a un 12,7% el año anterior.

Estos resultados son muy notables debido a su continuidad: desde 2001, la cifra de negocios ha aumentado un 18%, el beneficio operativo se ha duplicado y el beneficio neto se ha triplicado, lo que demuestra la pertinencia de nuestras decisiones estratégicas a largo plazo.

Bouygues Construction tuvo un año particularmente brillante, tanto en materia de cartera de pedidos como de beneficios.

Bouygues Immobilier mejoró nuevamente sus márgenes y dio pruebas de un extraordinario dinamismo comercial en el mercado de las viviendas.

Colas, líder mundial del sector vial, registró una vez más un año récord. Su sólido posicionamiento internacional sigue reforzándose.

TF1 sigue siendo el líder indiscutible de las cadenas generalistas, como lo demuestra su índice de audiencia. Pese a las tensiones del mercado publicitario, sus resultados siguen siendo sólidos tanto desde el punto de vista de los beneficios como de la cifra de negocios. Tras el proyecto de acuerdo industrial relativo a TPS, TF1 se reestructuró para centrarse en la actividad de edición.

Diez años después de su lanzamiento comercial, Bouygues Telecom ha superado el límite de ocho millones de clientes, incluyendo 1,4 millones de clientes para el i-mode. Nuestras opciones estratégicas en el segmento de la alta velocidad fueron las mejores: la tecnología Edge, seguida de la UMTS de segunda generación (HSDPA), lo que nos permitió proponer en 2005 una oferta i-mode a alta velocidad con una cobertura nacional, una excelente calidad de servicio y tarifas asequibles.

Gracias a su política dinámica de ahorro salarial, Bouygues realizó con éxito un nuevo aumento de capital reservado a sus empleados. Al final de esta operación, el personal del Grupo se convirtió, colectivamente, en el segundo accionista de Bouygues con cerca del 13,3% del capital y el 17,5% de los derechos de voto.

El dividendo ordinario aumentó un 20%. El consejo de administración propondrá la distribución de un dividendo de 0,90 euros por acción a la junta general de 27 de abril de 2006.

Contamos con una cultura empresarial fuerte, basada en el respeto de nuestros colaboradores y del medio ambiente, cuyo objetivo es la satisfacción de los clientes. Esta cultura, que se inscribe en una visión a largo plazo, se expresa a través de un comportamiento de empresario responsable en sus compromisos, creativo en sus propuestas y prudente en sus decisiones. Actualmente, este enfoque se ha intensificado, coordinado y formalizado en nuestra política de desarrollo sostenible.

Las perspectivas favorables para 2006 nos conducirán a contratar 14.000 empleados, incluyendo 8.000 en Francia. Agradezco a nuestros accionistas su confianza y a todos los colaboradores del Grupo su trabajo, empeño y espíritu, pues son uno de los factores clave de los éxitos presentes y futuros del Grupo.

28 de febrero de 2006

Martin Bouygues
Presidente Director General

Cifra de negocios
24.073 M € (+ 15%)

Beneficio operativo
1.748 M € (+ 12%)

Beneficio neto atribuible al Grupo
832 M € (+ 19%)*

(*) sin incluir la plusvalía de la venta de Saur en 2004

Ratio de endeudamiento
42%

Capacidad de autofinanciación
3.090 M € (+ 14%)

Dividendo neto por acción
0,90 €* (+ 20%)

(*) se propondrá a la junta general de 27 de abril de 2006

FUERTE INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD

Para el grupo Bouygues, la cifra de negocios y los beneficios realizados en 2005 fueron excelentes. Las actividades de Construcción registraron un fuerte aumento de sus resultados y de sus carteras de pedidos. La cifra de negocios aumentó un 15% respecto a 2004 y un 11% con base comparable, integrando la facturación de móvil a móvil en 2004. El beneficio operativo aumentó un 12% y el beneficio neto un 19%, sin incluir la plusvalía de la venta de Saur. La rentabilidad de los capitales invertidos se elevó al 16,5% frente al 12,7% en 2004 y al 8,6% en 2003. La estructura financiera de Bouygues es sólida. Al 31 de diciembre de 2005, la deuda neta se elevaba a 2.352 millones de euros. El ratio de endeudamiento neto/fondos propios es del 42%. Bouygues sigue beneficiándose de la nota Standard & Poor's A- con perspectiva estable. La capacidad de autofinanciación, que se elevó a 3.090 millones de euros, aumentó un 14%; el cash flow libre se elevó a 1.104 millones de euros (+ 10%).

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE

ACTIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Activo material e intangible	5.649	5.671
• Fondo de comercio	4.540	4.618
• Activos financieros no corrientes	1.292	1.155
ACTIVO NO CORRIENTE	11.481	11.444
• Activos corrientes	9.207	9.375
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.260	3.215
ACTIVO CORRIENTE	12.467	12.590
• Activo mantenido para la venta	-	564
TOTAL ACTIVO	23.948	24.598
PASIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	3.998	4.630
• Intereses minoritarios	980	931
FONDOS PROPIOS	4.978	5.561
• Deudas financieras a largo plazo	4.648	4.721
• Provisiones no corrientes	1.176	1.265
• Otros pasivos no corrientes	158	89
PASIVO NO CORRIENTE	5.982	6.075
CAPITALES PERMANENTES	10.960	11.636
• Deudas financieras (vencimiento a - 1 año)	242	694
• Pasivos corrientes	12.494	11.740
• Saldos bancarios acreedores	252	178
PASIVO CORRIENTE	12.988	12.612
• Pasivo mantenido para la venta	-	350
TOTAL PASIVO	23.948	24.598
• Deudas financieras netas	1.875	2.352

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros - NIIF)	2004	2005
CIFRA DE NEGOCIOS	20.894	24.073
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	1.557	1.852
• Otros ingresos y gastos operativos	-	(104)
BENEFICIO OPERATIVO	1.557	1.748
COSTE DE LAS DEUDAS FINANCIERAS NETAS	(159)	(187)
• Otros ingresos y gastos financieros	(30)	(29)
• Gasto por impuestos	(501)	(570)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	37	62
BENEFICIO NETO ANTES DE BENEFICIO DE ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS O MANTENIDAS PARA LA VENTA	904	1.024
• Beneficio neto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta	211	14
BENEFICIO NETO TOTAL	1.115	1.038
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	(206)	(206)
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (atribuible al Grupo)	909	832

CUADRO DE FINANCIACIÓN CONSOLIDADO

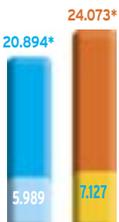
(en millones de euros - NIIF)	2004	2005
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
• Capacidad de autofinanciación	2.714	3.090
• Variación de la necesidad de capital circulante e impuestos corrientes	35	(511)
A - FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES OPERATIVAS	2.749	2.579
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
• Inversiones netas de explotación	(1.047)	(1.229)
• Otros flujos de efectivo por actividades de inversión	(90)	688
B - FLUJO DE EFECTIVO ASIGNADO A LAS INVERSIONES	(1.137)	(541)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
• Dividendos pagados durante el ejercicio	(258)	(2.004)
• Otros flujos por actividades de financiación	(581)	(93)
C - FLUJO DE EFECTIVO RESULTANTE DE LA FINANCIACIÓN	(839)	(2.097)
D - VARIACIONES DE VALOR DE MONEDAS EXTRANJERAS Y OTROS	(15)	31
VARIACIONES DE FLUJOS DE EFECTIVO (A + B + C + D)	758	29
• Flujos de efectivo al inicio del periodo	2.250	3.008
• Flujos de efectivo al final del periodo	3.008	3.037

PRINCIPALES INDICADORES

(en millones de euros - NIIF)

Cifra de negocios:
+ 15%

■ extranjero



* sin incluir TPS (mantenido para la venta a finales de diciembre de 2005)

Beneficio operativo:
+ 12%

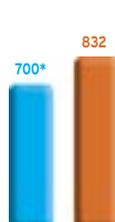


Beneficio neto:
- 8%



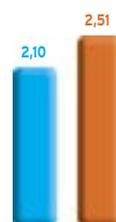
* incluyendo la plusvalía de 209 M € generada por la venta de Saur

