

[27.10.2022] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS DES 9 PREMIERS MOIS 2022 DU GROUPE TF1

Croissance du chiffre d'affaires consolidé à +5,4%

dont chiffre d'affaires de Newen Studios à +35,4%

Augmentation du résultat opérationnel courant à 238,7 M€ soit +7,0%

Un taux de marge opérationnelle courante à 13,7% soit +0,2pt

Boulogne, le 27 octobre 2022

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 27 octobre 2022 sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes des neuf premiers mois 2022. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16. Les données de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels publiés sont disponibles dans le rapport sur l'information financière des neuf premiers mois 2022, accessible sur le site : www.groupe-tf1.fr.

(M€)	T3 2022	T3 2021	9M 2022	9M 2021	VAR.	VAR.%
Publicité Groupe	327,9	360,0	1 143,4	1162,5	(19,1)	-1,6%
Autres activités	225,5	162,5	596,9	488,7	108,2	22,1%
Média	413,6	447,6	1 442,1	1431,0	11,1	0,8%
Chiffre d'affaires publicitaire	327,7	360,0	1 143,2	1162,4	(19,2)	-1,7%
dont chiffre d'affaires publicitaire digital *	27,5	30,6	92,6	93,6	(1,0)	-1,1%
Newen Studios	139,8	74,9	298,2	220,2	78,0	35,4%
Chiffre d'affaires consolidé	553,4	522,5	1 740,3	1 651,2	89,1	5,4%
Média	37,3	46,5	208,6	193,9	14,7	7,6%
Newen Studios	12,7	7,5	30,1	29,2	0,9	3,1%
Résultat opérationnel courant **	50,0	54,0	238,7	223,1	15,6	7,0%
Taux de marge opérationnelle courante	9,0%	10,3%	13,7%	13,5%	-	+0,2pt
Résultat opérationnel	41,9	51,2	223,7	217,9	5,8	2,7%
Résultat net part du Groupe	23,9	38,6	150,5	147,0	3,5	2,4%
Coût des programmes	(198,9)	(218,1)	(639,5)	(684,5)	45,0	-6,6%

* A fin septembre 2022, le chiffre d'affaires de MYTF1 s'élève à 58,7 M€ en progression de +18,6%.

** A fin septembre 2021, le résultat opérationnel courant intégrait 27,7 M€ d'aides publiques.

Hors aides publiques, le résultat opérationnel courant serait en hausse de 43,3 M€ soit +22,2%.

Le **chiffre d'affaires consolidé** des neuf premiers mois 2022 du groupe TF1 s'élève à **1 740,3 millions d'euros**, en hausse de 89,1 millions d'euros sur un an **(+5,4%)¹**.

Le **chiffre d'affaires publicitaire** du Groupe s'établit à **1 143,4 millions d'euros**, en baisse de 19,1 millions d'euros sur un an **(-1,6%)**. La baisse constatée au troisième trimestre (-8,9%) est liée à une base de comparaison élevée avec un marché particulièrement porteur en 2021, à la diffusion de l'Euro masculin de football l'année passée, et à une baisse du chiffre d'affaires publicitaire digital principalement lié à la cession de Livingly Media et Gofeminin.de.

¹ Hors effet de périmètre, la variation constatée par rapport à fin septembre 2021 est de +64,7 millions d'euros (+3,9%).

Le **chiffre d'affaires des autres activités** du Groupe s'élève à 596,9 millions d'euros, en progression de 108,2 millions d'euros sur un an **(+22,1%)**, porté par **la très bonne performance de Newen Studios au troisième trimestre**, en hausse de 64,9 millions d'euros **(+86,6%)**.

Le **résultat opérationnel courant** s'établit à **238,7 millions d'euros**², en hausse de 15,6 millions d'euros sur un an (+7,0%). **Le taux de marge opérationnelle courante du Groupe est de 13,7%**, soit +0,2 pt par rapport à fin septembre 2021.

