SÍNTESIS 2022

BOUYGUES

Making progress become reality

1 **Presentación del grupo Bouygues**
Nuestro perfil, nuestro modelo de negocio, nuestras cifras claves de 2022, nuestra plantilla
págs. 4–9

2 **Estrategia del Grupo y de sus Filiales**
Nuestras estrategias a largo plazo para desarrollar nuestras Filiales y reducir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes
págs. 10–23

3 **Nuestra gobernanza**
Nuestro consejo de administración y nuestro equipo directivo
págs. 24–27

CONSULTE NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES DE RESULTADOS PÁG. 28

Este documento es un extracto del Informe Integrado de 2022. La versión completa (en francés, inglés y alemán) puede consultarse y descargarse en bouygues.com.

FRANCIA – Bouygues finalizó la adquisición de Equans en 2022. En la foto, empleados de Equans realizando operaciones de mantenimiento eléctrico de paneles solares en Lyon.

MARTIN BOUYGUES
Presidente del Consejo de Administración

> “Con la adquisición de Equans, Bouygues acelera su contribución a la transición energética, digital e industrial.”

2022 fue un año muy agitado en muchos aspectos: el estallido de la guerra en Ucrania en febrero, el retorno de la inflación con un impacto significativo en el coste de la energía y las materias primas, y el aumento de las tensiones geopolíticas que cuestionan el equilibrio en varias regiones del mundo.

Los trastornos climáticos que se han multiplicado en muchos países –sequías, inundaciones, olas de calor, ciclones– han venido a recordarnos, por si hacía falta, que urge actuar a favor del clima y la biodiversidad.

En octubre de 2022, finalizamos la adquisición de Equans, un importante actor en el sector de la energía y los servicios. Se trata de la mayor operación realizada por el Grupo desde su creación. De este modo, Bouygues ha aumentado su tamaño y cuenta actualmente con una plantilla de cerca de 200 000 empleados. Con la aportación de Bouygues Energies & Services, inicialmente filial de Bouygues Construction, en enero de 2023, **esta nueva Filial del Grupo se convierte en un líder mundial en este sector** y representa aproximadamente un tercio de nuestra cifra de negocios y la mitad de nuestra plantilla. Con esta adquisición transformadora, el centro de gravedad del Grupo se desplaza significativamente hacia las actividades de servicios. **Bouygues acelera así su contribución a la transición energética, digital e industrial.**

En un entorno agitado e impredecible, logramos salir bien parados puesto que obtuvimos **buenos resultados anuales en 2022 con una posición financiera sólida.** La dinámica comercial fue fuerte en el sector de las telecomunicaciones y las carteras de pedidos de nuestras empresas de construcción y servicios presentan un buen nivel, lo que nos ofrece una **buena visibilidad de la actividad futura.** Estos resultados confirman la resiliencia del Grupo y la pertinencia de su modelo de negocio.

Todas las Filiales del Grupo están más que nunca movilizadas en torno a la implementación de la Estrategia Climática, que deberá permitirnos reducir sensiblemente nuestra huella de carbono de aquí a 2030, como nos hemos comprometido con nuestras partes interesadas.

A inicios de 2023, siguen persistiendo muchas incertidumbres económicas, sociales, medioambientales y geopolíticas. Sin embargo, Bouygues aborda este ejercicio con una serie de puntos fuertes, siendo el más importante el compromiso de sus empleados. Unidos por una fuerte cultura y valores comunes, un excelente espíritu y un reconocido saber hacer en cada una de sus actividades, nuestros empleados **contribuyen a hacer de Bouygues una empresa única, innovadora y eficiente, capaz de responder a los retos que se le plantean.**

OLIVIER ROUSSAT
Director General del Grupo

“Abordamos 2023 con determinación y confianza apoyándonos en sólidos valores fundamentales.”

En 2022, Bouygues cambió de dimensión con la integración de Equans. ¿Cuáles son las razones que motivaron esta operación?

El desarrollo de Bouygues en el sector de la energía y los servicios era algo obvio. En efecto, este sector se encuentra en el punto de convergencia de la transición energética, industrial y digital, sectores que registrarán un crecimiento sostenido en los próximos años. Posicionarse en estos mercados prometedores representa, por lo tanto, para Bouygues una oportunidad de acelerar su contribución a un mundo descarbonizado. Además, las actividades del sector de la energía y los servicios presentan muchas ventajas: requieren un bajo nivel de inversión, garantizan cash-flow regulares, los márgenes del sector pueden superar el 5 % en velocidad de crucero y los riesgos están bien repartidos entre cientos de miles de contratos con un alto porcentaje de renovación. Por último, esta actividad se basa sobre todo en la gestión del personal, un saber hacer que es uno de los pilares de nuestro día a día desde hace 70 años. Con esta operación, estamos orgullosos de crear un nuevo líder mundial gracias a la transferencia a Equans de nuestra entidad Bouygues Energies & Services, que era inicialmente filial de Bouygues Construction.
Esta Filial es dirigida por Jérôme Stubler, un profesional reconocido.

¿Cómo valora el ejercicio de Bouygues en 2022?

En 2022, el contexto económico fue particularmente complejo. No obstante, obtuvimos buenos resultados que demuestran la solidez de nuestro modelo de negocio. La dinámica comercial fue fuerte en el sector de las telecomunicaciones y las carteras de pedidos de nuestras empresas de construcción y servicios ofrecen una buena visibilidad de la actividad futura. Nuestra sólida estructura financiera nos permite gozar de una alta calificación por parte de las agencias de calificación. En cuanto a nuestro enfoque de RSC, en 2022 aceleramos el despliegue de las acciones adoptadas en años anteriores. En nuestras Filiales, ya se han establecido las hojas de ruta RSC, se han definido indicadores clave de rendimiento y se dispone de las competencias necesarias para alcanzar nuestros objetivos. Por último, con el fin de limitar los efectos de la inflación en el poder adquisitivo de nuestros empleados, sobre todo en los niveles salariales más bajos, en todas nuestras Filiales se realizan revisiones salariales varias veces al año.

¿Podría detallar los principales objetivos de RSC de Bouygues para 2023?

De aquí a finales de 2023, la SBTI *(Science Based Target initiative)* habrá validado la trayectoria de descarbonización de cinco de nuestras seis Filiales. Por su parte, Equans habrá evaluado su huella de carbono global para elaborar su estrategia climática y presentará el expediente ante el órgano decisorio de la SBTi. Este proceso de validación es otra etapa importante que nos permitirá reforzar la gestión de nuestra Estrategia Climática. También hemos formalizado un plan de acción en materia de eficiencia energética y en 2024 podremos elaborar un balance cuantitativo del ahorro logrado. Por otra parte, nuestras Filiales despliegan su hoja de ruta a favor de la preservación y restauración de la biodiversidad. La normativa en materia de RSC se refuerza constantemente, por ejemplo con la implementación del Pacto Verde Europeo. Bouygues se está preparando para integrar las nuevas reglas de presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD). A nivel social, el plan de Diversidad de género ya está firmemente implantado en todas las Filiales, aunque aún queda mucho por hacer. Más que una simple cuestión de justicia y equidad, es una garantía de éxito, eficacia y atractividad para el Grupo.

¿Cómo se perfila el año 2023?

El año 2023 será probablemente aún más complicado, pero hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación en muchas ocasiones. La integración de los empleados de Equans en el Grupo es nuestra principal prioridad. La apropiación de la cultura Bouygues por los empleados de Equans, la contratación de nuevos talentos para garantizar el desarrollo de la empresa y la mejora significativa de los márgenes son los principales retos a los que tendremos que hacer frente.

Entre los demás retos del año, figura igualmente la transformación de TF1 tras el abandono del proyecto de fusión con M6. Rodolphe Belmer, su nuevo Presidente Director General, tiene la tarea de dar un nuevo impulso al grupo TF1 y, con la colaboración de sus equipos, elaborar un modelo de negocio centrado en los contenidos y la deslinearización de los programas para acompañar los nuevos usos de los telespectadores.

Sé que puedo contar con el compromiso y la profesionalidad de toda nuestra plantilla. Por lo tanto, abordamos 2023 con determinación y confianza apoyándonos en sólidos valores fundamentales.

Entrevista realizada el
22 de febrero de 2023

Nuestros puntos fuertes

- **Empleados comprometidos**
- **Ofertas de alto valor añadido**
- **Control de la cadena de valor**
- **Una presencia internacional selectiva y duradera**

MÁS INFORMACIÓN

> Más información sobre Nuestros puntos fuertes en la página de perfil de nuestro sitio web corporativo Bouygues.com

Código QR para escanear (requiere una aplicación específica y conexión internet)

1 Presentación del grupo Bouygues

Bouygues es un grupo de servicios diversificado, posicionado en mercados generadores de crecimiento. Presente en más de 80 países, el Grupo se apoya en el talento de sus empleados y en la diversidad de sus actividades para ofrecer soluciones innovadoras que responden a necesidades básicas.

FRANCIA

Bouygues Travaux Publics, empresa principal de un consorcio, gestionó el diseño, la construcción e instalación de 71 cimientos del parque eólico marino situado frente a las costas del puerto de Le Havre (Normandía, Francia). Con una potencia total de unos 500 MW, el parque eólico marino deberá producir el equivalente del consumo doméstico de electricidad de unas 770 000 personas, o sea, más del 6 % de la población del departamento de Seine-Maritime.

Nuestro perfil

Las seis Filiales del grupo Bouygues comparten una cultura común y cuatro puntos fuertes que forjan la identidad y la singularidad de Bouygues.

NUESTRA VISIÓN

Bouygues tiene la convicción de que satisfacer las necesidades de la vida diaria mediante un comportamiento ético y humano contribuye a hacer progresar la sociedad en su conjunto.

