

L'ABRÉGÉ 2019

DONNONS VIE AU PROGRÈS

BOUYGUES

La mission du groupe Bouygues est d'apporter le progrès humain au plus grand nombre dans la vie quotidienne.

Bouygues a la conviction que satisfaire les besoins de la vie quotidienne en adoptant un comportement éthique et humain fait progresser la société tout entière. Au quotidien, le Groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses collaborateurs et la diversité de ses activités pour fournir des solutions innovantes répondant à des besoins essentiels : se loger, se déplacer, communiquer, s'informer et se divertir.

Sommaire

- 2 **PROFIL**
Bouygues aujourd'hui
- 16 **ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION**
Des solutions pour apporter le progrès humain
- 24 **MÉDIAS**
Inspirer positivement la société
- 28 **TÉLÉCOMS**
Se connecter facilement pour être ensemble

En couverture :
Conçue par IF Architectes, la tour de bureaux *Alto* (152 m), au cœur du quartier d'affaires de La Défense, offrira une haute performance énergétique.

Ci-contre :
O'mega1, première centrale photovoltaïque flottante de France et la plus grande d'Europe, vue du ciel à Piolenc (Vaucluse). Elle alimentera en électricité les quelque 4 700 foyers de la ville.



“De solides atouts, une dynamique de progrès”

Les activités du Groupe se développent en tenant compte de quatre grandes tendances de fond : croissance démographique et urbanisation, changement climatique, transformation numérique et technologique, évolution des usages. Dans ce contexte riche en nouvelles opportunités, nous entendons créer et partager de la valeur avec et pour nos parties prenantes.

Chacun de nos métiers est porteur de croissance car répondant à des besoins essentiels et en constante évolution : se loger, se déplacer, communiquer, s'informer et se divertir. Grâce à la diversité de nos métiers, à la stabilité de notre structure actionnariale ainsi qu'à la solidité de notre situation financière, nous pouvons déployer une stratégie de long terme. Nos forces nous permettent de relever les défis environnementaux et sociétaux qui se présentent à nous.

À l'instar des années précédentes, l'année 2019 s'inscrit dans une dynamique de progrès. Les résultats du Groupe sont en amélioration ; les performances des activités de construction sont en hausse ; la part d'audience de TF1 sur les publics prioritaires se maintient à un haut niveau ; la stratégie de différenciation de Bouygues Telecom, fondée sur la qualité de ses réseaux Mobile et Fixe et de son expérience client, continue de porter ses fruits. En septembre 2019, le Groupe a cédé 13 % du capital d'Alstom à un moment favorable. Avec une participation de 14,7 %, Bouygues reste le premier actionnaire de ce pionnier de la mobilité durable et intelligente.

Signe de son engagement et de la qualité de sa politique de ressources humaines, Bouygues a été certifié Top Employer France pour l'ensemble de ses activités et pour la troisième année consécutive. Par ailleurs, il figure dans quatre indices d'investissement socialement responsable internationaux particulièrement sélectifs.

Dans le cadre de ses engagements, Bouygues a fait de la mixité une priorité. Au-delà d'un nécessaire principe de justice, nous pensons qu'une meilleure représentativité au sein de l'entreprise est un levier de performance efficace et un accélérateur de sa transformation. Notre objectif est qu'à terme, les proportions de femmes managers et de femmes cadres dans le Groupe soient identiques.

Enfin, compte tenu du nombre croissant d'étudiants en situation de précarité financière, nous avons donné plus d'ampleur à la Fondation Francis Bouygues en portant les promotions de 60 à 100 boursiers. À ce jour, 889 étudiants sont ou ont été soutenus grâce à des bourses d'excellence et au parrainage de collaborateurs et d'anciens boursiers, ce dont je me réjouis.

Je tiens à remercier tous les collaborateurs pour leur engagement, ainsi que nos clients et actionnaires pour leur confiance.

Martin Bouygues
Président-directeur général

Le 20 février 2020

Création
1952

Collaborateurs
130 500

Présence dans le monde
92 pays



PROFIL BOUYGUES AUJOURD'HUI

Créé en 1952, Bouygues est un groupe de services diversifié, présent dans plus de 90 pays et positionné sur des marchés porteurs.

 En cours de construction, l'extension en mer de Monaco, éco-conçue à travers la création d'aménagements écologiques et de récifs artificiels

Enjeux et opportunités



CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET URBANISATION

Des besoins grandissants en infrastructures, en rénovation et en mobilité, tout en préservant la qualité de vie



CHANGEMENT CLIMATIQUE

Une demande de solutions bas carbone fondées sur l'économie circulaire^a, et intégrant performance énergétique et biodiversité



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET TECHNOLOGIQUE

Une attente d'outils et de services en temps réel simplifiant la vie professionnelle et personnelle



ÉVOLUTION DES USAGES DES UTILISATEURS

Un besoin de solutions évolutives et souples offrant des services de personnalisation, mutualisation et convivialité

Nos engagements

1 **Faire progresser tous les collaborateurs**

2 **Imaginer des solutions durables avec et pour nos clients**

3 **Simplifier la vie au quotidien**

4 **Contribuer au bien-vivre ensemble**

Nos fondamentaux culturels

Les femmes et les hommes du groupe Bouygues sont notre première richesse. Ils sont unis par un socle de fondamentaux culturels encourageant leur engagement et une attitude humaine commune. Leur état d'esprit et leurs compétences sont sources de succès et de progrès.



Respect



Transmission



Confiance



Créativité

Nos forces

Dotés de cette culture, les cinq métiers du groupe Bouygues – Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 et Bouygues Telecom – partagent quatre forces.

• **130 500 COLLABORATEURS ENGAGÉS**

• **UNE MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DE VALEUR**

• **DES OFFRES À FORTE VALEUR AJOUTÉE**

• **UNE PRÉSENCE CIBLÉE ET DURABLE À L'INTERNATIONAL**

EN SAVOIR PLUS
Rapport intégré 2019

Notre stratégie de développement

Notre objectif stratégique est de créer et de partager de la valeur sur le long terme avec nos parties prenantes^b. Nous nous appuyons sur une structure actionnariale stable et avons défini un cadre stratégique dans lequel nos cinq métiers (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 et Bouygues Telecom) déploient leurs stratégies opérationnelles afin d'accomplir la mission du groupe Bouygues.

DES CHOIX SPÉCIFIQUES

Nos métiers sont **porteurs de croissance** car ils répondent tous à des besoins essentiels et en constante évolution : se loger, se déplacer, communiquer, s'informer et se divertir. La **diversité** de nos métiers permet d'amortir les conséquences de cycles moins positifs rencontrés par l'un ou l'autre.

La combinaison de ces deux caractéristiques permet à Bouygues de générer un **cash-flow libre de façon pérenne**. La valeur ainsi créée peut être réinvestie dans notre développement et partagée avec nos parties prenantes.

UNE SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE

Nous nous donnons pour règle de maintenir une **situation financière solide** qui assure notre indépendance d'action et la pérennité de notre modèle. En particulier, nos activités de construction sont peu consommatrices de capitaux et génèrent un niveau élevé de trésorerie.

L'ensemble de notre stratégie est déployé sur le long terme grâce à la stabilité de notre actionnariat (voir ci-contre).

UN ACTIONNARIAT STABLE POUR UNE VISION STRATÉGIQUE DE LONG TERME

Les actionnaires du Groupe sont :

- **SCDM**, société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues.
- **Les collaborateurs**, à travers les différents fonds d'épargne salariale.

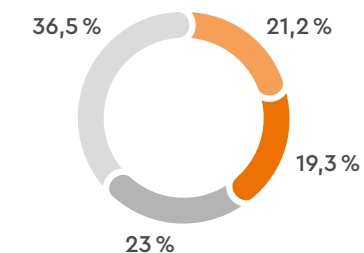
Au 31 décembre 2019, 51 800 salariés sont actionnaires du Groupe, conférant à Bouygues la première place des sociétés du CAC 40 ayant ouvert leur capital à l'épargne salariale. Fin 2019, une augmentation de capital de 150 millions d'euros (nominal et prime), dénommée Bouygues Confiance n° 11, leur a été réservée.