Le **résultat opérationnel** s'élève à 223,7 millions d'euros et intègre 15,0 millions d'euros de charges exceptionnelles relatives au projet de fusion entre TF1 et M6.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **150,5 millions d'euros**, en hausse de 3,5 millions d'euros sur un an.

Analyse par secteur

Média

— **Audiences**³

A fin septembre 2022, **la durée moyenne d'écoute (DEI) s'élève à 3h16 chez les 4 ans et plus**, en baisse de 20 minutes sur un an. **Elle est en baisse de seulement 4 minutes par rapport à fin septembre 2019**, année de référence pré-covid.

Au cours des neuf premiers mois, le Groupe a continué à développer des **services délinéarisés visant à répondre aux nouveaux modes de consommation** de contenus. Au travers de ses plateformes **MYTF1** et **MYTF1 MAX**, lancé en novembre 2021, le Groupe propose une offre attractive de services gratuits et payants. En complément, le groupe TF1 développe aussi des contenus sur les réseaux sociaux tels que TikTok, afin d'augmenter sa couverture chez les publics les plus jeunes.

L'audience du troisième trimestre a été impactée par l'arrêt de la diffusion des chaînes du groupe TF1 par le groupe Canal+, principalement sur les 4 ans et plus. Cette coupure a eu peu d'effet sur l'audience sur cibles commerciales. Sur les neuf premiers mois, le Groupe réalise une bonne performance, dans un contexte marqué par une forte actualité politique et sportive, et maintient son *leadership* (**33,2%** sur les FRDA<50⁴, +0,2 pt, et **29,7%** sur les Individus âgés de 25 à 49 ans, soit -0,3 pt). Le groupe TF1 continue de rassembler une majorité de Français grâce à une offre de grande qualité, à l'origine de succès sur toutes les cibles et dans tous les genres de programmes :

- **Des programmes emblématiques de divertissement** à des hauts niveaux d'audience, **Mask Singer** (33% de part d'audience chez les FRDA<50), **Danse avec les Stars** (32% de part d'audience chez les FRDA<50), ou encore **The Voice Kids** (30% de part d'audience chez les FRDA<50) ;
- **Une offre de fiction française forte** avec le succès de la rentrée **Les Combattantes** (lancement à 7 millions de téléspectateurs et 34% de part d'audience chez les FRDA<50) ;

² Le résultat opérationnel courant après loyer (hors impact de la norme IFRS16) pour les neuf mois 2022 s'élève à 236,4 M€, en hausse de 15,5 M€ sur un an.

³ Données de consommation de télévision et de vidéo Médiamétrie.

⁴ Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans.

- **Des évènements sportifs fédérateurs**, à l'image de **la demi-finale de l'Euro féminin de football** avec l'équipe de France qui a réuni 6,2 millions de téléspectateurs ;
 - **Une offre d'information plus que jamais référente**, où dans le contexte international et domestique, **Le journal de 20h** réunit jusqu'à 6,1 millions de téléspectateurs et **Le journal de 13h** rassemble 4,2 millions de téléspectateurs en moyenne, leur permettant ainsi de confirmer leur *leadership*.
- **Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 1 442,1 millions d'euros, en hausse de 11,1 millions d'euros (+0,8%).**
- Le **chiffre d'affaires publicitaire du secteur Media** s'élève, à fin septembre 2022, à 1 143,2 millions d'euros, soit -19,2 millions d'euros sur un an (-1,7%). La baisse des revenus publicitaires constatée au troisième trimestre (-8,9%) est liée à une base de comparaison très élevée après une croissance forte au T3 2020 et au T3 2021.
 - Le **chiffre d'affaires publicitaire digital** s'élève à 92,6 millions d'euros, en baisse de 1,0 million d'euros par rapport à fin septembre 2021 (-1,1%). La progression du chiffre d'affaires de MYTF1 (+18,6% par rapport à fin septembre 2021) ne permet pas de compenser la décroissance des activités Unify Publishers, liée principalement à un effet de périmètre suite à la déconsolidation de Livingly Media et Gofeminin.de.
 - Le **chiffre d'affaires des autres activités** du segment Média est en hausse de 30,3 millions d'euros sur un an (+11,3%). Il bénéficie de la croissance des activités de distribution et de divertissement avec la reprise des activités de spectacle. La légère baisse constatée au troisième trimestre (-1,8%) s'explique essentiellement par un effet de périmètre en lien avec la cession des actifs **Gammed!** en juin et **Ykone** en juillet.
- **Le coût des programmes du Groupe s'élève à 639,5 millions d'euros**, en baisse de 45,0 millions d'euros sur un an. Cette performance démontre **la capacité du Groupe à maîtriser ses investissements et à réaliser, chaque fois que nécessaire, des économies, tout en maintenant une offre de programmes puissante et à forte audience**, confirmant sa place de *leader* en parts d'audience sur cibles commerciales.
- **Le résultat opérationnel courant du pôle Média s'établit à 208,6 millions d'euros**, en hausse de 14,7 millions d'euros sur un an, faisant ressortir **un taux de marge opérationnelle courante de 14,5%** (+1,0 point sur un an).

