



## **Bouygues Telecom lance « Ensemble pour la planète » d'Ushuaïa TV, une chaîne TV à la demande consacrée à la planète**

*Paris, le 8 décembre 2022* – Avec « Ensemble pour la planète » d'Ushuaïa TV, Bouygues Telecom distribue désormais gratuitement et exclusivement à l'ensemble de ses clients la chaîne TV « à la demande » consacrée à la planète.

Cette nouvelle chaîne « à la demande » met en avant tout au long de l'année une sélection de programmes d'Ushuaïa TV pour informer, sensibiliser et éclairer autour des enjeux climatiques, de la biodiversité et de l'environnement, de façon positive et ancrée dans le quotidien.

Elle est accessible aux clients Bbox depuis le canal 119, sous la forme d'une playlist dynamique. Cette présentation des programmes correspond aux nouveaux usages plébiscités par les clients, qui peuvent ainsi choisir de regarder plusieurs programmes à la suite ou bien de sélectionner celui qu'ils souhaitent regarder. A mi-chemin entre « live » et « replay », cette sélection éditoriale d'Ushuaïa TV leur permet de s'informer de façon pratique et factuelle sur les enjeux environnementaux.

Ces programmes sont aussi disponibles pour tous les clients Bouygues Telecom grâce à l'application mobile et tablette B.tv, rubrique REPLAY > Ushuaïa TV > Ensemble pour la planète.

« Avec le lancement d'« Ensemble pour la planète », nous souhaitons offrir à nos clients un accès direct et rapide à une sélection de contenus d'Ushuaïa TV qui informent et sensibilisent aux enjeux climatiques et environnementaux tout en prenant en compte les nouveaux usages et habitudes de nos clients », déclare Laure Joslet, directrice générale adjointe marché grand public et pro de Bouygues Telecom.

Plus d'informations sur <https://mag.bouyguestelecom.fr/engagements/eplp/>

Les dernières actualités de Bouygues Telecom :

<https://www.corporate.bouyguestelecom.fr/presse-et-actualites/archives-communique-presse/>

- Les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom sont validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi)
- Bouygues Telecom dévoile le nouveau 06 du Père Noël !
- Bouygues Telecom démocratise le WiFi 6 avec le premier modem internet éco-conçu du marché français certifié Green Product Mark par TÜV Rheinland

Contact presse :

Alice Flores-Léobold : [afloresl@bouyguestelecom.fr](mailto:afloresl@bouyguestelecom.fr) - 01 39 45 33 57



Certifié avec **wiztrust**

A propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 27,1 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 10 000 communes et plus de 6 habitants sur 10. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative *Science Based Targets* (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble [www.corporate.bouyguestelecom.fr](http://www.corporate.bouyguestelecom.fr)