ACTIONNARIAT DU GROUPE

au 31 décembre 2019

Répartition du capital

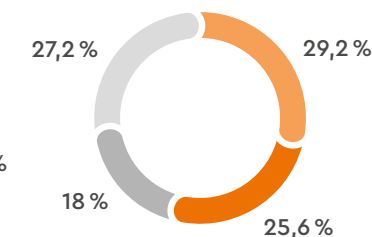
379 828 120 titres



■ SCDM^a
■ Salariés
■ Autres actionnaires français
■ Actionnaires étrangers

Répartition des droits de vote

509 048 266 droits de vote



(a) société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues

(a) selon l'Ademe, peut se définir comme un système économique d'échange et de production qui, à tous les stades du cycle de vie des produits (biens et services), vise à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources et à diminuer l'impact sur l'environnement tout en développant le bien-être des individus
(b) clients, utilisateurs, collaborateurs, communauté financière, fournisseurs, sous-traitants et société civile

ZOOM SUR NOS ENGAGEMENTS

Pour répondre à ses enjeux RSE prioritaires, soutenir sa stratégie de long terme et accompagner sa transformation, le groupe Bouygues a pris quatre engagements en 2019.

1

FAIRE PROGRESSER TOUS LES COLLABORATEURS

Les femmes et les hommes de Bouygues sont la principale richesse du Groupe. Leur engagement est donc la condition de toute performance. Nous l'encourageons par l'attention que nous portons à leur développement professionnel et par l'importance que nous accordons à chacun, quels que soient ses origines, sa formation ou son métier.

2

IMAGINER DES SOLUTIONS DURABLES AVEC ET POUR NOS CLIENTS

Le respect de l'environnement est essentiel pour nous permettre de remplir notre mission. Notre engagement se traduit par la construction de logements économes en énergie et de bâtiments à énergie positive, le choix de matériaux innovants et écologiques tels que le bois, l'adoption des principes de l'économie circulaire et la prise en compte de la biodiversité.

3

SIMPLIFIER LA VIE AU QUOTIDIEN

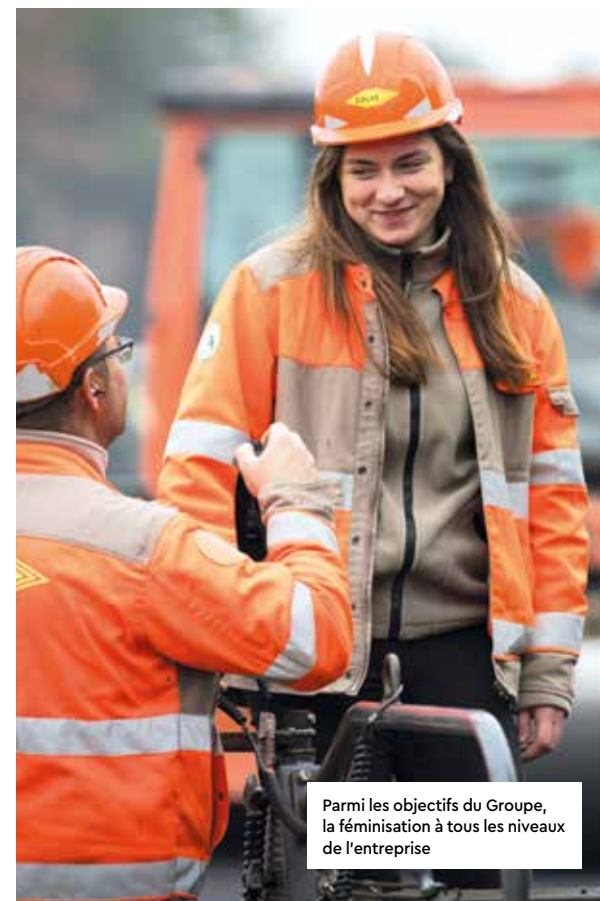
Notre vocation est d'améliorer la vie des clients et des utilisateurs. À l'échelle du logement, du quartier ou de la ville, qu'il s'agisse des déplacements, de la communication, de l'information ou du divertissement, chacune de nos offres vise à rendre le quotidien plus simple et plus agréable. Gain de temps, maîtrise budgétaire et confort d'usage sont les principaux bénéfices apportés.

4

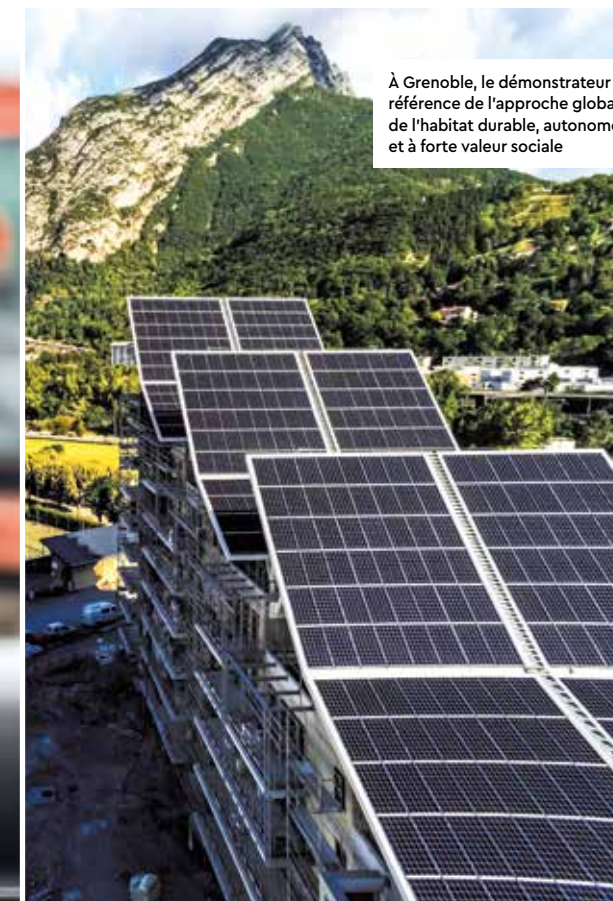
CONTRIBUER AU BIEN-VIVRE ENSEMBLE

À la faveur du développement des nouvelles technologies, les sociétés modernes deviennent plus collaboratives. Au niveau local, le besoin de lien social est de plus en plus fort. Portés par notre vision humaine du progrès, nous sommes un acteur important de ces évolutions sociétales. Nous imaginons et réalisons des offres qui dynamisent les échanges et créent des liens.

EN SAVOIR PLUS
Rapport intégré 2019



Parmi les objectifs du Groupe, la féminisation à tous les niveaux de l'entreprise



À Grenoble, le démonstrateur ABC, référence de l'approche globale de l'habitat durable, autonome et à forte valeur sociale

