

**INFORME INTEGRADO 2024**

MAKING  
PROGRESS  
BECOME  
REALITY



**BOUYGUES**



pág. 3 **Mensaje del presidente**

págs. 4-5 **Entrevista del Director General**

# 1

## **Presentación** **Un Grupo internacional y diversificado respaldado por sus 200 000 empleados**

págs. 8-9 Nuestra identidad  
págs. 10-11 El capital humano de nuestro Grupo  
págs. 12-13 Ética y cumplimiento: un compromiso permanente del Grupo  
págs. 14-15 Una presencia geográfica mundial  
págs. 16-17 Un Grupo diversificado

# 2

## **Estrategia** **Una estrategia a largo plazo basada en Filiales generadoras de crecimiento**

págs. 20-21 Política de sostenibilidad integrada del Grupo  
Macrotendencias  
págs. 22-23 Nuestro modelo de negocio  
págs. 24-25 Principales riesgos y oportunidades asociados al modelo de negocio  
La estrategia del Grupo  
págs. 26-27 Identificación de los temas materiales de sostenibilidad  
págs. 28-29 Una estrategia de RSC ambiciosa y global  
La innovación al servicio de la transformación sostenible  
págs. 30-31 El control de riesgos, una prioridad de las actividades del Grupo  
Principales riesgos identificados

págs. 32-33 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)  
Nuestro compromiso a favor de los derechos humanos  
págs. 34-35 Una política de RR.HH. ambiciosa al servicio de los colaboradores del Grupo  
págs. 36-37 Nuestras acciones a favor de compras responsables  
Nuestros compromisos con la sociedad civil  
págs. 38-39 Nuestra estrategia ambiental  
págs. 40-55 Prioridades estratégicas de nuestras Filiales

# 3

## **Creación de valor** **Crecimiento y creación de valor a largo plazo**

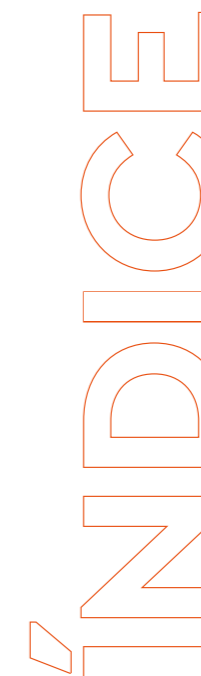
págs. 58-59 Esquema de diálogo del Grupo con las partes interesadas  
Una política fiscal responsable alineada con nuestras actividades  
págs. 60-61 Nuestros esquemas para crear y compartir el valor  
págs. 62-63 Desempeño

# 4

## **Gobernanza** **Una gobernanza que refleja el accionariado del Grupo**

págs. 66-67 Equipo directivo y remuneración  
págs. 68-69 Un Consejo de Administración al servicio de una visión a largo plazo  
págs. 70-71 Competencias de los administradores

CONSULTE EL ÍNDICE TCFD POR OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) PÁG. 72



## **Tabla de ilustraciones**

**Cronología histórica**  
pág. 8

**Accionariado**  
pág. 9

**Presencia internacional**  
págs. 14-15

**Modelo de negocio**  
págs. 22-23

**Temas materiales**  
págs. 26-27

**Principales riesgos identificados**  
pág. 31

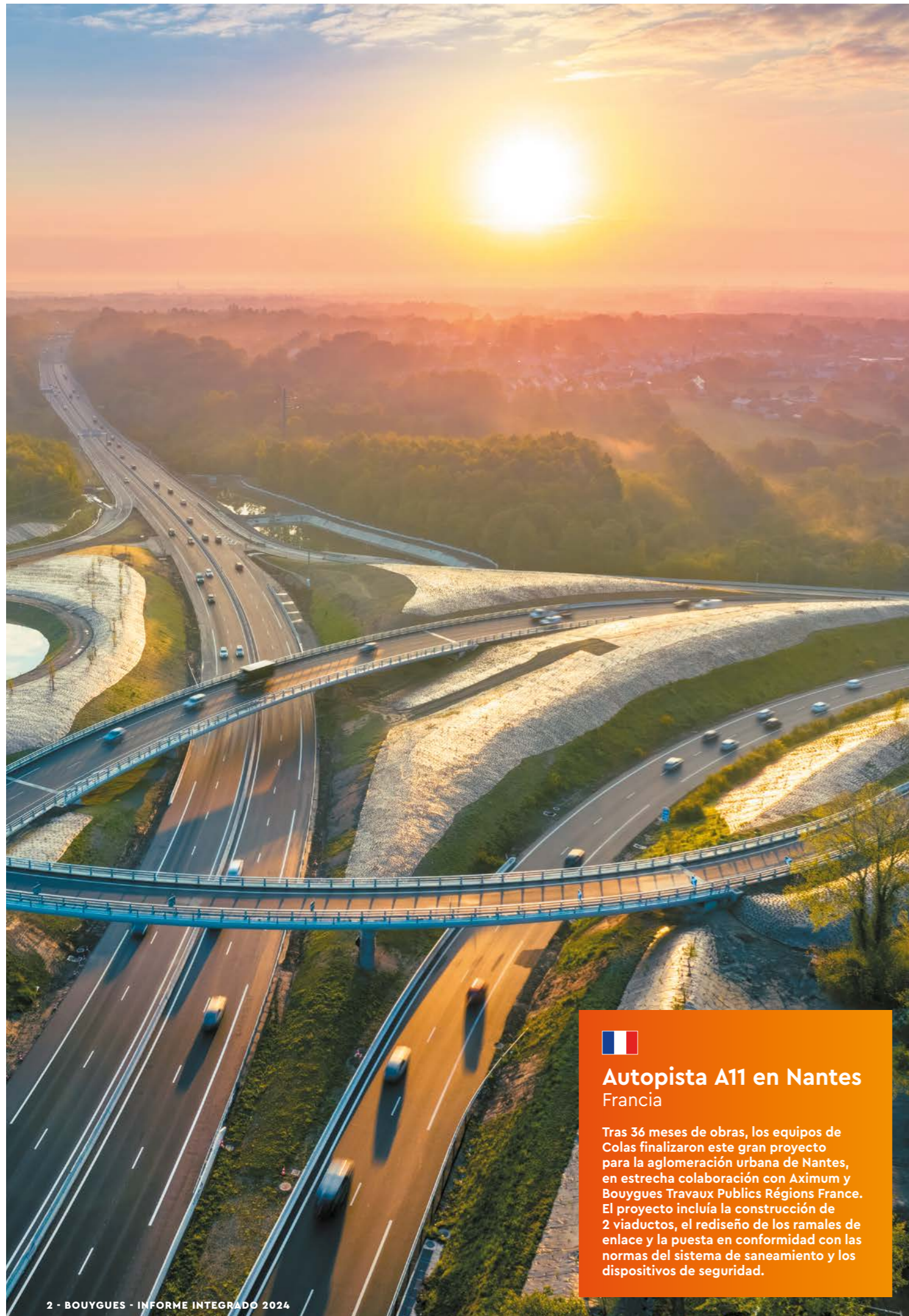
**ODS**  
pág. 32

**Huella de carbono del Grupo**  
pág. 39

**Composición del equipo directivo de Bouygues SA y sus Filiales**  
pág. 66

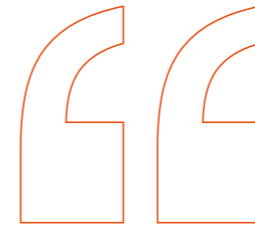
**Composición del Consejo de Administración del grupo Bouygues**  
pág. 68

**Competencias de los administradores**  
págs. 70-71



### Autopista A11 en Nantes Francia

Tras 36 meses de obras, los equipos de Colas finalizaron este gran proyecto para la aglomeración urbana de Nantes, en estrecha colaboración con Aximum y Bouygues Travaux Publics Régions France. El proyecto incluía la construcción de 2 viaductos, el rediseño de los ramales de enlace y la puesta en conformidad con las normas del sistema de saneamiento y los dispositivos de seguridad.



Bouygues ha publicado unos resultados de 2024 muy sólidos, lo que demuestra una vez más la solidez y pertinencia de su modelo de negocio."

#### MARTIN BOUYGUES

Presidente del Consejo de Administración

2024 fue un año que podemos calificar de inestable. Durante el año, continuaron las perturbaciones del orden mundial vigente desde hacía varias décadas con la llegada de nuevos dirigentes decididos a cambiar las reglas del juego, la multiplicación de conflictos armados, crisis económicas y catástrofes naturales vinculadas al cambio climático... Por no hablar de la inestabilidad presupuestaria y política en Francia, en un contexto de incapacidad para resolver los problemas estructurales de déficit y deuda. 2025 se anuncia igual de turbulento e imprevisible.

No obstante este contexto, Bouygues ha demostrado una vez más su solidez y la pertinencia de su modelo de negocio.

Bouygues es un grupo de servicios diversificados con una cultura única cuya misión es llevar el progreso humano al mayor número posible de personas en aras del bien común. Organizado en torno a seis Filiales agrupadas en cuatro actividades –construcción, energía y servicios, comunicaciones y telecomunicaciones– el Grupo responde a necesidades esenciales: vivienda, transporte, acceso a la energía, comunicaciones, información y ocio. Esta diversificación es una ventaja clave gracias a la cual el Grupo es particularmente resiliente a los vientos en contra.

Con la adquisición de **Equans** en 2022, empresa de Energía y Servicios que se ha convertido en su principal Filial, Bouygues adquirió una nueva dimensión y mejoró su oferta de soluciones de descarbonización para sus partes interesadas, un nuevo reto crucial para los próximos años.

Hoy, más que nunca, el Grupo está cosechando los frutos de su expansión internacional. La actividad internacional es ahora predominante, ya que representa dos tercios de

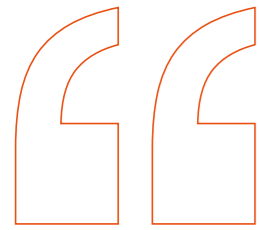


la cartera de pedidos de las empresas de construcción –**Colas**, **Bouygues Construction** y **Bouygues Immobilier**– y de **Equans**. Actualmente se están ejecutando o se han previsto extraordinarios proyectos de construcción de túneles e infraestructuras ferroviarias en regiones dinámicas como Australia, Filipinas y Norteamérica.

Por su parte, **Bouygues Telecom** registró buenos resultados comerciales en el segmento Fijo y sigue operando en un contexto sumamente competitivo en el segmento Móvil. La adquisición el pasado mes de diciembre de La Poste Telecom y sus 2,4 millones de clientes constituye una nueva oportunidad de desarrollo significativa para los próximos años.

**TF1** sigue desarrollándose con éxito en el sector digital apoyándose en la plataforma TF1+, lanzada con éxito para competir con las grandes plataformas internacionales con la ambición de convertirse en el líder del *streaming* francés gratuito.

Bouygues se caracteriza igualmente por un accionariado de referencia, centrado en la empresa familiar SCDM y en los fondos representantes del personal, que controlan cerca del 22 % del capital del Grupo. Este alto nivel la convierte en la principal empresa del CAC 40 por la importancia de la participación accionarial de los empleados, lo que me complace sobremanera ya que demuestra el firme compromiso de los empleados de Bouygues con una visión compartida, una cultura y unos valores comunes y sólidos. Con su reconocida profesionalidad y su excelente espíritu, nuestros colaboradores son nuestra principal riqueza y hacen de Bouygues una empresa única, bien equipada para hacer frente a los numerosos retos que nos esperan.



Para hacer frente a los retos de un entorno mundial turbulento, nos apoyamos en nuestra cultura y nuestros valores, que son nuestra fuerza."

**OLIVIER ROUSSAT**  
Director General del Grupo

**¿Cómo valora el ejercicio de Bouygues en 2024?**

Como era de esperar, 2024 fue un año particularmente turbulento en el ámbito económico, político, geopolítico y climático. Pese a este contexto desfavorable, publicamos resultados anuales muy sólidos. Para hacer frente a estos retos, nos apoyamos en nuestra cultura y nuestros valores, que son nuestra fuerza y nos diferencian de la competencia. El Grupo también está cosechando los frutos de su expansión internacional. Actualmente se están ejecutando o se han previsto extraordinarios proyectos de construcción en regiones dinámicas como Australia, Filipinas y Norteamérica. La actividad internacional es ahora predominante en las empresas de construcción y de energía y servicios ya que representa dos tercios de las carteras de pedidos.

En la actividad de construcción, **Colas** y **Bouygues Construction** registraron un aumento de sus resultados y de su cartera de pedidos. **Bouygues Immobilier** sigue sufriendo la mala situación del mercado, que afecta sus resultados. La empresa promotora ha adoptado importantes medidas de reducción de costos, incluido un plan de desvinculación voluntaria, para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

Por su parte, **Equans** siguió desplegando con éxito su plan estratégico *Perform*.

La actividad comercial es intensa, impulsada por el dinamismo del mercado de la eficiencia energética. La empresa, que sigue aplicando su estrategia de selectividad de los contratos, registró un aumento de su cifra de negocios y una mejora de su margen, a pesar de la venta de las redes de calor en 2023.

**Bouygues Telecom** registró buenos resultados comerciales en el segmento Fijo y sigue operando en un contexto sumamente competitivo en el segmento Móvil. El lanzamiento comercial a finales del año pasado de dos importantes ofertas innovadoras, B.iG y B&You "Pure Fibre", se anuncia con excelentes auspicios. La adquisición el pasado mes de diciembre de La Poste Telecom y sus 2,4 millones de clientes constituye una nueva oportunidad de desarrollarnos, gracias a las 7 000 oficinas de correos existentes en Francia.

**TF1** sigue desarrollándose en el sector digital apoyándose en la plataforma TF1+, lanzada con éxito para competir con las grandes plataformas internacionales con la ambición de convertirse en el líder del streaming francés gratuito.

Por último, la situación financiera del Grupo es sólida, con una deuda neta que se ha reducido pese a las empresas adquiridas durante el año y un flujo de efectivo disponible que se mantiene en un alto nivel. Las calificaciones financieras a largo plazo atribuidas al Grupo por las agencias Moody's y Standard and Poor's son buenas, respectivamente A3, perspectiva estable, y A-, perspectiva negativa.

**A principios de 2025, el Grupo publicó su Política de derechos humanos. ¿Qué puede decirnos al respecto?**

El respeto de los derechos humanos es un principio fundamental para Bouygues, profundamente arraigado en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Por tal razón, formalizamos una nueva Política de derechos humanos, destinada a garantizar que nuestras acciones respeten la



dignidad de cada individuo en los 80 países donde opera el Grupo. Este compromiso se refleja en acciones concretas, como la inclusión de criterios sociales y éticos en las licitaciones y la formación continua de nuestros equipos en gestión responsable de proyectos. De este modo, Bouygues demuestra que el futuro a largo plazo de sus actividades se basa en prácticas éticas y humanas.

**En 2025, ¿cuáles son las prioridades en materia de RSC?**

A finales de 2024, el SBTi validó la trayectoria de descarbonización de Equans. La pertinencia de la estrategia climática de todas las actividades del Grupo ya cuenta con el reconocimiento externo. También tendremos que gestionar la **trayectoria de descarbonización** de nuestras Filiales para alcanzar los objetivos anunciados a nuestras partes interesadas.

En cuanto a los **recursos humanos**, los retos son numerosos en todas las regiones donde operamos para hacer más atractivo nuestro Grupo. Nuestro principal capital y nuestra mayor riqueza son nuestros colaboradores. Nuestro desarrollo y nuestros resultados están estrechamente ligados a nuestra capacidad para atraer y fidelizar los talentos que necesitamos ofreciéndoles carreras interesantes. Ponemos todo nuestro

empeño para responder a estos retos, relacionados en particular con las fuertes tensiones del mercado laboral mundial, gracias a una ambiciosa política de RR.HH.

El reto de la **diversidad de género** sigue siendo una de nuestras prioridades. Tenemos que confiar mayores responsabilidades a las mujeres en cargos directivos. Es una cuestión de equidad, eficacia y sentido común. Toda mujer que da lo mejor de sí misma tiene derecho a acceder a los puestos más altos. El Grupo también tiene la profunda convicción de que la diversidad es fuente de innovación y creatividad, y constituye una ventaja estratégica para la empresa.

Por último, nunca insistiré lo suficiente en que el respeto de nuestro **Código de Ética** debe guiar nuestras acciones cada día. Los equipos operativos de Bouygues son plenamente conscientes de este imperativo crucial.

Entrevista realizada el 5 de marzo de 2025

**Cifras claves**

**200 200**

Empleados en el mundo

**56 800 M€**

Cifra de negocios

incl.

**51 %**

en el extranjero

**Nuestras 6 Filiales**



**Más información**



> Más información sobre Nuestros puntos fuertes en la página de perfil de nuestro sitio web corporativo Bouygues.com Código QR para escanear

# 1

## Presentación

**Un Grupo internacional y diversificado respaldado por sus 200 000 empleados**

Bouygues es un grupo de servicios diversificado, posicionado en mercados generadores de crecimiento. Presente en más de 80 países, el Grupo se apoya en el talento de sus empleados y en la diversidad de sus Filiales para ofrecer soluciones innovadoras que responden a necesidades básicas.



### **Parque solar Equans** República Dominicana

A través de su marca Equans Solar & Storage, Equans está construyendo varios parques solares en la República Dominicana con el objetivo de apoyar la transición energética del país.

# Nuestra identidad

## 1952

Francis Bouygues crea la empresa **Entreprise Francis Bouygues (EFB)** especializada en edificación.

## 1963



Francis Bouygues funda el gremio "**Compagnons du Minorange**", que distingue a los mejores oficiales de obra por sus competencias, conciencia profesional y espíritu. Actualmente, el gremio existe en Bouygues Construction, Colas, Bouygues Telecom y Equans, y se han creado otros gremios profesionales.

## 1970

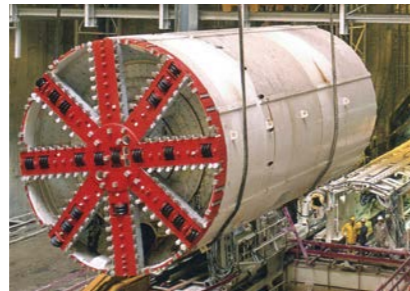
Admisión a cotización en la bolsa.

## 1972



Entrega del **Parque de los Príncipes**, que inspirará su forma ovalada al logotipo de Bouygues.

## 1985-1993



Bouygues participa en la construcción del **túnel bajo el Canal de la Mancha**, de 50 km de longitud, 37 de ellos bajo el mar.

## 1986

Bouygues se convierte en líder mundial del sector de la **construcción y obras civiles** con la adquisición de Screg, sociedad matriz de Colas, Nº 1 en obras viales en la época.

## 1987



Bouygues adquiere una participación en la cadena de **televisión TF1**. De este modo, se convierte en el principal accionista.

## 1989



Martin Bouygues es nombrado **Presidente Director General**

del grupo **Bouygues**, sucediendo a su padre Francis Bouygues. **Lanzamiento del primer plan de ahorro de empresa (PAE).**

## 1994



Bouygues es designado **operador de la 3ª red de telefonía móvil en Francia**. Creación de Bouygues Telecom en junio de 1994.

## 2006

El Grupo adopta un **Código de Ética** que reafirma los valores fundamentales del Grupo: respeto, integridad y responsabilidad.

## 2021

Martin Bouygues es nombrado **Presidente del Consejo de Administración**, y Olivier Roussat, **Director General del grupo Bouygues**.

## 2022



Finalización de la adquisición de **Equans** el 4 de octubre de 2022.

## Nuestra visión

Bouygues tiene la convicción de que **satisfacer las necesidades de la vida diaria mediante un comportamiento ético y humano contribuye a hacer progresar la sociedad en su conjunto.**

## Nuestra misión

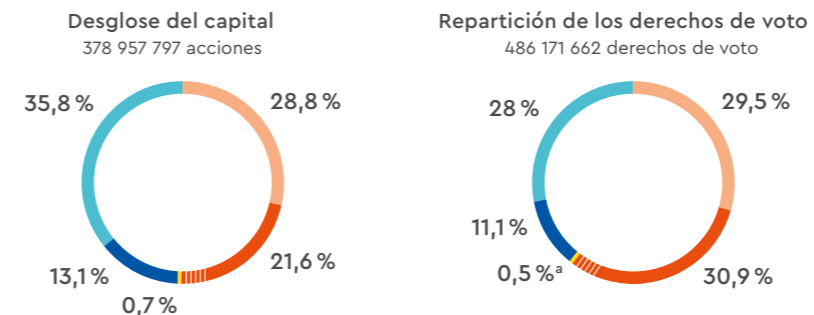
Llevar el progreso humano a la vida diaria del mayor número de personas.

## Un accionariado estable que garantiza una visión a largo plazo

La estructura del accionariado de Bouygues se funda en un accionariado histórico de referencia:

- SCDM, sociedad por acciones simplificada controlada por Martin Bouygues, Olivier Bouygues y sus respectivas familias.
- Los 6 fondos representantes del personal al 31 de diciembre de 2024.

### Accionariado del Grupo al 31 de diciembre de 2024



- SCDM
- 6 fondos representantes del personal
- Acciones en autocartera
- Otros accionistas franceses
- Accionistas extranjeros

(a) Derechos de voto teóricos sobre las acciones en autocartera

## Nuestras Filiales

al 31 de diciembre de 2024

### ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN

**27 500 M€**

Cifra de negocios<sup>a</sup>



100 %<sup>b</sup>



100 %<sup>b</sup>



100 %<sup>b</sup>

### ENERGÍA Y SERVICIOS

**19 200 M€**

Cifra de negocios



100 %<sup>c</sup>

### TELECOMUNICACIONES

**7800 M€**

Cifra de negocios



90,5 %<sup>b</sup>

### COMUNICACIONES

**2400 M€**

Cifra de negocios



46,1 %<sup>b</sup>

(a) Tras eliminaciones en las actividades de construcción  
(b) Participación en el capital controlada directa o indirectamente por Bouygues SA  
(c) Participación en el capital controlada por Bouygues SA, incluyendo un 0,53 % controlado por el personal

# El capital humano de nuestro Grupo

Los colaboradores del grupo Bouygues son actores del progreso humano que comparten una fuerte cultura común, siempre al servicio de sus clientes, apoyándose en su sentido de la responsabilidad y su exigencia de calidad para ofrecerles soluciones sostenibles. El Grupo se esfuerza por reconocer y valorizar su contribución a lo largo de toda su carrera.

Bouygues es un grupo francés diversificado, fundado en 1952, presente en los cinco continentes. Sus colaboradores son su principal riqueza. Gracias a los principios de gestión local y a un agudo sentido del espíritu de equipo, Bouygues puede garantizar la continuidad de su cultura fuerte y única, basada en particular en el respeto y la transmisión.

El espíritu empresarial del Grupo, heredado de su principal actividad inicial –la construcción y las obras civiles–, se ha extendido a todas sus Filiales y se basa en la confianza. De este modo, nuestras Filiales pueden operar con un alto grado de delegación y autonomía. Responsabilizados y motivados por el mismo orgullo de pertenecer al Grupo, los equipos trabajan y toman decisiones localmente dentro de un marco establecido por el Grupo, en particular en el ámbito de la ética y el respeto de los derechos humanos.

Trabajar para el grupo Bouygues es responder a necesidades esenciales: vivienda, transporte, energía descarbonizada, comunicación, información y ocio.

### Un entorno de trabajo inclusivo

Bouygues se compromete a ofrecer a sus colaboradores un entorno de trabajo seguro y respetuoso que les permita crecer y tener éxito. El Grupo fomenta la diversidad en la contratación, fuente de creatividad e innovación, y lucha contra todas las formas de discriminación.

En un contexto de cambio acelerado (digital, ecológico, etc.), Bouygues también invierte masivamente en formación para apoyar la evolución de sus empleados.

### Una remuneración equitativa y dinámica

Bouygues se compromete a recompensar el mérito, la implicación y la eficiencia de sus empleados, tanto colectiva como individualmente, en base a criterios objetivos. Por ejemplo, en 2022, en un contexto de inflación elevada, Bouygues, en coordinación con sus Filiales, veló por mantener el poder adquisitivo de sus empleados, sobre todo en los niveles salariales más bajos. La remuneración se complementa con un "paquete" social de calidad (previsión, salud, jubilación), incluso en el extranjero (BYCare<sup>a</sup>).

### Crear y compartir valor

Bouygues reconoce la contribución de los colaboradores del Grupo compartiendo con ellos el valor creado, principalmente en forma de acuerdos de participación en los beneficios, bonificación colectiva y planes de ahorro salarial que ofrecen algunas de las contribuciones más favorables de Francia, lo que lo sitúa en el 1<sup>er</sup> puesto del CAC 40 por la participación accionarial del personal (cf. pág. 9).

### La fuerza del diálogo social

La calidad del clima social es el resultado de una política de progreso a la que contribuyen activamente los sindicatos

y los órganos de representación del personal. En Europa<sup>b</sup>, esta política se expresa a través del Comité de Empresa Europeo (CEE), órgano de información, diálogo y negociación de acuerdos que cuenta con cuarenta y dos representantes de veinte países<sup>c</sup>.

La creación de comisiones locales en los grandes países<sup>d</sup> donde opera el Grupo (Reino Unido, Suiza) refuerza la calidad del diálogo social con los representantes del personal y continuará en el futuro, sobre todo en Bélgica.

En Francia, la representación del personal es extraordinariamente fuerte, con una participación del 77,2 % en las elecciones profesionales, 372 CSE (Comités Sociales y Económicos) y 4674 miembros electos que representan a 89 500 colaboradores.

### Más información

> Cf. también págs. 34–35, "Una política de RR.HH. ambiciosa al servicio de los colaboradores del Grupo"  
> [www.bouyguesepargnesalariale.com](http://www.bouyguesepargnesalariale.com)  
> Documento de Registro Universal 2024, capítulo 3 "Estado de sostenibilidad" (en [bouygues.com](http://bouygues.com))

(a) El programa de protección social BYCare en el extranjero cubre al 100 % de los empleados del Grupo. Incluye cobertura parental, muerte por cualquier causa y por causa profesional.

(b) En 2024, esta zona geográfica representa el 75 % de la plantilla del Grupo (incluido el 45 % en Francia).

(c) Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suiza.

(d) Designa los países de la zona Europa (excluida Francia) en los que están presentes tres Filiales como mínimo, con una plantilla superior a 5 000 empleados



### Empleo y atraktividad

**50 100**

Número de personas contratadas en todo el mundo en 2024 (incl. un 27 % en Francia) (excl. los traslados, las adquisiciones de empresas y los cambios de contrato)

### Porcentaje de mujeres directivas en el Grupo

**22,1 %**

Representatividad de las mujeres en puestos directivos en todo el mundo (jefas de servicio y cargos de mayor responsabilidad)

### Formación y desarrollo de competencias

**19,8**

Número de horas de formación por término medio por colaborador formado

# Ética y cumplimiento: un compromiso permanente del Grupo

## Política de ética del Grupo

En 2006, el grupo Bouygues adoptó un Código de Ética en el que expone los principios esenciales que sus empleados deben respetar en sus actividades profesionales en todo el mundo. El objetivo del código es ayudar a los empleados a tomar decisiones en situaciones concretas remitiéndose a principios claros y precisos.

El Código de Ética está disponible en la dirección [bouygues.com/en/ethics-and-compliance/](https://bouygues.com/en/ethics-and-compliance/)

Este código se complementa con un Código de conducta anticorrupción y programas de cumplimiento en los que el Grupo recapitula las principales normativas y reglas de conducta aplicables. Esta documentación ética contiene las medidas de información, prevención, control y sanción que deben adoptar las diversas Filiales.