Beneficio neto recurrente:
+ 19%



* sin incluir la plusvalía generada por la venta de Saur

Beneficio recurrente por acción:
+ 20%

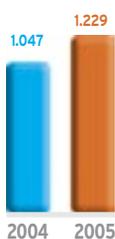


Dividendo neto por acción*:
+ 20%

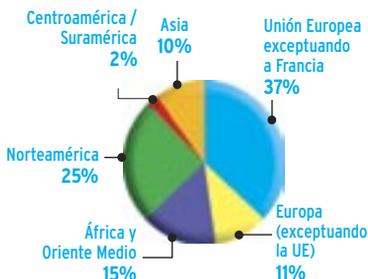


* en euros, se propondrá a la JG de 27 de abril de 2006

Inversiones netas de explotación:
+ 17%



Cifra de negocios internacional:
7.127 M €



Evolución bursátil

El 9º mejor resultado bursátil del CAC 40 en 2005

16 de febrero de 2006



Plantilla total

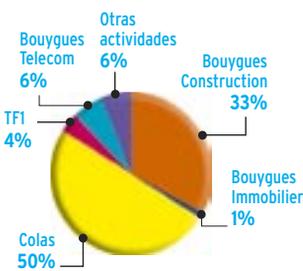
al 31 de diciembre de 2005

115.441

(+ 2%)

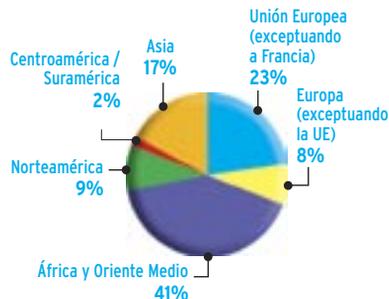
incluyendo
65.350
en Francia
(57%)

Plantilla por sector de actividad



Plantilla por zona geográfica

50.091 colaboradores en el extranjero



CONTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD

La cifra de negocios consolidada del grupo Bouygues en 2005 se elevó a 24.100 millones de euros, lo que corresponde a un aumento del 15% (+ 11% con base comparable).

La cifra de negocios de Bouygues Construction aumentó un 11% globalmente, un 13% en Francia y un 9% en el extranjero. La actividad comercial conservó un alto nivel en todos los mercados.

El aumento de la cifra de negocios de Bouygues Immobilier (+ 20%) es el resultado del inicio efectivo de la construcción de las importantes reservas de viviendas registradas en 2004.

La cifra de negocios de Colas registró un fuerte aumento (+ 19%), principal-

mente en el extranjero y en particular en Europa central. Con perímetro y tipo de cambio constantes, el aumento fue del 11%: 7% en Francia y 16% en el extranjero. El nivel de las carteras de pedidos fue bueno en todos los mercados.

La cifra de negocios de TF1 permaneció estable. Los ingresos publicitarios netos de la cadena TF1 permanecieron estables respecto a 2004, gracias a un aumento del 3% en el cuarto trimestre. Las otras actividades también permanecieron estables durante el ejercicio.

Bouygues Telecom realizó una cifra de negocios de 4.500 millones de euros (+ 24%; + 3% con base comparable), e ingresos de servicios por un valor de 4.200 millones de euros,

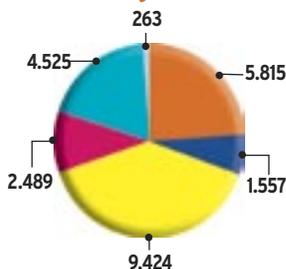
lo que corresponde a un aumento del 27%, principalmente gracias a la facturación de móvil a móvil vigente desde el 1 de enero de 2005. Si se hubiese establecido en 2004, el aumento de los ingresos de servicios habría sido del 4%.

Diez años después de su lanzamiento comercial en 1996, Bouygues Telecom ha superado el límite de los 8 millones de clientes, con un 68,4% de abonados a los planes de telefonía.

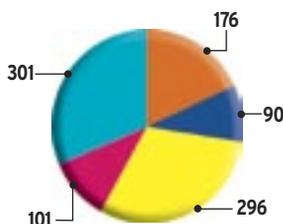
Hasta la fecha, i-mode™ ha seducido más de 1,4 millones de clientes, incluyendo 100.000 abonados a i-mode™ Haut Débit. Estos nuevos servicios -accesibles a más del 90% de la población gracias a la red nacional de alta velocidad Edge- vienen registrando un gran éxito.

En millones de euros - NIIF

Cifra de negocios

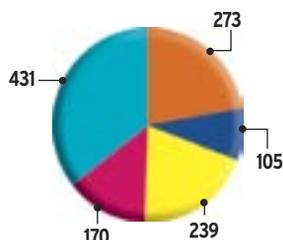


Beneficio neto⁽¹⁾



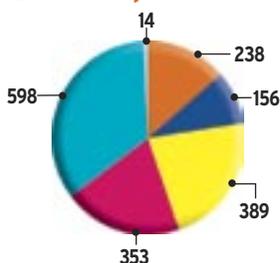
(1) El beneficio neto holding/varios se elevó a - 132 M €

Cash-flow libre⁽²⁾

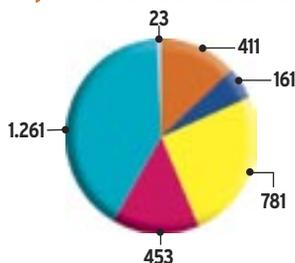


(2) El cash flow libre holding/varios se elevó a - 114 M €

Beneficio operativo



Capacidad de autofinanciación



OBJETIVOS 2006

Cifra de negocios (o)
25.300 M € (+ 5%)

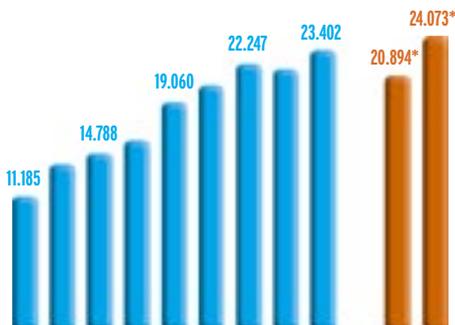
extranjero
7.400 M € (+ 4%)



En millones de euros - NIIF

PRINCIPALES INDICADORES DESDE HACE 10 AÑOS

Cifra de negocios (M €)



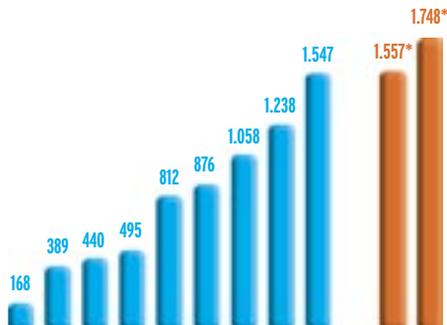
1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2004 2005

Normas francesas

NIIF

* sin incluir TPS (mantenido para la venta a finales de diciembre de 2005)

Beneficio operativo (M €)



1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2004 2005

Normas francesas

NIIF

* sin incluir TPS

Inversiones netas de explotación (M €)

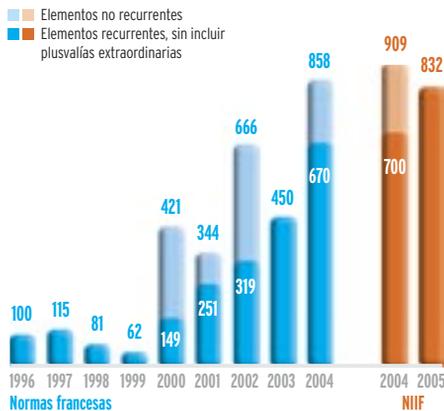


1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2004 2005

Normas francesas

NIIF

Beneficio neto (M €)

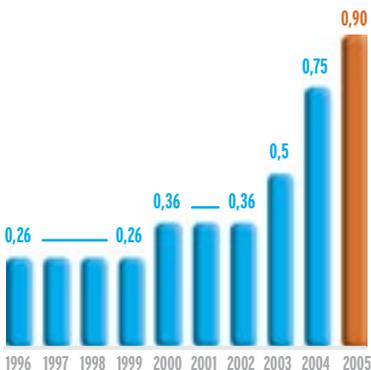


1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2004 2005

Normas francesas

NIIF

Dividendo ordinario (€/acción)



1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005

Plantilla



1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005

El desarrollo sostenible, una de las principales expectativas de los clientes y colaboradores del Grupo, se integra en las estrategias y los valores de Bouygues, que están basados en el respeto de las personas, y se inscribe en una visión a largo plazo. El Grupo ha decidido reforzar sus compromisos en este campo en 2005.

Definición

El desarrollo sostenible está integrado en la estrategia de las diversas actividades del grupo Bouygues. En coherencia con su cultura y sus valores, Bouygues se compromete a brindar un servicio de calidad a sus clientes, asumiendo su responsabilidad social y medioambiental. Aplicando el principio de la mejora continua e implementando acciones resueltas e innovadoras, todas las actividades del Grupo toman en cuenta, en su estrategia y sus procesos, la preservación del medio ambiente y de los recursos naturales, la mejora de las condiciones de vida, el intercambio de experiencias y la utilización de las mejores tecnologías, el diálogo y la participación de los interesados en las decisiones que les atañen.

