

기업개요2018

진보의 구현



BOUYGUES

**부이그 그룹의 임무는 되도록 많은
이들이 일상에서 인류의 진보를
누릴 수 있도록 하는 것이다.**

부이그는 윤리의식과 사회적 양식을 가지고 일상의
핵심적인 필요를 만족시키는 것이 사회 전체의 진보에
일조한다고 확신한다. 그룹의 5대 사업부문인 부이그
건설, 부이그 부동산, 콜라스, TF1, 부이그 텔레콤은
열정과 존중 정신으로 개발한 혁신 솔루션을 되도록 많은
이들에게 보급하는 것을 목표로 사업을 영위하고 있다.

부이그의 오늘..... 02

그룹의 대응..... 04

조직도 및 주요 지표..... 11

건설부문..... 16

TF1..... 28

부이그 텔레콤..... 34

알스톰..... 40

표지:

자하 하디드가 설계한 마카오의
호텔-카지노 모피어스 앞에서

부이그 건설과 콜라스는 칼레에서
3킬로미터 길이의 방파제를 포함한
항구 확장 공사를 진행중이다.



회장 인사말

전도유망한 환경에서 견조한 경쟁우위

부이그 그룹의 각 부문은 성장 기회를 제공하는 시장에 포지셔닝하고 있습니다. 건설부문의 경우 복잡한 프로젝트에 대한 세계적으로 높은 수요가, 미디어부문은 현금화가 가능한 프리미엄 독점 콘텐츠에 대한 상당한 수준의 수요가, 통신부문은 유무선 데이터 사용 폭증이 호재로 작용하고 있습니다.

2018년은 건설부문의 수익성 감소에도 불구하고 부이그 텔레콤 실적의 높은 성장세와 당사 3대 부문의 건설하고 역동적인 영업 성과에 힘입어 경상영업이익이 증가한 한해였습니다.

2018년 그룹의 매출액은 356억 유로로 2017년 대비 8% 성장하였으며, 경상영업이익은 부이그 텔레콤의 탁월한 실적에 힘입어 2017년 14억 600만 유로 대비 15억 1100만 유로를 기록했습니다. 예외적 요소를 제외한 그룹 지분 순이익은 10억 4700만 유로로, 1년 사이 15%의 성장세를 보였습니다.

전부문에 걸쳐 역동적인 영업기조가 유지되었습니다. 부이그 텔레콤은 MtoM^a를 제외하고도 573,000명의 요금제 고객 및 FTTH^b 신규고객 304,000명을 유치하였으며, 2018년 12월 말 기준 건설부문의 주주잔액은 5% 증가하여 331억 유로의 기록적인 수준에 달했습니다. 또한 2018년 TF1의 5개 공중파 TV 채널의 광고 매출액은 1% 증가하였습니다.

장기적 전략에 따라, 그리고 건전하고 튼튼한 재무구조에 힘입어, 당사는 2017년과 동일한 수준인 1.70유로의 배당금을 주주들에게 제안할 수 있습니다.

부이그는 2년 연속 프랑스최고직장 2018(Top Employer France 2018) 인증을 획득한 유일한 그룹으로, 이는 기업의 사회적 책임(CSR) 분야의 적극적 참여를 반영합니다. 부이그는 또한 전세계에서 탄소, 에너지, 기후 전략 부문의 가장 성공적인 기업들이 선별된 권위있는 탄소정보공개프로젝트(CDP) <A 리스트>에 등재되었습니다.

2019년 부이그 그룹은 전도유망한 환경에서 강력한 경쟁우위를 바탕으로 수익성 제고하고, 부이그 텔레콤에서 3억 유로의 잉여현금흐름을 창출할 것입니다. 부이그 그룹은 향후 2년간 3개 부문의 기여로 10억 유로의 잉여현금흐름(운전자금 소요분을 감안한 수치)^c 창출을 목표로 하고 있습니다.

언제나 업무에 열과 성을 다하시는 직원 여러분의 애사심, 그리고 고객 및 주주 여러분의 신뢰에 감사드립니다.

Martin Bouygues

마르탱 부이그

2019년 2월 21일

2018년 주요 지표

12월 31일 기준



직원수

129,000명



진출국

93개국



매출액

356억 유로



그룹 지분 순이익

13.11억 유로

p. 12-13 참조

(a) 사물 지능 통신(Machine to Machine)

(b) 집안까지 광케이블이(FTTH - Fibre To The Home)

(c) 영업 활동으로 인한 현금흐름에서 순금융비용, 세금, 운영업투자를 감소한 금액. 잉여현금흐름은 사업 및 5G 주파수 관련 운전자금 소요 변동분을 제외하고 계산한다

부이그의 오늘

1952년 창사 이래 90개국 이상에 진출한 부이그는 다각화된 서비스(건설, 미디어, 통신)를 제공하는 그룹이다. 장기적 성장 잠재력이 있는 시장에 포지셔닝한 부이그는 직원들의 노하우와 다양한 사업부문에 힘입어 핵심적인 소요에 부응하는 혁신 솔루션을 제공하고 있다.

그룹의 사업환경 및 대응



기업문화의 근간

직원들은 부이그 그룹의 가장 큰 자산이며, 공동의 참여와 인류애적 태도를 장려하는 부이그 기업문화의 근본적 원칙을 바탕으로 공동체를 이루고 있다.



존중



신뢰



전승



창의력

전략

부이그 그룹은 이해당사자들^a과 함께 **장기적으로 가치를 창출하고 공유**하는 것을 목표로 하고 있다. 이를 위해 5대 사업부문^b은 안정적인 지분구조에 힘입어 그룹이 추구하는 임무를 완수하기 위한 사업전략을 전개한다.

장기적인 가치 창출 및 공유를 위해, 부이그 그룹은 일련의 선택을 함으로써 차별화를 꾀했다. 5대 사업부문은 주거, 이동, 오락, 통신 등, 끊임없이 변화하는 핵심적인 가치에 부응함으로써 **성장의 동력**이 되고 있다. 또한 **다각화된 사업부문을** 보유하고 있으므로 특정 부문에서 어려움에 봉착하더라도 그 여파를 완화할 수 있다. 부이그 그룹은 이 두 가지 특성을 결합하여 **반복적으로 잉여현금흐름을 창출**해 왔다. 이렇게 창출된 가치는 그룹의 발전에 재투자됨과 동시에 이해당사자들과 공유된다.

부이그는 또한 사업의 독립성과 모델의 연속성을 위해 **건실한 재무상태**를 유지하는 것을 원칙으로 한다. 특히 건설 부문은 자본 소비가 매우 낮을 뿐 아니라 높은 수준의 현금흐름을 창출하고 있다.

모든 전략은 부이그 그룹의 안정적인 지분구조를 바탕으로 장기적으로 전개된다.