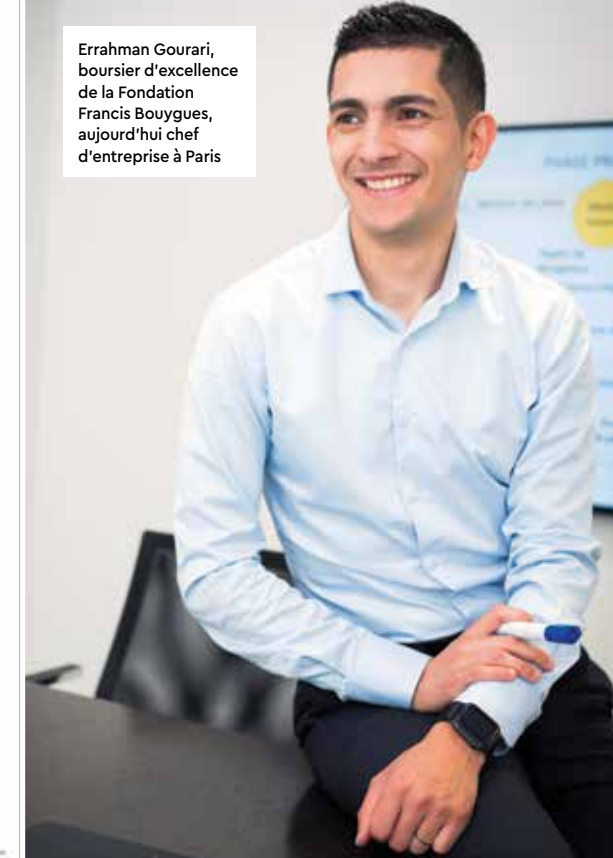
Rester connecté avec ses proches



on est fait pour être ensemble



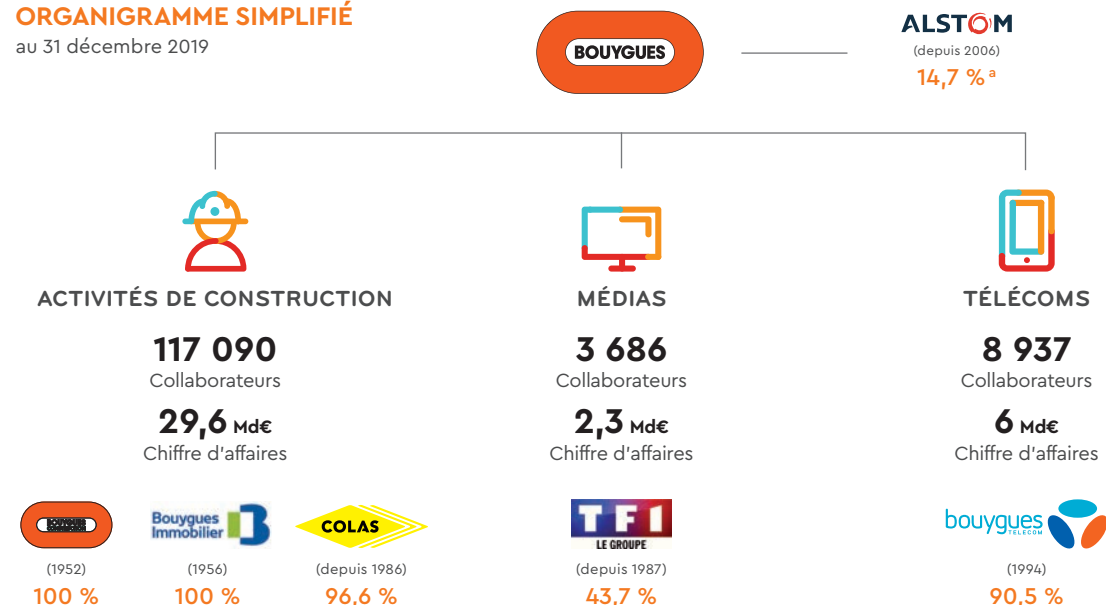
Errahman Gourari, boursier d'excellence de la Fondation Francis Bouygues, aujourd'hui chef d'entreprise à Paris



NOTRE ORGANISATION

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ

au 31 décembre 2019



(a) suite à la cession par Bouygues de 13 % du capital social d'Alstom en septembre 2019

L'ÉQUIPE DIRIGEANTE

Société mère

Martin Bouygues
Président-directeur général

Olivier Bouygues
Directeur général délégué

Philippe Marien
Directeur général délégué

Olivier Roussat
Directeur général délégué

Pascal Grangé
Directeur général adjoint
Directeur financier Groupe

Jean Manuel Soussan
Directeur général adjoint
Directeur Ressources humaines Groupe

Gilles Zancanaro
Directeur général adjoint
Directeur Digital - Innovation - Risques Groupe

Dirigeants des cinq métiers

Philippe Bonnavé
Président-directeur général
de Bouygues Construction

Pascal Minault
Président de Bouygues Immobilier

Frédéric Gardès
Directeur général de Colas

Gilles Pélisson
Président-directeur général de TF1

Richard Viel
Directeur général de Bouygues Telecom

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 décembre 2019

Martin Bouygues
Président-directeur général

Olivier Bouygues
Directeur général délégué

Charlotte Bouygues
Représentante permanente
de SCDM

William Bouygues
Représentant permanent
de SCDM Participations

Francis Castagné
Représentant des salariés

Raphaëlle Deflesselle
Représentante
des salariés actionnaires

Clara Gaymard^a
Co-fondatrice de Raise

Anne-Marie Idrac^a
Administratrice de sociétés

Helman le Pas de Sécheval^a
Secrétaire général
du groupe Veolia

Colette Lewiner^a
Conseillère du président
de Capgemini

Alexandre de Rothschild
Président exécutif
de Rothschild & Co Gestion

Rose-Marie Van Lerberghe^a
Vice-présidente de Klépierre

Michèle Vilain
Représentante
des salariés actionnaires

58 %
Femmes au sein
du Conseil^b

50 %
Administrateurs
indépendants^c

(a) administrateur qualifié d'indépendant
par le conseil d'administration
(b) hors administrateur représentant
des salariés
(c) hors administrateurs représentant
des salariés et des salariés actionnaires

Les collaborateurs du Groupe

au 31 décembre 2019

Effectif

130 500

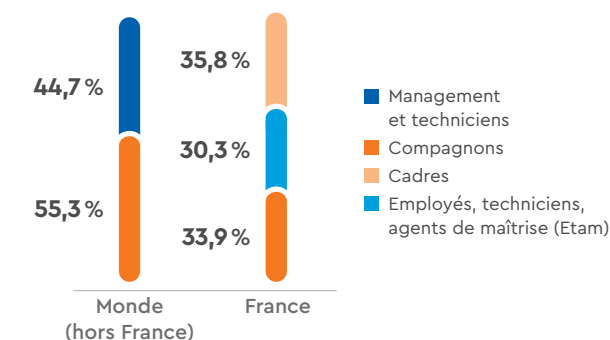
Recrutement

45 000 (+13 %)^a

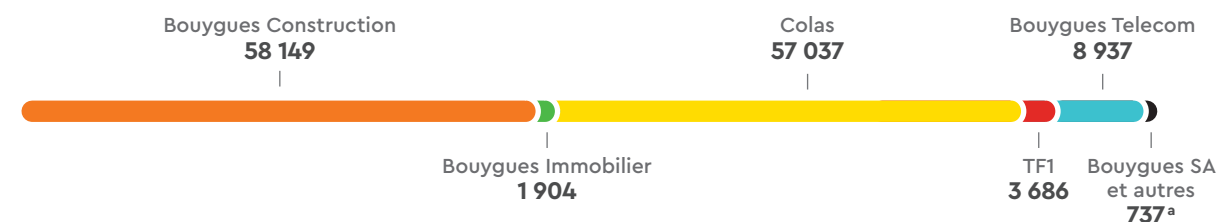
dont 10 600 en France

(a) par rapport à 2018

STATUTS PROFESSIONNELS

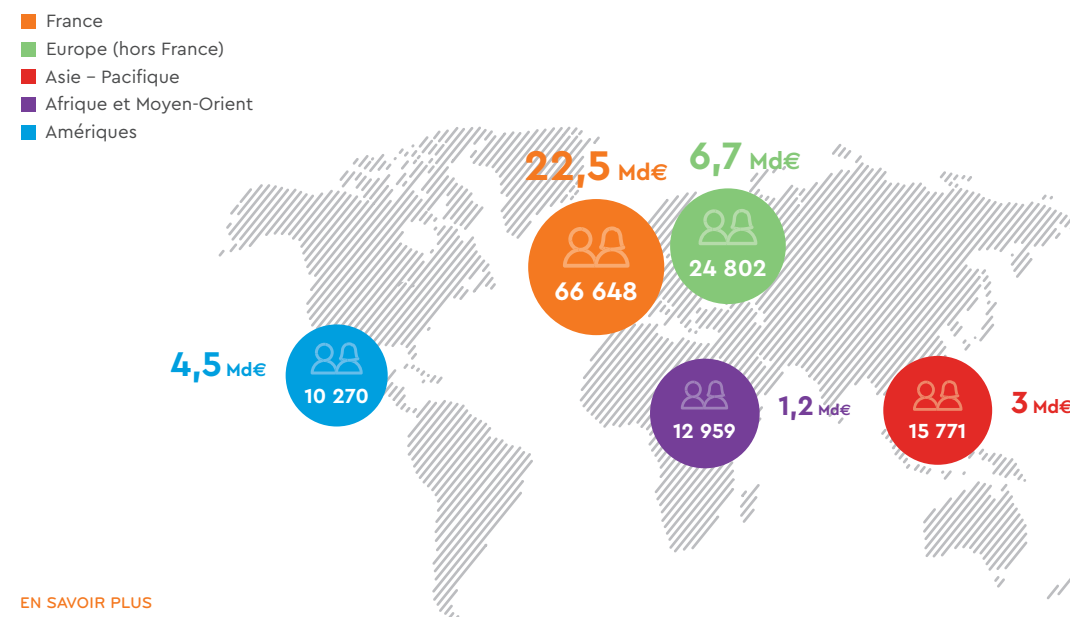


EFFECTIFS DU GROUPE PAR MÉTIER



(a) dont 188 pour Bouygues SA

RÉPARTITION DES EFFECTIFS ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



EN SAVOIR PLUS

Document d'enregistrement
universel Groupe

FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLÉS 2019



ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

Principaux contrats et accords

- > Deux tunnels routiers dans la péninsule de Kowloon à Hong-Kong
- > Résidence étudiante de l'université de Brighton (Royaume-Uni)
- > Travaux ferroviaires Rail Systems South Alliance (Royaume-Uni)
- > Pistes du centre d'essai BMW en République tchèque
- > Taxiway de l'aéroport de Los Angeles (États-Unis)
- > Élargissement de l'autoroute A10 en Touraine
- > EDA°, bâtiment bas carbone à énergie positive en structure bois, à Paris
- > Écoquartier Issy Cœur de Ville à Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine)
- > Extension du port de Port-la-Nouvelle (Aude)
- > Cession de Smac à OpenGate Capital