Dirección de Desarrollo sostenible

En calidad de empresa responsable, Bouygues ya ha adoptado numerosas iniciativas para limitar el impacto de sus actividades en el entorno, mejorar las condiciones de trabajo de su personal e implicar a sus socios comerciales en sus acciones de mejora. ►

Plantilla

Al 31 de diciembre de 2005, el grupo Bouygues contaba con 115.441 colaboradores.

La cultura

Bouygues ha fundado su desarrollo en una cultura fuerte, que siempre se ha caracterizado por la primacía otorgada a sus colaboradores. Esta cultura se ha construido sobre principios esenciales como el espíritu de equipo, la responsabilización y el respeto.

Compagnons du Minorange



La orden de Compagnons du Minorange constituye una ilustración concreta y perenne de esta convicción. Creada en 1963 por Francis Bouygues para valorizar las actividades del sector de la edificación, la orden cuenta actualmente con 906 miembros y ha dado lugar a la creación de 17 órdenes. Los Compagnons du Minorange promueven en las obras el respeto de la seguridad y de las reglas del arte, la fraternidad y el apego a la empresa. El mismo tipo de gremio se creó en Colas con el nombre de "Compagnons de la Route".

El Círculo de responsables de clientela



En 2005, Bouygues Telecom creó el Círculo de responsables de clientela para poner de relieve el trabajo de los consejeros de clientela y reconocer a los más meritorios. Estos 90 colaboradores son los mejores representantes de la política de Relación con los clientes dentro de la empresa.

Contratación

En 2005, el grupo Bouygues contrató 8.000 nuevos colaboradores, es decir, un 17% más que en 2004 (6.860 personas contratadas). El 77% de ellos fue contratado por tiempo indefinido (CTI). Las buenas perspectivas de actividad en 2006 conducirán al Grupo a reforzar su plantilla y a contratar 14.000 colaboradores, incluyendo 8.000 en Francia.



Lucha contra las discriminaciones

De concierto con la HALDE (*Haute Autorité de Lutte contre les Discriminations et pour l'Égalité*: alta autoridad de lucha contra las discriminaciones y a favor de la igualdad), presidida por Louis Schweitzer, las actividades del grupo Bouygues emprendieron una reflexión destinada a buscar soluciones concretas para reforzar, dentro del Grupo, las medidas de lucha contra todas las formas de discriminación. Martin Bouygues ya ha sensibilizado al respecto a los 320 principales directivos del Grupo durante reuniones de información.

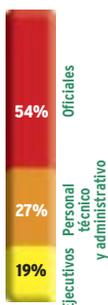


Prestaciones de jubilación complementarias

Con el fin de mejorar la política social del Grupo y responder a la degradación previsible de los ingresos de reemplazo en el momento de la jubilación, desde el mes de enero de 2006 Bouygues propone a los colaboradores de las sociedades francesas del Grupo, un sistema de ahorro-jubilación complementario, en forma de un plan de ahorro y jubilación colectivo. El Grupo ofrece una bonificación variable del 50% al 20% de las sumas abonadas, limitada a 1.000 euros al año.

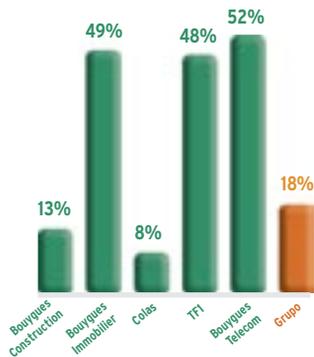
115.441 colaboradores (al 31/12/2005)

Categorías profesionales

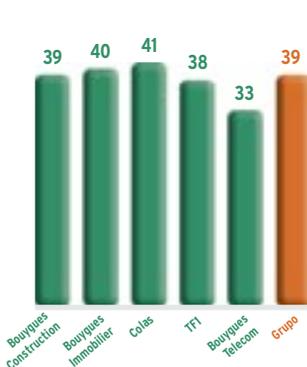


En Francia
El 96,8 %
de los
colaboradores
tienen un CTI
y el 3,2 %
un CDD

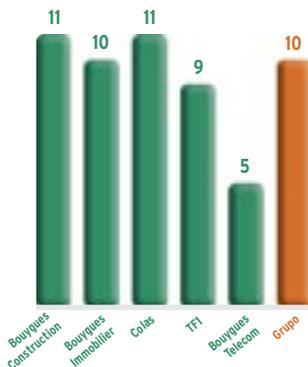
Colaboradoras por empresas en Francia



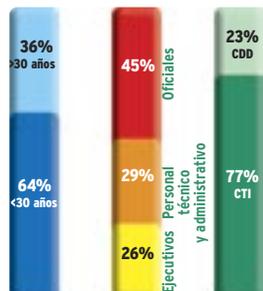
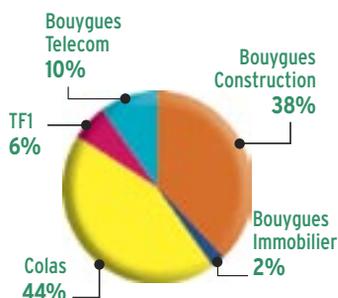
Media de edad en Francia: 39 años



Antigüedad media en Francia: 10 años



8.000 empleados contratados en Francia en 2005



Actualmente, el Grupo está determinado a intensificar los esfuerzos, racionalizarlos y evaluar sus efectos. La coordinación de la política de desarrollo sostenible ha sido confiada a Olivier Bouygues, director general delegado del Grupo. Su principal objetivo es ayudar a las actividades del Grupo a compartir las mejores prácticas.

Grupos de diálogo

Un comité compuesto por representantes de las cinco actividades del Grupo y Bouygues SA se reunió por primera vez en noviembre de 2005. Entre dos y tres veces al año, sus miembros analizarán los retos del desarrollo sostenible y las acciones emprendidas en cada actividad. Asimismo, examinarán las críticas, positivas y negativas, dirigidas contra Bouygues en el campo del desarrollo sostenible. Un comité QSE (Calidad Seguridad y Medio Ambiente), compuesto por los responsables de Calidad Seguridad y Medio Ambiente de cada actividad, se reúne paralelamente para dialogar sobre los dispositivos de prevención de riesgos implementados en el Grupo y reflexionar sobre los nuevos métodos de gestión.

Ética y respeto

La cultura de Bouygues se caracteriza por la prioridad otorgada a sus colaboradores. Los seminarios "Desarrollo de los valores de Bouygues" y "Respeto y eficiencia" recomiendan los comportamientos que deben adoptarse en materia de ética y respeto entre colaboradores. Un módulo denominado "Responsabilidad social y medio ambiental" se lanzará durante el año 2006.

Hechos destacados de la actividad Const

Bouygues Construction

- **Bouygues Construction se comprometió**, en noviembre de 2005, a valorizar el aprendizaje firmando un pacto de compromiso con los poderes públicos. En las diversas filiales francesas, 135 jóvenes en formación efectuaron su aprendizaje en 2005. El centro de formación en alternancia Gustave Eiffel, creado por Bouygues Construction en 1997 en asociación con la Cámara de comercio y de Industria de Versailles, está destinado a sancionar con un diploma la formación profesional de los jóvenes.



- **En Tailandia, la escuela de Baan Nam Khen** (400 alumnos), destruida por el maremoto a finales de 2004, fue reconstruida en un plazo récord de nueve meses por Bouygues Thai, filial de Bouygues Bâtiment International. La escuela fue cofinanciada por Bouygues SA y Colas, con el apoyo de la orden de "compagnons du Minorange".



- Las filiales de Bouygues Construction están fomentando la **adopción generalizada de los planes azules QSE (Calidad Seguridad Medio Ambiente)** en las obras. Estos planes tienen como objetivo principal el ahorro



de energía, la gestión de los residuos y la relación con los vecinos. En la región parisina, donde todas las nuevas obras han adoptado un plan azul, el organismo francés de certificación AFAQ reconoció el carácter pragmático, práctico y económico de esta iniciativa.

- Bouygues Construction desarrolla sobre el terreno la **concertación con las comunidades locales**. En la obra de la autopista A28, se organizaron más



de 90 reuniones de concertación en seis meses en los municipios atravesados. En Londres, un boletín de información trimestral y reuniones frecuentes mantuvieron informados a los vecinos sobre las obras del Home Office.

rucción

Bouygues Immobilier

- **Durante el Teletón 2005**, Bouygues Immobilier y sus socios comerciales recaudaron más de 264.000 euros a favor de la Asociación Francesa contra las Miopatías, posicionándose así en el cuarto puesto de las empresas donantes. Para recaudar los fondos, los colaboradores de la empresa participaron en un "tour" de ciclismo nacional.