부이그 그룹의 강점

직원들의 참여

가치사슬의 완벽한 관리 및 활용

사내외 최고 역량을 통합하는 노하우를 통해 종합적인 솔루션을 제안하는 동시에, 고객에게는 항상 단일 창구로 작동한다.

대기업에서 스타트업까지, 다양한 규모의 파트너

고부가가치 상품 및 서비스 라인업

고부가가치 솔루션 및 사용자 체험

선별적이고 장기적인 국제 진출

자체 위험 관리 기준을 준수하는 가운데, 타겟화된 국제 개발

장기적 전략 비전이 가능한 안정적인 주주 구조

부이그는 전통적인 기준 주주층을 갖고 있다:

- 마르탱 부이그 회장 및 올리비에 부이그 부회장이 지배적 지분을 지닌 SCDM;
- 다양한 기업직원저축 기금을 통한 우리사주.

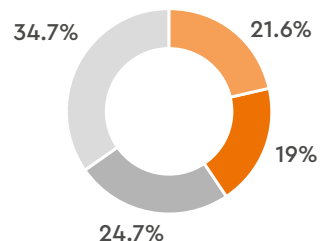
2018년 12월 31일 기준 54,500명의 직원이 부이그 그룹의 주주이다. 부이그는 기업직원저축을 도입한 파리 증권거래소 주가지수 CAC 40 구성 기업 중 우리사주 규모가 가장 큰 기업이다. 2018년 말 1억 5000만 유로 규모(액면가 및 프리미엄)의 증자 프로그램이 직원용으로 마련되었다(제 10차 부이그 신뢰(Bouygues Confiance) 프로그램).

부이그 그룹의 주주 구성

2018년 12월 31일 기준

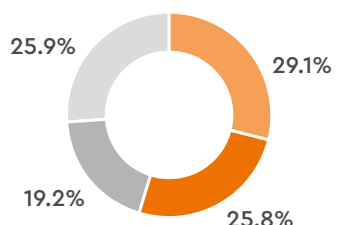
지분 비중

372,377,939주



의결권 비중

498,684,217개의 의결권



- SCDM*
- 직원
- 기타 프랑스 주주
- 외국 주주

(a) SCDM은 마르탱 부이그 회장 및 올리비에 부이그 부회장이 지배적 지분을 지닌 기업이다.

(a) 고객, 사용자, 직원, 금융권, 납품업체, 하도급업체, 시민사회
(b) 부이그 건설, 부이그 부동산, 콜라스, TF1 및 부이그 텔레콤

부이그 그룹의 대응

부이그와 산하 사업부문은 일상에서 인류의 진보를 이룬다는 목표하에 사람들의 삶을 개선하는 혁신적인 솔루션들을 개발하고 있다.



주요 사항

목재 건축, 바이오소싱 자재

부이그 건설은 2018년 일-드-프랑스 지방에서 11건의 BBCA[®] 인증 신축 또는 리노베이션 사업을 진행하면서 지속가능건설에 대한 의지를 천명하였다.

부이그 부동산이 스트라스부르에서 건설중인 <상사사용> 목재 주택단지는 BBCA 설계 - 탁월성 라벨 인증을 받았으며 <주택 트로피(Trophée Habitat)>(FimbACTE)를 수상한 사업으로, 현재 프랑스에서 유일하게 100% 목재로 건설되는 고층 건물이다. 이 사업에는 패시브 에너지 건물을 가능하게 하는 혁신 기술들을 사용하게 되며, 난방용 에너지 소요는 주거 공간 1m² 당 연간 15kWh를 넘지 않을 것이다.

보다 나은 건축, 리노베이션, 재활용, 재사용

부이그는 지구 조성 및 건물 건설 사업에 있어 고객들을 지원하며 **지속가능건설**(저탄소 건물, 패시브 에너지 건물, 에너지 생산 건물) 분야의 높은 기준을 채택하도록 장려한다. 또한 건물 수명주기 전반에 걸쳐 순환경제와 탄소발자국 감소를 고려하도록 장려하는 BBCA[®] 라벨에 적극 참여하고 있다(좌측 상자글 참조).

주택의 **에너지 설비 리노베이션**은 온실가스 저감 및 거주자의 주거 환경 향상을 위해 핵심적인 과제이다. 부이그 건설은 유럽 차원의 프로그램인 에너지스프링의 파트너로서,

리노베이션 비용 감소를 목표로 특히 산업화와 대중화 관련 혁신 공정을 개발한다. 2018년 롱고(송 지방)에 인도된 리노베이션 주택 시제품은 **비용을 적정 수준으로 통제하는 가운데 30년간 "모든 용도 통합제로 에너지"** 수준을 보장하는 성과를 보였다. 이는 실제 주택을 대상으로 한 테스트이므로, 점차 부상하고 있는 이 시장에서 부이그 건설의 밝은 미래를 보여준다.

자원 사용

부이그 그룹은 목재와 같이 **환경책임 및 재활용** 자재를 시공 현장에서 사용하고 있다. 이러한 접근방식은 **책임있는 조달** 정책과 그 궤를 같이 하는 것이다. 북부 지방에서 면적 26,000m²에 달하는 3스위스 그룹의 옛 물류센터 리노베이션 공사 결과, 총 8,000m²의 참나무 원목 마루(전체 면적의 거의 1/3)를 재사용 또는 판매할 수 있게 될 것이다. 바뉴(오-드-세 지방)의 옛 공장 철거 공사는 이러한 순환경제 접근방식의 상징적 예로 건물의 콘크리트 전체를 포함, 철거된 자재의 97%를 자원화할 수 있었다. 즉 25,000톤의 자재를 현장에서 재사용한 것이다.



50%

샤랑통-베르시 사업에서 목표로 하는 재생에너지 비용
(p. 6 및 p. 24 참조)



파리의 루브르 우체국 리노베이션(32,000m²)

(a) 저탄소건물(BBC, Bâtiment Bas Carbone) 라벨은 신축 또는 리노베이션 건물의 모범적인 탄소발자국을 입증하는 라벨이다.

야심찬 환경기준을 적용하여 건설하는
릴 유럽광역시 본부 새 건물 비옴 착공



일본의 노헤지 태양광 발전소



2018년 270,000개의 중고 휴대폰 수거

콜라스의 자회사로 철거 전문사인 프 레미스는 모든 공사현장에서 100% 자재 재활용을 목표로 한다. 콜라스는 전세계 5대 재활용사 중 하나이다(전 부문 통합).

한편 부이그 텔레콤은 2018년 270,000개의 중고 휴대폰을 수거하였다.

수거한 휴대폰은 파트너사 리코메르스가 리퍼비시하여 자체 웹사이트를 통해 판매할 뿐 아니라, 이제는 부이그 텔레콤 매장에서도 판매한다.

생물다양성

2018년 부이그 건설과 부이그 부동산은 Act4nature선언³에 서명하고, 65개 서명 기업들과 함께 사업활동에 있어 생물 다양성을 진흥, 보존하겠다는 의지를 천명하였다. BiodiverCity^{®b} 라벨 인증을 받은 사업의 인도로 이러한 의지가 다시 한번 입증되었다. 3개의 <A>(총 4개 중) 인증을 받은 풍-프레는 프랑스 부동산 사업 사상 최고의 평가를 받았다.