En particular, el Código de conducta anticorrupción enuncia la postura del grupo Bouygues sobre la prohibición de las prácticas de corrupción y el tráfico de influencias. Reitera el deber de diligencia de todo el personal a este respecto y las responsabilidades que se derivan, en particular para los altos directivos. El Código de conducta anticorrupción está disponible en la dirección [bouygues.com/en/ethics-and-compliance/](https://bouygues.com/en/ethics-and-compliance/)

El Grupo actualiza periódicamente su documentación de ética y cumplimiento para tomar en cuenta los cambios normativos y reglamentarios y hacerla aún más concreta y operativa.

Por ejemplo, en 2022 se actualizaron el Código de Ética y el Programa de cumplimiento anticorrupción, que adoptó el nombre de Código de conducta anticorrupción.

En 2024, se revisaron y actualizaron los programas de cumplimiento "Competencia" y "Embargos, sanciones económicas y restricciones a la exportación".

## Gobernanza de la política de ética

En cada Filial, se nombra a un responsable de ética, que se encarga del despliegue y la implementación operativa de la política de ética del Grupo, y cuenta con el apoyo de un responsable de cumplimiento y, en el caso de las Filiales internacionales, de una red de coordinadores de ética y cumplimiento a los que los empleados pueden dirigirse si tienen alguna pregunta o duda. Esta política nos permite



orientar a nuestros empleados sobre el comportamiento que deben adoptar en sus actividades.

Al igual que la sociedad matriz, cada Filial cuenta también con un Comité de Ética que examina regularmente las cuestiones relativas a la ética. Integrado en el Consejo de Administración de Bouygues, el Comité de Ética, RSC y Patrocinio es presidido por una administradora independiente y depende de la Secretaría general.

En 2024, los trabajos del Comité en el ámbito de la ética se centraron en particular en los siguientes puntos: seguimiento de las estadísticas de reporting de las alertas en el Grupo, dictamen sobre las operaciones de patrocinio y mecenazgo de Bouygues SA, seguimiento de la hoja de ruta del Grupo en materia de ética y cumplimiento, dictamen sobre el respeto de los criterios éticos de la remuneración variable de los altos directivos mandatarios sociales en 2023 (ex post) y sobre los componentes de esta remuneración en 2024 (ex ante), y examen de cuestiones específicas.

## La plataforma de alerta del Grupo

Desde 2023, el dispositivo de recepción y tratamiento de alertas del Grupo se ha optimizado gracias al despliegue de una plataforma utilizada por todas las Filiales:

<https://alertegroupe.bouygues.com>.

Esta plataforma, a la que se puede acceder con un smartphone, permite a todos los empleados y terceros identificar la Filial afectada por la alerta y notificar las infracciones a la ley o a la documentación ética. La plataforma está disponible en 17 idiomas para las Filiales de dimensión internacional.

## Más información



> Dispositivo de alerta profesional  
Código QR para escanear

## El ejercicio de nuestro deber de vigilancia

La prevención de las vulneraciones graves de los derechos humanos y las libertades fundamentales, la salud, la seguridad de las personas y el medio ambiente es una de las principales preocupaciones del grupo Bouygues. El plan de vigilancia de Bouygues recoge las medidas destinadas a identificar y prevenir las vulneraciones graves que podrían derivarse de sus actividades y las de los subcontratistas y proveedores con los que el Grupo y sus Filiales tienen una relación comercial ya establecida.

## El despliegue de la nueva metodología de elaboración del plan de vigilancia continúa

En 2023, el Grupo revisó la metodología utilizada para elaborar su plan de vigilancia, con el apoyo de una empresa externa de consultoría y siguió desplegando esta metodología en 2024.

La metodología de mapeo de los riesgos de terceros, aplicada por las seis Filiales del Grupo, se basa en la utilización de un documento de referencia común de siete familias de grandes riesgos de vulneración de los derechos humanos y las libertades fundamentales, la salud, la seguridad y el medio ambiente.

Algunas Filiales han complementado esta base y evalúan hasta 11 riesgos para ofrecer una visión más representativa de sus actividades. Para cada uno de estos riesgos, se calificó en primer lugar el riesgo bruto, tanto para las actividades propias de las filiales como para sus principales categorías de compras, en función de varios factores de riesgo como la localización geográfica, la complejidad de

las actividades y las cadenas de suministro, y el recurso a trabajadores vulnerables.

A continuación, se evaluó el grado de control de estos riesgos teniendo en cuenta todas las acciones de prevención y mitigación implementadas por las Filiales.

En 2024, se prestó especial atención a la implementación y al despliegue de planes de acción por parte de las Filiales.

## Gobernanza del plan de vigilancia

Para elaborar el contenido del plan de vigilancia, las Filiales crearon comités formados por representantes de las direcciones de RSC, Jurídica, Compras, Recursos Humanos, Salud y Seguridad, Auditoría y Control Interno. También participaron los comités específicos de Medio Ambiente, Compras Responsables, Prevención Salud y Seguridad, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad.

El plan de vigilancia se somete al órgano de dirección de cada Filial para su perímetro, a la Dirección General del grupo Bouygues, al Comité de Ética, de la RSC y el Mecenazgo, y al Consejo de Administración de Bouygues.

## Acciones de prevención y mitigación

La revisión y actualización en curso de la metodología de elaboración del plan de vigilancia ha permitido reforzar las medidas de prevención y mitigación existentes y lanzar nuevas acciones en este campo.

## Publicación de la Política de derechos humanos

Con el fin de reiterar su compromiso histórico con el respeto del ser humano, uno de sus

valores fundamentales, el Grupo cuenta con una Política de derechos humanos<sup>a</sup> que constituye una guía de actuación destinada a todos aquellos que trabajan para y con Bouygues en todo el mundo.

Bouygues tiene la profunda convicción de que el respeto de los derechos humanos contribuye a garantizar el futuro del Grupo a largo plazo gracias a la confianza que inspira a sus partes interesadas internas y externas, por lo que ha consagrado este valor en su Código de Ética y ha adoptado una serie de iniciativas en este ámbito, como la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2006.

La Política de derechos humanos tiene por objeto presentar la posición del Grupo en materia de protección de los derechos humanos y definir una base común de 12 compromisos, lo que responde a las expectativas de sus partes interesadas.

El Grupo también cuenta con una Carta RSC para sus proveedores y subcontratistas.

## Dispositivo de alerta

Para recibir todas las alertas, en particular las relativas al deber de vigilancia, el Grupo dispone, como ya se indicó anteriormente, de un dispositivo de alerta profesional que se describe en el Código de Ética. Este dispositivo, disponible para todo el personal, garantiza no solo la confidencialidad de la identidad del autor de la alerta, sino también la de las personas objeto de la alerta y los datos recopilados en este contexto.

(a) Cf. pág. 33

**WHISTLEBLOWING MECHANISM**  
How do I raise an alert?

**What can I report?**  
→ All events or facts that appear unethical or unlawful

**What are the conditions?**  
→ Alerts must be raised in good faith and with no direct financial incentive

**How?**  
→ Whistleblowing facility: [alertegroupe.bouygues.com](https://alertegroupe.bouygues.com)  
→ E-mail, telephone or by meeting with your:  
- Ethics Officer  
- Line manager  
- Head of Human Resources  
- Compliance Officer or Legal director

**How will I be protected?**  
Strict confidentiality of:  
→ your identity  
→ the identity of the person implicated  
→ supporting material  
→ No reprisals or disciplinary action

**What happens next?**  
→ Acknowledgement of receipt within 7 days  
→ Feedback within 3 months  
→ The time taken to process alerts depends on the complexity of the facts or events reported

**For more information...**  
→ See the video about the whistleblowing mechanism  
→ Read the Code of Ethics

MUNDO - La plataforma de alerta del Grupo está disponible en todos los países en los que está presente.

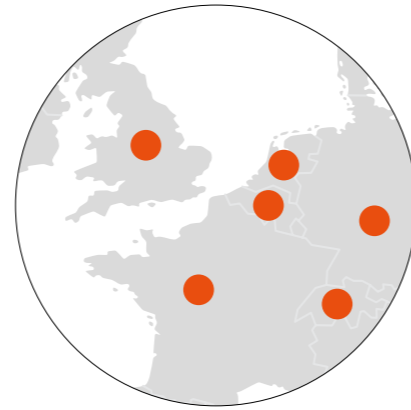
## Más información

> Documento de Registro Universal 2024  
- Capítulo 3 "Estado de sostenibilidad", sección 3.4.1  
- Capítulo 4 "Riesgos y gestión de riesgos", sección 4.3 (disponible el 25 de marzo de 2025 en [bouygues.com](https://bouygues.com))

# Una presencia geográfica mundial

DESGLOSE DE LA PLANTILLA Y LA CIFRA DE NEGOCIOS POR ZONAS GEOGRÁFICAS

al 31 de diciembre de 2024



## Europa

incl. principalmente a  
Francia  
Reino Unido  
Bélgica  
Suiza  
Países Bajos  
Alemania  
Finlandia  
República Checa

~150 000

44 600 M€

79 %

## Asia-Pacífico

incl. principalmente a  
Australia  
Hong Kong

~10 300

2800 M€

5 %

## América

incl. principalmente a  
Estados Unidos  
Canadá

~24 700

7600 M€

13 %

## África Oriente Medio

incl. principalmente a  
Marruecos

~15 200

1800 M€

3 %

- Empleados
- Cifra de negocios
- % de la cifra de negocios total

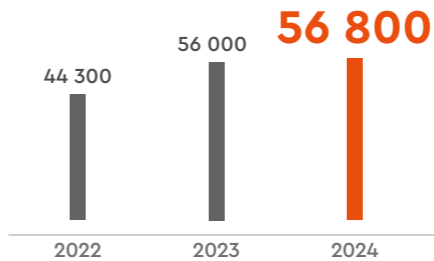
● Los países mencionados representan el 90 % de la cifra de negocios del Grupo

## Cifras claves

Equans se integró en las cuentas del grupo Bouygues a partir del cuarto trimestre de 2022.

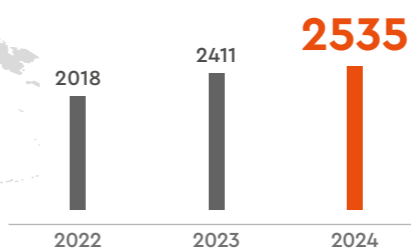
### Cifra de negocios

En M€



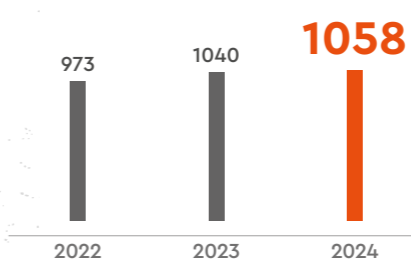
### Resultado operativo corriente de las filiales (ROCA)

En M€



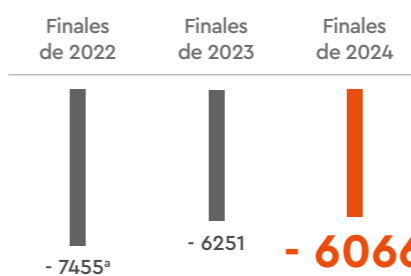
### Beneficio neto atribuible al Grupo

En M€



### Deuda financiera neta

En M€



(a) Deuda neta ajustada tras la actualización de la asignación definitiva del precio de adquisición de Equans al 4 de octubre de 2022

Un Grupo mundial

Más de 80

Número de países donde están presentes las empresas del Grupo

55 %

Plantilla internacional del Grupo<sup>b</sup>








51 %

% de la cifra de negocios internacional<sup>b</sup>

+ 0,8 puntos respecto a 2023

(b) Fuera de Francia

# Un Grupo diversificado

Cifra de negocios 2024	Áreas de especialización	Beneficio operativo corriente de las filiales	Empleados	SCIENCE BASED TARGETS
 <p><b>15 900 M€</b> Incl. <b>9400 M€</b> en el extranjero</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Carreteras:</b> construcción, renovación y mantenimiento</li> <li>• <b>Materiales de construcción:</b> producción, venta y reciclaje</li> <li>• <b>Servicios ferroviarios:</b> diseño, construcción, renovación y mantenimiento</li> </ul>	<p><b>552 M€</b> O sea un margen operativo corriente del 3,5 %</p>	<p>~ <b>63 900</b> Incl. ~ <b>34 700</b> empleados internacionales</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Validación en 2024 de los objetivos alineados con una trayectoria de 1,5 °C<sup>a</sup></li> <li><b>En el horizonte 2030, respecto a 2019 y en términos de reducción absoluta:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del 46,5 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2</li> <li>- Reducción del 30 % de las emisiones de GEI para el alcance 3 upstream</li> </ul> </li> </ul> <p>(a) En 2021, Colas había obtenido la validación de objetivos compatibles con una trayectoria well below 2 °C</p>
 <p><b>10 300 M€</b> Incl. <b>6400 M€</b> en el extranjero</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edificación:</b> diseño, construcción y renovación de edificios residenciales, industriales y comerciales, ecobarrios, hospitales y escuelas.</li> <li>• <b>Obras civiles:</b> construcción de carreteras, túneles, líneas de tranvía y de metro, centrales nucleares, parques eólicos marinos e infraestructuras ferroviarias y portuarias.</li> </ul>	<p><b>326 M€</b> O sea un margen operativo corriente del 3,2 %</p>	<p>~ <b>35 600</b> Incl. ~ <b>23 200</b> empleados internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validación en 2023 de los objetivos alineados con una trayectoria de 1,5 °C</li> <li><b>En el horizonte 2030, respecto a 2021:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del 40 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 (reducción absoluta)</li> <li>- Reducción del 30 % de las emisiones de GEI para el alcance 3 upstream y downstream construcción (reducción relativa)</li> <li>- Reducción del 20 % de las emisiones de GEI para el alcance 3 upstream obras civiles (reducción absoluta)</li> </ul> </li> </ul>
 <p><b>1500 M€</b> Incl. <b>100 M€</b> en el extranjero</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de viviendas y actividades de renovación, rehabilitación y reconversión de oficinas en <b>viviendas</b></li> <li>• Ordenación de <b>barrios</b></li> <li>• Promoción de <b>oficinas</b> y hoteles</li> <li>• <b>Nuevas ofertas</b> (coliving, coworking, lofts configurables, residencias con servicios para personas mayores)</li> </ul>	<p><b>- 51 M€</b> O sea un margen operativo corriente del - 3,5 %</p>	<p>~ <b>1120</b> Incl. ~ <b>90</b> empleados internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validación en 2023 de los objetivos alineados con una trayectoria de 1,5 °C</li> <li><b>En el horizonte 2030, respecto a 2021 y en términos de reducción absoluta:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del 42 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2</li> <li>- Reducción del 28 % de las emisiones de GEI para el alcance 3</li> </ul> </li> <li><b>En el horizonte 2050, respecto a 2021 y en términos de reducción absoluta:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del 90 % de las emisiones de GEI para los alcances 1, 2 y 3</li> </ul> </li> </ul>
 <p><b>19 200 M€</b> Incl. <b>12 800 M€</b> en el extranjero</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ingeniería eléctrica</b></li> <li>• <b>Ingeniería climática</b> (calefacción, ventilación, aire acondicionado)</li> <li>• <b>Mantenimiento y servicios multitécnicos sostenibles</b></li> <li>• <b>Mecánica y robótica</b></li> <li>• <b>Refrigeración y seguridad contra incendios</b></li> <li>• <b>Tecnología digital y TIC</b> (Tecnologías de la Información y la Comunicación)</li> </ul>	<p><b>680 M€</b> O sea un margen operativo corriente del 3,5 %</p>	<p>~ <b>84 100</b> Incl. ~ <b>51 100</b> empleados internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validación en 2024 de los objetivos alineados con una trayectoria de 1,5 °C</li> <li><b>En el horizonte 2030, respecto a 2023:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del 42 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 de todas las actividades, excluida la producción de energía (reducción absoluta)</li> <li>- Reducción del 68 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 de las actividades de producción de calor y electricidad para los clientes (reducción relativa)</li> <li>- Reducción del 52 % de las emisiones de GEI para el alcance 3 (reducción relativa)</li> </ul> </li> </ul>
 <p><b>7800 M€</b></p>	<p><b>REDES DE TELECOMUNICACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Despliegue y gestión de <b>redes Móviles y Fijas, en particular de fibra óptica</b></li> </ul> <p><b>SOLUCIONES DE CONECTIVIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Oferta de servicios de telecomunicaciones móviles y fijos</b> de calidad en todo el país</li> <li>• <b>Asistencia a las empresas</b> clientes para su transformación digital</li> </ul>	<p><b>795 M€</b> O sea un margen operativo corriente del 10,2 %</p>	<p>~ <b>11 200</b> Incl. ~ <b>700</b> empleados internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validación en 2022 de los objetivos alineados con una trayectoria de 1,5 °C</li> <li><b>En el horizonte 2027, respecto a 2021 y en términos de reducción absoluta:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del 29,4 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2</li> <li>- Reducción del 17,5 % de las emisiones de GEI para el alcance 3</li> </ul> </li> </ul>
 <p><b>2400 M€</b> Incl. <b>300 M€</b> en el extranjero</p>	<p><b>COMUNICACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edición y difusión de contenidos de vídeo en formato lineal</b> (5 cadenas en abierto y 3 cadenas temáticas) <b>y en streaming</b> a través de la plataforma TF1+</li> <li>• Venta de espacios publicitarios a los anunciantes</li> </ul> <p><b>ESTUDIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad de producción y distribución de contenidos audiovisuales a través de Newen Studios</li> </ul>	<p><b>297 M€</b> O sea un margen operativo corriente del 12,6 %</p>	<p>~ <b>3800</b> Incl. ~ <b>635</b> empleados internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validación en 2023 de los objetivos alineados con una trayectoria de 1,5 °C</li> <li><b>En el horizonte 2030, respecto a 2021 y en términos de reducción absoluta:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del 42 % de las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2</li> <li>- Reducción del 25 % de las emisiones de GEI para el alcance 3</li> </ul> </li> </ul>

# 2

## Estrategia

# Una estrategia a largo plazo basada en Filiales generadoras de crecimiento

El grupo Bouygues y sus Filiales despliegan estrategias a largo plazo para aprovechar las oportunidades de desarrollo que ofrecen las macrotendencias de su entorno y reducir su huella de carbono.



### Lanzamiento de la nueva oferta B.iG

Francia

En octubre de 2024, Bouygues Telecom lanzó la marca B.iG. Esta oferta, la primera de este tipo en Francia, incluye un router y planes móviles a precios decrecientes, y está destinada a todas las familias.

# Política de sostenibilidad integrada del Grupo

La organización del grupo Bouygues se basa en una sociedad matriz, Bouygues SA, que define un marco general que se adapta a continuación en todas sus Filiales, en función de sus especificidades.

**En el ámbito corporativo**, el Grupo se ha marcado los siguientes objetivos plasmados en el plan "People First" (págs. 34-35):

- Velar por la salud, la seguridad y el bienestar del personal.
- Acoger, integrar, desarrollar las competencias del personal.
- Ofrecer un entorno de trabajo acogedor e inclusivo.
- Basar las relaciones sociales en un diálogo permanente y constructivo, gracias a la escucha y el diálogo con los órganos representantes del personal, la adopción de acuerdos y la realización de encuestas de compromiso (cf. pág. 10).
- Velar por el respeto de los derechos humanos (cf. pág. 33).

**En el ámbito social**, el Grupo se ha marcado los siguientes objetivos:

- Velar por el estricto cumplimiento de las prácticas éticas en la gestión de los negocios (cf. págs. 12-13).
- Establecer relaciones de confianza con sus proveedores y subcontratistas y dialogar con sus partes interesadas.
- Velar por el respeto de los derechos humanos en su cadena de valor (cf. pág. 33).
- Contribuir al desarrollo económico de las regiones en las que opera.

**En el ámbito medioambiental**, el Grupo tiene la ambición de contribuir a la transición ecológica y energética, en tres niveles:

- Actuar a favor del clima, proponiendo a sus clientes nuevas ofertas y servicios para reducir su impacto ambiental y comprometiéndose a reducir sus propias emisiones de gases de efecto invernadero (págs. 39 y 41-55).
- Contribuir a la preservación de los recursos, proponiendo ofertas basadas en la economía circular y mejorando su propia huella de recursos.
- Respetar la biodiversidad.

Una vez establecido el marco general, las Filiales del Grupo se marcan objetivos de sostenibilidad, teniendo en cuenta sus propias actividades, organización y exigencias, que aplican en todas las zonas en las que operan.



**REPÚBLICA DOMINICANA - Equans Solar & Storage** está construyendo varios parques solares en la isla.

- Colas ha integrado los retos del cambio climático en su estrategia. En particular, ha previsto seguir implementando acciones para reducir sus emisiones directas (vehículos híbridos, camiones asfalteros propulsados por GNL, etc.), promover técnicas y soluciones de bajo carbono (técnicas en frío, cemento y concreto de bajo carbono, etc.), reducir la huella de carbono de sus clientes y responder a los retos de biodiversidad, en particular, mediante ofertas de ingeniería ecológica.
- Bouygues Construction tiene la ambición de conciliar crecimiento y sostenibilidad, incluso en los países en los que la descarbonización está menos avanzada. Con este fin, promueve el desarrollo de infraestructuras de producción de energía y transporte público de bajo carbono, construye y renueva edificios y barrios, utilizando materiales menos intensivos en carbono gracias a asociaciones con proveedores innovadores, desarrollando modelos de negocio circulares y optimizando el diseño de las estructuras.
- Bouygues Immobilier se ha marcado la proactividad como objetivo con el fin de transformar su oferta para contribuir a la adaptación y mitigación del cambio climático, manteniéndose un paso por delante de la normativa. Esta estrategia se implementa gracias a una ambiciosa política generalizada de integración de la naturaleza en sus proyectos urbanos y a su innovadora política de economía circular.
- A través de su plan *Our Planet*, Equans se ha marcado la ambición de acelerar la transición de sus clientes hacia un mundo resiliente y de bajo carbono. Posicionado como actor de la transición energética, industrial y digital, ofrece una amplia gama de soluciones para afrontar los retos de la sostenibilidad. El plan *Our Planet* también aspira a desarrollar la economía circular y la protección de la biodiversidad.
- Bouygues Telecom aspira a contribuir a un mundo digital más responsable brindando asistencia a los clientes en su vida digital, al tiempo que mejora continuamente su impacto medioambiental, por ejemplo, optimizando el ciclo de vida de los equipos utilizados y los productos vendidos, utilizando instalaciones más eficientes energéticamente o desarrollando el ecodiseño en colaboración con los proveedores.
- TF1 se ha marcado el objetivo de informar y sensibilizar a los telespectadores sobre las cuestiones sociales y medioambientales (paridad de género, diversidad, sensibilización sobre la transición ecológica, etc.), promover los mensajes compatibles con las cuestiones de RSC en la publicidad, adoptar progresivamente la ecoproducción en la empresa y ayudar a sus productores asociados a progresar en estos temas.

# Macrotendencias

A través de sus seis Filiales, Bouygues responde a las necesidades esenciales de sus clientes (vivienda, transporte, energía descarbonizada, comunicaciones, información y ocio) y les ayuda a reducir su huella de carbono. Las implantaciones actuales y las zonas prioritarias de desarrollo de las Filiales destacan la importancia que el Grupo otorga a los valores éticos. En estos países, las macrotendencias en las que está posicionado el Grupo ofrecen oportunidades de crecimiento a medio y largo plazo.

Las seis Filiales del Grupo están implantadas principalmente en países maduros, lo que les permite garantizar el cumplimiento de sus exigencias de ética. Cerca del 90 % de la cifra de negocios realizada en 2024 se generó en países clasificados entre el 1º y el 30º puesto de los países más éticos por *Transparency International* y el Grupo mantiene una vigilancia constante en el resto de sus implantaciones.

<https://www.transparency.org/en/cpi/2024>

Además de la prioridad ética promovida por el Grupo, las competencias y ofertas de las Filiales del grupo Bouygues permiten hacer frente a los retos creados por las 4 macrotendencias presentadas a continuación.

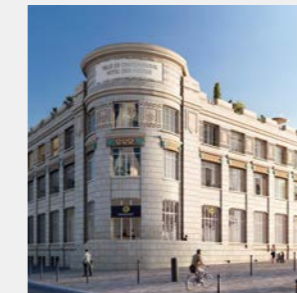
## 4 macrotendencias clave que configuran las actividades del Grupo

### CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO Y URBANIZACIÓN

Construcción y renovación de infraestructuras y viviendas, movilidad descarbonizada, ciudad conectada y sostenible



Adidas Arena de París, construido por Bouygues Construction



Transformación del Hôtel des Postes de Châteauroux en residencia para personas mayores (oferta Converso de Bouygues Immobilier)

### TRANSICIÓN DIGITAL E INDUSTRIAL

Explosión de datos, tecnologías disruptivas, inteligencia artificial, Industria 4.0, aumento del ciberriesgo



Centro de datos del CERN en Suiza construido por Equans



Camión B-truck 5G de Bouygues Telecom

### LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA HACIA UN MUNDO DE BAJO CARBONO RESPETUOSO CON LA BIODIVERSIDAD

Escasez de recursos, transición energética, mayor presión sobre las empresas y los poderes públicos



Sistema de refrigeración ecológico y bomba de calor de alta temperatura en la central lechera de Ennstal (Austria) fabricado por Equans



Ciclovia fotovoltaica Wattway en los Países Bajos construida por Colas

### EVOLUCIÓN DE LOS USOS DE LOS CLIENTES

Mayores expectativas de ofertas personalizadas o integradas, cambios en los patrones de consumo y uso, mayores necesidades de conectividad.



Lanzamiento de la oferta B.iG de Bouygues Telecom



Lanzamiento de la plataforma de streaming gratuito TF1+

# Nuestro modelo de negocio

El modelo de negocio del grupo Bouygues se articula en torno a las macro-tendencias sostenibles a las que se enfrenta la sociedad (evolución del equilibrio demográfico y de las dinámicas de urbanización, transición ecológica, digital e industrial, evolución de los usos y de los estilos de vida), a las que sus Filiales aportan soluciones. Este modelo de negocio, resiliente y generador de crecimiento a largo plazo, garantiza el futuro del Grupo a largo plazo y crea valor para sus partes interesadas.