- **Bouygues Immobilier siguió adelante con su iniciativa AgirVert®**, lanzada en 2004. Durante el año se publicó una guía destinada a difundir las buenas prácticas medioambientales y evaluar el impacto ecológico de la construcción de un edificio, según los criterios HQE® (alta calidad medioambiental). En total, se lanzaron dieciséis proyectos regionales según la iniciativa AgirVert®.
- Bouygues Immobilier adoptó en 2005 **una política de compras** para clasificar a sus proveedores según criterios de calidad y fiabilidad. Esta política permite entablar el diálogo con los pro-

veedores y les ayuda a progresar con planes de mejora a largo plazo.

- Con cada nuevo programa, Bouygues Immobilier organiza **campañas de información** destinadas a los vecinos. En 2005, Bouygues Immobilier trabajó con una asociación que había interpuesto un recurso contra un proyecto en Bourg-la-Reine en la región parisina. Los vecinos querían evitar que talaran una haya centenaria. Bouygues Immobilier propuso por consiguiente un nuevo plan al ayuntamiento. Finalmente, la operación fue bautizada con el nombre del árbol: haya púrpura.

Colas

- **5.200 nuevos colaboradores**, de formación diversa y de todos los orígenes, fueron contratados en 2005, lo que corresponde a un 40% más que en 2004. Esta inversión de Colas en sus recursos humanos refleja su confianza en el futuro.



- **En 2005, Colas desarrolló el Végécol**, ligante obtenido a partir de aceite vegetal y resina natural,

en más de sesenta obras, frente a cuatro en 2004. Este sustituto completo del betún, elaborado por los equipos de I+D de Colas, utiliza materias primas totalmente renovables, permite economizar energía y reduce los vertidos de gases de efecto invernadero.



- **Colas está reconstruyendo una planta** de 80 hectáreas en Mions, en la aglomeración urbana de Lyon. Las instalaciones, certificadas ISO 14001 y 9001 integran las expectativas de los vecinos gracias a cerramientos verticales y a la supresión de los stocks al aire libre. La capacidad de 1.400 t/h de áridos, betún, aglomerados asfálticos y materiales reciclados permite satisfacer el 10% de las necesidades locales.
- **El Círculo Colas** invitó en 2005 a varios pensadores y actores de la vida social a presentar un tema de su elección, como Michel Serres de la Academia Francesa, o Catherine Wihtol de Wenden del centro nacional de investigación científica de Francia CNRS (sobre la inmigración laboral). De este modo, Colas favorece el intercambio de ideas con personalidades externas al Grupo para mejorar la percepción de los temas sociales.

Fundación Empresarial Francis Bouygues

Creada en 2005, la Fundación Empresarial Francis Bouygues está destinada a ayudar a los bachilleres brillantes a realizar estudios superiores.

Cada estudiante, apadrinado por un colaborador de Bouygues, recibe una beca variable de 1.500 a 8.000 euros al año, durante un periodo de cuatro a seis años.

En 2005 se seleccionaron diecisiete estudiantes.

Cada año se seleccionarán unos treinta estudiantes. Esta es la primera acción de mecenazgo transversal en el grupo Bouygues.

Accionariado asalariado

Unos 25.000 colaboradores suscribieron al aumento de capital Bouygues Confiance 3, reservado al personal de las sociedades francesas de Bouygues.

Esta es la tercera operación de este tipo, después de *Bouygues Confiance* (1999) y *Bouygues Confiance 2* (2001).

Un plan de ahorro de empresa, creado en 1990 y complementado por una bonificación de Bouygues, sigue estando a disposición del personal.

Al final de *Bouygues Confiance 3*, los colaboradores de Bouygues controlan el 13,3% del capital de Bouygues y el 17,5% de los derechos de voto.

Contabilizando todos los fondos de inversión reservados al personal, los colaboradores del Grupo son colectivamente el segundo accionista de Bouygues, lo que posiciona al Grupo como principal sociedad francesa del CAC 40 por el elevado porcentaje de participación del personal en su capital.

Hechos destacados de la actividad Teleco

TF1

- **TF1 lanzó en 2005 Ushuaia TV**, la primera cadena consagrada al desarrollo sostenible. La programación se articula en torno a tres valores: maravillar a los telespectadores, comprender la Tierra y respetarla.



- **TF1 y Ushuaia TV apoyan la operación Défi pour la Terre (Desafío por la Tierra)**, lanzada por la Fundación Nicolas Hulot y la Ademe (Agencia francesa de medio ambiente y de gestión de la energía). El desafío propuesto por esta operación es proteger

el medio ambiente gracias a gestos elementales de todos los días. Durante tres años, TF1 presentará una vez a la semana, con el tiempo, el contador de inscripciones a la operación *Défi pour la Terre*.

- **La ceremonia del 60º aniversario de la liberación del campo de concentración de Auschwitz-Birkenau** fue retransmitida en mundovisión y en directo por TF1 el 27 de enero de 2005. Este programa, intercalado de testimonios de deportados, brindó la ocasión de rendir homenaje a las víctimas del Holocausto.



Valores del Grupo

- Nuestros **colaboradores** constituyen el primer valor de nuestras empresas.
- El **cliente** es la razón de ser de la empresa. Satisfacerle es nuestro único objetivo.
- La **calidad** es la clave de la competitividad.
- La **creatividad** permite proponer ofertas originales a los clientes aportando soluciones útiles al mejor coste.
- La **innovación técnica**, que permite optimizar los costes y la eficacia de los productos, es la condición necesaria para nuestro éxito.
- El **respeto** de sí mismo, de los demás y del medio ambiente inspira el comportamiento diario de todos.
- La **promoción** de nuestros colaboradores se basa en el reconocimiento individualizado de los méritos.
- La **formación** ofrece a nuestros colaboradores los medios necesarios para desarrollar sus conocimientos y enriquecer su vida profesional.
- Los **jóvenes**, por su potencial, forjan la empresa del mañana.
- Los **desafíos** generan progreso. Para seguir siendo líderes, debemos adoptar una actitud de "challenger".
- El **estado de espíritu** de nuestros colaboradores es un motor de progreso más potente que la fuerza técnica y económica.

unicaciones & Comunicaciones

- **TF1 participó en la *Semana en pro del empleo de las personas minusválidas en noviembre***. La cadena también es miembro de la asociación Tremplin compuesta por grandes empresas francesas, cuyo objetivo es fomentar el empleo de estudiantes minusválidos. TF1 cuenta con unos treinta colaboradores minusválidos en su plantilla.

Bouygues Telecom

- **Dos soluciones de alimentación de instalaciones de telecomunicaciones con energías renovables** se experimentaron en el suroeste de Francia: una basada en una combinación de energía eólica y fotovoltaica, y la otra en pila de combustible, en asociación con la empresa Air Liquide. Estas inicia-

tivas, las primeras de su categoría en el mundo, fueron premiadas por la Ademe.



- Bouygues Telecom lanzó **un programa de auditorías sociales** en los países de bajos costes de mano de obra, principalmente en China y en Europa del Este. Estos controles están destinados a verificar si los accesorios y productos promocionales son fabricados por los subcontratistas en condiciones de trabajo decentes.

- Durante el ejercicio, se creó **un sistema de recogida de teléfonos móviles usados**. Los teléfonos en buen estado se reacondicionan y se venden en países emergentes para que la población desfavorecida pueda acceder a la telefonía móvil; los otros se desmontan para reciclar los materiales.
- **Bouygues Telecom ha seleccionado varios criterios de la iniciativa HQE®** (alta calidad medioambiental) para la construcción de su nuevo centro de Relación con los clientes en Bourges y se marcó objetivos precisos en el campo de la gestión de la energía y de los residuos, del confort acústico y visual de los consejeros de clientela y del acondicionamiento de los puestos de trabajo.

Gastos de I+D
137 M € en 2005



Innovación, investigación y desarrollo

Lo esencial de la I+D del Grupo está descentralizada en las actividades con el fin de que los investigadores proporcionen respuestas adaptadas a los retos específicos de cada una. No obstante, el e-Lab, entidad especializada de Bouygues SA, prepara al Grupo para la evolución digital. Por otra parte, se creó un centro de innovación compuesto por todos los colaboradores responsables de este tema.

La cultura de la innovación no se aplica únicamente a la técnica sino que se generaliza a todas las funciones de la empresa, como lo demuestran las categorías del primer Concurso de Innovación de Bouygues Construction organizado en 2005: técnica y obras, comercial, informática, gestión-finanzas-jurídica, recursos humanos. En total, 1.000 colaboradores presentaron más de 330 expedientes. Entre los premios atribuidos, cabe destacar los terminales multimedia de ETDE que permiten al personal de obra que no dispone de ordenador conectarse a los sitios internet e intranet de la empresa.