Ouvrages en cours

- > Grand Paris : ligne 15, lots T2A et T3A
- > Extension en mer de Monaco
- > Métro de Melbourne, tunnels NorthConnex et WestConnex à Sydney (Australie)
- > EPR d'Hinkley Point (Royaume-Uni)
- > Tunnel de Tuen Mun – Chek Lap Kok à Hong-Kong
- > Autoroutes M25 et M30 (Hongrie)
- > Métros légers de Hanoï (Vietnam) et Jakarta (Indonésie)

Livraisons – Inaugurations

- > Tunnel de Liantang à Hong-Kong
- > Nouveau sarcophage du réacteur accidenté de Tchernobyl (Ukraine)
- > Aéroports d'Antananarivo et de Nosy Be à Madagascar
- > Tunnel d'assainissement à Doha (Qatar)
- > Réfection de la piste 3 de l'aéroport Paris-Orly
- > Ensemble immobilier 17° Ciel à Paris (XVII°)
- > Sensations, plus haute tour française de logements 100 % bois, à Strasbourg
- > Résidence seniors Les Jardins d'Arcadie à Saint-Jean-de-Braye (Loiret)
- > Site Wojo à Paris-Madeleine. Déploiement des premiers Wojo spots et corners dans les hôtels Accor



MÉDIAS

- > 84 des 100 meilleures audiences 2019^b tous publics, 98 sur 100 auprès des 25-49 ans
- > 1,8 milliard de vidéos vues sur MYTF1
- > Autorisation de lancement de la plateforme Salto^c en 2020
- > Lancement de la régie publicitaire Unify Advertising
- > Cession de Téléshopping



TÉLÉCOMS

- > Acquisitions de Keyyo et Nerim pour renforcer l'activité Entreprises
- > Bouygues Telecom réseau n° 1 en zones rurales et n° 2 en France pour la deuxième année consécutive (enquête Arcep – Octobre 2019)
- > Lancement de quatre plateformes supplémentaires d'expérimentation 5G en France
- > Partenariat avec WeFix pour proposer aux clients une solution de réparation de smartphones simple et économique, permettant l'allongement de leur durée de vie

(a) dans le cadre d'"Inventons la Métropole du Grand Paris 2", plus grande consultation d'Europe en aménagement, urbanisme et architecture
(b) source : Médiamat 2019 de Médiamétrie
(c) service de vidéo à la demande par abonnement, développé conjointement par les groupes TF1, France Télévisions et M6

Dans le nouveau quartier Nanterre Cœur Université, les bâtiments à énergie positive Upside et Hub 24-7



En tête des audiences 2019 en France, la Coupe du monde féminine sur TF1



Construction du tunnel autoroutier bitube NorthConnex à Sydney

Réhabilitation en cours de la route 106 à Phimai, en Thaïlande



L'exercice 2019

En 2019, le groupe Bouygues atteint ses objectifs annuels grâce à des résultats solides portés par ses trois activités et une génération élevée de cash.

ACTIVITÉ COMMERCIALE DYNAMIQUE

Le carnet de commandes des **activités de construction** se stabilise à un très haut niveau de 33 milliards d'euros à fin 2019. L'international représente 62 % du carnet de commandes de Bouygues Construction et Colas. La part d'audience sur les cibles de **TF1** se stabilise en 2019 à un haut niveau de 32,6 % auprès des femmes de moins de 50 ans, responsables des achats. Enfin, l'activité commerciale de **Bouygues Telecom** confirme sa forte dynamique. L'opérateur a gagné 653 000 nouveaux clients forfaits Mobile hors MtoM^a au cours de l'année. Le parc de clients FTTH^b atteint 1 million pour un parc total Fixe de 3,9 millions de clients.

RÉSULTATS SOLIDES ET OBJECTIFS ANNUELS ATTEINTS

Le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 7 % sur un an à 37,9 milliards d'euros, tiré par l'ensemble des métiers. Attendue en amélioration, la profitabilité du Groupe progresse : le **résultat opérationnel courant** s'améliore de 112 millions d'euros par rapport à 2018, à 1 676 millions d'euros. La **marge opérationnelle courante** retraitée d'Axione^c progresse de 0,3 point à 4,4 % fin 2019.



Construction en cours de la ligne 3 du métro d'Hanoi, au Vietnam

À 1 184 millions d'euros, le **résultat net part du Groupe** est en repli de 124 millions d'euros sur un an, en raison de la baisse des produits non courants^d, principalement chez Bouygues Telecom.

Le **cash-flow libre du Groupe**, à 1 379 millions d'euros, progresse de 553 millions d'euros. Il bénéficie notamment de la hausse des dividendes d'Alstom^e et de la génération de cash-flow libre de Bouygues Telecom (+ 109 millions d'euros) qui atteint son objectif de 300 millions d'euros en 2019.

À 815 millions d'euros, la génération de **cash-flow libre après BFR^f du Groupe**, hors dividendes d'Alstom, a doublé par rapport à 2018.

Enfin, la structure financière du Groupe s'est renforcée. L'**endettement financier net** s'établit à 2,2 milliards d'euros fin 2019 contre 3,6 milliards d'euros fin 2018, bénéficiant de l'impact positif d'Alstom (dividendes et cession de 13 % du capital) pour 1,4 milliard d'euros.



(a) Machine To Machine, communications machine à machine

(b) Fibre-To-The-Home, fibre optique jusqu'à l'abonné

(c) 106 millions d'euros liés à la plus-value liée à la cession partielle des titres et réévaluation de la participation conservée d'Axione en 2018

(d) 20 millions d'euros en 2019 contre 265 millions d'euros en 2018

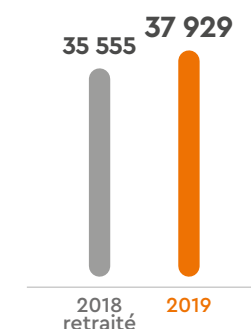
(e) 341 millions d'euros en 2019 contre 22 millions d'euros en 2018

(f) capacité d'autofinancement nette (déterminée après coût de l'endettement financier net, après charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés) diminuée des investissements nets d'exploitation ainsi que du remboursement des obligations locatives. Il est calculé après variation du BFR lié à l'activité et hors fréquences 5G.

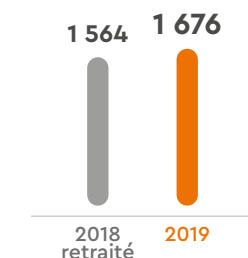
Indicateurs financiers du Groupe

en millions d'euros, au 31 décembre
Comptes 2018 retraités de l'application de la norme IFRS 16 et de l'interprétation IFRIC 23

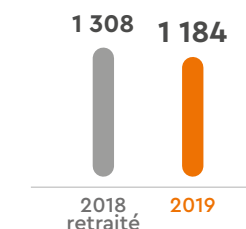
CHIFFRE D'AFFAIRES



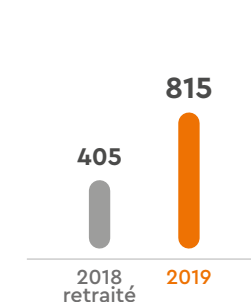
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



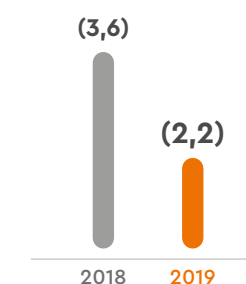
CASH-FLOW LIBRE APRÈS BFR^a (hors dividendes d'Alstom)^b



DIVIDENDE PAR ACTION en euro



ENDETTEMENT NET en milliards d'euros



(a) capacité d'autofinancement nette (déterminée après coût de l'endettement financier net, après charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés) diminuée des investissements nets d'exploitation ainsi que du remboursement des obligations locatives. Il est calculé après variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité et hors fréquences 5G

(b) 341 millions d'euros en 2019 contre 22 millions d'euros en 2018

(c) proposé à l'assemblée générale du 23 avril 2020. Paiement le 7 mai 2020



Travaux de la ligne 15 Sud du Grand Paris Express au pont de Sèvres (lot T3A)

Comptes résumés du Groupe

en millions d'euros. Les comptes 2018 ont été retraités des effets de l'application de la norme IFRS 16 et de l'interprétation IFRIC 23.