## LA ÉTICA, UNA PRIORIDAD

Compromiso permanente del Grupo con el cumplimiento de la normativa  
Formalización de la Política de derechos humanos del Grupo

## UNA ESTRUCTURA FINANCIERA SÓLIDA

## UN DIÁLOGO SOCIAL PERMANENTE Y CONSTRUCTIVO

77,2 % de participación en las elecciones profesionales en Francia

## UN ACCIONARIADO ESTABLE QUE GARANTIZA UNA VISIÓN A LARGO PLAZO

### Nuestros recursos<sup>a</sup>

#### LOS COLABORADORES DEL GRUPO

- ~200 200 empleados en más de 80 países (75 % en Europa)
- 21,6 % del capital del Grupo controlado por los 6 fondos representantes del personal

#### UNA GESTIÓN FINANCIERA RIGUROSA QUE APOYA NUESTRO DESARROLLO

- 14 512 millones de euros de fondos propios
- Deuda neta bajo control de 6066 millones de euros
- Calificación crediticia sólida, Moody's: A3 perspectiva estable y S&P: A-, perspectiva negativa

#### USO CONTROLADO DEL CAPITAL NATURAL

- Energía 10,4 TWh de energía final consumida en 2024, incluyendo un 18 % de energía de bajo carbono. La electricidad consumida representa el 15 % (1,6 TWh), incluyendo un 83 % de energía de bajo carbono (un 30 % procedente de fuentes renovables y un 53 % de origen nuclear)
- Materiales: concreto, acero, betún

#### UN PATRIMONIO PRODUCTIVO E INTELLECTUAL AL SERVICIO DE NUESTRAS ACTIVIDADES

- Patrimonio productivo:
  - Construcción: 3500 unidades de producción de materiales (canteras, centrales asfálticas y concreto listo para el uso, planta de producción de betún) en Colas
  - Telecomunicaciones: 29 000 estaciones bases móviles, 38 millones de conexiones FTTH<sup>b</sup>, redes Fijas y Móviles de calidad<sup>c</sup>, 510 tiendas en todo el país
- Patrimonio intelectual:
  - 467 patentes presentadas a finales de 2024
  - El Core Center de Colas, 1<sup>er</sup> centro privado de I+D del mundo dedicado a las infraestructuras viales

### Proyectos realizados para nuestros clientes

#### División Actividades de construcción

COLAS, BOUYGUES CONSTRUCTION, BOUYGUES IMMOBILIER

**48 %**

de la cifra de negocios

- **Edificación:** construcción de ecobarrios; construcción y renovación de infraestructuras públicas (hospitales, escuelas), edificios residenciales, industriales y comerciales; promoción inmobiliaria
- **Infraestructuras:** construcción, renovación y mantenimiento de infraestructuras de transporte (metro, tranvía, ferrocarril, puertos y aeropuertos, carreteras, túneles, vías de movilidad blanda), infraestructuras de producción de energía descarbonizada (centrales nucleares, parques eólicos)
- **Materiales:** producción y reciclaje de materiales de construcción

#### División Comunicaciones

TF1

**4 %**

de la cifra de negocios

- **Comunicaciones:** Grupo líder de la televisión privada en Francia, activo en el sector de la producción y difusión de contenidos en formato lineal (5 cadenas en abierto y 3 cadenas temáticas) y en *streaming* (TF1+), financiados principalmente por la venta de espacios publicitarios a los anunciantes (cobertura única de la población francesa<sup>d</sup>)
- **Studio TF1:** actividad de producción y distribución de contenidos audiovisuales

#### División Energía y Servicios

EQUANS

**34 %**

de la cifra de negocios

- **Servicios de proximidad a las comunidades:** suministro de energía eléctrica, conexión y mantenimiento de edificios, plantas y ciudades.
- **Procedimientos y especialidades:** puesta a disposición de equipos especializados para responder a las necesidades de los proyectos de procesos industriales, energéticos, de defensa, marítimos y de transporte
- **6 áreas de especialización:** ingeniería eléctrica, climática, mecánica, robótica, digital y de telecomunicaciones: consultoría, diseño, instalación, operación, mantenimiento, optimización de la eficiencia y descarbonización

#### División Telecomunicaciones

BOUYGUES TELECOM

**14 %**

de la cifra de negocios

- **Redes de telecomunicaciones:** despliegue y gestión de redes Móviles y Fijas, en particular de fibra óptica
- **Soluciones de conectividad:**
  - Oferta de servicios de telecomunicaciones móviles y fijos de calidad en todo el país
  - Asistencia a las empresas clientes para su transformación digital

### Nuestra creación de valor<sup>a</sup>

#### PARA NUESTROS COLABORADORES

- Remuneración: 11 700 millones de euros en remuneraciones y prestaciones pagadas, incluidos salarios, primas y bonificación colectiva
- Salud y Seguridad laboral: 3,55 índice de frecuencia y 0,28 índice de gravedad
- Protección social: paquete de prestaciones (salud, jubilación, previsión, etc.). Cobertura parental efectiva desde 2024 a escala internacional (BYCare<sup>e</sup>)
- Formación: 19,8 h de formación por término medio por colaborador formado
- Contratación: 50 100 empleados contratados (18 % de mujeres)
- Compromiso del Grupo y sus Filiales con la diversidad de género
- Trayectorias profesionales diversificadas gracias a la diversidad de nuestras actividades y misiones

#### PARA NUESTROS CLIENTES

- Un socio de confianza a largo plazo que respeta sus compromisos (plazos, calidad, fiabilidad, precio)
- Acceso digital en toda Francia gracias a las redes Móvil y Fija<sup>c</sup>
- Contribución a una cadena de valor descarbonizada y asistencia a la transición energética, industrial y digital (318 582 MWh de energía descarbonizada desplegada) de los clientes

#### PARA NUESTROS SOCIOS, PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

- 36 700 millones de euros en compras y gastos externos
- 1502 proveedores evaluados en el marco de EcoVadis
- Alianzas a largo plazo
- Obtención del sello Relaciones con los Proveedores y Compras responsables<sup>f</sup> por parte de Bouygues Construction

#### PARA LA COMUNIDAD FINANCIERA

- 816 millones pagados en dividendos en 2024
- 5,3 % de rendimiento medio del dividendo en 10 años

#### PARA LA SOCIEDAD CIVIL

- Impuestos y gravámenes pagados: 4600 millones de euros, incluidos 3300 millones de euros de cotizaciones sociales y patronales, 33,4 % de tipo impositivo consolidado
- 17 millones de euros en gastos de mecenazgo
- Participación en la diversidad social y el desarrollo del empleo de la población local
- Participación en el desarrollo del urbanismo y el desenclavamiento de las zonas rurales
- 1415 estudiantes meritorios patrocinados y tutelados por empleados y antiguos becarios en 2024

#### PARA EL MEDIO AMBIENTE

- Objetivos de reducción de emisiones de GEI de las 6 Filiales validados por el SBTi<sup>g</sup>
- Compromisos Act4Nature a favor de la biodiversidad firmados por Bouygues Construction, Bouygues Immobilier y TF1
- TF1, miembro fundador de Ecoprod
- Lanzamiento de la iniciativa Cyneo en Bouygues Construction (reutilización de materiales de construcción), Recycol en Colas (rehabilitación de pavimentos deteriorados o al final de su vida útil), Valormat y Ecotri en Colas (reciclaje de escombros de construcción)

(a) Salvo indicación contraria, todos los datos corresponden al ejercicio de 2024.

(b) Fiber To The Home – Fibra óptica hasta el hogar

(c) Red de Bouygues Telecom N° 1 por 4º año consecutivo según los barómetros nPerf 2024 sobre la calidad de internet en WiFi y 2º operador móvil en calidad de servicio por 10º año consecutivo según la última encuesta anual de Arcep disponible en la fecha de publicación de este documento (encuesta sobre la calidad de los servicios móviles en Francia continental, Arcep, octubre de 2023).

(d) 33,5 % de índice de audiencia entre las MRC<50 (mujeres menores de 50 años, responsables de las compras)

(e) Base de cobertura social para los empleados internacionales (100 % de los empleados cubiertos). Cf. también pág. 34

(f) Otorgado por el Médiateur des entreprises y el Conseil national des achats en febrero de 2024

(g) Science Based Targets initiative. Cf. pág. 17

# Principales riesgos y oportunidades asociados al modelo de negocio

Los riesgos y oportunidades relacionados con los temas de sostenibilidad se detallan en el capítulo 3 del DEU 2024, denominado "Estado de sostenibilidad"<sup>a</sup>.

PRINCIPALES RIESGOS ASOCIADOS AL MODELO DE NEGOCIO	ACCIONES CORRESPONDIENTES
Dificultad para conservar y desarrollar las competencias claves para las nuevas actividades relacionadas con la transición ecológica, energética e industrial	Plan "People First"
Impacto negativo en la salud, la seguridad y las condiciones de trabajo	Política de prevención en materia de salud y seguridad adoptada en todas las Filiales poniendo el foco en los principales riesgos
Dificultad para implementar y desplegar planes de transición climática (madurez de los mercados y las tecnologías)	Planes de acción para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de cada Filial y un enfoque comercial innovador
Dificultades para gestionar los compromisos responsables de los proveedores y subcontratistas del Grupo	Código de Ética y finalización de la Política de derechos humanos del Grupo
Robo de datos personales y parálisis de los sistemas de información	Políticas de ciberseguridad específicas para cada Filial

## PRINCIPALES OPORTUNIDADES ASOCIADAS AL MODELO DE NEGOCIO

### Desarrollo de nuevos mercados vinculados a la transición energética y ecológica



Adaptación (protección de las costas, gestión del agua, etc.)



Eficiencia energética



Renovación de edificios, refuerzo de estructuras y transformación de activos



Infraestructuras de energía descarbonizada



Infraestructuras de transporte público y movilidad blanda



Economía circular, reutilización y reciclaje



Soluciones basadas en la naturaleza

### Desarrollo de nuevos mercados vinculados a la transición digital



Centro de datos



Conectividad Industria 4.0



Plataforma TF1+

# La estrategia del Grupo

El objetivo del grupo Bouygues es crear y compartir valor a largo plazo con sus partes interesadas. Para cumplir esta misión, el Grupo ha definido un marco estratégico en el que las Filiales despliegan sus estrategias operativas, financieras y de sostenibilidad. De este modo, gracias a sus productos y servicios innovadores, el Grupo aporta soluciones concretas a la evolución de los usos y los retos a los que debe hacer frente la sociedad.



## 3 preguntas a...

**GRUPO**  
**Pascal Grangé**  
 Director General delegado  
 Director Financiero del Grupo



Nuestras filiales, diversificadas y generadoras de crecimiento a largo plazo, combinadas con nuestro rigor financiero, permiten al Grupo demostrar su resiliencia a largo plazo y capear los ciclos económicos en beneficio de sus partes interesadas."

### ¿Cómo resumiría la actividad del Grupo y sus seis Filiales en 2024?

En 2024, el Grupo y sus Filiales demostraron su capacidad para adaptarse a su entorno y a la evolución de sus respectivos mercados.

La cartera de pedidos de nuestras empresas de Construcción ha alcanzado un nivel récord, lo que nos da una buena visibilidad de la actividad futura. Bouygues Construction obtuvo varios contratos importantes durante el año, lo que refleja la excelente dinámica de sus actividades de construcción y obras civiles, tanto en Francia como en el extranjero. Colas cuenta con una sólida cartera de pedidos, apoyada en particular en el sector de las carreteras por el habitual impulso previo a las elecciones municipales en Francia. Por su parte, la cartera de la división de Servicios ferroviarios sigue beneficiándose del desarrollo de proyectos de trenes y tranvías, que son medios de transporte menos intensivos en carbono. Bouygues Immobilier redujo su estructura en Francia y actualmente está mejor adaptada a la situación del mercado, sin tener que recurrir a recortes de personal. En un mercado inmobiliario que aún muestra pocos signos de recuperación duradera, es una ventaja pertenecer a un grupo diversificado.

En la actividad de Energía y servicios, Equans sigue desplegando con rigor su plan estratégico y se esfuerza en aprovechar todas las palancas de eficiencia que ha identificado para mejorar su rentabilidad y la generación de efectivo. Hoy, incluso más que hace dos años, estamos convencidos de que la adquisición de Equans presenta un gran interés estratégico y estamos muy satisfechos de los progresos que ha realizado en los mercados que más promueven la transición energética, digital e industrial.

En cuanto a la división Comunicaciones, el éxito del lanzamiento por TF1 de su plataforma de *streaming* gratuito TF1+ marca la aceleración de su evolución hacia el modelo digital y demuestra la capacidad de adaptación de TF1 a la evolución de los usos.

Por su parte, Bouygues Telecom ha superado este año varias etapas estructurales para su desarrollo, entre las que cabe obviamente destacar la adquisición de La Poste Telecom en el mes de noviembre y el lanzamiento de las nuevas ofertas Móviles y Fijas innovadoras y diferenciadoras, "B.iG" y "B&YOU Pure Fibre".

### ¿Cuáles son los puntos fuertes del Grupo y cómo apoya la sociedad matriz a las Filiales en sus actividades?

En primer lugar, Bouygues SA ha definido un marco general, que abarca la ética y la gestión de los negocios, los recursos humanos y la sostenibilidad, dentro del cual las Filiales realizan sus actividades. La sociedad matriz también aporta a las Filiales la visión estratégica del Grupo, en términos de prioridades operativas y financieras. Bouygues SA les brinda asistencia para el despliegue de estas prioridades, teniendo en cuenta naturalmente su organización y sus especificidades.

Globalmente, la diversidad de nuestras Filiales, que operan en ciclos diferentes, nos permite ser resilientes. El valor creado por nuestras Filiales, sobre todo a través de la generación de efectivo, se utiliza para financiar su desarrollo y permitirles aprovechar oportunidades de crecimiento externo en zonas geográficas concretas. Con este fin, debemos apoyarnos igualmente en una estructura financiera sólida que garantice nuestra independencia financiera y de acción en beneficio de nuestras Filiales y nuestros empleados y, de manera más general, de nuestras partes interesadas, sean cuales sean las circunstancias. En este contexto, nuestro objetivo es mantener sólidas calificaciones crediticias. También compartimos el valor creado con nuestros accionistas, mediante la distribución regular de dividendos, que esperamos poder aumentar progresivamente, una vez aseguradas las condiciones de su futuro a largo plazo.

### ¿Cómo ha abordado el año 2025?

Hemos abordado 2025 con cautela, dada la complejidad del entorno geopolítico mundial y las incertidumbres políticas y presupuestarias en Francia. Como siempre lo hemos hecho, seguiremos siendo ágiles y adaptando nuestras actividades al estado de nuestros mercados. También hemos abordado este nuevo año con energía y confianza, porque los indicadores de nuestro Grupo relativos a la cartera de pedidos, el efectivo y la deuda son buenos. Me permito recordarle que las macro-tendencias en las que se apoyan nuestras actividades son fuentes de crecimiento y diferenciación a largo plazo.

# Identificación de los temas materiales de sostenibilidad

Basándose en los principios de la CSRD<sup>a</sup>, el grupo Bouygues evaluó el impacto de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente, así como su resiliencia financiera ante los riesgos y oportunidades de la sostenibilidad, apoyándose en el análisis de documentos de referencia externos e interrogando a diversas partes interesadas.

El análisis de doble materialidad se realizó teniendo en cuenta la diversidad de las actividades del Grupo y las preocupaciones de sus partes interesadas.

Para integrar las expectativas de sus partes interesadas, Bouygues adoptó un proceso riguroso e inclusivo. El Grupo interrogó a 156 personas en 110 entrevistas, que representaban a partes interesadas internas y externas, así como a expertos del sector. Este proceso permitió reunir una gran diversidad de puntos de vista y garantizar la coherencia entre los temas identificados y las preocupaciones reales de las partes interesadas.

Por otra parte, el grupo Bouygues se apoyó en los trabajos que realiza cada año en el marco de su deber de vigilancia (Ley francesa N° 2017-399 de 27 de marzo de 2017). En este marco, organizó varios comités de partes interesadas para garantizar un diálogo abierto y constructivo. Estos comités estaban compuestos por personalidades externas elegidas por su experiencia y representatividad: inversores, organizaciones de la sociedad civil, expertos y representantes del personal. Las recomendaciones formuladas en estas reuniones se incorporaron a los trabajos de revisión del plan de vigilancia.

Paralelamente, Bouygues analizó los documentos de referencia sectoriales<sup>b</sup> adaptados a cada Filial. El estudio de estos documentos ofreció valiosos datos sobre el nivel de materialidad otorgado por sector de actividad a cada asunto identificado. Estos datos se utilizaron para completar la nota de alcance (materialidad financiera y de impacto) y alimentar la lista del impacto potencial de estos temas.

Este análisis pormenorizado se completó con elementos procedentes de los análisis de los "factores de riesgo" (cf. § 4.1 del DEU 2024), el resultado del método de mapeo del impacto aplicado en cada Filial, que se basa en un marco de referencia común de siete familias de compra que abarcan todo el perímetro del deber de



**FRANCIA** - Yani Khezzer, periodista y responsable de innovación de la información de TFI, utiliza la realidad aumentada para sensibilizar a los telespectadores sobre el cambio climático.

diligencia, así como el trabajo previo realizado en el marco del DPEF<sup>c</sup>.

Los temas identificados se evaluaron con arreglo a una doble escala de materialidad, financiera y de impacto. Esta doble evaluación permitió priorizar los temas más materiales, ya sea para el Grupo en su conjunto o para determinadas Filiales. Este procedimiento de doble materialidad es sumamente innovador, ya que permite tomar en cuenta tanto el impacto financiero como el impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Gracias a este procedimiento, el grupo Bouygues pudo clasificar los temas en función de su nivel de materialidad y seleccionar los que considera más materiales aplicando un umbral de materialidad. La originalidad de este procedimiento reside en su capacidad para combinar un análisis sectorial en profundidad con una fuerte implicación de las partes interesadas, garantizando así la apropiación colectiva de los temas de sostenibilidad.

A lo largo del año, la Dirección General, asistida por el Comité de Dirección General del Grupo, sigue de cerca los asuntos de sostenibilidad. Está previsto que el Consejo de Administración sea informado al menos una vez al año, a principios de año y por primera vez a partir de 2025, del impacto, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, la aplicación de la diligencia debida, los resultados y la eficacia de las políticas, y las acciones adoptadas al respecto. Los comités que asisten al Consejo de Administración en estas cuestiones, en particular el Comité de Ética, de la RSC y el Mecenasgo, son informados y/o consultados en el marco de sus respectivas competencias.

(a) *Corporate Sustainability Reporting Directive* (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad)

(b) *Science Based Target Network (SBTN)*, UNEP-FI, Shift Redflags, SASB, MSCI, S&P DJSI CSA y ENCORE

(c) *Déclaration de Performance Extra-Financière* (Informe extrafinanciero)

## Temas materiales

Al término de su análisis de doble materialidad, el grupo Bouygues identificó los temas de sostenibilidad más materiales:

PILAR	ESRS <sup>a</sup>	ÍTEM	COLAS	BOUYGUES	Bouygues Immobilier	EQUANS	bouygues	TFI LE GROUPE
EN EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL	ESRS E1: Cambio climático	Cambio climático	●	●	●	●	●	●
	ESRS E2: Contaminación	Contaminación	●					
	ESRS E4: Biodiversidad y ecosistemas	Preservación de la biodiversidad y artificialización	●		●			
	ESRS E5: Economía circular	Ecodiseño	●		●		●	●
Gestión y valorización de residuos		●	●	●				
EN EL ÁMBITO SOCIAL	ESRS S1: Plantilla de la empresa	Condiciones de trabajo y bienestar	●	●	●	●	●	●
		Salud y seguridad de los equipos	●	●	●	●	●	●
		Diversidad, equidad e inclusión	●	●	●	●	●	●
		Formación y desarrollo de competencias	●	●	●	●	●	●
	ESRS S2: Trabajadores de la cadena de valor	Salud, seguridad y derechos humanos en la cadena de valor	●	●	●	●		
		Relaciones y condiciones de trabajo en la cadena de valor	●					
ESRS S3: Comunidades afectadas	Arraigo local	●			●			
ESRS S4: Consumidores y usuarios finales	Accesibilidad a los servicios esenciales				●	●		
	Sensibilización sobre cuestiones sociales y medioambientales						●	
GOBERNANZA	ESRS G1: Gestión de los negocios	Ética de las prácticas y lucha contra la corrupción	●	●	●	●	●	●
		Protección de datos				●	●	●
		Compras responsables	●	●		●		
		Colaboración con las partes interesadas						●

(a) *European Sustainability Reporting Standards* (Normas Europeas de Información de Sostenibilidad)

# Una estrategia de RSC ambiciosa y global

Nuestra ambición en materia de RSC, alimentada por los temas prioritarios confirmados por nuestras partes interesadas en el ejercicio de doble materialidad realizado en 2024, pone de relieve nuestra voluntad de conciliar resultados económicos y responsabilidad social y medioambiental, para un futuro sostenible.

El análisis de doble materialidad realizado en 2024 permitió confirmar los tres ejes fundamentales de nuestra estrategia de RSC: respeto del ser humano, la preservación del medio ambiente y el compromiso con la sociedad. Cada uno de estos ejes está respaldado por acciones precisas y avances regulares. Todas las Filiales del Grupo han adoptado su propia estrategia de sostenibilidad para tratar el impacto, los riesgos y las oportunidades derivados del análisis de doble materialidad. Esta estrategia forma parte integrante del ciclo de gestión del Grupo y alimenta la estrategia operativa de las Filiales.

### El capital humano de nuestro Grupo:

El Grupo sigue desplegando la iniciativa estratégica "People First" (págs. 34-35), lanzada en 2023. Con esta iniciativa, Bouygues demuestra su voluntad de ofrecer a sus empleados un entorno de trabajo respetuoso e inclusivo, y sigue adelante con su trabajo de fondo destinado a reforzar su política de prevención en materia de salud y seguridad.

### Una fuerte contribución a la transición ecológica y energética,

actuando a favor del clima y de la lucha contra el calentamiento global en toda la cadena de valor (págs. 38-39), y a favor de la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad (cf. Estrategias de las Filiales págs. 40-55).

### Una alianza basada en la confianza con nuestras partes interesadas,

a través de la atención que prestamos al respeto de los derechos humanos, como lo demuestra la publicación de la **Política de derechos humanos** del Grupo (pág. 33), el escrupuloso cumplimiento de las normas de gestión de los negocios (págs. 12-13), una estrategia de compras responsable (pág. 36), al tiempo que contribuimos al desarrollo de las regiones en las que operamos y demostramos nuestra solidaridad (pág. 37).



## Los tres pilares de la innovación de Bouygues

1 EXPLORE	2 CROSS & CATALYSE	3 CHANGE
<p><b>ABRIRSE A UN MUNDO EN EVOLUCIÓN</b> Explorar las grandes evoluciones de los usos y tecnologías <b>Colaboración</b> con las Filiales para desarrollar escenarios prospectivos</p>	<p><b>ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN, IMPULSAR EL SECTOR DE LA INNOVACIÓN</b> según el modelo de una gran <b>incubadora</b> para desarrollar una nueva concepción del trabajo</p>	<p><b>BRINDAR ASISTENCIA A LAS FILIALES</b> <b>Brindar asistencia</b> a las direcciones operativas de las filiales para la gestión del cambio</p>
<p><b>3 Prioridades</b></p> <p>Acelerar la descarbonización de las Filiales Promover soluciones de bajo carbono y biodiversidad para nuestros clientes Acelerar la difusión de la inteligencia artificial en el Grupo</p>		

# La innovación al servicio de la transformación sostenible



3 temas compartidos con...

### GRUPO

**Marie-Luce Godinot**

Directora General adjunta encargada de Innovación, Desarrollo Sostenible y Sistemas de Información del Grupo



La innovación no es solo un motor de transformación, sino también una palanca para construir un futuro sostenible combinando tecnología, responsabilidad y colaboración en beneficio de todos."

### Anticiparse al cambio: la innovación, piedra angular de la visión sostenible de Bouygues

En Bouygues, consideramos que la innovación es necesaria para hacer frente a los grandes retos económicos, medioambientales y sociales. La estrategia de innovación del Grupo se basa en 3 pilares de actuación: "Explore", "Cross & Catalyse" y "Change" (cf. esquema pág. 28). El pilar "Explore", permite al Grupo ejercer una vigilancia constante a través de una red mundial que incluye oficinas en Norteamérica, Asia y Medio Oriente<sup>a</sup>. Esta red identifica las tecnologías emergentes, los nuevos usos y modelos económicos disruptivos, lo que garantiza al Grupo una mayor capacidad de adaptación y refuerza su competitividad. Las alianzas con prestigiosas instituciones como el MIT<sup>b</sup>, EPFL<sup>c</sup> e IP Paris<sup>d</sup> enriquecen esta dinámica ya que abren nuevas perspectivas para anticiparse a los cambios futuros.

### Innovar en todos los sectores: soluciones pioneras para responder a los retos del mañana

La innovación en Bouygues da lugar a una serie de notables iniciativas en cada uno de sus sectores de actividad. Por ejemplo, con **Scale One**, Bouygues Construction inaugura un centro de innovación único en su género diseñado para acelerar la transición medioambiental y digital en el sector de la construcción. El centro fomenta el debate, la experimentación y la colaboración en torno a la transición digital y la búsqueda de soluciones concretas a los retos de descarbonización fijados por el Acuerdo de París. En Bouygues Telecom, la **IA Factory** encarna esta ambición ofreciendo un espacio dedicado a la inteligencia artificial generativa (IAG), destinado a mejorar la personalización de los servicios y la eficacia operativa.

Por su parte, Colas, actor de la transición ecológica, desarrolla soluciones de pavimentación de carreteras de bajo carbono, como **Vegeroad**, una innovación que permite reducir la huella de carbono un 30 % comparada con el aglomerado asfáltico tradicional. En el sector de las comunicaciones, TF1 ofrece al usuario una experiencia enriquecida con la plataforma de *streaming* gratuito **TF1+**, que democratiza el acceso a los contenidos a la vez que explora el potencial de los reportajes inmersivos para hacer que los temas complejos sean más accesibles para todos los públicos.

Por último, Equans desarrolla soluciones para la robotización y optimización de los procesos industriales.

La iniciativa "**Green Power Rehab**" ilustra perfectamente el enfoque integrado del grupo Bouygues en materia de innovación. Este enfoque permite agrupar todas las soluciones del Grupo para producir, almacenar y compartir energía de forma sostenible. Gracias a las energías solar, eólica y geotérmica, combinadas con innovadores sistemas de almacenamiento como las baterías y el hidrógeno, Green Power Rehab es una vitrina de las competencias y ambiciones del Grupo en materia de transición energética.

### Construir un futuro sostenible: nuestro compromiso con las transiciones del mañana

La Dirección de Innovación desempeña el papel de catalizador, fomentando un enfoque transversal y colaborativo. El segundo pilar de su estrategia de innovación, "Cross & Catalyse", promueve proyectos integrados en torno a temas comunes como la descarbonización, los datos y la inteligencia artificial. A modo de ejemplo, el Grupo reunió a unos 150 científicos de datos en una comunidad especializada para compartir las mejores prácticas y ofrecer a los empleados la posibilidad de contribuir a una variedad de temas que contribuyen a acelerar la adopción de la IA en sus Filiales.

La iniciativa **Impact IA**, grupo de reflexión presidido por Bouygues, refleja el compromiso del Grupo con la inteligencia artificial responsable. Este colectivo está compuesto por empresas del CAC 40, escuelas y centros de investigación para reflexionar sobre el impacto de la IA en la salud, la educación, el trabajo y la ética. Esta lógica de innovación abierta también es ilustrada por el programa **Futura Mobility**, en el que participa el Grupo y que reúne a los principales actores de Francia para reflexionar sobre los retos de la movilidad del futuro. Combinando tecnología, innovación y responsabilidad, Bouygues aspira a posicionarse como un actor clave de las grandes transiciones de nuestro tiempo.

(a) Bouygues Asia en Japón, Winnovation en Estados Unidos, Challengy en Israel (oficina de vigilancia tecnológica compartida)  
(b) Massachusetts Institute of Technology  
(c) Escuela politécnica federal de Lausana  
(d) Instituto politécnico de París

# El control de riesgos, una prioridad de las actividades del Grupo

El sistema de gestión de riesgos se basa en principios que guían a nuestros empleados: prudencia, capitalización de la experiencia, anticipación y visión a largo plazo, transparencia y procesos colegiados de toma de decisiones.