La tercera edición del Foro de la Innovación de Bouygues Telecom galardonó catorce de 300 proyectos. Por ejemplo, la FH plana, una antena hertziana más pequeña que una hoja de tamaño A4, es extraordinaria por sus cualidades de integración en el entorno.

OPERADOR GLOBAL DEL

Bouygues Construction opera en el sector de la edificación, de las obras civiles y de la electricidad-mantenimiento. Su saber hacer engloba desde el diseño de proyectos hasta su explotación y mantenimiento.



El puerto de Tánger

Hechos destacados

Nuevas concesiones

- Autopista A41 (500 M €).
- Aeropuertos de Chipre (500 M €).
- Gautrain, enlace ferroviario Pretoria-Johannesburgo en Sudáfrica (500 M €).

Grandes contratos firmados

- Torre T1 en La Défense, Francia (97 M €).
- Base logística de Renault en Sens (77 M €).
- Olkiluoto, central nuclear EPR en Finlandia (170 M €).
- Complejo hotelero y de oficinas en Trinidad y Tobago (165 M €).

Obras en curso

- Túnel Lok Ma Chau en Hong Kong (290 M €).
- Puerto de Tánger en Marruecos (170 M €).

Obras entregadas

- Autopista A28 (658 M €).
- Centro de exposiciones de Hong Kong (245 M €).
- Ministerio de Interior británico (325 M €).

Cifra de negocios 2005

6.131 M €
(+ 11%)

Beneficio operativo

238 M €
(+ 42%)

Beneficio neto atribuible

al Grupo: **175 M €**
(+ 25%)

Colaboradores

38.500

Cifra de negocios 2006 (o)

6.450 M €
(+ 5%)

Normas NIF
(o: objetivo)



Francia

2005 fue un año de fuerte crecimiento (+ 11%), en la región parisina y en el resto del país. En el sector de la edificación, la estrategia de focalización en ofertas comerciales de fuerte valor añadido, principalmente en la promoción inmobiliaria, dio frutos. Las obras civiles conservaron el buen nivel de actividad de 2004, principalmente gracias a las obras de la autopista A28 y de la estación depuradora de Grésillons en la región parisina.

Extranjero

En **Europa del Oeste**, Bouygues Construction está implantada en particular en Reino Unido, Suiza y España. La actividad de la zona permaneció globalmente estable, con un fuerte aumento de la cifra de negocios en Suiza (+ 15%). En Reino Unido, Bouygues UK, que ya estaba presente en el mercado de los hospitales, de los establecimientos escolares y de los edificios públicos, también se ha marcado ahora como objetivo los proyectos de viviendas sociales en virtud de contratos PFI (Iniciativa de Financiación Privada).

En **Europa del Este**, la actividad conservó un buen nivel gracias a las obras de infraestructuras: autopista M5 en Hungría, planta Peugeot en Eslovaquia. Rusia se ha convertido en una importante zona de desarrollo.

En la **zona Asia-Pacífico**, la actividad aumentó en Corea del Sur y Singapur y conservó un alto nivel en Hong Kong.

En la **zona Centroamérica-Caribe**, se obtuvieron importantes éxitos comerciales. La empresa capitalizó así su know-how en el sector de la construcción de infraestructuras y de hoteles.

En **África**, la actividad permaneció estable.

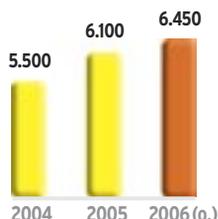
Electricidad y mantenimiento

ETDE incrementó considerablemente su cifra de negocios en 2005 (+ 39%). En Francia, ETDE adquirió diez nuevas empresas, ampliando así su campo de competencias y reforzando su cobertura geográfica. El crecimiento orgánico fue sostenido. En Reino Unido, ETDE adquirió las sociedades David Webster e ICEL y obtuvo sus primeros contratos de alumbrado público en PFI.

> Excelentes resultados comerciales y financieros en 2005

Cifra de negocios

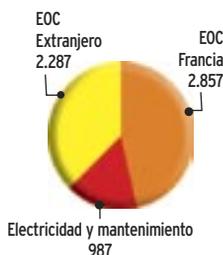
en millones de euros



(o): objetivo

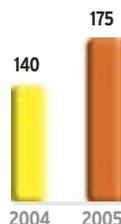
Cifra de negocios por actividad

en millones de euros



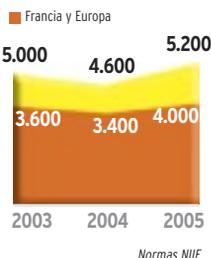
Beneficio neto

en millones de euros



Cartera de pedidos

en millones de euros



Perspectivas para 2006

La cartera de pedidos a finales de 2005 se elevaba a 5.200 millones de euros, lo que representa un aumento del 13% respecto a finales de 2004. Bouygues Construction prosigue su estrategia de desarrollo a través de cuatro ejes:

- **Electricidad y mantenimiento:** la dimensión internacional cobrará mayor importancia en la actividad.
- **Asociaciones público-privado:** deberán firmarse grandes proyectos como el hospital de Broomfield en Reino Unido y el hospital de Caen en Francia.
- **Promoción inmobiliaria:** desarrollo e implementación de nuevas herramientas como la sociedad de gestión de activos, AdValys, y el fondo de asociación público-privado Challenger Investissement.
- **Concesiones de infraestructuras y de transporte:** tres contratos de concesión importantes, obtenidos en 2005, deberán entrar en vigor (Autopista A41 en Francia, aeropuertos de Chipre y proyecto Gautrain de enlace ferroviario en Sudáfrica) lo que permitirá comenzar las obras en 2006.

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE

ACTIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Activo material e intangible	296	265
• Fondo de comercio	145	175
• Activos financieros no corrientes	170	218
ACTIVO NO CORRIENTE	611	658
• Activos corrientes	1.972	2.255
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	1.773	2.074
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	-	-
ACTIVO CORRIENTE	3.745	4.329
TOTAL ACTIVO	4.356	4.987
PASIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	302	414
• Intereses minoritarios	3	4
FONDOS PROPIOS	305	418
• Deudas financieras a largo plazo	134	122
• Provisiones no corrientes	437	519
• Otros pasivos no corrientes	1	1
PASIVO NO CORRIENTE	572	642
• Deudas financieras (vencimiento - 1 año)	24	4
• Pasivos corrientes	3.363	3.849
• Créditos bancarios corrientes y saldos bancarios acreedores	92	74
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	-	-
PASIVO CORRIENTE	3.479	3.927
TOTAL PASIVO	4.356	4.987
DEUDA FINANCIERA NETA	(1.523)	(1.874)

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros - NIIF)	2004	2005
CIFRA DE NEGOCIOS	5.512	6.131
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	168	249
• Otros ingresos y gastos de explotación	-	(11)
BENEFICIO OPERATIVO	168	238
• Ingresos de deudas financieras netas	26	32
• Otros ingresos y gastos financieros	2	1
• Gasto de impuestos	(59)	(114)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	3	19
BENEFICIO NETO ANTES DE BENEFICIO DE ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS O MANTENIDAS PARA LA VENTA	140	176
• Beneficio neto de impuesto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta	-	-
BENEFICIO NETO TOTAL	140	176
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	-	1
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (atribuible al Grupo)	140	175



96 Boulevard Haussmann, París

LÍDER FRANCÉS DE LA

A través de sus treinta y dos agencias francesas y sus siete implantaciones europeas, Bouygues Immobilier diseña y construye viviendas, edificios de oficinas y parques comerciales.

Con una situación financiera excelente y beneficios en fuerte aumento (+ 41%), las cuotas de mercado de Bouygues Immobilier aumentaron una vez más en 2005.

Mercado de la vivienda

Bouygues Immobilier obtuvo excelentes resultados en un mercado activo, sostenido por tipos de interés bajos, un dispositivo de incentivo fiscal y una importante demanda de viviendas de alquiler.

Con 8.208 viviendas, incluyendo 474 en Europa, el número de reservas aumentó un 21%. En Francia, el aumento fue del 17% (+ 8% en la región parisina, + 24% en el resto del país).

La demanda fue particularmente dinámica en la gran periferia de la región parisina, en la región Paca (Provenza-Alpes- Costa Azul), en la región Ródano-Alpes y la zona Atlántica.

Una vez más, Bouygues Immobilier reforzó su cobertura del territorio francés con la apertura de tres nuevas agencias en Amiens, Grenoble y Lorient.

La cifra de negocios de la actividad viviendas aumentó un 21%.

