

RAPPORT INTÉGRÉ 2023

**DONNONS VIE
AU PROGRÈS**

BOUYGUES

1 Un Groupe international, diversifié, et fort de ses 200 000 collaborateurs

Notre profil, notre modèle d'affaires, nos chiffres clés 2023, et les femmes et les hommes au cœur du Groupe
p. 04-15

2 Une stratégie durable sur des Métiers porteurs

Nos stratégies de long terme pour développer nos Métiers et réduire notre empreinte carbone et celle de nos clients
p. 16-43

3 Une croissance et une création de valeur sur le long terme

La création de valeur pour chacune de nos parties prenantes
p. 44-55

4 Une gouvernance reflétant l'actionnariat du Groupe

Notre conseil d'administration et notre équipe dirigeante, notre démarche Éthique et Conformité et notre maîtrise des risques
p. 56-67

RETROUVEZ LES INDEX TCFD ET PAR OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) P. 68

En 2023, comme en 2022, Bouygues a été confronté à un environnement économique complexe et instable, marqué notamment par l'inflation, la hausse des taux d'intérêt et la volatilité des devises.

Sur le plan géopolitique, la poursuite de la guerre en Ukraine, puis le déclenchement d'un nouveau conflit israélo-palestinien ont eu des conséquences importantes sur les prix de l'énergie et des matières premières.

En matière climatique, les dérèglements que nous connaissons se sont malheureusement accentués : tempêtes, cyclones, incendies, inondations... Pour autant, dans ce contexte peu favorable et incertain, Bouygues a publié des résultats solides dans tous ses Métiers, à l'exception de Bouygues Immobilier, confronté en France à un marché difficile dans l'immobilier résidentiel et à l'arrêt dans l'immobilier d'entreprise.

Les carnets de commandes de Bouygues Construction, Colas et Equans se situent à des niveaux élevés et nous donnent une bonne visibilité sur l'activité de 2024. Le retrait de la cote de Colas fin 2023, ainsi qu'une évolution de la gouvernance de Colas et de Bouygues Immobilier avec l'arrivée d'un nouveau directeur général faisant suite à la séparation des fonctions de président et de directeur général vont contribuer à renforcer l'efficacité opérationnelle de ces deux Métiers du Groupe.

L'intégration d'Equans, acteur majeur dans le domaine des énergies et des services, acquis en octobre 2022, s'effectue dans d'excellentes conditions, plus efficacement que prévu. En 2023, Equans a été au rendez-vous de ses objectifs financiers visant à améliorer significativement sa rentabilité et son cash-flow libre.

TF1, pour sa part, a travaillé en 2023 sur la réinvention de son modèle économique. Les équipes de TF1 ont élaboré la nouvelle plateforme TF1+ pour adapter son offre aux nouveaux usages et lutter contre la baisse continue de la télévision linéaire, concurrencée par les grandes plateformes internationales de streaming. Enfin, Bouygues Telecom continue de se développer et de recruter de nouveaux clients tant dans le Mobile que dans le Fixe.

La responsabilité sociétale et environnementale (RSE) est au cœur de nos priorités. Nous ne la considérons pas comme une contrainte mais au contraire comme une opportunité de nous transformer et de nous différencier de nos concurrents. Des objectifs chiffrés de décarbonation du Groupe à horizon 2030 ont été publiés. Nous avons mis en place un suivi de la trajectoire de décarbonation du Groupe avec l'aide d'un organisme international, le SBTi, qui a pour vocation d'évaluer de façon objective les démarches de nos Métiers. Tous ont été certifiés, à l'exception d'Equans qui a entamé un processus après son arrivée dans le Groupe.

Depuis plus de 70 ans, Bouygues est une entreprise avec des valeurs fortes, animée par une culture unique fondée sur le respect, la confiance, la transmission et la créativité. Autant d'atouts pour permettre au Groupe, composé de femmes et d'hommes professionnels animés par un excellent état d'esprit, de relever les défis de l'année 2024.

“Bouygues est une entreprise avec des valeurs fortes, animée par une culture unique fondée sur le respect, la confiance, la transmission et la créativité.”

MARTIN BOUYGUES

Président du conseil d'administration



M. Bouygues



OLIVIER ROUSSAT
Directeur général du Groupe

“Dans un contexte difficile et incertain, les Métiers de Bouygues démontrent leur caractère essentiel au service de nos clients et du bien commun.”

Vous avez finalisé l'acquisition d'Equans en octobre 2022. Comment se passe son intégration au sein du Groupe ?

La rapidité et la qualité de l'intégration d'Equans au sein du groupe Bouygues sont un grand sujet de satisfaction. Dans un premier temps, le rattachement à Equans de notre filiale Bouygues Energies et Services, précédemment filiale de Bouygues Construction, s'est passé dans d'excellentes conditions. Plus largement, l'intégration d'Equans au sein du Groupe se déroule vite et bien, à un rythme même plus soutenu que celui que nous avions imaginé. Les collaborateurs d'Equans démontrent un excellent état d'esprit et ressentent une certaine fierté à l'idée de travailler dorénavant au sein de ce qui est devenu le premier Métier de Bouygues en termes de chiffre d'affaires et d'effectifs. J'en veux pour preuve leur très bon taux de participation à la dernière augmentation de capital réservée aux salariés du Groupe, Bouygues Confiance n° 12. C'est très encourageant.

(a) Corporate Sustainability Reporting Directive
(b) Corporate Sustainability Due Diligence Directive

Sur le plan financier, les objectifs d'Equans ont été atteints, avec une marge opérationnelle courante des activités de 2,9 %, qui s'établit dans le haut de la fourchette des 2,5 % à 3 % que nous avons annoncée aux marchés. Le taux de conversion du résultat opérationnel courant des activités en *cash-flow* libre avant BFR s'est élevé pour sa part à 86 %, également dans la fourchette annoncée de 80 et 100 %. Nous déroulons le plan stratégique présenté à la communauté financière en février 2023, qui vise à atteindre 5 % de marge opérationnelle courante des activités en 2027. Nous entendons démontrer que nous avons acheté Equans au juste prix et que nous sommes capables de porter ce nouveau Métier au niveau des standards du marché.

Quel bilan tirez-vous pour Bouygues en 2023 ?

Dans un contexte difficile et incertain, Bouygues a publié des résultats 2023 solides pour tous ses Métiers, hormis Bouygues Immobilier qui fait face à des conditions de marché très difficiles en France, tant dans l'immobilier résidentiel que dans l'immobilier tertiaire. Pour leur part, les carnets de commandes de Bouygues Construction, Colas et Equans sont à des niveaux élevés et nous assurent une bonne visibilité pour 2024.

TF1 a travaillé sur l'évolution de son modèle économique en préparant le lancement de TF1+. Son objectif est de devenir la première plateforme de *streaming* gratuit de langue française afin de compenser la baisse continue de la consommation de télévision linéaire concurrencée par les grandes plateformes internationales.

Bouygues Telecom continue de se développer et de recruter de nouveaux clients tant dans le Mobile que dans le Fixe. L'opérateur a été élu deuxième meilleur réseau mobile selon l'Arcep, le régulateur français. Son offre Fixe est reconnue comme très performante puisqu'elle est classée première en France métropolitaine pour les connexions internet selon nPerf.

Enfin, la situation financière du Groupe est solide avec notamment un endettement net qui s'est fortement réduit et une trésorerie disponible qui reste à un niveau élevé. Les notations financières long terme attribuées au Groupe par les agences Moody's et Standard and Poor's sont bonnes, respectivement A3, perspective stable et A-, perspective négative.

Quels ont été les faits saillants de la politique RSE du Groupe en 2023 ?

La RSE est désormais pleinement intégrée à notre cycle de management. Tous nos Métiers ont des objectifs RSE mesurables et quantifiés en relation avec nos principaux enjeux. Pour le climat, nos trajectoires de décarbonation sont formalisées et validées ou en cours de validation pour Equans. Les sujets RSE sont systématiquement abordés dans toutes les instances de gouvernance du Groupe. Nous avons pleinement conscience de notre responsabilité et nous souhaitons démontrer notre total engagement pour toutes les composantes du spectre de la RSE. Avec nos fournisseurs, nos partenaires académiques et les start-up que nous accompagnons, nous collaborons et recherchons en permanence des solutions compétitives et originales en ligne avec les attentes de nos donneurs d'ordre. Bouygues est et restera un groupe qui sait relever les challenges les plus audacieux. Plus que jamais, nous allons veiller à ce que nos offres soient compatibles avec les limites planétaires et avec l'impératif financier qui assurent notre pérennité.

Pour 2024, quelles vont être vos priorités en matière de RSE ?

Nous allons nous attacher à répondre aux exigences de la CSRD^a qui entre en vigueur en 2024 avec le plus de pertinence possible. Une large consultation de nos parties prenantes a été réalisée, ce qui nous permet de bien connaître les attentes de la société civile à notre égard en matière de durabilité. Nous lancerons également notre politique Droits humains, ce qui nous préparera à l'entrée en vigueur de la CSDDD^b en 2025, et enfin, nous allons encore intensifier nos efforts en matière de mixité. Sur le plan du climat et de la biodiversité, 2024 sera l'année de l'accélération de nos démarches, car l'échéance de 2030 se rapproche. Nous devons rendre encore plus attractives nos solutions bas carbone aux yeux de nos clients. Le niveau de maturité de nos parties prenantes et les régulations locales dans les nombreux pays où nous opérons sont encore très hétérogènes. Pour autant, nous sommes résolus à progresser. Les équipes opérationnelles de Bouygues ont parfaitement conscience des enjeux de l'urgence écologique et sont mobilisées pour y répondre.

Entretien réalisé
le 26 février 2024

Nos 6 Métiers



En savoir plus



> Retrouvez Nos forces sur la page "Profil" de notre site corporate bouygues.com

Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)



1

PRÉSENTATION

Un Groupe international, diversifié, et fort de ses 200 000 collaborateurs

Bouygues est un groupe de services diversifié, positionné sur des marchés porteurs. Présent dans plus de 80 pays, le Groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses collaborateurs et sur la diversité de ses activités pour fournir des solutions innovantes répondant à des besoins essentiels.

NOUVELLE-CALÉDONIE

Colas a mené les travaux de réaménagement de l'Anse Vata, à Nouméa.

Au programme : requalifier l'espace urbain de la promenade Roger-Laroque afin de favoriser les mobilités actives et de construire un ouvrage de confortement pour protéger le trait de côte de l'érosion.

Notre profil

NOTRE VISION

Bouygues a la conviction que satisfaire les besoins de la vie quotidienne en ayant un comportement éthique et humain fait progresser la société tout entière.

NOTRE MISSION

Apporter le progrès humain dans la vie quotidienne au bénéfice du plus grand nombre.

En bref

~ 201 500
Collaborateurs dans le monde

4 Pôles d'activités

6 Métiers

Présent dans plus de 80 pays

NOS MÉTIERS

au 31 décembre 2023

▶ Activités de construction



100 %^a



100 %^a



100 %^b

27,3 Md€

Chiffre d'affaires^c

▶ Énergies et Services



100 %^d

18,8 Md€

Chiffre d'affaires

▶ Médias



45,4 %^a

2,3 Md€

Chiffre d'affaires

▶ Télécoms



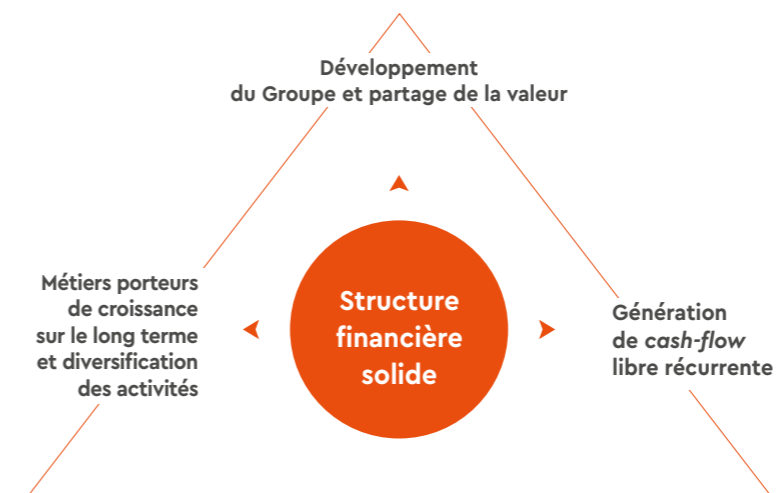
90,5 %^a

7,7 Md€

Chiffre d'affaires

(a) part du capital détenue par Bouygues SA
(b) part du capital détenue directement et indirectement par Bouygues SA
(c) après éliminations au sein des activités de construction
(d) part du capital détenue par Bouygues SA dont 0,18 % détenu par les salariés

Une création de valeur pérenne et partagée avec les parties prenantes

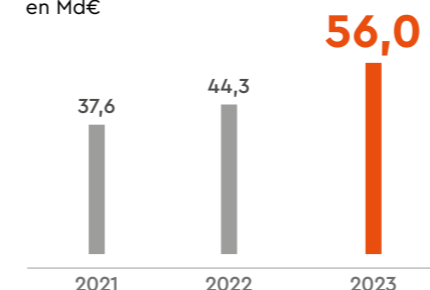


Un actionnariat stable garant d'une vision de long terme

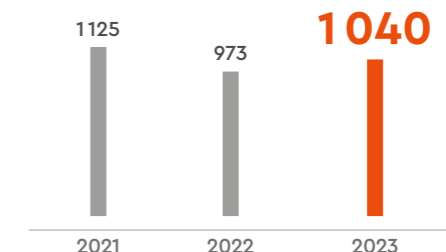
En satisfaisant les besoins de la vie quotidienne, les Métiers du Groupe sont porteurs de croissance à long terme. Le groupe Bouygues, représenté par son directeur général et ses directeurs généraux délégués, définit un cadre stratégique dans lequel les Métiers déploient leurs stratégies opérationnelles et financières, pour se développer, améliorer leur performance et générer davantage de trésorerie. La diversité des Métiers permet à l'ensemble du Groupe de faire face aux aléas des cycles économiques et de se développer ainsi dans la durée. Cette stratégie est favorisée par la stabilité de l'actionnariat, qui garantit une vision de long terme, et renforcée par la solidité de la structure financière, garante de l'indépendance d'action du Groupe. La valeur ainsi créée par l'ensemble du Groupe est partagée avec les parties prenantes, notamment les collaborateurs, les clients et les actionnaires.

Equans est intégré dans les comptes du groupe Bouygues depuis le quatrième trimestre 2022.

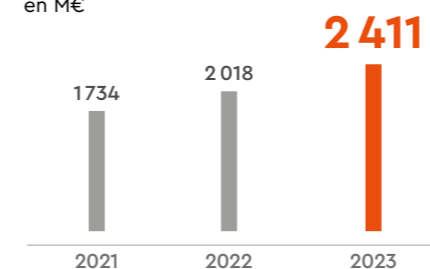
▶ Chiffre d'affaires en Md€



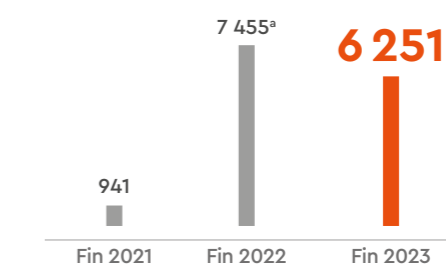
▶ Résultat net part du Groupe en M€



▶ Résultat Opérationnel Courant des Activités (ROCA) en M€



▶ Endettement financier net en M€



(a) endettement net ajusté à la suite de la mise à jour de l'allocation définitive du prix d'achat d'Equans au 4 octobre 2022

Les six Métiers du groupe Bouygues partagent une culture commune et quatre forces qui forgent son identité et sa singularité : des collaborateurs engagés, des offres à forte valeur ajoutée, la maîtrise de la chaîne de valeur, et une présence ciblée et durable à l'international.



▶ **Chiffre d'affaires 2023**

9,8 Md€

Dont 5,8 Md€ à l'international

Domaines d'expertise

- **Bâtiment** : conception, réalisation et rénovation
- **Travaux publics** : construction de routes, tunnels, tramways, métros, centrales nucléaires, éolien offshore et infrastructures ferroviaires et portuaires
- **Construction durable** : écoquartiers, bâtiments et infrastructures bas carbone

▶ **Chiffre d'affaires 2023**

1,7 Md€

Dont 0,1 Md€ à l'international

Domaines d'expertise

- Promotion de logements et activités de rénovation, réhabilitation et reconversion de bureaux en **logements**
- Aménagement de **quartiers**
- Promotion de **bureaux** et hôtellerie
- **Nouvelles offres** (coliving, coworking, lofts configurables, résidences services seniors)

▶ **Chiffre d'affaires 2023**

16,0 Md€

Dont 9,6 Md€ à l'international

Domaines d'expertise

- **Routes** : construction et maintenance
- **Matériaux de construction** : production, vente et recyclage
- **Ferroviaire** : conception, construction et maintenance
- **Autre activité** : transport d'eau et d'énergie

▶ **Chiffre d'affaires 2023**

18,8 Md€

Dont 12,3 Md€ à l'international

Domaines d'expertise

- **Génie électrique**
- **Génie climatique** (chauffage, ventilation, climatisation)
- **Maintenance et sustainable FM**
- **Mécanique et robotique**
- **Réfrigération et protection incendie**
- **Numérique et TIC** (Technologie de l'information et de la communication)

▶ **Chiffre d'affaires 2023**

2,3 Md€

Dont 0,3 Md€ à l'international

Domaines d'expertise

- **Édition de contenus vidéo en linéaire** (chaînes en clair et chaînes thématiques) et sur les plateformes digitales
- **Publicité**
- **Production et distribution audiovisuelle**

▶ **Chiffre d'affaires 2023**

7,7 Md€

Dont 0 Md€ à l'international

Domaines d'expertise

- Déploiement, entretien et gestion des **réseaux Mobile et Fixe**
- Fourniture d'**offres Mobile et Fixe** complètes et de qualité
- **Accompagnement des entreprises** dans leur transformation digitale

▶ **Résultat Opérationnel Courant des Activités**

281 M€

Soit une marge de ROCA de 2,9 %

Collaborateurs

~ 32 500

Dont ~20 300 collaborateurs à l'international



- Validation en 2023 des objectifs compatibles avec une trajectoire 1,5 °C
- **À horizon 2030, sur une base 2021 :**
 - 40 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2 (absolu)
 - 30 % d'émissions de GES pour le scope 3 amont et aval bâtementaire (relatif)
 - 20 % d'émissions de GES pour le scope 3 amont travaux publics (absolu)

▶ **Résultat Opérationnel Courant des Activités**

28 M€

Soit une marge de ROCA de 1,6 %

Collaborateurs

~ 1 460

Dont ~100 collaborateurs à l'international



- Validation en 2023 des objectifs compatibles avec une trajectoire 1,5 °C
- **À horizon 2030, sur une base 2021 et en absolu :**
 - 42 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2
 - 28 % d'émissions de GES pour le scope 3
- **À horizon 2050, sur une base 2021 et en absolu :**
 - 90 % d'émissions de GES pour les scopes 1, 2 et 3

▶ **Résultat Opérationnel Courant des Activités**

542 M€

Soit une marge de ROCA de 3,4 %

Collaborateurs

~ 64 700

Dont ~35 200 collaborateurs à l'international



- Validation en 2021 des objectifs compatibles avec une trajectoire "well below 2 °C"
- **À horizon 2030, sur une base 2019 et en absolu :**
 - 30 % d'émissions de GES pour les scopes 1, 2 et 3

▶ **Résultat Opérationnel Courant des Activités**

545 M€

Soit une marge de ROCA de 2,9 %

Collaborateurs

~ 88 100

Dont ~52 300 collaborateurs à l'international



- Analyse de l'empreinte carbone finalisée
- Dossier soumis courant 2024 au SBTi

▶ **Résultat Opérationnel Courant des Activités**

287 M€

Soit une marge de ROCA de 12,5 %

Collaborateurs

~ 3 600

Dont ~650 collaborateurs à l'international



- Validation en 2023 des objectifs compatibles avec une trajectoire 1,5 °C
- **À horizon 2030, sur une base 2021 et en absolu :**
 - 42 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2
 - 25 % d'émissions de GES pour le scope 3

▶ **Résultat Opérationnel Courant des Activités**

798 M€

Soit une marge de ROCA de 10,3 %

Collaborateurs

~ 10 500

Dont ~600 collaborateurs à l'international



- Validation en 2022 des objectifs compatibles avec une trajectoire 1,5 °C
- **À horizon 2027, sur une base 2021 et en absolu :**
 - 29,4 % d'émissions de GES pour les scopes 1 et 2
 - 17,5 % d'émissions de GES pour le scope 3

Les femmes et les hommes au cœur du Groupe

Animés par des valeurs fortes et un esprit entrepreneurial, les femmes et les hommes du groupe Bouygues sont acteurs du progrès humain par leurs réalisations menées au service de leurs clients et de la société tout entière. Bouygues est particulièrement attentif à reconnaître et valoriser leur contribution.

Une entreprise est en premier lieu une aventure humaine. Les collaboratrices et collaborateurs du Groupe en sont sa principale richesse. Bouygues est doté d'une culture forte et singulière, issue de son cœur de métier initial, le bâtiment et les travaux publics, et qui s'est enrichie avec la diversité de ses métiers. Le respect, valeur cardinale du Groupe, est au cœur de cette culture. Responsabilisées, les équipes travaillent et décident localement, en autonomie, à l'intérieur d'un cadre fixé par le Groupe pour relever les défis de la transition énergétique, numérique et industrielle, en imaginant et proposant des solutions pertinentes et durables aux clients.

Les activités du Groupe répondent à des besoins essentiels : se loger, se déplacer, bénéficier d'une énergie décarbonée, communiquer, s'informer et se divertir. Diversifiées, elles permettent aux collaborateurs d'accéder à un large éventail de missions, avec une mobilité possible et favorisée au sein du Groupe. Bouygues s'engage à offrir à ses équipes un environnement de travail de qualité à travers notamment une organisation du travail flexible et un investissement important en formation contribuant à l'employabilité et au développement de nouvelles compétences, à l'épanouissement des collaborateurs et à leur évolution, en se fondant sur la reconnaissance et l'écoute.

Offrir une rémunération équitable et dynamique

Volontariste, la politique de rémunération du Groupe récompense collectivement l'implication des salariés et individuellement

la performance de chacun. Elle est aussi agile : depuis la fin de l'année 2021, Bouygues s'attache à atténuer autant que possible, voire à neutraliser, les impacts négatifs de la hausse du coût de la vie, en particulier pour les collaborateurs situés au premier niveau de l'échelle des salaires. Un package social de qualité (prévoyance, santé, retraite) complète la rémunération.

Associer les collaborateurs au développement et aux performances

Le groupe Bouygues partage la valeur créée avec ses collaborateurs, principalement en France, renforçant leur sentiment d'appartenance (cf. p. 52). Fin 2023, les salariés sont ainsi 68 000 à être actionnaires du Groupe, faisant de Bouygues la société du CAC 40 ayant l'actionnariat salarié le plus important (cf. p. 12). En France, 96 % des collaborateurs bénéficient d'accords de participation ou d'intéressement. Un plan d'épargne Retraite complète les dispositifs d'épargne du Groupe.

Le déploiement de l'actionnariat salarié à l'international se poursuit au moyen, par exemple, d'accords spécifiques : "ShareBY" (SIP^(a)) chez Bouygues Construction, Equans et Colas au Royaume-Uni ; PEGI, le Plan Épargne Groupe International à Hong Kong et en Suisse.

Écouter et dialoguer

Au sein du groupe Bouygues, la qualité du dialogue social résulte d'une démarche de progrès à laquelle contribuent activement les syndicats et institutions représentatives des salariés. Elle s'est traduite en 2023 par :

- **Une forte mobilisation des acteurs en France** (taux de 75,3 % de participation à ses élections professionnelles^(b)).

Le Groupe compte 386 CSE et 4 733 élus, à comparer à un effectif qui s'élève désormais à 92 109 collaborateurs en France.

- **Une grande proximité des instances sur le terrain.** En Europe, le comité d'entreprise européen (CEE) du Groupe (20 pays^(c) représentés depuis l'entrée de l'Irlande) s'est renforcé avec la création de commissions locales du CEE dans deux grands pays d'implantation^(d) (Royaume-Uni et Suisse).

Le comité d'entreprise européen a porté le projet de couverture Parentalité de BYCare (voir aussi p. 52). Proposé par la direction générale du Groupe, ce projet s'est concrétisé par la signature d'un accord collectif le 28 septembre 2023 à Genève. Une négociation sur la politique Senior est prévue avec le CEE en 2024.

En savoir plus

- > Voir aussi p. 42-43 et 52
- > www.bouyguesepargnesalariale.com
- > Document d'enregistrement universel 2023, chapitre 3 "DPEF" (disponible le 22 mars 2024 sur bouygues.com)



Les fondamentaux culturels

Le respect, valeur cardinale du Groupe

Les femmes et les hommes du Groupe sont notre premier capital. De leur implication naissent nos succès. Chez Bouygues, le respect de l'intégrité physique des collaborateurs, de l'environnement, de soi, des autres, et des conditions de travail, a autant d'importance que la performance.

Le respect est indispensable au bien-vivre ensemble. Il motive et procure de la fierté d'appartenance. Levier de performance, il conduit à un engagement responsable, au bénéfice de nos clients.

Les managers du Groupe sont essentiels dans la transmission et l'incarnation de la valeur de respect.

La confiance, essence de notre fonctionnement

Notre Groupe est fortement décentralisé. La confiance a priori est donc un élément essentiel à son développement. La confiance irrigue notre Groupe de culture entrepreneuriale. Il en résulte une forte délégation et une autonomie de gestion de nos Métiers pour une prise de décision au plus près du terrain. Faire preuve de confiance signifie pour nous :

- faire reposer les relations sur la transparence, savoir reconnaître l'initiative, la générosité dans l'effort et les succès ;
- savoir apprendre des réussites et des erreurs ; et
- donner aux collaborateurs un cadre d'expression leur permettant d'oser et d'agir.

La transmission, garante des succès futurs

L'expérience est essentielle et elle fait la différence, particulièrement dans nos Métiers, en nous rendant plus compétitifs. Fondée sur la culture du compagnonnage, la transmission de nos savoir-faire et valeurs est pour nous une source de réussite collective.