에너지 전환

부이그는 에너지 생산 건물을 건설하며, 대규모 재생에너지 발전소 건설에 참여한다. 다음 사업들이 좋은 예이다:

- 일본, 필리핀, 호주의 태양광 발전소.
- 크루아직(루아르-아틀란틱 지방)에서 2018년 9월부터 가동중인, 프랑스에서 최초로 전력을 생산하는 해상 풍력 발전소(플로트젠).

 **1500만 톤**
콜라스가 연간 재활용하는
자재량

(a) 민간이 모두 참여하는 <환경을 위한 기업(EPE)>의 이니셔티브

(b) 도시의 생물다양성을 고려하는 건설 및 리노베이션 사업에 부여하는 최초의 국제 라벨

삶의 질과 환경 발자국 감소를 동시에 추구

편리한 이동 수단

11월, 모로코 국왕과 프랑스 대통령은 기존에 4시간 45분 걸리던 탕헤르와 카사블랑카 철도 노선을 2시간 10분으로 단축한 알 보락 철도 개통식에 참여하였다. 콜라스가 참여한(탕헤르-케니트라 구간) 이 고속철도 사업은 사업 3년차부터 여행객 수를 2배(약 600만 명)로 증가시킬 것이다.

개방성과 망연결이 향상된 지구

부이그 부동산은 <그랑 파리 광역시를 만듭시다> 사업공모전에 파리 진입구역인 샤랑통-베르시 주상복합지구 사업자로 선정되었다. 이곳에는 특히 5,000m²의 수직정원을 갖춘 녹색빌딩, 3.6헥타르의 녹지, 외부와의 연결을 원활하게 해 줄 도로 등이 조성될 것이다. 2018년 3월부터 주민의 사업 참여를 독려하고 있다.

부이그는 도시의 당사자들(기업, 스타트업, 학계, 시민단체, 지자체 등)이 결성한 컨소시엄의 틀 안에서 **지속가능지구** 설계에 참여하고 있다. 지속가능지구의 첫 번째 목표는 주민들의 삶의 질을 제고하는 동시에 전체적인 환경발자국을 감소시키는 것이다.

2018년 부이그는 다음과 같은 다수의 상징적인 성과들을 통해 혁신적인 도시 솔루션을 프랑스 및 국제 고객에게 제공할 수 있는 능력을 입증하였다:

- <그랑 파리 광역시를 만듭시다> 사업공모전^a의 **54개 사업장 중 11개의 스마트 지구 사업 개발업체로 선정되었다**(좌측 상자글 참조)
- 그르노블의 **ABC(Autonomous Building for Citizens, 시민을 위한 자율 건물)** 사업 착공. 이 혁신적인 건물은 자체 에너지 생산, 낮은 수준의 물 소비, 대부분의 쓰레기 재활용 등을 통해 시의 서비스

스 네트워크로부터의 독립성이 강화될 것이다.

- 모로코의 **레 포부르 단파**(사진 참조) 친환경지구 인도 완료. 카사블랑카에 위치한 390채 규모의 이 아파트 건물은 높은 수준의 목표(소재 선정, 폐기물 관리, 수자원 및 에너지 사용 흐름 최적화)를 달성하여 HQE™ 최우수(Excellence) 인증을 받았다.

부이그는 또한 지하철 신노선과 그랑 파리 익스프레스 사업 및 예울 사업의 **터널 프로젝트**와, 헝가리 고속도로 사업이나 호주에서 가장 인구가 많은 도시인 시드니의 525만 시민의 일상의 편의를 제고할 **고속도로 사업** 등을 통해 도시의 이동성 향상에 적극 참여하는 주요 사업자이다.

(a) 유럽 최대의 도시 조성, 도시 개발 및 건축
국제공모전



카사블랑카의 레 포부르 단파는 특히 재생에너지 생산에 힘입어 HQE™ 인증을 획득하였다.

일상의 개선을 위한 기술 사용

부이그는 날로 변화하는 사회의 수요에 부응하기 위해 개방형, 공유형 혁신에 투자하며, 도시 생활의 질을 개선하기 위해 디지털 통신 기술을 제공한다. **스마트 시티**, 온라인 주차 플랫폼, 도로의 예방적 관리 및 안전보장 시스템, 대규모 사업에 힘입은 도시교통 최적화 시스템, 망연결 주택단지를 위한 SNS 등을 예로 들 수 있다.

프랑스 전국에 디지털 커버리지를 제공하고자 적극 노력하는 부이그 텔레콤은 프랑스 농촌지방시장협회(인구 3,500명 이하의 기초지자체장협회)와 파트너십을 체결하였다. 부이그 텔레콤은 또한 **5G^a 도래**를 준비하고 있는데, 2018년 여름 보르도에서 프랑스 최초의 5G 시범 중계소를 개통한 이래, 5G 기술과 호환성이 있는 사용 양식을 식별하는 것을 임무로 하는 팀을 결성하였다.

부이그 그룹은 디지털을 통해 상품과 서비스, 공정을 재창조하고 있다:

- 건축부문에서 BIM(Building Information Modeling, 즉 디지털 모델링) 사용을 전개하고 있다. 2018년 콜라스는 덩케르크 정유공장 오염제거 및 철거 공사로 **<황금 BIM>상^b**을 수상하였다.
- 건설부문은 3D 다이내믹 모델링에 힘입어 구조물의 설계와 시공 방식을 변화시킬 수 있었다. 2018년 **100% 디지털 프린팅으로 건설된 주택** 이노바가 낭트에 선보였다.



부이그 텔레콤은 새로운 광섬유 통신망 고객을 확보하기 위하여 프랑스 전국의 판매망을 강화하였다. 사진은 로리앙의 부이그 매장.

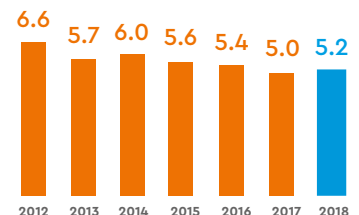


건강 및 안전: 최우선 순위

직원의 안전과 보건을 위해 적극적으로 노력하는 부이그의 건설부문은 하도급업체 및 용역업체 직원을 포함한 전직원을 대상으로 해당 정책을 펴고 있다. 예를 들어 2018년 콜라스는 시공현장에서의 사고를 방지하기 위해 이머시브 팩토리³와 협력하여 위험 상황 시뮬레이션 모듈을 개발하였다.

산재사고 빈도^b

범위: 전세계, 부이그 그룹 직원



(a) 가상현실을 사용한 교육 프로그램 고안 전문 스타트업

(b) 근로손실을 동반한 산재사고 수 x 1,000,000/근무시수. 프랑스에서는 CPAM(1차의료보험공단)에 신고하고 공단의 인정을 받은 1일 이상의 근로손실 동반 사고를 의미한다.