## Principales riesgos

Los principales riesgos del Grupo, objeto del presente mapa, son incidencias potenciales que podrían afectar la capacidad del Grupo para gestionar sus actividades y alcanzar sus objetivos estratégicos, operativos y financieros en el plazo previsto en su plan de negocios. El mapa de grandes riesgos se completa con otros mapas de riesgos que pueden adoptar una perspectiva a más largo plazo e incluir el impacto en las partes interesadas ajenas al Grupo (deber de vigilancia, CSRD, etc.).

## Sistema de gestión de riesgos

Cada año se identifican y examinan los principales riesgos (estratégicos, operativos, financieros, jurídicos, informáticos, éticos, medioambientales, sociales, etc.) a nivel de las entidades operativas, las Filiales y el Grupo. Para mejorar el control de los riesgos, se elaboran y siguen planes de acción. Este ciclo anual permite implicar a un gran número de actores operativos y funcionales, transmitir el saber hacer entre las generaciones y presentar a los órganos de gobierno una información transparente y periódica.



# Principales riesgos identificados<sup>a</sup>

ACTIVIDADES AFECTADAS	RIESGOS	IMPORTANCIA*	EJEMPLOS DE ACCIONES IMPLEMENTADAS
BOUYGUES SA/ GRUPO	• Ciberseguridad y continuidad de la actividad	●●	• Dispositivos de seguridad de los sistemas y datos • Supervisión, vigilancia de internet y gestión de incidentes de seguridad • Seguros contra riesgos cibernéticos, auditorías, simulación de ataques, alianzas
	• Adquisiciones y diversificación	●	• Gestión de participaciones: identificación y selección de altos directivos, seguimiento de resultados y riesgos
	• Ética y Cumplimiento	●	• Amplia difusión del Código de Ética, los programas de cumplimiento y el documento de referencia de control interno; refuerzo de los equipos, compromiso evidente de los altos directivos, formación • Política de derechos humanos
	• Riesgo climático	●	• Implementación de la estrategia climática del Grupo presentada en diciembre de 2020: acciones de sensibilización, desarrollo de alianzas • Adaptación de las ofertas, asistencia a la gestión del consumo de energía de los clientes
ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y ENERGÍA Y SERVICIOS	• Riesgo asociado a la evolución del entorno económico	●●	• Construcción: diversificación de proyectos y países • Energía y Servicios: diversificación de los sectores de actividad de los clientes, análisis de solvencia de los clientes • Desarrollo inmobiliario: gestión prudente de la cartera de terrenos
	• Riesgos operativos asociados a los grandes proyectos, tanto en fase de estudio como de ejecución	●●	• Procesos específicos de validación y gestión de los grandes proyectos compartidos con la dirección general
	• Riesgo de RR.HH., pérdida de competencias y talentos	●●	• Identificación de competencias y talentos, refuerzo de la atraktividad de las Filiales
	• Riesgo asociado a la inestabilidad geopolítica	●●	• Estrategia de implantación variada, selección de proyectos y vigilancia tecnológica activa, diversificación del aprovisionamiento
TELECOMUNICACIONES	• Entorno competitivo y evolución del mercado, concentración de proveedores	●●	• Calidad de la red y experiencia del cliente que posicionan a la empresa como operador de confianza, selección de proveedores
	• Incidente operativo	●	• Seguridad de las estaciones base, plan de continuidad de las actividades, dispositivo de gestión de crisis, alianzas
COMUNICACIONES	• Entorno competitivo y situación económica, aparición de nuevos actores y usos	●	• Calidad de las audiencias, innovación en materia de contenidos, productos y servicios, mantenimiento de la ventaja con la competencia

● Importancia moderada ●● Importancia significativa  
(\*) Impacto estimado y probabilidad de ocurrencia, en una escala de 1 a 2

### Más información

> Documento de Registro Universal 2024, capítulo 4 "Riesgos y gestión de riesgos" (en bouygues.com)

(a) Otros acontecimientos significativos, como la pandemia mundial de Covid-19, podrían producirse e impactar las actividades.

# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El grupo Bouygues es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En el marco de este compromiso, se compromete a "alinear [sus] prácticas y estrategias con diez principios, derivados de los textos fundamentales de las Naciones Unidas, en el ámbito de los derechos humanos, el derecho laboral, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción".

La contribución de Bouygues a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas se centra en los siguientes objetivos.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

### Respeto



## EJEMPLOS DE INICIATIVAS A FAVOR DE LOS ODS

- Dar prioridad a la seguridad, la salud y el bienestar en el trabajo de todos los empleados y trabajadores de nuestras empresas (cf. págs. 34-35)
- Garantizar una base común de cobertura social a escala internacional a través de BYCare (cf. págs. 34-35)
- Formar al personal, promover el aprendizaje y la inserción social (cf. págs. 34-35)
- Promover la representación de las mujeres en el trabajo (cf. págs. 34-35)
- Promover la diversidad y la inclusión (cf. págs. 34-35)
- Mantener un diálogo social de calidad con las organizaciones representantes del personal (cf. págs. 34-35)
- Reiterar la importancia de la ética y el cumplimiento, dos pilares de la estrategia del Grupo y sus Filiales (cf. págs. 12-13)
- Desplegar la Política de derechos humanos (cf. pág. 33)

### Clima



- Desplegar el plan de descarbonización de cada Filial para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones de GEI validados por el SBTi para 2030 (cf. Estrategias de las Filiales, págs. 41-55)
- Ofrecer soluciones de bajo carbono y de adaptación al cambio climático a los clientes de nuestras Filiales (cf. Estrategias de las Filiales, págs. 41-55)
- Desarrollar barrios resilientes al cambio climático y desplegar soluciones basadas en la naturaleza (cf. pág. 46)
- Construir infraestructuras de energía renovable y ofrecer soluciones destinadas a optimizar el consumo de energía (cf. pág. 48)
- Contribuir a la mediatización de la transición medioambiental sobre bases científicas (cf. pág. 54)
- Reducir el impacto de la tecnología digital en el planeta (cf. pág. 52)

### Recursos



- Contribuir a la preservación de la biodiversidad, en particular en el sector de la construcción (cf. págs. 40-47)
- Limitar la presión sobre los recursos no renovables y fomentar la reutilización de materiales (cf. págs. 40-47)
- Implementar políticas destinadas a incentivar a sus proveedores para que reduzcan su huella medioambiental (cf. pág. 36)
- Desplegar las expectativas del Grupo en materia de compras estipuladas en la Carta RSC para proveedores y subcontratistas (cf. pág. 36)
- Prevenir y mitigar los principales riesgos de vulneración de los derechos humanos, la salud humana y el medio ambiente en la política de compras del Grupo (cf. pág. 36)

### Progreso



- Favorecer el progreso humano en la vida diaria en beneficio del mayor número posible de personas, respetando el bien común (cf. pág. 21)
- Responder a necesidades esenciales: vivienda, transporte, energía descarbonizada, comunicación, información y ocio (cf. pág. 21)
- Innovar para lanzar ofertas sostenibles (cf. pág. 21)

# Nuestro compromiso a favor de los derechos humanos

Convencido de que el respeto de los derechos humanos contribuye a garantizar el futuro del Grupo a largo plazo gracias a la confianza que inspira a sus partes interesadas internas y externas, Bouygues incluyó hace años esta exigencia en su Código de Ética. El Grupo ha formalizado una Política de derechos humanos para reiterar su compromiso histórico con el respeto del ser humano, uno de los valores fundamentales del Grupo.

Bouygues ha lanzado una serie de iniciativas en el ámbito de los derechos humanos, como su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2006 y la difusión de su Carta RSC para proveedores y subcontratistas.

La Política de derechos humanos del grupo Bouygues, publicada a principios de 2025, se diseñó con un enfoque basado en el riesgo, adaptado a la diversidad de sus actividades e implantaciones en todo el mundo, y su objetivo es responder a las expectativas de sus diversas partes interesadas (empleados, clientes, inversores, etc.).

### Promover el respeto de los derechos humanos

Con este fin, el Grupo formalizó sus compromisos en una política que constituye una guía destinada a todos aquellos que trabajan para y con Bouygues en todo el mundo.

Su Política de derechos humanos está destinada a promover el respeto de los derechos fundamentales del personal del Grupo y del que trabaja para empresas que forman parte de las cadenas de valor de las entidades del Grupo, presenta la posición del Grupo en materia de protección de los derechos humanos y define una base común de 12 compromisos que las entidades deben implementar sobre el terreno.

### Apoyarse en un enfoque colaborativo

Para responder adecuadamente a las crecientes expectativas de sus partes interesadas y a la evolución de la normativa en materia de vigilancia, el Grupo se apoyó en un grupo de trabajo compuesto por representantes de distintas direcciones (Salud y Seguridad, RSC, Recursos humanos, Jurídica, Compras, etc.). Los trabajos de redacción comenzaron en el otoño de 2023.

Esta política se ha enriquecido a lo largo de 2024 con un enfoque colaborativo:

- **Implicación directa** de los miembros del Comité de Dirección General del Grupo y de las Filiales en la redacción de la política.
- **Elaboración en concertación** con los expertos operativos de las seis Filiales del Grupo, para adaptarla a las realidades del terreno (mapa de riesgos, etc.).
- **Diálogo, en el Comité de partes interesadas**, con once personalidades representativas, entre ellas organizaciones representantes del personal, organizaciones internacionales, inversores y diversos actores del tema Empresa y Derechos humanos. El comité se reunió en presencia del Director General, Olivier Roussat.

El 17 de octubre de 2024, se presentó la Política de derechos humanos al Comité de Ética, de la RSC y el Mecenazgo, que informó al respecto al Consejo de Administración de Bouygues.

En 2025, se lanzará un plan de comunicación y se organizarán acciones de formación y sensibilización para desplegar esta política en todas las entidades del Grupo.



**GRUPO**  
**Olivier Roussat**  
Director General



Espero por parte de todos los altos directivos, directivos y empleados que se impliquen en la implementación progresiva de esta política, esencial para el futuro a largo plazo del Grupo, y encarnen los compromisos que asumimos día a día."

### Más información



> Política de derechos humanos disponible en [bouygues.com](https://bouygues.com)

Código QR para escanear

# Una política de RR.HH. ambiciosa al servicio de los colaboradores del Grupo

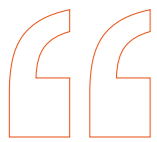
En 2024, en coordinación con sus seis Filiales, Bouygues lanzó su ambicioso plan de acción "People First" formalizando su estrategia de Recursos Humanos.



## GRUPO

**Jean-Manuel Soussan**

Director General adjunto  
Director de Recursos Humanos



Frente a los choques demográficos y la escasez de competencias técnicas, debemos adaptarnos en cada uno de nuestros países de implantación, identificar a los candidatos y formar a nuestros colaboradores allí donde se encuentren."

**MADAGASCAR** - Las medidas de seguridad se promueven ampliamente en las obras, como en la foto para los equipos de Colas en Madagascar.

La creciente internacionalización de sus actividades desde la adquisición de Equans a finales de 2022, combinada con la fuerte tensión en el mercado laboral mundial, condujo al grupo Bouygues a definir e implementar un ambicioso plan estratégico en materia de recursos humanos denominado "People First". Este plan aspira a responder a las necesidades operativas de sus seis Filiales, dondequiera que operen, en materia de atraktividad, contratación, movilidad, seguimiento de los talentos, competencias y derechos humanos.

### Prioridad a la salud y la seguridad

El Grupo sigue haciendo grandes esfuerzos en el campo de la salud y la seguridad. Aunque "Cero accidentes" es y sigue siendo el objetivo absoluto, la prioridad del Grupo es lograr "Cero accidentes graves" en todas sus entidades.

Bouygues opera en un sector cuyas actividades presentan riesgos, en particular a través de sus Filiales de Construcción y Energía y Servicios, por lo que cada año adopta una serie de iniciativas y acciones destinadas a reducir la frecuencia de los accidentes laborales (jornadas de sensibilización, talleres, etc.).

Se han implementado numerosas medidas específicas (investigación y desarrollo, ergonomía, reducción de la penosidad, lucha contra la violencia y el acoso, etc.) que ilustran la atención prestada a la salud física y mental de los colaboradores del Grupo.



> La salud y la seguridad son uno de los criterios extrafinancieros utilizados para determinar la parte variable de la remuneración de los altos directivos de las Filiales y de los mandatarios sociales del grupo Bouygues.

### Ofrecer un entorno de trabajo inclusivo

El Grupo tiene la profunda convicción de que la diversidad es fuente de innovación y creatividad, y constituye una ventaja estratégica para la empresa. El Grupo está abierto a todo tipo de diversidades y vela por que no se practique ninguna forma de discriminación<sup>a</sup>.

Los avances en materia de diversidad de género se evalúan cada año mediante indicadores. Los dos objetivos cuantitativos para finales de 2024, excluyendo a Equans, eran:

- Proporción de mujeres directivas en las Filiales<sup>b</sup>: + 21,5 %. A finales de 2024, la proporción de mujeres directivas, excluyendo a Equans, se elevaba al 23,8 %.
- Proporción de mujeres en los Comités ejecutivos/Comités de dirección general de las Filiales<sup>c</sup>: 30,5 %. A finales de 2024, la proporción de mujeres directivas, excluyendo a Equans, se elevaba al 31,6 %.

A escala internacional, el 1 de enero de 2024 se desplegó la cobertura parental del programa de protección social BYCare<sup>d</sup>, sin distinción de sexo (1<sup>er</sup> progenitor, 2<sup>o</sup> progenitor), con derecho al pago del 100 %



**FRANCIA** - La participación de los atletas empleados del Grupo en los Juegos olímpicos y paralímpicos fueron uno de los temas de discusión durante la reunión del Consejo del Grupo de noviembre de 2024, a la que asistieron los 400 principales directivos de Bouygues. Estos colaboradores cuentan con el apoyo del Grupo y su trabajo se adapta para que puedan gestionar sus carreras deportivas al mismo tiempo.

del salario durante todo el periodo de licencia. Así, los padres pueden cuidar de sus hijos con toda tranquilidad.

> De aquí a finales de 2025, Bouygues tiene previsto concluir un acuerdo marco europeo sobre los empleados experimentados, con un importante capítulo sobre la gestión y planificación del fin de la carrera profesional.

### Acoger a nuestros colaboradores y valorizar nuestros puntos fuertes

En 2024, Bouygues contrató 50 100 personas en el mundo, 13 400 de ellas en Francia (el 27 % del total). El Grupo, que opera en mercados en tensión, ha dinamizado sus procesos de contratación gracias a la creación de "Le Club des recruteurs" (El Club de reclutadores). Desde 2024, este club está compuesto en Francia y el extranjero por unos 150 profesionales del Grupo que comparten sus reflexiones y trabajos.

El Grupo también ha enriquecido la experiencia del personal recién contratado para transmitirle sus valores y principios de acción.

> Para las jornadas de bienvenida del Grupo y sus Filiales, tanto en presencial como a distancia, Bouygues produjo *Ce qui nous rassemble* (Lo que nos une), una serie audiovisual de siete episodios y seis idiomas, rodada en quince países. Objetivos: compartir los valores fundamentales de la cultura y la estrategia del Grupo; dar a conocer la diversidad de sus actividades; favorecer los contactos intersectoriales y fomentar el orgullo de pertenecer al Grupo.

### Prestar atención al desarrollo de nuestros talentos

El Grupo también ha dado un nuevo impulso a su iniciativa de apoyo de los colaboradores del Grupo con un buen

potencial evolutivo. El Grupo tiene la intención de:

- Reforzar la identificación interna de sus líderes actuales y futuros, hombres y mujeres, incluyendo a escala internacional.
- Ayudarles a desarrollar sus talentos orientándoles hacia trayectorias profesionales evolutivas y creadoras de valor.
- Acelerar las sinergias entre sus Filiales, con el fin de aprovechar todo su potencial en materia de diversidad y riqueza de trayectorias profesionales.

> Bouygues cuenta con un programa de *networking* "Opportunity to connect" para valorizar sus talentos, dinamizar las redes internas y desarrollar la transversalidad entre las Filiales del Grupo.

### Hacer de la movilidad interna una palanca de atraktividad y desarrollo

En 2024, Bouygues seleccionó una plataforma mundial, que integra inteligencia artificial, destinada a identificar y desarrollar las competencias de su personal. De este modo, el Grupo facilitará la contratación y permitirá acelerar la movilidad entre sus seis Filiales, con el apoyo de todos los equipos de RR.HH.

Este cambio irá acompañado de una nueva Carta de Movilidad y Contratación, destinada a favorecer la movilidad y desplegar las oportunidades de carrera en Francia y el extranjero. El objetivo es ofrecer a sus empleados un mercado laboral tan dinámico interna como externamente.

> En 2024, el Grupo favoreció la movilidad de los colaboradores de Bouygues Immobilier en el deprimido mercado inmobiliario francés. Cerca de 100 empleados de Bouygues Immobilier fueron trasladados a otras Filiales del Grupo, lo que representa alrededor del 7 % del total de la plantilla a finales de 2023.

## Publicación de la Política de derechos humanos

A principios de 2025, tras un proceso de elaboración conjunta emprendido en 2023 con sus seis Filiales y socios externos, Bouygues publicó su Política de derechos humanos que presenta la posición del Grupo en materia de protección de los derechos humanos y establece una base común de 12 compromisos. Cf. también pág. 33.

### Desarrollar las competencias de los empleados

La inversión del Grupo en formación (una media de 19,8 horas de formación en 2024 por empleado formado en todo el mundo) contribuye al desarrollo de las competencias del personal y aumenta las oportunidades de movilidad funcional y/o geográfica.

En 2024, Bouygues reforzó sus programas de formación, especialmente sobre cumplimiento y transmisión de los valores, principios de gestión y acción.

> "Discovery" es un seminario internacional destinado a los directivos que participan o han participado en el programa "Perspective" del IMB<sup>e</sup>, con el fin de sensibilizarles sobre las actividades y retos locales del Grupo y ayudarles a identificar nuevos enfoques (desarrollo sostenible, gestión, etc.). Un total de 112 directivos participaron en este seminario en 2024.

(a) Ya sea por la edad, la diversidad de género, el origen social y cultural, la orientación sexual y la discapacidad. Véase la Política de derechos humanos, sección "Inclusión, lucha contra la discriminación, acoso" (compromiso N° 7), disponible en bouygues.com.  
(b) Jefas de servicio y cargos de mayor responsabilidad, perímetro mundial, excluyendo a Equans.  
(c) Comités ejecutivos y Comités de dirección general de las Filiales del Grupo, excluyendo a los directores generales de las Filiales y a Equans.  
(d) BYCare cubre el 100 % de los empleados internacionales del Grupo. También incluye una cobertura de muerte por cualquier causa y por causa profesional.  
(e) Institut du Management Bouygues

### Más información

> Cf. también págs. 10-11 "El capital humano de nuestro Grupo"  
> Política de derechos humanos y Documento de Registro Universal 2024, capítulo 3 "Estado de sostenibilidad" (en bouygues.com)

# Nuestras acciones a favor de compras responsables

Nuestras partes interesadas esperan que apoyemos las iniciativas de prevención de la vulneración de los derechos de los empleados de nuestros proveedores y subcontratistas, para desarrollar con ellos nuevos modelos de negocio sostenibles. Con este fin, las Filiales del Grupo adoptan un enfoque activo en el marco de sus compras y contratos de subcontratación, esforzándose por seleccionar socios que ofrezcan productos y servicios responsables en este campo.

## Evaluar la política de RSC de los proveedores a través de la plataforma EcoVadis

Cada una de las seis Filiales del Grupo realiza evaluaciones de RSC de sus proveedores a través de la plataforma EcoVadis<sup>a</sup>, con la que se firmó un contrato marco en 2022.

El cuestionario EcoVadis, adaptado al tamaño y sector de los proveedores, les permite autoevaluarse en cuatro campos: medio ambiente, derechos humanos, ética y compras responsables. En caso de puntuación insuficiente, se proponen acciones correctivas que se someten a seguimiento. Tras la evaluación, el proveedor tiene la posibilidad de mejorar en cada uno de estos temas, gracias a formaciones en línea, para alcanzar el nivel esperado por el Grupo. A finales de 2024, se había evaluado un total de 1 502 proveedores de la red de Bouygues a través de EcoVadis, incluidos 827 en 2024, lo que demuestra que esta iniciativa ha avanzado durante el año.

A través de EcoVadis, las Filiales evalúan a sus socios estratégicos que presentan temas materiales. Este requisito de evaluación está en consonancia con la integración progresiva de cláusulas de RSC en los contratos de compra, además de la adhesión a la Carta RSC para proveedores y subcontratistas.

## Cooperación para compras más responsables e inclusivas

En 2024 se desarrollaron diversas formas de cooperación multilateral en las Filiales del Grupo:

- En su primer año de existencia, Cynéo, la filial de Bouygues Construction dedicada a la reutilización de equipos y materiales de construcción, logró reunir una comunidad de 90 actores y socios potenciales, facilitando así el desarrollo de la economía circular en el sector de la construcción.
- Equans y Bouygues Immobilier son firmantes del "Colectivo de empresas para una economía más inclusiva" y se han movilizado para aumentar la proporción de sus gastos destinados a las tres áreas establecidas por el colectivo: acceso al empleo y la formación para los jóvenes, lucha contra la precariedad y desarrollo de compras que favorezcan la vuelta al mercado laboral de las personas alejadas del mundo del trabajo o en situación de discapacidad.
- Bouygues Telecom sigue colaborando con la *Joint Alliance for CSR (JAC)*, una asociación compuesta por 27 operadores de telecomunicaciones de todo el mundo, cuyo objetivo es transformar sus cadenas

de suministro evaluando y verificando la implementación de la RSC por parte de sus principales proveedores, en particular realizando auditorías sociales conjuntas.

- Para apoyar la descarbonización de sus socios, Bouygues Construction firmó la carta de compromiso de *Alliance Pacte PME* (Alianza Pacto PYMES), y siguió cumpliendo en 2024 su compromiso con los altos directivos de PYMES organizando seminarios web y reuniones, con el fin de compartir con ellos su experiencia en descarbonización.

## Apoyarse en socios innovadores para desarrollar nuevos modelos de negocio sostenibles

En el Salón Inmobiliario de Bajo Carbono (SIBCA) de este año, Bouygues Immobilier firmó una vez más una serie de acuerdos de colaboración innovadores destinados a reducir eficazmente su huella de carbono, por ejemplo con Saur, para simplificar la integración de soluciones de tratamiento y reutilización de hasta el 45 % de las aguas grises de los edificios (procedentes de duchas, lavabos, etc.), y con el Groupe Atlantic, para ofrecer soluciones de calefacción/ventilación (del tipo bomba de calor) individuales y colectivas, más eficientes desde el punto de vista energético.

En 2024, Colas también firmó un acuerdo de colaboración con *Purple Alternative Surface*, que ofrece una solución para valorizar residuos plásticos y de material compuesto no reciclables y transformarlos en una losa permeable que puede utilizarse en espacios urbanos como vía de circulación y parkings. Ya se han instalado más de 4000 m<sup>2</sup> de losas permeables, lo que representa 100 toneladas de residuos plásticos que no se reciclaban.

(a) EcoVadis: plataforma de evaluación del desempeño de nuestros proveedores y subcontratistas en materia de RSC

## Más información



> Carta RSC para proveedores y subcontratistas

Código QR para escanear

# Nuestros compromisos con la sociedad civil

El Grupo participa en el desarrollo económico y social de los países en los que está presente. A través de sus fundaciones, patrocina un gran número de proyectos en colaboración con asociaciones, principalmente a favor de grupos desfavorecidos. Los empleados participan directamente en algunos de estos proyectos.



**MADAGASCAR** - Colas Madagascar patrocina el Parque de Lémures desde hace 15 años. Esta reserva alberga en semilibertad siete especies de lémures. El Parque de los Lémures sensibiliza a las jóvenes generaciones sobre la protección de la biodiversidad organizando clases ecológicas.

## Apoyar a los bachilleres meritorios

La **Fundación de empresa Francis Bouygues** ofrece becas de excelencia y apoyo humano a bachilleres motivados y meritorios procedentes de medios desfavorecidos para ayudarles a acceder a estudios superiores. Desde 2005, 1415 estudiantes de más de 52 nacionalidades, procedentes principalmente de zonas rurales, han recibido apoyo financiero y humano gracias a una madrina o un padrino del Grupo. En 2024, la Fundación acogió 125 becarios en el año, o sea, 25 estudiantes más que antes.

## Apoyar el mundo asociativo

La **Colas Foundation** patrocina la integración social y profesional de los jóvenes a través de la educación, el deporte, la cultura y la actividad económica.

La **Fundación Bouygues Construction** promueve la educación y la transmisión del conocimiento a través de proyectos apadrinados por empleados de la empresa.

La **Fundación Bouygues Immobilier** patrocina y desarrolla iniciativas solidarias en todas las regiones en las que está presente, para promover el amor por la ciudad, especialmente a través del acceso a las artes y la naturaleza para todos.

En 2024, **Equans** lanzó su fundación, cuyo objetivo es luchar contra la precariedad a través de la formación para las personas alejadas del mercado laboral y de proyectos de lucha contra la pobreza energética.

La **Fundación Bouygues Telecom** fomenta el voluntariado a través de proyectos con impacto social o medioambiental.

Además de los espacios gratuitos en la cadena ofrecidos a las asociaciones, la Fundación **TF1** apoya la inserción profesional y la igualdad de oportunidades de los jóvenes de los barrios desfavorecidos prioritarios y las zonas rurales aisladas, así como la educación sobre los medios de comunicación.

## Más información



> Consulte la política de mecenazgo de Bouygues en el sitio web Bouygues.com

Código QR para escanear



## FRANCIA Moustapha Hashim

Exalumno de la 12ª promoción de la Fundación Francis Bouygues, ingeniero titulado de la escuela Centrale Supélec (2022)



Lo que más aprecio de la Fundación Francis Bouygues es el apoyo que recibo de mi padrino".



**FRANCIA** - La Fundación Francis Bouygues acoge actualmente 125 becarios cada año.



**FRANCIA** - Cynéo, filial de Bouygues Construction dedicada a la reutilización de equipos y materiales de construcción, se creó para desarrollar la economía circular.

# Nuestra estrategia ambiental

El Grupo organiza acciones coordinadas para contribuir positivamente a la transición ecológica y energética, limitando a la vez el impacto medioambiental que genera. Estas acciones tienen en cuenta los límites del planeta, las exigencias de nuestros clientes y la rentabilidad de nuestras operaciones.



3 preguntas a...

**GRUPO**  
**Edward Bouygues**  
Director General delegado del Grupo



Nuestro margen de progreso radica ante todo en el desarrollo de nuestra cartera de soluciones comerciales y en nuestros métodos de producción".

## ¿Puede decirnos cómo avanza la política medioambiental del Grupo?

Las Filiales se están dotando de las competencias necesarias para integrar los diversos componentes de nuestra política medioambiental en nuestros modelos de negocio. Ya no podemos tratar las externalidades negativas por separado, sino que debemos incluir en nuestras respuestas los temas que son materiales para el Grupo y que incluyen el clima, la biodiversidad y los recursos naturales.

