



Colas accélère le déploiement de Rockease, sa marketplace d'achat de matériaux de construction



Destinée aux professionnels du BTP et des aménagements, de l'artisan au grand groupe, Rockease est une plateforme digitale (marketplace) spécialisée dans les achats de granulats. De la demande de devis à la facturation, Rockease permet d'accéder à l'ensemble du marché en quelques clics, simplifie les échanges et propose à ses clients un parcours d'achat transparent et fluide tout en maintenant un lien humain. Dans un marché encore peu digitalisé, local et fragmenté, Rockease ambitionne de devenir le leader d'achat en ligne de granulats, avec 7 millions de tonnes vendues par an en 2030.

ROCKEASE Pensée pour faciliter la mise en relation entre producteurs de matériaux et professionnels de la construction, la marketplace Rockease permet de comparer les offres selon des critères objectifs (prix, qualité, services) puis de commander en ligne en toute autonomie et simplicité.

Fondée en 2021 et acquise par Colas en 2023 dans le cadre de la diversification de ses activités, Rockease est aujourd'hui une filiale à part entière du groupe. La plateforme repose sur un modèle économique simple et transparent : un abonnement mensuel adapté selon les besoins de ses clients, sans commission sur les transactions ni frais de référencement pour les producteurs. Ce positionnement garantit un cadre sécurisé et une totale transparence tarifaire.

Grâce à un réseau de 1 300 sites de production référencés, près d'un million de tonnes de matériaux a déjà été commandé en un an via la marketplace Rockease.

Fort de ces premiers résultats, qui confirment la solidité du modèle et témoignent de la dynamique de digitalisation du secteur de la construction et des aménagements, Rockease se fixe pour

objectif de multiplier ce chiffre par 7 d'ici 5 ans. Pour y parvenir, la plateforme entend accélérer son développement en élargissant sa base d'utilisateurs à de nouveaux profils tels que les grandes entreprises multisites, les artisans ou encore les paysagistes, tout en poursuivant le développement des partenariats avec les producteurs de matériaux sur l'ensemble du territoire français.



Rockease conjugue la simplicité d'une marketplace d'achat de matériaux de construction à l'expertise d'un groupe centenaire, bénéficiant d'un double ancrage industriel et opérationnel. Ce positionnement unique lui permet d'expérimenter à grande échelle sa solution digitale sur le terrain et ainsi d'être en mesure d'embarquer un maximum de partenaires, déclare Virginie Meyrignac, Présidente de Rockease.



Partenaire de la première heure de Rockease, Nexstone, la société de production, valorisation et recyclage de matériaux de construction de Colas, procure une assise unique à Rockease au travers de ses 180 carrières et 30 millions de tonnes de granulats produits chaque année en France.



Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, est un acteur majeur de la construction, de l'entretien des infrastructures de transport et des aménagements urbains. L'activité de Colas s'étend de la production industrielle, jusqu'aux offres de services, en passant par les travaux. Grâce à son ancrage local dans une cinquantaine de pays sur les cinq continents, Colas réalise un chiffre d'affaires consolidé de 15,9 milliards d'euros en 2024, dont 59% en dehors de la France. Fort de ses 64 000 collaborateurs, d'un réseau de 2 000 unités d'exploitation qui portent 3 500 unités de production, et de près de 45 000 chantiers par an, Colas est le partenaire de confiance de ses clients. Colas entretient son esprit pionnier, innovant et responsable pour relier les Hommes et favoriser le développement durable des territoires.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :



Fabienne BOULOC Tél. : 06 67 06 90 21
fabienne.bouloc@colas.com



Charlotte DENIS Tél. : 06 59 59 52 58
charlotte.denis@colas.com