BILAN CONSOLIDÉ

au 31 décembre

	2018 retraité	2019
ACTIF		
Actif non courant	20 879	20 239
Actif courant	17 968	19 115
Actifs ou activités détenus en vue de la vente (Smac)	340	
TOTAL ACTIF	39 187	39 354
CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	2018 retraité	2019
Capitaux propres	11 032	11 800
Passif non courant	8 744	8 108
Passif courant	19 078	19 446
Passifs liés aux activités détenues en vue de la vente (Smac)	333	
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	39 187	39 354
Endettement financier net	(3 612)	(2 222)

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	2018 retraité	2019
Chiffre d'affaires	35 555	37 929
Résultat opérationnel courant	1 564	1 676
Autres produits et charges opérationnels	265	20
Résultat opérationnel	1 829	1 696
Coût de l'endettement financier net	(216)	(207)
Charges d'intérêts sur obligations locatives	(57)	(57)
Autres produits et charges financiers	18	(10)
Impôt	(426)	(452)
Quote-part de résultat net des coentreprises et entités associées	302	350
Résultat net des activités poursuivies	1 450	1 320
Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	(142)	(136)
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 308	1 184

FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

	2018 retraité	2019
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net, charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés	2 709	3 332
Reclassement du coût de l'endettement financier net et des charges d'intérêts sur obligations locatives	273	264
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité y compris dépréciations et provisions courantes	(399)	(223)
A – Flux générés par l'activité	2 583	3 373
B – Flux liés aux opérations d'investissement	(3 084)	(602)
C – Flux liés aux opérations de financement	(1 475)	(2 195)
D – Incidence des variations des cours de devises	54	88
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (A + B + C + D)	(1 922)	664
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	4 611	2 690
Activité détenue en vue de la vente (Smac)	1	
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	2 690	3 354

Agenda 2020

JEUDI 23 AVRIL
Assemblée générale de Bouygues à Challenger (Saint-Quentin-en-Yvelines)

JEUDI 27 AOÛT
Résultats du 1^{er} semestre 2020

JEUDI 7 MAI
Paiement du dividende

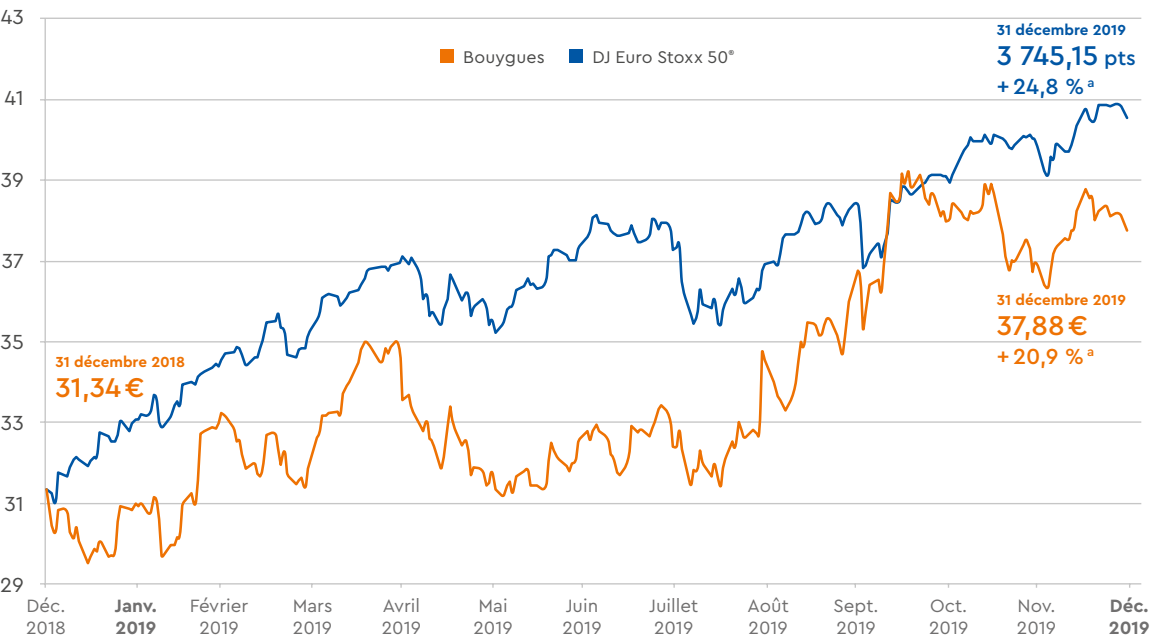
JEUDI 14 MAI
Résultats du 1^{er} trimestre 2020

JEUDI 19 NOVEMBRE
Résultats des neuf premiers mois 2020

L'action Bouygues

ÉVOLUTION BOURSIÈRE DEPUIS FIN 2018

Cours de l'action après clôture (en euro)



(a) par rapport au 31 décembre 2018

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE ET DE SON RENDEMENT

Dividende ordinaire par action

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
DERNIER COURS DE CLÔTURE (en euro)	27,42	29,98	36,54	34,04	43,31	31,34	37,88
DIVIDENDE (en euro par action)	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	2,6^{a b}
RENDEMENT PAR ACTION	5,8 %	5,3 %	4,4 %	4,7 %	3,9 %	5,4 %	6,9 %

(a) dont dividende exceptionnel de 0,90 €

(b) proposé à l'assemblée générale du 23 avril 2020. Date de paiement du dividende le 7 mai

EN SAVOIR PLUS
Toutes les informations utiles sur nos résultats financiers



Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION DES SOLUTIONS POUR APPORTER LE PROGRÈS HUMAIN

À la fois développeur, constructeur et opérateur, Bouygues, acteur mondial, est présent sur les marchés du BTP, des énergies et services, de la promotion immobilière et des infrastructures de transport. Il est actif dans plus de 90 pays.

La croissance démographique, l'urbanisation et les nouvelles contraintes environnementales créent des besoins significatifs en bâtiments et infrastructures complexes (construction et rénovation). La transformation numérique et technologique engendre une évolution des usages, des attentes et des habitudes de consommation. Dans ce contexte, le groupe Bouygues propose des solutions complètes et innovantes, à forte valeur ajoutée.

CHIFFRES CLÉS 2019



Collaborateurs
117 090



Chiffre d'affaires
29,6 Md€



Résultat
opérationnel courant
910 M€



Carnet de
commandes
33 Md€

EN SAVOIR PLUS

- Document d'enregistrement universel 2019
- Rapport intégré 2019



Bouygues Construction

est un leader mondial de la construction. Présent dans plus de soixante pays, il conçoit, réalise, rénove, exploite et déconstruit des ouvrages dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures et de l'industrie.

Bâtiments

Logements, écoles et universités, hôpitaux, hôtels, immeubles de bureaux, tours de grande hauteur, etc.

Infrastructures

Ponts et tunnels, infrastructures ferroviaires et portuaires, tramways, métros, stades, aéroports ; construction, gestion et exploitation d'infrastructures de transport, de complexes de divertissement, de zones portuaires, de réseaux d'éclairage public, etc.

Industrie

Infrastructures de réseaux numériques et d'énergies, villes intelligentes, génie électrique, climatique et mécanique, solutions d'énergies renouvelables, services à l'industrie, etc.



Collaborateurs

58 149

au 31 décembre 2019

EN SAVOIR PLUS

- bouygues-construction.com
- Twitter : @Bouygues_C

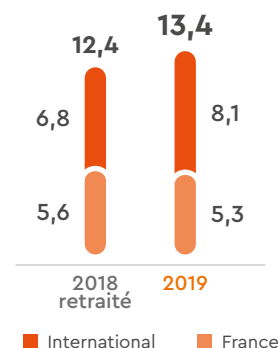


Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

Comptes 2018 retraités de l'application de la norme IFRS 16 et de l'interprétation IFRIC 23

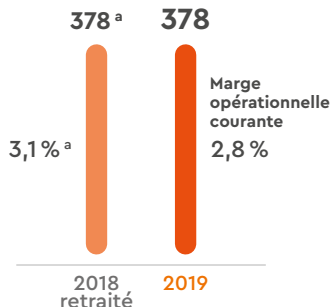
CHIFFRE D'AFFAIRES

en milliards d'euros



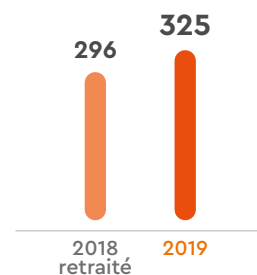
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

en millions d'euros



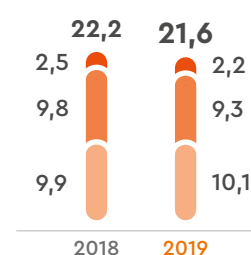
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



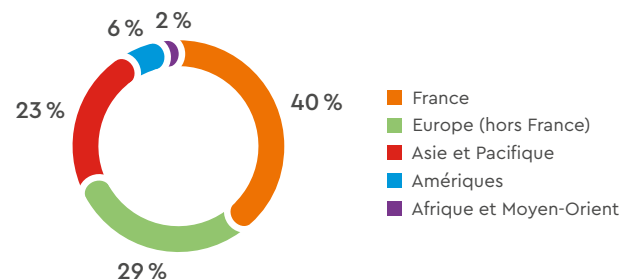
CARNET DE COMMANDES^b

en milliards d'euros, à fin décembre



CARNET DE COMMANDES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

à fin décembre 2019



(a) dont 106 millions d'euros de plus-value liée à la cession partielle des titres d'Axione et de la réévaluation de la participation conservée d'Axione, soit une marge de 3,1 %. Retraite de ce montant, la marge est de 2,2 %.

