

**KURZBERICHT 2019**

# DEN FORTSCHRITT LEBEN

**BOUYGUES**

**Die Bouygues-Gruppe sieht es als ihren Auftrag an, möglichst viele Menschen in ihrem Lebensalltag am Fortschritt teilhaben zu lassen.**

Bouygues ist überzeugt, dass die Befriedigung der alltäglichen Grundbedürfnisse nach ethischen und sozialen Gesichtspunkten die Gesellschaft insgesamt voranbringt. Die Gruppe stützt sich Tag für Tag auf das Know-how ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Vielfalt ihrer Geschäftstätigkeiten, um innovative Lösungen für Grundbedürfnisse bereitzustellen: **Wohnen, Mobilität, Kommunikation, Information und Unterhaltung.**

## INHALT

- 2** | **PROFIL**  
Bouygues heute
- 16** | **BAUGESCHÄFTSFELDER**  
Lösungen für den menschlichen Fortschritt
- 24** | **MEDIEN**  
Die Gesellschaft positiv inspirieren
- 28** | **TELEKOMMUNIKATION**  
Verbindungen erleichtern, Gemeinsamkeit schaffen

**Titelseite:**  
Das von IF Architectes entworfene Bürohochhaus *Alto* (152 m) mit zentraler Lage im Businessviertel La Défense wird hohe Energieeffizienz bieten.

**Nebenstehende Abbildung:**  
O'mega1, Frankreichs erstes schwimmendes Fotovoltaik-Kraftwerk ist auch das größte Europas. Luftaufnahme in Piolenc, Südostfrankreich. Es wird die ca. 4 700 Haushalte der Stadt mit Strom versorgen.



## Solide Stärken und Fortschrittsdynamik

Die Geschäftstätigkeiten der Gruppe orientieren ihre Entwicklung an vier Megatrends: Bevölkerungswachstum und Urbanisierung, Klimawandel, digitaler und technologischer Wandel, neue Nutzungsformen. In diesem an neuen Chancen reichen Umfeld möchten wir mit und für unsere Stakeholder gemeinsamen Mehrwert schaffen und teilen.

All unsere Geschäftsbereiche decken die sich unaufhörlich wandelnden Grundbedürfnisse wie Wohnen, Mobilität, Kommunikation, Information und Unterhaltung und generieren so Wachstum. Dank der Vielfalt unserer Geschäftsbereiche, unserer stabilen Aktionärsstruktur und soliden Finanzlage können wir unsere Strategie langfristig umsetzen. Unsere Stärken versetzen uns in die Lage, die bevorstehenden ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen zu bewältigen.

Die Fortschrittsdynamik der vorangehenden Jahre hielt auch 2019 ungebrochen an: Die Ergebnisse der Gruppe sind auf Verbesserungskurs; die Leistungen der Baugeschäftsfelder entwickelten sich positiv; der Zuschaueranteil von TF1 in den Publikumszielgruppen konnte sich auf einem hohen Niveau halten; die auf der Netzqualität im Mobilfunk und Festnetz sowie dem Kundenerlebnis basierende Differenzierungsstrategie von Bouygues Telecom erwies sich erneut als erfolgreich. Im September 2019 nutzte die Gruppe einen günstigen Zeitpunkt, um 13 % des Kapitals von Alstom zu veräußern. Mit einer Beteiligung von 14,7 % bleibt Bouygues der größte Anteilseigner dieses Pioniers der nachhaltigen und intelligenten Mobilität.

Als Zeichen ihres Engagements und der Qualität ihrer Personalpolitik wurde Bouygues zum dritten Jahr in Folge in all ihren Aktivitäten als Top Employer Frankreich zertifiziert. Die Gruppe wird ferner in vier besonders selektiven internationalen Indizes für sozial-verantwortliche Investitionen gelistet.

Im Rahmen ihrer Engagements hat die Bouygues-Gruppe die Durchmischung zu einer Priorität erklärt. Abgesehen vom zwingenden Gerechtigkeitsprinzip halten wir eine stärker durchmischte Personalstruktur im Unternehmen für einen effizienten Leistungstreiber, der unsere Transformation beschleunigt. Ein gleicher Frauenanteil im Management und in leitenden Positionen sind unser langfristiges Ziel für die Gruppe.

Schließlich haben wir angesichts der wachsenden Anzahl an Studierenden in prekärer Finanzlage die Tätigkeit der Francis Bouygues Stiftung ausgedehnt und die Anzahl der geförderten Stipendiaten von 60 auf 100 erhöht. Bis heute werden bzw. wurden 889 Studierende durch Exzellenzstipendien und im Rahmen von Patenschaften durch Mitarbeiter oder ehemalige Stipendiaten unterstützt, was ich sehr begrüße.

Ich danke allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr Engagement. Unseren Kunden und Aktionären danke ich für ihr Vertrauen.

**Martin Bouygues**  
Verwaltungsratspräsident und CEO

20. Februar 2020

Gründung  
**1952**

Mitarbeiter  
**130 500**

Weltweite Präsenz  
**92 Länder**



# PROFIL BOUYGUES HEUTE

Bouygues wurde 1952 gegründet und ist heute als breit aufgestellte Dienstleistungsgruppe auf Wachstumsmärkten in mehr als 90 Ländern präsent.

 Das in Ausführung befindliche Landgewinnungsprojekt in Monaco, entwickelt nach Ökodesign-Kriterien mit ökologisch wertvollen Einrichtungen und künstlichen Riffen

## Herausforderungen und Chancen



### BEVÖLKERUNGS- WACHSTUM UND URBANISIERUNG

Zunehmender Bedarf an Infrastrukturen, Renovation und Mobilität bei Erhalt der Lebensqualität



### KLIMAWANDEL

Nachfrage nach kohlenstoffarmen Lösungen auf kreislaufwirtschaftlicher<sup>a</sup> Basis unter Einbezug hoher Energieeffizienz und Biodiversität



### DIGITALER UND TECHNOLOGISCHER WANDEL

Bedarf an Tools und Serviceleistungen in Echtzeit zur Erleichterung des Berufs- und Privatlebens



### VERÄNDERUNG DER NUTZERGEWOHNHEITEN

Nachfrage nach entwicklungsfähigen und flexiblen Lösungen, die Serviceleistungen zur Individualisierung, gemeinsamen Nutzung und Benutzerfreundlichkeit bieten

## Unsere Engagements

1

Alle Mitarbeiter fördern

2

Nachhaltige Lösungen mit und für unsere Kunden entwickeln

3

Den Lebensalltag vereinfachen

4

Zum guten Zusammenleben beitragen

## Unsere kulturellen Grundlagen

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gruppe sind unser wertvollstes Kapital. Sie alle sind verbunden durch kulturelle Grundlagen, die ihr Engagement und ihr gemeinsames menschliches Auftreten fördern. Ihre Einstellung und ihre Kompetenzen sind der Schlüssel zu Erfolg und Fortschritt.



Respekt



Weitergabe von Wissen



Vertrauen



Kreativität

## Unsere Stärken

Vor dem Hintergrund dieser Unternehmenskultur teilen die fünf Geschäftsbereiche der Bouygues-Gruppe — Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 und Bouygues Telecom — vier Stärken.

• 130 500 ENGAGIERTE MITARBEITER

• DIE BEHERRSCHUNG DER Wertschöpfungskette

• ANGEBOTE MIT HOHEM MEHRWERT

• EINE GEZIELTE UND NACHHALTIGE INTERNATIONALE PRÄSENZ

WEITERE INFORMATIONEN  
Integrierter Bericht 2019

## Unsere Entwicklungsstrategie

Unser strategisches Ziel besteht darin, mit unseren Stakeholdern<sup>b</sup> langfristigen Mehrwert zu schaffen und zu teilen. Wir stützen uns auf eine stabile Aktionärsstruktur und haben einen strategischen Rahmen definiert, in dem unsere fünf Geschäftsbereiche (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 und Bouygues Telecom) ihre operativen Strategien umsetzen, um den Auftrag der Bouygues-Gruppe zu erfüllen.

### GEZIELTE AUSRICHTUNGEN

Unsere Geschäftsfelder sind **Wachstumstreiber**, da sie auf Grundbedürfnisse eingehen und sich permanent weiterentwickeln: Wohnen, Mobilität, Kommunikation, Information, Unterhaltung usw. Darüber hinaus ermöglicht uns die **Vielfalt** unserer Geschäftsbereiche, die Folgen schwächerer Wirtschaftszyklen in dem einen oder anderen Bereich abzufedern.

Durch die Kombination dieser beiden Merkmale kann Bouygues auf Dauer einen **wiederkehrenden Free Cashflow** generieren. Der so geschaffene Wert kann wieder in unsere Weiterentwicklung investiert und mit unseren Stakeholdern geteilt werden.

### EINE SOLIDE FINANZLAGE

Um unsere Handlungsfreiheit und den Fortbestand unseres Geschäftsmodells zu sichern, haben wir uns zur Regel gemacht, eine **solide Finanzlage** aufrecht zu erhalten. Besonders unsere Bautätigkeiten sind nur in geringem Maße kapitalintensiv und generieren ein hohes Liquiditätsniveau.

Unsere Strategie insgesamt ist dank der Stabilität unserer Aktionäre (siehe nebenstehende Abbildung) langfristig ausgerichtet.

### EINE STABILE AKTIONÄRSSTRUKTUR FÜR EINE LANGFRISTIGE STRATEGISCHE VISION

Die Aktionäre der Gruppe sind:

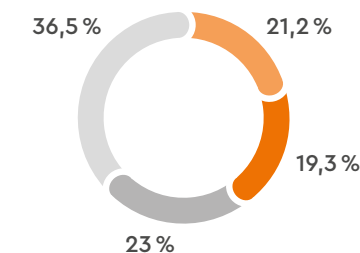
- **SCDM**, eine von Martin und Olivier Bouygues kontrollierte Gesellschaft.
- **Die Mitarbeiter** über diverse Fonds für vermögensbildende Leistungen.

Am 31. Dezember 2019 waren 51 800 Mitarbeiter Aktionäre der Gruppe, was Bouygues als Spitzenreiter der CAC 40-Gesellschaften positioniert, die ihr Kapital für Mitarbeiteraktien als vermögensbildende Leistungen geöffnet haben. Ende 2019 war den Mitarbeitern eine Kapitalerhöhung in Höhe von 150 Millionen Euro (Nennwert und Agio) vorbehalten (Bouygues Confiance Nr. 11).