(a) 4G 네트워크보다 10 ~ 100배 빠른 10Gbit/s의 데이터 전송 속도
(b) <르 모니터>지와 <르 카이에 테크닉 뒤 바티망(CTB)>지가 수여

신뢰도 높은 진화형, 맞춤형 상품 및 서비스 제공을 위해 생태계와 함께 혁신하기

주민 사이의 관계 구축

<앙트르 부아쟁(이웃사이)> 앱이 올해 서비스를 개시하였다. 이 망연결 주택단지용 SNS는 모든 부이그 부동산 주택의 입주민에게 제공되며, 주민 광고 게시, 메시지 교환, 공용공간 관리 등의 기능을 제공한다.

지속가능도시를 위한 사물인터넷

사물 인터넷 전문 자회사 오브제니우스를 통해 부이그는 300여 고객들이 저전력 장거리 통신 기술을 활용하여 도시 기능, 물류 흐름, 인프라 안전 등을 최적화할 수 있도록 돕고 있다.

부이그는 혁신적인 상품과 서비스를 제안하기 위해 외부 파트너(협력업체, 대학, 연구소 등)의 전문성을 활용하고 최종 고객과 협의한다.

주민들의 프로그램 참여를 장려하기 위해 부이그 부동산은 부동산 개발 사업에 대한 의견수렴 및 공동 설계를 진행한다. 리옹 콩플뤼앙스 지구의 협업형 주택 프로젝트 솔리시에 적용된 공동 설계 방식은 전문가와 장차 입주할 주민이 함께 참여하는 작업반을 통해 진행되었다.

한편 부이그 텔레콤은 고객위원회를 통해 고객의 목소리를 반영하여 상품과 서비스를 지속적으로 개선하고 있다.

개방형 혁신

단절적 혁신을 보다 더 잘 예측하기 위해, 부이그 그룹의 각 자회사는 스타트업 지원 기금을 마련하였다. 그 결과 콜라스는 RB3D이라는 스타트업과 함께 근력 작업 지원용 외골격(사진 참조)을 전개할 수 있었다. 시공현장에서 직원들은 이 기계식 암을 사용하여 반복작업의 노동강도를 줄일 수 있다.



<앙트르 부아쟁(이웃사이)> 앱이 망연결 주택에서 서비스를 개시했다.

SmartX 5G

5G의 도래에 대비하여 그룹 5대 사업부문의 이니셔티브를 아우르는 사내 혁신가속화 조직의 암호명



비바테크 2018에 출품된 외골격 장치 <엑소푸쉬>는 코팅제 설치의 노동강도를 줄여 주는 동시에, 근무조건을 개선해 준다.



부이그 부동산 본사에서



적극 참여하는 직원

모든 재능있는 인재 유치

부이그 그룹은 다양한 졸업장과 이력을 가진 인재들을 유치하고 있다. 건설 부문이 큰 비중을 차지하는 관계로 남성 직원이 대부분인 부이그 그룹은 **양성 균형**이 회사에게 도움이 된다는 신념하에 프랑스에서 여성 관리자 수를 크게 증가시킨다는 목표를 설정하였다 (2020년까지 20% 달성).

부이그 그룹은 특히 책임있는 직위의 사내 양성 균형 향상에 대한 강력한 의지를 천명하고자 2018년 <여성 포럼>^a과 전세계 파트너십을 체결하였다.

각 지방에서 사업을 펼치는 부이그는 지방의 **사회경제적 발전**에 기여한다. 건설부문은 공사가 있을 때마다 현지 고용을 진작하며 고용시장에서 멀어진 이들을 채용하기 위한 프로그램을 실행하고 있다.

2018년 부이그 그룹은 또한 <유럽 장애인 고용 주간>에 적극 참여하여 채용, 고용 유지, 하도급시 보호 부문 발주 등의 정책을 홍보했다.

주요 사항

부이그, 프랑스최고직장 인증 획득

2019년 부이그는 모든 계열사가 2년 연속 프랑스최고직장(Top Employer France) 인증을 받은 유일한 그룹이 되었다. 이로써 부이그 그룹의 뛰어난 인사정책이 인정받았다.



20%

2020년 그룹내 여성 관리자 비중 (+4포인트)^a

(a) 여성의 대표성을 강화하고 사회의 모든 권력 기관에서 양성 균형을 강화하는 것을 목표로 하는 국제기구

(a) 프랑스 수치, 2015년 대비

함께 진보하기

부이그 그룹은 고용가능성과 역량을 개선하기 위한 교육 프로그램을 직원들에게 제안하고 있다. 그룹 내에서 실시되고 있는 교차 멘토링(코칭) 이니셔티브는 직원들이 전문가 네트워크의 도움으로 자기개발을 할 수 있게 하고 있다.

또한 여러 계열사의 공식이 사내에 공지되므로 부이그 그룹 내에서 **경력 발전**이 가능하다.

또한 직원들의 혁신 활동 개발을 장려하기 위해, <스타트업처럼 혁신하기>라는 이름의 **사내 기업가정신 프로그램**을 통해 직원들에게 개별화된 지원(멘토링, 교육 등)을 제공하고 있다.

시민사회 활동

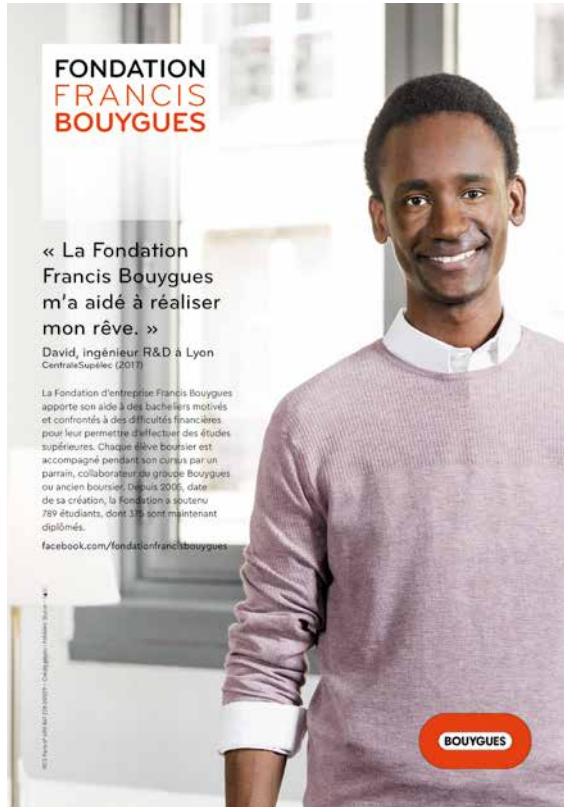
부이그 그룹의 모든 계열사들은 시민사회 활동(지역공동체 이니셔티브나 후원)에 참여한다.