(b) représente le volume d'activité traité restant à réaliser pour les opérations ayant fait l'objet d'une prise de commandes ferme (contrat signé et entré en vigueur)

Biotope, nouveau siège de la Métropole européenne de Lille, construit en partie grâce au préfabriqué



Belaröia, opération mixte (hôtels, logements) au cœur de Montpellier



Un savoir-faire qui repose, dans plus de soixante pays, sur le talent des collaborateurs



En Suisse, le bâtiment étudiant Vortex qui a accueilli les 1 800 athlètes et accompagnants des JO de la Jeunesse Lausanne 2020



Développeur-ensemblier urbain et acteur de référence en France, **Bouygues Immobilier** apporte des solutions innovantes et durables aux besoins des territoires et de ses clients pour contribuer au mieux-vivre en ville.

Logement

Offre diversifiée (logements d'entrée de gamme, de cœur de gamme et premium) et innovante

Immobilier d'entreprise

Immeubles Bepos^a (Green Office) bas carbone, réhabilitation verte (Rehagreen)

Aménagement urbain

Conception et réalisation de quartiers mixtes et durables intégrant des services de proximité favorisant le lien social et l'intégration à l'écosystème local

Exploitation et services

Espaces de coworking^b Wojo (joint-venture avec Accor), résidences seniors Les Jardins d'Arcadie et services aux bâtiments tertiaires avec Aveltys (joint-venture avec Schneider Electric)



Collaborateurs

1 904

au 31 décembre 2019

EN SAVOIR PLUS

- bouygues-immobilier.com
- Twitter : @Bouygues_Immo

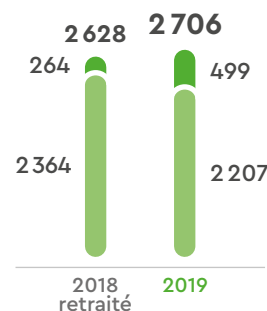


Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

Comptes 2018 retraités de l'application de la norme IFRS 16 et de l'interprétation IFRIC 23

CHIFFRE D'AFFAIRES

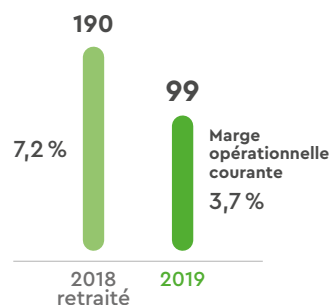
en millions d'euros



■ Immobilier d'entreprise
■ Logement

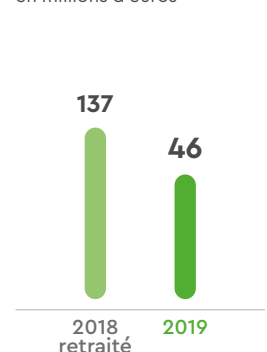
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

en millions d'euros



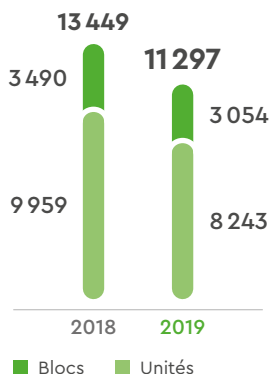
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



LOGEMENT

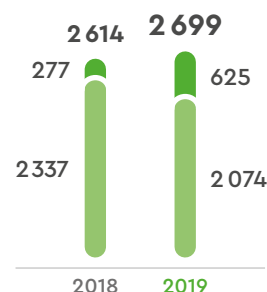
en nombre de réservations



■ Blocs ■ Unités

RÉSERVATIONS

en millions d'euros



■ Immobilier d'entreprise
■ Logement

(a) bâtiments à énergie positive qui produisent plus d'énergie (thermique ou électrique) qu'ils n'en consomment

(b) tiers-lieux accessibles à des salariés ou travailleurs indépendants n'exerçant pas forcément dans le même secteur. Espaces conçus de manière à favoriser les échanges et le bien-être au travail, et permettant de limiter les trajets domicile-travail



À Saint-Julien-en-Genevois (Haute-Savoie), projet d'aménagement du quartier de la gare



Dans ses projets, Bouygues Immobilier promeut la mobilité douce.



À Paris, Enjoy, plus grand immeuble tertiaire à énergie positive labellisé BBCA (bâtiment bas carbone)



À Strasbourg, Sensations, plus haute tour de France en logements bas carbone 100 % bois

COLAS

Colas, leader mondial de la construction et de la maintenance des infrastructures de transport, a pour mission de promouvoir des solutions de mobilité responsable.

Implanté dans plus de cinquante pays sur les cinq continents, Colas réalise chaque année plus de 70 000 chantiers. Il exerce une importante activité de production et de recyclage de matériaux de construction ainsi que de distribution de bitume.

Route

Conception, construction et entretien : routes, autoroutes, pistes d'aéroport, plateformes portuaires et logistiques, voiries et aménagements urbains, voies de transport en commun en site propre (tramways, bus), ouvrages de génie civil, sécurité-signalisation routière

Matériaux de construction

Bitume, émulsions et liants, enrobés, granulats, béton prêt à l'emploi

Ferroviaire

Conception, ingénierie, construction, renouvellement et entretien d'infrastructures



Collaborateurs

57 037

au 31 décembre 2019

EN SAVOIR PLUS

- colas.com
- Twitter : @GroupeColas

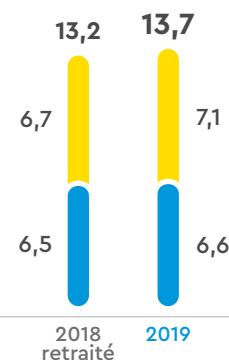


Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

Comptes 2018 retraités de l'application de la norme IFRS 16 et de l'interprétation IFRIC 23

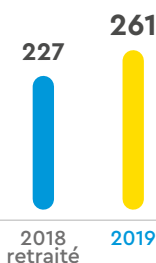
CHIFFRE D'AFFAIRES

en milliards d'euros



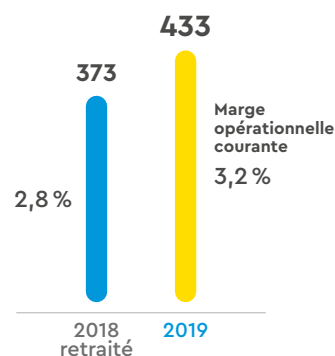
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



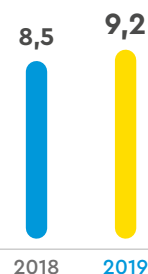
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

en millions d'euros

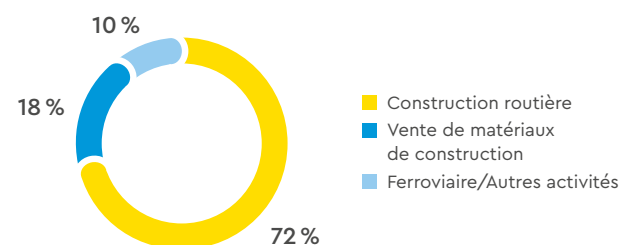


CARNET DE COMMANDES*

en milliards d'euros, à fin décembre



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



(a) représente le volume d'activité traité restant à réaliser pour les opérations ayant fait l'objet d'une prise de commandes ferme (contrat signé et entré en vigueur)



Extension du port de Calais avec 700 000 m² de plateformes



Une présence dans plus de cinquante pays



Chantier du métro de Santiago du Chili



En Irlande, travaux sur la M7 pour fluidifier et sécuriser le trafic de cette autoroute très fréquentée



MÉDIAS

INSPIRER POSITIVEMENT LA SOCIÉTÉ

Le Bazar de la Charité, succès d'audience et coproduction réussie de Quad Television avec TF1, en association avec Netflix

TF1 a l'ambition d'inspirer positivement la société en informant et en divertissant un large public.

Groupe média leader en France, il propose une offre étendue de contenus et de services associés. Il est un acteur reconnu de la production audiovisuelle et du digital.