NUESTRA MISIÓN

Llevar el progreso humano a la vida diaria en beneficio del mayor número de personas

Cifras clave 2022

196 154
Empleados en el mundo

44 300 M€[a]
Cifra de negocios

4 Sectores de actividad

6 Filiales

Más de **80** países

(a) Equans se consolidó en el 4º trimestre de 2022

NUESTRAS FILIALES

al 31 de diciembre de 2022

Empresas de construcción

Bouygues Construction — 100 %[a]
Bouygues Immobilier — 100 %[a]
COLAS — 96,8 %[a]

92 008[b] Empleados
26 686[b] M€ Cifra de negocios

Energía y Servicios

EQUANS — 100 %[a]

89 642[c] Empleados
17 683[d] M€ Cifra de negocios[e]

Comunicaciones

TF1 LE GROUPE — 44,5 %[a]

3444 Empleados
2508 M€ Cifra de negocios

Telecomunicaciones

bouygues TELECOM — 90,5 %[a]

10 344 Empleados
7532 M€ Cifra de negocios

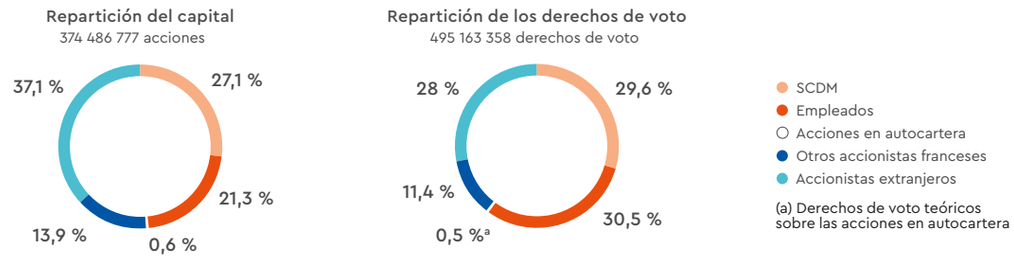
(a) Participación en el capital controlada por Bouygues SA
(b) Excl. Bouygues Energies & Services
(c) Incl. Bouygues Energies & Services
(d) Cifra de negocios consolidada de Bouygues Energies & Services + Equans, datos proforma 2022 no auditados
(e) Equans se consolidó en el Grupo en el 4º trimestre de 2022 por 3757 millones de euros de cifra de negocios

Cifras claves 2022 del Grupo

Un accionariado histórico de referencia

La estructura del accionariado de Bouygues se funda en un accionariado histórico de referencia:
- SCDM, sociedad por acciones simplificada controlada por Martin Bouygues, Olivier Bouygues y sus respectivas familias.
- Los empleados, a través de los diversos fondos de ahorro salarial.

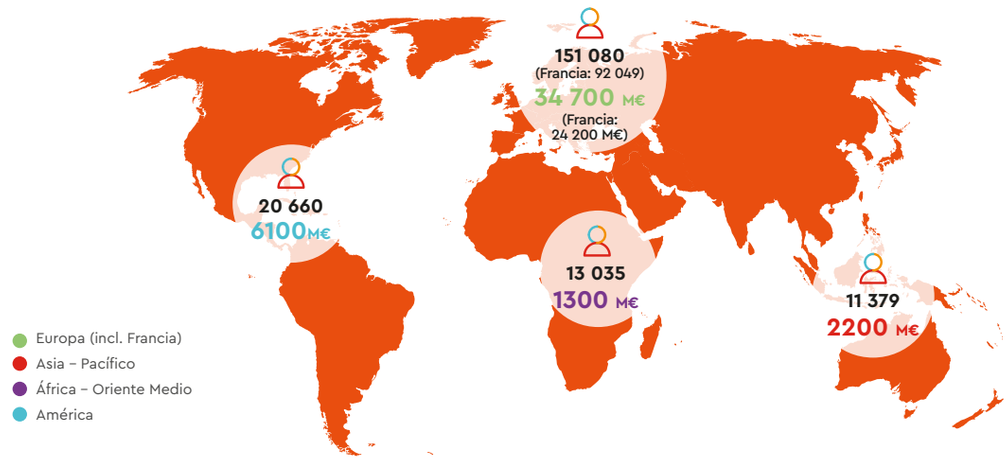
Accionariado del grupo al 31 de diciembre de 2022



Una fuerte presencia del Grupo en el extranjero

REPARTICIÓN DE LA PLANTILLA Y LA CIFRA DE NEGOCIOS

al 31 de diciembre de 2022, incl. Equans proforma 2022



Más de **80** países
Número de países donde están presentes las empresas del Grupo

53 %
Plantilla del Grupo en el extranjero

Nuestra plantilla

Las mujeres y los hombres de nuestra plantilla, en toda su diversidad, son la principal riqueza de Bouygues, cuyas Filiales comparten una sólida cultura, ya que ponen su pasión y su espíritu corporativo al servicio del Grupo y de sus clientes. Por esta razón, prestamos especial interés a reconocer su contribución.

El Grupo reconoce la contribución de cada individuo

Ofrecer una remuneración justa, equitativa y dinámica

La política de remuneración del Grupo es proactiva en todos los países y filiales. Se aplica en función de los méritos, de forma individual. Es una señal de respeto y un factor esencial de reconocimiento de las competencias, la eficiencia y el potencial de nuestra plantilla.

El Grupo presta especial atención a un buen nivel de remuneración global. La remuneración global está destinada a recompensar el logro o la superación de los objetivos individuales y colectivos. Desde el mes de diciembre de 2021, y más tarde, en marzo y septiembre de 2022, el grupo Bouygues prestó especial atención a los empleados situados en el primer nivel de la escala salarial, tanto en Francia como en el extranjero, para atenuar en lo posible el impacto negativo del aumento del coste de la vida y les abonó una prima única.

Asociar a la plantilla a los resultados

Bouygues considera que una empresa es ante todo una aventura humana. Por ello, compartir con la plantilla parte del valor creado refuerza su sentimiento de pertenencia al Grupo.

Ya en 1969, Bouygues lanzó en Francia su primer plan de ahorro salarial a través de la participación en los beneficios. En 1989, el Grupo creó un Plan de Ahorro de Empresa (PAE) con una contribución del Grupo revisada al alza regularmente, que se convirtió en un verdadero factor de atractividad.

Al 31 de diciembre de 2022, 51 200[a] empleados eran accionistas del Grupo, lo que hace de Bouygues la 1ª empresa del CAC 40 en materia de participación accionarial del personal. Los dispositivos de participación accionarial del personal se han completado con un plan de ahorro de jubilación que incluye el Percol[b]. A nivel internacional, se han desplegado otros planes de participación accionarial de los empleados (el *Share Incentive Plan* (SIP) "ShareBY" para Bouygues Construction y Colas UK en Reino Unido, PEGI en Hong Kong y Suiza).

El Grupo también dispone de una política de bonificación colectiva, con mecanismos para recompensar económicamente la implicación de los empleados en función de objetivos operativos. En Francia, el 91 % de los empleados se benefician de un acuerdo de bonificación colectiva.

Representar y escuchar

La calidad del clima social en el Grupo es el resultado de una política de progreso a la que contribuyen activamente los sindicatos y los órganos de representación del personal. En Francia, este diálogo constante con nuestros interlocutores se refleja en:

- **La fuerte movilización de los actores:** Bouygues registra una participación del 75,4 %[c, d] en las elecciones profesionales (excluyendo a Equans, la participación se eleva al 83,8 %).
- **La gran proximidad de los órganos de representación sobre el terreno,** con 4837 cargos electos y 407 órganos, para una plantilla que se eleva actualmente a 92 049 empleados en Francia, lo que representa un aumento del 39,2 % respecto a 2021.

El Comité de Grupo francés y el Comité de Empresa Europeo[e], que representa al personal de 19 países europeos, prolongan el diálogo social con la dirección gracias a intercambios abiertos sobre las perspectivas y, en particular, sobre el empleo, la salud y la seguridad de los trabajadores.

En 2022 se firmaron o renovaron 208 acuerdos en todo el grupo Bouygues en Francia.

En el extranjero, existe un órgano de diálogo social en más del 68 %[a] de las filiales con más de 300 empleados.

Equans en primer plano

Bouygues asocia naturalmente a los empleados de Equans a su estrategia y también comparte con ellos el valor creado. Desde el 1 de enero de 2023, los empleados franceses pueden beneficiarse de un PAE con reglas de contribución del Grupo específicas que deberán evolucionar con el tiempo.

MÁS INFORMACIÓN

> Ver también págs. 22- 23 del presente documento
> www.bouyguesepargnesalariale.com
> Documento de Registro Universal 2022 Capítulo 3 "DPEF – Déclaration de Performance Extra-Financière" (Informe extrafinanciero)

(a) Excl. Equans
(b) Plan d'Épargne Retraite Collectif (Plan de ahorro de jubilación colectivo)
(c) Incl. Equans al 31 de diciembre de 2022
(d) Para una media nacional del 38,24 % en marzo de 2021, según el Haut Conseil du dialogue social (Alto Consejo francés para el diálogo social)
(e) Umbral de representatividad de 250 empleados por país

ESTADOS UNIDOS – Bouygues considera que una empresa es ante todo una aventura humana. En la foto, empleados de Reeves, una de las filiales de Colas en Estados Unidos.

Los cuatro valores fundamentales de nuestra cultura

El respeto, valor cardinal del Grupo

Nuestros colaboradores son nuestro principal activo. Su implicación forja nuestros éxitos. El respeto es indispensable para vivir y trabajar juntos en armonía. Genera motivación y fomenta el orgullo de formar parte del Grupo. Es un motor de eficiencia que conduce a un compromiso responsable en beneficio de nuestros clientes.

La transmisión, la clave de los futuros éxitos

La experiencia es esencial y marca la diferencia, especialmente en nuestras Filiales, haciéndonos más competitivos. La transmisión de nuestro saber hacer y de nuestros valores, basada en una cultura de gremios, es lo que forja nuestro éxito colectivo. Transmitir es:

- Compartir nuestros conocimientos, nuestra experiencia y los valores que nos unen y forjan nuestra cultura.
- Aprender y ayudar a nuestros colegas a desarrollarse.
- Preservar los lazos intergeneracionales y promover la fraternidad.

Esta sólida cultura de transmisión se difunde a nuestro ecosistema de socios comerciales y beneficia al personal del Grupo, nuestros clientes y la sociedad en general.

La confianza, la esencia de nuestro funcionamiento

Nuestro Grupo está muy descentralizado. Por lo tanto, la confianza es a priori un elemento esencial para su desarrollo. Es la piedra angular de nuestra cultura empresarial. De este modo, nuestras Filiales pueden operar con un alto grado de delegación y autonomía lo que permite tomar decisiones lo más cerca posible del terreno. Para nosotros, una organización basada en la confianza significa:

- Construir relaciones basadas en la transparencia, reconocer la iniciativa, la generosidad en el esfuerzo y los éxitos.
- Aprender de los éxitos y de los errores.
- Y ofrecer a nuestros empleados un marco de expresión que les permita atreverse y actuar.

La creatividad para hacer frente a los retos humanos y técnicos

La creatividad es la condición indispensable de nuestros éxitos y una fuente de motivación. Permite a nuestros equipos proponer soluciones innovadoras que marcan la diferencia. La posibilidad de crear permite a las colaboradoras y colaboradores del Grupo tomar la iniciativa y disponer de medios para actuar:

- Curiosos, innovadores y apasionados, innovan concretamente para ofrecer a nuestros clientes soluciones originales y sostenibles que respondan a sus aspiraciones y refuercen nuestra competitividad.
- Sea cual sea su cargo o función, ponen su talento al servicio de todo el Grupo y de la sociedad en su conjunto.