### AKTIENBETEILIGUNG DER GRUPPE

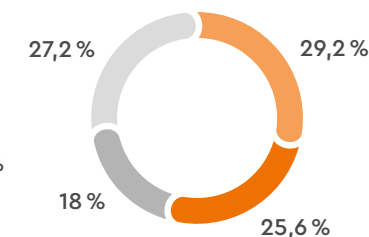
Stand 31. Dezember 2019

**Aktienbeteiligung**  
379 828 120 Kapitalanteile



■ SCDM\*  
■ Mitarbeiter  
■ Sonstige französische Aktionäre  
■ Ausländische Aktionäre

**Stimmrechtsanteile**  
509 048 266 Stimmrechte



(a) von Martin und Olivier Bouygues kontrollierte Gesellschaft

(a) laut der französischen Umweltagentur ADEME kann die Kreislaufwirtschaft als wirtschaftliches Produktions- und Handelssystem definiert werden, das in allen Lebenszyklusstadien von Produkten (Güter und Dienstleistungen) darauf abzielt, bei gleichzeitiger Förderung der Lebensqualität der Menschen die Effizienz der Ressourcennutzung zu steigern und die Umweltbelastung zu verringern

(b) Kunden, Nutzer, Mitarbeiter, Finanzwelt, Lieferanten, Subunternehmer und Zivilgesellschaft

# UNSERE ENGAGEMENTS IM FOKUS

Um ihre prioritären Herausforderungen im Bereich CSR zu meistern, ihre langfristige Strategie zu unterstützen und ihren Wandel zu begleiten, hat sich die Bouygues-Gruppe 2019 zu vier Engagements verpflichtet.

1

## ALLE MITARBEITER FÖRDERN

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Bouygues sind das wertvollste Kapital der Gruppe. Die Voraussetzung für Leistung ist das Mitarbeiterengagement. Dies fördern wir, indem wir großen Wert auf ihre berufliche Entwicklung legen und jedem einzelnen, unabhängig von seiner Herkunft, seiner Ausbildung oder seines Berufs, hohe Bedeutung beimessen.

2

## NACHHALTIGE LÖSUNGEN MIT UND FÜR UNSERE KUNDEN ENTWICKELN

Der Schutz der Umwelt ist eine grundlegende Voraussetzung zur Erfüllung unseres Auftrags. Dieser Verpflichtung kommen wir durch den Bau von energiesparenden Wohnungen und Plusenergiegebäuden, die Auswahl innovativer und ökologischer Baustoffe wie Holz, die Umsetzung kreislaufwirtschaftlicher Grundsätze und die Berücksichtigung der Biodiversität nach.

3

## DEN LEBENSALLTAG VEREINFACHEN

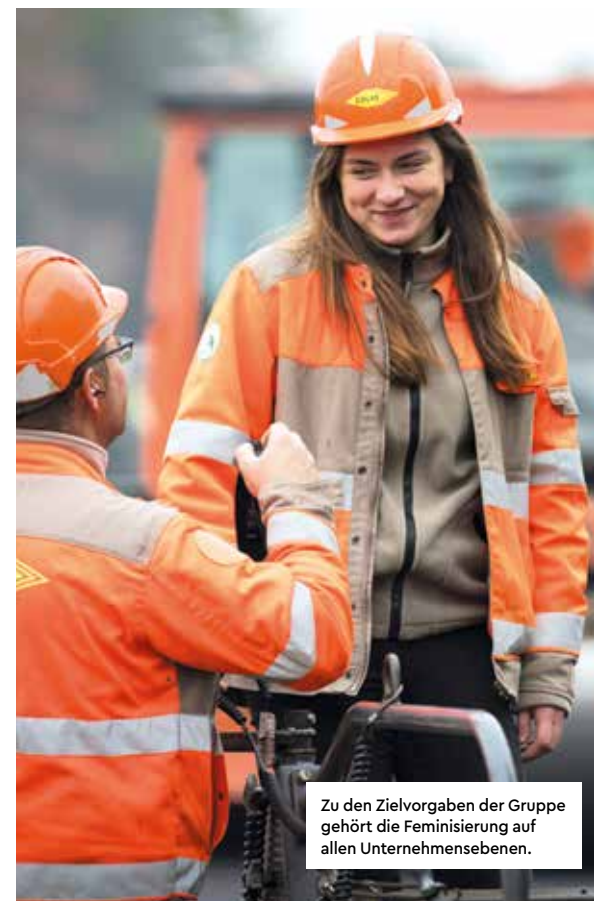
Es ist unsere Berufung, die Lebensqualität der Kunden und Benutzer zu verbessern. All unsere Angebote, sei es auf Ebene der Wohnung, des Quartiers oder der Stadt bzw. im Bereich der Mobilität, der Kommunikation, der Information oder Unterhaltung, sind darauf ausgerichtet, den Alltag bequemer und angenehmer zu gestalten. Sie bieten im Wesentlichen Zeitgewinn, kontrollierte Kosten und Nutzungskomfort.

4

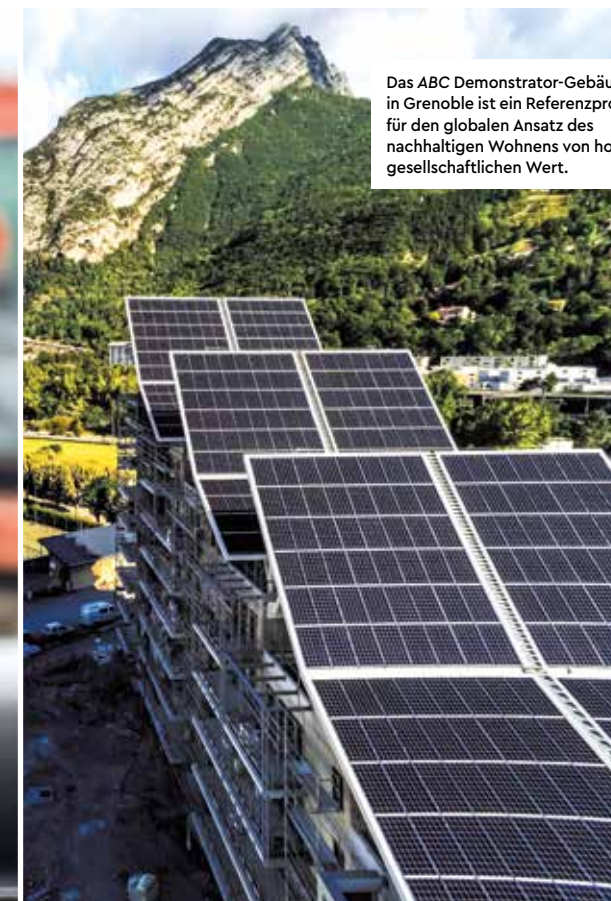
## ZUM GUTEN ZUSAMMENLEBEN BEITRAGEN

Durch die Entwicklung der neuen Technologien werden die modernen Gesellschaften kollaborativer. Auf lokaler Ebene wächst das Bedürfnis nach sozialem Zusammenhalt. Angetrieben durch unsere menschliche Vision tragen wir als zentraler Akteur zu diesen gesellschaftlichen Entwicklungen bei. Wir entwickeln und realisieren Angebote, die Impulse für den Austausch geben und Bindungen schaffen.

WEITERE INFORMATIONEN  
Integrierter Bericht 2019



Zu den Zielvorgaben der Gruppe gehört die Feminisierung auf allen Unternehmensebenen.



Das ABC Demonstrator-Gebäude in Grenoble ist ein Referenzprojekt für den globalen Ansatz des nachhaltigen Wohnens von hohem gesellschaftlichen Wert.

Mit seinen Angehörigen in Verbindung bleiben



on est fait pour  
être ensemble



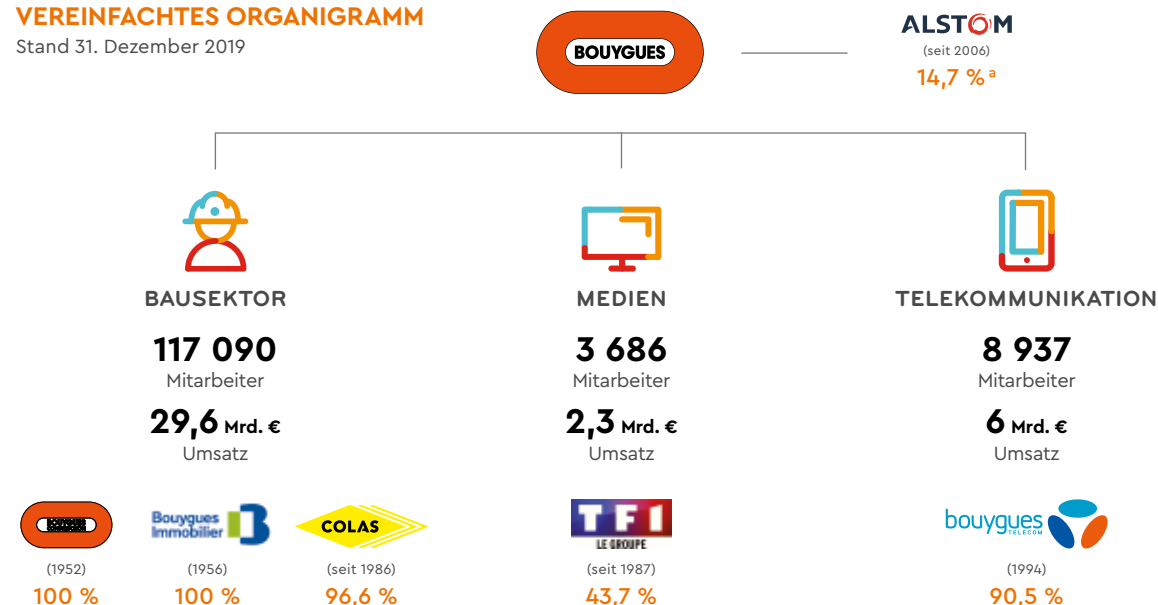
Errahman Gourari, Exzellenz-Stipendiat der Francis Bouygues Stiftung, leitet heute ein Unternehmen in Paris.