CHIFFRES CLÉS 2019



Collaborateurs

3 686



Chiffre d'affaires

2 337 M€



Résultat
opérationnel courant

255 M€

EN SAVOIR PLUS

- Document d'enregistrement universel 2019
- Rapport intégré 2019



Premier groupe audiovisuel privé français, **TF1** accompagne le public dans l'évolution de ses usages : *replay*^a, services enrichis et, prochainement, un service de vidéo à la demande par abonnement grâce à Salto. Il s'est renforcé sur l'ensemble de la chaîne de valeur en investissant sur de nouveaux territoires de croissance (production de contenus, digital).

Antennes

- Cinq chaînes en clair : TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI
- Des chaînes thématiques de télévision payante : TV Breizh, Histoire TV, Ushuaïa TV, Serieclub^b
- Déclinaison digitale des programmes sur MYTF1, offres de vidéo à la demande (MYTF1VOD, TFOU MAX)

Studios et divertissements

- Production et distribution de contenus, notamment par Newen
- Divertissements avec TF1 Entertainment (musique, spectacles, licences et édition, jeux de société), cinéma avec TF1 Studio

Digital (Unify)

- Édition de contenus (Aufeminin, Marmiton, Doctissimo, etc.)
- Expertises au service des marques pour améliorer leur efficacité (Gamed!, Studio 71, Vertical Station, etc.)
- e-commerce communautaire (My Little Paris, etc.)

EN SAVOIR PLUS

- groupe-tf1.fr
- Twitter : @GroupeTF1

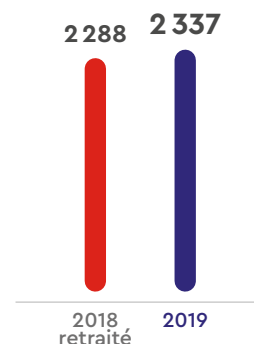


Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

Comptes 2018 retraités de l'application de la norme IFRS 16 et de l'interprétation IFRIC 23

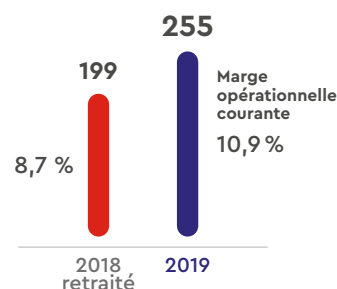
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros



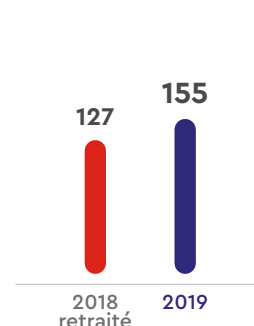
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

en millions d'euros



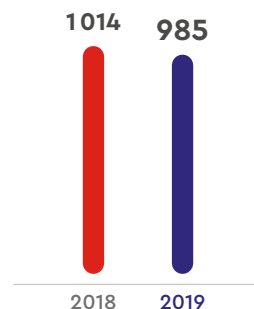
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



COÛT DES PROGRAMMES DES CINQ CHÂÎNES EN CLAIR^c

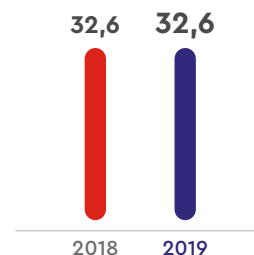
en millions d'euros



PART D'AUDIENCE^d GROUPE TF1

en %

Femmes de moins de 50 ans, responsables des achats



(a) possibilité d'accéder à un programme déjà diffusé pour le voir et le revoir
 (b) détenue à 50 %
 (c) TF1, TMC, TF1 Séries Films, TFX, LCI
 (d) source : Médiamétrie, moyenne annuelle



Ingrid Chauvin dans *Demain nous appartient*, premier feuilleton quotidien en audience

Pascale de La Tour du Pin, journaliste et présentatrice de *La Matinale* sur LCI



Jusqu'à 10,7 millions de téléspectateurs, hommes et femmes, autour des Bleues



Succès de *Mask Singer*, programme familial emblématique du renouveau du divertissement

TÉLÉCOMS

SE CONNECTER FACILEMENT POUR ÊTRE ENSEMBLE



Dans la boutique du centre
commercial La Part-Dieu à Lyon

Depuis plus de 20 ans, les équipes de Bouygues Telecom déploient toute leur énergie pour que la technologie permette à chacun de se connecter à ses proches, de renforcer les liens et d'en créer de nouveaux.

Proposer des réseaux, des offres et des services de qualité adaptés aux besoins de ses 22 millions de clients, telle est l'ambition de Bouygues Telecom.

CHIFFRES CLÉS 2019



Collaborateurs

8 937



Chiffre d'affaires

6 058 M€



Ebitda^a après loyer

1 411 M€

EN SAVOIR PLUS

- Document d'enregistrement universel 2019
- Rapport intégré 2019

(a) correspond au résultat opérationnel courant après loyer (résultat opérationnel courant après prise en compte des charges d'intérêts sur obligations locatives) corrigé des dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, aux provisions et dépréciations ainsi que des effets liés aux prises et aux pertes de contrôle. Ces derniers concernent l'impact lié aux réévaluations des lots antérieurement détenus ou des lots conservés.



Acteur majeur des télécoms en France, **Bouygues Telecom** apporte des solutions de connectivité aux particuliers et aux entreprises. Il déploie les technologies numériques Très Haut Débit, 4G et Fibre, sur tout le territoire, afin d'offrir aux clients une expérience simple et fluide. Il ouvrira son réseau 5G à l'été 2020.

Des réseaux et une expérience client de qualité

- Le réseau mobile 4G n° 1 en zones rurales et n° 2 sur l'ensemble du territoire, pour la deuxième année consécutive^a
- Des offres Fixe et Mobile au bon rapport qualité/prix
- Une empreinte Fibre qui s'étend : près de 12 millions de prises FTTH^b commercialisées à fin 2019
- En boutique, au téléphone ou sur le Web, la même attention accordée à l'expérience du client

Entreprises : une gamme complète de solutions Fixe et Mobile

- 3^e opérateur sur le marché Entreprises
- Des solutions de mobilité et de communications unifiées, une connectivité enrichie par des services pour les ETI et les grands comptes
- Une accélération du développement sur le marché des TPE et PME

EN SAVOIR PLUS

- bouyguestelecom.fr
- Twitter : @bouyguestelecom

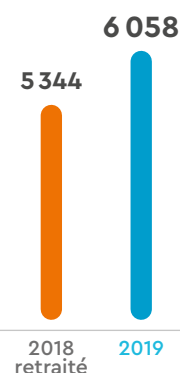


Code QR à scanner (application spécifique et connexion internet nécessaires)

Comptes 2018 retraités de l'application de la norme IFRS 16 et de l'interprétation IFRIC 23

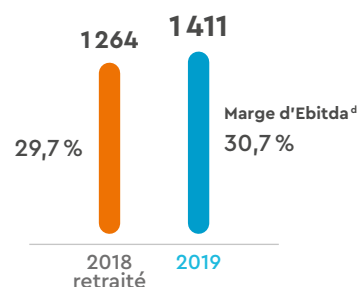
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros



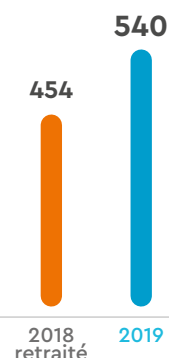
EBITDA^c APRÈS LOYER

en millions d'euros



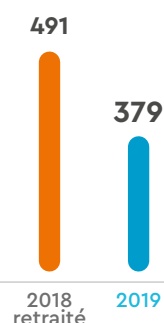
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

en millions d'euros



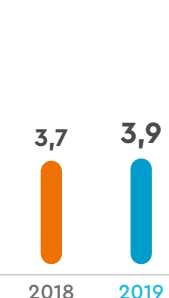
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



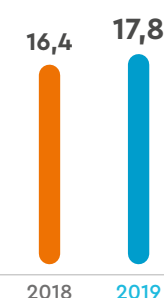
CLIENTS HAUT DÉBIT FIXE

en millions, à fin décembre



CLIENTS MOBILE

en millions, à fin décembre



(a) classement Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes)

(b) fibre optique jusqu'à l'abonné (FTTH, Fibre-To-The-Home)

(c) correspond au résultat opérationnel courant après loyer (résultat opérationnel courant après prise en compte des charges d'intérêts sur obligations locatives) corrigé des dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, aux provisions et dépréciations ainsi que des effets liés aux prises et aux pertes de contrôle. Ces derniers concernent l'impact lié aux réévaluations des lots antérieurement détenus ou des lots conservés.