2 Estrategia del Grupo y de sus Filiales

El grupo Bouygues y sus Filiales despliegan estrategias a largo plazo para aprovechar las oportunidades de desarrollo que ofrecen las macrotendencias de su entorno y reducir su huella de carbono.

FINLANDIA

A finales de 2021, Colas finalizó la adquisición de Destia, grupo finlandés especializado en infraestructuras viarias, ferroviarias y energéticas. Actualmente, Destia está construyendo un nuevo tramo de 10 kilómetros de la carretera nacional 3, a 180 kilómetros al norte de Helsinki.

La estrategia del Grupo

El objetivo del grupo Bouygues es crear y compartir valor a largo plazo con sus partes interesadas. Con este fin, ha definido un marco estratégico en el que las Filiales despliegan sus estrategias operativas para que el Grupo pueda cumplir su misión: llevar el progreso humano a la vida diaria en beneficio del mayor número de personas.

El círculo virtuoso de la estrategia del Grupo

Las Filiales del grupo Bouygues generan crecimiento a largo plazo porque todas responden a necesidades esenciales y están posicionadas en sectores con un buen potencial. La diversidad de sus actividades permite al Grupo ser resiliente y hacer frente a las incertidumbres de los ciclos económicos, como lo ha demostrado en los últimos años.

El Grupo apoya la estrategia de sus Filiales poniendo a su disposición los medios necesarios para desarrollarse. Bouygues SA aporta a las Filiales del Grupo una visión estratégica y competencias específicas, velando por la coherencia de las prácticas y obviamente teniendo en cuenta las especificidades de cada una de ellas.

La eficiencia de las Filiales se basa en una gestión rigurosa y en planes de acción operativos y financieros. También es dinamizada por la innovación, cuyo objetivo es aportar mayor valor añadido a las ofertas, reducir las emisiones de gases con efecto invernadero y preservar la biodiversidad.

El valor creado por las Filiales, especialmente a través de la generación de cash-flow, se utiliza para invertir en su propio desarrollo y aprovechar las oportunidades de crecimiento externo selectivo como la adquisición de EIT por Bouygues Telecom, de Destia por Colas, el proyecto de fusión entre TF1 y M6, y la adquisición de Equans en 2022.

Esta última adquisición permite a Bouygues posicionarse como líder mundial en un sector en rápido crecimiento impulsado por la transición medioambiental, industrial y digital, y contribuirá a reforzar la resiliencia del Grupo y la creación de valor. De hecho, las actividades de Energía y Servicios del Grupo consumen poco capital y generan un alto nivel de efectivo.

El Grupo mantiene una situación financiera sólida que garantiza su independencia y perdurabilidad. La solidez de su modelo y de su estructura financiera son reconocidas por las agencias de calificación Standard and Poor's y Moody's, que le asignan buenas notas.

GRUPO
Pascal Grangé
Director General delegado
Director Financiero del Grupo

"La adquisición de Equans, cuyo éxito depende de todos colectivamente, es una gran oportunidad de crear valor a largo plazo para todas las partes interesadas del Grupo."

Una estrategia de innovación al servicio de los usuarios

La innovación es un elemento clave para responder a los grandes retos de nuestros clientes, las comunidades y la sociedad en general. Acelerar la respuesta al reto del cambio climático, integrar las tendencias emergentes y los nuevos usos, adoptar los cambios tecnológicos y prepararnos para nuevos modelos de negocio sostenibles forman parte de nuestras prioridades.
La innovación está presente en todo el mundo, en todas las Filiales del Grupo, alimentada por las necesidades de los clientes, las iniciativas y las buenas prácticas compartidas por nuestros equipos.

- **La innovación contribuye a responder a los retos de la transición ecológica y energética**
  Por ejemplo, Bouygues Construction está desarrollando el programa **"BySprong",** que permite masificar la renovación energética de los edificios, al tiempo que aumenta su calidad y reduce los costes gracias a la industrialización. En la primavera de 2022, Bouygues Energies & Services presentó su oferta **"HyVision",** que permite a Bouygues Telecom ser el primer operador en implementar una solución de alimentación con energía a partir de hidrógeno verde en determinadas estaciones base de su red móvil, lo que permite reducir las emisiones de CO_2 un 70 %.

- **La innovación acompaña la evolución de los usos y expectativas de nuestros clientes**
  La oferta **"Loji"** de Bouygues Immobilier lanzada en 2022 reinventa la vivienda imaginando lofts configurables y listos para vivir que nuestros clientes pueden acondicionar en función de sus necesidades y de la evolución de su hogar.

- **La innovación aprovecha la tecnología digital en beneficio de los clientes y empleados**
  El proyecto **"2in"** de Colas reúne en una plataforma todos los datos relativos a la composición del suelo, los planos "as-built", las auscultaciones de firmes y las fotos de las obras, lo que permite a los equipos optimizar el mantenimiento predictivo.
  La start-up Workflowers se unió al Media Lab de TF1 en abril de 2022 para instalar la herramienta **Carbon Pilot** en los procesos de producción de **Newen** Studios con el fin de gestionar la reducción de las emisiones de carbono de las producciones audiovisuales del grupo.

- **La innovación desempeña un papel de detector**
  Para identificar y aprovechar las oportunidades de crecimiento para sus empresas, Bouygues se apoya en sus oficinas de vigilancia tecnológica en el extranjero (Bouygues Asia en Tokio, Winnovation en Estados Unidos), en sus asociaciones académicas (Center for Integrated Facility Engineering –CIFE– de Standford en San Francisco y el Programa de enlace industrial del MIT de Boston) y en sus programas de innovación, como por ejemplo en Israel. Bouygues se apoya asimismo en asociaciones externas.

GRUPO
Marie-Luce Godinot
Directora General Adjunta encargada de Innovación, Desarrollo Sostenible y Sistemas de Información del Grupo

"La innovación permite a las empresas adaptarse a las grandes transformaciones actuales: evolución de los usos, transición medioambiental y transformación de los RR.HH."

- **Las comunidades y los programas transversales desempeñan un papel clave de catalizador y facilitan el intercambio de buenas prácticas**
  Dentro del Grupo, la comunidad ByTech reúne a los empleados que trabajan en el sector de las tecnologías de la información, el sector digital y de la innovación con el fin de compartir sus proyectos y experiencias.
  El programa de intraempresariado del Grupo permite generar proyectos innovadores y creadores de valor.
  Este programa fomenta la adopción de enfoques empresariales dentro del Grupo, desarrolla la transversalidad entre las Filiales y refuerza la implicación de los empleados.

Prioridades estratégicas de las empresas del grupo Bouygues

Estrategia de las empresas de construcción

Bouygues Construction, actor mundial de la construcción sostenible en el sector de la edificación y las obras civiles, opera en toda la cadena de valor apoyándose en sus competencias en diseño, construcción, reforma y reconversión.

Para acompañar la transformación generada por la emergencia climática, Bouygues Construction ha ampliado su cartera de competencias, métodos y ofertas para responder a los retos medioambientales. La empresa se apoya en una ambiciosa Estrategia Climática, respaldada por una cadena de suministro responsable y un firme compromiso social. La salud y la seguridad de los equipos de trabajo, el respeto de los derechos humanos y la ética empresarial son los valores fundamentales de Bouygues Construction.

Desarrollar infraestructuras y edificios de bajo carbono

Bouygues Construction cuenta con una experiencia única en el desarrollo de infraestructuras esenciales para nuestras sociedades, tanto de infraestructuras de producción de energías renovables y de bajo carbono con energía nuclear, eólica marina o solar, como de redes de transporte público o de electromovilidad, proyectos de renovación y regeneración urbana, edificios residenciales, industriales y terciarios sostenibles.

Bouygues Construction, que realiza cerca del 60 % de su cifra de negocios fuera de Francia, se ha marcado la ambición de ampliar su implantación geográfica a nuevos mercados desarrollados con gran potencial.

Una nueva concepción de la construcción

Para "construir sin destruir", se implementan soluciones de ecodiseño con materiales de base biológica, desde la construcción en madera con la iniciativa WeWood, la I+D de hormigones de bajo carbono, el reciclaje y la reutilización con la plataforma Cynéo, hasta la reducción drástica de los escombros y la eficiencia energética. Esto también supone desarrollar la renovación y reconversión de edificios existentes, como por ejemplo "BySprong", una oferta de renovación energética de viviendas a gran escala. Por último, una "Nueva concepción de la construcción" requiere adoptar métodos de producción industrializados y digitalizados para optimizar el diseño utilizando estructuras prefabricadas y construyendo fuera del ciclo normal.

Continuar la aventura humana de la construcción

Bouygues Construction se ha marcado el objetivo de preservar su capital y, a la vez, desarrollar su modelo cultural y de gestión, y preparar a su plantilla para los retos del mañana. La confianza, la sencillez, el trabajo en equipo y el espíritu pionero son los cuatro pilares de esta estrategia.

REINO UNIDO – Bouygues Travaux Publics, en el marco del consorcio Bylor, se encarga de las obras de ingeniería civil de los dos reactores EPR de la futura central nuclear de Hinkley Point.

Cifras clave 2022

32 728
Empleados
Excl. Bouygues Energies & Services

9304 M€
Cifra de negocios
13 167 M€ con Bouygues Energies & Services consolidado en Bouygues Construction hasta el 31 de diciembre de 2022

276 M€
Beneficio operativo corriente de las filiales
Excl. Bouygues Energies & Services (137 M€)

14 100 M€
Cartera de pedidos
Excl. Bouygues Energies & Services (6500 M€)

Prioridades operativas

- **Respeto absoluto de los valores fundamentales: salud y seguridad, ética y derechos humanos.**
- **Reducción de las emisiones de CO_2 en línea con los objetivos de la SBTi y desarrollo de una cadena de suministro responsable.**
- **Refuerzo de la red de filiales y de los grandes proyectos en el extranjero.**
- **Compromiso con proyectos de infraestructuras y soluciones de bajo carbono.**
- **Transformación de las Filiales mediante la industrialización y la digitalización.**

COLAS

Colas es uno de los principales actores del sector de la construcción y mantenimiento de infraestructuras de transporte a través de sus implantaciones locales en los cinco continentes. Su ambición es ser el líder mundial en soluciones de movilidad innovadoras y responsables.

AUSTRALIA – Un equipo de Colas Australia aplicando asfalto tipo SMA10 en una carretera de Clybucca, Nueva Gales del Sur.