# UNSERE ORGANISATION

## VEREINFACHTES ORGANIGRAMM

Stand 31. Dezember 2019



(a) nach der Veräußerung von 13 % des Gesellschaftskapitals von Alstom im September 2019

## GESCHÄFTSLEITUNG

### Muttergesellschaft

**Martin Bouygues**  
Verwaltungsratspräsident und CEO

**Olivier Bouygues**  
Stellvertretender CEO

**Philippe Marien**  
Stellvertretender CEO

**Olivier Roussat**  
Stellvertretender CEO

**Pascal Grangé**  
Senior Vice President  
Chief Financial Officer der Gruppe

**Jean Manuel Soussan**  
Senior Vice President  
Direktor Human Resources der Gruppe

**Gilles Zancanaro**  
Senior Vice President  
Direktor der Gruppe für Digitalisierung – Innovation – Risiken

### Leiter der fünf Tochtergesellschaften

**Philippe Bonnavé**  
Verwaltungsratspräsident  
und CEO von Bouygues Construction

**Pascal Minault**  
Verwaltungsratspräsident von Bouygues Immobilier

**Frédéric Gardès**  
CEO von Colas

**Gilles Pélissou**  
Verwaltungsratspräsident und CEO von TF1

**Richard Viel**  
CEO von Bouygues Telecom

## VERWALTUNGSRAT

Stand 31. Dezember 2019

**Martin Bouygues**  
Verwaltungsratspräsident und CEO

**Olivier Bouygues**  
Stellvertretender CEO

**Charlotte Bouygues**  
Ständige Vertreterin von SCDM

**William Bouygues**  
Ständiger Vertreter von SCDM Participations

**Francis Castagné**  
Arbeitnehmersvertreter

**Raphaëlle Deflesselle**  
Vertreterin der Mitarbeiteraktionäre

**Clara Gaymard<sup>a</sup>**  
Mitbegründerin von Raise

**Anne-Marie Idrac<sup>a</sup>**  
Aufsichtsratsmitglied von Gesellschaften

**Helman le Pas de Sécheval<sup>a</sup>**  
General Counsel der Veolia-Gruppe

**Colette Lewiner<sup>a</sup>**  
Beraterin des Präsidenten von Capgemini

**Alexandre de Rothschild**  
Deputy CEO von Rothschild & Co Gestion

**Rose-Marie Van Lerberghe<sup>a</sup>**  
Vice Chairman von Klépierre

**Michèle Vilain**  
Vertreterin der Mitarbeiteraktionäre

**58 %**  
Frauen im Verwaltungsrat<sup>b</sup>

**50 %**  
Unabhängige Verwaltungsratsmitglieder<sup>c</sup>

(a) vom Verwaltungsrat als unabhängig qualifiziertes Verwaltungsratsmitglied  
(b) ohne Arbeitnehmersvertreter  
(c) ohne Arbeitnehmersvertreter und Vertreter der Mitarbeiteraktionäre

# Die Mitarbeiter des Konzerns

Stand 31. Dezember 2019

## BESCHÄFTIGTE

**130 500**

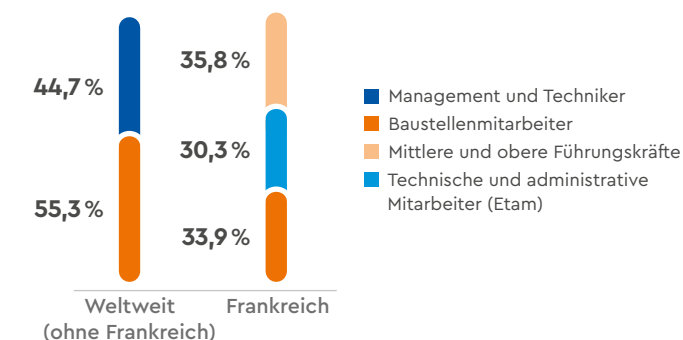
## NEUEINSTELLUNGEN

**45 000 (+13 %)<sup>a</sup>**

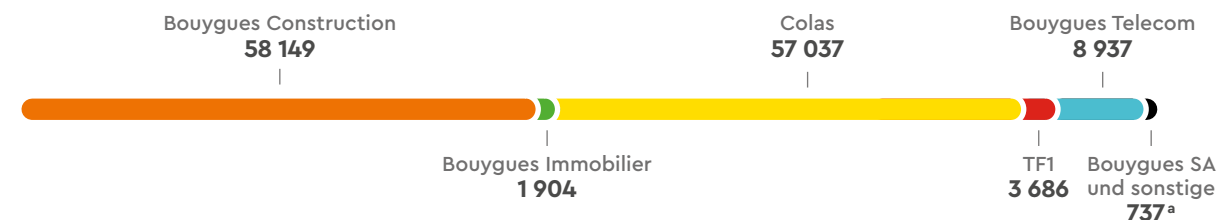
davon 10 600 in Frankreich

(a) gegenüber 2018

## BERUFSSTATUS

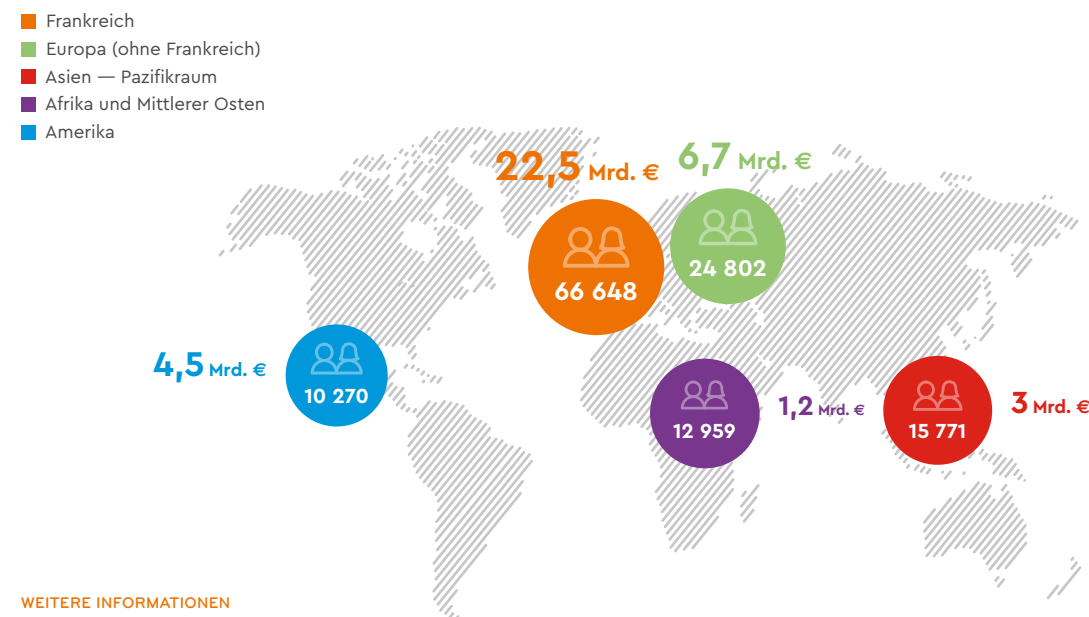


## KONZERNBELEGSCHAFT NACH GESCHÄFTSBEREICHEN



(a) davon 188 für Bouygues SA

## KONZERNBELEGSCHAFT UND UMSATZ NACH REGIONEN



## WEITERE INFORMATIONEN

Einheitliches Registrierungsdocument der Gruppe

# MEILENSTEINE UND KENNZAHLEN 2019



## AKTIVITÄTEN DER BAUBRANCHE

### Bedeutende Vertragsabschlüsse und Vereinbarungen

- > Zwei Straßentunnel auf der Halbinsel Kowloon in Hongkong
- > Residenz für Studierende der Universität von Brighton (Vereinigtes Königreich)
- > Bahnbauarbeiten South Rail Systems Alliance (Vereinigtes Königreich)
- > Teststrecken des BMW-Testgeländes in der Tschechischen Republik
- > Rollbahn auf dem Flughafen von Los Angeles (USA)
- > Verbreiterung der Autobahn A10 im Raum Touraine (Frankreich)
- > EDA°, Kohlenstoffarmes Plusenergiegebäude mit Holztragwerk in Paris
- > Nachhaltiges Quartier Issy Cœur de Ville in Issy-les-Moulineaux (Frankreich)
- > Ausbau des Hafens von Port-la-Nouvelle in Okzitanien (Frankreich)
- > Veräußerung von SMAC an OpenGate Capital

### Laufende Projekte

- > Grand Paris: Métrolinie 15, Lise T2A und T3A
- > Landgewinnungsprojekt in Monaco
- > Metro von Melbourne, NorthConnex- und WestConnex-Tunnel in Sydney (Australien)
- > EPR Kernkraftwerk in Hinkley Point (Vereinigtes Königreich)
- > Tuen Mun — Chek Lap Kok-Tunnel in Hongkong
- > Autobahnen M25 und M30 (Ungarn)
- > Stadtbahnen von Hanoi (Vietnam) und Jakarta (Indonesien)

### Übergaben - Eröffnungen

- > Liantang-Tunnel in Hongkong
- > Neuer Sarkophag des Unfallreaktors von Tschernobyl (Ukraine)
- > Flughäfen von Antananarivo und Nosy Be in Madagaskar
- > Abwassertunnel in Doha (Katar)
- > Sanierung der Start- und Landebahn 3 am Flughafen Paris-Orly
- > Immobilienkomplex 17° Ciel in Paris (XVII. Bezirk)
- > Sensations, höchster französischer Wohntower in kompletter Holzbauweise in Straßburg
- > Seniorenresidenz Les Jardins d'Arcadie in Saint-Jean-de-Braye (Frankreich)
- > Co-Working-Standort Wojo in Paris-Madeleine. Einführung der ersten Wojo Spots und Corners in Accor-Hotels



## MEDIEN

- > 84 der 100 besten Einschaltquoten 2019<sup>b</sup> in allen Publikumsgruppen, 98 von 100 bei den 25-49-Jährigen
- > 1,8 Milliarden Videoabrufe auf MYTF1
- > Genehmigung für den Start der Plattform Salto<sup>c</sup> in 2020
- > Start der Werbeplattform Unify Advertising
- > Veräußerung von Téléshopping



## TELEKOMMUNIKATION

- > Übernahme von Keyyo und Nerim zur Verstärkung der Geschäftskunden-Aktivität
- > Bouygues Telecom im zweiten Jahr in Folge Rang 1 der Netze in ländlichen Gebieten und Frankreichweit Nr. 2 (ARCEP-Umfrage – Oktober 2019)
- > Inbetriebnahme von vier weiteren 5G-Versuchsplattformen in Frankreich
- > Partnerschaft mit WeFix, um den Kunden eine einfache und kostengünstige Lösung zur Reparatur von Smartphones und zur Verlängerung ihrer Lebensdauer zu bieten

(a) Im Rahmen von *Inventons la Métropole du Grand Paris 2*, der größten europäischen Ausschreibung im Bereich Raumplanung, Städtebau und Architektur  
(b) Quelle: Médiamat 2019 von Médiamétrie  
(c) Video-on-demand-Service per Abonnement, gemeinsam entwickelt von den Gruppen TF1, France Télévisions und M6

Im neuen Quartier Nanterre Cœur Université, die Plusenergiegebäude Upside und Hub 24-7



Spitzeneinschaltquote 2019 in Frankreich, die Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen auf TF1



Bau des Zweiröhrentunnels NorthConnex in Sydney

Laufende Sanierung der Landstraße 106 in Phimai, Thailand



## Das Geschäftsjahr 2019

Die Bouygues-Gruppe erreichte 2019 ihre jährlichen Zielvorgaben dank solider Ergebnisse in ihren drei Aktivitäten und einer starken Cashflow-Generierung.