TF1은 연대 활동 단체들에게 방송시간을 많이 할애하고 있으며 직원들이 <문맹은 이제 그만(Stop illetrisme)>같은 프로그램들에 참여하도록 장려하고 있다.

프랑스 부이그 기업재단은 2005년 창립 이래 매년 학업에의 열정은 있으나 재정적 어려움을 겪고 있는 고등학생들에게 장학금을 지원하여 대학에 진학할 수 있도록 하고 있다. 789명의 학생이 장학금과 함께 그룹의 직원이나 선배 재단 장학생의 멘토링 혜택을 받았다. 2019년부터는 매년 60명에게 제공되던 장학금이 100명에게 제공되게 된다.

100명

2019년부터 프랑스 부이그 기업재단이 매년 선정하는 장학생 수



상트랄쉬펠렉을 졸업하고 R&D 엔지니어로 일하는 다비드 무지샤를 전면에 내세운 홍보 캠페인



TF1은 비영리단체의 홍보를 적극적으로 해 주고 있다. 이제는 카미유 콩발(오른쪽)이 진행하는 퀴즈 프로그램 <도전! 백만 유로(Qui veut gagner des millions ?)>가 좋은 예이다.



주요 사항

널리 인정받는 CSR 정책

부이그는 STOXX 글로벌 ESG 리더 지수, 유로넥스트 비지오 유로존 120 지수, 유럽 120 지수, FTSE4Good 지수에 참여하고 있다. 부이그 그룹은 또한 2019년 1월 탄소정보공개프로젝트(CDP)의 <기후변화 A 리스트>에 등재되었다. 이러한 지수들은 전사업부문에 걸친 업무관행, 공정 및 상업 솔루션에 있어 부이그 그룹 CSR(기업의 사회적 책임)의 성과를 인정받고 있다는 좋은 예라 하겠다.



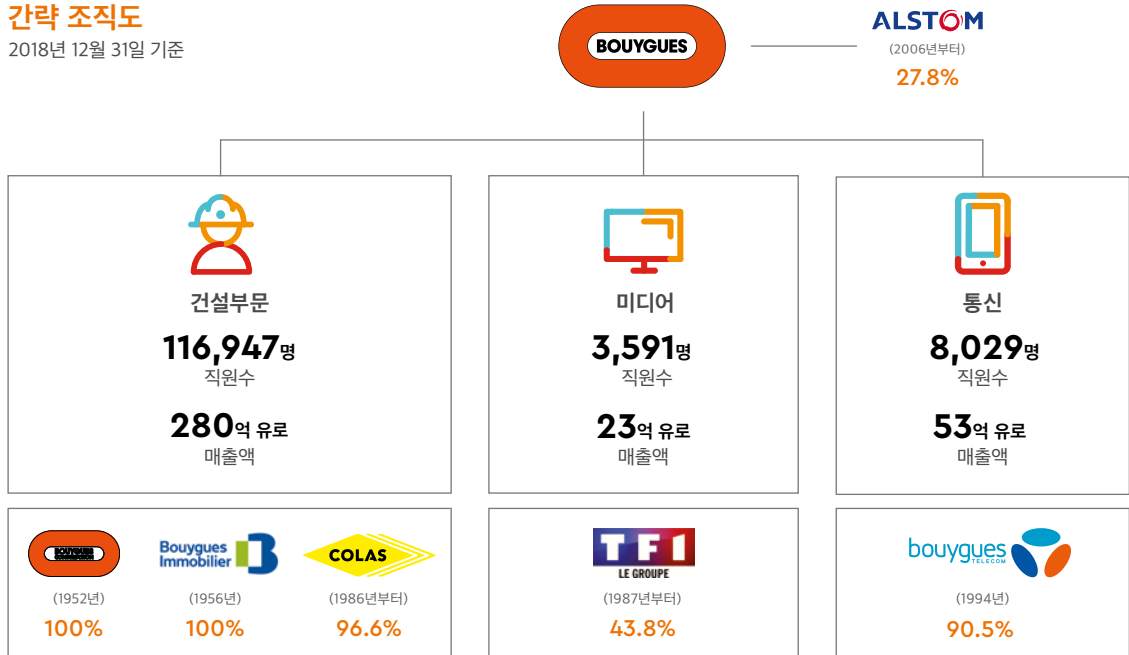
상세 정보
p. 7의 <건강 및 안전: 최우선 순위> 참조

조직도 및 주요 지표

부이그 그룹 조직도

간략 조직도

2018년 12월 31일 기준



경영진

2018년 12월 31일 기준

본사

Martin Bouygues
회장

Olivier Bouygues
부회장

Philippe Marien
부회장

Olivier Roussat
부회장

5대 사업부문 최고경영자

Philippe Bonnavé
부이그 건설 회장

Pascal Minault^a
부이그 부동산 회장

Hervé Le Bouc
클라스 회장

Gilles Pélisson
TF1 회장

Richard Viel
부이그 텔레콤 사장

(a) 2019년 2월 13일 임명

이사회

2018년 12월 31일 기준

Martin Bouygues
회장

Olivier Bouygues
부회장

Charlotte Bouygues
SCDM 상임대표

William Bouygues
SCDM Participations 상임대표

Francis Castagné
사원 대표

Clara Gaymard^a
Raise 공동창립자

Anne-Marie Idrac^a
기업 이사

Patrick Kron
Truffle Capital 회장

Helman le Pas de Sécheval^a
Veolia 그룹 총무이사

Colette Lewiner^a
Capgemini 회장 자문

Sandra Nombret
우리사주 대표

Alexandre de Rothschild
Rothschild & Co Gestion^b
실무회장

Rose-Marie Van Lerberghe^a
Klépierre 부회장

Michèle Vilain
우리사주 대표

54%

2018년 12월 31일 기준
여성 이사 비중^c

50%

독립이사 비중^d

(a) 이사회가 독립이사로 규정한 이사
(b) Rothschild & Co 관리 회사
(c) 사원 대표 제외
(d) 2019년 4월 25일 정기 및 임시 주주총회 종료 후
예상 집계, 사원 대표 및 우리사주 대표 제외