Le 18 octobre 2022, le groupe TF1 a finalisé la cession du pôle Unify Publishers au groupe Reworld Media.

Newen Studios⁵

- **Les revenus de Newen Studios s'établissent à 298,2 millions d'euros à fin septembre 2022, en hausse de 35,4% sur un an⁶**. Le pôle réalise **une excellente performance sur le troisième trimestre 2022**, avec des revenus en forte hausse de 64,9 millions d'euros sur un an (+86,6%).

L'activité de Newen Studios a bénéficié au troisième trimestre 2022 de la **livraison de productions prestigieuses comme *Liaison pour Apple TV+* et *Marie-Antoinette pour***

⁵ Les activités Jeux (TF1 Games et Dujardin) cédées en avril 2021 sont maintenues en historique dans le segment Newen Studios.

⁶ Hors effet de périmètre, la variation constatée par rapport à fin septembre 2021 pour Newen Studios est de +44,9 millions d'euros (+20,4%).

Canal+. Ces commandes passées avec les plateformes témoignent de la capacité du pôle à produire des contenus de qualité pour de nouveaux clients et des partenaires historiques. Par ailleurs, Newen Studios poursuit sa croissance à l'international, bénéficiant notamment de la contribution des studios espagnol Izen et allemand Flare acquis en 2021, ainsi que de la prise de participation dans le studio britannique **Rise Films** en juillet 2022 qui vient **renforcer la présence du pôle sur le genre du documentaire.**

L'acquisition en octobre 2022 du studio **Anagram (Suède et Norvège)** permettra à Newen Studios de se positionner sur le **marché en pleine expansion des fictions scandinaves.**

- **Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 30,1 millions d'euros sur un an**, en hausse de 0,9 millions d'euros. La marge opérationnelle courante est de 10,1%. Elle intègre les coûts liés à l'arrêt de la diffusion de *Plus belle la vie*.

Structure financière

A fin septembre 2022, les capitaux propres part du Groupe atteignent 1 842,7 millions d'euros pour un total de bilan de 3 562,2 millions d'euros.

Les **activités Publishers** étant disponibles à la vente au 30 septembre 2022, l'ensemble des actifs et passifs de ces entités ont été classés en « Actifs ou activités détenus en vue de la vente » et « Passifs liés aux activités détenues en vue de la vente » en bas de bilan, conformément à la norme IFRS 5, pour 156,4 millions d'euros et 49,0 millions d'euros respectivement. La juste valeur estimée des actifs destinés à être cédés n'étant pas inférieure à leur valeur comptable, aucune perte de valeur de ces actifs n'a été constatée dans les comptes consolidés au 30 septembre 2022.