Inmobiliario de empresa y comercial

Pese a la atonía del mercado del inmobiliario de empresa, Bouygues Immobilier reforzó su posición de líder del sector de oficinas nuevas. La empresa comercializó 157.000 m² de oficinas, comercios y hoteles, incluyendo 52.000 m² en Europa.

Actividad en Europa

Bouygues Immobilier se desarrolló en los cinco países donde está implantada: Alemania, Bélgica, España, Polonia y Portugal.

Su actividad europea representa el 10,8% de la cifra de negocios global.

Hechos destacados

Viviendas

- 8.200 viviendas reservadas, lo que corresponde a un aumento del 21%.
- Fuerte aumento en las regiones francesas.
- Desarrollo de la vivienda en Europa.

Oficinas y comercios

- Venta de 157.000 m² de locales para el sector terciario: 57.000 m² en la región parisina (incluyendo 46.000 m² en Issy-les-Moulineaux), 48.000 m² en las regiones, principalmente en Lyon y Dijon, y 52.000 m² en Europa (Portugal y España).
- Entrega de 23.000 m² de oficinas en obras de reforma en el 96, Boulevard Haussmann en París.

Desarrollo

- Promesa de adquisición de un gran terreno acondicionado para oficinas en Issy-les-Moulineaux (87.000 m²).

Cifra de negocios 2005

1.557 M €

(+ 20%)

Beneficio operativo

156 M €

(+ 31%)

Beneficio neto atribuible

al Grupo: **90 M €**

(+ 41%)

Colaboradores

1.000

Cifra de negocios 2006 (o)

1.750 M €

(+ 12%)

Normas NIIF
(o): objetivo



- Nuevo incremento de la actividad viviendas en 2005
- Fuerte aumento de los beneficios

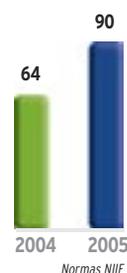
Cifra de negocios

En millones de euros



Beneficio neto

En millones de euros



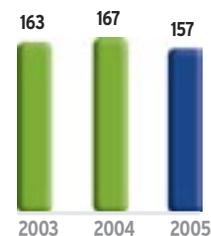
Vivienda

Reservas en unidades



Inmobiliario de empresa

Reservas en miles de m²



Perspectivas para 2006

Bouygues Immobilier se ha marcado el objetivo de reforzar su posicionamiento en Francia y convertirse en una de las empresas de referencia en Europa. Sus ejes estratégicos son:

- continuar su desarrollo dinámico pero prudente desarrollándose en el sector de la vivienda, principalmente en las regiones francesas, controlando los riesgos en la actividad de oficinas, concentrando sus esfuerzos en Europa en la península Ibérica y en Polonia.
- mantener una rentabilidad elevada.
- conservar una estructura financiera sólida gracias al control de las deudas a largo plazo.

La cifra de negocios de 2006 deberá aumentar sensiblemente gracias a la fuerte actividad comercial registrada en 2005. En un mercado en vías de estabilización, Bouygues Immobilier prevé un nuevo aumento de las reservas de viviendas y una actividad moderada –pero en reactivación– en el sector del inmobiliario de empresa.

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE

ACTIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Activo material e intangible	45	47
• Fondo de comercio	-	-
• Activos financieros no corrientes	30	34
ACTIVO NO CORRIENTE	75	81
• Activos corrientes	826	957
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	313	237
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	-	-
ACTIVO CORRIENTE	1.139	1.194
TOTAL ACTIVO	1.214	1.275
PASIVO (en millones de euros - NIIF)		
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	238	284
• Intereses minoritarios	10	1
FONDOS PROPIOS	248	285
• Deudas financieras a largo plazo	44	72
• Provisiones no corrientes	66	79
• Otros pasivos no corrientes	8	5
PASIVO NO CORRIENTE	118	156
• Deudas financieras (vencimiento - 1 año)	15	14
• Pasivos corrientes	828	819
• Créditos bancarios corrientes y saldos bancarios acreedores	3	1
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	2	-
PASIVO CORRIENTE	848	834
TOTAL PASIVO	1.214	1.275
DEUDA FINANCIERA NETA	(249)	(150)

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros - NIIF)	2004	2005
CIFRA DE NEGOCIOS	1.295	1.557
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	119	156
• Otros ingresos y gastos de explotación	-	-
BENEFICIO OPERATIVO	119	156
• Coste de las deudas financieras netas	-	1
• Otros ingresos y gastos financieros	(11)	(12)
• Gasto de impuestos	(40)	(53)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	-	-
BENEFICIO NETO ANTES DE BENEFICIO DE ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS O MANTENIDAS PARA LA VENTA	68	92
• Beneficio neto de impuesto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta	-	-
BENEFICIO NETO TOTAL	68	92
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	4	2
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (atribuible al Grupo)	64	90



Obras de la A26

N° 1 MUNDIAL DEL SE

Colas opera en todos los sectores de las carreteras y de las infraestructuras de transporte e integra todas las actividades industriales, desde las canteras y las centrales asfálticas, hasta las fábricas de emulsión y de ligantes.

Colas, cuya red de empresas locales está implantada en más de 40 países, registró en 2005 un fuerte aumento de su cifra de negocios (+ 18,9%) en Francia y en el extranjero, gracias a los mercados con un gran potencial, las condiciones climáticas favorables y las operaciones de crecimiento externo. Su beneficio neto se elevó a 312 millones de euros, lo que equivale a un aumento del 23%, pese a la fuerte alza del precio de las materias primas, principalmente petroleras.

Hechos destacados

Ejemplos de obras en Francia
 Refección del firme de las autopistas A4, A25, A63, A7, A89; construcción de la variante suroeste de Meaux; lotes de tranvías (Marsella, Montpellier, París); cubierta y cerramiento vertical de la Salle 3.000 en Lyon; tendido de vías para la línea de alta velocidad del este europeo.

Ejemplos de obras en el extranjero y en los departamentos y territorios franceses de ultramar
 Rehabilitación del Ring de Amberes (2a fase) en Bélgica; primer año de gestión del PFI de Portsmouth en Gran Bretaña; construcción de tramos de las autopistas M3 y M5 en Hungría; finalización de la plataforma del puerto de Norfolk (Virginia, Estados Unidos); construcción y rehabilitación de 300 km de la carretera RN6 en Madagascar; construcción de lotes en la carretera de Tamarins en la Reunión; movimientos de tierra de la plataforma de lanzamiento de Soyuz (Kourou, Guayana).

Cifra de negocios 2005
9.540 M €
 (+ 19%)

Beneficio operativo
390 M €
 (+ 35%)

Beneficio neto atribuible al Grupo:
307 M €
 (+ 22%)

Colaboradores
57.800

Cifra de negocios 2006 (o)
10.100 M €
 (+ 6%)

Normas NIIF
 (o): objetivo

Francia continental

La cifra de negocios en Francia continental aumentó un 11,2%. Las inversiones de las corporaciones locales y del sector privado, los proyectos de transportes colectivos (tranvías, línea de gran velocidad del este europeo) y de ordenación urbana explican el crecimiento de las filiales que operan en el sector vial, ferroviario y de estanqueidad. La división de seguridad y señalización reforzó su posicionamiento en el mercado de la producción y aplicación de pintura vial en Europa con la adquisición de las sociedades Prosign y Veluvine. La actividad de oleoductos, gasoductos y canalizaciones permaneció estable.

Extranjero y departamentos y territorios franceses de ultramar

La cifra de negocios aumentó un 29,8% (incluyendo un 40% gracias al crecimiento externo) en todas las grandes zonas de implantación, Europa (+ 45%), Norteamérica (+ 20%), África / Asia / Océano Índico (+ 16%).

Actividad industrial

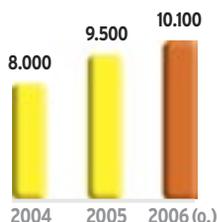
En 2005, Colas produjo 101,1 millones de toneladas de áridos (20 a 25 años de reservas), 53,8 millones de toneladas de aglomerados asfálticos, 1,5 millones de toneladas de emulsiones y ligantes (1º puesto mundial), y 21,7 millones de m² de membranas de estanqueidad.



> Fuerte aumento de la cifra de negocios y de los beneficios en 2005

Cifra de negocios

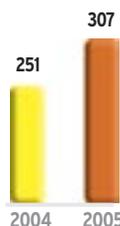
En millones de euros



(o.) objetivo

Beneficio neto

En millones de euros

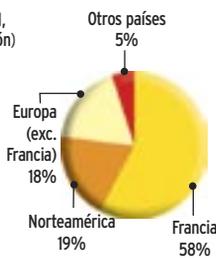


Normas NIIF

Cifra de negocios por actividad



Cifra de negocios por zona geográfica



Perspectivas para 2006

Con una actividad sostenida en el último trimestre de 2005, la **cartera de pedidos** aumentó un 18% a finales de diciembre de 2005.