## ¿Cómo se traduce esto concretamente?

En particular, por la utilización del análisis del ciclo de vida (ACV) de nuestras soluciones y productos, que está avanzando rápidamente. Todas las Filiales utilizan esta metodología: Bouygues Telecom para diseñar sus "Box Internet", Bouygues Construction y Colas para evaluar el impacto de las infraestructuras, y TFI para crear sus ficciones.

Gracias a este enfoque multicriterio, tenemos una visión más clara de lo que debemos elegir para minimizar nuestro impacto ambiental. Además, nuestras iniciativas de economía circular, restauración de sumideros de carbono y de la biodiversidad, como Rejaneo, así como nuestras iniciativas comerciales centradas en la descarbonización, como Carbon Shift de Equans o la solución Archisobre de Bouygues Construction, nos permiten apoyar los esfuerzos de nuestros clientes para contribuir a la neutralidad climática.

## ¿Qué avances se han hecho en la descarbonización de las actividades del Grupo?

Nuestras Filiales y sus empresas dependientes están desplegando

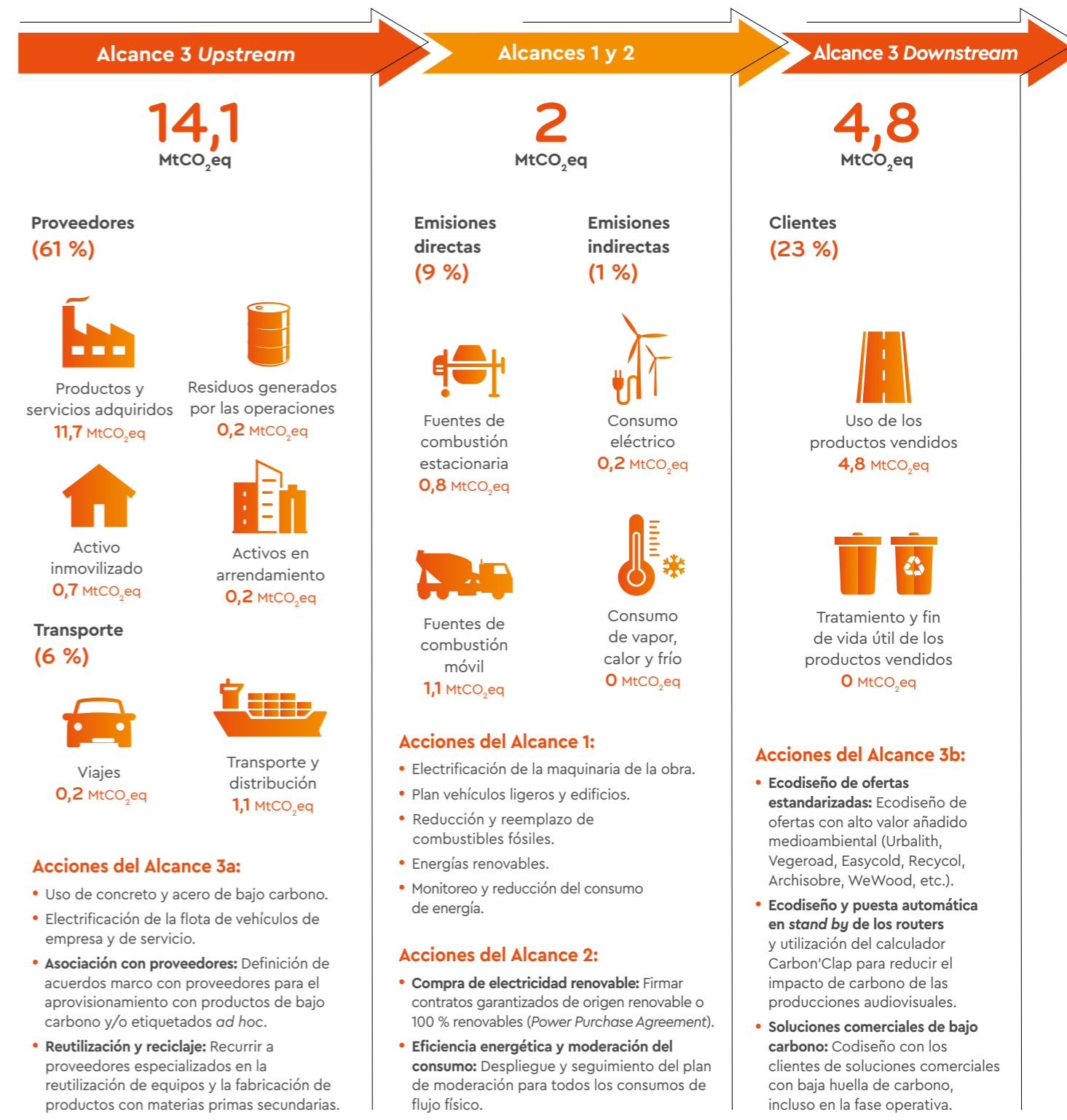
(a) Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático  
(b) Corporate Sustainability Reporting Directive (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad)  
(c) Science Based Targets initiative, <https://sciencebasedtargets.org/>

ambiciosos planes de acción, alineados con las recomendaciones científicas del IPCC<sup>a</sup> y los objetivos del Acuerdo de París. Estos planes están documentados y respaldados por inversiones e indicadores precisos, como lo exigen la CSRD<sup>b</sup> y nuestros compromisos SBTi<sup>c</sup>. Sabemos que la mayor parte de nuestra huella de carbono se deriva de los productos que compramos a nuestros socios, por eso mantenemos un estrecho diálogo con ellos, para buscar juntos soluciones eficaces en materia de descarbonización y circularidad. También aspiramos a brindar apoyo a la estrategia climática de nuestros clientes, tanto en relación con la mitigación como con la adaptación. Con este fin estamos desarrollando una metodología eficaz para calcular las toneladas de gases de efecto invernadero cuya emisión puede evitarse.

Por otra parte, nuestro deseo es establecer una reflexión a largo plazo y contribuir a alcanzar la neutralidad climática en 2050. Esto requiere desarrollar nuestra cartera de soluciones comerciales, razón por la que estamos intensificando nuestra colaboración con nuestros clientes y proveedores, para convencerles de que adopten soluciones innovadoras, como las basadas en la naturaleza, que permiten conciliar eficiencia económica e imperativo ecológico.

Aunque el avance es lento, la iniciativa está en marcha y los equipos de cada una de las Filiales del Grupo se han comprometido a encontrar soluciones para que el Grupo pueda cumplir sus compromisos.

## Esquema de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)<sup>a</sup>



## DESGLOSE DE LAS EMISIONES DE GEI POR FILIAL en MtCO<sub>2</sub>eq



(a) Cf. pág. 17 las trayectorias de las seis Filiales validadas por el SBTi

# Prioridades estratégicas de nuestras Filiales

## Estrategia de las empresas de construcción



Colas es uno de los principales actores del sector de la construcción y mantenimiento de infraestructuras de transporte, gracias a su presencia en toda la cadena de valor y sus implantaciones locales en los cinco continentes. Su misión es conectar a las personas y facilitar los intercambios en el mundo actual y del mañana. Su ambición es ser líder en diseño e implementación de soluciones innovadoras y responsables en sus mercados.

## Cifras clave 2024

15 900 M€

Cifra de negocios

13 100 M€

Cartera de pedidos

Las necesidades de infraestructuras de transporte responsables aumentan constantemente debido a la urbanización continua, la urgente necesidad de responder al cambio climático y las nuevas aspiraciones de la sociedad. Colas, que está presente en mercados en los que intervienen pocos operadores internacionales de gran envergadura y una multitud de PYMES, basa su estrategia en tres pilares:

### Valorizar las actividades industriales, en particular el suministro de betún, las canteras y la economía circular

Actualmente, controlar los recursos y el aprovisionamiento es más esencial que nunca para realizar proyectos de infraestructuras. A lo largo de los años, Colas ha construido sólidas posiciones industriales (amplia red de canteras

y plataformas de economía circular, importante actividad de compra, almacenamiento, transporte y distribución de betún) que desea optimizar para mejorar su competitividad.

Para contribuir a la preservación del medio ambiente, Colas promueve entre otras cosas la valorización y el reciclaje en todas sus actividades:

- Colas recicla 11,2 millones de toneladas de materiales<sup>a</sup> procedentes de la deconstrucción y otras actividades industriales en sus 700 instalaciones de reciclaje fijas y móviles y en sus obras de infraestructura.
- La reutilización de áridos en las nuevas formulaciones asfálticas puede elevarse a cerca del 30 % en algunos países en los que Colas está presente.



 **ALEMANIA** - Colas Rail participó en la construcción del puente ferroviario de Förtha y renovó las vías cercanas.



## EJEMPLO DE SOLUCIÓN PARA UN PROYECTO



### Contratos viales en Alaska

Colaska es la empresa líder en construcción del 49º Estado de Estados Unidos. En este Estado, los equipos se desplazan de norte a sur, entre las islas, las temperaturas polares y el sol de medianoche. En un Estado cuya red de carreteras está poco desarrollada, es esencial garantizar la fiabilidad de las principales vías. El desvío de la Sterling Highway, en la imagen, la principal carretera de la península de Kenai, es un proyecto que la población local espera con ansia. Esta carretera, construida en los años 40, era inicialmente de grava y no fue diseñada para el volumen de tráfico que soporta actualmente. En 2022 comenzaron las obras de esta circunvalación de 10 millas, o sea 16 km.

### Reforzar nuestra posición en las actividades de construcción

En los países en los que ya está bien implantado, Colas se ha marcado el objetivo de conservar o consolidar su posición de líder. Por ejemplo, Colas se apoya en sus múltiples competencias para diversificarse en nuevos segmentos de mercado de alto valor, sobre todo en materia de preservación e incluso de restauración de ecosistemas:

- Ingeniería ecológica: mantenimiento o reconstitución de medios naturales, restauración de medios degradados, renaturalización y restauración de cursos de agua.
- Descontaminación/deconstrucción: reutilización de espacios artificializados (rehabilitación de antiguas zonas industriales, etc.), descontaminación del suelo y deconstrucción.

Por otra parte, Colas realiza el 60 % de su cifra de negocios fuera de Francia, en más de 50 países, y se ha marcado el objetivo de incrementar su desarrollo en zonas específicas (principalmente Estados Unidos, el norte de Europa y Alemania).

(a) Suma de los áridos reciclados (por cribado, trituración, tratamiento) y de las cantidades de áridos reintroducidos en los aglomerados asfálticos

### Promover productos y servicios innovadores y responsables entre los clientes

En el contexto actual de aceleración de la transición ecológica y energética, Colas lleva mucho tiempo ideando e invirtiendo en soluciones adaptadas a las expectativas y retos actuales de la sociedad:

- Servicios, en particular digitales, que favorecen la eficiencia global optimizando el ciclo de vida y el costo total de las infraestructuras a largo plazo (*facility management, asset management*).
- Soluciones para que las infraestructuras sean más respetuosas con la naturaleza (creación de islotes de frescor, infiltración del agua de lluvia, mejora del marco de vida, etc.).
- Productos y técnicas sostenibles y de bajo carbono (aglomerados a temperatura reducida o en frío, ligantes de base biológica o hidráulica, reciclaje de pavimentos *in situ*, etc.).

Esta estrategia operativa y de sostenibilidad se recoge en el proyecto corporativo ACT (*Act and Commit*

*Together*) lanzado en 2021, que incluye una serie de compromisos de responsabilidad social corporativa (RSC) con sus partes interesadas en el horizonte 2030:

- Integrar la RSC en todas nuestras actividades y, en particular, ofrecer a los clientes y usuarios soluciones que respondan a los retos del desarrollo sostenible de las comunidades locales.
- Tener en cuenta en las actividades las cuestiones relacionadas con el bajo carbono y la biodiversidad, la economía circular, la reducción del impacto y el refuerzo de la aceptabilidad de las actividades.
- Atraer, desarrollar y fidelizar los talentos gracias a la excelencia en materia de gestión; y consolidar la cultura de salud y seguridad.
- Construir una cadena de aprovisionamiento responsable basada en una eficiencia sostenible, a través de una política de compras responsable.
- Consolidar una cultura ejemplar de ética y cumplimiento.



## Avances en soluciones de sostenibilidad

- Aumento continuo del uso de biocombustibles (B100 y HVO) de 10,5 millones de litros (3,5 % del consumo total de combustible) en 2023 a 16 millones de litros (5 %) en 2024.
- Creación de *Colas Carbon footprint* que permite calcular la huella de carbono de todas las actividades de Colas en los alcances 1, 2 y 3a. Esta herramienta toma en cuenta los flujos físicos y los gastos relativos a la realización de actividades a varios niveles operativos.
- Diseño y desarrollo de *StreetAdapt*, una oferta a medida de adaptación a las consecuencias del cambio climático para las comunidades locales.
  - Soluciones constructivas (suelos y revestimientos, agua, plantas, sistemas de sombreado).
  - Competencias especializadas (como la capacidad para predecir y evaluar la eficiencia de las soluciones propuestas).
- Productos y procedimientos adaptados a las diversas necesidades (Vegecol, Urbalith, Raincol, Albetop, Technosols, etc.).
- Implementación de acciones a favor de la biodiversidad: diagnóstico ecologista y definición de acciones adaptadas al medio, estudio sobre el impacto y la dependencia de Colas y su cadena de valor en/de la biodiversidad, implementación de soluciones y proyectos de investigación sobre la gestión de especies invasoras.
- Validación en noviembre de 2024 por el SBTi de los objetivos de reducción de emisiones de GEI del 46,5 % para los alcances 1 y 2 y del 30 % para el alcance 3a, compatibles con una trayectoria de 1,5 °C, en línea con el Acuerdo de París (los objetivos validados anteriormente eran compatibles con una trayectoria *well-below* 2 °C).

## ► EJEMPLO DE SOLUCIÓN PARA EL CLIMA

### Recalibración del río Gier

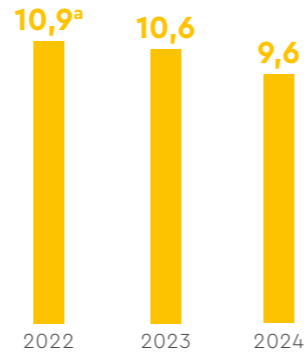
Para proteger a las personas y los bienes del municipio, Colas recibió el encargo de recalibrar unos 800 metros lineales del río Gier (en los departamentos franceses de Loira y Ródano), con el fin de gestionar el riesgo de inundaciones centenarias y renaturalizar el cauce del río para favorecer la biodiversidad.



**FRANCIA - Obras hidráulicas y ecológicas:** orilla con pendiente muy suave aguas arriba, zona de expansión de crecidas y espacios naturales para no afectar a los castores que viven aguas abajo, confluencia con el río Couzon para dar un mayor espacio de divagación al Gier.

### Emisiones de gases de efecto invernadero

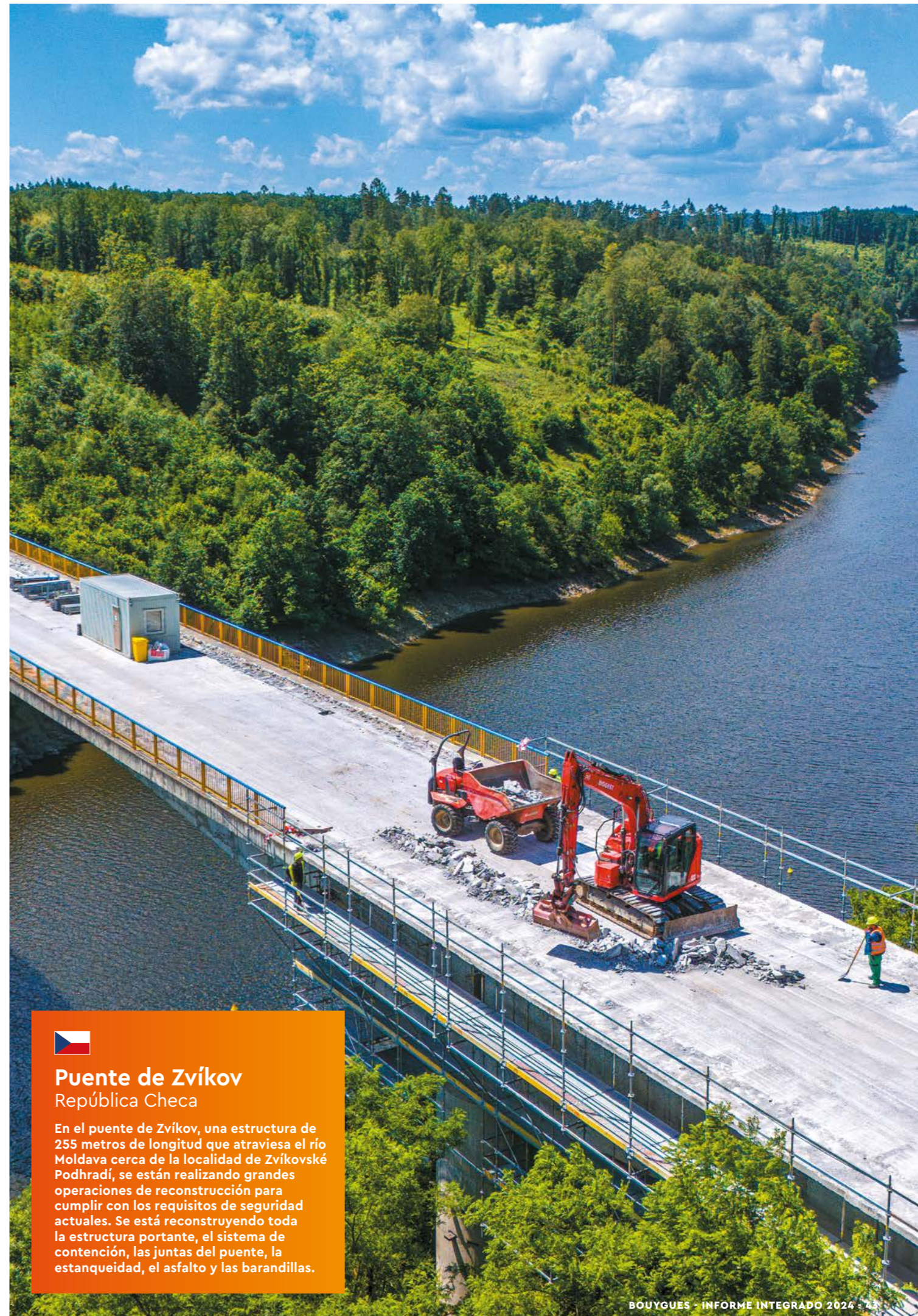
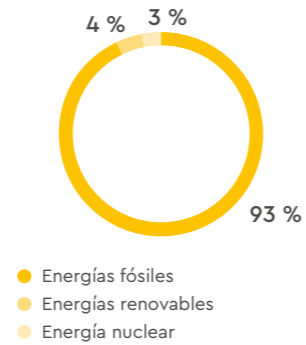
MtCO<sub>2</sub>eq



(a) Datos ajustados

### Desglose por fuente de energía consumida en 2024

en %



### Puente de Zvíkov República Checa

En el puente de Zvíkov, una estructura de 255 metros de longitud que atraviesa el río Moldava cerca de la localidad de Zvíkovské Podhradí, se están realizando grandes operaciones de reconstrucción para cumplir con los requisitos de seguridad actuales. Se está reconstruyendo toda la estructura portante, el sistema de contención, las juntas del puente, la estanqueidad, el asfalto y las barandillas.



Bouygues Construction, actor mundial de la construcción en el sector de la edificación y las obras civiles, opera en toda la cadena de valor apoyándose en sus competencias en diseño, construcción, reforma y reconversión, prestando una atención particular a la sostenibilidad.

### Cifras clave 2024

10 300 M€

Cifra de negocios

18 200 M€

Cartera de pedidos

### Prioridades operativas

- Respeto absoluto de nuestros principios fundamentales: Salud y seguridad, ética y derechos humanos.
- Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y desarrollo de una cadena de suministro responsable.
- Desarrollo de implantaciones permanentes y de grandes proyectos en el extranjero.
- Compromiso con proyectos de infraestructuras y soluciones de bajo carbono.
- Transformación de las Filiales gracias a la industrialización y la digitalización de los procesos.

Para acompañar la transformación generada por la emergencia climática, Bouygues Construction ha ampliado su cartera de competencias, métodos y ofertas para responder a los retos medioambientales. La empresa se apoya en una ambiciosa Estrategia Climática, respaldada por una cadena de suministro responsable y un firme compromiso social. La salud y la seguridad de los equipos de trabajo, el respeto de los derechos humanos y la ética empresarial son los valores fundamentales que guían a Bouygues Construction en la gestión de sus actividades, gracias a TopSite, un sello de excelencia RSC interno desplegado en sus proyectos. Bouygues Construction también ha desarrollado estrategias específicas para sus principales líneas de productos (infraestructuras nucleares, centros de salud, centros de datos, rehabilitación de viviendas, industria, energía eólica marina, etc.) con el fin de reforzar las competencias de sus equipos, adaptar sus ofertas a la evolución del mercado y brindar asistencia a sus clientes para la descarbonización de sus activos.

#### "Building for Life", el nuevo lema de Bouygues Construction

La mayor y más apasionante de las responsabilidades, "Building for Life" (Construir para la vida) es el motor de los 35 600 empleados de Bouygues Construction en todo el mundo, realizando estructuras que mejoren la vida cotidiana de millones de personas en el campo de la

vivienda, el transporte, la energía, la salud, la justicia, la educación, la industria, etc., a la vez que hacen frente a los inmensos retos de la transición medioambiental.

#### Continuar la aventura humana de la construcción

Bouygues Construction otorga gran importancia al factor humano y al trabajo colectivo en sus proyectos, al tiempo que desarrolla su modelo de gestión y cultural, y prepara a sus empleados para los retos del mañana. La confianza, la sencillez, el trabajo en equipo y el espíritu pionero son los cuatro pilares de esta estrategia.

#### Reforzar nuestra presencia en los mercados estratégicos

Bouygues Construction, que genera más del 60 % de su actividad en el extranjero, sigue desarrollándose en los países en los que está presente desde hace años, en particular el Reino Unido, Suiza, Australia, Hong Kong y Estados Unidos. Paralelamente, para satisfacer la creciente demanda mundial de infraestructuras, la empresa está intensificando el desarrollo de sus actividades de grandes proyectos. Bouygues Construction también sigue desarrollándose en Francia (38 % de la actividad).

#### Una estrategia climática ambiciosa

Bouygues Construction se ha fijado ambiciosos objetivos de reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero: 40 % en valor absoluto para los alcances

### EJEMPLO DE SOLUCIÓN PARA EL CLIMA

En colaboración con las agencias de arquitectura, se eligió la madera para toda la estructura y el tejado de la nave de la piscina. Las fachadas acristaladas, equipadas con cortasoles exteriores, son de madera. El centro acuático está compuesto por más de 1200 toneladas de materiales de base biológica (71 kg/m<sup>2</sup> de superficie). Este diseño bioclimático permite reducir el consumo de energía y la huella de carbono. Por ejemplo, el diseño cóncavo del techo optimiza el volumen calentado. El pabellón deportivo, un espacio de grandes dimensiones, es la joya del complejo. El tejado se despliega y, gracias a los paneles fotovoltaicos instalados, el edificio se convierte en uno de los mayores parques solares urbanos de Francia. El pabellón capta la energía solar a través de la central fotovoltaica de 4 680 m<sup>2</sup>, cuya producción se consume *in situ*, principalmente para las bombas del sistema de tratamiento de agua.



FRANCIA - El centro acuático de Saint-Denis, construido por Bouygues Bâtiment Ile-de-France, presenta una estructura cóncava de madera compuesta por 90 vigas curvas de 55 cm de espesor cada una y 90 metros de luz. Un récord para la construcción en madera.

1 y 2, 30 % en términos de intensidad para el alcance 3 de sus actividades de construcción, y 20 % en valor absoluto para el alcance 3 de sus actividades de obras civiles en el horizonte 2030. Estos compromisos fueron validados a finales de 2023 por el Science Based Targets initiative (SBTi). Integrados en el plan estratégico de la empresa, estos objetivos se someten a seguimiento con indicadores de carbono. El ciclo de gestión incluye una revisión periódica de las palancas de actuación, como el uso de concreto de bajo carbono, acero reciclado y biocombustibles. Todos los proyectos se someten a análisis del ciclo de vida (ACV) para evaluar su huella de carbono. Las emisiones de GEI se elevaron a 4,6 MtCO<sub>2</sub>eq, lo que representa una disminución de 0,4 MtCO<sub>2</sub>eq.

#### Construir infraestructuras para una sociedad de bajo carbono y proponer soluciones innovadoras de bajo carbono

Bouygues Construction cuenta con las competencias necesarias para desarrollar infraestructuras esenciales para la transición energética y ecológica, y para la resiliencia de las comunidades. Esto incluye las infraestructuras de producción de energías renovables y de bajo carbono, como la nuclear, la eólica marina y la solar, así como las redes de transporte público y

de electromovilidad. La empresa también participa en proyectos de renovación y regeneración urbana, así como en la construcción de edificios residenciales, industriales y comerciales sostenibles.

Para descarbonizar sus actividades, Bouygues Construction integra en sus proyectos el ecodiseño (optimización de la cantidad de materiales utilizados), el acero reciclado, el concreto de bajo carbono, los materiales de base biológica y mineral, y la construcción en madera a través de la iniciativa WeWood, cuyo objetivo es que los proyectos de construcción en Francia incluyan un 30 % de madera de aquí a 2030. La empresa también creó la plataforma Cyneo, dedicada a la reutilización de materiales, y está realizando importantes esfuerzos para reducir los escombros en sus obras.

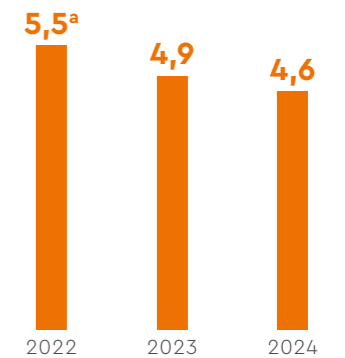
Paralelamente, Bouygues Construction desarrolla ofertas que responden a las necesidades del mercado, como Coréha (renovación masiva de viviendas), Cyclic (reversibilidad y multiuso de activos) y Archisob, que permite dividir por tres el impacto de carbono de un edificio comercial. Una nueva concepción de la construcción requiere adoptar métodos de producción industrializados y digitalizados para optimizar el diseño utilizando estructuras prefabricadas.

### Avances en soluciones de sostenibilidad

- Implementación de un ciclo de gestión del carbono.
- Lanzamiento del módulo de formación "Agir pour la Biodiversité" (Actuar a favor de la biodiversidad) y de la iniciativa "Audace Environnementale" (Audacia medioambiental) en Bouygues Bâtiment France.
- Obtención del sello "Relaciones con los proveedores & Compras responsables" para el perímetro Francia.

### Emisiones de gases de efecto invernadero

MtCO<sub>2</sub>eq



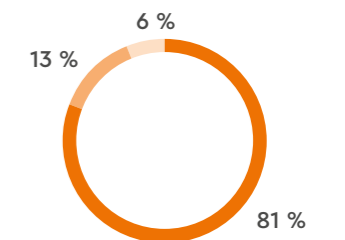
(a) Sin distinción de alcances y con el mismo perímetro, ya que los datos de 2022 se reexpresaron eliminando a Bouygues Energies & Services

91 %

de las obras evaluadas TopSite (sello interno de excelencia RSC)

### Desglose por fuente de energía consumida en 2024

en %



- Energías fósiles
- Energías renovables
- Energía nuclear

AUSTRALIA - Autopista WestConnex en Sídney, construida por Bouygues Travaux Publics.