부이그 그룹의 직원수

2018년 12월 31일 기준

직원수

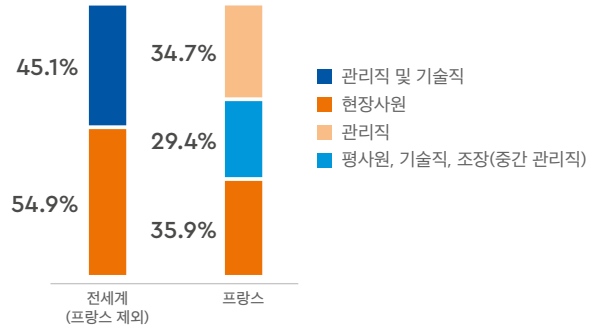
 **129,000명**

채용

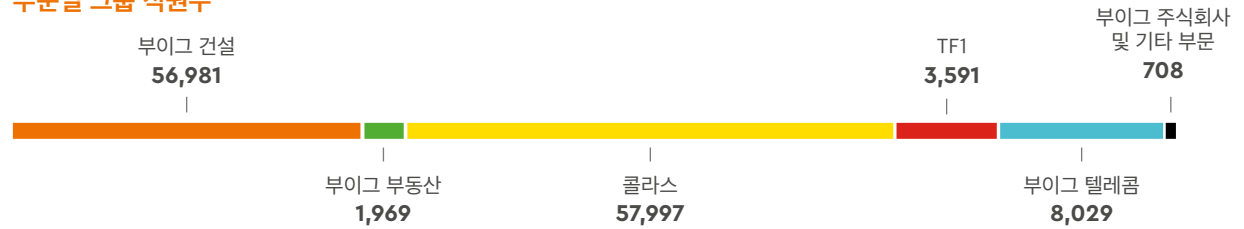
 **40,000명 (+30%)^a**
 목표: 미래를 이끌어갈 재능 있는 인재 발굴,
 지원자들을 위한 혁신

(a) 2017년 대비

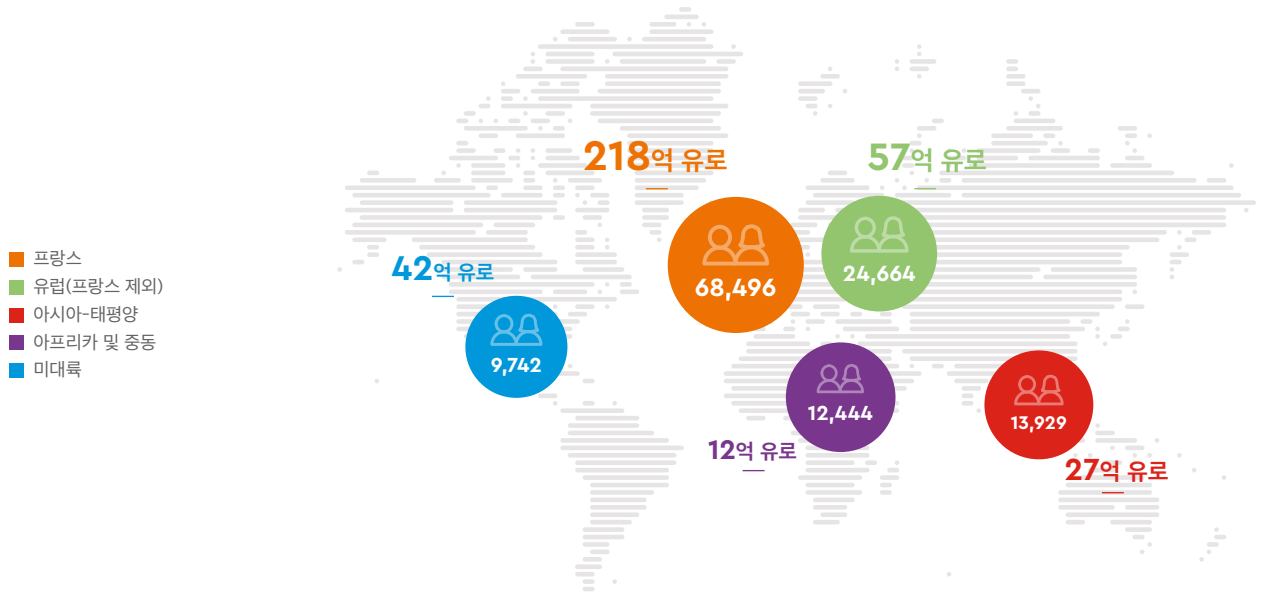
직급



부문별 그룹 직원수



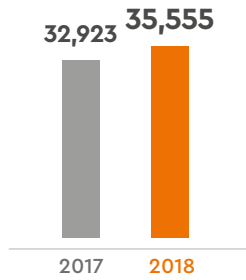
지역별 직원수 및 매출액



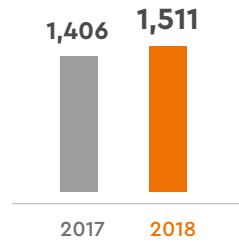
재무 지표

단위: 백만 유로, 12월 31일 기준.
2017년 지표는 IFRS 9 및 15 기준을 적용하여 재처리됨.

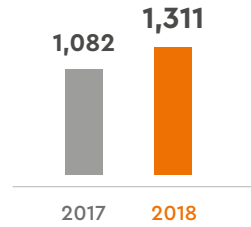
매출액



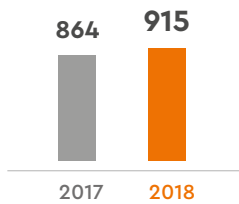
경상영업이익



그룹 지분 순이익

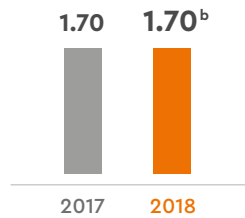


잉여현금흐름^a



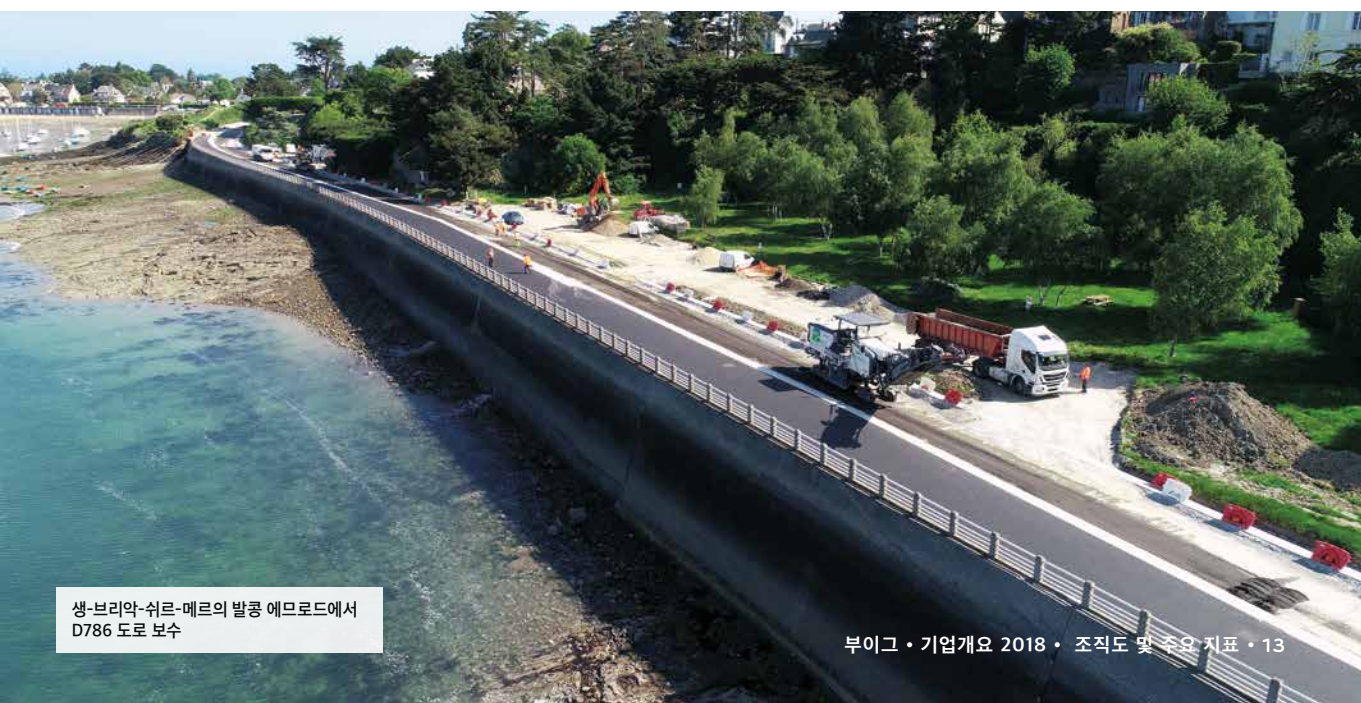
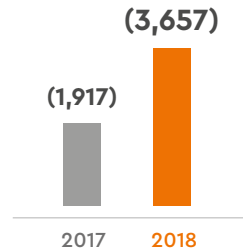
(a) 영업 활동으로 인한 현금흐름에서 순금융비용, 해당년도 세금, 순영업투자를 감소한 금액. 잉여현금흐름은 운전자금 소요 변동분을 제외하고 계산한다.