Transmettre, c'est :

- partager notre savoir, notre expérience, les valeurs qui nous unissent et nous portent ;
- aider nos collègues et collaborateurs à se développer ; et
- perpétuer la solidarité entre les générations.

Cette culture de l'apprentissage et de la transmission, par sa capacité d'entraînement sur notre écosystème de partenaires, bénéficie aux collaborateurs du Groupe, à nos clients et, plus largement, à la société tout entière.

La créativité, pour relever les défis humains et techniques

La créativité est la condition indispensable de nos succès et une source de motivation. Elle offre à nos équipes de proposer des solutions innovantes qui font la différence. La possibilité de créer permet la prise d'initiative des femmes et des hommes du Groupe qui disposent des moyens d'agir :

- Curieux et passionnés, ils innoveront concrètement pour apporter à nos clients des offres de solutions originales et durables qui répondent à leurs aspirations et renforcent notre compétitivité.
- Quel que soit leur statut, ils expriment leur talent au service du collectif et de la société tout entière.

(a) Share Incentive Plan

(b) En France, le taux de participation moyen s'élève à 38,24 % (source : Haut Conseil du dialogue social, dernière étude en date de mars 2021).

(c) Allemagne, Autriche, Belgique, Croatie, Danemark, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Roumanie, Slovaquie et Suisse. Seuil de représentativité de 250 salariés par pays

(d) présence d'au moins trois Métiers du Groupe dans le pays d'implantation, avec un effectif minimum de 5 000 collaborateurs dans le pays

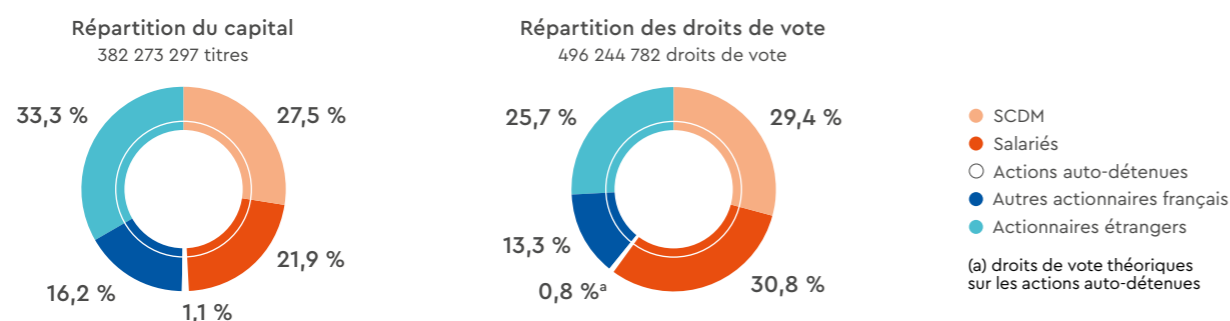
Chiffres clés 2023 du Groupe

Un actionnariat historique de référence

La structure de l'actionnariat de Bouygues repose sur un actionnariat historique de référence :

- SCDM est une société par actions simplifiée contrôlée par Martin Bouygues, Olivier Bouygues et leurs familles ;
- les collaborateurs, à travers les différents fonds d'épargne salariale.

Actionnariat du Groupe au 31 décembre 2023



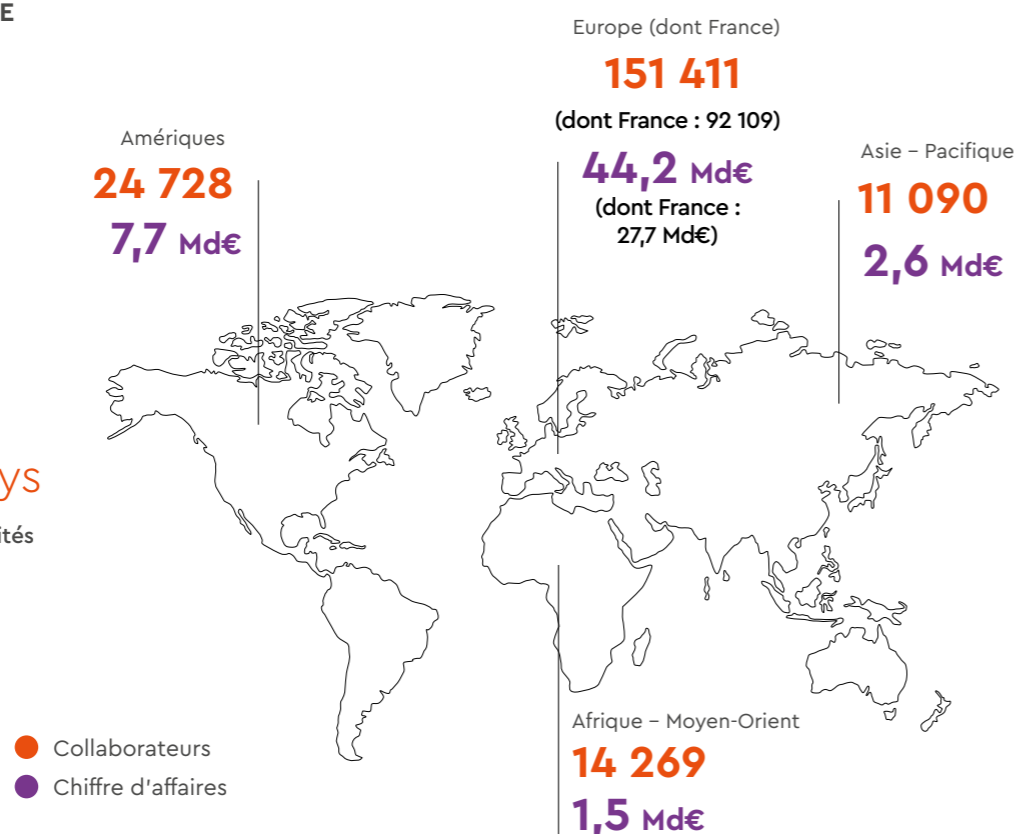
Une forte présence du Groupe à l'international

RÉPARTITION DES EFFECTIFS ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

au 31 décembre 2023

54 %
Effectif du Groupe à l'international

Plus de 80 pays
Le nombre de pays où les activités du Groupe sont présentes



Les femmes et les hommes au cœur du Groupe

Un dialogue permanent et constructif avec les collaborateurs

80 %

La part des sociétés^a du Groupe présentes à l'international et qui bénéficient d'une représentation du personnel formalisée

(a) sociétés de plus de 300 collaborateurs

Une très forte mobilisation des acteurs

75,3 %

Le taux de participation des collaborateurs aux élections professionnelles 2023 en France

La mixité, accélératrice de la transformation du Groupe

21,4 %

La part des femmes managers dans le monde

Une performance financière solide

56 017 M€

Chiffre d'affaires

2 411 M€

Résultat Opérationnel Courant des Activités

1 040 M€

Résultat net part du Groupe

1 179^a M€

Cash-flow libre

(a) avant BFR et hors fréquences

6 251 M€

Endettement financier net

Un engagement RSE^a reconnu



B

La note du Groupe au classement "Changement climatique" 2023 du CDP



60/100

Score ESG global (moyenne du secteur Heavy Construction Europe de 45/100)



AA

La note de l'agence de notation extra-financière MSCI



5

Métiers (hors Equans) qui dépose son dossier auprès du SBTi courant 2024) sont certifiés SBTi.



1 575

Nombre de fournisseurs évalués par EcoVadis

(a) responsabilité sociétale des entreprises

Notre modèle d'affaires

Le modèle d'affaires de Bouygues repose sur une utilisation raisonnée des ressources et une décarbonation de ses quatre pôles d'activités. Résilient, il assure la pérennité du Groupe et crée de la valeur pour ses parties prenantes.

Nos ressources

au 31 décembre 2023



CAPITAL HUMAIN

- ~201 500 collaborateurs portés par une culture forte et des savoir-faire et expertises divers
- 50 342 recrutements dans le monde
- 3 941 alternants accueillis en France en 2023

CAPITAL ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

- Actionnariat stable
- Structure financière solide

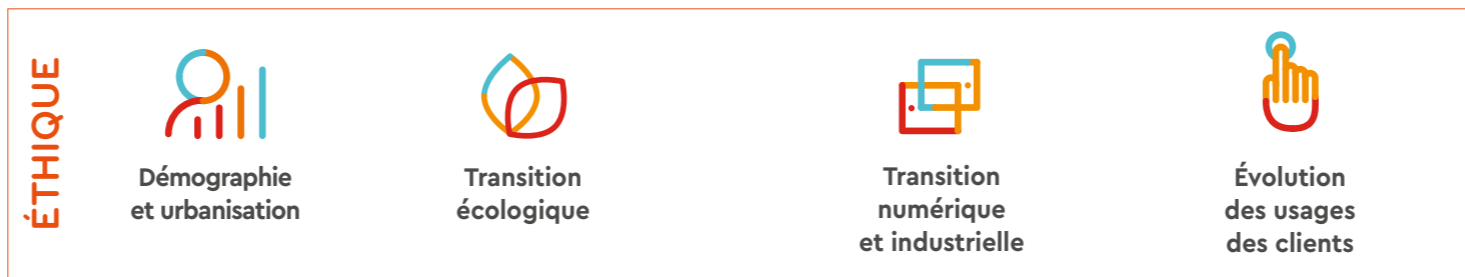
CAPITAL NATUREL

- Stratégie Climat & Biodiversité pour améliorer l'empreinte environnementale du Groupe
- Démarches d'économie circulaire de Colas, sources de bénéfices environnementaux et économiques
- Objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre de Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 et Bouygues Telecom validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi)
- 97 % du chiffre d'affaires de Bouygues Construction couverts par la norme Iso 14001^a

PATRIMOINE PRODUCTIF

- **Groupe :**
 - 2,1 milliards d'euros d'investissements d'exploitation nets
- **Activités de construction :**
 - Présence mondiale : plus de 3 000 chantiers Bouygues Construction, réseau de Colas de 1000 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux (carrières, centrales d'enrobage et de béton prêt à l'emploi, usine de production de bitume)
 - 2,7 milliards de tonnes de réserves autorisées de granulats^b de Colas
 - Le CORE Center de Colas : 1^{er} centre de R&D privé au monde consacré aux infrastructures routières situé en Île-de-France et connecté aux 22 laboratoires régionaux Colas
- **Médias :**
 - Présence de filiales de production de TF1 dans 11 pays
- **Télécoms :**
 - Plus de 26 600 sites Mobile et un portefeuille de fréquences diversifiées

Les macro-tendances



Notre création de valeur

au 31 décembre 2023



NOS CLIENTS

- 56,0 milliards d'euros de chiffre d'affaires dont 53 % éligibles à la taxonomie verte et 21 % alignés
- 28,4 milliards d'euros de carnet de commandes pour les activités de construction
- 24,8 milliards d'euros de carnet de commandes pour Equans
- 28 des 30 meilleures audiences TV 2023 réalisées par TF1
- 15,5 millions de clients Forfait Mobile (hors MtoM)

NOS COLLABORATEURS

- Rémunération et avantages : 11 356 millions d'euros
- Couverture Parentalité BYCare^e : signature de l'accord collectif Groupe et déploiement depuis le 1^{er} janvier 2024
- Nombre de salariés actionnaires : 68 000 (33,7 % des effectifs Monde)
- Participation aux élections professionnelles en France : 75,3 % de participation (moyenne nationale 2021 : 38,2 %)
- Taux de fréquence des accidents du travail (hors Equans) : 3,7 (- 0,8 point par rapport à 2022)
- Femmes au sein des comités exécutifs^f : 23,8 %
- Femmes managers^g : 21,4 %
- Collaborateurs formés : 107 106
- Campagne de sensibilisation au handicap (lancement de podcasts avec des collaborateurs athlètes de haut niveau)

LA COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE

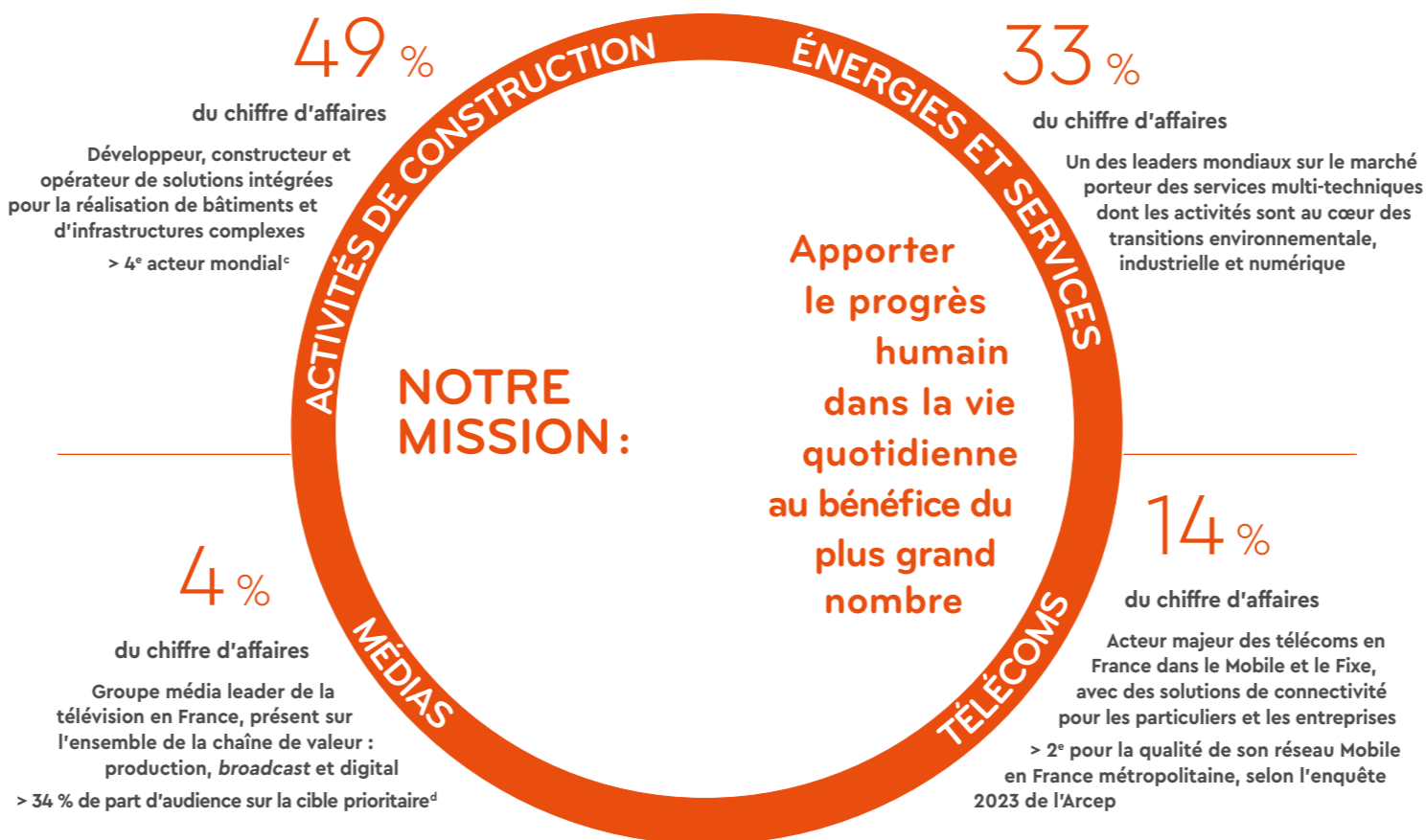
- 744 millions d'euros versés sous forme de dividendes
- 5,6 % de rendement du dividende^h
- 2,77 euros de résultat net par action
- 69 millions d'euros alloués au rachat d'actions Bouygues en 2023

NOS FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

- 36 735 millions d'euros d'achats et de dépenses externes
- 40,68 % des dépenses des Métiers couvertes par des évaluations RSE sur les dépenses adressablesⁱ

LA SOCIÉTÉ CIVILE

- Impôts et taxes versés : 4 290 millions d'euros
- Distribués aux communautés^j : 50 millions d'euros
- Partenariats académiques (Essec, CentraleSupélec, Arts et Métiers ParisTech, etc.), en France et à l'international : plus de 30
- Étudiants méritants soutenus par la Fondation d'entreprise Francis Bouygues depuis sa création en 2005 : 1 289



(a) système de management de l'environnement
 (b) en quote-part. S'ajoute 1,5 milliard de tonnes de réserves potentielles en quote-part supplémentaire.
 (c) sur la base du chiffre d'affaires à l'international, hors pays d'origine (classement 2023 "ENR TOP 250 International Contractors")
 (d) Médiamétrie – Cible : FRDA<50
 (e) socle de couverture sociale pour les collaborateurs à l'international (100 % des collaborateurs concernés couverts). Voir aussi p. 52.

(f) comités exécutifs et comités de direction générale des Métiers du Groupe, dont directeurs généraux Métier
 (g) statut "Chef de service et plus", Périmètre Monde.
 (h) dividende par action rapporté au dernier cours de l'année précédente. Le montant proposé par le conseil d'administration à l'assemblée générale du 25 avril 2024.
 (i) le périmètre de dépenses adressables correspond au périmètre pouvant faire l'objet de prise en compte d'actions RSE. Les dépenses considérées sont les dépenses facturées.
 (j) dons, mécénat et sponsoring d'octobre 2022 à septembre 2023.



2

STRATÉGIE

Une stratégie durable sur des Métiers porteurs

Le groupe Bouygues et ses Métiers déploient des stratégies de long terme pour saisir les opportunités de développement associées aux macro-tendances de leur écosystème et réduire leur empreinte carbone.

ÉGYPTE

Colas Rail et Bouygues Travaux Publics participent depuis 40 ans aux projets d'extension de métro de la ville du Caire. Ici, Colas Rail œuvre à la réalisation de l'extension de la ligne 3.

La stratégie du Groupe

L'objectif du groupe Bouygues est de créer et de partager de la valeur sur le long terme avec ses parties prenantes. Pour accomplir sa mission, le Groupe a défini un cadre dans lequel les Métiers déploient leurs stratégies opérationnelles afin d'apporter le progrès humain dans la vie quotidienne au bénéfice du plus grand nombre.

3 questions à...



GROUPE
Pascal Grangé
Directeur général délégué
Directeur financier
du Groupe

“Le positionnement de notre Groupe sur des métiers diversifiés répondant à des besoins essentiels, conjugué à notre savoir-faire et notre rigueur financière, renforcent notre capacité à traverser les cycles économiques au bénéfice de nos parties prenantes.”

Comment résumeriez-vous l'année 2023 du groupe Bouygues ?

En 2023, le monde a fait face à de nombreux défis, notamment liés à un contexte macro-économique et géopolitique perturbé. Dans ce contexte, la diversité et la complémentarité de nos activités ont été des atouts qui nous ont permis de publier des résultats solides.

Equans a réalisé au sein du Groupe son premier exercice complet. Equans modifie la taille de notre Groupe mais aussi le centre de gravité de nos activités. Nous avons acquis cette entreprise avec la volonté de renforcer notre présence sur un secteur en croissance porté par les transitions énergétique, industrielle et numérique. La crise énergétique que le monde a traversée depuis deux ans n'a fait que renforcer notre conviction que nous avons réalisé cette acquisition au bon moment. Par ailleurs, les activités des énergies et services, qui nécessitent peu d'investissement, sont en mesure de transformer une large part de leur résultat en trésorerie. En cela, Equans renforce la capacité du Groupe à créer de la valeur. Début 2023, nous avons réalisé un *Capital Markets Day* qui nous a permis de partager avec nos parties prenantes notre ambition pour Equans, en termes de croissance et de

résultats financiers, rentabilité et *cash-flow*. Pour l'année 2023, nous avons atteint nos objectifs, et il nous revient de continuer à dérouler notre plan pour atteindre nos objectifs 2025 et 2027.

D'une manière plus globale, Bouygues SA a continué à partager la vision stratégique du Groupe au sein des Métiers, à les accompagner dans leurs stratégies respectives, à leur fournir des expertises spécifiques, et à s'assurer de la cohérence de leurs pratiques avec la politique du Groupe tout en tenant compte de leurs spécificités. La performance de chacun des Métiers s'appuie sur une stratégie claire, des plans d'actions opérationnels et financiers suivis, et une gestion rigoureuse, permettant la génération de *cash-flow* libre. Bouygues SA impulse cette dynamique et partage au sein de ses Métiers les valeurs fondamentales du Groupe, notamment en matière sociale et en matière d'éthique.

Quelles sont vos priorités financières ?

La valeur qui est créée par les Métiers, notamment à travers la génération de trésorerie, nous l'utilisons pour les accompagner dans leur développement et leur permettre de saisir des opportunités de croissance externe sur des zones géographiques ciblées, notamment l'Amérique du Nord et l'Europe du Nord. Pour cela, nous avons besoin de nous appuyer sur une structure financière solide, qui nous assure, quelles que soient les circonstances, notre indépendance financière et notre indépendance d'action, au bénéfice de nos Métiers et de nos collaborateurs. Dans ce cadre, notre priorité est de conserver des notations de crédit de qualité. Cette valeur qui est créée, nous voulons aussi la partager avec nos actionnaires, en distribuant un dividende régulier.

Comment abordez-vous l'année 2024 ?

Nous abordons 2024 avec prudence compte tenu de l'environnement économique et géopolitique mondial. Comme les années précédentes, nous continuerons à adapter nos activités à l'état de nos différents marchés. Nous abordons aussi cette nouvelle année avec confiance car les macro-tendances sur lesquelles nos activités s'appuient, sont durables, et sources de croissance et de différenciation à long terme. Cela nous aidera à continuer de mettre en œuvre les transitions dont le monde a besoin.

Les macro-tendances

Bouygues, à travers ses six Métiers, répond aux besoins essentiels de ses clients (se loger, se déplacer, bénéficier d'une énergie décarbonée, communiquer, s'informer et se divertir) et les accompagne afin de les aider à réduire leur empreinte carbone. Les implantations actuelles et les zones prioritaires de développement des Métiers soulignent l'importance accordée par le Groupe aux valeurs éthiques. Dans ces pays, les macro-tendances sur lesquelles le Groupe est positionné offrent des opportunités de croissance de moyen et long terme.

Les six Métiers du Groupe sont essentiellement implantés dans des pays matures, lui permettant d'assurer le respect de ses exigences d'éthique. Plus de 90 % du chiffre d'affaires réalisé en 2023 l'est dans les 25 pays les plus éthiques tels que recensés par *Transparency International*, le Groupe portant une vigilance constante à l'ensemble de ses autres implantations. <https://www.transparency.org/en/cpi/2023>.

Au-delà de la priorité éthique portée par le Groupe, le savoir-faire et les offres des Métiers du groupe Bouygues permettent de répondre aux enjeux créés par les 4 macro-tendances ci-dessous.

4 macro-tendances au cœur des activités du Groupe

LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET L'URBANISATION

Construction et rénovation d'infrastructures et logements, mobilité décarbonée, ville connectée et durable



Immeuble "Cœur de Vie" de Bouygues Immobilier à Argelès



Prolongement de la ligne de tramway T3 à Marseille (Colas)

LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET INDUSTRIELLE

Explosion des données, technologies disruptives, intelligence artificielle, Industrie 4.0, risque cyber accru



Data center Equans au Pérou



Cybersécurité chez Bouygues Telecom

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE VERS UN MONDE BAS CARBONE ET RESPECTUEUX DE LA BIODIVERSITÉ

Raréfaction des ressources, transition énergétique, pression renforcée sur les entreprises et pouvoirs publics



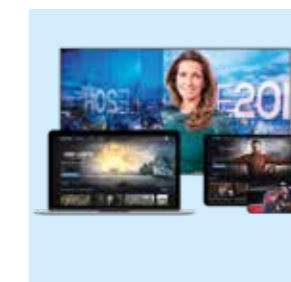
Béton bas carbone chez Bouygues Construction



Ferme solaire au Royaume Uni, Equans Solar and Storage

L'ÉVOLUTION DES USAGES DES CLIENTS

Attentes croissantes d'offres sur mesure et/ou intégrées, changement des modes de consommation et d'usage, besoins accrus en connectivité



Offres Replay / SVOD / AVOD de TF1



Poursuite du déploiement de la fibre par le Groupe

Une stratégie d'innovation au service des usages

3 questions à...



GROUPE
Marie-Luce Godinot
Directrice générale adjointe en charge de l'innovation, du développement durable et des systèmes d'information du Groupe

“L'innovation joue un rôle clé en soutenant l'entreprise dans les changements significatifs en cours, tels que l'évolution des comportements des consommateurs, les nouveaux modes de travail plus collaboratifs, et la transition vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement, et la refonte des ressources humaines.”

En quoi l'innovation vous semble-t-elle importante aujourd'hui pour le groupe Bouygues ?

L'innovation est d'abord essentielle pour nous différencier et elle est cruciale pour accélérer la réponse au défi du changement climatique, contribuer à la préservation des ressources, intégrer les nouveaux usages, les mutations technologiques, accompagner les transitions écologique et énergétique, et se préparer à des modèles d'activité plus durables. Qu'elle soit d'ordre technique ou commerciale, elle nous permet de proposer des offres plus performantes et plus écologiques à nos clients. Grâce à l'innovation, la nouvelle offre de logements de Bouygues Immobilier, "Coeur de vie", est conçue pour réduire drastiquement son impact sur l'environnement. L'innovation est aussi au cœur des projets d'Equans explorant l'hydrogène

comme solution de stockage d'énergie et vecteur clé pour une mobilité durable. Enfin, elle sert aussi de support pour compléter le portefeuille de nos activités, sur l'économie circulaire, avec la création de la plateforme de réemploi Cyneo, ou encore le recyclage de chaussées en place avec la technique Recycol. L'innovation contribue à l'évolution de notre modèle d'affaires, et constitue en plus un formidable levier de différenciation et d'attractivité.

Sur qui vous appuyez-vous pour faire émerger l'innovation ?