### DYNAMISCHE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Das Auftragsbuch der **Baubranche** hielt sich Ende 2019 stabil auf einem sehr hohen Niveau von 33 Milliarden Euro. Das internationale Geschäft stellte 62 Prozent des Auftragsbuchs von Bouygues Construction und Colas dar. Der Zuschaueranteil bei den Zielgruppen von **TF1** stabilisierte sich 2019 auf einem hohen Niveau von 32,6 Prozent bei den Frauen unter 50, die das Kaufverhalten bestimmen. Schließlich bestätigte auch **Bouygues Telecom** seine starke Geschäftsdynamik. Der Anbieter gewann im Jahresverlauf 653 000 neue Flatrate-Kunden im Mobilfunk ohne *MtoM*<sup>a</sup>. Bei einem Kundenbestand von 3,9 Millionen Festnetzkunden wurde ein Bestand von einer Million *FTTH*-Kunden<sup>b</sup> erreicht.

### SOLIDE ERGEBNISSE UND ERREICHTE JAHRESZIELE

Der Umsatz der Gruppe stieg, beflügelt durch sämtliche Geschäftsbereiche, in einem Jahr um sieben Prozent auf 37,9 Milliarden Euro. Der erwartete Verbesserungskurs der Gruppe bestätigte sich: **Das laufende operative Ergebnis** verbesserte sich gegenüber 2018 um 112 Millionen Euro auf 1 676 Millionen Euro.



Laufender Bau der Metrolinie 3 von Hanoi in Vietnam

Die **laufende operative Marge** von Axione<sup>c</sup> kletterte nach Bereinigung um 0,3 Punkte auf 4,4 Prozent zum Jahresende. Mit 1 184 Millionen Euro ging das **Nettoergebnis Konzernanteil** in einem Jahr um 124 Millionen Euro zurück. Grund hierfür war der Rückgang der außerordentlichen Erträge<sup>d</sup>, hauptsächlich bei Bouygues Telecom. Der **Free Cashflow der Gruppe** stieg um 553 Millionen Euro auf 1 379 Millionen Euro. Zugute kamen ihm vor allem die steigenden Dividenden von Alstom<sup>e</sup> und die Cashflow-Generierung von Bouygues Telecom (+ 109 Millionen

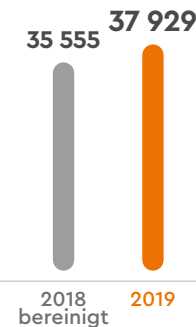
Euro), das 2019 sein 300 Millionen-Euro-Ziel erreichte. Gegenüber dem Vorjahr verdoppelte sich mit 815 Millionen Euro der **generierte Free-Cashflow der Gruppe nach Einbezug des BUV<sup>f</sup>** und ohne die Dividenden von Alstom. Schließlich hat sich die Finanzstruktur der Gruppe verbessert. Die **Nettofinanzverschuldung** belief sich Ende 2019 auf 2,2 Milliarden Euro gegenüber 3,6 Milliarden Euro Ende 2018. Der positive Einfluss von Alstom (Dividenden und Veräußerung von 13 % des Kapitals) belief sich auf 1,4 Milliarden Euro.

- (a) Machine To Machine, Datenaustausch zwischen Geräten  
(b) Fibre-To-The-Home, Glasfaser bis in die Wohnung des Kunden  
(c) 106 Millionen Euro bedingt durch den Veräußerungsgewinn eines Teils der Anteile und der Neubewertung der weiter gehaltenen Beteiligung an Axione 2018  
(d) 20 Millionen Euro 2019 gegenüber 265 Millionen Euro im Vorjahr  
(e) 341 Millionen Euro 2019 gegenüber 22 Millionen Euro im Vorjahr  
(f) Netto-Eigenfinanzierungskapazität (bestimmt nach Kosten der Nettofinanzverschuldung, nach Zinsaufwendungen für Mietverbindlichkeiten und nach gezahlten Steuern) minus Nettobetriebsinvestitionen sowie der Rückzahlung der Mietaufwendungen. Sie wird nach Veränderung des mit der Aktivität verbundenen BUV und ohne die 5G-Frequenzen berechnet.

## Finanzkennzahlen der Gruppe

in Millionen Euro, Stand 31. Dezember  
Abschlüsse 2018 bereinigt unter Anwendung der Standards IFRS 16 und Interpretation IFRIC 23

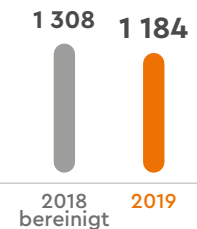
### UMSATZ



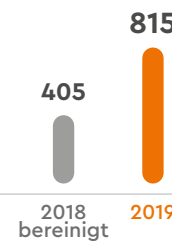
### LAUFENDES OPERATIVES ERGEBNIS



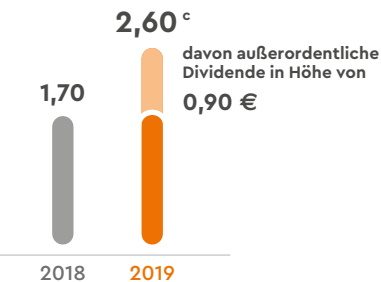
### NETTOERGEBNIS KONZERNANTEIL



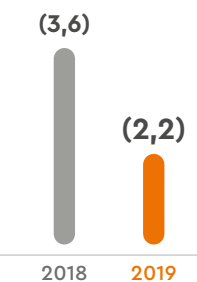
### FREE CASHFLOW NACH BUV<sup>a</sup> (ohne Alstom-Dividenden)<sup>b</sup>



### DIVIDENDE PRO AKTIE in Euro



### NETTOVERSCHULDUNG in Milliarden Euro



- (a) Netto-Eigenfinanzierungskapazität (bestimmt nach Kosten der Nettofinanzverschuldung, nach Zinsaufwendungen für Mietverbindlichkeiten und nach gezahlten Steuern) minus Nettobetriebsinvestitionen sowie Rückzahlung der Mietverbindlichkeiten. Er wird nach Veränderung des mit der Aktivität verbundenen BUV und ohne die 5G-Frequenzen berechnet.  
(b) 341 Millionen Euro 2019 gegenüber 22 Millionen 2018  
(c) Vorschlag an die Hauptversammlung vom 23. April 2020. Zahlung am 7. Mai 2020



Ausführungsarbeiten an der Südlinie 15 des Grand Paris Express an der Brücke von Sèvres (Los T3A)



# Konzernabschluss Kurzfassung

in Millionen Euro. Die Abschlüsse 2018 wurden bereinigt nach dem Standard IFRS 16 und Interpretation IFRIC 23.

## KONSOLIDIERTE BILANZ

Stand 31. Dezember

|                                                         | 2018<br>bereinigt | 2019          |
|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| <b>AKTIVA</b>                                           |                   |               |
| Langfristige Aktiva                                     | 20 879            | 20 239        |
| Kurzfristige Aktiva                                     | 17 968            | 19 115        |
| Zur Veräußerung gehaltene Aktiva und Aktivitäten (SMAC) | 340               |               |
| <b>SUMME AKTIVA</b>                                     | <b>39 187</b>     | <b>39 354</b> |

|                                                                               | 2018<br>bereinigt | 2019          |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| <b>EIGENKAPITAL UND PASSIVA</b>                                               |                   |               |
| Eigenkapital                                                                  | 11 032            | 11 800        |
| Langfristige Passiva                                                          | 8 744             | 8 108         |
| Kurzfristige Passiva                                                          | 19 078            | 19 446        |
| Passiva in Verbindung mit den zum Verkauf stehenden Geschäftseinheiten (SMAC) | 333               |               |
| <b>SUMME EIGENKAPITAL UND PASSIVA</b>                                         | <b>39 187</b>     | <b>39 354</b> |
| Nettofinanzverschuldung                                                       | (3 612)           | (2 222)       |

## KONSOLIDIERTE GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

|                                                                             | 2018<br>bereinigt | 2019          |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| <b>Umsatz</b>                                                               | <b>35 555</b>     | <b>37 929</b> |
| <b>Laufendes operatives Ergebnis</b>                                        | <b>1 564</b>      | <b>1 676</b>  |
| Sonstige operative Erträge und Aufwendungen                                 | 265               | 20            |
| <b>Operatives Ergebnis</b>                                                  | <b>1 829</b>      | <b>1 696</b>  |
| Kosten der Nettofinanzverschuldung                                          | (216)             | (207)         |
| Zinsaufwendungen für Mietverpflichtungen                                    | (57)              | (57)          |
| Sonstige Finanzerträge und -aufwendungen                                    | 18                | (10)          |
| Steuern                                                                     | (426)             | (452)         |
| Anteil des Nettoergebnisses der Joint Ventures und assoziierten Unternehmen | 302               | 350           |
| <b>Nettoergebnis der weitergeführten Geschäftstätigkeiten</b>               | <b>1 450</b>      | <b>1 320</b>  |
| Nettoergebnis der nicht beherrschenden Anteile                              | (142)             | (136)         |
| <b>NETTOERGEBNIS KONZERNANTEIL</b>                                          | <b>1 308</b>      | <b>1 184</b>  |