En todo el mundo, la necesidad de movilidad responsable aumenta constantemente debido a la urbanización continua, el aumento de la población y las exigencias de la emergencia climática. Apoyándose en su experiencia internacional, su presencia local y su capacidad de innovación, Colas ofrece soluciones innovadoras y responsables a sus clientes y usuarios.

Valorizar sus actividades industriales, especialmente las canteras y el betún

El control de los áridos y el betún, que son esenciales para realizar obras viarias, es un elemento clave de la estrategia de Colas. A lo largo de los años, Colas ha consolidado su posición en el sector de los áridos mediante la ampliación de su cartera de canteras. Por otra parte, la empresa sigue desarrollando una importante actividad de almacenamiento y distribución de betún, y se ha marcado dos objetivos:

- Controlar mejor la disponibilidad y calidad de sus aprovisionamientos de áridos y betún, así como las condiciones de seguridad y preservación del entorno en el que se llevan a cabo estas actividades industriales.
- Mejorar su competitividad.

Continuar su desarrollo internacional selectivo

Con más de la mitad de su cifra de negocios generada fuera de Francia, Colas tiene la ambición de ampliar su red internacional mediante crecimiento externo en determinados países, principalmente en Estados Unidos, el norte de Europa y Alemania. En los países en los que ya está presente, Colas se ha marcado el objetivo de desarrollar una posición de líder local mediante la adquisición de nuevas empresas. A lo largo de su historia, Colas ha demostrado una gran capacidad para integrar empresas de todos los tamaños en sus actividades viales y ferroviarias en numerosas regiones del mundo.

Desarrollar e implementar soluciones de bajo carbono

Para hacer frente a los retos del cambio climático, Colas se ha comprometido con una ambiciosa estrategia de descarbonización de sus actividades y de contribución a la neutralidad de carbono gracias a numerosas soluciones que se aplican a:

- Sus métodos de producción — soluciones de ahorro energético, reciclaje, uso de hidrógeno para la maquinaria de obra, etc.
- Las ofertas propuestas a sus clientes y usuarios, en forma de soluciones contractuales (contratos a largo plazo, auscultación de firmes, etc.), soluciones técnicas (aglomerados tibios o en frío, ligantes de base biológica, reciclaje de firmes in situ y en frío, etc.) o soluciones digitales (nuevos servicios digitales y basados en datos).

Acelerar su transformación digital

Colas ha emprendido una transformación digital profunda, respaldada por las nuevas tecnologías y el "big data", que engloba los procesos, la maquinaria y los equipos, al igual que los métodos de trabajo, tanto en beneficio de la empresa como de sus clientes. La tecnología digital contribuye a mejorar la calidad del servicio, reforzar la competitividad de Colas y abre perspectivas de nuevos servicios y nuevas actividades.

Cifras clave 2022

57 607
Empleados

15 529 M€
Cifra de negocios

468 M€
Beneficio operativo corriente de las filiales

11 700 M€
Cartera de pedidos

Prioridades operativas

- **Integrar las empresas adquiridas a finales de 2021 (Destia, líder en infraestructuras de transporte en Finlandia) y 2022 (Hasselmann, especializada en ferrocarriles en Alemania).**
- **Continuar el despliegue del proyecto corporativo ACT dedicado a la RSC y desglosado en ocho compromisos y, en particular, la implementación de la hoja de ruta bajo carbono para alcanzar, de aquí a 2030, los objetivos de reducción del 30 % de las emisiones directas de CO_2 (alcances 1 y 2) y del 30 % de las emisiones indirectas upstream (alcance 3a), validados por la iniciativa SBTi.**
- **Continuar las acciones de transformación y los programas de excelencia operativa de las actividades industriales.**

Bouygues Immobilier

Desde hace más de 60 años, Bouygues Immobilier está presente en toda la cadena de valor inmobiliaria, desde el desarrollo hasta la explotación pasando por la promoción. Su misión consiste en diseñar espacios de vida que tengan en cuenta a todos los usuarios. Cada año, Bouygues Immobilier construye unas 10 000 viviendas.

Replantearnos la nueva vivienda y maximizar la presencia de la naturaleza en la ciudad

Los retos demográficos y los cambios de comportamiento, así como la emergencia climática a la que nos enfrentamos, invitan a replantearnos la vivienda. Bouygues Immobilier ha realizado un estudio exclusivo con L'ObSoCo[a] sobre las aspiraciones y expectativas de la población francesa en relación con la vivienda. Las grandes lecciones del estudio han permitido responder concretamente a las necesidades de los ciudadanos con el lanzamiento del nuevo enfoque "Cœur de vie". Desde 2022, todas las viviendas diseñadas son más sostenibles, cómodas y configurables.

En el marco de este enfoque, Bouygues Immobilier se compromete a limitar la artificialización e impermeabilización del suelo, así como a desarrollar espacios exteriores que favorezcan la biodiversidad y permitan a los residentes disfrutar de la naturaleza en el 100 % de sus programas. Un enfoque desglosado en tres acciones: diagnóstico flash, maximización de las superficies permeables y vegetales y aplicación de un pliego de condiciones para la realización de un jardín con el sello de calidad "Jardins de Noé".
En consonancia con su compromiso con la biodiversidad y el bienestar de los residentes, Bouygues Immobilier ha implantado su concepto emblemático de jardín, desarrollado con ecologistas y paisajistas.

Adaptar la oficina a las generaciones futuras

Actualmente, los empleados ya no trabajan exclusivamente en la oficina sino desde cualquier lugar (oficina, espacios de co-working, casa...). Con "Bureau Généreux", su enfoque innovador de inmobiliario de empresa, Bouygues Immobilier acompaña estos cambios ofreciendo espacios agradables para vivir y trabajar: oficinas que hacen más por los empleados y las empresas, más por el barrio y los habitantes, y más por el planeta. Todas las oficinas de Bouygues Immobilier actualmente en construcción tienen el sello BBCA (Bâtiment Bas Carbone - Edificio de bajo carbono).

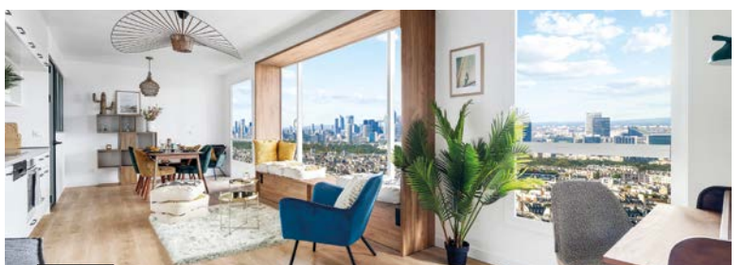
Descarbonizar su oferta

La ambición de Bouygues Immobilier es contribuir a la reducción de las emisiones limitando las de sus barrios, viviendas y oficinas, no solo gracias a una nueva concepción de la construcción, sino también contribuyendo a la adopción de comportamientos más virtuosos: desarrollo de operaciones de renovación/rehabilitación/reconversión, fomento del uso de materiales de bajo carbono, mejora del confort de las viviendas en verano (bombas de calor o zonas refrescantes naturales) y apoyo a los usuarios para que reduzcan su huella de carbono.

Para reducir la huella de carbono de sus operaciones, Bouygues Immobilier ha formalizado asociaciones claves que le ofrecen una variedad de materiales innovadores para usarlos en sus operaciones: hormigón de bajo carbono, hormigón de madera[b], pintura de base biológica con algas marinas, pintura de base biológica con resina vegetal, vidrio de bajo carbono.

Imaginar nuevos productos

Puesto que el mercado inmobiliario vive al ritmo de la sociedad y las necesidades de los habitantes, residentes y usuarios cambian constantemente, Bouygues Immobilier ha decidido completar su oferta con nuevos productos perfectamente adaptados a las necesidades de determinados grupos de población: coliving, apartamentos tipo loft configurables (Loji), renovación del patrimonio, coworking (Wojo) y una residencia para la tercera edad (Les Jardins d'Arcadie).



FRANCIA – Bouygues Immobilier ha lanzado Loji, una oferta exclusiva de lofts configurables diseñados para adaptarse a los diversos estilos de vida de los habitantes de la ciudad: jóvenes activos, familias o jubilados.

Cifras clave 2022

1673
Empleados

2032 M€
Cifra de negocios
Incl. copromociones: 2212 M€

37 M€
Beneficio operativo corriente de las filiales
Incl. copromociones: 57 M€

15
Proyectos con el sello BiodiverCity® o en trámite de obtención

Prioridades operativas

- **Rehabilitar el acto de construir fomentando la escucha y la concertación.**
- **Promover los nuevos enfoques ("Cœur de Vie", concepto de jardín) y diversificar las ofertas.**
- **Luchar contra el calentamiento global gracias a una nueva concepción de la construcción.**

(a) Observatoire Société et Consommation

(b) El hormigón de madera está compuesto por un 60 % de áridos de madera, en lugar de los áridos inertes habituales

Estrategia Energía y Servicios

EQUANS

El 4 de octubre de 2022, el Grupo Bouygues finalizó la adquisición de Equans. Gracias a la aportación de las actividades de Bouygues Energies & Services el 1 de enero de 2023, Equans se ha convertido en el líder mundial del sector "energía y servicios". De cara a los retos de nuestro tiempo, Equans aporta a sus clientes soluciones concretas y diferenciadoras para responder a los desafíos de la transición energética, industrial y digital.

AUSTRIA – Equans cuenta con una fuerte presencia internacional, con implantaciones en más de 20 países. En la foto, una empleada de Equans Kältetechnik, filial austriaca de Equans, que desarrolla soluciones de refrigeración y bombas de calor de alto rendimiento.

Desarrollar la excelencia operativa lo más cerca posible de sus clientes

Con una cifra de negocios de cerca de 17 000 millones de euros y una plantilla de unos 100 000 empleados altamente cualificados, una fuerte presencia geográfica gracias a la densidad de su red y una excelente reputación de sus marcas locales históricas, Equans cuenta con un sólido saber hacer técnico en el campo del diseño, la instalación, el mantenimiento y los servicios, con una combinación única de competencias en Calefacción, Ventilación y Aire acondicionado (HVAC por su sigla en inglés), Refrigeración y Protección contra Incendios, Mantenimiento, Tecnología Digital, de la Información y Comunicación (ICT por su sigla en inglés), Electricidad, Mecánica y Robótica. Los equipos llevan a cabo su trabajo respetando estrictamente un marco organizado en torno a tres ejes principalmente: seguridad, ética y ciberseguridad.