Le **cash-flow libre après BFR d'exploitation du groupe TF1 s'élève à 168,0 millions d'euros**, contre 140,3 millions d'euros à fin septembre 2021.

Le groupe TF1 affiche un excédent financier net de 295,6 millions d'euros au 30 septembre 2022 (excédent financier net de 222,1 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives), contre un excédent financier net de 198,5 millions d'euros à fin décembre 2021 (excédent financier net de 134,8 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

Performance extra-financière

Au cours des neuf premiers mois 2022, **le groupe TF1 a renouvelé son engagement en faveur d'une société durable, inclusive et respectueuse de l'environnement.**

Le groupe TF1 a souscrit le 30 juin 2022 à un **contrat climat**, qui consolide son plan d'action environnemental visant à réduire son impact carbone de 30% à horizon 2030. Le Groupe s'engage notamment à proposer des conditions de vente préférentielles pour les campagnes d'information des administrations et des organisations caritatives, à traiter dans les programmes des thématiques liées à la lutte contre le dérèglement climatique, et à inviter régulièrement en plateau des experts de l'environnement.

La régie TF1 Pub a poursuivi l'initiative **Ecofunding**, lancée en début d'année 2022. A fin septembre 2022, le fonds a été crédité de 3,8 millions d'euros. **Plus de 700 spots** publicitaires de sensibilisation ont été diffusés sur les antennes linéaires et non-linéaires du Groupe depuis fin mai.

Pour la 5ème année consécutive, le groupe TF1 a soutenu sur ses antennes la Fondation pour la recherche médicale (FRM), pour **collecter des dons au profit de la recherche sur la maladie d'Alzheimer**.

Gouvernance

Suite à la décision de Gilles Pélisson de cesser ses fonctions opérationnelles, le Conseil d'Administration a pris acte de sa démission de son mandat de Directeur Général, et a décidé de dissocier temporairement les fonctions de Président et de Directeur Général. En conséquence, Rodolphe Belmer a été nommé Directeur Général du groupe TF1, Gilles Pélisson demeurant Président du Conseil d'Administration du groupe TF1 jusqu'à l'arrêté des comptes 2022, soit le 13 février 2023.

Lors du Conseil d'Administration du 13 février 2023, Rodolphe Belmer sera coopté administrateur et proposé comme Président Directeur Général du groupe TF1, Gilles Pélisson étant nommé Directeur Général Adjoint du groupe Bouygues en charge des Médias et du Développement.

Le Conseil d'Administration a remercié Gilles Pélisson pour son engagement et pour le travail accompli au sein du Groupe au cours des sept dernières années.

Perspectives

Sur le pôle **Média**, le Groupe accélèrera sa transformation pour répondre à l'évolution des usages de consommation vidéo, notamment à travers l'allocation de ses contenus entre linéaire et non-linéaire. Fort d'un *line-up* puissant avec notamment la **Coupe du monde de football et la Star Academy**, le Groupe continuera à accompagner ses clients annonceurs en leur proposant des inventaires *premium*.

Les activités Unify Publishers cédées à Reworld Media le 18 octobre seront déconsolidées sur l'ensemble du dernier trimestre.

Newen Studios bénéficiera sur cette fin d'année de livraisons lui permettant d'atteindre un bon niveau de performance. Le pôle développera ses partenariats avec les plateformes, poursuivra son expansion sur des marchés porteurs et confirmera son savoir-faire dans une diversité de genres.

Dans un contexte macroéconomique incertain, le groupe TF1 continuera à faire preuve d'agilité dans sa gestion globale des coûts.

Le rapport sur l'information financière des neuf premiers mois 2022 est disponible sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/>.

Un call de présentation des résultats aura lieu le 27 octobre 2022 à partir de 18h30 (CET).

Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>, rubrique « Accédez aux résultats de l'exercice ».

GROUPE TF1

DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - mcarcabal@tf1.fr