Desde hace unos 70 años, Bouygues Immobilier diseña espacios de vida que tienen en cuenta todas las realidades, a todos los niveles: vivienda, barrio, ciudad.

Bouygues Immobilier se posiciona como promotor inmobiliario generalista, para responder a tres retos prioritarios: las necesidades de sus clientes, las expectativas de las autoridades locales y las preocupaciones medioambientales actuales.

**Aprovechar su profundo conocimiento local para responder a las expectativas de sus partes interesadas**

Su estrategia de desarrollo se basa en:

- Una presencia local, con equipos en 32 agencias en toda Francia.
- Un producto "Cœur de vie" que garantiza viviendas más sostenibles, configurables y cómodas.
- Soluciones para fomentar el retorno de la naturaleza a la ciudad.

Esta estrategia se estructura en torno a cuatro prioridades:

- Reforzar su posición en la región parisina, que representa una importante palanca de crecimiento para la empresa.
- Seleccionar las zonas que presentan un gran atractivo: zonas fronterizas con fuerte dinamismo económico, aglomeraciones urbanas con fuerte crecimiento demográfico, zonas turísticas y zonas incluidas en la política de reindustrialización con grandes proyectos en desarrollo.
- Reconstruir la ciudad sobre la ciudad centrándose en las entradas de las ciudades, las zonas industriales abandonadas y los activos inmobiliarios de las grandes cuentas institucionales.

**Prioridades operativas**

- Satisfacer todas las necesidades de vivienda: viviendas sociales, intermediarias, gestionadas y para la venta.
- Consolidar su arraigo local y reforzar su cuota de mercado en un entorno deteriorado.
- Atenuar la huella de carbono de sus actividades y adaptar sus proyectos al cambio climático ofreciendo soluciones que favorezcan la vida y fomenten la presencia de la naturaleza en la ciudad.

- Transformar el parque de oficinas poco adaptado a los nuevos usos en viviendas u otros activos multiproducto.

**Ofrecer productos más sostenibles que favorezcan el bienestar en la ciudad**

Comprometida con la eficiencia energética desde hace más de diez años, Bouygues Immobilier evalúa todas sus ofertas inmobiliarias en función de su eficiencia de carbono y su capacidad de adaptación al cambio climático. En concreto, Bouygues Immobilier ha obtenido la validación del SBTi (*Science Based Targets initiative*) de su trayectoria de carbono a medio (2030) y largo plazo (2050), en línea con el Acuerdo de París y compatible con una trayectoria de 1,5 °C.

La **descarbonización de las ofertas** de Bouygues Immobilier requiere:

- **Construir ofertas de bajo carbono.** Construir basándonos en criterios que van más allá de las normas reglamentarias, promoviendo los métodos de construcción y los materiales locales con menor huella de carbono, en particular los de base biológica o mineral.
- **Preservar las construcciones existentes** incrementando el número de proyectos de rehabilitación, transformación y deconstrucción selectiva con reutilización de materiales.
- **Reducir la huella de carbono de los usuarios**, gracias a la adopción de una calculadora específica para evaluar la huella global de un barrio y sus residentes desde la fase de diseño.

Bouygues Immobilier también está comprometida con la **biodiversidad** a través de tres acciones clave aplicadas a todos sus proyectos:

- Realizar un diagnóstico ecológico *flash*.
- Establecer objetivos de umbral mínimo de coeficiente de biotopo por superficie que deberá alcanzarse desde la fase de diseño, con el fin de maximizar las superficies favorables a la biodiversidad.
- Aplicar el pliego de condiciones de diseño de su jardín emblemático a todos sus proyectos que dispongan de espacio exterior.

La descarbonización de las ofertas y las medidas a favor de la biodiversidad se aplican a todos los productos de Bouygues Immobilier: viviendas, inmobiliario de empresa, hoteles y barrios.

**Cifras clave 2024**

**1500 M€**

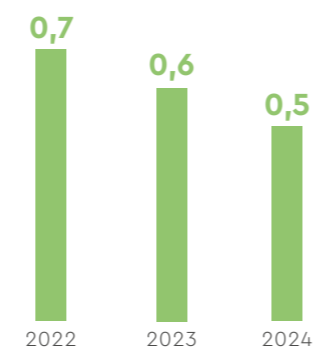
Cifra de negocios

**900 M€**

Cartera de pedidos

**Emisiones de gases de efecto invernadero**

MtCO<sub>2</sub>e



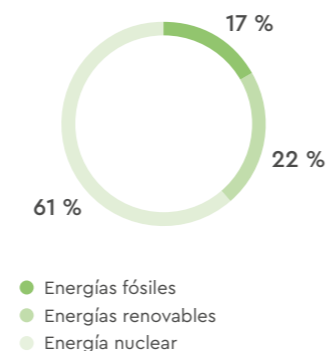
(a) Sin distinción de alcances

**100 %**

de empleados formados sobre los retos del bajo carbono en 2024

**Desglose por fuente de energía consumida en 2024**

en %



**Seine Parisii**  
Francia

Una vez finalizado, el proyecto Seine Parisii, comenzado por UrbanEra en 2012 en una antigua empresa cementera y diseñado por el arquitecto urbanista Atelier Xavier Bohl, ofrecerá 1200 viviendas, tiendas y restaurantes, un complejo escolar, una guardería, un puerto deportivo con más de 100 amarres y 240 atracaderos para visitantes, en una longitud de 800 metros a lo largo de las orillas del Sena, con unas 4 hectáreas de zonas verdes y superficies de agua alrededor.

## Estrategia de las empresas de energía y servicios



Equans es líder mundial en el sector de la energía y los servicios. La empresa aporta a sus clientes soluciones a medida y servicios para responder a los desafíos de la transición energética, industrial y digital. Gracias a sus competencias técnicas de excelencia en ingeniería eléctrica y climática, Equans contribuye a acelerar la transición de sus clientes hacia un mundo resiliente y de bajo carbono.

### Cifras clave 2024

19 200 M€

Cifra de negocios

680 M€

Beneficio operativo corriente de las filiales

25 400 M€

Cartera de pedidos

### Prioridades operativas

- Seguir avanzando para convertirnos en los mejores en nuestros ejes esenciales: seguridad, ética y ciberseguridad.
- Desarrollar la excelencia operativa continuando con el despliegue del plan estratégico PERFORM.
- Desarrollar servicios de alto valor añadido, seguir ampliando nuestras áreas de especialización sin dejar de ser selectivos al elegir los proyectos.

#### Responder a los retos energéticos y climáticos

Reconocido como uno de los principales actores de la transición energética, digital e industrial, Equans contribuye a acelerar la transición de sus clientes hacia un mundo resiliente y de bajo carbono. Con este fin, Equans participa por ejemplo en la construcción de centrales de producción de energía descarbonizada (solar, eólica y nuclear) y ayuda a sus clientes a reducir su consumo de energía, electrificar sus infraestructuras y vehículos, y almacenar energía en forma de electricidad o calor. Equans brinda asistencia a la adaptación de los procesos y activos de sus clientes para hacer frente al cambio climático y mejorar su resiliencia.

#### Contribuir a la descarbonización del uso de la energía

Equans opera en toda la cadena de valor para satisfacer la creciente demanda mundial de energías renovables (con una capacidad instalada prevista 2,5 veces superior a la actual de aquí a 2030 - AIE<sup>a</sup>):

- Desarrollo de infraestructuras de producción de energía renovable y nuclear.

- Modernización y ampliación de las redes de alta y media tensión.
- Desarrollo de la movilidad descarbonizada, como la electrificación del transporte público.
- Reducción del consumo de electricidad, recuperación del calor residual.
- Promoción de las tecnologías de electrificación, como las bombas de calor.

#### Una estrategia selectiva en los mercados en crecimiento

El plan "Select & Focus" está destinado a desarrollar nuevos proyectos y servicios de alto valor añadido:

- Cada uno de los 1200 centros de beneficios establece cada año el plan de desarrollo de su mercado.
- Su elevada densidad de agencias permite a Equans responder presente a los proyectos locales y ofrecer servicios adicionales a sus clientes habituales.
- Equans está reforzando su posicionamiento en sectores especializados de rápido crecimiento gracias a equipos específicos.
- Equans apoya la incubación de soluciones sobre temas emergentes o de financiación, por ejemplo el uso de la inteligencia artificial para el mantenimiento de parques



**ESPAÑA** - La empresa Pierre Guérin, filial de Equans desde 2019, fabrica cubas de acero inoxidable y líneas de proceso para la industria farmacéutica y agroalimentaria.

solares o la estructura de inversión Elinvest para financiar infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos accesibles al público en general.

#### Desarrollar la excelencia operativa lo más cerca posible de las necesidades de los clientes

El modelo descentralizado de Equans permite a sus equipos locales desarrollar y ofrecer soluciones y servicios optimizados de alta calidad, contando además con la experiencia global del grupo Equans. La empresa se esfuerza por mejorar continuamente sus métodos de trabajo y formar cada año a sus equipos sobre los mejores estándares de gestión de proyectos. También trabaja con los métodos *Lean* de organización de plantas, logística y prefabricación, y se esfuerza a la vez por optimizar la calidad, la ergonomía y el bienestar del personal.

#### Atraer y formar al personal

El capital humano es el motor de Equans. Formar y responsabilizar a los equipos es esencial para el éxito de la transición. Equans se esfuerza constantemente por aumentar la diversidad de su plantilla, con la profunda convicción de que la mezcla de orígenes, géneros, formaciones profesionales, etc. es un verdadero motor de innovación y agilidad. A través del plan estratégico "Our Teams", la empresa se marca tres ejes prioritarios: atraer, desarrollar y velar por el bienestar de su personal. Equans ha emprendido una serie de iniciativas, entre las que cabe destacar:

- Contratación de unos 10 000 nuevos empleados con contrato por tiempo indefinido en todo el mundo, en mercados laborales en tensión en la mayoría de sus sectores de actividad y las regiones donde opera.
- Aprendizaje: 8,4 % de la plantilla en Francia.
- Desarrollo de competencias: como mínimo, una formación anual garantizada para todos los empleados.
- Objetivo: 20 % de mujeres directivas de aquí a 2026<sup>b</sup>.

Equans también promueve la inclusión y la igualdad de oportunidades a través de iniciativas concretas, como programas destinados al empleo de los jóvenes, iniciativas de compras inclusivas y acuerdos de colaboración para luchar contra la precariedad. Paralelamente,

Equans se esfuerza por mejorar la calidad de vida en el trabajo de sus equipos en todas sus entidades del mundo.

#### Compromiso climático

En 2024, el SBTi validó los objetivos de reducción de gases de efecto invernadero a corto plazo de Equans, alineados con una trayectoria de +1,5 °C en conformidad con el Acuerdo de París. Estos compromisos, que engloban los alcances 1, 2 y 3, se basan en una colaboración emprendida en 2023 con los principales proveedores destinada a acelerar los esfuerzos de descarbonización.

#### Oportunidades relacionadas con la transición climática

Lanzada en 2024 en Europa y Norteamérica (Francia, Bélgica, Reino Unido, Países Bajos y Canadá), Carbon Shift ofrece un enfoque integrado para ayudar a las empresas y autoridades locales a alcanzar sus objetivos climáticos. Este programa moviliza a varios centenares de expertos para:

- Reducir el consumo de energía gracias a acciones de moderación del consumo y a la optimización de los procesos.
- Promover soluciones sostenibles, como las energías renovables y las bombas de calor.
- Reforzar la flexibilidad energética mediante tecnologías de almacenamiento innovadoras.
- Desarrollar la resiliencia de las infraestructuras de nuestros clientes mediante servicios y soluciones innovadores.

#### Compromiso social

Fiel a los valores del grupo Bouygues, la Fundación Equans interviene en dos campos esenciales en Francia:

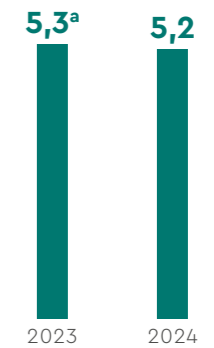
- La lucha contra la pobreza energética mediante la financiación de proyectos que garanticen el acceso a sistemas de calefacción, higiene y conservación de los alimentos a las asociaciones que ayudan a las poblaciones vulnerables.
- El apoyo a la formación y la inclusión profesional de personas alejadas del mercado laboral que se reciclan en profesiones relacionadas con la energía, y acompañarlas con tutorías a cargo de los empleados de la empresa.

## Avances en soluciones de sostenibilidad

- Definición de la hoja de ruta RSC y publicación del primer informe de RSC de Equans.
- Validación por el SBTi de los objetivos de reducción de las emisiones a corto plazo, alineados con una trayectoria de 1,5 °C, en el horizonte 2030.
- Lanzamiento de la oferta Carbon Shift en Francia, Bélgica, Reino Unido, Países Bajos y Canadá.
- Lanzamiento de la Fundación Equans en Francia.

### Emisiones de gases de efecto invernadero

MtCO<sub>2</sub>e<sub>q</sub>



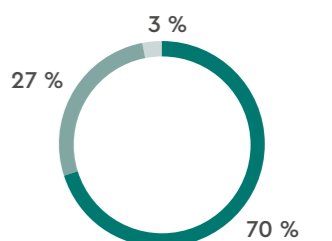
(a) Datos ajustados (venta de las redes de calefacción + ampliación del alcance 3b)

1500

expertos en sistemas de producción de energía solar y de almacenamiento de energía en todo el mundo, que ofrecen soluciones innovadoras y sostenibles a través de alianzas a largo plazo.

### Desglose por fuente de energía consumida en 2024

en %



- Energías fósiles
- Energías renovables
- Energía nuclear

(a) <https://www.iea.org/reports/renewable-electricity>  
 (b) 18,7 % en 2023 y 19,3 % en 2024

●●●  
EJEMPLOS DE SOLUCIONES DE DESCARBONIZACIÓN PARA NUESTROS CLIENTES

**FRANCIA** – Equans diseñó y construyó el Laboratorio Europeo de Física de Partículas Elementales para el CERN. los equipos de Equans están encargados actualmente del mantenimiento del edificio y sus equipos técnicos durante un periodo de 10 años. Más modernas y eficientes desde el punto de vista energético, las instalaciones del nuevo centro de datos se monitorizarán durante 1 año para garantizar que el CERN, uno de los más importantes y prestigiosos laboratorios científicos del mundo, alcance un PUE (índice de eficiencia energética) inferior a 1,15, una puntuación sin precedentes en el sector.



**PAÍSES BAJOS** – El aeropuerto de Schiphol, uno de los mayores hubs europeos, confió a Equans el diseño y la instalación de un sistema geotérmico poco profundo ATEs (Aquifer Thermal Energy Storage). Este proyecto forma parte de la política de descarbonización del aeropuerto, destinada a reducir su huella de carbono a la vez que garantiza la gestión de la energía. Este sistema ATEs de almacenamiento térmico a largo plazo permite captar el calor y el frío de una capa de agua subterránea para regular la temperatura de los edificios. Este innovador sistema permitió reducir un 60 % la energía que requieren la calefacción y el aire acondicionado de los edificios del aeropuerto, al tiempo que permite reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, ayudando de este modo a Schiphol a convertirse en un aeropuerto con cero emisiones.

**AUSTRALIA** – Bouygues Construction Australia obtuvo el contrato EPC (ingeniería, aprovisionamiento y construcción) y O&M (operación y mantenimiento) del parque solar de Culcairn, que será uno de los mayores parques solares de Nueva Gales del Sur, con una capacidad de 440 MWp y una superficie de unas 1000 hectáreas. Una vez terminado, el parque solar deberá producir suficiente energía renovable para abastecer a 160 000 hogares. El proyecto también tendrá un impacto significativo en la economía regional, ya que creará más de 400 puestos de trabajo y aportará beneficios significativos a las comunidades locales. El parque deberá entrar en funcionamiento en 2026.



**Energía geotérmica**  
Países Bajos

Installect, filial de Equans, está especializada en el diseño, la construcción y el mantenimiento de sistemas de almacenamiento de energía térmica en acuíferos (sistema ATEs). El sistema ATEs, que surgió por primera vez en los años 70, permite calentar o refrescar edificios gracias al almacenamiento de energía térmica en las capas de agua subterránea.



## Estrategia de las empresas de Telecomunicaciones



Desde hace más de 25 años, Bouygues Telecom contribuye a estrechar las relaciones humanas gracias a la calidad de sus redes y ofertas. Comprometida desde 2003 con un enfoque de RSC, su estrategia de sostenibilidad contribuye a un mundo digital más responsable que responde a los retos ecológicos y sociales.

### Cifras clave 2024

**7800 M€**

Cifra de negocios

**23,4 M**

Cartera de clientes<sup>a</sup>

(a) Móviles (excl. MtoM) y Fijos



**FRANCIA** – Bouygues Telecom lanzó la marca **B.iG** para ofrecer a las familias numerosas una oferta con tarifas decrecientes, por primera vez en Francia.

### Prioridades operativas

- Transformar el segmento Fijo en el principal motor de crecimiento (B2C y B2B).
- Mejorar la satisfacción de los clientes y reducir el índice de churn<sup>a</sup>.
- Aumentar la convergencia entre el segmento Fijo y Móvil.

**10 %**

de los proveedores de los 50 principales validaron una cláusula de descarbonización en por lo menos una de sus familias de compras en sus contratos en 2024.

Ante la reciente evolución del mercado de las telecomunicaciones, especialmente en el segmento Móvil Particulares, Bouygues Telecom presentó una nueva estrategia de marketing para captar nuevos clientes y fidelizarlos con vistas a un crecimiento a largo plazo. Esta estrategia está destinada a:

- Mejorar la satisfacción de los clientes.
- Reducir el índice de churn<sup>a</sup>.
- Aumentar la convergencia entre el segmento Fijo y el Móvil.

Bouygues Telecom aspira a transformar el segmento Fijo en el principal motor de su crecimiento, situándolo en el centro de su estrategia. Con este objetivo, el operador lanzó dos ofertas diseñadas para dos segmentos de clientes complementarios, B.iG y B&YOU Pure Fibre.

Con B.iG, el operador lanza una nueva marca destinada a los hogares y una oferta "paquete Bbox + plan móvil" inédita en el mercado francés, con su estructura de precios decrecientes y su nueva definición de "hogar"<sup>b</sup>.

"B&YOU Pure Fibre" es la primera oferta "100 % fibra" del mercado, diseñada para

clientes digitales que buscan conectividad de alta eficacia sin necesidad de un servicio adicional.

Esta estrategia se basa en los puntos fuertes que el operador ha desarrollado en los últimos años:

#### La cobertura y calidad de sus redes Móvil y Fija

En el segmento Móvil, Bouygues Telecom destaca gracias a la cobertura y calidad de su red nacional 4G y 5G. Según la última encuesta de Arcep<sup>c</sup>, ocupa el segundo lugar en calidad de servicio por décimo año consecutivo y empata en el primer puesto en internet móvil en zonas densamente pobladas.

En el segmento Fijo, Bouygues Telecom cubre el 90 % de la población con fibra, y ya se han comercializado más de 38 millones de conexiones FTTH.

Según el barómetro nPerf, Bouygues Telecom ocupa el primer puesto en calidad de internet en Wi-Fi por cuarto año consecutivo<sup>d</sup> y el primero en internet fijo, sin distinción de tecnologías, por segundo año consecutivo<sup>e</sup>.

### EJEMPLO DE SOLUCIÓN PARA EL CLIMA

En colaboración con la empresa Ruwido, Bouygues Telecom fabrica nuevos controles remotos con plástico reciclado fabricado con las carcasas de sus propios controles remotos usados, sin añadir plástico "virgen" (que no haya sido ya utilizado o reciclado). En 2024, esta iniciativa se amplió al 100 % de los controles remotos de sus routers.



#### Una cartera única de marcas y canales de distribución

Bouygues Telecom cuenta con una rica cartera de marcas y canales de distribución que le confieren una ventaja competitiva en el mercado y le permiten responder a las necesidades de diversos segmentos. La empresa operadora también se apoya en su amplia red de tiendas y en su asociación con Crédit Mutuel-CIC y el grupo La Poste, que le permiten beneficiarse de sus más de 4500 sucursales bancarias de proximidad y 7000 oficinas de correos.

#### En el ámbito medioambiental

En el contexto actual de constante aumento de los usos digitales, Bouygues Telecom se ha marcado el objetivo de garantizar a sus clientes el acceso a un servicio de calidad, limitando a la vez su impacto medioambiental. Su política climática requiere mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones, en particular de su red de telecomunicaciones, invertir en energías renovables, apoyar y comprometer a sus proveedores, aplicar sistemáticamente los principios de ecodiseño y prolongar la vida útil de los equipos (routers, móviles, equipos de red, etc.). La sensibilización de sus partes interesadas sobre la sobriedad digital también es una palanca primordial (programa "Solution Smartphone Durable" - Solución Smartphone Sostenible, servicio de alquiler de móviles B2B, Ecoportal de la empresa).

#### En el ámbito social

Bouygues Telecom pone todo su empeño en favorecer el bienestar de sus empleados garantizando su seguridad, salud física y mental, ofreciéndoles un entorno inclusivo en el que todos puedan aprender y desarrollarse a

lo largo de su carrera profesional (renovación del sello Osmoz en su principal centro administrativo, firma del 7º acuerdo "Discapacidad").

En el campo de la diversidad de género, Bouygues Telecom actúa en favor de la contratación y el desarrollo de las mujeres en los sectores de actividad técnicos (desde hace 10 años, la empresa organiza jornadas Girls@TEC para que las adolescentes conozcan mejor sus actividades). El índice de igualdad de género (puntuación de 98/100 en 2024) ilustra su compromiso en este ámbito.

#### En el ámbito corporativo

Bouygues Telecom desea contribuir al desarrollo de un mundo digital más responsable brindando asistencia a los clientes en su vida digital, en particular sobre el acceso y uso de productos y servicios: paternidad digital con el programa "Reconnectés" (Reconectados), inclusión digital con la operación Donación de Gigas, accesibilidad de los productos y servicios para las personas en situación de discapacidad.

Bouygues Telecom concede especial importancia al respeto del marco ético, a la gestión respetuosa de los negocios, incluida la de sus socios, y a la gestión de una política de proveedores que integre un programa de auditoría que incluya criterios de RSC.

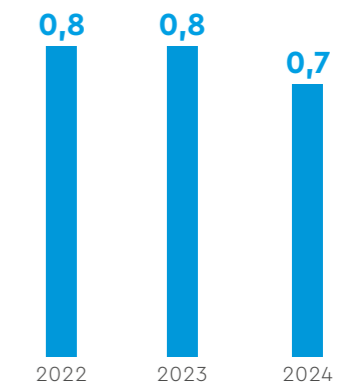
En 2024, la Fundación Bouygues Telecom patrocinó 50 asociaciones para ayudar a colectivos desfavorecidos (acceso a la higiene, mejora del día a día de jóvenes enfermos, inserción profesional, etc.) o sensibilizar a la opinión pública sobre la preservación del medio ambiente.

### Avances en soluciones de sostenibilidad

- Firma de un Corporate Power Purchase Agreement (CPPA) para la compra de energía renovable procedente de centrales fotovoltaicas francesas.
- Análisis del impacto y la dependencia de sus actividades en/de la biodiversidad, y estudio de la resiliencia de sus actividades al cambio climático.
- Lanzamiento de una alianza con Back Market para facilitar la compra de smartphones reacondicionados con un plan.
- Obtención de la certificación ISO 27001 sobre seguridad de los datos alojados por el principal centro de datos de Bouygues Telecom.
- Despliegue del programa de paternidad digital "Reconnectés" (Reconectados).

### Emisiones de gases de efecto invernadero<sup>a</sup>

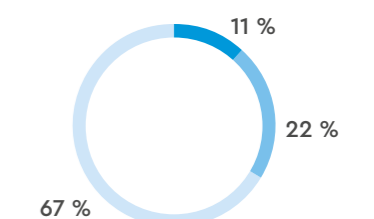
MtCO<sub>2</sub>eq



(a) sin distinción de alcances

### Desglose por fuente de energía consumida en 2024

en %



- Energías fósiles
- Energías renovables
- Energía nuclear

(a) Índice de clientes que cambia de operador en determinado periodo.

(b) Ampliada a los miembros de la familia que no viven bajo el mismo techo. Se pueden utilizar distintas cuentas bancarias para pagar la suscripción a las líneas de un mismo paquete.

(c) Encuesta sobre la calidad de los servicios móviles en Francia continental, ARCEP octubre de 2023

(d) Barómetro Wi-Fi de conexiones internet residenciales en Francia continental, nPerf 2024

(e) Barómetro de conexiones internet fijas en Francia continental, nPerf 2024

## Estrategia de las empresas de comunicaciones



Desde hace 50 años, TF1 se ha marcado la misión de entretener, informar y reunir a la población francesa gracias a una oferta de programas cualitativa y diversificada, y una información exigente de referencia.

En un entorno de vídeo marcado por la rápida evolución de los usos, la ambición del grupo TF1 es posicionarse como el destino *premium* de referencia en la pantalla de televisión para el entretenimiento familiar y la información de calidad en francés, gracias a:

- Un fuerte proyecto cultural, ilustrado por la voluntad de reunir a la población francesa, permitiéndole compartir grandes momentos de emoción y ofreciéndole una oferta de información verificada de referencia.
- Un proyecto editorial distintivo: la marca de fábrica del grupo TF1 siempre ha sido proponer la oferta de entretenimiento más espectacular y una información de alta calidad, fiable y rigurosa.
- Un ambicioso proyecto tecnológico destinado a apoyar la evolución de los usos hacia el *streaming*.

Esta es la fuerza de su proyecto industrial, editorial y cultural: "TF1, Uniting Our Nation".

### Reducir el impacto medioambiental y de carbono de nuestras actividades

El plan de transición de TF1 se articula en torno a tres ejes prioritarios (ecoproducción, compras y mundo digital responsables) y dos ejes de menor impacto pero simbólicos (movilidad y energía de los edificios). Desde 2009, el grupo TF1 forma parte del colectivo Ecoprod y se esfuerza por reducir la huella de carbono de las producciones internas y externas. Este compromiso se refleja en las cartas de ecoproducción de TF1 y Studio TF1, actualizadas en 2024. En 2024, el grupo TF1 definió objetivos cuantificados para

2028 y asignó un presupuesto específico a estas acciones.

Entre las acciones emblemáticas de 2024, el Grupo implementó la baja definición por defecto en la plataforma TF1+ y actualizó su hoja de ruta de compras responsables. Por otra parte, en 2022, la Dirección de Compras hizo firmar a unos cincuenta proveedores una cláusula de carbono, que prevé el seguimiento de su política de descarbonización.

### Ofrecer un mayor número de contenidos responsables

La Dirección de información de TF1 está desplegando una hoja de ruta climática, cuya ambición es enriquecer su oferta de contenidos con el distintivo "Notre Planète" (Nuestro Planeta), que permite a los telespectadores identificar más fácilmente estos reportajes. Este contenido se pone de relieve en el nuevo formato vertical "Impact", lanzado en 2024 en TF1+ y totalmente dedicado a contenidos responsables.

### Innovar para una publicidad responsable

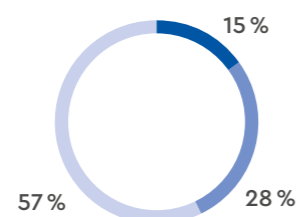
TF1 Pub se compromete igualmente con la transición ecológica del ecosistema movilizándolo a las agencias y anunciantes. El fondo Ecofunding, financiado al 100 % por el grupo TF1, anima a los anunciantes a promocionar productos o servicios que cumplan uno de los criterios recomendados por la ADEME, mediante una contribución a prorrata al presupuesto invertido en medios por el anunciante.