## KONSOLIDIERTE KAPITALFLUSSRECHNUNG

|                                                                                                                                                 | 2018<br>bereinigt | 2019           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|
| <b>Eigenfinanzierungskapazität nach Kosten der Nettofinanzverschuldung, Zinsaufwendungen für Mietverpflichtungen und nach gezahlten Steuern</b> | <b>2 709</b>      | <b>3 332</b>   |
| Umklassifizierung der Nettofinanzverschuldung und der Zinsaufwendungen für Mietverpflichtungen                                                  | 273               | 264            |
| Veränderung des Working-Capital-Bedarfs der Geschäftstätigkeit einschließlich Wertminderungen und laufende Rückstellungen                       | (399)             | (223)          |
| <b>A – Cashflow aus der Geschäftstätigkeit</b>                                                                                                  | <b>2 583</b>      | <b>3 373</b>   |
| <b>B – Cashflow aus Investitionstätigkeit</b>                                                                                                   | <b>(3 084)</b>    | <b>(602)</b>   |
| <b>C – Cashflow aus Finanzierungstätigkeit</b>                                                                                                  | <b>(1 475)</b>    | <b>(2 195)</b> |
| <b>D – Auswirkung der Wechselkursschwankungen</b>                                                                                               | <b>54</b>         | <b>88</b>      |
| <b>VERÄNDERUNG DER NETTOLIQUIDITÄT (A + B + C + D)</b>                                                                                          | <b>(1 922)</b>    | <b>664</b>     |
| <b>NETTOLIQUIDITÄT ZU BEGINN DES GESCHÄFTSJAHRES</b>                                                                                            | <b>4 611</b>      | <b>2 690</b>   |
| Zum Verkauf stehende Geschäftseinheit (SMAC)                                                                                                    | 1                 |                |
| <b>NETTOLIQUIDITÄT ZUM ENDE DES GESCHÄFTSJAHRES</b>                                                                                             | <b>2 690</b>      | <b>3 354</b>   |

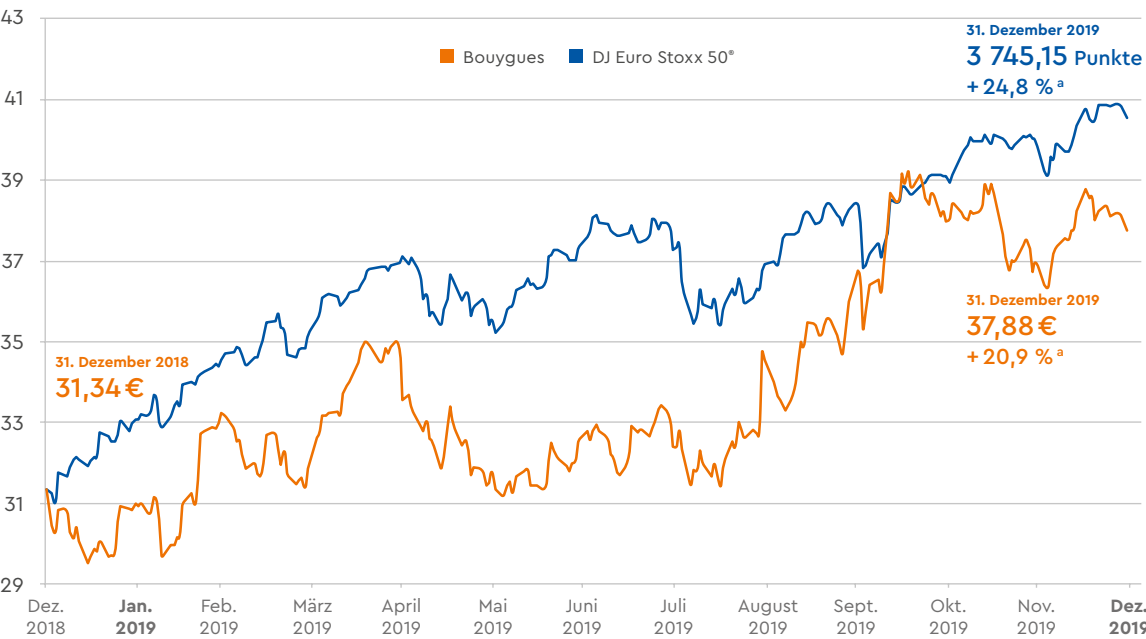
## Termine 2020

|                                                                                                                |                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>DONNERSTAG, 23. APRIL</b><br>Hauptversammlung von Bouygues am Standort <i>Challenger</i> (Pariser Großraum) | <b>DONNERSTAG, 27. AUGUST</b><br>Ergebnisse des 1. Halbjahres 2020     |
| <b>DONNERSTAG, 7. MAI</b><br>Zahlung der Dividende                                                             | <b>DONNERSTAG, 14. NOVEMBER</b><br>Ergebnisse der ersten 9 Monate 2020 |
| <b>DONNERSTAG, 14. MAI</b><br>Ergebnisse des 1. Quartals 2020                                                  |                                                                        |

# Die Bouygues Aktie

## KURSENTWICKLUNG SEIT ENDE 2018

Aktienkurs nach Börsenschluss (in Euro)



(a) gegenüber dem 31. Dezember 2018

## ENTWICKLUNG DER DIVIDENDE UND IHRER RENDITE

Ordentliche Dividende pro Aktie

|                                           | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019                     |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|
| <b>LETZTER ABSCHLUSSKURS</b><br>(in Euro) | 27,42        | 29,98        | 36,54        | 34,04        | 43,31        | 31,34        | <b>37,88</b>             |
| <b>DIVIDENDE</b><br>(in Euro pro Aktie)   | 1,6          | 1,6          | 1,6          | 1,6          | 1,7          | 1,7          | <b>2,6<sup>a b</sup></b> |
| <b>RENDITE PRO AKTIE</b>                  | <b>5,8 %</b> | <b>5,3 %</b> | <b>4,4 %</b> | <b>4,7 %</b> | <b>3,9 %</b> | <b>5,4 %</b> | <b>6,9 %</b>             |

(a) darunter außerordentliche Dividende von 0,90 Euro

(b) Vorschlag an die Hauptversammlung vom 23. April 2020. Zahlung der Dividende am 7. Mai

**WEITERE INFORMATIONEN**  
Alle einschlägigen Informationen über unsere Finanzergebnisse



QR Code zum Einscannen (eine entsprechende App und eine Internetverbindung sind hierzu notwendig)



Haines Highway in Alaska:  
umweltverträgliche  
Modernisierung nach aktuellen  
Sicherheitsstandards

# AKTIVITÄTEN DER BAUBRANCHE LÖSUNGEN FÜR DEN MENSCHLICHEN FORTSCHRITT

Der Global Player Bouygues ist als Entwickler, Bauunternehmer und Betreiber in einem breiten Marktspektrum präsent: Hoch- und Tiefbau, Energie und Dienstleistungen, Immobilienentwicklung und Verkehrsinfrastrukturen. Er ist in mehr als 90 Ländern tätig.

Das Bevölkerungswachstum, die Verstädterung und die neuen Umweltauflagen schaffen einen hohen Bedarf an Gebäuden und komplexen Infrastrukturen (Neubau und Renovation). Der digitale und technologische Wandel zieht veränderte Nutzungen, Erwartungen und Verbrauchergewohnheiten nach sich. Vor diesem Hintergrund bietet die Bouygues-Gruppe ganzheitliche und innovative Lösungen von hohem Mehrwert.

## KENNZAHLEN 2019



Mitarbeiter  
**117 090**



Umsatz  
**29,6** Mrd. €



Laufendes operatives  
Ergebnis  
**910** Mio. €



Auftragsbuch  
**33** Mrd. €

## WEITERE INFORMATIONEN

- Einheitliches Registrierungsdokument 2019
- Integrierter Bericht 2019



**Bouygues Construction,** ein in mehr als sechzig Ländern präsenter Global Player der Baubranche, projiziert, realisiert, renoviert und betreibt Projekte in den Bereichen Hochbau, Infrastrukturen und Industrie und baut sie später zurück.

### Hochbau

Wohnungen, Schulen und Universitäten, Krankenhäuser, Hotels, Bürogebäude, Hochhäuser usw.

### Infrastrukturen

Brücken und Tunnel, Bahn- und Hafeninfrastrukturen, Trambahnen, Metros, Stadien, Flughäfen, Bau, Management und Betrieb von Verkehrsinfrastrukturen, Freizeiteinrichtungen, Hafenanlagen, öffentliche Beleuchtung usw.

### Industrie

Infrastrukturen für Daten- und Energienetze, Smart Cities, Elektrotechnik, HLK, Lösungen für erneuerbare Energien, Dienstleistungen für die Industrie usw.



Mitarbeiter

**58 149**

Stand 31. Dezember 2019

#### WEITERE INFORMATIONEN

- [bouygues-construction.com](http://bouygues-construction.com)
- Twitter: @Bouygues\_C

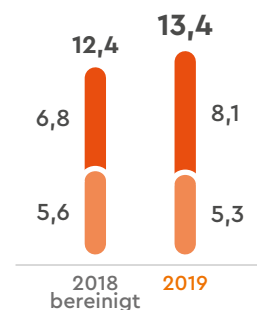


QR Code zum Einscannen  
(eine entsprechende App und eine Internetverbindung sind hierzu notwendig)

Abschlüsse 2018 bereinigt unter Anwendung der Standards IFRS 16 und Interpretation IFRIC 23

#### UMSATZ

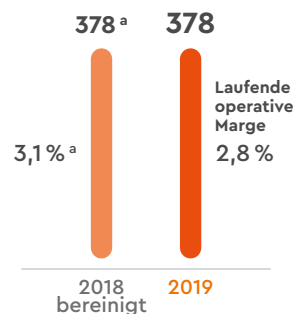
in Milliarden Euro



■ International ■ Frankreich

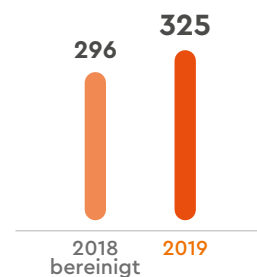
#### LAUFENDES OPERATIVES ERGEBNIS

in Millionen Euro



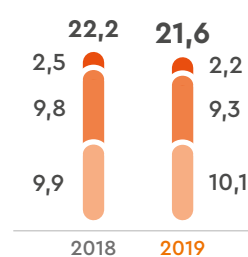
#### NETTOERGEBNIS KONZERNANTEIL

in Millionen Euro



#### AUFTRAGSBUCH<sup>b</sup>

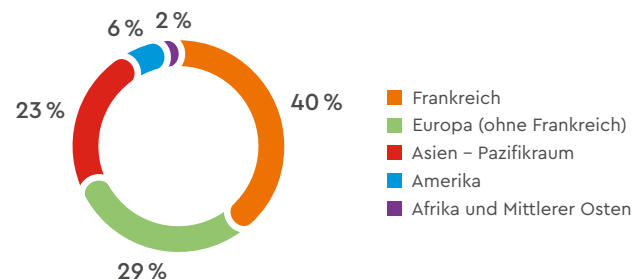
in Milliarden Euro, Stand Ende Dezember



■ Langfristige Ausführung > 5 Jahre  
■ Mittelfristige Ausführung 2 - 5 Jahre  
■ Kurzfristige Ausführung < 1 Jahr

#### AUFTRAGSBUCH NACH REGIONEN

Stand Ende Dezember 2019



(a) davon 106 Millionen Nettogewinn aus der teilweisen Veräußerung der Axione-Anteile und der Neubewertung der weiter gehaltenen Beteiligung, was einer Marge von 3,1 % entspricht. Nach der Bereinigung um diesen Betrag beläuft sich die Marge auf 2,2 %.  
(b) stellt das zu realisierende Umsatzvolumen für Projekte dar, deren Auftragseingang fest gebucht ist (unterzeichneter und rechtskräftiger Vertrag)

Biotope, neuer Sitz der europäischen Metropolregion Lille, der teilweise mittels Vorfertigung realisiert wurde



Belaröia, Mischnutzungsprojekt (Hotels, Wohnungen) im Zentrum von Montpellier



Ein Know-how, das in mehr als 60 Ländern auf dem Talent der Mitarbeiter basiert



In der Schweiz bot die Studierendenresidenz Vortex Unterkunft für die 1 800 Athleten und Begleiter der Olympischen Winter-Jugendspiele 2020.