주당 배당금 단위: 유로



(b) 2019년 4월 25일 주주총회 상정 배당금. 2019년 5월 3일 배당금 지급.

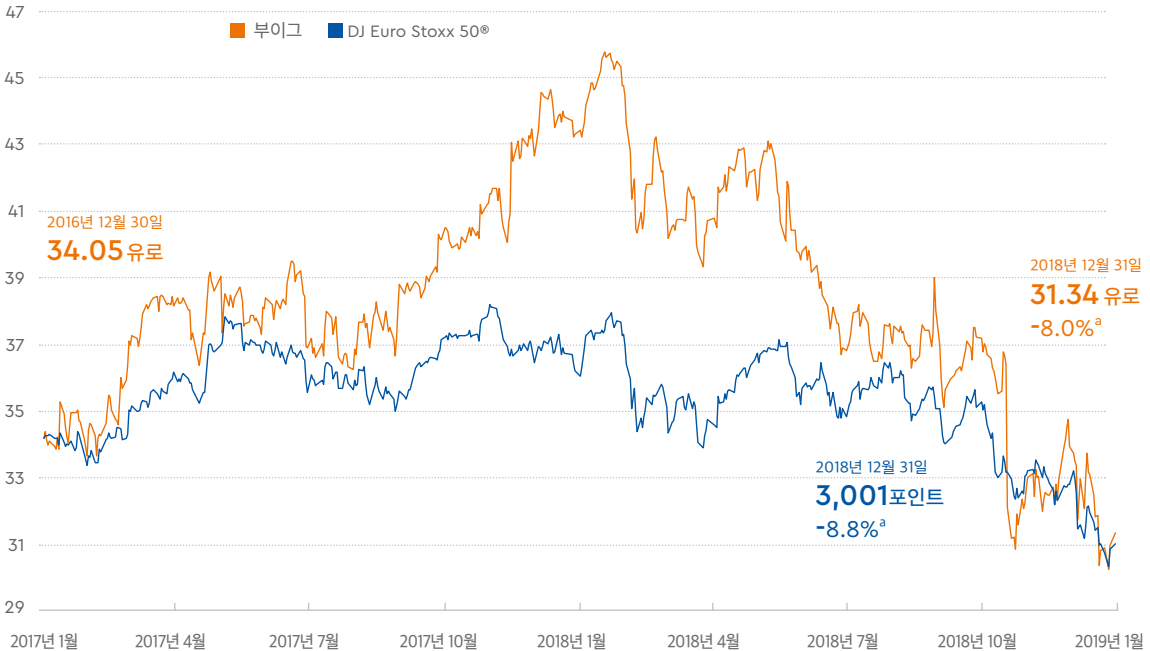
순부채



부이그 주식

2016년 말 이후 주가 추이

장 마감 후 주가 (단위: 유로)



(a) 2016년 12월 30일 대비

배당금 및 수익률 추이

주당 보통 배당금

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
최종 마감가 (단위: 유로)	22.40	27.42	29.98	36.54	34.04	43.31	31.34
배당금 (단위: 유로, 주당)	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7 ^a
주당 수익률	7.1%	5.8%	5.3%	4.4%	4.7%	3.9%	5.4%

(a) 2019년 4월 25일 주주총회 상정 배당금. 2019년 5월 3일 배당금 지급.

2019년 주요 일정

4월 25일 목요일
부이그 주주총회5월 16일 목요일
2019년 1분기 실적 발표8월 29일 목요일
2019년 상반기 실적 발표11월 14일 목요일
2019년 첫 9개월 실적 발표

상세 정보

당사의 재무실적에 관한 모든
유용한 정보스마트폰으로 이 코드를 스캔하십시오(해당
어플리케이션과 인터넷 연결이 필요합니다).

부이그 그룹의 간략 재무제표

단위: 백만 유로. 2017년 지표는 IFRS 9 및 15 기준을 적용하여 재처리됨.

연결 대차대조표

12월 31일 기준

자산	2017 재처리	2018
유형 및 무형 고정자산	8,790	9,630
영업권 ^a	5,385	6,301
고정 금융자산 ^b	3,070	3,169
이연 법인세 자산	323	317
고정자산	17,568	19,417
유동자산	13,862	15,006
현금 및 현금 등가물	4,820	2,928
금융상품 ^c	15	11
유동자산	18,697	17,945
매각 예정 자산 및 사업 ^d	38	332
자산 총계	36,303	37,694

자기자본 및 부채	2017 재처리	2018
자기자본(그룹 지분)	9,038	9,726
지배권 무보유 지분	1,378	1,391
자기자본	10,416	11,117
장기 부채	5,791	5,080
장기 미지급 비용	2,058	2,068
이연 법인세 부채	279	348
고정부채	8,128	7,496
유동 금융부채	736	1,253
유동부채	16,798	17,240
단기은행차입금 및 당좌잔고	209	238
금융상품 ^c	16	25
유동부채	17,759	18,756
매각 예정 사업 관련 부채 ^d		325
자기자본 및 부채 총계	36,303	37,694
순금융부채(-) / 순잉여현금(+)	(1,917)	(3,657)