## Prioridades operativas

- Reforzar el liderazgo del grupo TF1 en el mercado de la publicidad lineal.
- Convertirse en la primera plataforma de *streaming* gratuito en Francia y otros países de lengua francesa.
- Arraigar Studio TF1<sup>a</sup> en la escena internacional, aprovechando la fuerza de la marca TF1.

(a) Newen Studios adoptó el nombre de Studio TF1 en marzo de 2025.

### Desglose por fuente de energía consumida en 2024 en %



- Energías fósiles
- Energías renovables
- Energía nuclear

## Cifras clave 2024

2400 M€

Cifra de negocios

297 M€

Beneficio operativo corriente de las filiales

30,5 %

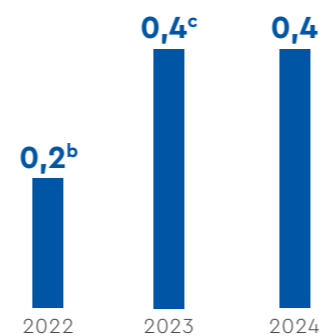
Índice de audiencia del público objetivo prioritario (personas de 25 a 49 años)

## Avances en soluciones de sostenibilidad

- Cerca del 26 % de la publicidad difundida en las cadenas de televisión del grupo TF1 en 2024 presenta un producto/servicio más respetuoso con el medio ambiente o incluye un mensaje responsable.
- Obtención de 7 sellos Ecoprod Performance y 6 sellos Ecoprod Engagement<sup>a</sup>.

## Emisiones de gases de efecto invernadero

En MtCO<sub>2</sub>eq.



11 %

Porcentaje de temas medioambientales en los telediarios de TF1

(a) El sello "Engagement" se concede por un año a la espera de que finalice la auditoría realizada por AFNOR, y el sello "Performance" corresponde al sello definitivo con una puntuación y un nivel precisos (1, 2 o 3 estrellas).  
 (b) Los datos de 2022 cubren los alcances 1, 2 y 3a.  
 (c) Integración en 2023 del alcance 3b downstream por un volumen de 0,3 MtCO<sub>2</sub>eq. Los datos de 2022 cubren los alcances 1, 2 y 3a. Las emisiones de GEI en 2023 con el mismo perímetro (alcances 1, 2 y 3a) ascienden a 0,1 MtCO<sub>2</sub>eq.



### La información en TF1 y LCI

Los equipos de redacción de TF1 y LCI se movilizan para informar y analizar la actualidad francesa y mundial. Su objetivo es ofrecer información de calidad y accesible a todos, para contribuir y participar en el debate democrático.



### La plataforma de streaming TF1+

TF1+ es la primera plataforma de *streaming* gratuito en Francia. En consonancia con los nuevos usos digitales, la plataforma ofrece un destino único de información y entretenimiento con una gama de programas *premium* para toda la familia y todos los gustos.

# 3

## Creación de valor

# Crecimiento y creación de valor a largo plazo

Gracias a su modelo de negocio resiliente, el grupo Bouygues se esfuerza en crear valor a largo plazo para todas sus partes interesadas.



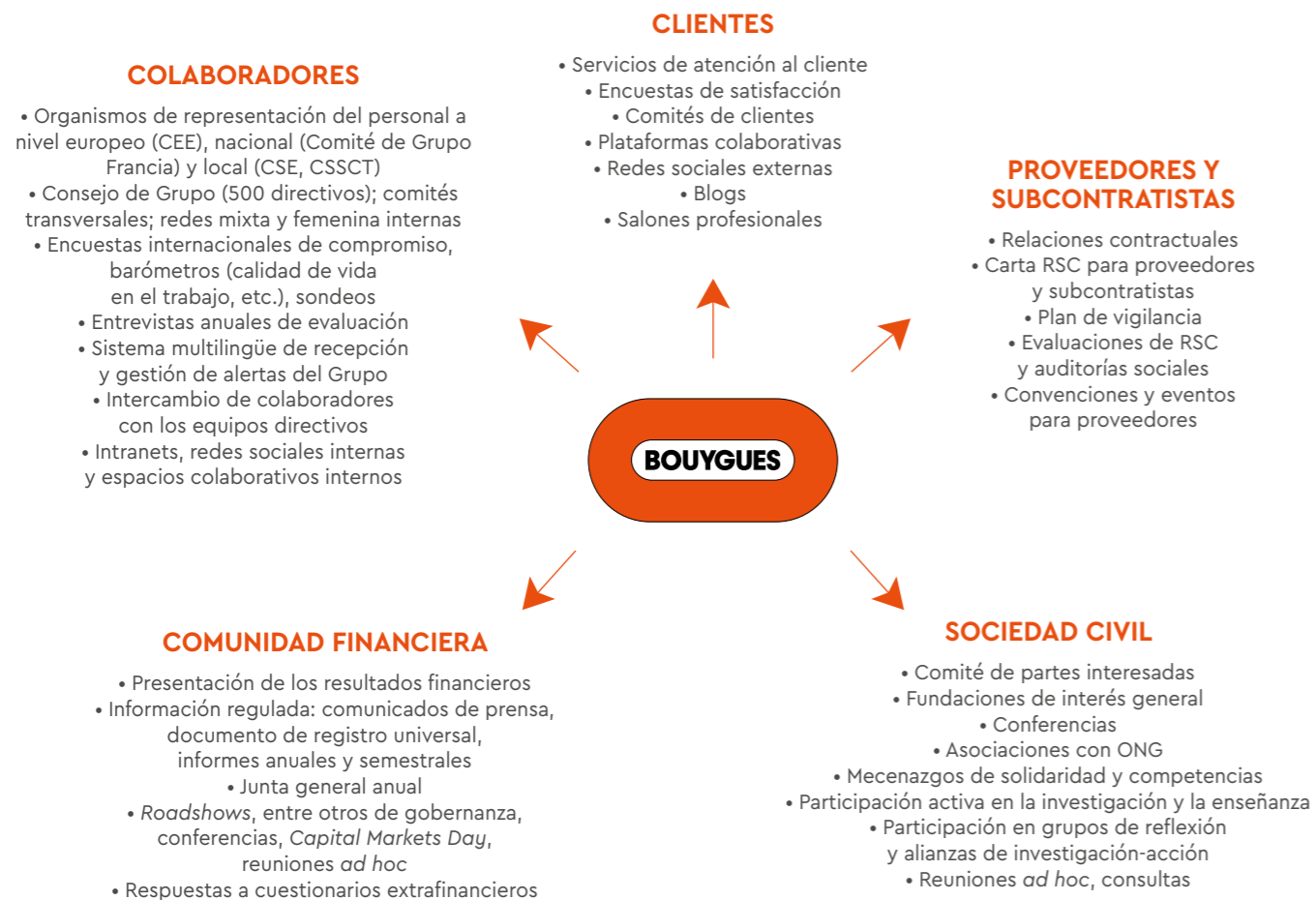
### Adidas Arena

Francia

Bouygues Bâtiment Île-de-France (Bouygues Construction) y Bouygues Energies & Services (Equans) construyeron el Adidas Arena situado en Porte de la Chapelle en París. Una gran sala con capacidad para 8000 personas destinada a celebrar competiciones deportivas nacionales e internacionales, con el club de baloncesto Paris Basketball como residente, así como conciertos, espectáculos y convenciones.

# Esquema de diálogo del Grupo con las partes interesadas

El diálogo del Grupo con sus partes interesadas, internas y externas, es esencial para garantizar el futuro a largo plazo de su misión. Estar a la escucha de sus colaboradores, clientes, proveedores, subcontratistas, la sociedad civil y la comunidad financiera, permite a Bouygues alimentar su reflexión estratégica e identificar o desarrollar sus retos prioritarios.



**Comité de partes interesadas**

Con el fin de fomentar un diálogo abierto sobre sus retos de sostenibilidad y, en particular, de vigilancia respecto a los derechos humanos y el clima, el grupo Bouygues ha convocado su Comité de partes interesadas en cuatro ocasiones desde 2018. En el comité celebrado en 2024 participaron representantes del Pacto Mundial de la ONU, de los sindicatos y la comunidad financiera, así como profesionales del tema Empresa y derechos humanos, para conocer su percepción y expectativas, y ultimar la política de derechos humanos del Grupo (cf. pág. 33).

# Una política fiscal responsable alineada con nuestras actividades

El enfoque de ejemplaridad fiscal, en todos los países en los que opera el Grupo, forma parte de los fundamentos culturales del Grupo y se articula en torno a siete principios.

## 1. Estrategia de implantación geográfica

La implantación del Grupo en un país viene determinada por la voluntad de desarrollar la mejor oferta y brindar el mejor servicio posible a sus clientes en el país considerado, lo que puede llevar al Grupo a implantarse marginalmente en países con una fiscalidad privilegiada. Esta estrategia se rige exclusivamente por objetivos comerciales.

## 2. Civismo fiscal

El Grupo no aplica una política fiscal agresiva, solo realiza transacciones que tengan una motivación estrictamente comercial y no artificial. Las entidades utilizadas no se basan en esquemas de optimización fiscal. El Grupo paga un total de impuestos y gravámenes sustancial en Francia y el extranjero.

## 3. Cumplimiento de los requisitos legales y respeto de la normativa fiscal

Las misiones y los medios de la Función fiscal están estructurados para garantizar que el Grupo cumple plenamente la normativa y sus cambios en los países en los que opera.

## 4. Cumplimiento de los principios de la OCDE

Las operaciones intragrupo, como se detalla en la documentación sobre precios de transferencia, son limitadas dentro del Grupo. Sus precios se valoran de conformidad con el "principio de plena competencia" consagrado por la OCDE y la Unión Europea.

## 5. Relaciones del Grupo con las autoridades fiscales locales

El Grupo se esfuerza por establecer y mantener relaciones constructivas con las autoridades locales, basadas en el respeto mutuo. En Francia, Bouygues firmó un acuerdo de asociación fiscal con el Ministerio de Economía y Finanzas para consolidar la coordinación con la administración fiscal y asegurar los riesgos y retos fiscales estratégicos. Un enfoque equivalente se está implementando con las autoridades fiscales de otros países.



**FRANCIA - El ecobarrio de Étoile, desarrollado por UrbanEra, el operador urbano de Bouygues Immobilier, en un terreno de unas 20 hectáreas en torno a la estación de Annemasse.**

## 6. Gestión del riesgo fiscal

La Función fiscal elimina, en la medida de lo posible, las incertidumbres y complejidades de comprensión de los textos, al tiempo que vela por la defensa de los intereses del Grupo, respetando los textos y el objetivo perseguido por el legislador.

## 7. Gobernanza

Esta política fiscal se definió a nivel de Bouygues SA y se comunicó al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración del Grupo. Su aplicación local corre a cargo de los presidentes y directores financieros de las entidades del Grupo, asistidos por sus equipos fiscales. Su correcta aplicación es verificada cada año por el control interno y, de ser necesario, por la auditoría interna.

## Más información



> Política fiscal del Grupo disponible en [bouygues.com](http://bouygues.com)  
Código QR para escanear

# Nuestros esquemas para crear y compartir el valor

La estrategia del Grupo está destinada a crear valor para todas sus partes interesadas.

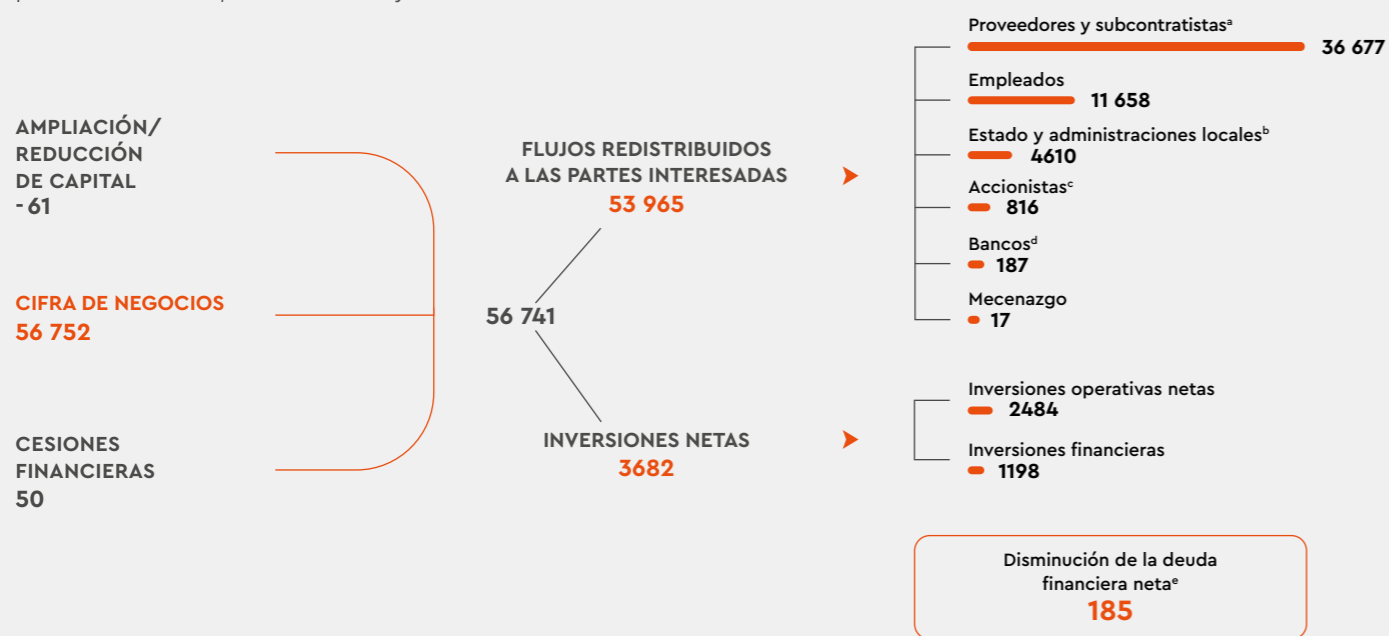
El Grupo aspira a desarrollar todas sus Filiales existentes, posicionadas en sectores generadores de crecimiento, velando por la competitividad de su oferta y la consecución de sus objetivos de rentabilidad, dos factores esenciales para su futuro a largo plazo, a la vez que realiza operaciones selectivas de crecimiento externo.

Esta estrategia de desarrollo y la diversidad de nuestras Filiales permiten garantizar la resiliencia del Grupo y generar *cash-flow* libre en beneficio de nuestros clientes, colaboradores, accionistas y, de manera más general, todas nuestras partes interesadas.

## FLUJOS FINANCIEROS GENERADOS POR EL GRUPO EN 2024

en millones de euros

Los flujos financieros generados por el grupo Bouygues contribuyen, por su redistribución, a la atraktividad y al desarrollo de las comunidades locales.

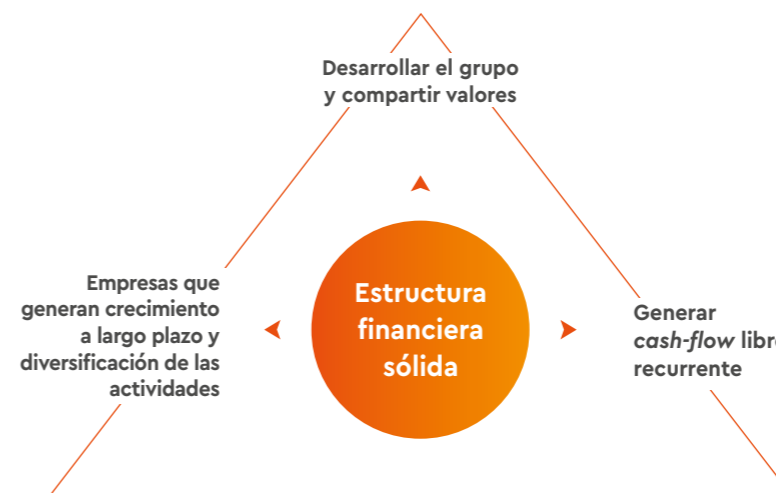


(a) Compras y otros gastos externos  
 (b) Impuesto sobre sociedades, cotizaciones sociales, impuestos sectoriales y otros gravámenes (incluyendo 3270 estimados en Francia)  
 (c) Dividendos de 2023 pagados en 2024, incluyendo 157 millones de euros a los empleados  
 (d) Costo de la deuda financiera neta  
 (e) Tras integración de los elementos no detallados (variación de las Necesidades de Capital Circulante (NCC), efecto de tipo de cambio, litigios por subvenciones, etc.)

### Más información

> Documento de Registro Universal 2024, Capítulo 3 "Estado de sostenibilidad" (disponible el 25 de marzo de 2025 en bouygues.com)

## CREAR VALOR A LARGO PLAZO Y COMPARTIRLO CON LAS PARTES INTERESADAS



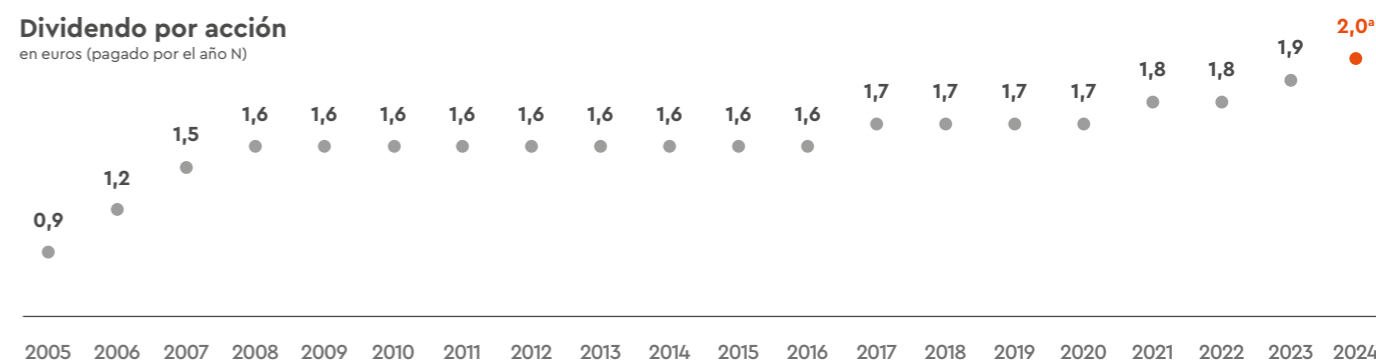
Un accionariado estable que garantiza una visión a largo plazo

Las Filiales del Grupo generan crecimiento a largo plazo ya que satisfacen las necesidades de la vida diaria. El grupo Bouygues, representado por su Director General y sus Directores Generales delegados, define un marco estratégico en el que las Filiales despliegan sus estrategias operativas y financieras para desarrollarse, mejorar sus resultados y generar más efectivo. La diversidad de nuestras Filiales permite al Grupo en su conjunto hacer frente a las incertidumbres de los ciclos económicos y desarrollarse a largo plazo. Esta estrategia es favorecida por la estabilidad de nuestro accionariado, que garantiza una visión a largo plazo, y reforzada por la solidez de la estructura financiera, que garantiza la independencia de acción del Grupo. El valor creado por el Grupo en su conjunto se comparte con sus partes interesadas, en particular sus empleados, clientes y accionistas.

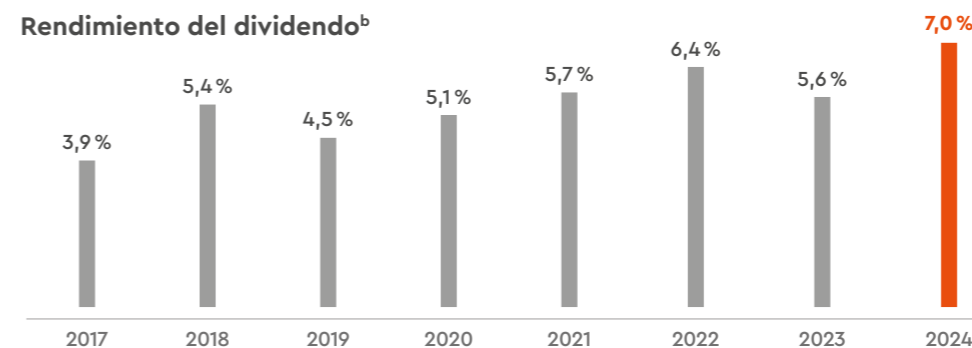
## UNA POLÍTICA DE DIVIDENDOS QUE SE INTEGRA EN UNA ESTRATEGIA A LARGO PLAZO

### Dividendo por acción

en euros (pagado por el año N)



### Rendimiento del dividendo<sup>b</sup>



(a) Propuesto por el Consejo de Administración a la Junta General del 29 de abril de 2025  
 (b) Dividendo por acción basado en el valor de cierre del año anterior

# Desempeño

En 2024, el grupo Bouygues publicó resultados muy sólidos y alcanzó los objetivos que se había marcado. La cifra de negocios y el beneficio operativo corriente de las filiales del Grupo aumentaron con respecto al ejercicio anterior, gracias en particular a la contribución de Bouygues Construction y Equans, cuyo plan estratégico sigue desplegándose eficazmente. La deuda financiera neta del Grupo está mejorando e incluye adquisiciones netas por valor de más de 1100 millones de euros en el año. Estos resultados permiten proponer el pago de un dividendo<sup>a</sup> en aumento por 2º año consecutivo, lo que demuestra la capacidad del Grupo para generar valor para sus accionistas.

## Resultados financieros de 2024

Las carteras de pedidos de las empresas de construcción y Equans se elevaron a 32 200 y 25 400 millones de euros respectivamente, un nivel elevado que ofrece una buena visibilidad sobre la actividad futura. El índice de audiencia del grupo TF1 entre sus públicos objetivo publicitarios se mantuvo en un alto nivel entre las MRC<50<sup>b</sup> (33,5 %) y las personas de 25 a 49 años (30,5 %). Bouygues Telecom siguió ganando nuevos clientes: a finales de diciembre de 2024, la cartera de clientes del segmento Móvil se elevó a 18,3 millones gracias a la captación de 2,8 millones de nuevos clientes, incluidos los 2,4 millones de clientes de La Poste Telecom, y en el segmento Fijo, la cartera de clientes FTTH<sup>c</sup> se elevó a 4,2 millones gracias a la captación de 615 000 nuevos clientes en el año.

La cifra de negocios del Grupo se elevó a 56 800 millones de euros, lo que representa un aumento interanual del 1 %, gracias principalmente a Bouygues Construction y Equans.

El beneficio operativo corriente de las filiales se elevó a 2535 millones de euros en 2024, lo que representa un aumento de 124 millones de euros respecto a 2023, o sea, + 5 %.

El despliegue del plan estratégico de Equans es muy satisfactorio: su margen operativo se elevó al 3,5 %, lo que supone un aumento interanual de 0,6 puntos, la tasa de conversión del ROCA en *cash-flow* antes de NCC<sup>d</sup> se elevó al 98 %,

en el extremo superior de la horquilla anunciada (80 % – 100 %), y el efectivo neto ascendió a más de 1500 millones de euros, frente a 981 millones de euros en 2023.

El beneficio neto atribuible al Grupo se elevó a 1058 millones de euros, frente a 1040 millones de euros en 2023.

El Grupo dispone de una sólida estructura financiera. La deuda financiera neta se situó en 6100 millones de euros al 31 de diciembre de 2024, incluidas las

adquisiciones netas por un valor superior a 1100 millones de euros en el año, frente a 6300 millones de euros a finales de diciembre de 2023.

Estos sólidos resultados permiten al Consejo de Administración del Grupo proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo de 2,00 euros por acción en concepto del ejercicio de 2024, lo que supone un aumento del 5,3 % respecto al ejercicio de 2023.

2024	CIFRA DE NEGOCIOS En M€	ROCA En M€
Colas	15 907	552
Bouygues Construction	10 340	326
Bouygues Immobilier	1451	-51
Equans	19 170	680
Bouygues Telecom	7820	795
TF1	2356	297
Bouygues SA y otros	-292 <sup>a</sup>	-64
<b>Total grupo Bouygues</b>	<b>56 752</b>	<b>2535</b>

(a) Incluyendo las reexpresiones intragrupo por -517 millones de euros

## Perspectivas para 2025

En un entorno mundial incierto, las seis Filiales del Grupo seguirán demostrando su capacidad para adaptarse a la evolución de sus respectivos mercados y esforzándose por mejorar su rentabilidad.

En 2025, el grupo Bouygues se ha marcado un objetivo de cifra de negocios y de beneficio operativo corriente de las filiales (ROCA) ligeramente superior al de 2024.

El impacto de la Ley de finanzas y de la Ley de financiación de la seguridad social de 2025 en el beneficio neto atribuible al Grupo se estima hasta la fecha en unos 100 millones de euros.

(a) Proposición del Consejo de Administración a la Junta General del 29 de abril de 2025

(b) Mujeres menores de 50 años, responsables de las compras

(c) *Fiber-To-The-Home*

(d) *Cash-flow* libre antes del costo de la deuda neta, los intereses pagados por obligaciones de alquiler y el gasto de impuestos

### CALIFICACIONES FINANCIERAS

al 31 de diciembre de 2024

	A LARGO PLAZO	PERSPECTIVA
Standard & Poor's	A-	Perspectiva negativa
Moody's	A3	Perspectiva estable

## Nuestro desempeño global

Perímetro: mundo

	2023	2024	Se toma en cuenta en la remuneración de los altos directivos mandatarios sociales		ODS*
			2023	2024	
<b>CAPITAL HUMANO</b>					
• Índice de frecuencia de accidentes de trabajo <sup>a</sup>	3,7 <sup>b</sup>	3,55 <sup>c</sup>	●	●	8
• Proporción de mujeres directivas <sup>b</sup> (jefas de servicio y cargos de mayor responsabilidad)	21,4 %	23,8 %	●	●	5
• Número de empleados formados	107 106	134 771			8
• Número de empleados en situación de discapacidad (en Francia)	2554	3130			8
<b>CAPITAL ECONÓMICO</b> en millones de euros					
• Cífra de negocios	56 017	56 752			9 y 11
• Beneficio operativo corriente de las filiales	2411	2535	●	●	
• Beneficio neto atribuible al Grupo	1040	1058	●	●	
• Deuda financiera neta	6251	6066	●	●	
• Evolución del valor de las acciones de Bouygues	+21,68 %	-16,35 %	●	●	
<b>CAPITAL NATURAL</b>					
• Emisiones de carbono en millones de tCO <sub>2</sub> eq	22,6 <sup>d</sup>	21,0	●	●	13
• Intensidad de carbono en tCO <sub>2</sub> eq por millón de euros de cifra de negocios	379	371	●	●	13
• Calificación del CDP	B	B	●	●	13
• Porcentaje de áridos reciclados en los aglomerados asfálticos en caliente y en frío	18,7 %	18,1 %	●	●	12 y 15

● Este factor se toma en cuenta en los criterios y condiciones de la política de remuneración de 2023 y 2024

(\*) Bouygues se compromete a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El Grupo centra sus acciones en cinco objetivos ya que sus retos están directamente relacionados con sus principales actividades. Cf. también pág. 32 del presente documento.

(a) Número de accidentes con baja del personal (excl. los accidentes consecutivos a un malestar) x 1 000 000/número de horas trabajadas.