Als führender städtebaulicher Projektentwickler und Projektträger in Frankreich stellt **Bouygues Immobilier** innovative und nachhaltige Lösungen für den Bedarf der Gebiete und seiner Kunden bereit und trägt so zu einer besseren Lebensqualität in den Städten bei.

### Wohnimmobilien

Vielfältiges und innovatives Angebot (Wohnungen im Einstiegssegment, mittleren und gehobenen Segment)

### Geschäftsimmobilien

kohlenstoffarme BEPos-Gebäude<sup>a</sup> (Green Office), ökologische Sanierung (Rehagreen)

### Stadtentwicklung

Entwicklung und Ausführung nachhaltiger Quartiere mit Mischnutzung, welche nutzerne Dienstleistungen zur Förderung des sozialen Zusammenhalts und zur Einbindung in das lokale Umfeld bieten

### Betrieb und Dienstleistungen

Wojo-Coworking-Spaces<sup>b</sup> (Joint Venture mit Accor), Seniorenresidenzen Les Jardins d'Arcadie und Serviceleistungen für Bürogebäude mit AVELTYS (Joint Venture mit Schneider Electric)



Mitarbeiter  
**1 904**

Stand 31. Dezember 2019

### WEITERE INFORMATIONEN

- bouygues-immobilier.com
- Twitter: @Bouygues\_Immo

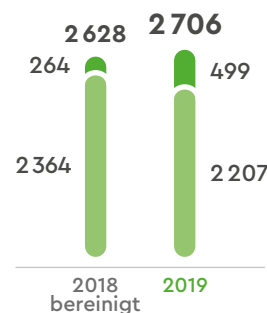


QR Code zum Einscannen  
(eine entsprechende App und eine Internetverbindung sind hierzu notwendig)

Abschlüsse 2018 bereinigt unter Anwendung der Standards IFRS 16 und Auslegung von IFRIC 23

### UMSATZ

in Millionen Euro



■ Geschäftsimmobilien  
■ Wohnimmobilien

### LAUFENDES OPERATIVES ERGEBNIS

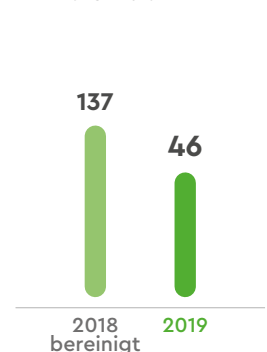
in Millionen Euro



Laufende operative Marge  
3,7 %

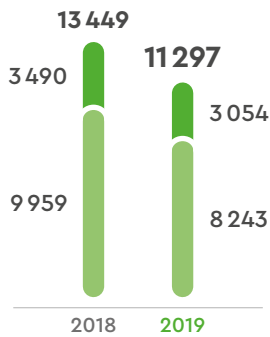
### NETTOERGEBNIS KONZERNANTEIL

in Millionen Euro



### WOHNIMMOBILIEN

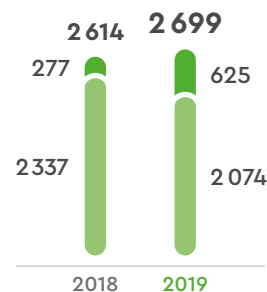
in Anzahl der Reservationen



■ Blockreservierungen  
■ Einzelreservierungen

### RESERVATIONEN

in Millionen Euro



■ Geschäftsimmobilien  
■ Wohnimmobilien

- (a) Plusenergiegebäude, die mehr (thermische oder elektrische) Energie erzeugen, als sie verbrauchen  
(b) gemeinsam genutzte Arbeitsräume für Arbeitnehmer oder Freiberufler, die aus verschiedenen Branchen kommen können. Ihre Gestaltung fördert die Kommunikation, wirkt sich positiv auf das Wohlbefinden bei der Arbeit aus und sorgt für kürzere Wege zwischen Wohnsitz und Arbeitsort.



In Saint-Julien-en-Genevois (Ostfrankreich), Projekt zur Gestaltung des Bahnhofsviertels



Bouygues Immobilier fördert bei seinen Projekten die sanfte Mobilität.



Enjoy in Paris, größtes Plusenergie-Bürogebäude mit dem Label BCCA (Gebäude mit niedriger Kohlenstoffbilanz)



Sensations in Straßburg, höchster französischer Wohntower in kompletter Holzbauweise



**Colas**, weltweit führendes Unternehmen im Bau und Unterhalt von Verkehrsinfrastrukturen, hat die Aufgabe, Lösungen für eine nachhaltige Mobilität zu fördern.

Mit Niederlassungen in mehr als 50 Ländern auf fünf Kontinenten führt Colas jedes Jahr über 70 000 Baustellen aus. Eine wichtige Tätigkeit von Colas ist die Produktion und das Recycling von Baustoffen sowie der Bitumenvertrieb.

#### Straßenbau

Planung, Bau und Erhalt von Straßen, Autobahnen, Flughafenbahnen, Umschlagsplattformen von Häfen und Logistikstandorten, städtische Verkehrswege und Einrichtungen, eigene Fahrspuren für öffentliche Verkehrsmittel (Trambahnen, Busse), Ingenieurbauwerke, Sicherheitsanlagen für den Straßenverkehr und Fahrbahnmarkierung

#### Baustoffe

Bitumen, Emulsionen und Bindemittel, Asphalt, Gesteinskörnungen, Transportbeton

#### Bahninfrastrukturen

Entwicklung, Engineering, Bau, Erneuerung und Unterhalt von Bahninfrastrukturen



Mitarbeiter  
**57 037**

Stand 31. Dezember 2019

#### WEITERE INFORMATIONEN

- colas.com
- Twitter: @GroupeColas



QR Code zum Einscannen  
(eine entsprechende App und eine Internetverbindung sind hierzu notwendig)

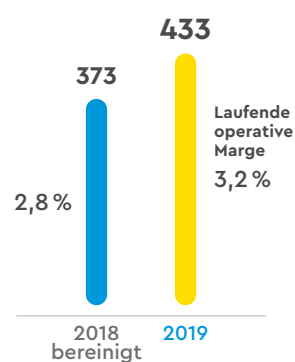
Abschlüsse 2018 bereinigt unter Anwendung der Standards IFRS 16 und Interpretation IFRIC 23

#### UMSATZ in Milliarden Euro

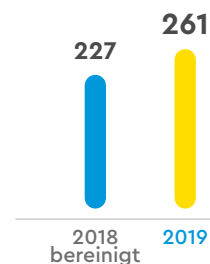


■ International  
■ Frankreich

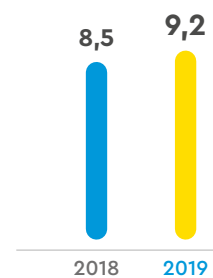
#### LAUFENDES OPERATIVES ERGEBNIS in Millionen Euro



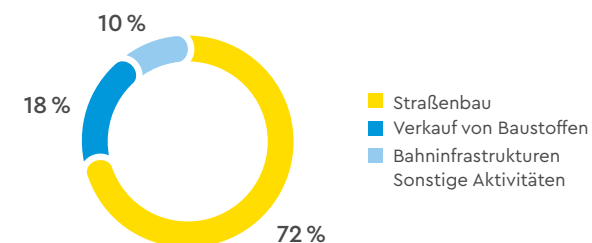
#### NETTOERGEBNIS KONZERNANTEIL in Millionen Euro



#### AUFTRAGSBUCH<sup>a</sup> in Milliarden Euro, Stand Ende Dezember



#### UMSATZ NACH GESCHÄFTSFELDERN



(a) stellt das zu realisierende Umsatzvolumen für Projekte dar, deren Auftragseingang fest gebucht ist (unterzeichneter und rechtskräftiger Vertrag)



Ausbau des Hafens von Calais mit 700 000 m² Plattformfläche



Präsenz in mehr als 50 Ländern



Metrobaustelle in Santiago de Chile



Die Ausführungsarbeiten auf der M7 in Irland sollen den Verkehrsfluss und die Sicherheit dieser stark befahrenen Autobahn verbessern.

MEDIEN

# DIE GESELLSCHAFT POSITIV INSPIRIEREN

TF1 betrachtet es als seine Aufgabe, die Gesellschaft mit Informationen und Unterhaltung für ein breites Publikum positiv zu inspirieren.

Die in Frankreich führende Mediengruppe bietet ein breites Spektrum an Content und die dazugehörigen Dienstleistungen. TF1 ist ein anerkannter Akteur in den Bereichen der audiovisuellen Produktion und digitalen Medien.

## KENNZAHLEN 2019



Mitarbeiter

**3 686**



Umsatz

**2 337 Mio. €**



Laufendes operatives  
Ergebnis

**255 Mio. €**

## WEITERE INFORMATIONEN

- Einheitliches Registrierungsdocument 2019
- Integrierter Bericht 2019

*Basar des Schicksals*,  
hohe Zuschauerquote für die  
erfolgreiche Koproduktion  
von Quad Television mit TF1,  
in Partnerschaft mit Netflix



Frankreichs größte private Mediengruppe **TF1** begleitet das Publikum bei der Änderung seines Nutzungsverhaltens: *Replay*<sup>a</sup>, erweiterte Dienste und demnächst mit Salto ein Abo-Service für Abrufvideo. Mit Investitionen in neue Wachstumssegmente (Content-Produktion und digitale Angebote) hat sie ihre Positionierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette verstärkt.

#### TV-Sender

- Fünf unverschlüsselte Sender: TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI
- Pay-TV-Themensender: TV Breizh, Histoire TV, Ushuaïa TV, Serieclub<sup>b</sup>
- MYTF1 bündelt die Programme in digitaler Form sowie Video-on-demand (MYTF1VOD, TFOU MAX).