Contribuir a la descarbonización de la energía

Para hacer frente al reto del desarrollo de las energías renovables, Equans ha decidido reforzar su posición en toda la cadena de valor de la energía, principalmente mediante el desarrollo de infraestructuras de energía renovable, la renovación y ampliación de las redes de alta y media tensión, la especialización en la movilidad de bajo carbono (recarga de vehículos eléctricos, electrificación de ferrocarriles, E-highway), el apoyo a la adopción de bombas de calor por parte de sus clientes y su implicación en mercados en fuerte crecimiento (tecnologías limpias, gigafactorías, centros de datos, etc.).

Incrementar la eficiencia global de los proyectos aprovechando los datos y la conectividad.

Equans ha creado Equans Digital para ayudar a sus clientes a incrementar la eficiencia global (energética, técnica, de uso) de sus instalaciones.
Respaldada por las nuevas tecnologías y el "big data", Equans participa en tres mercados que están registrando un fuerte crecimiento:

- La FTTH/FTTB *(fibra óptica hasta el hogar/ fibra óptica hasta el edificio)* en Europa y, en particular, en Alemania.
- El mercado de los centros de datos para encontrar soluciones energéticas y de refrigeración sostenibles y limitar su huella medioambiental.
- Y las ciudades, edificios e industrias inteligentes.

Reforzar la hiperespecialización

Equans apoya la transformación 4.0 (eficiencia energética, automatización inteligente, robótica, mecánica y sistemas de imágenes) de los industriales y cuenta con las competencias indispensables en el campo del tratamiento del aire y los fluidos (sala blanca) para apoyar el desarrollo del sector farmacéutico, biotecnológico y microelectrónico en Europa. Además, las entidades de Equans disponen de competencias multitécnicas en el ámbito nuclear que responden a las más altas exigencias técnicas y normativas, ya sea en la fase de construcción, operación o desmantelamiento.

Cifras clave 2022

89 642
Empleados
con Bouygues Energies & Services

17 683 M€
Cifra de negocios[a]
incl. Bouygues Energies & Services

415 M€
Beneficio operativo corriente de las filiales
Incl. el de Bouygues Energies & Services: 137 M€

25 200 M€
Cartera de pedidos
incl. Bouygues Energies & Services

Prioridades operativas

- **Finalizar la integración de Bouygues Energies & Services, velando por la adopción de una cultura común y una nueva organización destinada a crear valor para la empresa y sus clientes.**
- **Seguir implementando el plan de eficiencia operativa: incrementar la generación de efectivo y el margen operativo corriente (recuperación de proyectos, compras, precios, selectividad y eficacia).**
- **Convertirse en "The best & safest place to work" atrayendo y contratando talentos y formando y fidelizando a sus empleados.**
- **Desarrollarse en mercados en fuerte crecimiento.**

(a) Cifra de negocios consolidada de Bouygues Energies & Services + Equans, datos proforma 2022 no auditados. Equans consolidado en el grupo en el 4º trimestre de 2022 por 3757 millones de euros de cifra de negocios.

Estrategia de las empresas de Comunicaciones

Grupo de comunicación líder de la televisión en Francia, TF1 se ha marcado la ambición de inspirar positivamente a la sociedad informando y entreteniendo a una amplia audiencia, a la que acompaña en la evolución de los usos. El grupo sigue desarrollándose en toda la cadena de valor en torno a sus actividades de edición de contenidos, su oferta de *streaming* y la producción.

FRANCIA – El pasado mes de septiembre se estrenó con éxito la serie *Las Combatientes* en TF1, que también es coproductora del proyecto. Con una media de 6 millones de espectadores para los 8 episodios, el programa se lanzó después a nivel internacional a través de la plataforma SVOD Netflix en 214 ciudades.

El panorama audiovisual francés ha cambiado considerablemente en los últimos años. El consumo de contenidos ha adoptado ahora diversas formas, pasando del modo lineal tradicional al modo no lineal. Esta transformación representa una gran oportunidad de creación de valor, tanto para el público como para los anunciantes. En este contexto, TF1 reafirma sus ambiciones estratégicas:

Acelerar la transformación del modelo del Grupo para adaptarse a la evolución de los usos

- Mantener una oferta diferenciadora en materia de contenidos adaptada al nuevo equilibrio entre uso lineal y no lineal (oferta de *streaming* híbrido MYTF1/MYTF1 MAX).
- Enriquecer las ofertas destinadas a los anunciantes en un mercado publicitario digital en crecimiento, principalmente gracias a los datos y la segmentación.
- Desarrollar ofertas comerciales innovadoras que se anticipen a la convergencia de los medios (TV segmentada, modo de programación híbrida internalizado MPI, etc.).

Consolidar su posición en la producción gracias a Newen

La demanda de contenidos locales y de todo género está aumentando rápidamente. Para responder a esta demanda, los *pure players* como Netflix o Apple TV+ y las cadenas tradicionales recurren cada vez más a las productoras y a sus competencias, como Newen.
Su reconocida experiencia se refleja en su elevada cartera de pedidos en 2022, resultado de la diversificación de sus clientes, los formatos creados y el continuo desarrollo internacional, tras la adquisición de Anagram (Suecia y Noruega).
Newen se ha marcado la ambición de consolidar su posición en el sector de la producción y reforzar la complementariedad con las actividades de distribución.

Actuar a favor del clima

En calidad de firmante del contrato climático, TF1 se posiciona como actor y motor del cambio y hace lo necesario para reducir su huella de carbono, sensibilizar al público sobre los retos medioambientales y ayudar a sus clientes a integrar los objetivos medioambientales en sus campañas de publicidad.

Cifras clave 2022

3444
Empleados

2508 M€
Cifra de negocios

322 M€
Beneficio operativo corriente de las filiales

77
de las 100 mejores audiencias de TV obtenidas por TF1 en 2022

Prioridades operativas

- **Acompañar la evolución de los modos de consumo de vídeo y monetizar los nuevos usos.**
- **Seguir desarrollando Newen, principalmente en el extranjero.**

Estrategias de las empresas de Telecomunicaciones

Desde hace más de 25 años, Bouygues Telecom contribuye a estrechar las relaciones humanas gracias a lo mejor de la tecnología. Actor de primer plano del sector de las telecomunicaciones en Francia, la empresa ofrece redes y servicios de calidad adaptados a las necesidades de sus 15,2 millones de clientes Móviles (excl. MtoM) y 4,7 millones de clientes Fijos.

Responsable y comprometida, Bouygues Telecom facilita el acceso de todos los públicos a un entorno digital más sostenible y se ha marcado el objetivo de reforzar su posicionamiento en un mercado francés boyante. Con este fin, su plan estratégico "Ambition 2026" destinado a acelerar su crecimiento, presentado a principios de 2021, se articula en torno a tres ejes:

Ser el Nº 2 del sector Móvil en reconocimiento del cliente

Tercer operador por cuota de mercado[a], Bouygues Telecom aspira a ser el segundo operador móvil en reconocimiento del cliente en el mercado francés. Con este fin, se apoya en sus numerosos puntos fuertes: su posición de segundo operador alternativo por la calidad de su red en Francia[b] por 9º año consecutivo, su marca, la calidad de sus ofertas, su amplia red de tiendas y su asociación a largo plazo con Crédit Mutuel-CIC, que le permite beneficiarse de más de 4500 sucursales bancarias de proximidad. Además, su prioridad es mantener la excelencia de su red 4G y seguir desplegando su red 5G.

Alcanzar 4,5 millones de clientes FTTH[c] en 2026

Bouygues Telecom está acelerando el despliegue de la fibra óptica en las regiones para reforzar su cobertura de FTTH (35 millones de conexiones comercializadas en 2026), con el fin de alcanzar su objetivo de tres millones de clientes adicionales[d] de aquí a 2026. La empresa ofrece productos adaptados a los nuevos modos de consumo y equipos fijos innovadores y ecodiseñados entre los mejores del mercado, lo que garantiza al usuario una experiencia de gran calidad. Bouygues Telecom ocupa el 1er puesto por segundo año consecutivo por la calidad de su Wifi[e].

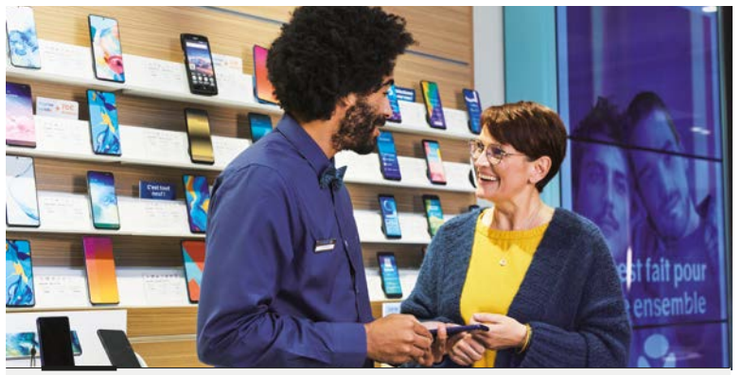
Incrementar la cuota de mercado en el segmento BtoB Fijo y convertirse en actor del *Wholesale*[f] en el mercado Fijo

Bouygues Telecom se apoya en su posición de referente de la relación con los clientes en BtoB y de operador de conectividad de primer plano para duplicar su cuota de mercado en el sector de las PYMES apoyándose en una red de distribución multicanal. También tiene la ambición de monetizar las infraestructuras (FTTO, FTTA)[g] en BtoB y desarrollar la oferta *Wholesale* en el mercado Fijo capitalizando su saber hacer y liderazgo en *Wholesale* en el sector Móvil.

Cabe recordar que los objetivos financieros del plan estratégico "Ambition 2026" consisten en alcanzar en 2026:

- Un ingreso de Servicios superior a 7000 millones de euros
- Un EBITDA después de Alquiler[h] de unos 2500 millones de euros
- Un margen de EBITDA después de Alquiler[i] del 35 % aproximadamente
- Y un cash-flow libre[j] de unos 600 millones de euros

Reducir su huella de carbono manteniendo una óptima calidad de servicio, y fomentar la eficiencia digital



FRANCIA – Más de 500 tiendas Bouygues Telecom están repartidas por toda Francia para estar lo más cerca posible de los clientes.