Las operaciones en curso o en estudio permiten prever un buen volumen de actividad en el primer semestre de 2006, tanto en Francia como en el extranjero. La empresa también tiene en cartera varios proyectos de **adquisición** que podrían concretarse en 2006.

En función de su concretización y de la confirmación de la buena orientación de los mercados en el segundo semestre, Colas deberá superar una **nueva etapa** en su **estrategia de desarrollo rentable** apoyándose en su red de empresas locales, sus actividades industriales, sus competencias en materia de nuevos contratos (asociaciones público-privado), sus 57.800 colaboradores, su técnica y su solidez financiera.

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE

ACTIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Activo material e intangible	1.438	1.687
• Fondo de comercio	170	205
• Activos financieros no corrientes	394	428
ACTIVO NO CORRIENTE	2.002	2.320
• Activos corrientes	2.415	2.960
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	635	661
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	5	9
ACTIVO CORRIENTE	3.055	3.630
TOTAL ACTIVO	5.057	5.950
PASIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	1.205	1.451
• Intereses minoritarios	25	27
FONDOS PROPIOS	1.230	1.478
• Deudas financieras a largo plazo	89	108
• Provisiones no corrientes	413	471
• Otros pasivos no corrientes	46	59
PASIVO NO CORRIENTE	548	638
• Deudas financieras (vencimiento - 1 año)	50	38
• Pasivos corrientes	3.151	3.687
• Créditos bancarios corrientes y saldos bancarios acreedores	74	100
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	4	9
PASIVO CORRIENTE	3.279	3.834
TOTAL PASIVO	5.057	5.950
DEUDA FINANCIERA NETA	(423)	(415)

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros - NIIF)	2004	2005
CIFRA DE NEGOCIOS	8.024	9.540
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	289	422
• Otros ingresos y gastos de explotación	-	(32)
BENEFICIO OPERATIVO	289	390
• Coste de las deudas financieras netas	(7)	(10)
• Otros ingresos y gastos financieros	24	4
• Gasto de impuestos	(95)	(121)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	42	49
BENEFICIO NETO ANTES DE BENEFICIO DE ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS O MANTENIDAS PARA LA VENTA	253	312
• Beneficio neto de impuesto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta	-	-
BENEFICIO NETO TOTAL	253	312
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	2	5
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (atribuible al Grupo)	251	307



El partido Francia-Chipre

PRIMER GRUPO DE T

TF1, líder de las cadenas generalistas en Francia, sigue desarrollando con éxito actividades complementarias: cadenas temáticas, actividades internet, derechos audiovisuales, productos derivados y televisión de pago.

Hechos destacados

- **Diciembre:** anuncio de un proyecto de alianza industrial entre TPS y el Grupo Canal+.
- **Octubre:** 13,3 millones de telespectadores en TF1 para el partido de fútbol Francia-Chipre.
- **Verano:** una media de 12 millones de telespectadores para *Dolmen*.
- **Julio:** seis cadenas de TF1 en el ranking Top 10 del Médiacabsat (audiencia de las cadenas por cable y vía satélite, del 27/12/2004 al 12/6/2005).
- **En el primer semestre,** venta de las filiales Visiowave y Studios 107.
- **Junio:** derechos exclusivos de transmisión de las Copas del mundo de fútbol 2010 y 2014 para Francia.
- **Mayo:** adquisición del 40% del capital de TMC.
- **Marzo:** lanzamiento de la cadena Ushuaia TV. Lanzamiento de la Televisión Digital Terrestre en Francia: TF1 dispone de dos licencias para las cadenas gratuitas (TF1 y TMC), cuatro para las cadenas de pago.

Cifra de negocios 2005
2.509 M €*
(=)

(* sin incluir a TPS)

Beneficio operativo
353 M €*
(- 7 %)

(* sin incluir a TPS)

Beneficio neto atribuible al Grupo: **236 M €**
(+ 5 %)

Colaboradores
4.100

Cifra de negocios 2006 (o)
2.620 M €
(+ 4%)

Normas NIIF
(o): objetivo

Programas de televisión

En 2005, TF1 realizó 97 de las 100 mejores audiencias del año, su mejor resultado desde 1991. La cadena registró un índice de audiencia del 32,3% de telespectadores de 4 años o más, lo que corresponde a un aumento de 0,5 puntos, el más alto de todas las cadenas sin distinción.

Las ficciones representaron más de la mitad de las mejores audiencias. Además del éxito constante de sus héroes recurrentes, la cadena demostró su capacidad para renovar este género. El cine siguió atrayendo un amplio público, en particular la película *Le dîner de cons* (11,5 millones de telespectadores). El año también se caracterizó por la programación de las series americanas en *prime time*. Los índices de audiencia de los programas de diversiones ilustran su importancia en la solidez de la oferta de programas.

Por último, el índice de audiencia de los telediarios y noticiarios aumentó respecto a 2004.

Publicidad

En una coyuntura económica difícil (disminución del 9% de las inversiones de los anunciantes del sector de la alimentación), los ingresos publicitarios de TF1 permanecieron estables. TF1 conservó su liderazgo, con una cuota de mercado del 54,4% en el sector de la publicidad televisiva. Las cadenas temáticas en Francia registraron un aumento del 16% de su cifra de negocios publicitaria.

Diversificación

La cifra de negocios de las actividades de diversificación aumentaron un 1,9% (+ 3,8% con perímetro comparable).

La cifra de negocios de TF1 International aumentó, principalmente gracias al éxito de la actividad de distribución de películas en las salas de cine.

TPS, actualmente objeto de un proyecto de acuerdo industrial de alianza con el Grupo Canal+, registró un aumento del 6% de su cifra de negocios en un contexto de competencia exacerbada.

e-TF1 se benefició del dinamismo de *tfl.fr*, el primer sitio internet multimedia francés, y buenos resultados de la actividad Audiotel - SMS asociada a los programas de diversión de la cadena.

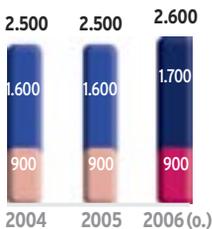


- > La más fuerte progresión del índice de audiencia del mercado en 2005
- > Mejora de los márgenes netos

Cifra de negocios*

En millones de euros

- Ingresos publicitarios (TF1)
- Otras actividades



(*) sin incluir a TPS
(o): objetivo

Beneficio neto

En millones de euros



Normas NIIF

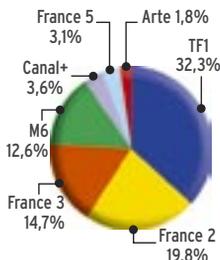
Cifra de negocios* por actividad



(*) sin incluir a TPS

Índices de audiencia

Individuos de 4 años o más



Fuente: Médiamétrie

Perspectivas para 2006

TF1 seguirá desarrollándose en el marco de su estrategia, a saber:

- conservar su liderazgo en el sector de la edición de programas en Francia.
- desarrollar Eurosport,
- crear nuevos formatos de programas y de servicios adaptados a las nuevas tecnologías.

En 2006, la cifra de negocios del grupo TF1 deberá aumentar un 4% aproximadamente.

El coste de la programación, sin incluir la Copa del mundo de fútbol, deberá aumentar un 3% aproximadamente.