#### Studios und Unterhaltung

- Produktion und Vertrieb von Content, insbesondere über Newen
- Unterhaltungsformate mit TF1 Entertainment (Musik, Shows, Lizenzen und Verlagstätigkeit, Gesellschaftsspiele), Film mit TF1 Studio

#### Digitales Angebot (Unify)

- Content-Angebote (Aufeminin, Marmiton, Doctissimo usw.)
- Fachberatung für Marken zur Steigerung ihrer Effizienz (Gamned!, Studio 71, Vertical Station usw.)
- Community-orientierter E-Commerce (My Little Paris usw.)

#### WEITERE INFORMATIONEN

- groupe-tf1.fr
- Twitter: @GroupeTF1

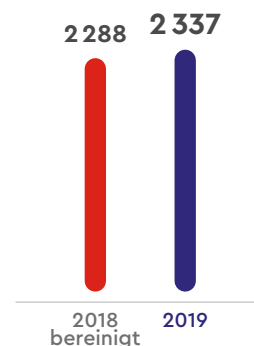


QR Code zum Einscannen  
(eine entsprechende App und eine Internetverbindung sind hierzu notwendig)

Abschlüsse 2018 bereinigt unter Anwendung der Standards IFRS 16 und Interpretation IFRIC 23

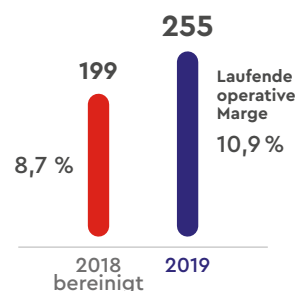
#### UMSATZ

in Millionen Euro



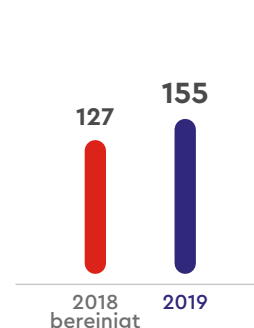
#### LAUFENDES OPERATIVES ERGEBNIS

in Millionen Euro



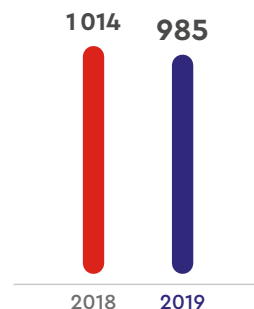
#### NETTOERGEBNIS KONZERNANTEIL

in Millionen Euro



#### PROGRAMMKOSTEN DER FÜNF UNVERSCHLÜSSELTEN SENDER<sup>c</sup>

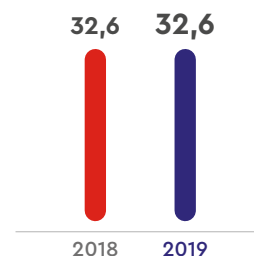
in Millionen Euro



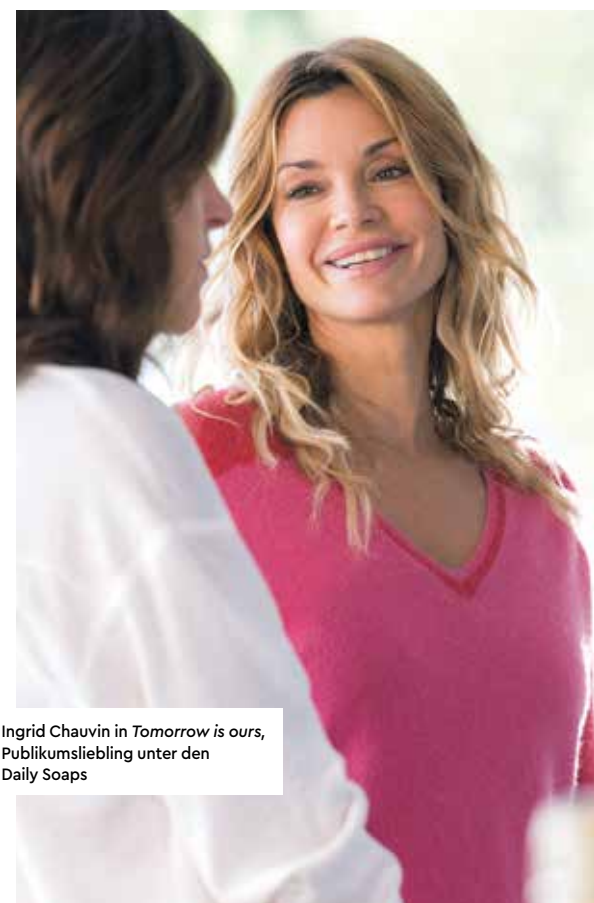
#### ZUSCHAUERANTEIL<sup>d</sup> TF1-GRUPPE

in %

Frauen unter 50, die das Kaufverhalten bestimmen



- (a) Möglichkeit, ein bereits ausgestrahltes Programm zeitversetzt und wiederholt zu sehen  
(b) Beteiligung von 50 %  
(c) TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI  
(d) Quelle: Médiamétrie, Jahresdurchschnitt



Ingrid Chauvin in *Tomorrow is ours*, Publikumslied unter den Daily Soaps



Pascale de La Tour du Pin, Journalistin und Sprecherin der Morgennachrichten *La Matinale* auf LCI



Bis zu 10,7 Millionen Fernsehzuschauerinnen und -zuschauer feierten mit der französischen Frauen-Fußballnationalmannschaft.



Erfolg für *Mask Singer*, ein Familienprogramm, das wegweisend für neue Unterhaltungsformate steht

# TELEKOMMUNIKATION VERBINDUNGEN ERLEICHTERN, GEMEINSAMKEIT SCHAFFEN



Verkaufsstelle im Einkaufszentrum  
La Part-Dieu in Lyon

Seit über 20 Jahren setzen sich die Teams von Bouygues Telecom mit aller Energie dafür ein, dass neue Technologien jedem Einzelnen die Verbindung mit nahestehenden Menschen ermöglichen, bestehende Beziehungen festigen und neue schaffen.

Bouygues Telecom hat die Ambition, bedarfsgerechte Netze, Angebote und Serviceleistungen von hoher Qualität für seine 22 Millionen Kunden zu bieten.

## KENNZAHLEN 2019



Mitarbeiter  
**8 937**



Umsatz  
**6 058 Mio. €**



EBITDA<sup>a</sup>  
**1 411 Mio. €**

## WEITERE INFORMATIONEN

- Einheitliches Registrierungsdokument 2019
- Integrierter Bericht 2019

(a) entspricht dem laufenden operativen Ergebnis nach Mietaufwendungen (laufendes operatives Ergebnis nach Berücksichtigung des Zinsaufwands für Mietverpflichtungen) bereinigt um die Nettoaufwendungen für Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögensgegenständen, Rückstellungen, Wertberichtigungen sowie Einflüssen durch Kontrollwechsel. Letztere betreffen den Einfluss in Verbindung mit den Neubewertungen von zuvor gehaltenen oder weiter gehaltenen Beteiligungen.



Als einer der führenden Telekommunikationsanbieter in Frankreich stellt **Bouygues Telecom** Konnektivitätslösungen für Privat- und Geschäftskunden bereit. Er implementiert flächendeckend digitale Technologien in den Bereichen High Speed-Breitband, 4G und Glasfaser, um den Kunden ein einfaches und reibungsloses Benutzererlebnis zu bieten. Im Sommer 2020 nimmt er sein 5G-Netz in Betrieb.

#### Netze und Kundenerlebnis von hoher Qualität

- Im zweiten Jahr in Folge führender 4G-Mobilfunkanbieter in ländlichen Gebieten und Frankreichweit Platz zwei<sup>a</sup>
- Festnetz- und Mobilfunkangebote mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis
- Wachsender Glasfaser-Fußabdruck: Vermarktung von knapp 12 Millionen FTTH-Anschlüssen<sup>b</sup> bis Ende 2019
- Ob in der Verkaufsstelle, am Telefon oder Online, dem Kundenerlebnis gilt stets die gleiche Aufmerksamkeit

#### Geschäftskunden: ein umfassendes Portfolio an Lösungen im Mobilfunk und Festnetz

- Drittgrößter Anbieter auf dem Geschäftskundenmarkt
- Einheitliche Mobilitäts- und Kommunikationslösungen, umfassende Konnektivität durch Serviceleistungen für Midcap-Unternehmen und Großkunden
- Beschleunigung der Entwicklung auf dem Markt der Kleinstunternehmen und KMU

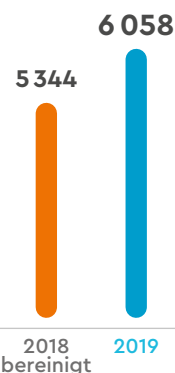
#### WEITERE INFORMATIONEN

- [bouyguetelecom.fr](http://bouyguetelecom.fr)
- Twitter: @bouyguetelecom

Abschlüsse 2018 bereinigt unter Anwendung der Standards IFRS 16 und Interpretation IFRIC 23

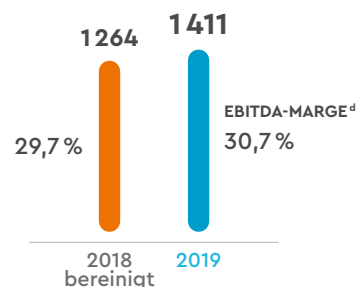
#### UMSATZ

in Millionen Euro



#### EBITDA<sup>c</sup> NACH MIETAUFWENDUNGEN

in Millionen Euro



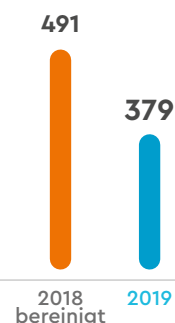
#### LAUFENDES OPERATIVES ERGEBNIS

in Millionen Euro



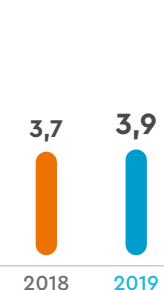
#### NETTOERGEBNIS KONZERNANTEIL

in Millionen Euro



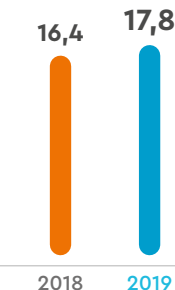
#### KUNDEN IM FESTNETZ-BREITBAND

in Millionen Ende Dezember



#### MOBILFUNKKUNDEN

in Millionen Ende Dezember



- (a) Ranking der ARCEP (Regulierungsbehörde für elektronische Kommunikations- und Postdienste)
- (b) Glasfaser bis in die Wohnung (FTTH, Fibre-To-The-Home)
- (c) entspricht dem laufenden operativen Ergebnis nach Mietaufwendungen (laufendes operatives Ergebnis nach Berücksichtigung des Zinsaufwands für Mietverpflichtungen) bereinigt um die Nettoabschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögensgegenständen, Rückstellungen, Wertberichtigungen sowie Effekte durch Kontrollwechsel. Letztere betreffen den durch Neubewertungen von zuvor gehaltenen oder weiter gehaltenen Anteilen bewirkten Einfluss.
- (d) EBITDA-Marge nach Mietaufwendungen im Dienstleistungsbereich

Ein einfaches und reibungsloses Benutzererlebnis



97 % der Mitarbeiter von Bouygues Telecom wollen „ihr Bestes geben“.