Cifras clave 2022

10 344
Empleados

7532 M€
Cifra de negocios

694 M€
Beneficio operativo corriente de las filiales

+ de 500
Nº de tiendas en Francia

Prioridades operativas

- **Seguir aumentando el valor de la cartera de clientes Móviles reforzando la propuesta de valor para los clientes**
- **Acelerar la comercialización de la FTTH[c]**
- **Aumentar cinco puntos la cuota de mercado en el sector BtoB Fijo de aquí a 2026**

(a) Desde la adquisición de Bouygues Telecom Business-Distribution (BTBD) a finales de 2020
(b) Encuesta de la Arcep (autoridad reguladora de comunicaciones electrónicas de Francia), octubre de 2022
(c) *Fibre-To-The-Home* o fibra óptica hasta el hogar
(d) Respecto a finales de 2020
(e) Calidad global de internet en WiFi, Barómetro WiFi de conexiones internet nPerf del primer semestre de 2022
(f) Mercado mayorista destinado a los operadores de comunicaciones electrónicas
(g) *Fibre-to-the-Office* o fibra (óptica) hasta la oficina; *Fibre-to-the-Antenna* o fibra (óptica) hasta la antena móvil
(h) Beneficio operativo corriente tras integración de los intereses pagados por obligaciones de alquiler, corregido de (i) gastos netos por amortización y depreciación del activo material e intangible, (ii) provisiones y otras depreciaciones y (iii) efectos relacionados con la adquisición de participaciones y las pérdidas de control. Estos efectos corresponden al impacto relativo a la reevaluación de las participaciones conservadas.
(i) Ratio EBITDA después de Alquiler/Ingresos de Servicios
(j) Se calcula después de la variación de las necesidades de capital circulante (NCC) de actividades de operación sin incluir las frecuencias 5G

Nuestra Estrategia Climática

En respuesta a la emergencia climática, el grupo Bouygues ha definido una Estrategia Climática destinada a reducir sus emisiones de gases con efecto invernadero en toda su cadena de valor y ayudar a los clientes y usuarios de sus productos y servicios a alcanzar sus objetivos de descarbonización.

Ante la urgencia climática, Bouygues se compromete concretamente a reducir su huella de carbono y la de sus clientes de aquí a 2030. Los objetivos de reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero fijados para cada filial del Grupo se ajustaron en el marco del proceso de validación por parte de la SBTi[a] *(Science Based Target Initiative)*.

Después de Colas en 2021, la SBTi validó los objetivos de Bouygues Telecom a corto plazo en 2022. Bouygues Construction, Bouygues Immobilier y TF1 también presentaron su expediente en 2022. Por último, Equans tiene previsto presentar su expediente ante la SBTi en 2023.

Paralelamente a la determinación de los objetivos a corto plazo, las Filiales detallaron los principales medios de acción que debían implementar a corto y medio plazo, con los correspondientes indicadores de seguimiento.

Además de permitir fijar los objetivos y precisar cómo alcanzarlos, el año 2022 también permitió implementar acciones concretas para activar la Estrategia Climática en todas o en parte de las filiales del Grupo:

- Refuerzo de la fiabilidad del cálculo de los balances de carbono, así como de los análisis del ciclo de vida de sus productos.
- En los alcances 1 y 2: modificación de las fuentes de energía utilizadas y acciones para reducir el consumo de energía (ISO 50 001, seguimiento del consumo y gestión en las obras, eficiencia energética, etc.).
- En el alcance 3, las acciones implementadas están relacionadas con el ecodiseño, el aumento del porcentaje de materiales "de bajo carbono" (hormigón bajo en carbono, madera, etc.), el desarrollo de la economía circular, la evolución de las ofertas actuales para proponer productos menos consumidores de recursos y adaptados al clima del mañana y el apoyo a los proveedores y clientes del Grupo para reducir colectivamente la huella de carbono y el consumo de recursos.

(a) La iniciativa *Science Based Target* (SBTi) es un proyecto conjunto del *Carbon Disclosure Project* (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el *World Resources Institute* (WRI) y el *World Wide Found* (WWF).

GRUPO
Edward Bouygues
Director General delegado del Grupo

"La voluntad de obtener la validación de la SBTi contribuye al reconocimiento de la pertinencia de nuestra Estrategia Climática y actúa como una brújula que nos ayuda a avanzar."

NUESTROS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES CON EFECTO INVERNADERO PARA 2030

	VALIDACIÓN POR SBTi	AÑO DE REFERENCIA	ALCANCES 1 y 2 (reducción absoluta)	ALCANCE 3 (reducción absoluta)	AÑO DEL ALCANCE DEL OBJETIVO
Colas	2021	**2019**	- 30 %[b]	- 30 %	**2030**
Bouygues Construction	2023[a]	**2021**	- 40 %	**Edificación:** - 30 % en intensidad física **Obras civiles:** - 20 % reducción absoluta	**2030**
Bouygues Immobilier	2023[a]	**2021**	- 38 %	- 28 %	**2030**
Bouygues Telecom	2022	**2021**	- 29,4 %	- 17,5 %	**2027**
TF1	2023[a]	**2021**	- 30 %	- 30 %	**2030**
Equans	2024[c]	**2021**	A definir en 2023		**2030**

(a) Expediente presentado al organismo certificador en 2022 en trámite
(b) La reducción de las emisiones de GEI en los alcances 1 y 2 del Grupo Colas persigue un objetivo compatible con una trayectoria *well-below* 2 °C de la SBTi. Las otras Filiales han validado sus objetivos para una trayectoria de 1,5 °C.
(c) A reserva de la fecha de presentación del expediente

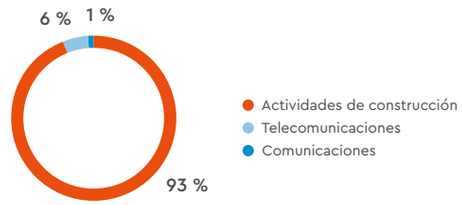
Reducir nuestra huella de carbono

Para los alcances 1, 2 y 3a[a], la huella de carbono de Bouygues es de un poco más de 15 millones de Teq. de CO_2 en 2022. La mayor parte de las emisiones proceden de las compras realizadas por el Grupo y del consumo de energía de las obras e instalaciones. Las actividades de construcción representan una parte importante de este balance.

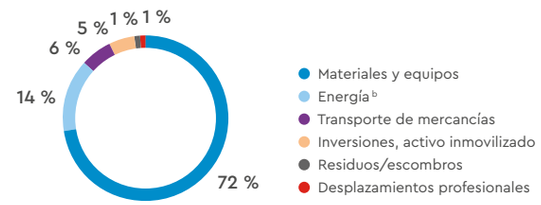
La Estrategia Climática y sus objetivos son gestionados por el Grupo y sus Filiales a través de una gobernanza específica y un seguimiento regular del Comité de Ética, de la RSC y el mecenazgo, así como del Consejo de Administración de Bouygues.

Nuestra huella de carbono en 2022
(incl. Bouygues Energies & Services y excl. Equans)

Emisiones de gases con efecto invernadero por sector de actividad (alcances 1, 2 y 3a[a])



Emisiones de gases con efecto invernadero por fuente



(a) Alcance 1: emisiones directas; alcance 2: emisiones indirectas relacionadas con la energía y, en particular, con la producción de electricidad y calor; alcance 3a: otras emisiones indirectas *upstream*
(b) Consumo de energía (combustión in situ), consumo de electricidad y vapor, calor o frío y emisiones generadas por el proceso de producción de energía

Eficiencia energética

Para responder a la exigencia de eficiencia energética, nuestras Filiales firmaron la Carta de Compromiso EcoWatt y se han comprometido a implementar acciones para limitar su consumo de energía. Estas acciones están en consonancia con la Estrategia Climática del Grupo y contribuirán a los objetivos de reducción de las emisiones de GEI de los alcances 1 y 2. El objetivo de estas acciones es reducir el consumo energético del Grupo en Francia un 10 % como mínimo de aquí a 2024 respecto a 2019. Colas y TF1 también firmaron como complemento la carta Ecogas de GRTgaz.

Para garantizar el correcto despliegue de estas acciones y la verificación de los efectos esperados, se ha implementado un sistema de gobernanza específico mediante una red de referentes de "eficiencia energética".

Las acciones de ahorro de energía de las Filiales se dividen en varias categorías:

- **Eficiencia global:** por ejemplo, los equipos de las redes móviles de **Bouygues Telecom** se ponen en modo económico por la noche para limitar el consumo sin afectar a los usuarios.
- **Flexibilidad energética** para limitar la sobrecarga de la red eléctrica; por ejemplo, Challenger, la sede de **Bouygues Construction,** tiene un contrato que permite reducir 400 kW la potencia eléctrica gracias a la inercia térmica del edificio, la gestión de las curvas de carga y las bombas de calor geotérmicas instaladas.
- **Y campañas de sensibilización** para los empleados (seminarios web, carteles) destinadas a recordarles los gestos ecológicos, las buenas prácticas en materia de uso responsable de la tecnología digital y las medidas adicionales que deben tomarse en caso de deslastre de carga. El dispositivo EcoWatt también se promovió entre los empleados del Grupo.

10 %

Objetivo de reducción del consumo de energía del Grupo en Francia de aquí a 2024.

FRANCIA - Colas Francia se ha asociado con Saipol (grupo Avril) para alimentar sus vehículos pesados con Oleo 100, un combustible producido al 100 % con colza francés que permite reducir un 60 % las emisiones de CO_2 de los vehículos.

Nuestros ejes estratégicos de RR.HH.

En un grupo descentralizado con sólidos valores humanos, los empleados, por sus competencias, su compromiso y su capacidad para trabajar en equipo, ocupan el primer lugar en la escala de valores. La ética social y el desarrollo de los empleados del Grupo inspiran nuestra política de RR.HH. El despliegue de nuestros procesos a nivel internacional y de los programas de desarrollo de RR.HH. es una prioridad.

FRANCIA – Electra es el primer plan de reciclaje profesional destinado exclusivamente a las mujeres que desean formarse a la profesión de electricistas, implementado por Bouygues Energies & Services. En la foto, Morgane Prime con su tutor Idir Sidhoum.

Facilitar la contratación e integración de los empleados sin distinción (origen, género, etc.), velar por su salud y seguridad, desarrollar sus competencias y contribuir al desarrollo y realización de los talentos son nuestros ejes de trabajo prioritarios.

VELAR POR LA SEGURIDAD, LA SALUD Y EL BIENESTAR

A lo largo del año, desplegamos importantes recursos para prevenir los accidentes en nuestras actividades de construcción más arriesgadas (equipos de seguridad, formación, detección y seguimiento de "cuasi accidentes"). Nuestras Filiales también implementan soluciones para contribuir al bienestar de sus empleados. Por ejemplo, en todas las Filiales del Grupo se ha adoptado el teletrabajo en las actividades que lo permiten, con el fin de que los empleados dispongan de los equipos necesarios para trabajar en casa.

Para conocer lo mejor posible las expectativas de los empleados, el Grupo ha previsto, tras una prueba en 2022, lanzar un cuestionario en 2023 destinado a evaluar el compromiso de los empleados a escala mundial.