(d) ratio Ebitda après loyer sur chiffre d'affaires Services

Une expérience simple et fluide



"Donner le meilleur d'eux-mêmes" : un objectif partagé par 97 % des collaborateurs de Bouygues Telecom



Corinne, responsable de boutique Bouygues Telecom



on est fait pour être ensemble



En 2020, Bouygues Telecom s'engage pour faire grandir les relations humaines.

PIONNIER DE LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE



Coradia iLint™, train de voyageurs régional à zéro émission grâce à l'hydrogène

ALSTOM
• mobility by nature •

À l'avant-garde d'une mobilité plus verte et connectée dans le monde entier, **Alstom**, engagé pour une mobilité plus propre et plus intelligente, propose une gamme complète d'équipements et de services, des trains à grande vitesse, métros, tramways et "e-bus" aux systèmes intégrés, services sur mesure, infrastructure, signalisation et solutions de mobilité digitales.

L'offre d'Alstom s'articule autour de quatre activités : Matériels Roulants, Systèmes, Signalisation et Services.

Matériels roulants

La gamme de solutions de mobilité d'Alstom couvre l'ensemble du marché, de la grande vitesse (gamme Avelia™) jusqu'aux solutions régionales (gamme Coradia™, locomotives passagers Prima™) et aux transports urbains (bus électriques Aptis™, trains suburbains X'Trapolis™, tramways Citadis™, trams-trains Citadis Dualis™ et les métros Metropolis™).

Le train régional à hydrogène Coradia iLint™, premier train de voyageurs à hydrogène, offre aux opérateurs une véritable alternative au diesel pour exploiter les lignes ferroviaires non électrifiées.

Systèmes

Alstom associe tous les savoir-faire d'un fabricant multi-spécialisé pour proposer des solutions intégrées permettant de gérer toutes les composantes d'un système ferroviaire (trains, systèmes d'information, signalisation, infrastructures et maintenance).

INFRASTRUCTURES

Alstom offre une gamme complète de solutions durables pour la pose des voies, l'électrification et la fourniture de matériel électromécanique.

SYSTÈMES INTÉGRÉS

Numéro 1 des systèmes intégrés urbains, Alstom propose des solutions complètes à ses clients à la fois sur le marché du transport urbain et sur celui des grandes lignes.

Signalisation

Alstom apporte aux opérateurs et gestionnaires d'infrastructures les moyens d'assurer en toute sécurité et en toute fluidité l'acheminement des passagers ou des marchandises, optimisant ainsi le rendement des réseaux urbains ou celui des grandes lignes. Alstom développe en outre des solutions pour la sécurité des passagers et des centres de contrôle pour la gestion des réseaux.

Services

Alstom accompagne l'ensemble de ses clients en leur proposant une gamme de services personnalisés (maintenance, modernisation, fourniture de pièces de rechange et assistance technique), que ce soit pour leurs trains, leurs infrastructures ou leurs systèmes de contrôle ferroviaire.

FAITS MARQUANTS

Neuf premiers mois 2019/20

- > Certification mondiale Afaq Iso 37001 globale pour le système de management anti-corruption
- > Présence d'Alstom dans l'indice Dow Jones Sustainability (DJSI) pour la neuvième année consécutive
- > Commande de la plus grande flotte mondiale de trains à hydrogène en Allemagne
- > Attribution du plus grand contrat jamais reçu par Alstom en Australie de fabrication et d'entretien pour le réseau ferroviaire de Perth
- > Attribution en consortium avec Bombardier du renouvellement de 44 rames de métro nouvelle génération pour Île-de-France Mobilités et RATP au titre d'un contrat cadre pouvant porter jusqu'à 410 rames

CHIFFRES CLÉS EXERCICE 2018/19^a

Collaborateurs

36 300

Commandes reçues

12,1 Md€

Chiffre d'affaires

8,1 Md€

Marge d'exploitation ajustée^b

7,1 %

Résultat net part du Groupe

681 M€

(a) du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019

(b) résultat d'exploitation ajusté des éléments suivants : coûts nets de restructuration et de rationalisation, dépréciation des actifs incorporels et corporels, plus ou moins-values ou réévaluations de titres sur cessions de titres ou dans les cas de changement de contrôle, tout élément non récurrent comme des coûts encourus ou des dépréciations d'actifs évaluées dans le cadre de regroupement d'entreprises, ainsi que les charges liées à des procédures judiciaires n'entrant pas dans le cadre normal des affaires

GROUPE BOUYGUES

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

Twitter : @GroupeBouygues



BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt

F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Tél. : +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

Twitter : @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Tél. : +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

Twitter : @Bouygues_Immo

COLAS

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

Twitter : @GroupeColas

TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Tél. : +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

Twitter : @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Tél. : +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

Twitter : @bouyguestelecom



Février 2020 • Direction de la Communication du groupe Bouygues • Conception – Réalisation : **TERRE DE SIENNE** • Impression : DEJA LINK (Seine-Saint-Denis). Chaîne de contrôle certifiée FSC® et PEFC™. Labellisé Imprim'Vert • Le tirage étant limité au strict nécessaire, conservez cet exemplaire et pensez à le recycler • L'abrégé est disponible dans l'appli Bouygues pour tablettes numériques (iOS, android) • Document d'enregistrement universel 2019 à paraître le 20 mars 2020 sur www.bouygues.com et ByLink, le portail des collaborateurs du Groupe • Parution du rapport intégré 2019 le 23 avril 2020

Accessibilité : à compter d'avril 2020, la version numérique de L'abrégé 2019 sera conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web (WCAG 2.0) et certifiée ISO 14289-1. Son ergonomie permettra aux personnes handicapées moteurs de naviguer dans ce document à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il aura été balisé de façon à pouvoir être retranscrit vocalement, dans son intégralité, par les lecteurs d'écran et ce, à partir de n'importe quel support informatique. Le PDF aura été testé de manière exhaustive et validé par un expert non voyant. Réalisation : lpedis

Crédits photos : C. Abad (p. 23) ; Agence Veodi (p. 28) ; J. Alvarez/Drone Permission (p. 19) ; BETC/Bouygues Telecom (p. 7, 31) ; N. Bilay/Shutterstock Custom (couv.) ; Birdeyecam (p. 2) ; D. Bleuset (p. 21) ; Blue Iris Photography (p. 16) ; C. Chevalin (p. 11, 24) ; C. Clanet (p. 5) ; J. Cresp (2^e de couv.) ; A. Da Silva/Graphix-Images (p. 11) ; B. Demarle (p. 19) ; DronePhotography (p. 23) ; S. Dupontrenoux (p. 5) ; A. Février (p. 13, 23) ; T. Francius/Shutterstock Custom (p. 31) ; D. Giannelli (p. 7) ; M.de Groot (p. 31) ; N. Grosmond (p. 19) ; M. Hayfa (p. 11) ; N. Imre (p. 7, 23) ; F. Keyser (p. 12) ; LLBUJ (p. 11) ; S. Loubaton/Capa Pictures (p. 1, 7) ; F. Malot (p. 27) ; D. Manin (p. 27) ; Y. Manach/Capa Pictures (p. 19) ; Photos personnelles/FFF/TF1 (p. 27) ; M. Stange (p. 5) ; S. Tétu (p. 5, 21) ; A. S. Wittwer (p. 32) ; L. Zylberman (p. 21). **Architectes – Perspectivistes** : Arep (p. 21) ; Baumschlager-Eberle architectes et Scape (p. 21) ; Antony Bechu – Urbaniste François Leclercq (p. 11) ; Jean-Pierre Dürig (p. 19) ; Manuelle Gautrand Architecte (p. 19) ; Henning Larsen Architects – Keurk Architecture (p. 19) ; IF Architects (couv., p. 31) ; KOZ architectes & ASP architecture (p. 21) ; Valode & Pistre architectes (p. 7)

Avec et pour nos clients, nous agissons

afin d'améliorer la vie quotidienne

des femmes et des hommes.

Nous écoutons le monde, les villes et observons les habitudes de vie des habitants.

En comprenant les usages, nous pouvons mieux répondre aux besoins de chacun.

Chaque jour, nous agissons selon

nos convictions, dans un climat de

respect et de confiance. Nous apportons

des solutions durables et concrètes,

bénéfiques à la société tout entière.

Le dialogue bienveillant nourrit notre créativité.

Cet état d'esprit collaboratif nous guide

pour relever les défis qui jalonnent le chemin

du progrès humain.

Nous croyons en nos idées et leur donnons

vie en ayant le souci de la sécurité et la santé

de tous, et de la protection de l'environnement.



Donnons vie au progrès