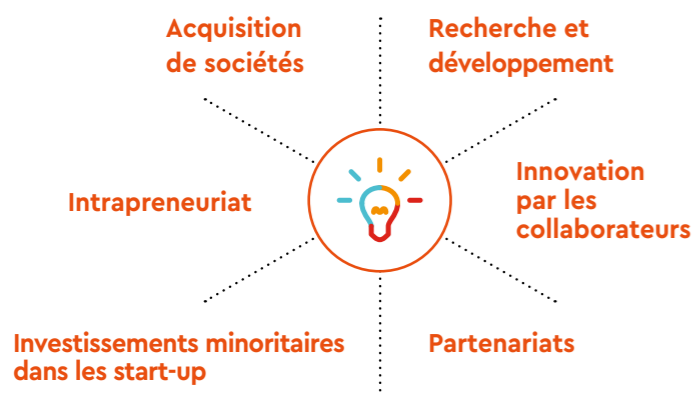
Avant tout sur nos collaborateurs, partout dans le monde car leurs initiatives nourrissent les innovations du Groupe. Les équipes de R&D dédiées jouent aussi un rôle très important dans ce dispositif. Mais notre Groupe se doit d'être humble car l'innovation se nourrit aussi de notre ouverture sur l'extérieur, des écosystèmes de start-up, et de nos partenariats industriels ou académiques. Bouygues dispose de bureaux de veille internationaux^a et collabore avec des institutions académiques de renom, comme le CIFE de Stanford et le Programme de liaison industrielle du MIT. Le lancement en 2023 du fonds Isai Build, doté de 80 millions d'euros, vient compléter ce dispositif. Le Groupe encourage également l'intrapreneuriat pour accélérer des projets novateurs et renforcer la collaboration interdisciplinaire. Six projets ont intégré le programme en 2023. Enfin, on partage ces innovations grâce à des communautés transverses. Nous animons plusieurs communautés thématiques, dont une créée en 2023 sur la Data et l'IA qui complète la communauté ByTech, regroupant nos 3 500 experts en numérique et technologies de l'information.

L'intelligence artificielle est-elle d'ores et déjà mise en œuvre ?

L'IA porte de réelles opportunités en termes d'analyse de données, de design, de gestion de chantier, de gestion de la relation clients ou encore d'efficacité globale. Par exemple, Infracare de Colas utilise l'IA pour mieux gérer le patrimoine routier. Bouygues Telecom, en partenariat avec Broadpeak, a introduit la technologie Multicast-ABR pour améliorer l'efficacité du streaming. Le Media Lab de TF1 collabore avec des start-up pour intégrer des technologies de réduction de l'empreinte carbone et d'automatisation par l'IA dans les domaines de la publicité, du streaming et de la musique. Enfin, nous avons co-créé le collectif IMPACT AI, focalisé sur l'étude de l'impact de l'IA dans des domaines essentiels tels que le travail, l'éducation, la santé et l'éthique. Le potentiel est immense. À nous de nous en emparer !

(a) Bouygues Asia au Japon, Winnovation aux États-Unis, Challengy en Israël (bureau de veille partagé)

LES SIX SOURCES D'INNOVATION DU GROUPE



Performance

En 2023, le groupe Bouygues a publié des résultats très solides et atteint les objectifs qu'il s'était fixé. Son chiffre d'affaires et son résultat opérationnel courant des activités ont progressé, portés notamment par la contribution d'Equans, dont le plan stratégique se déploie efficacement. L'endettement financier net du Groupe s'est fortement amélioré, permettant de proposer le paiement d'un dividende^a en hausse, qui témoigne de la capacité du Groupe à générer de la valeur pour ses actionnaires.

Résultats financiers 2023

Les carnets de commandes des activités de construction et d'Equans atteignent respectivement 28,4 milliards d'euros, et 24,8 milliards d'euros, des niveaux élevés qui offrent une bonne visibilité sur l'activité future. La part d'audience du groupe TF1 sur ses cibles publicitaires s'est maintenue à un haut niveau chez les FRDA<50^b (34 %) et chez les individus âgés de 25-49 ans (30,6 %). Bouygues Telecom a continué à gagner de nouveaux clients : à fin décembre 2023, le parc forfait Mobile compte 15,5 millions de clients grâce à la conquête de 287 000 nouveaux clients, et dans le Fixe, le parc de clients FTTH atteint 3,6 millions d'abonnés grâce au gain de 574 000 nouveaux clients sur l'année.

Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 56,0 milliards d'euros, en hausse de 26 % sur un an, reflétant principalement l'intégration d'Equans en année pleine dans les comptes de Bouygues. Le chiffre d'affaires a progressé de 3 % comparé au proforma incluant Equans sur l'ensemble de l'année 2022.

Le résultat opérationnel courant des activités s'est établi à plus de 2,4 milliards d'euros en 2023, en hausse de 393 millions d'euros par rapport à 2022, soit + 19 %. Il s'améliore de 247 millions d'euros, soit + 11 %, comparé au proforma incluant Equans sur l'ensemble de l'année 2022.

Equans a également atteint ses objectifs, sa marge des activités atteignant 2,9 %, dans le haut de la prévision qui avait été

annoncée lors du *Capital Markets Day* de (2,5 % - 3 %), et le taux de conversion de ROCA en *cash-flow* avant BFR^c atteignant 86 %, dans la fourchette annoncée de (80 % - 100 %).

Le résultat net part du Groupe s'établit à 1 040 millions d'euros contre 973 millions d'euros en 2022.

Le Groupe dispose d'une structure financière solide. Son endettement financier net s'établit à 6,3 milliards d'euros au 31 décembre 2023, contre 7,5 milliards d'euros à fin décembre 2022^d.

Fort de résultats très solides en 2023, le conseil d'administration du Groupe propose à l'assemblée générale des actionnaires le versement d'un dividende de 1,90 euro par action au titre de l'exercice 2023, en hausse de 10 centimes d'euro par rapport à l'exercice 2022.

	CHIFFRE D'AFFAIRES en M€	ROCA en M€
Bouygues Construction	9 755	281
Bouygues Immobilier	1 738	28
Colas	16 015	542
Equans	18 761	545
TF1	2 297	287
Bouygues Telecom	7 727	798
Bouygues SA et autres	- 276 ^a	- 70
Total groupe Bouygues	56 017	2 411

(a) dont Retraitements intra-Groupe pour - 505 millions d'euros

Perspectives 2024

Equans continuera à améliorer ses résultats, conformément à son plan stratégique Perform. Bouygues Immobilier restera confronté à un environnement de marché difficile, offrant peu de visibilité sur le calendrier de reprise. Dans un environnement économique et géopolitique complexe, et après une année de forte croissance, Bouygues vise pour 2024 un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel courant des activités (ROCA) en légère croissance par rapport à 2023.

(a) proposition du conseil d'administration à l'assemblée générale du 25 avril 2024

(b) Femmes Responsables Des Achats de moins de 50 ans

(c) *cash-flow* libre avant coût de la dette nette, charges d'intérêt sur obligations de location et impôts décaissés

(d) endettement net ajusté suite à la mise à jour de l'allocation définitive du prix d'achat d'Equans au 4 octobre 2022

NOTATIONS FINANCIÈRES au 31 décembre 2023

	LONG TERME	PERSPECTIVE
Standard & Poor's	A-	Perspective négative
Moody's	A3	Perspective stable

Les priorités stratégiques des activités

Stratégie des activités de Construction



Chiffres clés 2023

9,8 Md€

Chiffre d'affaires

281 M€

Résultat Opérationnel Courant des Activités

15,0 Md€

Montant du carnet de commandes

Priorités opérationnelles

- Respect absolu des fondamentaux : santé-sécurité, éthique, et droits humains.
- Réduction des émissions de CO₂ et développement d'une *supply chain* responsable.
- Développement des implantations pérennes et export des compétences dans le cadre de grands projets à l'international.
- Engagement sur les projets d'infrastructure et solutions bas carbone.
- Transformation des métiers par l'industrialisation et la numérisation des processus.

Bouygues Construction, acteur mondial de la construction durable sur les marchés du bâtiment et des travaux publics, intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en s'appuyant sur ses compétences de conception, construction, rénovation, et transformation.



+ SUISSE - Au 131 de la Stauffacherstrasse à Berne, Losinger Marazzi (Bouygues Construction) a développé et réalise un bâtiment de services en structure bois hybride.

Pour accompagner la transformation liée à l'urgence climatique, Bouygues Construction enrichit son portefeuille d'expertises, de méthodes et d'offres pour répondre aux enjeux environnementaux. Il s'appuie sur une stratégie Climat ambitieuse, soutenue par une *supply chain* responsable, et un engagement sociétal fort. La santé et la sécurité des équipes, le respect des droits humains et l'éthique des affaires sont les fondamentaux incontournables qui guident Bouygues Construction dans la conduite de ses activités.

Par ailleurs, Bouygues Construction, qui réalise près de 60 % de son chiffre d'affaires hors de France, ambitionne d'étendre son implantation géographique vers de nouveaux marchés développés et à fort potentiel.

Développer les infrastructures et les bâtiments bas carbone

Bouygues Construction dispose d'expertises uniques pour développer les infrastructures essentielles à nos sociétés, qu'il s'agisse d'infrastructures de production d'énergies renouvelables et bas carbone avec le nucléaire, l'éolien offshore ou le solaire, de réseaux de transports publics ou d'électro-mobilité, de projets de rénovation ou de régénération urbaine, ou encore de bâtiments résidentiels, industriels et tertiaires durables.

Construire autrement

Pour "construire sans détruire", des solutions d'éco-conception sont mises en œuvre avec les matériaux biosourcés, la construction bois avec la démarche WeWood, la sobriété énergétique avec par exemple le projet Archisobre, la R&D sur les bétons bas carbone, le recyclage et le réemploi avec la plateforme dédiée Cyneo, ou encore la réduction drastique des déchets des chantiers. C'est aussi développer la rénovation et la transformation de bâtiments existants, avec par exemple "BYSprong", une offre pour la rénovation énergétique à grande échelle de l'habitat. "Construire autrement", c'est enfin adopter des modes de production industrialisés et digitalisés pour optimiser la conception et construire hors cycle et hors site.

Poursuivre l'aventure humaine de la construction

Bouygues Construction attache une grande importance au collectif humain, au cœur de ses projets, tout en faisant évoluer son modèle managérial et culturel et en préparant ses collaborateurs aux enjeux de demain. La confiance, la simplicité, le travail en équipe et l'esprit pionnier sont les quatre valeurs piliers de cette aventure.



Chiffres clés 2023

1,7 Md€

Chiffre d'affaires

28 M€

Résultat Opérationnel Courant des Activités

1 Md€

Montant du carnet de commandes

Priorités opérationnelles

- Adapter l'entreprise à un contexte de marché dégradé.
- Poursuivre la différenciation de l'entreprise.
- Participer à la lutte contre le dérèglement climatique en concevant autrement ses opérations et en favorisant la présence de biodiversité en ville.

Depuis près de 70 ans, Bouygues Immobilier est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Son métier consiste à concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers.

Adapter et repenser l'offre et les produits pour répondre aux nouveaux usages

Les enjeux démographiques, les changements de comportements, et l'urgence climatique, invitent à repenser le logement. C'est pour cela que depuis 2022, Bouygues Immobilier a lancé sa démarche "Cœur de Vie" pour proposer des logements plus durables, plus confortables et configurables.

Dans le cadre de cette démarche, Bouygues Immobilier s'engage notamment à limiter l'artificialisation et l'imperméabilisation des sols, ainsi qu'à développer des espaces extérieurs communs, pour promouvoir la biodiversité sur ses programmes. Une approche en trois actions : diagnostic flash avec un écologue, maximisation des surfaces perméables et végétales et application d'un cahier des charges pour la mise en œuvre d'un jardin labellisé "Jardins de Noé".

Le lieu de travail s'articule désormais entre bureau, tiers-lieu ou domicile. Avec le "Bureau Généreux", sa démarche d'immobilier d'entreprise, Bouygues Immobilier accompagne les mutations du monde du travail. L'ensemble des bureaux Bouygues Immobilier en cours de réalisation sont labellisés Bâtiment Bas Carbone (BBCA). Par ailleurs, dans le cadre de son partenariat avec Certivea, Bouygues Immobilier s'est engagé à faire certifier deux de ses opérations d'immobilier tertiaire "NF HQE Taxinomie compatible", par an, pendant trois ans.

Décarboner l'offre de produits

L'ambition de Bouygues Immobilier est d'accompagner la réduction des émissions de gaz à effet de serre en limitant celles de ses quartiers, logements et bureaux, en construisant autrement et en contribuant à des comportements plus vertueux. Les équipes favorisent l'emploi de matériaux moins carbonés, développent des opérations de réhabilitation et de transformation et accompagnent les usagers dans la réduction de leur empreinte carbone.

Ces initiatives sont multiples, et conduisent à conclure des partenariats clés proposant une variété de solutions innovantes que le promoteur met en œuvre sur ses opérations : béton à plus faible empreinte carbone, béton de bois, granulats provenant du traitement de déchets par fossilisation, pompe à chaleur, pompe à chaleur acoustique, peinture biosourcée, verre bas carbone...

L'installation d'une pompe à chaleur réversible au sein de ses logements permet également à Bouygues Immobilier de réduire ses émissions de carbone en phase construction mais aussi de faire réaliser à ses clients des économies d'énergie significatives tout en améliorant leur confort.

Imaginer de nouveaux produits

Parce que l'immobilier vit au rythme de la société et que les besoins des habitants, riverains ou usagers, sont en permanente évolution, Bouygues Immobilier a choisi de compléter son offre avec de nouveaux produits, répondant à la multiplicité des usages et des attentes de certaines cibles de la population : *coliving* (Nomo), loft configurable (Loji), rénovation patrimoniale (Nouveau Siècle), transformation de bureaux en logements (Coverso), *coworking* (Wojo), résidence services seniors (Les Jardins d'Arcadie).




FRANCE - Au cœur du quartier Lyon Confluence, Sollys est un projet mixte qui comprend à la fois des bureaux, des logements et des commerces.

COLAS**Chiffres clés 2023****16,0 Md€**

Chiffre d'affaires

542 M€Résultat Opérationnel
Courant des Activités**12,4 Md€**Montant du carnet
de commandes**Priorités
opérationnelles**

- Poursuivre les actions de transformation et les programmes d'excellence opérationnelle, notamment en ce qui concerne les activités industrielles.
- Attirer, développer et fidéliser les talents par l'excellence managériale.
- Poursuivre la mise en œuvre de la feuille de route bas carbone afin d'atteindre, d'ici à 2030, les objectifs de réduction de 30 % des émissions directes de CO₂ (scopes 1 et 2) et de 30 % des émissions indirectes en amont (scope 3a), validés par l'initiative SBTi sur une base 2019.

 **ÉTATS-UNIS - Dans la péninsule de Kenai, dans le sud de l'Alaska,** Colas a remporté un grand programme d'amélioration de la Sterling Highway : rénovation de la chaussée existante, création de voies de dépassement et d'écoducs, et prolongation de la route sur plus de 15 km.

Colas est un acteur majeur de la construction et de la maintenance des infrastructures de transport, porté par sa présence en amont de la chaîne de valeur et son ancrage local sur les cinq continents. Sur ses marchés, il a pour ambition d'être leader dans la conception et la mise en œuvre de solutions innovantes et responsables.

Avec la poursuite de l'urbanisation, l'urgence des réponses à apporter au dérèglement climatique et les nouvelles aspirations sociétales, les besoins en infrastructures de transport responsables ne cessent de croître. En s'appuyant sur son important maillage local, la transversalité de son organisation et la puissance de ses expertises mondiales, Colas propose des offres innovantes et responsables à ses clients.

Développer et mettre en œuvre des solutions bas carbone

Face à l'urgence des réponses que le dérèglement climatique requiert, Colas est engagé dans une stratégie ambitieuse de décarbonation de ses activités et de ses offres grâce à de nombreuses solutions :

- de production : économies d'énergie, recyclage, optimisation des équipements roulants et des procédés industriels, etc. ;
- commerciales : types de contrats (contrats de long terme, *asset management*...), techniques innovantes (enrobés tièdes ou à froid, liants biosourcés, recyclage de chaussées en place et à froid...) ou nouveaux services numériques basés sur le digital et les data.

Valoriser ses activités industrielles, notamment les carrières et le bitume

Dans un contexte généralisé de raréfaction des ressources, la maîtrise des granulats et du bitume est essentielle pour la réalisation des travaux d'infrastructures. Au fil des années, Colas a ainsi construit des positions fortes en faisant grandir son patrimoine de

carrières et en développant une importante activité d'achat, de stockage, de transport et de distribution de bitume pour tirer parti de sa rareté. L'objectif est de :

- mieux contrôler la disponibilité et la qualité de ses approvisionnements ;
- assurer le respect de ses engagements notamment en termes de sécurité et de préservation de l'environnement ;
- améliorer sa compétitivité en optimisant l'utilisation de ses actifs, notamment au travers des ventes à tiers.

Poursuivre son développement ciblé à l'international

Dans les pays où il est implanté, Colas a pour objectif de se positionner comme un leader local. Au cours de son histoire, Colas a ainsi démontré une forte capacité d'intégration d'entreprises de toutes tailles, dans de nombreuses régions du monde et pour l'ensemble de ses activités. Avec 60 % de son chiffre d'affaires réalisé en dehors du territoire français, Colas vise également à accroître son développement international dans des zones ciblées à potentiel.

Accélérer sa transformation digitale

Porté notamment par le numérique et l'intelligence artificielle, Colas transforme ses processus, ses outils, ses industries, ses offres, etc., au service de sa performance économique, sociale et environnementale et de celle de ses clients. Le digital constitue par ailleurs un levier pour accompagner et accélérer la mise en œuvre de ses objectifs.

**Stratégie des activités Énergies et Services****EQUANS****Chiffres clés 2023****18,8 Md€**

Chiffre d'affaires

545 M€Résultat Opérationnel
Courant des Activités**24,8 Md€**Montant du carnet
de commandes**Priorités
opérationnelles**

- Maîtriser les incontournables sécurité, éthique et cybersécurité.
- Poursuivre le déploiement de ses plans de performance, en termes de rentabilité et de cash.
- Rester sélectif dans des marchés porteurs.

Equans est un leader mondial dans le secteur de l'énergie et des services qui accompagne la décarbonation de ses clients. Grâce à ses ingénieurs et techniciens hautement qualifiés, Equans apporte des solutions sur mesure et différenciantes pour améliorer la performance technique et environnementale des bâtiments, industries, villes et infrastructures.

Face aux défis énergétiques et climatiques, Equans porte l'ambition d'être reconnu comme un des leaders incontestés de l'accélération des transitions énergétique, industrielle et digitale de ses clients vers un monde bas carbone et résilient.

Contribuer à la décarbonation de l'usage de l'énergie

Equans est un partenaire de premier plan de la décarbonation des acteurs BtoB publics et privés. Ses activités contribuent à la décarbonation de l'usage de l'énergie, grâce à ses solutions de production, de stockage, et de transport, et ce, quelle que soit l'origine de cette énergie, nucléaire ou renouvelable (solaire, éolien, hydrogène vert, géothermie de surface). Ses offres globales et intégrées permettent de réduire l'empreinte carbone de ses clients dans les infrastructures, les villes, les industries et les bâtiments en consommant moins, "vert" ou "flexible".


Être sélectif sur des marchés en croissance

Dans des marchés en croissance, Equans privilégie la sélectivité commerciale afin de garantir le plus de valeur à ses clients, la maîtrise de ses opérations et la qualité de service. Son programme "Select & Focus" se décline en cinq axes : définir le positionnement commercial de chaque centre de profits ; développer les travaux de proximité et services additionnels auprès de ses clients récurrents ; se renforcer sur ses domaines de spécialité ; accompagner l'incubation de nouvelles solutions sur des sujets émergents ; se développer à travers une stratégie de croissance externe opportuniste.

Développer l'excellence opérationnelle au plus près des clients

Equans a l'ambition d'être le meilleur partenaire dans la durée, en délivrant ses projets et ses services au plus haut niveau de qualité et sécurité. Le modèle d'organisation d'Equans est bâti de manière à donner aux équipes opérationnelles l'intégralité des moyens et des responsabilités qui leur permettent de servir au mieux leurs clients. Equans s'efforce d'améliorer de manière continue ses méthodes de travail et se fixe des normes élevées en matière de gestion de projet, d'organisation des



 **ÉTATS-UNIS - À Washington D.C.** Equans œuvre au plus grand projet de modernisation d'un réseau d'éclairage public du pays. Le passage au Led et le pilotage digital permettront de réduire jusqu'à 50 % de la consommation d'énergie.

sites, d'optimisation de la chaîne logistique ou de préfabrication, d'ergonomie des postes de travail et de confort de ses collaborateurs.

Attirer et former les collaborateurs

La diversité des talents qui composent l'entreprise est la principale richesse d'Equans, ils sont les vecteurs de sa performance et de son avenir. Attirer, développer et prendre soin sont les trois priorités d'Equans dans le contexte particulier de son intégration dans le groupe Bouygues. En 2023, en France, Equans a recruté environ 4 300 nouveaux collaborateurs en CDI, sur des marchés de l'emploi en tension dans la plupart de ses métiers et pays d'implantation. Equans favorise le développement des compétences de ses collaborateurs et contribue à la formation et à l'insertion professionnelle de populations éloignées de l'emploi ou en reconversion en les formant à ses métiers. En France, 8 % de ses effectifs sont en apprentissage. Equans souhaite donner à ses collaborateurs un environnement de travail sûr, accueillant et ouvert, dans un souci d'inclusion et d'opportunités égales offertes à tous.

Stratégie des activités Médias



Chiffres clés 2023

2,3 Md€

Chiffre d'affaires

287 M€

Résultat Opérationnel
Courant des Activités

34 %

Part d'audience sur la cible
prioritaire FRDA<50

Priorités opérationnelles

- En télévision linéaire, renforcer la couverture différenciante du groupe TF1 et maximiser la valeur des inventaires publicitaires grâce à une offre de contenus toujours plus qualitative.
- Faire de TF1+ la première plateforme de streaming gratuit en France.
- Soutenir la croissance de Newen Studios, principalement par croissance organique.

Groupe média leader en France, TF1 est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur avec ses activités d'éditeur de contenus en linéaire et en *streaming*, et avec la production. Dans un contexte de mutations profondes aux plans économique, technologique, social et sociétal qui touchent la société et le secteur média, le groupe TF1 a un rôle majeur à jouer, de par sa position unique auprès des Français. En effet, TF1 rassemble près de 49 millions de téléspectateurs chaque semaine et touche en moyenne 28 millions de Français et Françaises chaque mois en *streaming*.

Dans un marché des contenus en mutation, la consommation des programmes longs à la demande est en croissance, et cette croissance se fait principalement sur écran de télévision. Cela portera la dynamique positive du marché publicitaire vidéo français.

L'ambition de TF1 : être la destination gratuite de référence sur écran de télévision pour le divertissement familial et l'information sur les marchés francophones

- Proposer en linéaire et en *streaming* la meilleure offre de divertissement familiale, événementielle et sérialisée capable de réunir l'ensemble des publics et de générer une écoute conjointe inégalée.
- Combiner une offre ambitieuse de grands rendez-vous réguliers et populaires sur la chaîne TF1, et une offre complémentaire et différenciante sur ses chaînes TNT.
- Établir TF1+ comme la plateforme de streaming gratuit de référence en France, en s'appuyant sur les forces distinctives du groupe TF1, que sont sa ligne éditoriale et sa régie

publicitaire pour dupliquer dans le digital le leadership de ses chaînes linéaires. Cela nécessite d'être accessible et visible sur tous les équipements connectés où les programmes longs sont consommés, de proposer une ergonomie et un niveau d'expérience utilisateur alignés sur les standards internationaux, et de déployer les outils *data* et *ad tech* adaptés aux besoins des clients annonceurs.

Développer Newen Studios, principalement par croissance organique

Après plusieurs années de croissance par acquisitions, Newen Studios est compétitif à l'international et constitue l'un des principaux studios sur le marché paneuropéen et le premier producteur de fictions et documentaires en France. Le pôle dispose notamment d'un savoir-faire unique sur les feuilletons quotidiens. Newen Studios s'attache à faire fructifier ses talents et ses marques auprès de tous ses clients (secteur audiovisuel public, groupes média privés et plateformes digitales).

Être un acteur de confiance pour toutes les parties prenantes

TF1 est doté d'une double responsabilité : celle qu'elle a envers la société, à travers ses contenus et ses plateformes, pour par exemple sensibiliser les publics à la lutte contre le harcèlement, le sexisme et le dérèglement climatique, pour promouvoir l'inclusion et la diversité, ou encore contribuer à la qualité du débat citoyen et démocratique ; et celle que TF1 a envers ses équipes, pour garantir leur bien-être et leur développement. Les engagements du groupe TF1 concernent en particulier trois domaines d'action : la diversité et l'inclusion, la transition écologique et la solidarité.



FRANCE - TF1 a repris la diffusion de Plus belle la vie, encore plus belle, produit par Newen Studios. Près de 4 millions de téléspectateurs suivent en moyenne chaque épisode.



Stratégie des activités Télécoms



Chiffres clés 2023

7,7 Md€

Chiffre d'affaires

798 M€

Résultat Opérationnel
Courant des Activités

20,4 M

Parc Clients^a

(a) Forfait Mobile (hors MtoM) et Fixe

Priorités opérationnelles

- Poursuivre la montée en valeur du parc Mobile en renforçant la proposition de valeur pour les clients.
- Poursuivre le déploiement de la fibre (FTTH).
- Augmenter la part de marché dans le BtoB Fixe.

Depuis plus de 25 ans, Bouygues Telecom fait grandir les relations humaines grâce au meilleur de la technologie. Acteur majeur des télécoms en France, il propose des réseaux et des offres de qualité, adaptés aux besoins de ses 15,5 millions de clients forfait Mobile (hors MtoM) et 4,9 millions de clients Fixe.

Responsable et engagé, Bouygues Telecom facilite l'accès de tous à un numérique plus durable et souhaite renforcer son positionnement dans un marché français porteur. Ainsi, son plan stratégique "Ambition 2026" présenté début 2021, se décline en trois axes :

Devenir n° 2 dans le Mobile en considération client

Troisième opérateur en part de marché, Bouygues Telecom souhaite être le deuxième opérateur Mobile en considération client sur le marché français. Il s'appuie pour cela sur ses nombreux atouts : sa position de deuxième opérateur Mobile pour la qualité de son réseau en France pour la 10^e année consécutive^a, sa marque, la qualité de ses offres, son large réseau de boutiques et son partenariat de long terme avec le Crédit Mutuel-CIC, qui lui permet de bénéficier de plus de 4 500 caisses et agences bancaires de proximité. Par ailleurs, sa priorité est de maintenir l'excellence de son réseau 4G et poursuivre le déploiement de son réseau 5G.

