Donnons vie au progrès

Bouygues enregistre une dépréciation comptable de sa participation dans TF1, sans incidence sur sa trésorerie. Le Groupe réaffirme sa confiance dans la stratégie de transformation de TF1.

PARIS, LE 30 OCTOBRE 2026

Dans le cadre de l'arrêté de ses comptes consolidés des neuf premiers mois 2026, qui seront publiés le 5 novembre 2026, le groupe Bouygues enregistrera une dépréciation comptable de sa participation dans TF1 d'un montant de 569 millions d'euros, correspondant à l'intégralité de l'écart d'acquisition relatif à cette participation. La valeur de TF1 au bilan consolidé du Groupe sera ainsi ramenée à 2,0 milliards d'euros au 30 septembre 2026, soit 9,67€ par action (contre 15,36€ avant dépréciation). Cette charge, non déductible fiscalement, sera enregistrée en résultat non courant et viendra réduire le résultat net part du groupe de Bouygues. Elle sera sans incidence sur le résultat opérationnel courant des activités (ROCA). Sans effet sur l'endettement net du Groupe, elle n'entamera ni sa liquidité ni sa capacité d'investissement.

Cette dépréciation n'affecte pas les comptes consolidés du groupe TF1. Elle est également sans effet sur les comptes individuels et la capacité distributive de Bouygues SA.

Cette dépréciation fait suite à l'annonce par TF1 d'un quatrième trimestre consécutif de recul prononcé des revenus de publicité linéaire, confirmant un déclin du marché de la publicité linéaire plus rapide qu'anticipé. Cette baisse résulte de tendances structurelles observées à l'échelle mondiale, caractérisées par l'évolution rapide des modes de consommation des contenus audiovisuels et le déplacement croissant des investissements publicitaires vers les plateformes numériques. Cette situation est amplifiée par l'absence de perspectives d'amélioration à court terme sur les plans macroéconomique et politique, ainsi qu'en matière de réduction des asymétries réglementaires vis-à-vis des plateformes.

Cet ajustement de valeur comptable ne remet pas en cause le caractère stratégique de TF1 pour le groupe Bouygues. Bouygues réaffirme sa confiance dans la capacité du management de TF1 à poursuivre avec succès la transformation digitale de son modèle économique et à adapter son offre à l'évolution des usages des téléspectateurs et des annonceurs.

Bouygues continuera à soutenir l'exécution de la feuille de route stratégique ambitieuse de TF1 qui commence à porter ses fruits et permettra de conforter durablement sa position concurrentielle.

Avertissement

Cette information a été qualifiée par Bouygues SA, avant sa diffusion, d'information privilégiée au sens de la réglementation en vigueur (article 7.1 du règlement UE 596/2014 du 16 avril 2014). Responsable de la notification : Didier Casas, Secrétaire Général.

Donnons vie au progrès

À propos de Bouygues

Bouygues est un groupe de services diversifié, présent dans 80 pays environ et riche d'environ 200 000 collaborateurs au service du progrès humain dans la vie quotidienne. Porteuses de croissance, ses activités répondent à des besoins essentiels et en constante évolution : **Division Construction** (Colas, Bouygues Construction, Bouygues Immobilier), **énergies et services** (Equans), **télécoms** (Bouygues Telecom), **médias** (TF1).

Contacts :

Contact investisseurs et analystes : investors@bouygues.com • Tél. : +33 (0)1 44 20 10 00

Contact presse : presse@bouygues.com • Tél. : +33 (0)1 44 20 12 01

BOUYGUES SA | 32 avenue Hoche | 75378 Paris cedex 08 | **bouygues.com**