Corinne, Leiterin einer Bouygues Telecom-Verkaufsstelle



2020 verpflichtet sich Bouygues Telecom, die menschlichen Beziehungen zu stärken.

on est fait pour être ensemble



# PIONIER DER NACHHALTIGEN UND INTELLIGENTEN MOBILITÄT



**ALSTOM**  
• mobility by nature •

Alstom positioniert sich als Vorreiter einer ökologischeren und weltweit vernetzten Mobilität und setzt sich für eine sauberere und intelligentere Mobilität ein. Das Angebot von Alstom bündelt ein Komplettprogramm bestehend aus Verkehrssystemen und Serviceleistungen, die von Hochgeschwindigkeitszügen, Metros, Trambahnen und Elektrobussen bis hin zu integrierten Systemen, bedarfsgerechten Services, Infrastruktur und digitalen Mobilitätslösungen reichen.

Das Angebot von Alstom umfasst vier Aktivitäten: rollendes Material, Systeme, Signaltechnik und Serviceleistungen.

## Rollendes Material

Das Mobilitätsangebot von Alstom deckt den gesamten Hochgeschwindigkeitsmarkt (Reihe Avelia™) sowie das Segment für regionale Lösungen (Reihe Coradia™, Prima™ Lokomotiven) und städtischen Verkehr (Elektrobusse Aptis™, S-Bahnen X'Trapolis™, Trambahnen Citadis™, Trambzüge Citadis Dualis™ und Metros Metropolis™) ab.

Der Regionalzug Coradia iLint™ bietet den Bahnbetreibern als erster Wasserstoff-Reisezug eine echte Alternative zur E-Lok auf nicht elektrifizierten Strecken.

## Systeme

Alstom bündelt das Know-how eines spezialisierten Multi-Herstellers, um integrierte Komplettlösungen mit sämtlichen Komponenten eines Bahnsystems (Züge, Informationssysteme, Signaltechnik, Infrastrukturen, Unterhalt) anzubieten.

### INFRASTRUKTUREN

Alstom bietet ein umfassendes Programm nachhaltiger Lösungen für den Gleisbau, die Elektrifizierung und Lieferung elektromechanischer Einrichtungen.

### INTEGRIERTE SYSTEME

Als Marktführer für integrierte städtische Bahnsysteme bietet Alstom seinen Kunden Komplettlösungen gleichzeitig für den Stadt- und Fernverkehr.

## Signaltechnik

Alstom stellt Bahnunternehmen und Infrastrukturbetreibern alle Ressourcen bereit, um einen vollkommen sicheren und flüssigen Passagier- oder Güterverkehr zu gewährleisten. Dadurch wird die Ertragslage von Stadt- und Fernverkehrsbahnen optimiert. Darüber hinaus entwickelt Alstom Lösungen für die Fahrgastsicherheit und Leitstellen für das Netzmanagement.

## Services

Alstom begleitet seine Kunden mit einem auf ihre Züge, Infrastrukturen und Zugsicherungssysteme zugeschnittenen Serviceangebot (Unterhalt, Modernisierung, Lieferung von Ersatzteilen und technische Unterstützung).

### MEILENSTEINE

Die neun ersten Monate von 2019/20

- > Internationale Zertifizierung durch die AFAQ nach ISO 37001 für das Anti-Korruptions-Management-System
- > Das neunte Jahr in Folge ist Alstom im Dow Jones-Nachhaltigkeitsindex gelistet.
- > Auftrag über die weltweit größte Flotte an Wasserstoff-Brennstoffzellenzügen in Deutschland
- > Zuschlag des bisher größten Auftrags für Alstom in Australien über Herstellung und Instandhaltung von Zügen für das Bahnnetz von Perth
- > Zuschlag eines Auftrags über die Erneuerung von 44 Metrozügen der neuen Generation für den Verkehrsverbund Île-de-France Mobilités und den Pariser Metrobetreiber RATP an das Konsortium Alstom-Bombardier (Teil eines Rahmenvertrags über maximal 410 Züge)

### KENNZAHLEN GESCHÄFTSJAHR 2018/19<sup>a</sup>

Mitarbeiter

**36 300**

Auftragseingang

**12,1 Mrd. €**

Umsatz

**8,1 Mrd. €**

Bereinigte  
Betriebsergebnismarge<sup>b</sup>

**7,1 %**

Nettoergebnis  
Konzernanteil

**681 Mio. €**

Dank Wasserstofftechnologie  
ist der Regionalzug Coradia iLint™  
emissionsfrei.

(a) vom 1. April 2018 bis zum 31. März 2019

(b) um folgende Elemente bereinigtes Betriebsergebnis: Nettokosten für Rationalisierung und Umstrukturierung, Wertminderung von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen, Gewinne oder Verluste bzw. Neubewertung von Wertpapieren bei Veräußerung bzw. Kontrollwechsel, einmalige Posten wie im Rahmen von Unternehmenszusammenschlüssen anfallende Kosten oder Wertminderung von Vermögenswerten sowie Aufwendungen für Gerichtsverfahren, die über den normalen Geschäftsverlauf hinausgehen

## BOUYGUES-GRUPPE

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Tel.: +33 (0)1 44 20 10 00

[bouygues.com](http://bouygues.com)

Twitter: @GroupeBouygues



### BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Tel.: +33 (0)1 30 60 33 00

[bouygues-construction.com](http://bouygues-construction.com)

Twitter: @Bouygues\_C

### BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Tel.: +33 (0)1 55 38 25 25

[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)

Twitter: @Bouygues\_Immo

### COLAS

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

Tel.: +33 (0)1 47 61 75 00

[colas.com](http://colas.com)

Twitter: @GroupeColas

### TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Tel.: +33 (0)1 41 12 34

[groupe-tf1.fr](http://groupe-tf1.fr)

Twitter: @GroupeTF1

### BOUYGUES TELECOM

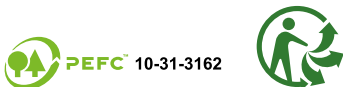
37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Tel.: +33 (0)1 39 26 60 33

[corporate.bouyguestelecom.fr](http://corporate.bouyguestelecom.fr)

Twitter: @bouyguestelecom



Februar 2020 • Kommunikationsabteilung der Bouygues-Gruppe • Übersetzung: Anna Friedrich • Layout – Realisation: **TERRE DE SIE NNE** • Druck: DEJA LINK (in der Nähe von Paris). Kontrollierte und nach FSC® und PEFC™ zertifizierte Lieferkette. Gütesiegel Imprim'Vert • Da die Auflage auf ein Minimum begrenzt ist, bitten wir Sie, dieses Exemplar aufzubewahren und zu recyceln • Der *Kurzbericht* ist in der Bouygues App für Tablets (iOS, Android) abrufbar • Das einheitliche Registrierungsdokument 2019 erscheint am 20. März 2020 auf [www.bouygues.com](http://www.bouygues.com) und *ByLink*, dem Mitarbeiterportal der Bouygues-Gruppe • Der integrierte Bericht 2019 erscheint am 23. April 2020.

Aus redaktionellen Gründen haben wir im Sinne der besseren Lesbarkeit auf geschlechtsdifferenzierende Formulierungen wie „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“ verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten grundsätzlich für beide Geschlechter.

**Fotonachweis:** C. Abad (S. 23); Agence Veodi (S. 28); J. Alvarez/Drone Permission (S. 19); BETC/Bouygues Telecom (S. 7, 31); N. Bilay/Shutterstock Custom (U1); Birdyecam (S. 2); D. Bleuset (S. 21); Blue Iris Photography (S. 16); C. Chevalin (S. 11, 24); C. Clanet (S. 5); J. Cresp (U2); A. Da Silva/Graphix-Images (S. 11); B. Demarle (S. 19); DronePhotography (S. 23); S. Dupontrenoux (S. 5); A. Février (S. 13, 23); T. Francius/Shutterstock Custom (S. 31); D. Giannelli (S. 7); M. de Groot (S. 31); N. Grosmond (S. 19); M. Hayfa (S. 11); N. Imre (S. 7, 23); F. Keyser (S. 12); LLBJV (S. 11); S. Loubaton/Capa Pictures (S. 1, 7); F. Malot (S. 27); D. Manin (S. 27); Y. Manac'h/Capa Pictures (S. 19); Persönliche Fotos/FFF/TF1 (S. 27); M. Stange (S. 5); S. Tétu (S. 5, 21); A.- S. Wittwer (S. 32); L. Zylberman (S. 21). **Architekten – Perspektivisten:** Arep (S. 21); Baumschlagler-Eberle architectes und Scape (S. 21); Antony Bechu – Urbanist François Leclercq (S. 11); Jean-Pierre Dürig (S. 19); Manuelle Gautrand Architecte (S. 19); Henning Larsen Architects – Keurk Architecture (S. 19); IF Architectes (U1, S. 31); KOZ architectes & ASP architecture (S. 21); Valode & Pistre architectes (S. 7).

Wir handeln mit und für unsere Kunden, um den Lebensalltag der Menschen zu verbessern. Wir ergründen die Welt, die Städte und beobachten die Lebensgewohnheiten ihrer Einwohner. Wenn wir die Nutzungen verstehen, können wir die Bedürfnisse des Einzelnen gezielter erfüllen.

In einem von Respekt und Vertrauen geprägten Umfeld lassen wir uns in unserem Handeln stets von unseren Überzeugungen leiten. Wir stellen nachhaltige und konkrete Lösungen für die ganze Gesellschaft bereit.

Unsere Kreativität nährt sich von wertschätzendem Dialog. Diese kollaborative Haltung ist unser Wegweiser bei der Bewältigung der Herausforderungen, die sich auf dem Weg des menschlichen Fortschritts stellen.

Wir glauben an unsere Ideen und setzen sie im Bemühen um die Sicherheit und Gesundheit aller und den Umweltschutz um.



**Making progress become reality**