Gagner environ 3 millions de clients FTTH^b supplémentaires

Afin d'atteindre son objectif d'environ trois millions de clients FTTH supplémentaires^c en 2026, Bouygues Telecom poursuit son déploiement de la fibre et dispose désormais de près de 34,5 millions de prises FTTH, pour un objectif de 35 millions de prises en 2026. Il propose également des offres adaptées aux nouveaux modes de consommation, fournit des équipements Fixe innovants et éco-conçus parmi les meilleurs du marché, garantissant une expérience utilisateur de grande qualité. Ainsi, Bouygues Telecom a été classé 1^{er} opérateur pour la 5^e fois consécutive pour la performance de son Wifi, et est également 1^{er} opérateur sur le Fixe, toutes technologies confondues pour la 2nde fois consécutive^d.

Augmenter la part de marché dans le BtoB Fixe et devenir un acteur du Wholesale^e Fixe

Bouygues Telecom s'appuie sur sa position de référent de la relation clients en BtoB et d'opérateur de connectivité de premier



FRANCE - Bouygues Telecom compte plus de 500 boutiques partout en France.

plan pour doubler sa part de marché sur le segment des PME en s'appuyant sur un réseau de distribution multi-canal. Il a également l'ambition de monétiser les infrastructures (FTTO, FTTA)^f en BtoB et de développer l'offre Wholesale Fixe en capitalisant sur son savoir-faire et son leadership dans le Wholesale Mobile. Bouygues Telecom compte ainsi à ce jour plus de cent clients dont des opérateurs nationaux et internationaux majeurs.

Bouygues Telecom entend également maîtriser son empreinte carbone, tout en maintenant une qualité de service optimale, et inciter à la sobriété numérique

(voir aussi p. 37)

(a) enquête de l'Autorité de régulation des communications électroniques des Postes (Arcep), octobre 2023

(b) Fibre-To-The-Home ou fibre optique jusqu'à l'abonné

(c) par rapport à fin 2020

(d) baromètre nPerf 2023 des connexions Wi-Fi à internet en France métropolitaine, janvier 2024 ; Baromètre nPerf 2023 des connexions Internet fixes en France métropolitaine, janvier 2024

(e) marché de la vente en gros aux opérateurs de communications électroniques

(f) Fibre-To-The-Office ou fibre (optique) jusqu'au bureau ; Fibre-To-The-Antenna ou fibre (optique) jusqu'à l'antenne mobile

Objectifs de développement durable (ODD)

Le groupe Bouygues est signataire du Pacte mondial des Nations unies. Il s'engage à ce titre à "aligner [ses] pratiques et [ses] stratégies sur dix principes, qui découlent des textes fondamentaux des Nations unies, dans les domaines des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption".

La contribution de Bouygues à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies porte principalement sur les objectifs ci-dessous. Leurs enjeux sont en effet en lien direct avec ses cœurs de métiers et cohérents avec les fondamentaux culturels du Groupe tels que le respect.

CONTRIBUTION AUX ODD

EXEMPLES D'INITIATIVES EN FAVEUR DES ODD

Respect



- Assurer une rémunération juste et équitable
- Veiller à la sécurité, la santé et le bien-être au travail de tous les collaborateurs
- Garantir un socle commun de couverture sociale à l'international (BYCare)
- Former les collaborateurs, encourager l'apprentissage et l'insertion sociale
- Accélérer la progression des femmes dans l'entreprise avec un nouveau plan Mixité (2024-2026) assorti d'objectifs Groupe et d'objectifs spécifiques par Métier
- Encourager la diversité et l'inclusion
- Entretenir un dialogue social de qualité avec les organisations représentatives des collaborateurs
- S'assurer du respect de l'éthique et de la conformité
- Rédiger une politique Droits humains à paraître en 2024

Climat



- Mettre en œuvre les actions, après avoir obtenu la validation, par le SBTi, des trajectoires de décarbonation de 5 Métiers, hors Equans dont l'audit de l'empreinte carbone est finalisée et dont le dossier sera déposé auprès du SBTi courant 2024
- Proposer aux clients des Métiers des solutions bas carbone
- Aménager des quartiers résilients face au changement climatique
- Construire des infrastructures d'énergie renouvelable et offrir des solutions d'optimisation de la consommation énergétique
- Participer à la médiatisation de la transition environnementale sur des bases scientifiques
- Agir pour réduire l'impact du numérique sur la planète

Ressources



- Contribuer à préserver la biodiversité, notamment dans les métiers de la construction
- Intégrer dans les projets de construction des matériaux moins émissifs (béton bas carbone, bois)
- Faire le choix du réemploi de matériaux lorsque cela est possible
- Mettre en œuvre des politiques incitatives auprès des fournisseurs afin de réduire l'empreinte environnementale
- Concrétiser les attentes du Groupe en matière d'achats dans une charte RSE fournisseurs et sous-traitants
- Prévenir et atténuer les principaux risques d'atteinte aux droits humains, à la santé des personnes et à l'environnement, dans la politique d'achats du Groupe

Progrès



- Favoriser le progrès humain dans la vie quotidienne au bénéfice du plus grand nombre et dans le respect des biens communs
- Répondre à des besoins essentiels tels que se loger, se déplacer, bénéficier d'une énergie décarbonée, communiquer, s'informer et se divertir
- Innover pour déployer des offres durables

(a) <https://pactemondial.org/decouvrir/pacte-mondial-des-nations-unies/>

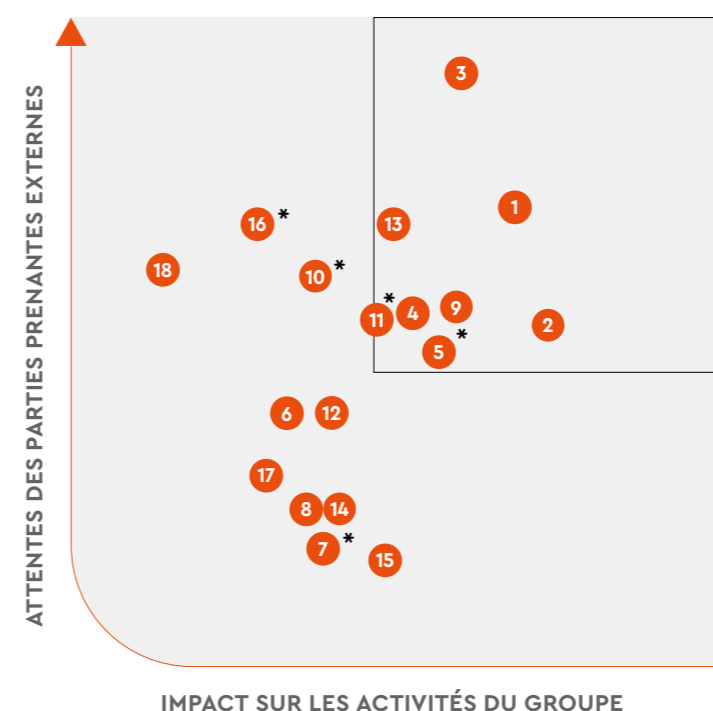
Une stratégie RSE ambitieuse et globale

Notre ambition RSE, alimentée par les enjeux prioritaires mis en lumière par nos parties prenantes au travers de la matrice de matérialité^a, s'articule autour de 3 axes, respect de l'humain, préservation de l'environnement et engagement envers la société.

Les actions présentées dans ce rapport soutiennent les 3 axes de notre stratégie RSE :

- Les femmes et les hommes au cœur du Groupe** : à travers sa démarche stratégique "People First" (p.42-43), Bouygues témoigne de sa volonté d'accompagner ses collaborateurs dans un cadre de travail respectueux et poursuit son travail de fond pour renforcer sa politique de prévention Santé-Sécurité ;
- Une contribution forte aux transitions écologique et énergétique**, en agissant pour le climat sur toute la chaîne de valeur (p. 30-39) mais aussi pour la biodiversité (p. 40-41) ;
- Un partenariat de confiance avec nos parties prenantes**, par l'attention portée au respect des droits humains, le respect scrupuleux des normes sur la conduite des affaires (p. 64-65), une stratégie d'achats responsables, tout en contribuant au développement de nos territoires d'implantation et en faisant preuve de solidarité (p. 54-55).

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Les enjeux signalés à l'aide d'une astérisque (*) sont ceux dont le niveau d'impact prendra de l'importance dans les prochaines années.

- Éthique des affaires, respect des droits de l'homme et conformité
- Risque Climat
- Qualité de l'expérience client et usager
- Santé, sécurité et qualité de vie au travail
- Économie circulaire, matières premières et gestion des déchets*
- Eau
- Adaptation au changement climatique*
- Achats responsables et relations avec les partenaires économiques
- Capacité d'innovation
- Impact du numérique et intégration aux offres*
- Nouveaux usages et adaptabilité des modèles d'affaires*
- Impact sanitaire des offres
- Usage des données personnelles et cybersécurité
- Ancrage local et développement socio-économique des territoires
- Impact environnemental des activités
- Compétences et employabilité*
- Diversité, égalité et intégration sociale
- Engagement des salariés et intrapreneuriat

(a) Les réponses à l'ensemble des enjeux matériels du Groupe ainsi que la méthodologie de la matrice de matérialité sont présentées dans le document d'enregistrement universel du Groupe (disponible le 22 mars 2024 sur bouygues.com).

En savoir plus



> Matrice de matérialité (méthodologie)
Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

> Document d'enregistrement universel 2023, chapitre 3 "DPEF"
(disponible le 22 mars 2024 sur bouygues.com)

Notre stratégie Climat

Face à l'urgence climatique, le groupe Bouygues déploie sa stratégie Climat visant à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, et à aider ses clients à atteindre leurs objectifs de décarbonation.

3 questions à...



GROUPE
Edward Bouygues
Directeur général délégué
du Groupe

La stratégie Climat du groupe Bouygues entre dans une nouvelle phase, pouvez-vous nous la décrire ?

Cinq de nos six Métiers ont obtenu la validation de leur trajectoire de décarbonation par le Science Based Targets Initiative (SBTi). Le processus est en cours pour Equans, qui a rejoint le Groupe fin 2022, et il devrait aboutir en 2024. Cette reconnaissance externe de notre stratégie Climat valide la pertinence de nos actions et nous engage à renforcer nos pratiques, afin que nous puissions atteindre nos objectifs 2030. Concrètement, nous avons fiabilisé les données qui nous permettent de piloter notre démarche. L'alignement entre, d'une part les plans d'affaires, les critères de rémunération des dirigeants et les décisions d'investissement, et d'autre part les actions qui participent à la réduction de l'empreinte carbone, est engagé.

Vous parlez de renforcer les pratiques de décarbonation du Groupe, comment cela va-t-il se matérialiser ?

Notre crédibilité en matière de lutte contre le changement climatique dépend notamment d'actions concrètes, comme les solutions commerciales proposées à nos clients. Dans chacun de nos Métiers, nos équipes sont mobilisées pour trouver des nouvelles façons de concevoir, de construire et d'exploiter les infrastructures qui nous sont confiées, en prenant en compte les impacts mesurables en termes d'émissions de gaz à effet de serre. Au-delà des progrès techniques et des avancées de nos partenaires, nous faisons évoluer nos modèles économiques, par exemple en modifiant nos modes constructifs, pour les rendre compatibles avec un modèle de société sobre en carbone. Nous allons également accélérer les réponses du Groupe pour accompagner nos clients dans la réduction de leur propre empreinte carbone. Si la réduction des émissions de GES demeure notre priorité, nous devons aussi poursuivre le développement de solutions d'adaptation au changement climatique, car cela correspond à une attente émergente forte de nos clients. Et pour compléter notre offre de solutions,

“En tant qu'entreprise responsable, nous voulons réduire notre impact carbone et proposer des produits et services plus vertueux. Nous allons intensifier nos efforts en ce sens.”

nous commençons à leur proposer des projets de restauration de puits de carbone, en y associant un volet de préservation de la biodiversité.

Quels sont les défis à relever pour rendre votre feuille de route Climat opérationnelle ?

Le principal défi est culturel. La décarbonation bouscule les habitudes tant en interne qu'en externe. Changer de matériaux, considérer les nouvelles réglementations comme des sources d'opportunités, collaborer avec des nouveaux partenaires, induit des modifications profondes dans nos façons de travailler et d'évaluer les risques. Nos collaborateurs sont très motivés pour trouver des solutions à la hauteur des enjeux de l'urgence écologique, et en faire un levier d'innovation et de différenciation au service de la prospérité du Groupe.

Réduire notre empreinte carbone

Le calcul de l'empreinte carbone couvre les émissions des scopes 1, 2, 3a (en amont) et 3b (en aval). En 2023, les activités du groupe Bouygues ont généré un peu plus de 21 millions de tonnes équivalent CO₂ (MT éq. CO₂) : les activités de construction, d'énergies et de services représentent une part déterminante de ce bilan.

La majeure partie des émissions proviennent des achats réalisés par le Groupe et de la consommation d'énergie des chantiers et des installations. La décarbonation des émissions

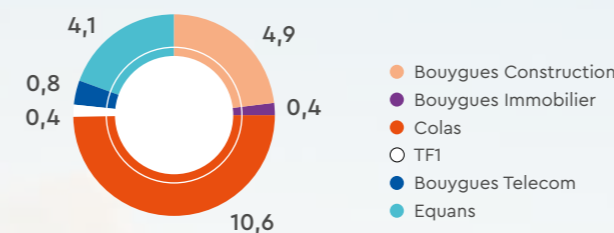
de gaz à effet de serre (GES) en amont et en aval passe par l'éco-conception, l'accélération des échanges et partenariats stratégiques avec nos fournisseurs ainsi que le développement d'une stratégie dédiée à l'économie circulaire.

La stratégie Climat et ses objectifs sont pilotés par le Groupe et ses Métiers à travers une gouvernance spécifique et un suivi régulier par le comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat.

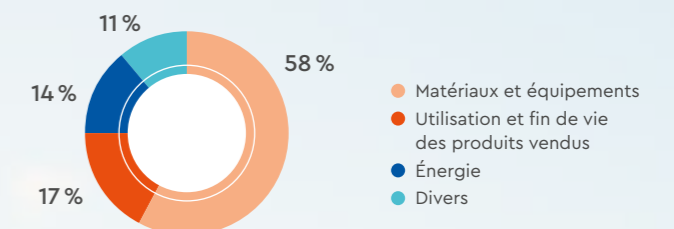
La stratégie Climat du Groupe a été arrêtée par le conseil d'administration du 18 janvier 2024.

Notre empreinte carbone en 2023

Répartition des émissions de GES par Métier en MT éq. CO₂



Répartition des émissions de GES par nature de poste



Les émissions de GES des Métiers du Groupe atteignent 21,2 MT éq. CO₂ en 2023 sur les scopes^a 1, 2, 3a et 3b^b et incluant Equans.

(a) scope 1 : émissions directes ; scope 2 : émissions indirectes liées à l'énergie, en particulier liées à la production d'électricité et de chaleur ; scope 3a : autres émissions indirectes en amont ; scope 3b : autres émissions indirectes en aval (y compris l'utilisation et fin de vie des produits et services vendus)
(b) à l'exception de Colas qui ne publie pas les émissions de CO₂ relatives à l'utilisation de produits, conformément à l'interprétation du Guide to reporting against the Green House Gas Protocol for construction companies de l'ENCORD.

Deux nouvelles initiatives en faveur du bas carbone

Cyneo

Le BTP est le premier secteur en termes de déchets générés et moins de 1 % de ses déchets sont réemployés. L'intégration d'une démarche d'économie circulaire par le réemploi et la réutilisation est un levier pour réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à la fabrication de produits neufs. Les filières du réemploi ont besoin de se structurer dans un écosystème lisible, ainsi que de lieux de production et de stockage. En 2023, Bouygues Construction a créé la société Cyneo, filiale consacrée au réemploi des matériaux de construction pour renforcer l'économie circulaire dans le secteur du Bâtiment.

Le premier centre technique, situé en Île-de-France, propose des espaces mutualisés de production, de stockage, de prototypage et d'exposition des produits. Cyneo apporte des solutions sur les volets assurantiel et juridique et favorisera les échanges de bonnes pratiques entre ses partenaires.

Rejeneo

En complément de ses actions de décarbonation, le groupe Bouygues a lancé fin 2023 Rejeneo, qui est dédié à la préservation ainsi qu'à la restauration des

écosystèmes et des puits de carbone naturels. Rejeneo conseille ses clients engagés dans des démarches Net Zero sur leur stratégie de contribution à la neutralité climatique.

Grâce à son écosystème de partenaires, Rejeneo vise à limiter le risque de réputation pour les entreprises et les

guide dans le développement de puits de carbone, par le financement de projets locaux, naturels (forêts, sols agricoles, etc.), répondant à des méthodologies scientifiques robustes et présentant des bénéfices, notamment en matière de biodiversité, de gestion de l'eau et de création d'emplois locaux.



FRANCE - Bouygues Construction a créé la société Cyneo, filiale consacrée au réemploi des matériaux de construction pour renforcer l'économie circulaire dans le secteur du Bâtiment.

Stratégie de décarbonation des activités de construction



Chiffre clé

82 %

des chantiers sont évalués TOPSITE, le label interne RSE. Ils étaient 60 % en 2022.

Les avancées

- Démarrage des travaux du premier programme immobilier du canton de Genève ayant reçu le label site 2 000 Watts.
- *Concept building* Archisobre qui divise par trois l'empreinte carbone moyenne des bureaux en construction et affiche un seuil de 40 % inférieur aux objectifs de la RE2031.
- Organisation d'un cycle de conférences sur l'adaptation des villes aux effets du changement climatique.

Bouygues Construction a intégré et pilote les objectifs de sa stratégie Climat dans le cadre de son nouveau plan stratégique. Le cycle de gestion intègre l'indicateur carbone avec une revue fréquente des leviers d'action (béton bas carbone, acier recyclé, biocarburants, etc.) par entité. Les principales opérations de bâtiment et de travaux publics font l'objet d'analyse en cycle de vie afin de mesurer leur empreinte carbone, revue et validée lors des comités de management.

Les solutions et les matériaux alternatifs se développent pour le bâtiment neuf et rénové

La décarbonation passe par le recours à des matériaux alternatifs que les filières intègrent dans leur processus. À titre d'exemple, Bouygues Bâtiment France a pour ambition de construire, d'ici à 2030, 30 % d'opérations en bois, grâce à sa filiale dédiée WeWood. Bouygues Bâtiment concilie également réversibilité et multi-usage, et a par exemple œuvré à la reconversion en logements de l'ancien siège d'Airbus à Suresnes, une référence en matière de réversibilité d'un bâtiment existant et a favorisé, dès sa conception, le multi-usage ainsi que le réemploi.

Bouygues Construction a également dévoilé en 2023 son *concept building* très bas carbone : Archisobre. Ce concept privilégie notamment l'économie de matière par une analyse poussée sur la forme du bâtiment, une conception au plus juste en termes de sobriété technologique, l'utilisation structurelle du bois, l'économie circulaire ou encore la mise en œuvre de matériaux biosourcés, ou géosourcés, comme par exemple la terre crue.

Enfin, la rénovation énergétique et la réhabilitation énergétique étant deux leviers majeurs pour reconstruire la ville tout en réutilisant des immeubles existants, Bouygues Construction déploie sa solution "BySprong" qui vise à massifier la rénovation énergétique. Plus de 2 000 logements ont déjà été rénovés.

Déployer le savoir-faire bas carbone de Bouygues Construction

Les émissions de gaz à effet de serre des bâtiments construits sont principalement liées à la consommation énergétique des bâtiments pendant leur durée de vie. Bouygues Construction apporte des solutions dès la conception pour réduire les besoins en chauffage et en refroidissement selon les implantations, et pour mettre en œuvre des systèmes efficaces en énergie. La décarbonation des matériaux mis en œuvre est également un levier majeur : grâce à des bétons dont la composition est optimisée, Bouygues Bâtiment peut réduire jusqu'à 25 % ses émissions de gaz à effet de serre. C'est notamment le cas chez Bouygues UK pour les pieux en infrastructure sur le projet d'*Ebury Bridge Estate*.

Les démarches d'éco-conception se systématisent sur les opérations de Bouygues Travaux Publics afin d'optimiser la quantité de matériaux à mettre en œuvre et d'identifier localement des matériaux alternatifs. Il fait également évoluer son portefeuille d'activités en proposant des solutions permettant d'éviter des émissions de GES à ses clients (métro, tramway, énergies renouvelables) ou de renforcer la résilience des villes (infrastructure de gestion des eaux à Hong Kong).

Émissions de gaz à effet de serre tous scopes confondus^a

en MT éq. CO₂



(a) sur les scopes 1, 2, 3a et 3b et à iso-périmètre, les données 2022 ayant été retraitées en retirant Bouygues Energies & Services



Chiffre clé

1 050

L'intensité carbone moyenne d'un logement neuf Bouygues Immobilier est de 1 050 kg de CO₂ /m² sur 50 ans^a d'utilisation (matériaux de construction et consommations d'énergies).

Les avancées

- Lors du second Salon Immobilier Bas Carbone, Bouygues Immobilier s'est hissé à la 3^e place en nombre d'opérations Bâtiments Bas Carbone (BBCA) sur l'année et également à la 3^e place en nombre d'opérations BBCA depuis la création du label.
- 70 % des collaborateurs ont été formés aux enjeux bas carbone. Un nouveau module de formation a été déployé en 2023.
- Un objectif de 5 % de réemploi, réutilisation et recyclage a été fixé sur les opérations d'ici à 2030.

(a) référence 2021. Cette donnée est mise à jour chaque année.

Le changement climatique et l'effondrement de la biodiversité modifient fondamentalement notre façon de vivre et de ressentir la ville. C'est pourquoi en complément de ses objectifs de réduction validés par le SBTi à l'horizon 2030, Bouygues Immobilier s'est engagé sur le plus long terme à horizon 2050. Dans le cadre de sa trajectoire Net Zero, Bouygues Immobilier réduira, par rapport à 2021, de 90 % ses émissions de CO₂, tous scopes confondus, compatibles avec les objectifs de l'Accord de Paris.

Appliquer les objectifs de la stratégie nationale bas carbone française à l'acte de construire

Bouygues Immobilier articule sa stratégie de décarbonation autour des piliers suivants :

- décarboner le produit immobilier en utilisant le plus possible du béton moins carboné, ou des matériaux géosourcés, biosourcés ou réemployés ;
- diminuer l'empreinte carbone des utilisateurs finaux de nos projets : promouvoir des comportements vertueux en termes de mobilité, de consommation d'énergie et de gestion des déchets ;
- s'adapter au changement climatique et contribuer à la restauration locale des puits de carbone ;
- favoriser la réversibilité des constructions ainsi que la réhabilitation et la rénovation.

Bouygues Immobilier s'associe à des partenaires de choix sur le volet énergie et pour les matériaux de construction : CCB Greentech, une solution de béton à base de granulats de bois, EQUIUM, une pompe à chaleur nouvelle génération,

Hoffman Green Cement Technologies, un béton émettant 3 fois moins de CO₂ qu'un béton classique. Des initiatives sont lancées sur des nouveaux matériaux : bloc de béton de chanvre, pierre massive et porteuse, façade en terre crue, blocs de maçonnerie en copeaux de bois, etc. À noter que 90 % des fournisseurs de produits de Bouygues Immobilier font l'objet d'un contrat-cadre pour le logement France et sont évalués via la plateforme EcoVadis.

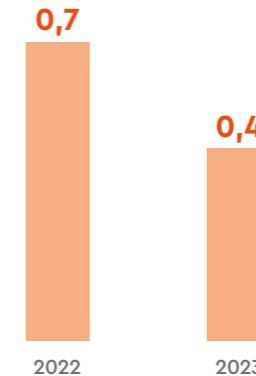
Développer des nouveaux produits respectueux de l'environnement et en phase avec l'évolution des modes de vie

Au-delà des solutions techniques à plus faible empreinte carbone, économes en ressources, conçues et mises en œuvre à chacune des étapes de ses opérations, Bouygues Immobilier propose de nouveaux produits et services : régénération de friches industrielles, *coliving*, *coworking*.

Il développe l'intensité d'usage en optimisant les m² avec Loji, une offre de lofts configurables. Il s'est aussi engagé à concevoir 100 % de ses bureaux avec les labellisations BBCA, BiodiverCity®, Bâtiment Biosourcé et HQE Excellent. L'offre de *coliving* de Bouygues Immobilier, "Nomo", apporte une réponse aux enjeux environnementaux, via d'une part, le choix de la construction modulaire, permettant notamment de maîtriser le bilan carbone du projet et d'autre part, l'intensité et la mutualisation des usages pour limiter l'empreinte carbone des résidents.

Émissions de gaz à effet de serre tous scopes confondus^a

en MT éq. CO₂



(a) scopes 1, 2, 3a et 3b

Stratégie de décarbonation des activités de construction

COLAS

Chiffre clé

19 %

La part d'agrégats d'enrobés issus du recyclage dans les enrobés à chaud et à froid.

Les avancées

- Développement d'un outil permettant de calculer automatiquement l'empreinte carbone d'un chantier au fur et à mesure de son avancement.
- Mise en œuvre du liant Vegeroad sur différents chantiers, par exemple sur le chantier de *Templeville Road* à Dublin (Irlande).
- Déploiement de la solution Recycol, par exemple pour la réfection en place de 43 km de chaussée entre Nsilé et Bifoun (Gabon).

En 2022, Colas a mis en place une nouvelle méthodologie de calcul de ses émissions de GES basée sur les flux physiques et les dépenses issues des systèmes d'information. Elle permet de mieux identifier les actions de réduction des émissions de GES à mettre en place et d'en mesurer les effets.

Développer et promouvoir les techniques et solutions bas carbone

- Colas développe des solutions concrètes répondant aux enjeux climatiques :
- Promouvoir et augmenter la part d'enrobés à température abaissée ou semi-tièdes et le recours aux solutions d'enrobés à froid afin de diminuer les émissions liées à la chauffe des granulats.
 - Intensifier et promouvoir les techniques de chaussée recyclées en place avec de l'émulsion pour éviter des émissions liées à la fabrication et au transport d'enrobés neufs.
 - Augmenter l'intégration des matériaux issus du recyclage dans les produits fabriqués sur les sites industriels.
 - Utiliser des liants végétaux en remplacement du bitume.
 - Intégrer des liants hydrauliques avec une émission de CO₂ diminuée par rapport à des liants conventionnels (métakaolin, liants organo-minéraux, etc.).
 - Produire du béton à plus faible empreinte carbone sur nos sites grâce à des formules optimisées.

