



**PRESENTATION DES COMPTES SEMESTRIELS 2002**  
**PAVILLON GABRIEL - MERCREDI 11 SEPTEMBRE 2002**

---

Extrait des réponses aux questions posées

**1. Face aux incertitudes de l'UMTS, les télécoms sont-ils toujours un métier d'avenir ?**

*Martin Bouygues, Président-directeur général de Bouygues :* « Le métier des télécoms conserve un grand avenir. Les difficultés de certains opérateurs, qui ont fait des choix stratégiques aventureux, ne peuvent lui être imputées. Je suis persuadé que les marchés finiront par faire la différence entre les opérateurs prudents dont la gestion est claire et compréhensible, et les autres. »

**2. Seriez-vous prêt à saisir des opportunités dans les télécoms ?**

*MB :* « Nous regardons les possibilités de développement. Il faut cependant faire les choses quand elles sont possibles et si elles sont nécessaires. C'est une question de conditions. Le monde des télécoms s'est beaucoup calmé en dix-huit mois. Si nous choisissons d'étudier un dossier à l'étranger, il ne s'agirait pas d'une opération de taille significative qui modifierait la physionomie du Groupe. »

**3. Envisagez-vous de vous renforcer encore dans Bouygues Telecom ?**

*MB :* « Nous sommes évidemment intéressés par un renforcement de la position de Bouygues dans Bouygues Telecom mais pas à n'importe quel prix. Nous ne sommes ni pressés, ni disposés à payer cher. »

**4. Qu'est-ce qui a permis l'amélioration de l'Ebitda de Bouygues Telecom ?**

*Réponse de Gilles Pélisson, Directeur général de Bouygues Telecom :* « Nous avons augmenté le nombre de nos clients, baissé les coûts d'acquisition, mais aussi réduit les impayés et les fraudes, maîtrisé nos effectifs et nos frais généraux et mis en place une organisation plus efficace avec en particulier la création d'une direction Achats. »

**5. Quel calendrier prévoyez-vous pour la mise en service de l'UMTS ?**

*MB :* « L'UMTS, c'est l'Arlésienne. Le calendrier est toujours flou. Nous serons particulièrement prudents dans l'évolution des investissements pour cette technologie, très complexe.

En revanche, nous avons fait le choix stratégique de i-mode et chaque semaine qui passe nous conforte dans ce choix. »

**6. Dans le cas où TF1 investirait dans les actifs de Kirch Media, le groupe Bouygues souscrirait-il à une augmentation de capital de TF1 ?**

*MB :* « Oui, à hauteur de sa participation car il ne pourrait s'agir que d'un investissement raisonnable. Nous n'irons que si nous pensons maîtriser les paramètres essentiels. »

**7. Envisagez-vous de restructurer votre pôle Construction en rapprochant Bouygues Construction et Colas ?**

*MB :* « Chez Bouygues, nous privilégions l'organisation managériale qui est seule garante de l'efficacité. En conséquence, nous n'avons aucune raison de modifier notre organisation juridique qui nous donne toute satisfaction. »

**8. La cession de Saur est-elle toujours à l'ordre du jour ?**

*MB :* « Bouygues a été approché par E-On il y a quelque temps déjà mais les discussions se sont arrêtées. E-On a en effet choisi de recentrer sa stratégie sur l'électricité. De plus, l'état actuel des marchés ne nous incite pas à une mise en Bourse ou à un partenariat industriel. Si une opportunité se présentait, nous ne l'écarterions toutefois pas. Il n'y a pas d'urgence pour le moment. Saur se développe à son rythme et donne toute satisfaction. »

**9. Comment jugez-vous l'évolution de la conjoncture ?**

*MB :* « Je ne partage pas l'idée que la conjoncture est mauvaise. Elle est seulement molle. Depuis quelques semaines, le marché publicitaire aux Etats-Unis semble retrouver une dynamique positive. Un mouvement similaire paraît probable en Europe. »