ATRAER Y ACOMPAÑAR LOS TALENTOS

Con más de 39 800 empleados contratados en todo el mundo (11 200 en Francia) en 2022, la contratación y fidelización de los talentos es un factor clave del desarrollo de las empresas de nuestro Grupo. Ofrecemos carreras en Francia y en el extranjero, y hemos previsto lanzar 12 000 ofertas de empleo[a] en 2023. Por lo tanto, mantenemos relaciones constructivas con el mundo académico francés e internacional. Fomentamos el uso de sistemas de cooptación y alternancia, así como las prácticas, que constituyen un recurso de contratación sostenible (3005 estudiantes en alternancia y 3066 estudiantes en prácticas en 2022).

Desarrollo de competencias

En un contexto de transición energética, industrial y digital, y de nuevos usos por parte de nuestros clientes, desarrollamos las competencias de nuestros empleados y los preparamos para las nuevas actividades (por ejemplo, sobre los nuevos métodos de construcción con la WeWood Academy en Bouygues Construction, y sobre tecnología digital con NetExplo).

GRUPO
Jean-Manuel Soussan
Director General adjunto
Director de Recursos Humanos del Grupo

"Nuestro objetivo es que cada empleado viva una aventura humana en un Grupo respaldado por valores sólidos y una ética social ejemplar."

En 2022, el 75,4 % de los empleados del Grupo siguió como mínimo una formación[b]. Hemos lanzado iniciativas para internacionalizar nuestras formaciones, en particular en Bouygues Construction y Colas que desean ofrecer a sus empleados el desarrollo homogéneo de sus competencias en todas sus implantaciones.

También velamos por estimular nuestra capacidad de innovación gracias a dispositivos de intraempresariado (programa "Les Entrepreneur(e)s" a nivel del Grupo) que favorecen la implicación de los empleados y la emergencia de proyectos creadores de valor.

Destinado a los directivos, el IMB[c] forma a los directivos sobre los retos futuros y acelera la carrera de las mujeres (con formaciones como "Prosperidad sin carbono", "Gestión inclusiva y resultados", etc.). El IMB nutre y difunde nuestra cultura (véase pág. 9). De manera más general, la evolución de las prácticas directivas va de la mano con nuestra estrategia.

Promoción de la movilidad interna

La movilidad dentro del Grupo es una ventaja adicional para atraer y fidelizar a nuestros empleados. La diversidad de nuestras actividades nos permite ofrecer puestos y formaciones a nuestro personal que les permiten realizarse profesionalmente, tanto en Francia como en el extranjero. Nuestras comunidades interdisciplinares, centradas especialmente en ámbitos como la tecnología y la innovación (ByTech), los recursos humanos y los datos, están abiertas a los empleados de todas nuestras Filiales y les ofrecen atractivas oportunidades profesionales.

Dinamismo de las políticas sociales

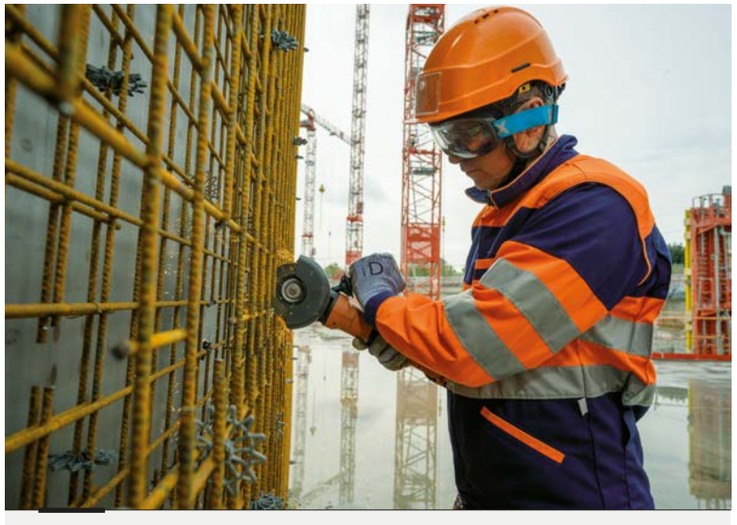
Creado en 2019, nuestro programa BYCare tiene como objetivo garantizar un nivel mínimo de cobertura social en todo el Grupo, en particular en caso de fallecimiento. En 2022, BYCare cubre el 100 % de los empleados del Grupo (exceptuando a Equans). Las próximas etapas de este programa – que va más allá del cumplimiento de la normativa nacional de los países donde operamos – serán las garantías de maternidad/paternidad e invalidez.

REPRESENTAR A TODA LA SOCIEDAD

En calidad de firmante del *Manifiesto para la inclusión de las personas con discapacidad en la vida económica* en 2019 y de la *Carta de la Diversidad*[d] en abril de 2022, organizamos acciones de sensibilización y formación sobre los retos de la diversidad.

Mayor equilibrio de género

La diversidad de género es un factor de eficiencia y un acelerador de la transformación del Grupo. En 2022, el número de mujeres contratadas en el Grupo aumentó un 13,8 % respecto a 2021. Aumentar el número de mujeres en plantilla permite garantizar la igualdad de trato y desarrollar sus carreras, incluyendo a las directivas y directoras, en todo el Grupo.



MUNDO – Fruto de tres años de investigación y desarrollo en asociación con Fein, la esmeriladora de muy alta seguridad se ha desplegado en Francia y en el extranjero.

Equans en primer plano

El 18 de octubre de 2022 se celebró una reunión de integración de los directivos de Equans, seguida de acciones concretas. Los empleados de Equans mostraron su voluntad de alimentar y compartir nuestra cultura. Sensibilizarlos sobre nuestra visión de la ética social es otra de las prioridades del ejercicio 2023 para alinear las estrategias y los métodos.

Como parte de los objetivos de remuneración variable (a corto y medio plazo) para los directivos del Grupo, nuestro plan de Diversidad de género 2021–2023 incluye indicadores de rendimiento que se revisan a nivel mundial. Nuestros objetivos para 2023 son alcanzar un 30 % de mujeres en los órganos de dirección (comités ejecutivos/comités de dirección) y un 20 % de directivas[e].

Para ofrecer a nuestras empleadas los recursos que necesitan para su evolución, hemos desarrollado un programa de tutoría femenina (más de 1100 mujeres del Grupo se han beneficiado en Francia desde 2014). El programa de formación específico del IMB[c] ("Trajectoire") destinado a las directivas cuenta actualmente con 40 participantes en Francia y el extranjero.

Mayor diversidad

Nuestras diferencias son nuestros puntos fuertes. Para modificar la percepción de la discapacidad que tienen nuestros empleados, nuestra política de discapacidad se apoya en acciones de comunicación comprometidas implementadas con nuestras Filiales. De este modo, fomentamos la contratación de personas en situación de discapacidad visible e invisible y favorecemos su evolución dentro del Grupo.

En términos más generales, nuestro objetivo es ofrecer un entorno de trabajo inclusivo en el que todos los empleados del Grupo, independientemente de su condición (origen social, LGBT+, etc.), puedan expresarse con confianza y tengan las mismas oportunidades de evolución.

La inserción, la piedra angular de nuestra acción

Implementamos diversas acciones de inserción social, en particular a través de nuestras fundaciones de empresa.

MÁS INFORMACIÓN

> Documento de Registro Universal 2022, Capítulo 3 "DPEF – Déclaration de Performance Extra-Financière" (Informe extrafinanciero)

(a) Incl. Equans, excl. América Latina
(b) Excl. e-learning, perímetro Francia y las empresas con más de 300 empleados en el extranjero
(c) El Institut de Management Bouygues se creó en 1999 por iniciativa de Martin Bouygues
(d) Texto de compromiso que se propone a todas las empresas que desean actuar voluntariamente a favor de la diversidad y que, por lo tanto, va más allá del marco legal y jurídico de la lucha contra la discriminación
(e) Jefa de servicio y cargos de mayor responsabilidad en Francia y su equivalente en el extranjero

3 Nuestra gobernanza

Para implementar su estrategia de creación de valor a largo plazo, el grupo Bouygues se apoya en una gobernanza estable, reflejo de su cultura, su accionariado y la diversidad de sus Filiales, que promueve los principios de confianza y autonomía, así como el diálogo entre la sociedad matriz y sus Filiales.

FRANCIA

En septiembre de 2022, los administradores del grupo Bouygues siguieron una formación denominada "La economía ante la emergencia climática".

Un Consejo de Administración al servicio de una visión a largo plazo

Composición del Consejo de Administración

al 23 de febrero de 2023

● Martin Bouygues
Presidente

● Olivier Bouygues

● Charlotte Bouygues
Representante permanente de SCDM[a]

● William Bouygues
Representante permanente de SCDM Participations

● Félicie Burelle[b]

● Pascaline de Dreuzy

● Clara Gaymard

● Benoît Maes

● Rose-Marie Van Lerberghe

● Alexandre de Rothschild

● Bernard Allain

● Béatrice Besombes

● Raphaëlle Deflesselle

● Michèle Vilain

● Miembro del grupo SCDM[b] ● Administrador/a independiente ● Administrador externo no independiente
● Administrador/a representante del personal ● Administrador/a representante de los empleados accionistas

(a) SCDM es una sociedad por acciones simplificada controlada por Martin Bouygues, Olivier Bouygues y sus respectivas familias.
(b) Félicie Burelle es administradora desde el 28 de abril de 2022, en reemplazo de Colette Lewiner

EXPERIENCIA Y COMPETENCIAS VARIADAS Y COMPLEMENTARIAS

(a) Servicios (agua, electricidad, otros servicios públicos)

Cifras clave

al 23 de febrero de 2023

50 % de administradores independientes[a]	50 % de mujeres en el Consejo[a]
9,2 años Antigüedad media de los administradores	56,6 años Media de edad de los administradores
5 administradores con competencias en RSC/Clima	6 administradores con experiencia internacional

(a) Excl. administradores representantes del personal y de los empleados accionistas

Equipo directivo

El Comité de Dirección General del grupo Bouygues está compuesto por directivos de la sociedad matriz y directivos de las Filiales, que cuentan todos con una gran experiencia en el Grupo. Las Filiales definen sus estrategias operativas en el marco de las grandes orientaciones establecidas por la sociedad matriz para responder a los grandes retos a los que debe hacer frente el Grupo, a la vez que disponen de una gran autonomía de gestión. El diálogo regular y constructivo entre la sociedad matriz y las Filiales desempeña un papel clave de armonización y coordinación al más alto nivel.

Equipo directivo

al 23 de febrero de 2023

Bouygues SA:

La sociedad matriz cuenta con una amplia representación en los consejos de administración de las seis Filiales del Grupo y participa así en la estrategia y las decisiones importantes de sus Filiales.