Une stratégie énergétique basée sur trois piliers : sobriété, efficacité et recours aux énergies renouvelables

Colas poursuit la transition bas carbone de sa flotte de matériels en recherchant

des alternatives aux énergies fossiles (électriques, biogaz, stockage énergétique par hydrogène vert, etc.) pour réduire ses émissions directes liées aux consommations de ses engins, véhicules et industries. En 2023 en France, des cuves d'Oleo100, carburant biosourcé 100 % colza français, ont été installées dans plusieurs établissements de Colas, afin d'alimenter 700 poids lourds.

Colas met en œuvre des techniques qui permettent de réaliser des économies d'énergie : les enrobés à température abaissée induisent des économies d'énergie d'environ 15 % sur la production par rapport à ses enrobés à chaud ; ou encore le recyclage des chaussées en place, via Recycol.

La promotion de solutions alternatives et adaptées aux enjeux de demain

Colas a créé en 2022 une *business line* dédiée aux mobilités douces. Colas développe des infrastructures de transport alternatif bas carbone (voies de tramway, pistes cyclables, etc.) et conçoit des solutions de mobilité douce (raccordements au réseau de transport public, réseaux de recharge de véhicules électriques, parkings partagés avec Moov'hub).

En 2023, Colas a poursuivi ses travaux de R&D autour de la problématique de l'adaptation au changement climatique. Des actions de développement de solutions favorisant la création d'îlots et de parcours de fraîcheur en milieu urbain ont été engagées.

Émissions de gaz à effet de serre tous scopes confondus^a

en MT éq. CO₂



(a) scopes 1, 2 et 3a
Colas ne publie pas les émissions de CO₂ relatives à l'utilisation de produit (scope 3b), conformément à l'interprétation du *Guide to reporting against the Green House Gas Protocol for construction companies* de l'ENCORD.

Stratégie de décarbonation des activités Énergies et Services

EQUANS

Chiffre clé

1500

experts en énergie solaire et de stockage à travers le monde, partenaires privilégiés des clients d'Equans à long terme, dans la réalisation et l'intégration de solutions performantes et innovantes.

Les avancées

- Réalisation du bilan carbone tous scopes à l'échelle mondiale.
- Participation au salon Hyvolution pour le développement de l'hydrogène vert.
- 200 fournisseurs d'Equans ont été interrogés en 2023 sur leurs engagements Climat.

Cela permet à Equans de mesurer plus précisément leurs émissions de GES, d'identifier les acteurs engagés dans une trajectoire de réduction et de collaborer pour proposer des solutions et innovations bas carbone.

Equans accompagne ses clients dans l'industrie, les villes, les bâtiments et les infrastructures afin de maximiser leur potentiel pour lutter contre le réchauffement climatique.

En 2023, Equans a formalisé sa feuille de route Climat et a notamment mis à jour son processus de comptabilité de ses émissions de GES. Des objectifs de réduction sont en cours d'élaboration sur les scopes 1, 2 et 3. Conformément à son engagement, Equans déposera cette année auprès du SBTi les objectifs de réduction des émissions de GES. En complément, une démarche a été engagée auprès des principaux fournisseurs pour échanger sur leurs engagements respectifs en termes de décarbonation.

Contribuer à réduire l'empreinte carbone de ses clients

- L'engagement d'Equans en faveur de la transition énergétique se reflète dans la gamme complète de services et de solutions conçus :
- **pour consommer moins** : mise en œuvre de politiques de sobriété énergétique, pilotage des consommations énergétiques, récupération de chaleur fatale et déploiement de solutions d'économie circulaire ;
 - **pour consommer mieux** : développement des énergies renouvelables, mise en œuvre de pompes à chaleur, ou encore de réfrigérants naturels dans les bâtiments ; développement de solutions en faveur de la mobilité électrique et de la mobilité hydrogène ;
 - **pour consommer avec plus de flexibilité** : mise en place de solutions liées au stockage de l'énergie, de solutions de partage des flux d'énergies entre bâtiments

notamment grâce à l'optimisation de la gestion des données.

Au travers de ses contrats de performance énergétique en France (CPE), Equans garantit un fonctionnement optimal des infrastructures et une maîtrise des coûts liés aux dépenses énergétiques de ses clients. Equans dispose également d'une expertise reconnue dans le secteur complexe du nucléaire.

Des exemples concrets du savoir-faire d'Equans

En France, dans l'usine des fromages RichesMonts, Equans a installé une pompe à chaleur hybride qui, grâce à la récupération de chaleur fatale, réduit de 20 % à 25 % la consommation de gaz. Par ailleurs, grâce à Axima, l'entreprise Haribo a pu réduire de 80 % la consommation d'énergie liée à la production d'eau chaude nécessaire à son processus industriel notamment par un système de récupération de chaleur. Equans opère un réseau de chaleur qu'il a conçu et installé au sein de l'écoquartier des Rives Ardentes à Liège (Belgique). Ce réseau approvisionne 1 350 logements en chaleur bas carbone. En 2023, Equans a rénové l'éclairage public de Washington DC (USA) et de Villarrica (Chili) en combinant ainsi confort, efficacité et maîtrise de l'empreinte carbone. La mise en place de LED à Villarrica a permis une économie de 40 % des consommations énergétiques. Equans propose enfin une offre clé en main en faveur du développement des énergies renouvelables pour la conception d'unités de production, leur construction et leur exploitation. Equans innove avec le développement des solutions d'agrivoltaïque et de photovoltaïque flottant.

Émissions de gaz à effet de serre tous scopes confondus^a

en MT éq. CO₂



(a) premier bilan d'émissions GES réalisé à l'échelle du groupe Equans depuis l'acquisition par le groupe Bouygues, sur les scopes 1, 2, 3a et 3b

Stratégie de décarbonation des activités Médias et Télécoms



Chiffre clé

10%

Part des sujets environnementaux dans les journaux télévisés TF1

Les avancées

- 9 documentaires primés en 2023 aux Deauville Green Awards.
- Newen Studios a obtenu le label Ecoprod Pionnier et a créé une charte d'éco-production en 2023.
- + de 1 000 professionnels formés à la Fresque de la Publicité co-créée par TF1 PUB.
- 100 % des véhicules de fonction et de reportage sont hybrides ou électriques.

Le groupe TF1 prend part à l'effort collectif en réduisant l'impact carbone de ses activités, notamment ses émissions indirectes. En tant que média leader en France, TF1 joue à la fois un rôle majeur dans la sensibilisation du grand public aux enjeux liés au réchauffement climatique, mais également un rôle d'éclairer dans la profession pour accélérer la prise en compte du bas carbone par les différentes parties prenantes. La stratégie Climat de TF1 s'articule autour de trois chantiers prioritaires.

Réduire l'impact carbone des productions audiovisuelles

Depuis 2009, le groupe TF1 fait partie du collectif Ecoprod et travaille à l'harmonisation des méthodes de calcul de l'impact carbone des productions, grâce à l'outil Carbon'Clap. Cet outil, homologué par le CNC, est déployé dans les productions emblématiques de Newen Studios comme *Demain Nous Appartient*, *Ici Tout Commence* ainsi que dans celles de TF1 Production depuis début 2023. Huit familles d'achats prioritaires pour la décarbonation ont été identifiées, représentant 29 % du bilan carbone annuel du groupe TF1. En 2023, la direction des achats a poursuivi le déploiement de clauses carbone dans les contrats avec ses principaux fournisseurs.

Réduire l'impact carbone du numérique

Le numérique responsable touche le cœur de l'ensemble des activités du groupe TF1 : les matériels utilisés sur les tournages,

les plateaux, dans des productions audiovisuelles, les régies, de même que les flux de données circulant, notamment via myTF1 devenu TF1+. Les initiatives se multiplient pour réduire l'impact carbone du numérique sur toute la chaîne de valeur avec la rénovation des *data centers*, des mesures d'impact carbone des sites internet avec des plans d'action (résolution des images, flux vidéo, encodage) et l'optimisation des applications et logiciels.

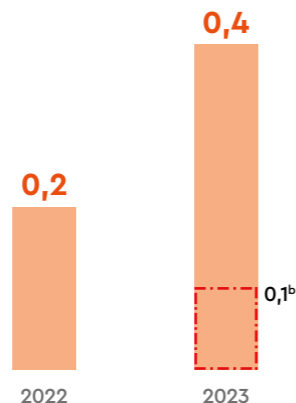
Intensifier la sensibilisation du grand public aux enjeux de la transition écologique

La direction de l'information de TF1 déploie une feuille de route Climat dont l'ambition consiste à enrichir son offre de contenus à travers une signature "Notre planète" permettant aux téléspectateurs de mieux identifier ces reportages, ou encore "Terre augmentée" pour comprendre à quoi ressemblera la France en 2030 grâce à des animations immersives et augmentées. TF1 Pub s'engage dans la transition écologique de l'écosystème en mobilisant agences et annonceurs. L'offre "EcoRespons'Ad" de la Régie publicitaire de TF1 vise à promouvoir une consommation plus responsable, à contribuer à la transformation durable des clients de la Régie et à valoriser les produits et services plus respectueux de l'environnement.

À l'automne 2023, TF1 PUB a lancé Autopilot Carbon : une solution automatisée pour réduire l'impact carbone de la diffusion des campagnes sur le digital.

Émissions de gaz à effet de serre tous scopes confondus^a

en MT éq. CO₂



(a) intégration en 2023 du scope 3b aval pour un montant de 0,3 MT éq. CO₂. Les données 2022 couvrent les scopes 1, 2 et 3a.
 (b) Les émissions de GES 2023 à iso-périmètre (scopes 1, 2 et 3a) s'élèvent à 0,1 MT éq. CO₂.



Chiffre clé

-34%

réduction des émissions de GES sur la fabrication des produits à la marque Bouygues Telecom entre 2022 et 2023, grâce à sa démarche d'éco-conception.

Les avancées

- Mise en veille de certains équipements du réseau mobile lorsqu'ils sont moins sollicités la nuit ou dans certaines zones géographiques lorsque le trafic est suffisamment faible.
- Mise à l'arrêt progressive des groupes électrogènes au fioul.
- 1^{er} télécommande conçue avec du plastique recyclé issu d'anciennes télécommandes Bouygues Telecom.

Les émissions de GES de Bouygues Telecom sont principalement dues aux émissions indirectes liées aux achats, à la fabrication des produits et à leur utilisation par les clients, mais également à la fabrication des équipements Réseau et leur consommation énergétique. La stratégie Climat de Bouygues Telecom s'articule autour de trois axes majeurs.

Pour des installations plus performantes et efficaces énergétiquement

L'exploitation des réseaux mobile et fixe de Bouygues Telecom représente le poste le plus significatif de sa consommation d'électricité (89 %). Même si la consommation électrique croît régulièrement en valeur absolue, en raison notamment de l'augmentation des zones couvertes, du niveau de qualité exigé par les pouvoirs publics et des usages des consommateurs (+ 20 % sur le trafic mobile entre 2022 et 2023), elle décroît significativement lorsqu'elle est ramenée au téraoctet transporté et au nombre de clients. L'intensité énergétique par donnée transportée sur son réseau mobile a diminué de 13 % en 2023 par rapport à 2022.

Pour améliorer l'efficacité énergétique de son réseau, Bouygues Telecom investit régulièrement dans de nouvelles générations d'équipements moins énergivores, et améliore le suivi et le pilotage de ses consommations énergétiques grâce à des compteurs intelligents (sur le réseau mobile, près de 12 300 sites sont équipés). Bouygues Telecom a mis en place des systèmes de management de l'énergie et compte trois sites certifiés ISO 50001.

Enfin, Bouygues Telecom est le premier opérateur à mettre en place une solution d'alimentation en énergie à partir d'hydrogène vert sur des sites du réseau mobile.

Pour des produits et services plus durables

Bouygues Telecom a mis en place un processus pour allonger au maximum la durée de vie de ses équipements et pour améliorer leur valorisation en fin de vie. Ainsi, lorsque l'opérateur est amené à démonter des sites, il réalise d'abord une analyse détaillée des équipements concernés afin de privilégier leur réutilisation.

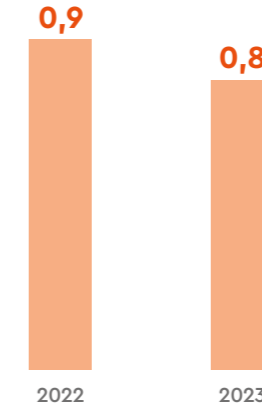
Bouygues Telecom a engagé une démarche d'éco-conception pour tous ses nouveaux produits (90 % de plastique recyclé, performance énergétique et empreinte carbone réduite entre les générations, certification environnementale). Il s'agit de concevoir des produits démontables facilitant ainsi leur reconditionnement et en dernier recours, leur recyclage en fin de vie.

Pour des usages plus responsables

Dans la continuité de l'application gratuite "Mon empreinte Smartphone", Bouygues Telecom Entreprises a lancé l'"Éco-Portail Entreprise" une boîte à outils pour faciliter l'appropriation des enjeux environnementaux. Grâce à cet outil, les gestionnaires peuvent non seulement consulter l'émission carbone de la flotte mobile de l'entreprise, mais aussi avoir accès gratuitement au bilan carbone du numérique global de l'entreprise. Elle fournit également des astuces et formations pour apprendre à réduire progressivement son impact environnemental au quotidien.

Émissions de gaz à effet de serre tous scopes confondus^a

en MT éq. CO₂



(a) scopes 1, 2, 3a et 3b

EXEMPLES DE SOLUTIONS



Les Fabriques : un écoquartier pionnier à Marseille

Bouygues Construction et Bouygues Immobilier transforment une ancienne friche industrielle de 14 hectares en un écoquartier tourné vers l'innovation, la mixité et le respect de l'environnement. Colas intervient également sur ce projet pour réaliser les infrastructures du quartier (voiries, réseaux, revêtements, dont application d'Urbalith, un revêtement perméable et recyclable, sans résine ni COV^(a)). Le projet des Fabriques sera exemplaire en matière environnementale et a été pensé pour laisser une place centrale à la nature.

FRANCE - Le quartier des Fabriques à Marseille accueillera à terme 6 000 habitants dans un espace de 14 hectares pensé pour les piétons.



Un pôle d'énergie verte de 1 GW aux Pays-Bas
Equans participe au projet Renewable Energy Hub Flevoland, au nord-est d'Amsterdam. L'objectif est de fournir 1 GW d'énergie renouvelable à la région d'ici à 2030. La coalition, dont Equans est partie prenante, développera une mixité de solutions pour alimenter le réseau local : 500 000 panneaux solaires, 37 éoliennes, 12 MW de batterie pour le stockage. En regroupant intelligemment diverses installations de production et en les associant au stockage de l'énergie, le *smart grid* Flevoland sera utilisé de manière optimale et efficace.

PAYS-BAS - Le nombre de kWh produits par le pôle équivaudra à la consommation annuelle d'au moins 160 000 ménages.



Respect de la nature et bien-être des habitants en Suisse

Le quartier Arpora, dans le canton de Vaud en Suisse, a été pensé pour favoriser le bien-être de ses futurs habitants, dans le respect de la nature environnante. Codéveloppé par Losinger Marazzi (Bouygues Construction), le projet vise les labels environnementaux WELL Community, Minergie-ECO pour les bâtiments, et BiodiverCity® pour les espaces extérieurs. Arpora met tout en œuvre pour devenir le 1^{er} quartier suisse couronné du label WELL Community, une labellisation américaine d'envergure internationale s'intéressant au bien-être et à la santé des usagers, avec des critères tels que la qualité de l'air ou de l'eau, ou encore le confort acoustique et thermique.

SUISSE - Par son implantation entre ville et nature, Arpora accordera une place majeure aux espaces naturels et à la biodiversité. Environ 400 m² de jardins potagers seront mis à disposition des futurs habitants.



Sensibiliser les téléspectateurs aux enjeux climatiques
Pour guider sa couverture du dérèglement climatique, la direction de l'Information de TF1 a mis en place en 2022 une feuille de route Climat. Plus de 850 reportages ont ainsi été consacrés à ces thématiques en 2022 et près de 1 200 à fin 2023. Le format "Terre augmentée", réalisé notamment par le journaliste Yani Khezzar, utilise la réalité augmentée, une initiative récompensée en mai dernier au Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média*. À l'occasion de l'ouverture de la COP28 à Dubaï, le JT de 20h a diffusé un reportage qui, grâce à la technologie 3D de vidéo volumétrique et à l'intelligence artificielle, a permis aux téléspectateurs de revenir aux origines du réchauffement climatique.

FRANCE - Le journaliste Yani Khezzar utilise la réalité augmentée afin d'expliquer aux JT de 20h l'impact du changement climatique.



Pistes cyclables photovoltaïques aux Pays-Bas

Colas et BAM Royal Group, entreprise de construction néerlandaise, ont mis en service deux pistes cyclables équipées du revêtement photovoltaïque Wattway de Colas aux Pays-Bas. Wattway est le premier revêtement photovoltaïque circulaire au monde qui permet de fournir de l'électricité grâce à l'énergie solaire, tout en permettant la circulation des véhicules. Ces projets répondent au défi complexe de produire de l'énergie renouvelable malgré un foncier limité. La production d'énergie photovoltaïque par les infrastructures de transport, et notamment les pistes cyclables étendues sur 35 000 km aux Pays-Bas, représente un potentiel intéressant qui permet de limiter l'artificialisation des sols.

PAYS-BAS - D'une superficie de 1 000 m² chacune, les pistes ont été commandées par les provinces de Brabant-Septentrional et de Hollande-Septentrionale. Il s'agit du premier projet de cette ampleur dans le pays.



Une Bbox éco-conçue

La Bbox fibre Wi-Fi 6 de Bouygues Telecom reflète son engagement dans des démarches d'éco-conception. Il s'agit du 1^{er} modem éco-conçu du marché français certifié Green Product Mark par TÜV Rheinland, groupe spécialisé sur les tests d'innovations technologiques et commerciales. Le modem est composé de 90 % de plastique recyclé sans substances halogénées et la consommation électrique de l'appareil a été réduite de 18 % par rapport à la précédente génération de box Wi-Fi 6. Le modem est plus compact, moins lourd de 37 % et conçu pour être facile à réparer et à démonter grâce à un assemblage par des clips pour éviter l'utilisation de colle.

FRANCE - La Bbox fibre Wi-Fi 6 de Bouygues Telecom est le premier modem éco-conçu du marché français.

(a) COV : Composés Organiques Volatils

(a) dans la catégorie Meilleures initiatives éditoriales/Meilleure innovation dans le traitement de l'information

Nos actions pour la préservation de la biodiversité

La préservation de la biodiversité et la restauration des écosystèmes naturels sont intégrées aux stratégies des Métiers du Groupe.

Les activités du Groupe, en particulier celles de la construction, exercent une pression sur la nature, via l'artificialisation des sols, l'exploitation des ressources, les pollutions, ou encore la propagation des EEE (espèces exotiques envahissantes). Alors que la loi européenne sur la restauration de la nature a été adoptée fin 2023 et que la France a publié sa SNB^a, plusieurs Métiers du Groupe ont remis à jour leur analyse d'impacts et de dépendances aux services écosystémiques et intensifient leurs actions. Le Groupe se prépare à l'application des cadres réglementaires (CSRD) et analyse certaines initiatives (TNFD^b, SBTn^c par exemple).

Les Métiers du Groupe ont multiplié les actions au cours de l'année 2023.

Agir pour la préservation de la nature

Bouygues Construction vise, d'ici à 2030, d'utiliser 100 % de bois certifié, issu de forêts gérées durablement sur ses chantiers de construction bois.

Sa filiale Elan dispose d'une équipe d'une dizaine d'écologues qui permet d'intégrer le sujet de la biodiversité urbaine dans les offres.

Colas a également mis à jour son analyse d'impact et dépendances afin de déterminer les actions les plus prioritaires. Il poursuit son programme "Biodiversité Carrières", pour développer et favoriser les niches écologiques sur les sites d'extraction. Il s'applique aussi à développer des techniques de renaturation des terres et des techniques alternatives (noues paysagères, bassin d'infiltration, urbanith/solutions).

Les travaux d'aménagement pouvant générer des pollutions ou des déplacements d'EEE, Colas mène des actions d'inventaire, de surveillance et de traitement de certaines espèces (comme sur la renouée du Japon).

Bouygues Immobilier privilégie les fonciers permettant de favoriser le renouvellement urbain. En 2023, 37 % des surfaces de

ses projets sont en biodiversité positive^d, en progression sur un an (+ 12 %).

Sur les jardins dans ses projets, deux nouvelles actions phares sont mises en place pour en assurer la pérennité en phase d'exploitation :

- le partage d'un cahier des charges de gestion écologique livré auprès des syndicats et copropriétaires ;
- la création d'un "indice jardin" avec des écologues et paysagistes, pour évaluer les bénéfices écologiques et la bonne appropriation des jardins collectifs.

Une analyse interne a aussi été menée pour identifier ses impacts sur la biodiversité grise^e et un groupe de travail sur l'utilisation de l'eau a été lancé.

Par ailleurs, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier ont recours au label BiodiverCity^{®f} pour piloter leurs impacts et faire reconnaître leur engagement.

Enfin, Bouygues Telecom, pour certains projets, propose des pylônes destinés

à accueillir les antennes intégrant des matériaux biosourcés comme le béton de terre, et permettant la végétalisation et l'intégration de nichoirs.

Mobiliser et sensibiliser les parties prenantes internes et externes, pour promouvoir la nature

TF1 et Bouygues Telecom mènent des actions de sensibilisation auprès du grand public.

La chaîne Ushuaïa TV de TF1 a diffusé en 2023 près de 2 800 heures de programmes liés à la biodiversité, soit 1/3 de sa grille. TF1 a également proposé de nouveaux programmes sur ses antennes et ses plateformes digitales tels que "Le 20 h vous répond" ou "Terre augmentée", et poursuivi la diffusion de ses programmes traditionnels, "Génération Ushuaïa" ou "Impact Positif".

Bouygues Telecom distribue gratuitement sur Bbox et B.tv. sa chaîne "Ensemble pour la planète" pour informer et sensibiliser ses clients autour des enjeux liés à la biodiversité.

En 2023, la 3^e édition interne de la journée Environnement Colas a été dédiée aux enjeux de l'eau (stress hydrique, microplastiques) et a été déployée via différents canaux ("quart d'heure" sur chantiers et fiches d'actions concrètes, conférences, webinaires). Par ailleurs, plus de 300 collaborateurs (en France, USA et Suisse) ont été formés à la fresque *low carbon way*, qui les sensibilise aux impacts environnementaux de leurs activités.

D'autres initiatives existent chez Bouygues Travaux publics et Equans (par exemple un MOOC dédié à l'intégration de la Biodiversité dans les chantiers de TP).

Le groupe Bouygues est enfin partenaire du MOOC "biodiversité, relever le défi du vivant" réalisé par Engage.

Soutenir les actions publiques et privées en faveur de la biodiversité

Les Métiers du Groupe sont engagés au sein de nombreux collectifs ou organisations, qui soutiennent la biodiversité.

C'est le cas avec l'initiative "Act4Nature/EEN^g" dont Bouygues Immobilier, Bouygues Construction et TF1 sont signataires, le CIBI^h (dont Bouygues Immobilier s'est vu confier la Présidence en septembre 2023), ou encore avec le programme de recherche appliquée et d'actions collectives BIGⁱ, initiative à laquelle participent Aire Nouvelle, filiale d'Equans et Bouygues Immobilier.

Les Métiers ont renouvelé leurs partenariats avec des organismes reconnus de protection de la nature (Noé, Orée, WWF^j, UGPE^k, LPO^l). Le groupe Bouygues a également soutenu en 2023 Planète Urgence, Planteurs d'avenir, la Fondation de la Mer ainsi que la Convention des Entreprises pour le Climat.

- (a) Stratégie Nationale Biodiversité 2030
- (b) Task Force on Nature-related Financial Disclosures
- (c) Science Based Targets for Nature
- (d) qui intègre plus de biodiversité après projet qu'avant-projet
- (e) biodiversité grise : biodiversité ex situ
- (f) premier label qui évalue et promeut la biodiversité dans les opérations de construction et de rénovation
- (g) Entreprise Engagée pour la Nature
- (h) Conseil International Biodiversité et Immobilier
- (i) Biodiversity Impulsion Group, programme de recherche appliquée et d'actions
- (j) World Wildlife Fund en France
- (k) Union Professionnelle du Génie Écologique
- (l) Ligue de la Protection des Oiseaux



FRANCE

Renan Palaric

Directeur adjoint – Activités Dépollution et Génie Écologique, Colas



“Colas, acteur reconnu de travaux de génie écologique, développe des techniques de restauration des fonctions écologiques sur tous les milieux, naturels et artificialisés.”



En savoir plus



> Blog BouyguesDD

Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)



SUISSE - La fondation Nature & Économie a décerné son label de qualité à Carrières d'Arvel SA (Colas) pour ses aménagements proches du naturel réalisés sur son site de Villeneuve. Cette démarche permet de maintenir, voire d'augmenter la diversité biologique sur le site, grâce à un programme de mesures définies par un biologiste.

“People First” : un plan d'action ambitieux

En 2023, le Groupe a bâti le plan d'action stratégique “People First” qui vise, dans tous les pays où il opère, à développer son attractivité et à renforcer la fidélité de ses collaborateurs en favorisant leur évolution.



GROUPE

Jean-Manuel Soussan

Directeur général adjoint
Directeur Ressources humaines
du Groupe



“Notre démarche active démontre notre capacité à sans cesse progresser tout en veillant à rester une entreprise à la fois performante et humaine.”

Les femmes et les hommes du groupe Bouygues sont accompagnés dans leur développement professionnel et leur épanouissement personnel dans un environnement de travail respectueux. La sécurité des collaborateurs constitue la pierre angulaire des engagements du Groupe.

Le renforcement fin 2022 de la présence du Groupe à l'international, avec l'acquisition d'Equans, et les tensions sur le marché mondial de l'emploi ont conduit le Groupe à élaborer une stratégie ambitieuse. Objectif : répondre aux besoins opérationnels de ses Métiers au moyen d'une démarche RH stratégique Groupe dénommée “People First”.