(b) Excl. Equans

(c) Incl. Equans

(d) Dato ajustado: tiene en cuenta la venta de redes de calefacción de Equans en 2023 (-0,3 MtCO<sub>2</sub>eq), la ampliación del análisis del alcance 3b en Equans en 2023 (+1,5 MtCO<sub>2</sub>eq), y la ampliación del análisis del perímetro de Bouygues Immobilier (+0,1 MtCO<sub>2</sub>eq). Las emisiones publicadas de 2023 se elevaron a 21,2 MtCO<sub>2</sub>eq.



Gobernanza

# Una gobernanza que refleja el accionariado del Grupo

Para implementar su estrategia de creación de valor a largo plazo, el grupo Bouygues se apoya en una gobernanza estable, reflejo de su cultura, su accionariado y la diversidad de sus Filiales, que promueve los principios de confianza y autonomía, así como el diálogo entre la sociedad matriz y sus Filiales.



## Construcción del CDG Express Colas Rail

Francia

Colas Rail continúa las obras de las vías del CDG Express, el enlace ferroviario directo entre la estación de París Este y el aeropuerto de París-Charles de Gaulle en 20 minutos. En el marco de este proyecto, Colas Rail se encarga del diseño y la construcción de las vías y catenarias de las zonas G y H, que son los tramos finales de la línea, entre Mitry-Mory y el aeropuerto de París-Charles de Gaulle.

# Equipo directivo y remuneración

El Comité de Dirección General del grupo Bouygues está compuesto por altos directivos de la sociedad matriz y altos directivos de las seis Filiales, que cuentan todos con una gran experiencia. Las Filiales definen sus estrategias operativas en el marco de las orientaciones establecidas por Bouygues SA para responder a los grandes retos a los que debe hacer frente el Grupo, a la vez que disponen de una gran autonomía de gestión. El diálogo regular entre Bouygues SA y las Filiales desempeña un papel clave de armonización y coordinación al más alto nivel.

## Equipo directivo

al 5 de Marzo de 2025

**Olivier Roussat**  
Director General

### Bouygues SA:

La sociedad matriz cuenta con una amplia representación en los consejos de administración de las seis Filiales del Grupo y participa así en la estrategia y las decisiones importantes de sus Filiales<sup>a</sup>.

- Edward Bouygues**  
Director General delegado de Desarrollo de Telecomunicaciones, RSC e Innovación
- Pascal Grangé**  
Director General delegado y Director Financiero
- Marie-Luce Godinot**  
Directora General adjunta Innovación, Desarrollo sostenible y Sistemas de información
- Jean-Manuel Soussan**  
Director General adjunto y Director de Recursos Humanos
- Didier Casas**  
Secretario General

### Equipo directivo de las Filiales:

Los altos directivos de las Filiales brindan asistencia al Consejo de Administración de Bouygues.

- Pierre Vanstoflegatte**  
Director General de Colas
- Pascal Minault<sup>b</sup>**  
Presidente Director General de Bouygues Construction
- Emmanuel Desmaizères**  
Director General de Bouygues Immobilier
- Jérôme Stubler**  
Presidente de Equans
- Benoît Torloting**  
Director General de Bouygues Telecom
- Rodolphe Belmer**  
Presidente Director General de TF1

## PROPORCIÓN DE MUJERES EN LOS COMITÉS EJECUTIVOS<sup>c</sup>



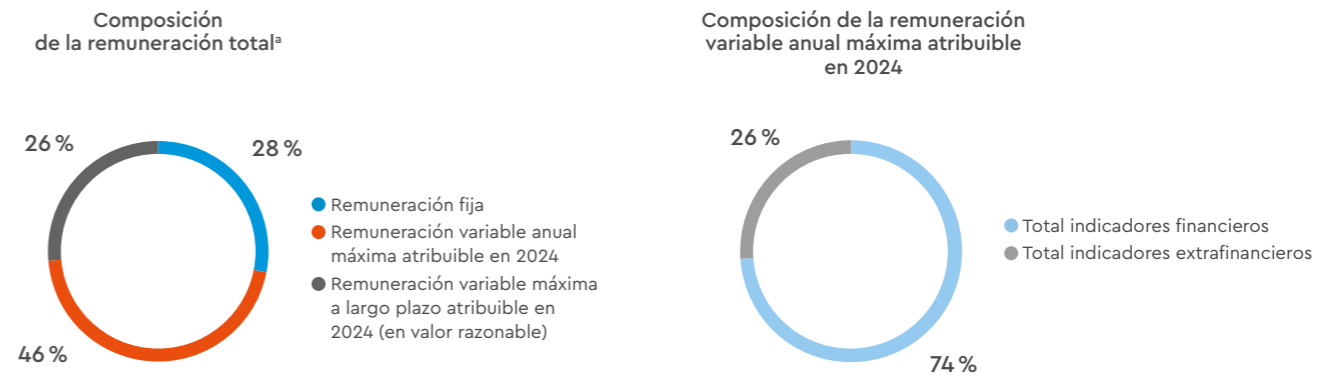
Los consejos de administración de las Filiales, al igual que el de la sociedad matriz, cuentan con el apoyo de comités (auditoría, ética, remuneraciones) que contribuyen a la calidad de su trabajo.

(a) Por ejemplo, Edward Bouygues es Presidente del Consejo de Administración de Bouygues Telecom y Pascal Grangé es Presidente del Consejo de Administración de Colas.  
(b) Pascal Minault también es Presidente del Consejo de Administración de Bouygues Immobilier.  
(c) Datos al 31/12/2024 de todos los comités ejecutivos y comités de dirección general de las Filiales del Grupo, sin incluir a los directores generales de las Filiales.

## REMUNERACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL

Habida cuenta de la fecha de publicación del presente documento (14/03/2025), solo pueden compartirse los elementos que componen la política de remuneración (ex ante) de 2024.

### Política de remuneración de Olivier Roussat en 2024



(a) Composición calculada en base a la remuneración variable anual máxima y a largo plazo máxima atribuable en 2024

## ESTRUCTURA DE LA REMUNERACIÓN DEL EJERCICIO DE 2024

Los principios de remuneración aplicados en 2024 son similares a los de 2023, con una remuneración basada en la consecución de objetivos anuales, criterios a largo plazo y objetivos extrafinancieros como la estrategia climática y el plan de diversidad de género. Ahora bien, en 2024 se incrementó la proporción de la remuneración variable a largo plazo para alinear más los intereses de los mandatarios sociales con los de los accionistas y promover el crecimiento a largo plazo<sup>a</sup>.

	OBJETIVOS DE LA ESTRUCTURA DE REMUNERACIÓN	CRITERIOS Y CONDICIONES DE ATRIBUCIÓN
<b>Remuneración fija (RF)</b>	Reconocer el nivel y la dificultad de las responsabilidades, la experiencia en el cargo y la antigüedad en el Grupo, en consonancia con las prácticas observadas en grupos o empresas que ejercen actividades comparables.	n.a.
<b>Remuneración variable anual (RVA)</b>	Asociar a los altos directivos a la consecución de los objetivos anuales y la estrategia, respetando el interés social del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempeño económico</li> <li>Estructura financiera</li> <li>Implementación de las prioridades estratégicas</li> <li>Desempeño extrafinanciero y cumplimiento; salud, seguridad, estrategia climática y diversidad de género; gestión</li> </ul>
<b>Remuneración variable a largo plazo</b>	Asociar a los altos directivos a la consecución de los objetivos a medio y largo plazo y de la estrategia, y reforzar la alineación de los intereses de los altos directivos con los de los accionistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condición de presencia</li> <li>Condiciones de desempeño económico (ROCE), bursátil ((benchmark de las acciones) y extrafinanciero (estrategia climática y de diversidad de género)</li> </ul>

n.a. : no procede

(a) La remuneración variable a largo plazo en 2024-2026 representa el 26 % de la remuneración total, frente al 18 % en 2023-2025 (en valor razonable)

## Más información

> Documento de Registro Universal 2024 capítulo 2 "Gobierno corporativo" (en bouygues.com)

# Un Consejo de Administración al servicio de una visión a largo plazo

## Composición del Consejo de Administración

al 31 de diciembre de 2024



● Martin Bouygues  
Presidente



● Olivier Bouygues



● Edward Bouygues  
Representante permanente de SCDM<sup>a</sup>



● Cyril Bouygues  
Representante permanente de SCDM Participations



● Félicie Burelle



● Pascaline de Dreuzy



● Clara Gaymard



● Benoît Maes



● Rose-Marie Van Lerberghe



● Alexandre de Rothschild



● Jean-Michel Gras



● Caroline Jégu



● Raphaëlle Deflesselle



● Michèle Vilain

- Miembro del grupo SCDM<sup>a</sup> ● Administrador/a independiente
- Administrador externo no independiente ● Administrador/a representante del personal
- Administrador/a representante de los accionistas asalariados

(a) SCDM es una sociedad por acciones simplificada controlada por Martin Bouygues, Olivier Bouygues y sus respectivas familias.

## Cifras clave 2024

al 31 de diciembre de 2024

**50 %**  
de administradores independientes<sup>a</sup>

**50 %**  
de mujeres en el Consejo<sup>b</sup>

**10,6 años**  
Antigüedad media de los administradores

**58,1 años**  
Media de edad de los administradores

(a) Excl. administradores representantes del personal y de los empleados accionistas

(b) Incluyendo a los/las administradores/as representantes de los accionistas asalariados, de conformidad con el nuevo sistema previsto por la Orden de 15 de octubre de 2024 relativa a la transposición de la directiva *women on board* (la proporción es del 40 % según el sistema actual resultante de la Ley Coppé-Zimmerman, que excluye del cálculo a los/las administradores/as representantes del personal y los accionistas asalariados)

### Más información

> Documento de Registro Universal 2024, capítulo 2.3 "El consejo de administración" (en bouygues.com)

## El trabajo del consejo de administración y de los comités en 2024

### TRABAJO SOBRE LOS GRANDES RETOS ESTRATÉGICOS DEL GRUPO

El Consejo de Administración es el garante del respeto de la estrategia del Grupo. Se encarga de examinar las principales decisiones estratégicas adoptadas por Bouygues y sus Filiales.



(a) Responsabilidad Social Corporativa

### EL TRABAJO DE LOS TRES COMITÉS ESPECIALIZADOS EN 2024

#### Comité de Auditoría

Benoît Maes, Presidente  
Clara Gaymard  
Pascaline de Dreuzy  
Michèle Vilain

#### Principales tareas:

- Seguimiento del proceso de elaboración de la información financiera y de sostenibilidad
- Examen de las cuentas anuales y cuentas consolidadas del grupo Bouygues
- Verificación de la eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos
- Revisión del mapa de riesgos y de los principales litigios
- Seguimiento del trabajo de los auditores de cuentas y supervisión del proceso de licitación para seleccionar a los futuros auditores de cuentas del Grupo

**7 reuniones**  
96 % de índice de asistencia

#### Comité de Gobernanza, Selección y Remuneraciones

Pascaline De Dreuzy, Presidenta  
Benoît Maes  
Caroline Jégu

#### Principales tareas:

- Asesorar al Consejo sobre el nombramiento o la renovación de los administradores, del director general y de los directores generales delegados
- Examen de las cuestiones relativas a la estructura, composición, organización, funcionamiento y eficacia del Consejo y de sus comités
- Propuesta al Consejo de la política de remuneración de los altos directivos mandatarios sociales y revisión anual de su aplicación, en particular mediante la evaluación del desempeño que determina la parte variable de la remuneración
- Gestión del proceso de evaluación interno del Consejo de Administración

**6 reuniones**  
100 % de índice de asistencia

## Cifras clave 2024

al 31 de diciembre de 2024

**94 %**  
Índice de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración

**97 %**  
Índice de asistencia a las reuniones de los comités

**6**  
Reuniones del Consejo

**19**  
Reuniones de los comités, incluyendo 6 del Comité de Gobernanza, Selección y Remuneraciones, 6 del Comité de Ética, de la RSC y el Mecenazgo, y 7 del Comité de Auditoría.

#### Comité de Ética, de la RSC y el Mecenazgo

Rose-Marie Van Lerberghe, Presidenta  
Raphaëlle Deflesselle  
Clara Gaymard

#### Principales tareas:

- Seguimiento del respeto de los valores y las reglas de conducta del Grupo
- Preparación de los trabajos del Consejo en materia de sostenibilidad y CSRD, examen y seguimiento del despliegue de las acciones de la empresa en este ámbito
- Examen con el Comité de Gobernanza, Selección y Remuneraciones de los elementos de sostenibilidad incluidos en la parte variable de la remuneración de los altos directivos
- Examen del estado de sostenibilidad
- Examen del Plan de vigilancia
- Examen de las acciones de mecenazgo y patrocinio de Bouygues SA que representan un compromiso financiero significativo

**6 reuniones**  
94 % de índice de asistencia

# Competencias de los administradores

El Consejo de Administración, en colaboración con el Comité de Gobernanza, Selección y Remuneraciones, vela por mantener una diversidad de experiencias, perfiles y géneros en su seno, asegurándose a la vez de que todos los administradores adhieren a los valores fundamentales del Grupo.

Los administradores proceden de sectores muy diversos (construcción, energía, telecomunicaciones, comunicaciones, banca, etc.). Su experiencia y sus competencias son complementarias y variadas. Algunos de ellos también cuentan con experiencia en grandes grupos y proyectos internacionales.

Con el fin de apoyar el trabajo del Consejo y de los comités especializados de la manera más eficaz posible y de favorecer tomas de decisiones informadas, los administradores participaron en septiembre de 2024 en un seminario estratégico durante el cual entraron de lleno en la estrategia de una de las principales actividades del Grupo, la construcción. Durante 2024, también

se siguieron impartiendo formaciones de sensibilización a los administradores sobre cuestiones clave. En enero de 2024, participaron en una conferencia organizada por el Grupo sobre los retos y repercusiones de la aplicación de la CSRD<sup>a</sup>, en particular en el modelo de negocio y el papel del Consejo de Administración y sus altos directivos. En septiembre de 2024, en el marco del seminario estratégico de los administradores, se organizó una sesión de formación específica sobre la CSRD y sus implicaciones para el grupo Bouygues, con la intervención de un experto externo y de la directora general adjunta encargada del desarrollo sostenible. Esta sesión dio lugar a útiles debates, en particular con los miembros del Comité de

Auditoría y del Comité de Ética, de la RSC y el Mecenazgo, cuyas tareas se han ampliado con la nueva normativa.

Además de participar en formaciones y en el seminario estratégico del Consejo de Administración, los administradores asalariados tienen acceso a un programa de formación específico. Caroline Jégu, nombrada por primera vez administradora representante del personal en 2024, cursó dos módulos de formación en el IFA (Institut de Formation des Administrateurs) en los primeros meses tras su nombramiento, incluido un módulo de dos días sobre "ser administrador asalariado".

(a) Corporate Sustainability Reporting Directive (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad)

## EXPERIENCIA Y COMPETENCIAS VARIADAS Y COMPLEMENTARIAS

### COMPETENCIAS SECTORIALES

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES



(a) Servicios (agua, electricidad, otros servicios públicos)

El método utilizado para elaborar la matriz de competencias de los administradores de Bouygues SA se revisó para el ejercicio 2024, bajo la supervisión del Comité de Gobernanza, Selección y Remuneraciones.

La matriz incluye las competencias sectoriales que cubren las diversas Filiales del Grupo y las competencias funcionales y/o transversales de que deben disponer el Consejo de Administración y sus comités para entender útilmente los retos del Grupo y las cuestiones que se les plantean.

La sección de "Sostenibilidad/RSC" se divide ahora en tres competencias, con el fin de abarcar los diversos temas de la CSRD y precisar, por temas, las competencias atribuidas a los administradores:

- Cuestiones medioambientales (desarrollo sostenible, clima, biodiversidad).
- Cuestiones sociales (RR.HH., diálogo social).
- Ética – Cumplimiento.

Cada competencia está basada en criterios objetivos que permiten justificar si se atribuye o no a un director. Estos criterios se presentan en la sección "Gobierno corporativo" del documento de registro universal de 2024.

## COMPETENCIAS DE LOS ADMINISTRADORES

	Construcción – Desarrollo inmobiliario	Energía – Transporte – Servicios públicos <sup>a</sup>	Comunicaciones – Información Telecomunicaciones	Finanzas – Banca – Seguros	Cargos directivos en grandes grupos – Estrategia	Experiencia internacional	Sector digital – Innovación	Cuestiones medioambientales (Desarrollo sostenible – Biodiversidad)	Cuestiones sociales (RR.HH. – Diálogo social)	Ética – Cumplimiento	Gobernanza – Remuneraciones
Martin Bouygues	●	●	●	●	●	●		●	●	●	
Olivier Bouygues	●	●	●	●	●	●		●		●	●
Cyril Bouygues	●	●		●	●	●					
Edward Bouygues	●		●	●	●	●	●				
Félicie Burelle		●		●	●	●	●				
Pascaline de Dreuzy	●	●	●	●		●	●	●			●
Clara Gaymard		●		●	●	●	●	●	●	●	
Benoît Maes	●	●		●	●					●	●
Rose-Marie Van Lerberghe		●		●	●			●	●	●	
Alexandre de Rothschild				●	●	●			●		
Raphaëlle Deflesselle			●			●	●			●	
Jean-Michel Gras		●	●			●	●		●		
Caroline Jégu	●								●		●
Michèle Vilain	●			●			●		●		

(a) Servicios (agua, electricidad, otros servicios públicos)

# Índice

## TCFD<sup>a</sup>

### GOBERNANZA

	Página(s) del informe integrado
a) Papel del Consejo de Administración en la gobernanza climática de la empresa	págs. 66-71
b) Papel de la Dirección en la gobernanza climática de la empresa	pág. 20, págs. 69-70

### ESTRATEGIA

a) Descripción de los riesgos y oportunidades climáticos a corto, medio y largo plazo	págs. 22-24, págs. 26-27, pág. 31
b) Integración de los riesgos y oportunidades en el modelo económico, la estrategia y las inversiones de la empresa	págs. 21-24, págs. 40-55
c) Evaluación de la resiliencia de la empresa a los riesgos climáticos, teniendo en cuenta diversos escenarios climáticos, incluido un escenario de "2 °C" o inferior	no procede

### GESTIÓN DE LOS RIESGOS

a) Proceso de identificación y evaluación de los riesgos climáticos	págs. 26-27, págs. 30-31
b) Proceso de gestión de los riesgos climáticos	págs. 26-27, págs. 30-31
c) Integración en el proceso de gestión de los riesgos de la empresa	págs. 26-27, págs. 30-31

### INDICADORES Y OBJETIVOS

a) Indicadores financieros y no financieros utilizados en el marco de la estrategia climática de la empresa	pág. 39, págs. 40-55, pág. 63
b) Balance de emisiones de gases de efecto invernadero de los alcances 1 y 2 y, si procede, del alcance 3	págs. 39-55
c) Objetivos climáticos de la empresa y resultados logrados en la consecución de los objetivos	págs. 16-17, págs. 40-55

(a) Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima). Este grupo de trabajo sobre divulgación de información financiera relacionada con el clima se creó a solicitud de los líderes del G20. Su objetivo es incitar a las empresas y organizaciones a presentar con transparencia los riesgos financieros relacionados con el clima para que los inversores puedan tenerlos en cuenta en sus decisiones (definición de EcoAct).

## Acerca del informe integrado

Este informe integrado está destinado a los inversores, así como a los empleados accionistas, empleados en plantilla y partes interesadas del grupo Bouygues.

Su objetivo es presentar el grupo Bouygues, sus retos, sus Filiales y su estrategia de creación de valor financiero y extrafinanciero a largo plazo.

En cuanto a la metodología, este informe se inspira en el marco de referencia propuesto por el IIRC (Consejo Internacional de Informes Integrados). Es el fruto de la colaboración entre la Dirección General del Grupo y los empleados de las diversas direcciones de la sociedad matriz y de sus seis Filiales.

Esta edición cubre el ejercicio de 2024. La metodología y el perímetro de los indicadores se detallan en el Documento de Registro Universal del Grupo (publicación el 25 de marzo de 2025).

## Panorama de las publicaciones del Grupo



### DOCUMENTO DE REGISTRO UNIVERSAL

Información económica, financiera y contable, social, ambiental, corporativa y jurídica sobre el último ejercicio (información regulada). Se presenta cada año a la AMF (Autoridad reguladora de mercados financieros de Francia) (el 25 de marzo en 2025)



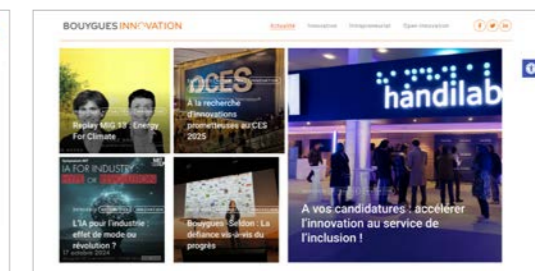
### PRESENTACIÓN A LOS INVERSORES

Presentación de los resultados, estrategias y perspectivas del grupo Bouygues



### BLOGS BOUYGUESDD Y BOUYGUES INNOVATION

Últimas noticias sobre las iniciativas de RSC del Grupo  
[www.bouyguesdd.com](http://www.bouyguesdd.com)



Últimas noticias sobre la innovación en el Grupo, con el intraemprendariado y la innovación abierta en primer plano  
[www.bouygues-innovation.com](http://www.bouygues-innovation.com)

### EL SITIO WEB BOUYGUES.COM Y LAS REDES SOCIALES

Toda la actualidad, información, publicaciones y ofertas de empleo del grupo Bouygues



Código QR para escanear

## Índice por Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)

**1** Fin de la pobreza  
págs. 10-11, pág. 32

**3** Salud y bienestar  
págs. 10-13, págs. 22-24, pág. 32

**4** Educación de calidad  
págs. 22-24, págs. 32-33, págs. 35-37

**5** Igualdad de género  
págs. 10-11, págs. 22-24, pág. 28, págs. 32-35, pág. 63

**7** Energía limpia y asequible  
pág. 32, pág. 39, págs. 40-55

**8** Trabajo decente y crecimiento económico  
págs. 32-36, pág. 63

**9** Industria, innovación e infraestructura  
pág. 29, pág. 32

**11** Ciudades y comunidades sostenibles  
págs. 22-24, p. 32, págs. 40-55

**12** Consumo y producción responsables  
págs. 22-24, p. 32, págs. 40-55

**13** Medidas para combatir el cambio climático  
pág. 32, págs. 36-39

**15** Vida de ecosistemas terrestres  
pág. 32, págs. 40-55

## GRUPO BOUYGUES

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Tel.: +33 (0)1 44 20 10 00

[bouygues.com](http://bouygues.com)

LinkedIn: [linkedin.com/company/bouygues](https://www.linkedin.com/company/bouygues)



### Contactos

#### Relaciones con los inversores

Dirección de relaciones con los inversores

Tel.: +33 (0)1 44 20 11 01

[investors@bouygues.com](mailto:investors@bouygues.com)

#### Relaciones con accionistas individuales

##### Gestión de las cuentas de valores de los accionistas

Gaëlle Pinçon – Marie-Caroline Thabuy

Nº de teléfono gratuito: 0 805 120 007

(llamada gratuita desde teléfonos fijos)

[servicetitres.actionnaires@bouygues.com](mailto:servicetitres.actionnaires@bouygues.com)

#### Dirección de Comunicación

##### División Digital – Comunicaciones

Tel.: +33 (0)1 44 20 12 01

[presse@bouygues.com](mailto:presse@bouygues.com)

### COLAS

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

Tel.: +33 (0)1 47 61 75 00

[colas.com](http://colas.com)

LinkedIn: [linkedin.com/company/colas](https://www.linkedin.com/company/colas)

### BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Tel.: +33 (0)1 30 60 33 00

[bouygues-construction.com](http://bouygues-construction.com)

LinkedIn: [linkedin.com/company/bouygues-construction](https://www.linkedin.com/company/bouygues-construction)

### BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Tel.: +33 (0)1 55 38 25 25

[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)

LinkedIn: [linkedin.com/company/bouygues-immobilier](https://www.linkedin.com/company/bouygues-immobilier)

### EQUANS

49-51 rue Louis Blanc

92400 Courbevoie

[contact-media@equans.com](mailto:contact-media@equans.com)

[equans.com](http://equans.com)

LinkedIn: [linkedin.com/company/equans](https://www.linkedin.com/company/equans)

### BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Tel.: +33 (0)1 39 26 60 33

[corporate.bouyguestelecom.fr](http://corporate.bouyguestelecom.fr)

LinkedIn: [linkedin.com/company/bouygues-telecom](https://www.linkedin.com/company/bouygues-telecom)

[bouygues-telecom](http://bouygues-telecom)

### TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Tel.: +33 (0)1 41 41 12 34

[groupe-tf1.fr](http://groupe-tf1.fr)

LinkedIn: [linkedin.com/company/grouptf1](https://www.linkedin.com/company/grouptf1)

[grouptf1](http://grouptf1)

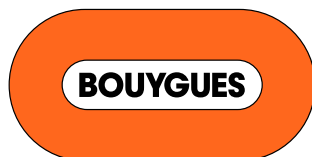


Febrero de 2025 • Grupo Bouygues • Traducción: Yuri Eljach-Urbe • Diseño y realización: TERRE DE SIENNE • Impresión: DEJA LINK (Seine-Saint-Denis) • Papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible • Conformidad con las normas de accesibilidad de contenidos web y certificación ISO 14289-1: Ipedis

Embalaje: el film de embalaje Biopress HC utilizado para enviar este informe a los empleados del Grupo tiene la certificación NF T 51-800, es biocompostable y parcialmente de base biológica.

En portada: obra de las dos centrales EPR de Hinkley Point C, construidas por Bouygues Construction y Equans en el Reino Unido.

Fotos: C. Abad (pág. 21); C. Amardeil (pág. 37); Archive personnelle (pág. 68); A. Baron (pág. 5, pág. 35); F. Berthet (pág. 8, pág. 21, pág. 50, pág. 55); M. Blossier (pág. 37); F. Bouriaud / Colas Rail (págs. 64-65); C. Bruneau (pág. 68); CaPa Pictures (pág. 21); J. Cresp (Índice, pág. 11, pág. 29, pág. 38, pág. 59, pág. 68); G. Crétonin (pág. 47); N. Dohr / Colas Rail (pág. 40); S. Duncan (págs. 18-19, pág. 21); A. Février (págs. 6-7, pág. 20, pág. 51, pág. 68); I. Franciosa (pág. 68); C-L Havet (Portada, int. contraport.) Getty Images (pág. 50); N. Grosmond (págs. 21, 56-57); P. Guerin (pág. 48); P. van der Honing (pág. 21); Potion médiatique (pág. 45); J-F. Labat (pág. 68); J. Lang (pág. 36); S. Loubaton (pág. 2, pág. 34, pág. 68); J. Lutt / Colas (pág. 25, pág. 68); Mediatecas del grupo Bouygues (pág. 2, pág. 8, pág. 21, pág. 26, pág. 42, pág. 43, pág. 50, pág. 52, pág. 53); E. Morel / Colas (pág. 34); J. Patrick / Colaska Inc (pág. 41); G. Scherrer (pág. 35); WeMov (pág. 44). Diseño y perspectiva: Dragon Rouge (pág. 37); Virtual Building (pág. 21). Arquitectos: Atelier 2/3/4 (pág. 45); X. Bohl (pág. 47); B. Penneron (pág. 21).



Making progress become reality