Olivier Roussat
Director General

Edward Bouygues
Director General delegado Desarrollo de las Telecomunicaciones, RSC e Innovación

Pascal Grangé
Director General delegado Director Financiero

Marie-Luce Godinot
Directora General adjunta Innovación, Desarrollo sostenible y Sistemas de información

Jean-Manuel Soussan
Director General adjunto Director de Recursos Humanos

Didier Casas
Secretario General

Equipo directivo de las Filiales:

Los directivos de las Filiales brindan asistencia al Consejo de Administración de Bouygues.

Pascal Minault
Presidente Director General de Bouygues Construction

Bernard Mounier
Presidente de Bouygues Immobilier

Frédéric Gardès
Presidente Director General de Colas

Jérôme Stubler[a]
Presidente de Equans

Rodolphe Belmer[b]
Presidente Director General de TF1

Benoît Torloting
Director General de Bouygues Telecom

PROPORCIÓN DE MUJERES EN EL EQUIPO DIRECTIVO A NIVEL DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN/COMITÉ EJECUTIVO[c]

Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	Equans	TF1 Le Groupe	Bouygues Telecom
10 %	18 %	12 %	15 %	36 %	41 %

Los consejos de administración de las Filiales, al igual que el de la sociedad matriz, cuentan con el apoyo de comités (auditoría, ética, remuneraciones, etc.) que contribuyen a la calidad del trabajo de los consejos de administración.

(a) La adquisición de Equans por Bouygues se finalizó el 4 de octubre de 2022.
(b) Rodolphe Belmer fue nombrado Director General de TF1 el 27 de octubre de 2022. Desde el 13 de febrero de 2023 ocupa el cargo de Presidente Director General de TF1.
(c) Datos al 31/01/2023 relativos a cada comité de dirección o comité ejecutivo, incluyendo al presidente, al director general o al presidente director general

Nuestro desempeño global

Perímetro: mundo

	2020	2021	2022	Se toma en cuenta en la remuneración de los directivos mandatarios sociales 2021	2022	ODS*
CAPITAL HUMANO						
• Índice de frecuencia [a] de accidentes de trabajo	5,1	4,7	4,5 [b]	■	●	8
• Proporción de mujeres directivas [c] (jefas de servicio y cargos de mayor responsabilidad)	17,4 %	18,9 %	20,6 [d] %		●	5
• Número de empleados formados	80 165	76 087	84 831 [b]			8
• Número de empleados en situación de discapacidad (en Francia)	1927	1904	1993 [b]			8
CAPITAL ECONÓMICO en millones de euros; equans se consolidó en el 4º trimestre de 2022						
• Cifra de negocios	34 694	37 589	44 322			9 y 11
• Beneficio operativo corriente de las filiales	n.a	1734	2018			
• Resultado operativo corriente	1222	1693	1962	■	●	
• Beneficio neto atribuible al Grupo	696	1125	973	■	●	
• Deuda neta	1981	941	7440 [e]	■	●	
• Evolución del valor de las acciones de Bouygues [f]	- 11,2 %	- 6,4 %	- 10,96 %	■	●	
CAPITAL NATURAL						
• Emisiones de carbono en millones de Teq. de CO_2	15,9	16,5	15,4	■	●	13
• Intensidad de carbono en Teq. CO_2 por millón de euros de cifra de negocios	461	437	377		●	13
• Nota del CDP	A-	A-	B	■	●	13
• Porcentaje de áridos reciclados en los aglomerados asfálticos en caliente y en frío vendidos	n.a	16 %	17,5 %	■	●	12 y 15
• Teléfonos móviles recuperados para su reciclaje o reutilización	228 494	256 194	296 189	●	●	12

■ Este criterio o condición se toma en cuenta en las remuneraciones variables
● Este factor se toma en cuenta en los criterios y condiciones de la política de remuneración de 2022

(*) Bouygues se compromete a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El Grupo centra sus acciones en cinco objetivos ya que sus retos están directamente relacionados con sus principales actividades.

(a) Número de accidentes de trabajo con baja x 1 000 000/número de horas trabajadas
(b) Excl. Equans
(c) Indicador del plan de Diversidad de género 2021–2023
(d) Inc. Equans (perímetro Francia)
(e) Adquisición de Equans por 6500 M€ estimados en la fecha de adquisición y adquisición de acciones propias por 224 M€
(f) Evolución del precio de la acción entre el 2 de enero y el 31 de diciembre del año transcurrido tras el cierre del ejercicio
n.a.: no procede

Acerca del informe integrado

Este informe integrado está destinado a los inversores, así como a los empleados accionistas, empleados en plantilla y partes interesadas del grupo Bouygues.

Objetivo: presentar el grupo Bouygues, sus retos, sus Filiales y su estrategia de creación de valor financiero y extrafinanciero a largo plazo.

Metodología: inspirado en el marco de referencia propuesto por el IIRC [a], el informe integrado (cuya síntesis se presenta en este documento) es el resultado de un trabajo colaborativo en el que participaron la Dirección General del Grupo y empleados de las diversas direcciones de la sociedad matriz y de sus seis Filiales.

Perímetro: esta edición cubre el ejercicio de 2022. La metodología y el perímetro de los indicadores se detallan en el documento de registro universal del Grupo. Este documento está en línea desde el 23 de marzo de 2023 en bouygues.com.

Principales cambios: esta sexta edición del informe incluye a Equans, la sexta filial del Grupo. Presenta los avances de la Estrategia Climática del Grupo en 2022.

También presenta la estrategia de RR.HH. y la creación de valor para las partes interesadas. Integra más los riesgos, la matriz de materialidad y los ODS en la sección de estrategia.

Los lectores pueden enviar sus preguntas y comentarios a:

rapport.integre@bouygues.com

(a) International Integrated Reporting Council

Panorama de las publicaciones del Grupo

DOCUMENTO DE REGISTRO UNIVERSAL

Información económica, financiera y contable, social, ambiental y jurídica sobre el último ejercicio (información regulada). Se presenta cada año a la AMF (Autoridad reguladora de mercados financieros de Francia) (el 22 de marzo en 2023)

PRESENTACIÓN PARA INVERSORES

Presentación de los resultados, estrategias y perspectivas del grupo Bouygues

INFORME INTEGRADO

El informe integrado completo puede descargarse en bouygues.com. Versiones disponibles en otros idiomas: inglés, alemán

BLOGS BOUYGUESDD Y BOUYGUES INNOVATION

Últimas noticias sobre las iniciativas de RSC del Grupo
www.bouyguesdd.com

Últimas noticias sobre la innovación en el Grupo, con el intraemprensariado y la innovación abierta en primer plano
www.bouygues-innovation.com

EL SITIO WEB BOUYGUES.COM Y LAS REDES SOCIALES

Toda la actualidad, información, publicaciones y ofertas de empleo del grupo Bouygues

Código QR para escanear (requiere una aplicación específica y conexión internet)

GRUPO BOUYGUES
32 avenue Hoche
F-75378 Paris cedex 08
Tel.: +33 (0)1 44 20 10 00
bouygues.com
LinkedIn: linkedin.com/company/bouygues/

Contactos

Accionistas e inversores
Armelle Gary
Directora de Relaciones con los Inversores
Tel.: +33 (0)1 44 20 10 79
investors@bouygues.com

Servicio de Acciones
Gaëlle Pinçon – Marie-Caroline Thabuy
Tel.: +33 (0)1 44 20 10 61/11 07
Nº de teléfono gratuito: 0 805 120 007
(llamada gratuita desde teléfonos fijos)
servicetitres.actionnaires@bouygues.com

Dirección de Comunicación
División Digital – Comunicaciones
Tel.: +33 (0)1 44 20 12 01
presse@bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
Tel.: +33 (0)1 30 60 33 00
bouygues-construction.com
LinkedIn: linkedin.com/company/bouygues-construction/

BOUYGUES IMMOBILIER
3 boulevard Gallieni
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex
Tel.: +33 (0)1 55 38 25 25
bouygues-immobilier-corporate.com
LinkedIn: linkedin.com/company/bouygues-immobilier/

COLAS
1 rue du Colonel Pierre Avia
F-75015 Paris
Tel.: +33 (0)1 47 61 75 00
colas.com
LinkedIn: linkedin.com/company/colas

EQUANS
49-51 rue Louis Blanc
92400 Courbevoie
Contact-media@equans.com
equans.com
LinkedIn: linkedin.com/company/equans

TF1
1 quai du Point du jour
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex
Tel.: +33 (0)1 41 41 12 34
groupe-tf1.fr
LinkedIn: linkedin.com/company/groupetf1/

BOUYGUES TELECOM
37-39 rue Boissière
F-75116 Paris
Tel.: +33 (0)1 39 26 60 33
corporate.bouyguestelecom.fr
LinkedIn: linkedin.com/company/bouygues-telecom/

PEFC Certified
This product is from sustainably managed forests and controlled sources
PEFC
10-31-3162
pefc-france.org

Febrero de 2023 • Grupo Bouygues • Diseño y realización: TERRE DE SIENNE • **Traducción:** Yuri ELJACH URIBE • **Impresión:** DEJA LINK (región parisina) • Papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible • Conformidad con las normas de accesibilidad de los contenidos de internet y certificación ISO 14289–1: Ipedis

Packaging: el material Biopress HC, utilizado para el envío postal de este informe a los empleados del Grupo, es biocompostable a nivel doméstico y parcialmente de base biológica.

En portada: Systecon, filial estadounidense de Equans, está implantada desde hace más de cincuenta años en West Chester, en las afueras de Cincinnati. En esta planta, el personal fabrica soluciones modulares de calefacción, ventilación y aire acondicionado a la medida.

Créditos fotográficos y perspectivas: C. Abad (pág. 22); J. Basile (pág. 4); F. Berthet (pág. 24); Bouygues Telecom (pág. 19); V. Breton (pág. 27); D. Cocatrix (pág. 13, pág. 27); Colas (pág. 21); J. Cresp (portada, pág. 12, pág. 17, pág. 20, pág. 26); A. Da Silva (pág. 26, pág. 27); C. Dubois / TF1 / Quad Drama (pág. 18) – EDF UK (pág. 14); Equans (interior portada); A. Février (pág. 2, pág. 26, pág. 27); J. Ghiscano (pág. 27); F. Joubert (pág. 10); R. Klohs photographie (pág. 23); J-F. Labat (pág. 26); S. Loubaton (pág. 1, pág. 22, pág. 26, pág. 27); J. Lutt / Capa Pictures (pág. 26, pág. 27); G. Pavarini (pág. 16); F. Roelants / TF1 (pág. 27); P. Taylor (pág. 8); G. Turner (pág. 15)

BOUYGUES