En 2023, la direction des ressources humaines du Groupe s'est appuyée sur des enquêtes (candidats, collaborateurs), a réalisé un audit (mobilité, recrutement), ainsi qu'une analyse des métiers en tension. Améliorer la connaissance et les atouts de la marque Bouygues en les diffusant plus largement, en particulier à l'international, est l'un des premiers enseignements des travaux menés. Le Groupe entend aussi valoriser les passerelles possibles entre ses six Métiers, gisements d'opportunités de carrières y compris à l'international.

Accueillir, intégrer, faire évoluer

Aux côtés des professionnels de sa filière RH, le Groupe se fixe trois nouveaux objectifs :

- harmoniser les processus de recrutement afin d'améliorer l'expérience des candidats ;
- capitaliser sur sa base d'alternants, de stagiaires et d'anciens collaborateurs pour favoriser leur embauche et encourager leur retour dans le Groupe ; et
- mettre en commun, à l'échelle internationale, candidatures et talents du Groupe, pour élargir la base disponible des compétences ciblées par les Métiers du Groupe.

En 2023, Bouygues a recruté 50 342 personnes dans le monde, dont 15 057 en France.

La mobilité interne découle naturellement de la culture du Groupe fondée sur la confiance et la transmission. En mars 2023, plus de 1 000 collaborateurs en France ont participé à distance aux “Moby Days”, semaine consacrée à la mobilité interne, attribuant une note de satisfaction de 8,4/10 à cette initiative du Groupe.

Si la mobilité est activement pratiquée dans chacun des Métiers du Groupe,



FRANCE - Former la relève et construire l'entreprise de demain : Henrique De Matos Pereira, champion de l'Ordre des Compagnons du Minorange et Elsa Ktoul, membre du Club des Ambassadeurs de Bouygues Telecom, témoignent à Viva Technology 2023 à Paris.

elle doit être fortement dynamisée entre les Métiers et à l'international. Le plan d'action “People First” prévoit de :

- définir des règles Groupe cohérentes et favorables à la mobilité ;
- permettre aux collaborateurs, grâce à un système d'information performant, d'accéder à toutes les opportunités pour développer leur carrière dans le Groupe ; et
- piloter les objectifs, avec un suivi au plus haut niveau du management : d'ici à 2026, passer de 150 à 600 mobilités inter-Métiers par an.

Développer les compétences des collaborateurs

Bouygues investit dans la formation, à tous les niveaux de l'entreprise, pour accompagner les collaborateurs dans un contexte d'accélération des transformations (climat, usages, technologie, etc.). Le plan d'action “People First” s'engage à :

- créer un modèle international d'apprentissage inclusif et innovant ;
- veiller à améliorer l'employabilité des collaborateurs ; et
- développer des formations aux nouveaux métiers en construisant des parcours *ad hoc* avec des partenaires spécialisés.

Offrir un environnement de travail inclusif

Les différentes politiques et feuilles de route RH du Groupe sont portées par sa forte éthique sociale. L'environnement de travail proposé par le Groupe doit intégrer toutes les diversités et parcours de vie notamment l'âge, le genre, l'origine sociale et l'orientation sexuelle. Les collaborateurs du Groupe doivent pouvoir s'exprimer en confiance et

bénéficier des mêmes possibilités d'évolution. Cette ouverture est un gage de performance et de créativité.

Pour progresser, Bouygues s'est engagé en 2023 dans le baromètre “Diversité SBF120” des entreprises françaises (Club 21^e Siècle - McKinsey). Il mesure la place de la diversité socioculturelle dans les instances de direction par le prisme des diversités d'origine et socio-économique.

Mixité Femmes - Hommes

La diversité est un avantage concurrentiel. Elle permet au Groupe de mieux comprendre les besoins de ses clients actuels et potentiels. La mixité Femmes - Hommes, à tous les niveaux jusqu'aux instances de direction, est un enjeu incontournable. La rémunération variable des dirigeants mandataires sociaux du Groupe et des dirigeants Métiers intègre d'ailleurs un critère Mixité.

En 2023, la part des femmes managers est de 21,4 % et dépasse l'objectif de 20 % du plan Mixité 2021-2023 du Groupe. Les initiatives et formations menées ont pour but de faciliter le recrutement et d'accompagner les femmes dans leur carrière. Les objectifs Groupe à atteindre d'ici à fin 2025 sont de 21,5 % de femmes managers et 30,5 % de femmes au sein des comités exécutifs des Métiers.

En janvier 2023, Bouygues a signé l'initiative interentreprises #StOpE. Par cette démarche, il s'engage, avec ses six Métiers, à lutter contre le sexisme “ordinaire” au travail. Par ailleurs, l'inter-réseaux B.together, qui fédère sept réseaux mixtes et féminins du Groupe, et sensibilise aux enjeux de la diversité et de l'inclusion, compte fin 2023 plus de 3 000 membres dans quatorze pays.

Droits humains

La présence du Groupe dans plus de 80 pays exige une vigilance accrue en matière de respect des droits humains, quel que soit le pays où il exerce. En 2023, Bouygues a pris plusieurs initiatives :

- mise à jour de la méthodologie d'élaboration du plan de vigilance à paraître dans le document d'enregistrement universel 2023 et visant à définir les risques à l'échelle des activités et des familles d'achat, ainsi que des plans d'action ;
- travaux d'élaboration d'une politique Droits humains Groupe établie avec les six Métiers ;
- formation aux droits humains mise au point pour les experts RSE, Achats, Juridique et RH du Groupe.

Pour partager ses bonnes pratiques en matière de développement durable dans le monde, le Groupe a diffusé fin 2023 une édition spéciale de son magazine interne *Le Minorange* consacrée à ses engagements et initiatives.



En savoir plus

- > Les femmes et les hommes du Groupe p. 10-11
- > Document d'enregistrement universel 2023, chapitre 3 “DPEF” (disponible le 22 mars 2024 sur bouygues.com)



ROYAUME-UNI - Expérience immersive interactive pour faciliter l'intégration des collaborateurs et aussi les former sur le chantier exceptionnel d'Hinkley Point C (joint-venture BYLOR) au Royaume-Uni





3

CRÉATION DE VALEUR

Une croissance
et une création
de valeur sur
le long terme

Grâce à son modèle d'affaires résilient, le groupe Bouygues s'emploie à créer de la valeur sur le long terme pour l'ensemble de ses parties prenantes.



ROYAUME-UNI

Chantier de la Ligne à grande vitesse HS2 reliant Londres à Birmingham mené par Bouygues Travaux Publics. La filiale de Bouygues Construction réalise un tronçon de 21,6 kilomètres de cette deuxième ligne à grande vitesse du pays.

Création de valeur

La stratégie du Groupe a pour ambition de créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le Groupe souhaite développer tous ses Métiers existants, positionnés sur des secteurs porteurs, en veillant à la compétitivité de ses offres et à l'atteinte de ses objectifs de rentabilité, deux

facteurs essentiels à sa pérennité, tout en procédant à des opérations de croissance externe ciblées. Cette stratégie de développement et la diversité des Métiers permettent d'assurer la résilience du

Groupe et de générer durablement des *cash-flow* libres au bénéfice de nos clients, de nos collaborateurs, de nos actionnaires et plus globalement de toutes nos parties prenantes.

FLUX FINANCIERS GÉNÉRÉS PAR LE GROUPE EN 2023

en millions d'euros

Les flux financiers générés par le groupe Bouygues contribuent, par leur redistribution, à l'attractivité et au développement des territoires.

AUGMENTATION/
RÉDUCTION
DE CAPITAL
116

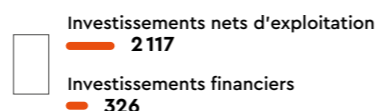
CHIFFRE D'AFFAIRES
56 017

CESSIONS FINANCIÈRES
351

FLUX REDISTRIBUÉS
AUX PARTIES
PRENANTES
53 460

56 484

INVESTISSEMENTS NETS
2 443



Diminution
de l'endettement financier net^f
de 1 204

En savoir plus

> Document d'enregistrement universel 2023, chapitre 3 "DPEF" (disponible le 22 mars 2024 sur bouygues.com)

(a) achats et autres dépenses externes
(b) impôts sur les sociétés, cotisations sociales, taxes sectorielles et autres taxes (dont 3 015 en France)
(c) dividendes 2022 versés en 2023, dont 110 millions d'euros aux salariés
(d) coût de l'endettement financier net
(e) dons, mécénat et sponsoring d'octobre 2022 à septembre 2023
(f) après prise en compte des éléments non détaillés (variations du besoin en fonds de roulement (BFR), effet de change, litige subventions, etc.)

UNE CRÉATION DE VALEUR POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES

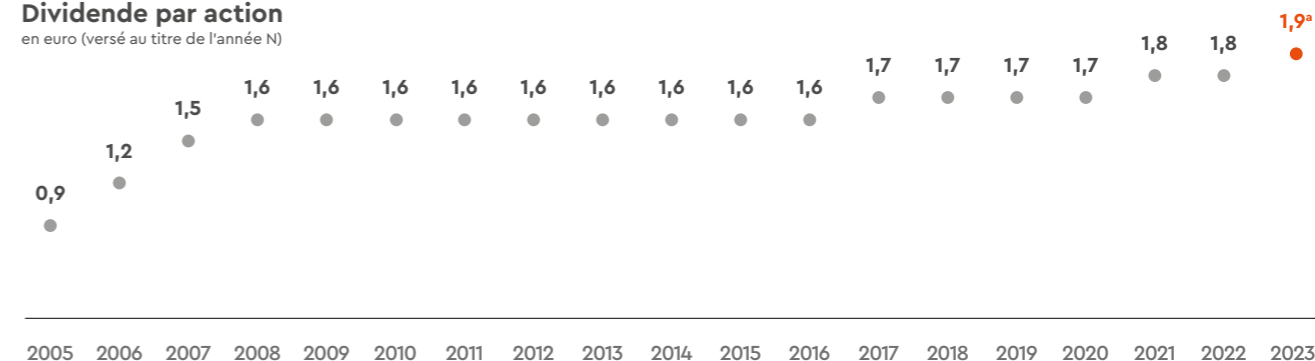
RÉSILIENCE DU GROUPE

- **COLLABORATEURS**
Opportunités d'évolution, développement de nouvelles compétences
- **ACTIONNAIRES**
Politique de croissance du dividende
Rendement compétitif
- **FOURNISSEURS**
Développement de partenariats de co-innovation et de co-développement
- **SOCIÉTÉ CIVILE**
Contribution à la décarbonation, au désenclavement des territoires, à l'inclusion numérique et au rayonnement de la culture française et européenne
- **CLIENTS**
Des offres et des services innovants, durables et de qualité

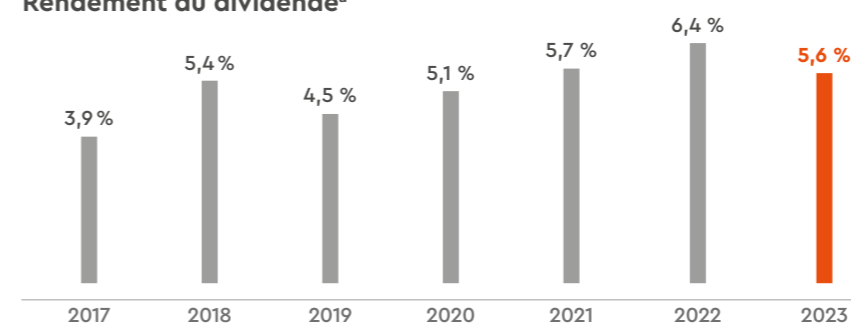
UNE POLITIQUE DE DIVIDENDE QUI S'INSCRIT DANS UNE STRATÉGIE DE LONG TERME

Dividende par action

en euro (versé au titre de l'année N)



Rendement du dividende^a



(a) dividende par action rapporté au dernier cours de l'année précédente. Proposé par le conseil d'administration à l'assemblée générale du 25 avril 2024.

Politique fiscale

La démarche d'exemplarité fiscale, dans tous les pays où le Groupe est implanté, s'inscrit dans les fondamentaux culturels du Groupe. Elle s'articule autour de sept principes.

1. Stratégie d'implantation géographique

L'implantation du Groupe dans un pays est déterminée par la volonté de développer la meilleure offre et de servir au mieux ses clients dans le pays considéré, ce qui peut amener le Groupe à être présent de manière marginale dans des pays à fiscalité privilégiée. Cette stratégie est orientée exclusivement par des objectifs commerciaux.

2. Civisme fiscal

Le Groupe ne mène pas de politique fiscale agressive. Il n'effectue que des transactions ayant une motivation strictement commerciale et qui ne sont pas artificielles. Les entités utilisées ne reposent pas sur des schémas d'optimisation fiscale. Le Groupe paie un montant substantiel d'impôts et taxes en France et à l'étranger.

3. Conformité aux exigences légales et respect des lois fiscales

La Fonction fiscale est, dans ses missions et ses moyens, structurée de façon à assurer la parfaite conformité du Groupe à la réglementation et à ses évolutions dans les pays où il opère.

4. Respect des principes émis par l'OCDE

Les transactions intragroupes, détaillées dans la documentation en matière de prix de transfert, sont restreintes au sein du Groupe.

Leurs prix sont valorisés conformément "au principe de pleine concurrence" consacré par l'OCDE et l'Union européenne.

5. Relations du Groupe avec les autorités fiscales locales

Le Groupe s'efforce de construire et maintenir, avec les autorités locales, des relations constructives et fondées sur le respect mutuel.

6. Gestion du risque fiscal

La Fonction fiscale élimine, dans la mesure du possible, les incertitudes et complexités de compréhension des textes, tout en veillant à défendre les intérêts du Groupe, dans le respect de la lettre des textes et de l'objectif recherché par le législateur.

7. Gouvernance

Cette politique fiscale est définie au niveau de Bouygues SA et a été portée à la connaissance du conseil d'administration du Groupe. Elle est mise en œuvre localement par les présidents et directeurs financiers des entités du Groupe, assistés de leurs équipes fiscales. Sa bonne application est vérifiée chaque année par le contrôle interne et, en cas de besoin, par l'audit interne.



En savoir plus



> Politique fiscale du Groupe en ligne sur bouygues.com
Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

Pour les clients

Répondre aux attentes et aux besoins des clients est une des priorités absolues du groupe Bouygues : les Métiers leur proposent des solutions innovantes, respectueuses de l'environnement et créatrices de valeur. De nombreuses initiatives existent au sein du Groupe. Parmi elles, on trouve les actions suivantes.

Développer des propositions pour un numérique plus responsable chez Bouygues Telecom

Reconnectés. Conscient de son rôle à jouer dans l'apprentissage des pratiques responsables sur le numérique, Bouygues Telecom propose une façon innovante, éducative et ludique d'instaurer le dialogue, en créant un programme inédit de contenus utilisant un jeu de société pour débattre des risques du numérique en famille. Pour promouvoir le jeu lors de la semaine contre le cyberharcèlement, l'opérateur a invité la créatrice de contenus Léna Situations à prendre part à ce programme.

Éco-portail. Bouygues Telecom Entreprises a lancé l'"Éco-Portail Entreprise" pour faciliter l'appropriation des enjeux environnementaux par ses clients B2B (responsables RSE, gestionnaires de flottes automobiles...). Ce nouveau service leur permet de quantifier leur impact carbone, pour mieux comprendre à terme comment le réduire. Pour les collaborateurs, des contenus personnalisables permettent de s'informer sur les enjeux environnementaux et donner des moyens d'agir, en donnant l'accès à des éco-astuces ou des calculateurs d'empreinte carbone.

Éco-gestes numériques. Bien que les usages numériques permettent d'économiser des ressources, ils ne sont



FRANCE - La plateforme de Louvres, dans le Val d'Oise, regroupe sur sept hectares des activités de Valormat et Ecotri (Colas). 1 500 tonnes de déchets y sont recyclées chaque jour.

pas sans impact sur l'environnement : ils représentent 2,5 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre et 10 % de la consommation d'énergie de la France, et ce chiffre pourrait doubler d'ici à 2025 face aux progrès technologiques^a. Bouygues Telecom

continue d'enrichir sa liste d'éco-gestes numériques, en partenariat avec le Service d'Information du Gouvernement, à travers des vidéos qui incitent notamment à : privilégier l'usage du Wifi, débrancher ses équipements internet en cas d'absence, ou alléger les espaces de stockage en ligne et favoriser le stockage local.

Encourager l'économie circulaire dans la construction

Le réemploi chez Bouygues Construction. Alors que seulement 1 % des déchets produits par l'industrie du bâtiment en France chaque année sont réemployés, Bouygues Construction a créé la société Cyneo, filiale consacrée au réemploi des matériaux de construction pour développer l'économie circulaire dans le secteur du Bâtiment. Le premier centre est implanté à Vitry-sur-Seine, un réseau sera ensuite déployé en France. Cyneo a vocation à stimuler le développement des filières de réemploi, à sensibiliser et mobiliser les entreprises, les collectivités et les associations locales. Grâce à ses

(a) selon l'ADEME, Agence de la transition écologique

nombreux chantiers, Bouygues Construction apporte des débouchés aux matériaux de réemploi et propose aux filières qui le souhaitent des contrats de fournitures pour leurs projets, mais aussi d'autres services, comme des espaces de production et de stockage des produits.

Les plateformes de tri chez Colas.

Colas a constitué fin 2022 un réseau de 160 plateformes d'accueil des déchets en France, maillant tout le territoire français et proposant deux nouvelles offres de services destinées aux professionnels du BTP et des espaces verts, Valormat et Ecotri. Valormat a vocation à accueillir les volumes importants de déchets minéraux du BTP, pour leur donner une deuxième vie sous forme de granulats recyclés. Cette activité offre aussi la possibilité aux professionnels du BTP d'acheter des matériaux naturels, recyclés ou des mélanges de produits recyclés et naturels, ainsi que des produits innovants.

Accompagner les clients dans leur démarche de production d'énergie décarbonée

Solutions solaires. Equans a lancé en 2023 Equans Solar & Storage pour répondre aux besoins de ses clients en matière

de solutions solaires et de stockage à grande échelle, intégrées et performantes, en associant les compétences de 1 500 collaborateurs spécialisés dans ces technologies. Equans Solar & Storage se distingue par sa collaboration de long terme avec une diversité de clients, parmi lesquels des énergéticiens, des producteurs d'énergie indépendants, des entreprises industrielles et des sociétés de services.

9

Le Groupe TF1 a été récompensé à 9 reprises en compétition Documentaire lors des Deauville Green Awards 2023, Festival international du film responsable.



ROYAUME-UNI - La ferme solaire Fox Covert dans le comté de Buckinghamshire permettra d'alimenter 7 500 foyers en électricité et d'éviter l'émission de 4 942 tonnes équivalent CO₂ par an.

FRANCE

Céline Sarrazin
Directrice de l'expérience clients,
Bouygues Immobilier



“C'est une très grande fierté pour Bouygues Immobilier que de remporter le prix "Élu Service Client de l'Année 2024." Cela traduit l'engagement de toute l'entreprise pour comprendre et adresser les attentes de ses clients.”

Bouygues Immobilier "Élu Service Client de l'Année 2024" dans la catégorie "Promotion immobilière" pour la première fois de son histoire, pour la qualité de son service clients. Cette distinction récompense depuis 2007 les entreprises françaises qui placent la qualité de la relation clients au centre de leurs préoccupations.

(a) catégorie Promotion immobilière - Étude BVA - Viséo CI - Plus d'information sur [escd.fr](https://www.escd.fr)



FRANCE - Bouygues Telecom a créé un jeu de société pour débattre des risques du numérique en famille.

MOBILITÉ



Tramway de Casablanca
 Casa Transport SA a confié à Colas Rail Maroc les travaux d'électrification, la pose des voies ferrées et la mise en place des systèmes de courant faible de deux nouvelles lignes de tramway à Casablanca, au Maroc. Colas Rail assure également la construction du centre de maintenance, incluant le nouveau Poste Central de Commande qui permettra la supervision de l'intégralité du réseau (les 4 lignes de tramway et les deux lignes de Bus à Haut Niveau de Service). La ligne T3 desservira 20 nouvelles stations sur une longueur de 14 km et la ligne T4, d'une longueur de 12,5 km, comptera 19 stations.

MAROC - À leur mise en service au premier trimestre 2024, les lignes permettront de transporter quotidiennement 600 000 voyageurs et de réduire de 40 % les émissions de CO₂ liées à la circulation routière dans la ville.



Métro de Hong Kong
 Dragages Hong Kong et Bouygues Travaux Publics, filiales de Bouygues Construction, ont récemment remporté le contrat d'extension de la ligne Tung Chung du métro de Hong Kong. Le contrat prévoit l'extension de la ligne vers l'ouest de l'île de Lantau, un quartier en plein développement. L'occasion pour Bouygues Construction de réaffirmer son engagement en faveur de la mobilité décarbonée. Ce projet soutient l'extension de la nouvelle ville de Tung-Chung, qui voit sa population croître au fil des années. Il s'agit du premier chantier au sein d'un projet plus vaste visant à développer le réseau ferroviaire de l'ensemble du territoire.

HONG KONG - Bouygues Construction participe aux projets d'extension de métro du territoire depuis plus de 60 ans.



SANTÉ



Un centre de soin oculaire au centre de Londres
 Bouygues UK, la filiale britannique de Bouygues Construction, bâtit un nouveau centre intégré de soins, d'éducation et de recherche pour les services de soins oculaires au centre de Londres, baptisé Oriel. Le projet vise à transformer un site existant à l'hôpital de St Pancras en un centre pionnier de soins oculaires, de recherche et d'éducation regroupant le Moorfields Eye Hospital NHS Foundation Trust, l'Institut d'ophtalmologie de l'UCL et le Moorfields Eye Charity.

ROYAUME-UNI - Le bâtiment rassemblera tous les experts de l'œil sous un même toit pour favoriser la collaboration, accélérer les innovations dans le domaine et offrir une meilleure expérience aux patients.



INDUSTRIE



Des cuves et des lignes de process en acier inoxydable pour l'industrie
 L'entreprise Pierre Guérin, filiale d'Equans depuis 2019, produit des cuves en acier inoxydable et des lignes de process pour les industries pharmaceutiques et agroalimentaires. Ses clients sont de grands groupes internationaux, des centres de recherche et académiques, des écoles et universités et des start-up répartis sur les 5 continents. Depuis ses sites de production de Niort (France), Burgos (Espagne) et Dushan (Chine), Pierre Guérin gère des projets techniques complexes et fournit des équipements à forte valeur ajoutée technologique, respectant les exigences de ses clients en termes de conformité au cahier des charges, de performance, de planning et de coût.



ESPAGNE - À Burgos, l'entreprise Pierre Guérin compte 120 collaborateurs et produit plus d'une centaine de cuves par an.

RÉSEAU MOBILE



Un réseau récompensé chaque année
 L'enquête annuelle de qualité de service de l'Arcep classe, pour la 10^e année consécutive, Bouygues Telecom deuxième meilleur réseau mobile sur l'ensemble des services utilisés par les clients (voix/sms et data). Toujours selon l'Arcep, Bouygues Telecom se classe également 1^{er} ex aequo sur l'internet mobile en zones denses. Du côté des transports du quotidien (métro, transilien, TER), les performances continuent de s'améliorer pour répondre aux attentes des usagers. Ces bonnes performances sont le fruit d'efforts constants et d'investissements importants.

FRANCE - Les bénéfices de ces efforts sont particulièrement visibles cette année en zones intermédiaires et touristiques.

Pour les collaborateurs

En 2023, le Groupe a poursuivi l'intégration d'Equans et contribué, avec ses Métiers, au développement et à l'épanouissement professionnel des collaborateurs.



MONDE – Croisons à la force de l'exemple, à l'entraide, à l'effort et par-dessus tout, au respect. Montrons que ces valeurs sont modernes et sachons les transmettre aux plus jeunes.
Martin Bouygues, 60^e anniversaire de l'ordre des Compagnons du Minorange, juin 2023.

Mixité Femmes – Hommes. Le Plan Mixité 2021-2023 a permis de faire progresser la place des femmes managers dans les Métiers du pôle Activités de construction (+ 0,9 point par rapport à 2022). La présence du Groupe dans des métiers traditionnellement masculins exige de poursuivre les efforts de sensibilisation dès le collège, d'attractivité et d'accompagnement des femmes tout au long de leur carrière. Trajectoire, le parcours de formation 100 % féminin créé en 2021 par l'IMB[®], a permis d'accompagner 67 collaboratrices à haut potentiel d'évolution (jusqu'à dix pays représentés).

Politique Handicap. Bouygues a renouvelé son partenariat avec les athlètes handisport Nantenin Keita, Gwladys Lemoussu, Typhaine Soldé et Claire Supiot. Ce partenariat contribue à faire changer le regard sur le handicap. Bouygues et ses six Métiers ont participé pour la première fois au forum numérique de recrutement "Hello Handicap" avec cent recruteurs du Groupe mobilisés.

- (a) Compensation and benefits (en français, rémunération et avantages sociaux)
- (b) Plan d'Épargne Retraite
- (c) garantit la qualité verte des fonds d'investissement. Il s'adresse aux acteurs financiers qui agissent au service du bien commun grâce à des pratiques transparentes et durables (source ministérielle).
- (d) socle universel minimum et homogène de protection sociale du Groupe dans ses différents pays d'implantation (hors France/Dom-Tom)
- (e) Institut du Management Bouygues

En savoir plus



> Politique Handicap : engagements Groupe
Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

Écouter et dialoguer

Reconnaissance. En novembre 2023, Equans a intégré près de 320 de ses ouvriers et techniciens dans l'Ordre des Compagnons des Énergies, en présence d'Olivier Roussat et de Jérôme Stubler. Depuis 1963, Bouygues a fait naître dans le Groupe 16 Ordres (dont 10 en outre-mer et à l'international). Ils incarnent historiquement l'élite des ouvriers par leur savoir-faire et leur savoir-être.

Accueillir, intégrer, faire évoluer

Numérique. La filière ByTech du Groupe (3 200 collaborateurs des technologies de l'information et du numérique) a créé la communauté Data Science pour dynamiser et accélérer le partage des savoir-faire sur ce thème.

Cohésion. En février 2023, Bouygues a organisé une journée d'intégration internationale pour les managers RH d'Equans,



MONDE – Répondre aux aspirations des salariés en matière d'équilibre de vie personnelle grâce à BYCare.

nouveaux ambassadeurs de la culture du Groupe et acteurs de la politique RH. L'intégration s'est poursuivie, notamment à travers le déploiement d'un parcours transversal inédit de formation destiné aux professionnels de la filière RH des six Métiers. Consacrée à la politique de rémunération du Groupe, cette formation a été récompensée par le Trophée C&B[®] 2023 décerné par RH&M, think tank indépendant.