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE

ACTIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Activo material e intangible	333	332
• Fondo de comercio	889	481
• Activos financieros no corrientes	108	118
ACTIVO NO CORRIENTE	1.330	931
• Activos corrientes	1.771	1.787
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	159	176
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	12	12
ACTIVO CORRIENTE	1.942	1.975
• Activo mantenido para la venta	-	564
TOTAL ACTIVO	3.272	3.470
PASIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	975	1.051
• Intereses minoritarios	1	(1)
FONDOS PROPIOS	976	1.050
• Deudas financieras a largo plazo	524	513
• Provisiones no corrientes	30	32
• Otros pasivos no corrientes	63	49
PASIVO NO CORRIENTE	617	594
• Deudas financieras (vencimiento - 1 año)	32	26
• Pasivos corrientes	1.623	1.450
• Créditos bancarios corrientes y saldos bancarios acreedores	17	-
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	7	-
PASIVO CORRIENTE	1.679	1.476
• Pasivo mantenido para la venta	-	350
TOTAL PASIVO	3.272	3.470
DEUDA FINANCIERA NETA	409	351

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros - NIIF)	2004	2005
CIFRA DE NEGOCIOS	2.501	2.509
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	381	339
• Otros ingresos y gastos de explotación	-	14
BENEFICIO OPERATIVO	381	353
• Coste de las deudas financieras netas	(17)	(13)
• Otros ingresos y gastos financieros	4	-
• Gasto de impuestos	(137)	(115)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	(5)	(5)
BENEFICIO NETO ANTES DE BENEFICIO DE ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS O MANTENIDAS PARA LA VENTA	226	220
• Beneficio neto de impuesto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta	(2)	14
BENEFICIO NETO TOTAL	224	234
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	(1)	(2)
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (atribuible al Grupo)	225	236

TPS se reconoce en la partida "activos mantenidos para la venta"



La campaña i-mode™ Haut Débit

Hechos destacados

- **Diciembre:** La empresa supera el límite de ocho millones de clientes; Bouygues Telecom anuncia su intención de recurrir la decisión del Consejo francés de la competencia (multa de 58 M € por presunción de entente).
- **Octubre:** Philippe Montagner es nombrado PDG; inicio de la experimentación de la televisión digital en teléfonos móviles (norma DVB-H); lanzamiento de la oferta i-mode™ Haut Débit para el público en general; despliegue del nuevo concepto de Club Bouygues Telecom.
- **Agosto:** Plan de telefonía "Émotion".
- **Mayo:** ofertas a alta velocidad para las empresas en la red Edge (cobertura: 85% de la población).
- **Enero:** fin del régimen del bill & keep y adopción de la facturación de móvil a móvil entre operadores; plan de telefonía "Expression".

Cifra de negocios 2005

4.537 M €

(+ 24%)*

* + 2% con facturación de móvil a móvil (tarifas de 2004)

Ebitda / Ingresos de servicios: **31,8%**

(+ 3,3 puntos)

Beneficio neto atribuible al Grupo: **352 M €**

(+ 8%)

Colaboradores **7.300**

Cifra de negocios 2006 (o)

4.580 M €

(+ 1%)

Normas NIIF
(o): objetivo



SERVICIOS DE COMU

Bouygues Telecom pasó en 2005 a la era de la alta velocidad. Su red Edge, que cubre más del 90% de la población francesa, propone una oferta completa de servicios multimedia, i-mode™ Haut Débit.

Alta velocidad para todos

En mayo, Bouygues Telecom abrió su red Edge proponiendo a las empresas y a los profesionales una gama completa de planes de datos a alta velocidad y una mensajería universal. Estas ofertas son accesibles desde un ordenador portátil equipado con tarjeta digital de alta velocidad y desde un asistente personal PDA o un smartphone.

En octubre, Bouygues Telecom puso la alta velocidad al alcance del público (cobertura: 90% de la población) gracias a una gama innovadora de nuevos servicios i-mode™: envío gratuito e ilimitado de mensajes e-mail, acceso a los servicios de mensajería instantánea, en particular MSN Messenger, televisión con TPS, descarga de música y un portal i-mode™ enriquecido. El primer abono i-mode™ Haut Débit ilimitado se lanzó por 9,90 euros al mes. También se propusieron dos nuevos terminales Edge-i-mode™ (Nec y Samsung).

Ofertas ilimitadas

Para seguir desarrollando el uso de la voz en los móviles, Bouygues Telecom enriqueció su gama de ofertas ilimitadas:

- Serie limitada de Planes de telefonía "Expression", que ofrecen llamadas ilimitadas a todos los teléfonos fijos en Francia, a partir de las 18.00 h en semana y durante todo el fin de semana.
- Serie limitada de Planes de telefonía "Émotion", primeros planes móviles que ofrecen llamadas ilimitadas a todos los operadores de telefonía fijos y móviles, en Francia continental, después del tercer minuto de comunicación, entre las 20.00 h y medianoche.
- En navidades, relanzamiento de la serie limitada de planes "Expression", con una primera oferta de 1 h 30', y lanzamiento de una nueva recarga de Tarjeta Nomad ilimitada. Esta tarjeta ofrece a los clientes 40 minutos de comunicación y llamadas ilimitadas todas las noches entre las 20.00 h y medianoche a todos los teléfonos fijos y a los móviles Bouygues Telecom.

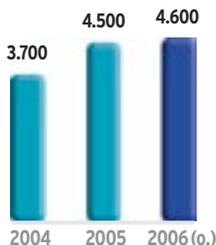
Universal Mobile

Universal Mobile tuvo un gran éxito entre los jóvenes y contaba con más de 360.000 clientes a finales de 2005. La gama se enriqueció con el lanzamiento de una tarjeta prepagada en octubre.

> Lanzamiento de los servicios i-mode™ Haut Débit y aumento de los beneficios en 2005

Cifra de negocios

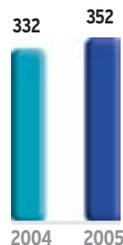
en millones de euros



(o): objetivo

Beneficio neto

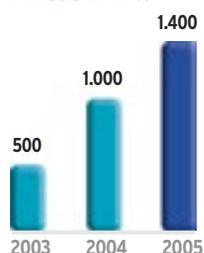
en millones de euros



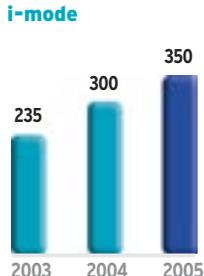
Normas NIIF

Número de clientes i-mode

En miles



Número de sitios i-mode



Perspectivas para 2006

- Bouygues Telecom se ha marcado el objetivo de aumentar el número de sus clientes apoyándose en ofertas innovadoras, así como en la **calidad** y la **diversidad de los servicios i-mode™ Haut Débit**. La oferta podría ampliarse gracias a asociaciones en segmentos específicos, basados en el modelo Universal Mobile.
- La reducción del 24% de las tarifas de terminación de tráfico al 1 de enero de 2006, impuesta por el regulador, afectará considerablemente el aumento de la cifra de negocios.
- Los ingresos de servicios deberán elevarse a 4.280 millones de euros, lo que corresponde a un aumento del 1%.
- La red controlada de distribución se reforzará; progresivamente se realizarán obras de reforma en las tiendas para atender mejor a los clientes.

Bouygues Telecom velará por la mejora continua de los procesos en los centros de Relación con los clientes para mantener un alto nivel de **calidad de servicio**.

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE

ACTIVO (en millones de euros - NIIF)	2004	2005
• Activo material e intangible	3 133	3 078
• Fondo de comercio	12	12
• Activos financieros no corrientes	428	205
ACTIVO NO CORRIENTE	3 573	3 295
• Activos corrientes	802	1 011
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	15	5
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	12	-
ACTIVO CORRIENTE	829	1 016
TOTAL ACTIVO	4 402	4 311
PASIVO (en millones de euros - NIIF)		
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	1 783	2 132
• Intereses minoritarios	-	-
FONDOS PROPIOS	1 783	2 132
• Deudas financieras a largo plazo	1 187	434
• Provisiones no corrientes	30	54
• Otros pasivos no corrientes	-	-
PASIVO NO CORRIENTE	1 217	488
• Deudas financieras (vencimiento < 1 año)	9	11
• Pasivos corrientes	1 365	1 679
• Créditos bancarios corrientes y saldos bancarios acreedores	-	-
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	28	1
PASIVO CORRIENTE	1 402	1 691
TOTAL PASIVO	4 402	4 311
DEUDA FINANCIERA NETA	1 197	441

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros - NIIF)	2004	2005
CIFRA DE NEGOCIOS	3 666	4 537
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	597	656
• Otros ingresos y gastos de explotación	-	(58)
BENEFICIO OPERATIVO	597	598
• Coste de las deudas financieras netas	(62)	(26)
• Otros ingresos y gastos financieros	(7)	-
• Gasto de impuestos	(196)	(220)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	-	-
BENEFICIO NETO ANTES DE BENEFICIO DE ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS O MANTENIDAS PARA LA VENTA	332	352
• Beneficio neto de impuesto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta	-	-
BENEFICIO NETO TOTAL	332	352
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	-	-
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (atribuible al Grupo)	332	352

Bouygues

32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08
Francia
Tel.: + 33 1 44 20 64 00
www.bouygues.com

Bouygues Construction

Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
Francia
Tel.: + 33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

Bouygues Immobilier

150 route de la Reine
92513 Boulogne-Billancourt cedex
Francia
Tel.: + 33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

Colas

7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
Francia
Tel.: + 33 1 47 61 75 00
www.colas.fr

TF1

1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
Francia
Tel.: + 33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

Bouygues Telecom

Arcs de Seine
20 quai du Point du jour
92640 Boulogne-Billancourt cedex
Francia
Tel.: + 33 1 39 26 75 00
www.bouyguetelecom.fr

BOUYGUES