Partager la valeur

Bouygues Confiance n° 12. Cette nouvelle augmentation de capital réservée aux salariés des sociétés françaises du Groupe, dont Equans, a eu lieu en juin 2023. Couronnée de succès (30 056 souscripteurs), elle témoigne de la confiance des salariés dans l'avenir du Groupe.

Climat. La proposition d'investissements en gestion libre, dans le cadre du PER[®] groupe Bouygues, s'élargit à trois fonds consacrés à la transition énergétique et choisis à partir de critères exigeants dont la labellisation Greenfin[®]. Cette initiative répond aux nouvelles attentes des salariés.

Offrir un environnement de travail inclusif

Couverture Parentalité universelle de BYCare[®]. Cette couverture, destinée aux collaborateurs à l'international depuis le 1^{er} janvier 2024, prévoit un congé parental avec maintien de salaire à 100 %. Les parents peuvent ainsi prendre soin sereinement de leur(s) enfant(s).

Pour la société civile

Bouygues et ses Métiers dialoguent avec des acteurs de la société civile. Grâce à leurs fondations et aux directions dédiées, les directions générales et les collaborateurs soutiennent de nombreux projets en faveur notamment des associations et des populations défavorisées.

Accompagner des bacheliers méritants

La Fondation d'entreprise Francis Bouygues offre des bourses d'excellence et un accompagnement humain à des bacheliers motivés et confrontés à des difficultés financières pour effectuer des études supérieures et réaliser leur projet professionnel. Depuis 2005, 1 289 étudiants de plus de 40 nationalités ont été soutenus financièrement tout en étant accompagnés par un parrain ou une marraine du Groupe. Ceux-ci leur apportent écoute et conseils personnalisés, et promeuvent les valeurs du parrainage fondées sur la confiance, le partage et le respect de la place de chacun. En 2023, la Fondation a lancé sa 19^e promotion.

Soutenir le monde associatif

La Fondation Colas (<https://www.colas.com/fr/engagements/fondation-colas/>) a fait évoluer son positionnement pour s'attacher désormais à soutenir et accompagner des initiatives favorisant l'insertion sociale et professionnelle des enfants et des jeunes par l'éducation, l'activité économique, le sport ou la culture. En s'appuyant sur son ancrage local, Colas a déjà soutenu des projets au Maroc, en Thaïlande et en Côte d'Ivoire.

La Fondation Bouygues Construction : en 2024, la Fondation Terre Plurielle évolue pour devenir la Fondation Bouygues Construction, alignant ses actions sur l'objectif de développement durable n°4 des Nations unies, axé sur l'éducation universelle. Elle recentre sa mission



AUSTRALIE – Bouygues Construction Australia a lancé un plan d'action, le Reconciliation action plan afin de recruter des Aborigènes, de conduire leurs opérations dans le respect de leur culture et de la faire découvrir aux collaborateurs dans le cadre d'ateliers.

sur les domaines de l'éducation et de la transmission des savoirs en soutenant des actions de proximité, ciblées et impactantes.

Les autres Fondations au sein des Métiers (la Fondation Bouygues Immobilier, la Fondation TFI, la Fondation Bouygues Telecom, et bientôt la Fondation Equans) mènent également des actions que vous pouvez retrouver ici :

- <https://www.bouygues-immobilier-corporate.com/rse/la-fondation-bouygues-immobilier>
- <https://groupe-tf1.fr/fr/engagements-rse/nos-fondations>
- <https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/nos-engagements/la-fondation-bouygues-telecom/>

Aider les collaborateurs qui s'engagent

Bouygues a signé à l'été 2023 un renouvellement de sa Convention de soutien aux politiques de réserve opérationnelle avec le ministère des Armées. Le Groupe soutient les collaborateurs qui souhaitent s'engager dans la réserve opérationnelle par le biais de deux actions : assurer des conditions confortables de rémunération pendant leur période de réserve, et faciliter la disponibilité et la réactivité en accordant à ses collaborateurs plus de souplesse pour prévenir leur hiérarchie de leur absence.

Être solidaire

Le Groupe s'est mobilisé suite au séisme au Maroc en septembre 2023. Bouygues a fait un don d'un million d'euros pour la gestion des effets du tremblement de terre. Cette initiative s'ajoute aux dons et actions des filiales du Groupe au Maroc.



FRANCE - La Fondation Francis Bouygues accueille chaque année 100 nouveaux boursiers.

FRANCE Alexandra Bambaeva promotion 13 de la Fondation Francis Bouygues



“La Fondation incarne l'aide et la bienveillance, et mes réussites futures porteront la marque de cette vision.”

Pour les fournisseurs et sous-traitants

Ses parties prenantes attendent du groupe Bouygues qu'il fasse progresser ses fournisseurs et sous-traitants en matière de prévention des atteintes aux droits des travailleurs, et de décarbonation. Les Métiers du Groupe mènent ainsi des démarches actives dans le cadre de leurs achats et de leurs contrats de sous-traitance, en s'attachant à sélectionner des partenaires qui proposent des produits et services responsables dans ces domaines.

Réaliser les évaluations RSE des fournisseurs via la plateforme EcoVadis

Chacun des six Métiers du Groupe réalise des évaluations RSE de ses fournisseurs via EcoVadis, avec qui un contrat-cadre a été signé en 2022.

Le questionnaire EcoVadis, adapté à la taille et au secteur des fournisseurs, leur permet de s'évaluer sur quatre thèmes : l'environnement, les droits humains, l'éthique et les achats responsables. Des actions correctives sont proposées en cas de note insuffisante, et font l'objet d'un suivi. Une fois le fournisseur évalué, celui-ci a la possibilité de s'améliorer sur chacun des thèmes, grâce à des formations en

ligne, afin d'atteindre le niveau attendu par le Groupe. 1 575 fournisseurs sont ainsi, à fin 2023, évalués dans le réseau Bouygues via EcoVadis, dont 891 fournisseurs en 2023, signe de la forte progression de la démarche durant l'année.

Les Métiers se sont donné pour objectif d'évaluer leurs partenaires stratégiques ou présentant des enjeux particuliers, via EcoVadis d'ici à 2026. Cette exigence d'évaluation s'inscrit dans l'intégration progressive de clauses RSE dans les contrats d'achat, en complément de l'annexion de la charte RSE Fournisseurs et sous-traitants.

Coopérer pour des achats plus responsables et inclusifs

Diverses formes de coopérations multi-parties prenantes se sont concrétisées en 2023 dans les Métiers du Groupe :

- En décembre 2023, Bouygues Construction a rejoint TF1 parmi les entreprises labellisées "Relation Fournisseur et Achats Responsables". Décerné conjointement par le médiateur des entreprises et le conseil national des achats. Ce label pour la fonction Achats est obtenu en apportant des réponses probantes à 12 questions majeures et en s'engageant sur un plan de progrès associé. Le label est délivré pour 3 ans.
- Equans et Bouygues Immobilier sont signataires du "collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive", et se mobilisent ainsi pour agir sur les trois axes fixés par le collectif : l'accès à l'emploi et à la formation pour les jeunes, la lutte contre la précarité et le développement des achats qui favorisent le retour à l'emploi et l'insertion par le travail des personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap.
- Bouygues Telecom travaille avec la *Joint Alliance for CSR (JAC)*, en coopération avec d'autres opérateurs télécom dans le monde, afin de transformer leurs chaînes d'approvisionnement, en évaluant et vérifiant la mise en œuvre de la RSE chez leurs principaux fournisseurs, grâce notamment à la mutualisation d'audits sociaux et d'actions correctives.

En savoir plus



> Charte RSE fournisseurs et sous-traitants
Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)



FRANCE - Signature au SIBCA le 20 septembre 2023 du contrat de partenariat entre Bouygues Immobilier et Tri'n'Collect, spécialiste des solutions de tri "à la source", de collecte, de recyclage et/ou de réemploi des déchets de chantier pour diminuer l'empreinte carbone des bâtiments.

- Pour soutenir la décarbonation de ses partenaires, Bouygues Construction est signataire de la charte d'engagement de l'Alliance Pacte PME, qui vise à accompagner les dirigeants de PME dans une démarche de décarbonation, et à leur permettre de tirer parti de l'expérience d'un réseau de grands comptes.

S'appuyer sur des fournisseurs innovants

À l'occasion du SIBCA, le Salon de l'immobilier Bas Carbone, Bouygues Immobilier a signé plusieurs partenariats avec des acteurs engagés (Equium, Tri'n'Collect, CERTIVEA,

Néolithe, Wasterial, *The Climate Company*), réaffirmant son ambition pour la décarbonation de son activité. Dans le cadre du partenariat signé avec Equium, entreprise de fabrication de pompes à chaleur innovantes, une expérimentation est déjà lancée sur un projet immobilier dans les Pays de Loire, concrétisant l'ambition d'accélérer la décarbonation de l'usage du logement.



FRANCE
Cécile Sannino

Directrice Achats, Equans France



“Développer les solutions bas carbone et l'économie circulaire sont des enjeux clés dans notre stratégie Achats & RSE. Je me réjouis de l'engagement pris par Equans en signant le Manifeste des achats inclusifs. Nous avons ainsi pour ambition d'augmenter leur part de 30 % d'ici à 2025 : un beau levier en faveur du handicap, de l'insertion et de l'économie sociale et solidaire.”



4

GOVERNANCE

Une gouvernance reflétant l'actionnariat du Groupe

Pour mettre en œuvre sa stratégie de création de valeur sur le long terme, le groupe Bouygues s'appuie sur une gouvernance stable. Reflet de sa culture, de son actionnariat et de la diversité de ses Métiers, elle privilégie les principes de confiance et d'autonomie, ainsi que le dialogue entre la société mère et les Métiers.

FRANCE

Collaborateurs de Bouygues Construction sur le chantier de la Cité administrative de Lille. Dirigé par Bouygues Bâtiment Nord-Est, le projet baptisé Cité Marianne a été réalisé en seulement deux ans de travaux. Avec ses 38 400 m², cette nouvelle Cité administrative accueillera 2 000 agents de l'État.

Équipe dirigeante et rémunération

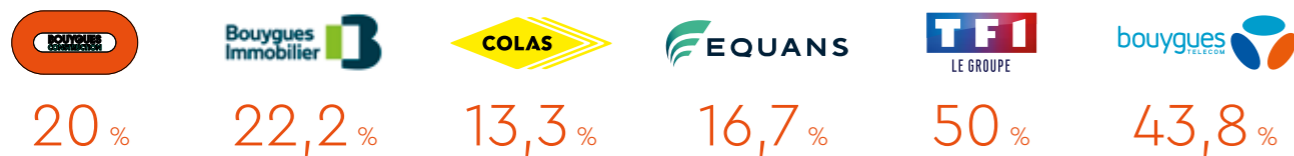
Le comité de direction générale du groupe Bouygues est composé des dirigeants de la société mère et des dirigeants des six Métiers, disposant tous d'une grande expérience au sein du Groupe. C'est dans le cadre des grandes orientations fixées par Bouygues SA que les Métiers définissent leurs stratégies opérationnelles. Ils répondent ainsi aux enjeux majeurs auxquels le Groupe est confronté tout en bénéficiant d'une grande autonomie dans leur gestion. Le dialogue régulier et constructif entre Bouygues SA et les Métiers joue un rôle clé d'harmonisation et de coordination au plus haut niveau.

Équipe dirigeante

au 26 février 2024



PART DES FEMMES AU SEIN DES COMITÉS EXÉCUTIFS^c

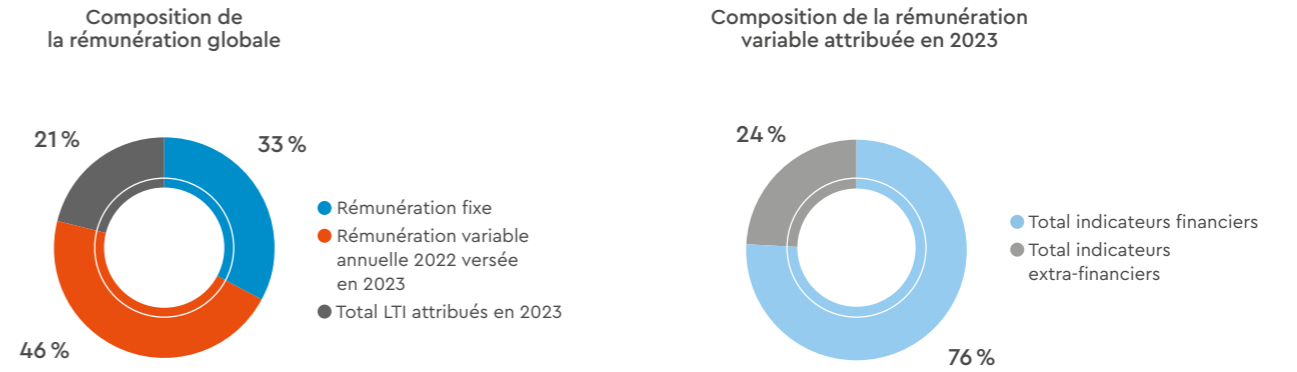


Les conseils d'administration des Métiers s'appuient, comme celui de la société mère, sur des comités (audit, éthique, rémunérations) qui contribuent à la qualité des travaux des conseils d'administration.

(a) Notamment, Edward Bouygues exerce les fonctions de président de Bouygues Telecom et Pascal Grangé celles de président du conseil d'administration de Colas.
 (b) Pascal Minault exerce les fonctions de président de Bouygues Immobilier.
 (c) données au 31/12/2023 prises sur l'ensemble des comités exécutifs et comités de direction générale des Métiers du Groupe, hors directeurs généraux Métier

► RÉMUNÉRATION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Rémunération Olivier Roussat 2023



STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION POUR L'EXERCICE 2024

Les principes de rémunération appliqués en 2023 s'inscrivent dans la continuité de 2022 affirmant une rémunération axée sur la réalisation d'objectifs annuels, des critères de long terme et des objectifs extra-financiers que sont la stratégie Climat et le plan Mixité.

	OBJECTIFS DE LA STRUCTURE DE RÉMUNÉRATION	CRITÈRES ET CONDITIONS D'ATTRIBUTION
Rémunération fixe (RF)	Reconnaître le niveau et la difficulté des responsabilités, l'expérience dans la fonction, l'ancienneté dans le Groupe, en cohérence avec les pratiques relevées dans les groupes ou entreprises exerçant des activités comparables.	n.a.
Rémunération variable annuelle (RVA)	Associer les dirigeants à la réalisation des objectifs annuels et de la stratégie dans le respect de l'intérêt social du Groupe	<ul style="list-style-type: none"> Performance économique Structure financière Mise en œuvre des priorités stratégiques Performance extra-financière : conformité ; santé-sécurité, stratégies Climat et Mixité ; management
Rémunération variable long terme	Associer les dirigeants à la réalisation des objectifs moyen-long terme et de la stratégie, et renforcer l'alignement des intérêts des dirigeants sur ceux des actionnaires	<ul style="list-style-type: none"> Condition de présence Conditions de performance économique (ROCE), boursière (benchmark d'actions) et extra-financière (stratégies Climat et Mixité)

n.a. : non applicable

Un conseil d'administration au service d'une vision de long terme

Composition du conseil d'administration

au 31 décembre 2023



● Martin Bouygues
Président



● Olivier Bouygues



● Charlotte Bouygues
Représentante permanente de SCDM^a



● William Bouygues
Représentant permanent de SCDM Participations



● Félicie Burelle



● Pascaline de Dreuzy



● Clara Gaynard



● Benoît Maes



● Rose-Marie Van Lerberghe



● Alexandre de Rothschild



● Bernard Allain



● Béatrice Besombes



● Raphaëlle Deflesselle



● Michèle Vilain

● Membre du groupe SCDM^a ● Administrateur(trice) indépendant(e) ● Administrateur externe non indépendant ● Administrateur(trice) représentant les salariés ● Administratrice représentant les salariés actionnaires

Chiffres clés 2023

au 31 décembre 2023

50 %
d'administrateurs indépendants^a

50 %
de femmes au Conseil^a

10,2 ans
Ancienneté moyenne des administrateurs

57,5 ans
Âge moyen des administrateurs

5
Administrateurs aux compétences RSE/Climat

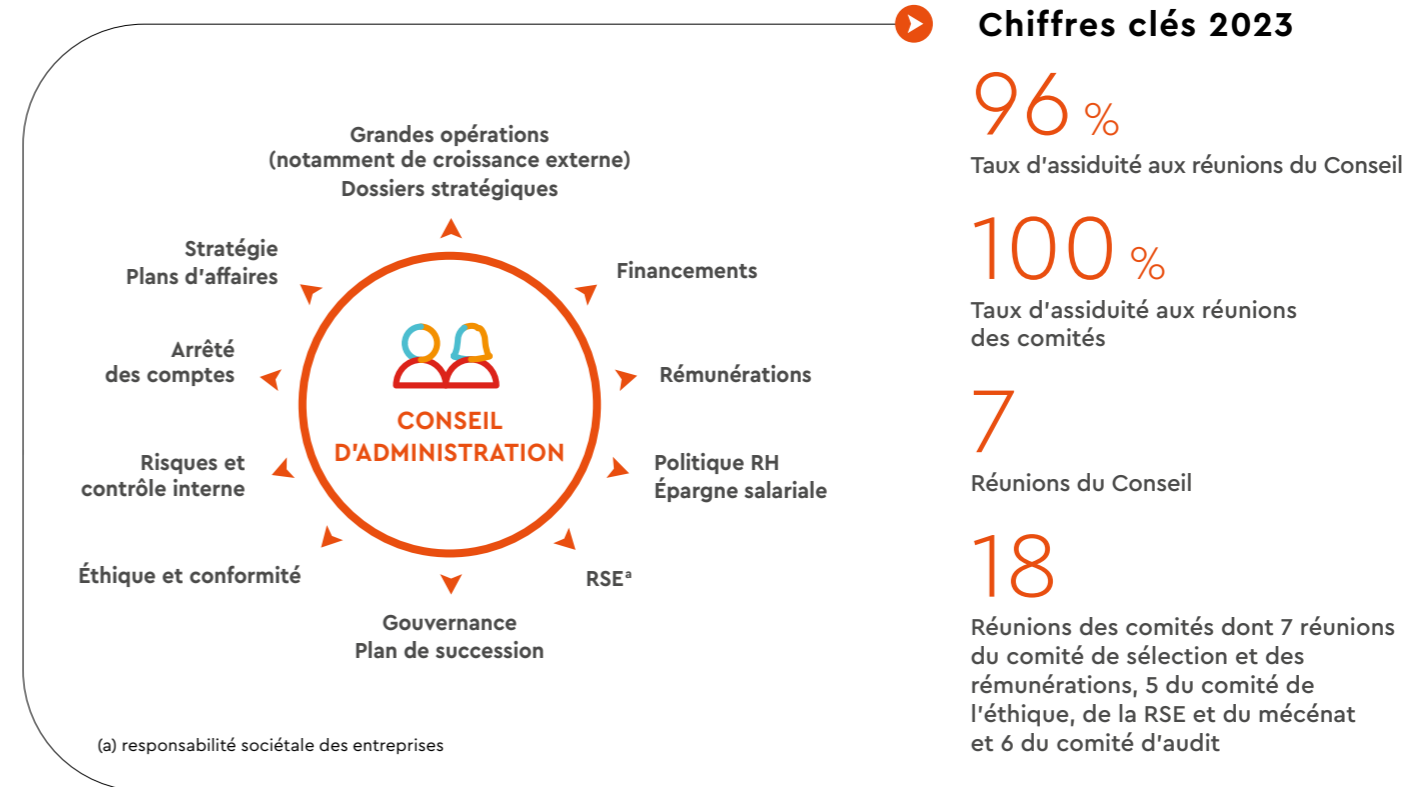
5
Administrateurs dotés d'une expérience internationale

(a) hors administrateurs représentant les salariés et les salariés actionnaires

Les travaux du conseil d'administration et des comités en 2023

DES TRAVAUX AU CŒUR DES GRANDS ENJEUX STRATÉGIQUES DU GROUPE

Le conseil d'administration est garant du respect de la stratégie du Groupe. L'ensemble des grandes décisions stratégiques de Bouygues et des Métiers y est examiné.



Chiffres clés 2023

96 %
Taux d'assiduité aux réunions du Conseil

100 %
Taux d'assiduité aux réunions des comités

7
Réunions du Conseil

18
Réunions des comités dont 7 réunions du comité de sélection et des rémunérations, 5 du comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat et 6 du comité d'audit

LES TRAVAUX DES TROIS COMITÉS SPÉCIALISÉS EN 2023

Comité d'audit

Benoît Maes, Président
Clara Gaynard
Pascaline de Dreuzy
Michèle Vilain

Principaux travaux :

- Suit le processus d'élaboration de l'information comptable, financière et extra-financière, examine notamment les comptes annuels et les comptes consolidés du groupe Bouygues
- Vérifie l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques
- Examine la cartographie des risques et les principaux litiges
- A suivi les missions des commissaires aux comptes et supervisé le processus d'appel d'offres pour le choix des futurs commissaires aux comptes du Groupe

6 réunions
100 % de taux d'assiduité

Comité de sélection et des rémunérations

Pascaline De Dreuzy, Présidente
Benoît Maes
Bernard Allain

Principaux travaux :

- Donne son avis au Conseil sur la nomination ou le renouvellement des administrateurs, du directeur général et des directeurs généraux délégués
- Donne son avis au Conseil sur la composition des comités
- Propose au Conseil la politique de rémunération des dirigeants mandataires sociaux
- Conduit le processus d'évaluation interne du conseil

7 réunions
100 % de taux d'assiduité

Comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat

Rose-Marie Van Lerberghe, Présidente
Raphaëlle Deflesselle
Clara Gaynard

Principaux travaux :

- Veille au respect des valeurs et des règles de conduite du Groupe
- Suit les questions liées à la conformité, à la RSE et à l'évolution des modèles économiques
- Examine et donne un avis au Conseil sur la Déclaration de performance extra-financière et le Plan de vigilance
- Donne un avis au Conseil sur les actions de mécénat et sponsoring de Bouygues SA

5 réunions
100 % de taux d'assiduité

En savoir plus

> Document d'enregistrement universel 2023, chapitre 2.3 "Le conseil d'administration" (disponible le 22 mars 2024 sur bouygues.com)

Compétences des administrateurs


Afin de conduire les travaux du Conseil et des comités spécialisés, et de prendre des décisions éclairées, les administrateurs du Groupe ont bénéficié au cours de l'année 2023, de formations de sensibilisation à plusieurs thématiques clés.

Dans le cadre du comité d'audit, les administrateurs ont été sensibilisés à la "relation de confiance", un processus volontaire de partenariat fiscal engagé par le Groupe avec le Ministère de l'Économie et des Finances, pour consolider, anticiper et sécuriser en amont les enjeux fiscaux. Les administrateurs ont pris connaissance des exigences requises par ce partenariat, et ont été tenus informés des avancées réalisées au cours de l'exercice, notamment sur le périmètre pris en compte. À travers cette action, le Groupe renforce encore ses engagements de citoyenneté fiscale. De même, les administrateurs ont été sensibilisés au futur CBCR public et à la mise en place d'un impôt minimum mondial (Pilier 2).

Les administrateurs du comité d'audit ont aussi bénéficié d'une présentation dédiée aux enjeux de la CSRD^a. Ils ont pris connaissance des ambitions réglementaires européennes dans le cadre du Green Deal, et mesuré l'importance des démarches à entamer afin de se mettre en conformité avec ce nouveau reporting de durabilité.

Enfin, 4 administrateurs supplémentaires ont participé à une Fresque du climat au cours d'une session dédiée en décembre 2023.



 **FRANCE** - Plusieurs administrateurs ont bénéficié de la Fresque du climat au cours d'une séance dédiée.

(a) Corporate Sustainability Reporting Directive

COMPÉTENCES DES ADMINISTRATEURS

	Construction - Immobilier	Énergie - Transport - Utilities	Banque - Assurance	Médias	Industrie	Télécoms	Fonctions dirigeantes au sein de grands Groupes	Finance - Stratégie	International	Digital	RSE & RH	Gouvernance
Martin Bouygues	●		●	●	●	●	●	●	●			●
Olivier Bouygues	●	●		●	●		●	●	●		●	●
Benoît Maes		●	●		●		●	●				●
Bernard Allain	●					●				●		
Béatrice Besombes				●			●					
William Bouygues	●	●					●	●				●
Félicie Burelle		●	●		●		●	●				●
Pascaline de Dreuzy		●		●	●		●	●		●	●	●
Charlotte Bouygues				●			●	●	●	●		●
Rose-Marie Van Lerberghe	●		●		●		●	●			●	●
Michèle Vilain	●									●	●	
Clara Gaymard		●	●				●	●	●		●	●
Alexandre de Rothschild			●				●	●	●			●
Raphaëlle Deflesselle						●				●		
	43 %	43 %	43 %	36 %	43 %	21 %	50 %	79 %	36 %	36 %	36 %	57 %

Notre performance globale

Périmètre : monde

	2022	2023	Pris en compte dans la rémunération des dirigeants mandataires sociaux		ODD*
			2022	2023	
CAPITAL HUMAIN					
● Taux de fréquence des accidents du travail ^a	4,5 ^b	3,7 ^b	●	●	8
● Part des femmes managers ^c (cheffes de service et plus)	20,6 % ^d	21,4 %	●	●	5
● Nombre de collaborateurs formés	84 831 ^b	107 106			8
● Nombre de collaborateurs en situation de handicap (en France)	1 993 ^b	2 554			8

	2022	2023	Pris en compte dans la rémunération des dirigeants mandataires sociaux		ODD*
			2022	2023	
CAPITAL ÉCONOMIQUE					
en millions d'euros ; en 2022, Equans était consolidé sur le 4 ^e trimestre uniquement					
● Chiffre d'affaires	44 322	56 017			9 et 11
● Résultat opérationnel courant des activités	2 018	2 411		●	
● Résultat opérationnel courant	1 962	2 308	●		
● Résultat net part du Groupe	973	1 040	●	●	
● Endettement financier net	7 455 ^e	6 251	●	●	
● Performance du cours de l'action Bouygues	- 10,96 %	+ 21,68 %	●	●	

	2022	2023	Pris en compte dans la rémunération des dirigeants mandataires sociaux		ODD*
			2022	2023	
CAPITAL NATUREL					
● Émission carbone en millions de Teq. CO ₂	19,3 ^b	21,2	●	●	13
● Intensité carbone en Teq. CO ₂ par million d'euros de chiffre d'affaires	377 ^b	379	●	●	13
● Note au CDP Climat	B	B	●	●	13
● Pourcentage d'agrégats d'enrobés issus du recyclage dans les enrobés à chaud et à froid	17,5 %	18,7 %	●	●	12 et 15
● Mobiles collectés en vue de leur recyclage ou de leur réutilisation	296 189	254 724	●		12
● Intensité carbone moyenne des bétons engagés chez BBF	n.d	226,51		●	13

● thématique prise en compte dans les critères et conditions de performance de la politique de rémunération de 2022 et 2023

(*) Bouygues s'engage à participer à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Le Groupe concentre ses actions sur cinq objectifs car leurs enjeux sont en lien direct avec ses cœurs de métiers. Voir aussi p. 28 du présent document

(a) nombre d'accidents du travail avec arrêts des collaborateurs (hors accidents consécutifs à des malaises) x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées. Hors Equans

(b) hors Equans

(c) indicateur du plan Mixité 2021-2023

(d) dont Equans périmètre France

(e) endettement net ajusté à la suite de la mise à jour de l'allocation définitive du prix d'achat d'Equans au 4 octobre 2022

n.d : non disponible

Éthique et conformité : un engagement permanent du Groupe

Une nouvelle plateforme d'alerte pour le Groupe

Le Groupe a lancé début 2023 une nouvelle plateforme d'alerte utilisée par tous les Métiers du Groupe : <https://alertegroupe.bouygues.com>. Cette plateforme, facilement accessible avec un smartphone, permet à tout collaborateur et tout tiers d'identifier le Métier concerné par son alerte et de signaler tout manquement. La plateforme est proposée dans plusieurs langues pour les Métiers à dimension internationale (jusqu'à 17 langues).

Le dispositif éthique du Groupe

Dès 2006, le groupe Bouygues s'est doté d'un code d'éthique dans lequel il affirme les principes essentiels qu'il entend voir respecter par ses collaborateurs dans leurs activités professionnelles partout dans le monde. Ce code vise à aider les collaborateurs à se déterminer face à des situations concrètes par référence à des principes clairs et précis. Le code d'éthique est disponible sur le site <https://www.bouygues.com/ethique-et-conformite/>

Ce code est complété par un code de conduite anti-corruption et des programmes de conformité dans lesquels le Groupe rappelle les principales réglementations et règles de conduite applicables. Cette documentation éthique contient les mesures d'information, de prévention, de contrôle et de sanction qui doivent être mises en place au sein des différents Métiers. En particulier, le code de conduite anti-corruption énonce la position du groupe Bouygues d'interdiction des pratiques de corruption et de trafic d'influence. Il rappelle le devoir de vigilance auquel chacun est tenu en la matière ainsi que

les responsabilités qui en résultent, en particulier pour les dirigeants. Le code de conduite anti-corruption est disponible sur le site <https://www.bouygues.com/ethique-et-conformite/>

En 2022, le code d'éthique et le programme de conformité anti-corruption, renommé code de conduite anti-corruption à cette occasion, ont été mis à jour afin de prendre en compte les évolutions législatives et réglementaires et de les rendre encore plus concrets et opérationnels.

Il existe une Filière Éthique avec un Référent dans chacun des Métiers, auquel les collaborateurs peuvent et doivent s'adresser en cas de question ou de doute.

Le dispositif d'alerte professionnelle a également été révisé en 2022 afin de prendre en compte les nouvelles règles posées par la loi du 21 mars 2022 qui a transposé la directive européenne sur la protection des lanceurs d'alerte, et de faciliter et encourager son utilisation.

La gouvernance du dispositif éthique

Un responsable de l'éthique, désigné dans chaque Métier, est en charge du déploiement et de la mise en œuvre opérationnelle du dispositif éthique du Groupe. Il s'appuie sur un responsable de la conformité et, pour les Métiers à dimension internationale, sur un réseau de correspondants éthique et conformité que les collaborateurs peuvent saisir en cas de question ou de doute. Ce dispositif permet d'accompagner les collaborateurs sur les comportements à adopter au plus près de leurs activités.

Comme la société mère, chaque Métier est par ailleurs doté d'un comité de l'éthique qui examine régulièrement les questions relatives à l'éthique. En 2023, le comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat de Bouygues, a notamment suivi la feuille de route du Groupe en matière d'éthique et de conformité, donné un avis sur l'atteinte des éléments composant le critère éthique de la rémunération variable des dirigeants au titre de 2022 (ex post) et sur les éléments composant cette rémunération au titre de 2023 (ex ante) et revu différents dossiers en matière éthique.

En savoir plus



> Dispositif d'alerte professionnelle

Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

CODE D'ÉTHIQUE



Code d'éthique

POLITIQUE "CADEAUX ET INVITATIONS"



Politique "Cadeaux et invitations"

5 PROGRAMMES DE CONFORMITÉ



Anti-corruption



Concurrence



Information financière et opérations boursières



Conflits d'intérêts



Embargos et restrictions à l'export

DISPOSITIF D'ALERTE

Comment lancer une alerte ?



Que signaler ?

→ Tout fait contraire à la loi ou à l'éthique

Conditions ?

→ De bonne foi et sans contrepartie financière

Comment ?

→ Plateforme d'alerte : alertegroupe.bouygues.com

→ Courriel, téléphone ou entretien avec votre :

- responsable de l'éthique
- responsable hiérarchique
- direction des ressources humaines
- responsable de la conformité ou directeur juridique

Quelles protections ?

Stricte confidentialité :

- de votre identité
- de l'identité de la personne visée
- des informations recueillies

▶ Absence de sanction et de représailles

Et après ?

- Accusé de réception 7 jours
- Retour d'information 3 mois

▶ Délai de traitement variable selon la complexité des faits



Pour aller plus loin...

- Vidéo sur le dispositif d'alerte
- Le code d'éthique



100% RSE et au progrès

MONDE - Une nouvelle plateforme d'alerte a été lancée début 2023. Elle est accessible dans tous les pays d'implantation du Groupe.

Exercer notre devoir de vigilance

Prévenir les atteintes graves aux droits humains et aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité des personnes et à l'environnement, constitue une préoccupation forte pour le groupe Bouygues. Le plan de vigilance de Bouygues comprend les mesures visant à identifier et à prévenir les atteintes graves résultant des activités de Bouygues, de ses filiales, de leurs sous-traitants et fournisseurs avec lesquels est entretenue une relation commerciale établie, dans les domaines suivants : les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes, et l'environnement.

Refonte de la méthodologie d'élaboration du plan de vigilance

S'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue, le Groupe a décidé en 2023 de revoir la méthodologie d'élaboration de son plan de vigilance. Il s'est fait accompagner pour ce travail par le cabinet A2 Consulting.

Une nouvelle méthodologie de cartographie d'évaluation des risques aux tiers a ainsi été mise en place et est désormais appliquée par les six Métiers du Groupe. Elle repose sur l'utilisation d'un référentiel commun de sept familles de risques majeurs d'atteinte aux droits humains et aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité et à l'environnement. Pour chacun de ces risques, le risque brut a tout d'abord été noté, tant pour les activités propres des Métiers que pour leurs principales catégories d'achats, sur la base de 15 facteurs de risques incluant la localisation géographique, la complexité des activités et chaînes d'approvisionnement, et le recours à des travailleurs vulnérables.

Le degré de maîtrise de ces risques a ensuite été évalué en prenant en compte l'ensemble des actions de prévention et d'atténuation mises en place par les Métiers.

Gouvernance du plan de vigilance

Afin d'élaborer le contenu du plan de vigilance, les Métiers ont constitué des comités composés de représentants des directions RSE, Juridique, Achats, Ressources humaines, Santé-Sécurité, Audit et Contrôle interne. En 2023, le comité inter-Métiers "Devoir de vigilance" a été moteur pour la refonte de la méthodologie d'élaboration du plan de vigilance. Les comités spécifiques "Climat et Biodiversité", "Achats responsables", "Prévention Santé-Sécurité", "Développement durable" et "Reporting extra-financier" y ont également été associés.

Enfin, le plan de vigilance est soumis à l'instance dirigeante de chaque Métier pour son périmètre, à la direction générale du groupe Bouygues, au comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat ainsi qu'au conseil d'administration de Bouygues.

Actions de prévention et d'atténuation

La refonte de la méthodologie d'élaboration du plan de vigilance a donné lieu au renforcement des mesures de prévention et d'atténuation existantes ainsi qu'à la mise en place de nouvelles actions en la matière.

À l'échelle du Groupe, des actions transverses ont également été mises en œuvre, à l'image de la charte RSE fournisseurs et sous-traitants affirmant les principaux engagements que les fournisseurs et sous-traitants souhaitant travailler avec le Groupe se doivent de

respecter ainsi que les travaux en cours sur l'élaboration d'une politique relative aux droits humains. Elles sont complétées par des actions spécifiques avec par exemple :

- en matière de droits humains et libertés fondamentales, l'application de la politique de ressources humaines ainsi que la mise en place en juillet 2023 de la politique diversité et inclusion ;
- en matière d'environnement, l'adoption et le déploiement depuis 2020 de la stratégie Climat du Groupe, l'engagement des Métiers dans les démarches de certification auprès du SBTi, ou encore la mise en place d'un groupe de travail afin de structurer la démarche du Groupe sur la biodiversité.

Dispositif d'alerte

Afin de recueillir toutes les alertes, notamment celles relatives au devoir de vigilance, le Groupe dispose, comme indiqué précédemment, d'un dispositif d'alerte professionnelle décrit dans le code d'éthique.

Ce dispositif, accessible à tous, garantit non seulement la confidentialité de l'identité de l'auteur du signalement, mais également la confidentialité de l'identité des personnes visées par l'alerte et des informations recueillies dans ce cadre.

En savoir plus

- > Document d'enregistrement universel 2023 - Chapitre 3 "DPEF", rubrique 3.4.1
- Chapitre 4 "Risques et gestion des risques", section 4.3 (disponible le 22 mars 2024 sur [bouygues.com](https://www.bouygues.com))

La maîtrise des risques au cœur des activités du Groupe

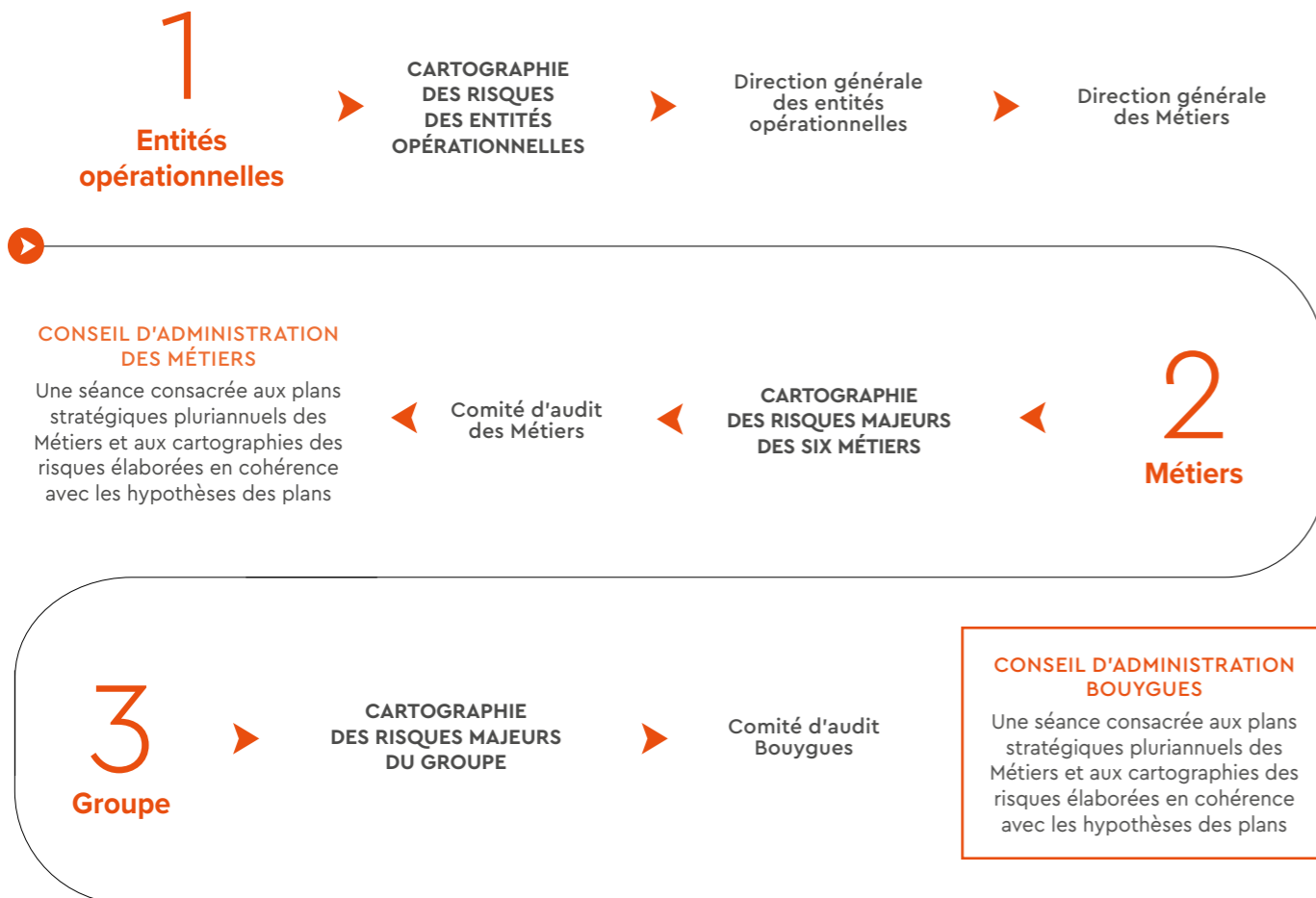


Le dispositif de gestion des risques repose sur des principes qui guident les collaborateurs : prudence, capitalisation de l'expérience, anticipation et vision de long terme, transparence et processus décisionnels collégiaux.

THAÏLANDE - Collaborateurs de Bouygues Thai, filiale de Bouygues Construction en Thaïlande.

Dispositif de gestion des risques

Chaque année, les risques majeurs (stratégiques, opérationnels, financiers, juridiques, informatiques, éthiques, etc.) sont identifiés et examinés au niveau des entités opérationnelles, des Métiers et du Groupe. Des plans d'action sont élaborés et suivis afin d'améliorer la maîtrise.



Ce cycle annuel permet d'impliquer de nombreux acteurs opérationnels et fonctionnels, de transmettre les savoir-faire entre les générations et de fournir une information transparente et régulière aux organes de gouvernance.

Les risques majeurs identifiés^a

ACTIVITÉS CONCERNÉES	RISQUES	IMPORTANCE*	EXEMPLES D'ACTIONS MISES EN ŒUVRE
 ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION	<ul style="list-style-type: none"> Risques opérationnels liés aux grands projets, en phase d'étude ou de réalisation 	●●	<ul style="list-style-type: none"> Processus de validation et de gestion spécifique aux grands projets partagés avec la direction générale
	<ul style="list-style-type: none"> Risques RH, de perte d'expertise et de talents 	●●	<ul style="list-style-type: none"> Identification des compétences et des talents, renforcement de l'attractivité des Métiers
	<ul style="list-style-type: none"> Risque lié à l'instabilité géopolitique 	●●	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie d'implantation variée, sélection des projets et veille active
	<ul style="list-style-type: none"> Risques liés à l'évolution du marché de l'immobilier 	●	<ul style="list-style-type: none"> Gestion prudente du portefeuille foncier
 ÉNERGIES ET SERVICES	<ul style="list-style-type: none"> Risques liés à l'évolution de l'environnement économique 	●	<ul style="list-style-type: none"> Diversification des secteurs d'activité des clients, analyses de solvabilité des clients
 MÉDIAS	<ul style="list-style-type: none"> Contexte concurrentiel, émergence de nouveaux acteurs et usages 	●	<ul style="list-style-type: none"> Qualité des audiences, innovation en matière de contenus, produits et services, maintien de l'écart avec la concurrence
 TÉLÉCOMS	<ul style="list-style-type: none"> Contexte concurrentiel et évolution du marché 	●●	<ul style="list-style-type: none"> Qualité du réseau et de l'expérience client qui positionne l'opérateur comme opérateur de confiance
	<ul style="list-style-type: none"> Incident d'exploitation 	●	<ul style="list-style-type: none"> Sécurité des sites, plan de continuité d'activité, dispositif de gestion de crise
BOUYGUES SA/ GROUPE	<ul style="list-style-type: none"> Cybersécurité et continuité d'activité 	●●	<ul style="list-style-type: none"> Dispositifs de sécurisation des systèmes et données Supervision, surveillance du Web et gestion des incidents de sécurité Assurances "Cyber-risques", audits, simulation d'attaques, partenariats
	<ul style="list-style-type: none"> Acquisitions et diversifications 	●	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de comités d'investissement, bilan rétrospectif systématique, identification et suivi des risques
	<ul style="list-style-type: none"> Éthique et Conformité 	●	<ul style="list-style-type: none"> Large diffusion du code d'éthique, des programmes de conformité, du référentiel de contrôle interne ; renforcement des équipes, engagement ostensible des dirigeants, formations
	<ul style="list-style-type: none"> Risque Climat 	●	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de la stratégie Climat du Groupe présentée en décembre 2020 : actions de sensibilisation, développement de partenariats Adaptation des offres, accompagnement des clients dans la maîtrise de leur consommation énergétique

● importance modérée ●● importance significative
 (*) impact estimé et probabilité d'occurrence, sur une échelle de 1 à 2

(a) D'autres événements significatifs tels que la pandémie mondiale de la Covid-19 peuvent survenir et avoir un impact sur l'activité.

En savoir plus

> Document d'enregistrement universel, 2023 chapitre 4 "Risques et gestion des risques" (disponible le 22 mars 2024 sur bouygues.com)

Index

TCFD^a

GOVERNANCE

	Page(s) du rapport intégré
a) Rôle du conseil d'administration dans la gouvernance climatique de l'entreprise	p. 1, p. 60-61, p. 62
b) Rôle de la Direction dans la gouvernance climatique de l'entreprise	p. 2-3, p. 58-59

STRATÉGIE

a) Description des risques climatiques et opportunités à court, moyen et long terme	p. 19, p. 28 à 41
b) Intégration des risques et opportunités dans le modèle économique, la stratégie et les investissements de l'entreprise	p. 14-15, p. 28 à 41
c) Évaluation de la résilience de l'entreprise aux risques climatiques en prenant en compte différents scénarii climatiques dont un scénario "2° C" ou inférieur	non applicable

GESTION DES RISQUES

a) Processus d'identification et d'évaluation des risques climatiques	p. 66-67
b) Processus de gestion des risques climatiques	p. 66-67
c) Intégration dans le processus de gestion des risques de l'entreprise	p. 66-67

INDICATEURS ET OBJECTIFS

a) Indicateurs financiers et non financiers utilisés dans le cadre de la stratégie climatique de l'entreprise	p. 63
b) Bilan des émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 et, si approprié, du scope 3	p. 31-37
c) Objectifs climatiques de l'entreprise et résultats atteints dans la poursuite de ces objectifs	p. 28 à 41

(a) Task Force on Climate-related Financial Disclosures. Ce groupe de travail sur les informations financières liées au climat a été créé à la demande des dirigeants du G20. Son but est d'inciter les entreprises et organisations à communiquer de manière transparente sur les risques financiers liés au climat afin de permettre aux investisseurs d'en tenir compte dans leurs décisions (définition d'EcoAct).

À propos du rapport intégré

Ce rapport intégré s'adresse aux investisseurs, ainsi qu'aux salariés actionnaires, à l'ensemble des collaborateurs et à toutes les parties prenantes du groupe Bouygues.

Son objectif est de présenter le groupe Bouygues, ses enjeux, ses Métiers et sa stratégie de création de valeur, financière et extra-financière, sur le long terme.

En termes de méthodologie, ce rapport intégré est inspiré du cadre de référence proposé par

l'IIRC (*International Integrated Reporting Council*). Il est le fruit d'un travail collaboratif ayant impliqué la direction générale du Groupe et des collaborateurs des différentes directions de la société mère et de ses six Métiers.

Cette édition couvre l'exercice 2023. La méthodologie et les périmètres des indicateurs sont détaillés dans le Document d'Enregistrement Universel du Groupe (parution le 22 mars 2024).

Cette septième édition du rapport intégré comprend une double page dédiée au profil de nos six Métiers, ainsi que les avancées de la stratégie Climat de chacun d'entre eux.

Panorama des publications Groupe



DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL

Informations économiques, financières et comptables, sociales, environnementales et sociétales, et juridiques sur l'exercice écoulé (information réglementée). Déposé chaque année à l'AMF (en 2024, le 22 mars)



PRÉSENTATIONS INVESTISSEURS

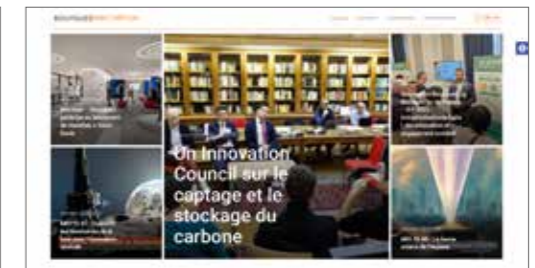
Présentation des résultats du groupe Bouygues, de ses stratégies et de ses perspectives



BLOGS BOUYGUESDD ET BOUYGUES INNOVATION

Actualités sur les démarches RSE du Groupe
www.bouyguesdd.com

Actualités sur l'innovation dans le Groupe, avec un focus sur l'intrapreneuriat et l'innovation ouverte
www.bouygues-innovation.com



LE SITE BOUYGUES.COM ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Toute l'actualité, les informations, les publications et les offres d'emploi du groupe Bouygues



Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

Index par objectif de développement durable (ODD)

1 Pas de pauvreté
p. 28, p. 10-11

3 Bonne santé et bien-être
p. 28, p. 10-11

4 Éducation de qualité
p. 28, p. 42-43

5 Égalité entre les sexes
p. 28, p. 42-43

7 Énergie propre et d'un coût abordable
p. 28, p. 30-39, p. 48-49

8 Travail décent et croissance économique
p. 18, p. 28

9 Industrie, innovation et infrastructures
p. 28, p. 20, p. 22 à 24

11 Villes et communautés durables
p. 28, p. 48-51

12 Consommation et production responsables
p. 28, p. 22-27

13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
p. 28, p. 30-41

15 Vie terrestre
p. 28, p. 40-41

GRUPE BOUYGUES

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues/](https://www.linkedin.com/company/bouygues/)



Contacts

Actionnaires et investisseurs

Direction des relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 44 20 12 29

investors@bouygues.com

Service Titres

Gaëlle Pinçon – Marie-Caroline Thabuy

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 61/11 07

Numéro Vert : 0 805 120 007

(gratuit depuis un poste fixe)

servicetitres.actionnaires@bouygues.com

Direction de la Communication

Pôle Digital – Médias

Tél. : +33 (0)1 44 20 12 01

presse@bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Tél. : +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-construction/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-construction/)

BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Tél. : +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-immobilier/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-immobilier/)

COLAS

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/colas/](https://www.linkedin.com/company/colas/)

EQUANS

49-51 rue Louis Blanc

92400 Courbevoie

contact-media@equans.com

equans.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/equans/](https://www.linkedin.com/company/equans/)

TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Tél. : +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

LinkedIn : [linkedin.com/company/groupe-tf1/](https://www.linkedin.com/company/groupe-tf1/)

BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Tél. : +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-telecom/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-telecom/)



Février 2024 • Groupe Bouygues • Conception et réalisation : TERRE DE SIENNE • Impression : DEJA LINK (Seine-Saint-Denis) • Papier issu de forêts gérées durablement • Conformité aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web et certification Iso 14289-1 : Ipedis

Conditionnement : certifié NF T 51-800, le film de routage Biopress HC, utilisé pour les envois de ce rapport aux collaborateurs du Groupe, est bio-compostable en compostage domestique et partiellement biosourcé.

En couverture : Le centre aquatique de Saint-Denis réalisé par Bouygues Bâtiment Île-de-France (Bouygues Construction) compte quatre bassins, dont deux sportifs, ainsi que des tribunes de 2 500 places assises.

Crédits photos et perspectives : C. Abad (p. 47) ; A. Aumond (p. 23) ; Baron (p. 48, 56) ; F. Berthet (p. 22, 43, 51) ; M. Brooklyn / Bouygues Telecom (p. 39) ; Bouygues Construction (p. 16, 19) ; Bouygues Telecom (p. 27, 48) ; Bouygues Travaux Publics UK (p. 42) ; Bouygues UK (p. 50) ; G. Ghabaud (p. 4) ; M. Colin / Colas (p.19) ; P. Costa Gomes (p. 16) ; Cooper Landing / Colas (p. 24, 40) ; J. Cresp (p. 18, 20, 30, 52, 60, 62, 66) ; A. Da Silva (p. 60) ; Dragages Hong Kong (p. 50) ; A. Dymon / Bouygues Telecom (p. 51) ; L. Felipe (p.19) ; Arnaud Février (p. 60, 62) ; C. Fleury (sommaire, p. 25) ; S. Gautier (p. 11) ; S. Gladieu (p. 50) ; HS2 Ltd (p. 44) ; N. Imre (p. 26, 38, 53) ; Jordy/brouns.nl (p. 39) ; J.-F. Labat (p. 60) ; T. Laisné (p. 53) ; Julie Lang / Bouygues SA (p. 31) ; LD3D ; S. Loubaton (p. 1, 42, 60) ; J. Lutt / Capa Pictures (p. 60) ; photo personnelle (p. 41, 49, 53, 55) ; X-A. Pons (p. 19) ; Potion Média (Couv.) ; Shutterstock (p. 54) ; S. Soriano / Figaropho (p. 3) ; J. Souteyrat (p. 19, 49) ; StockPlanets (p. 52) ; TFI (p. 19, 39) ; O. Timmers / Capa Pictures (p. 38) ; O. Villard (p. 55). Architectes : Ruiz Barthélémy Architecte (p. 19) ; Ferrari Architectes (p. 38)



Donnons vie au progrès