(a) 그룹 통합 기업의 영업권
(b) 지분법 평가 포함(귀속 영업권 포함)
(c) 금융부채의 정확한 가치 환산
(d) 2017년: 통신 기지국 매각 관련
2018년: 매각 예정 사업 관련
(e) 2017년은 비경상영업이익 및 헌법재판소의 판결에 따른 3%의 배당금세 환불액, 넥스트도어
순양도차익 재처리. 2018년은 비경상영업이익 및 약시온 순양도차익 재처리

연결 손익계산서

	2017 재처리	2018
매출액	32,923	35,555
경상영업이익	1,406	1,511
기타 영업이익 및 비용	113	265
영업이익	1,519	1,776
순금융비용	(226)	(216)
기타 금융이익 및 비용	38	17
법인세 비용	(299)	(427)
공동기업 및 합작기업 참여지분 손익배당	169	303
사업 부문 순이익	1,201	1,453
지배권 무보유 지분 순이익	(119)	(142)
연결 순이익(그룹 지분)	1,082	1,311
예외적 요소를 제외한 그룹 지분 연결 순이익 ^e	908	1,047

연결 현금흐름표

	2017 재처리	2018
영업활동 관련 순현금흐름		
영업활동으로 인한 현금흐름	2,811	3,131
단기 지급 세금	(236)	(520)
영업활동으로 인한 운전자금 소요 변동	(516)	(395)
A - 영업활동 관련 순현금흐름	2,059	2,216
투자활동 관련 순현금흐름		
순영업투자	(1,422)	(1,573)
기타 투자활동 관련 현금흐름	(59)	(1,511)
B - 투자활동 관련 순현금흐름	(1,481)	(3,084)
재무활동 관련 순현금흐름		
연내 지분 배당금	(606)	(712)
기타 재무활동 관련 현금흐름	244	(396)
C - 재무활동 관련 순현금흐름	(362)	(1,108)
D - 환율 변동 영향	(187)	54
순 캐시 포지션의 변동 (A + B + C + D) + 비통화 현금흐름	30	(1,922)
매각 예정 사업		1
기초의 순현금	4,581	4,611
기말의 순현금	4,611	2,690

건설부문

인류의 더 큰 진보를 위한 솔루션 제공

세계 6위^a 건설업체 부이그는 90개국 이상에서 117,000명 가까운 직원들의
노하우와 참여에 힘입어 개발, 건설, 운용 사업을 펼치고 있다.

(a) ENR의 2018 세계건설순위, 자국 영토 밖에서
실현한 매출액 기준, 석유부문 제외



61%

건설부문 수주잔액 중 국제부문의 비중
(부이그 건설 - 콜라스)

리엔탕 시공현장: 홍콩과 중국 본토를 잇는 4.8km
길이의 2차선 고속도로 터널 시공현장



프로필과 전략

부이그는 건설토목, 에너지 및 서비스, 부동산 개발 및 교통 인프라 시장에서 사업을 펼치고 있다. 인구증가, 도시화, 환경적 제약 조건으로 인해 전세계적으로 복합적 건물과 인프라의 수요가 높다. 한편 디지털화로 고객의 사용양태와 기대 수준이 변화하고 있다. 이러한 상황에서 부이그는 이 중대한 과제를 해결하기 위한 종합적인 솔루션과 고부가가치 혁신 서비스를 제공할 수 있는 유리한 입지를 점하고 있다. 뛰어난 포지셔닝과 많은 강점을 가진 부이그는 고객들이 선호하는 파트너이다.



다종의 스마트 시티 사업 현장에서

전략적 우선순위

건설부문의 전략적 우선순위:

- 핵심 자원 장악력
- 건물 및 인프라의 건설 및 리노베이션 시장의 선두주자 입지 유지
- 고객의 에너지 소비 관리를 돕고, 건설 방식의 탈탄소화에 기여
- 도시 계획 및 정비, 일반 지역 및 스마트 시티의 주택 부문 리더사 입지 유지
- 풍부하고 개별화된 고객 체험 및 새로운 사용 양태에 맞춰 변화할 수 있는 상품 제공




116,947명
직원


280억 유로
매출액


9.15억 유로
경상영업이익

강점

117,000명 가까운 재능있고 헌신적인 직원

고부가가치 상품 및 서비스 제공

- 강력한 브랜드에 기반한, 전세계적으로 인정받는 전문성
- 복잡한 건물 및 인프라 건설 분야의 오랜 경험
- 지속가능건설 부문의 주요 기업

가치사슬 전반에 걸친 포지셔닝

- 사내외 최고의 역량을 결집하여 종합적인 솔루션을 제안할 수 있는 역량
- 다양한 규모의 파트너망(기업, 스타트업)을 관리할 수 있는 역량

선별적이고 지속가능한 국제 시장 입지

건조한 경제 모델

- 대부분이 가변적인 비용구조로 인한 강한 적응력
- 높은 현금 보유고와 정기적인 잉여현금흐름 생성



아일랜드 M7 고속도로
확장공사 구간



모범적 친환경 수상복합 사업인
니스의 생-이지도로 이케아



2018년 준공된 파리의
콜라스 신사옥

2018년 주요 사항

주요 계약 체결

- > 호주의 <웨스트코넥스> 터널
- > 캠브리지 대학의 물리학 연구소(영국)
- > 오를레앙의 CO'Met 스포츠 및 이벤트 센터
- > 온타리오의 401 및 404번 고속도로 보수(캐나다)
- > 양제 및 버밍엄(영국)의 트램웨이 연장
- > 콜라스, 리에주(벨기에)의 트램웨이 PPP^a 업체로 선정 예상
- > 오를리(프랑스)와 알래스카 앵커리지(미국) 공항의 활주로 보수

시공중인 사업

- > 파리 모를랑 대로 17번지(4구)에 위치한 옛 행정단지 (40,000m²) 리노베이션
- > 그랑 파리 지하철 15호선(2개 구간)
- > 헝가리 M25 및 M30번 고속도로 3개 구간 건설
- > 캘거리(캐나다) 남서 외곽순환도로 건설 및 사후관리 계약
- > 멜버른(호주) 지하철 터널 건설
- > 하노이(베트남)와 자카르타(인도네시아)의 경전철 건설

인도 완료 - 개통/개관 완료 사업

- > 홍콩-주하이-마카오 다리
- > 탕헤르-케니트라 LGV^b(모로코)
- > 파리롱상 경마장
- > 47번 도로(헝가리)

혁신

- > 무브허브 컨소시엄, 파리-사클레 대학 캠퍼스로 혁신 파트너십 획득

전략적 발전

- > 인수: 스위스의 알피그 엔지니어링 서비스^c; 호주의 AW 에드워즈^d; 캐나다의 밀러 맥아스팔트^e
- > 미로바^f, 약시온 지분 49% 인수

(a) 민간협력사업

(b) 고속철도

(c) 건물 및 에너지, 산업, 교통 인프라용 다중기술 서비스

(d) 건축 부문에 특화된 주요 독립기업

(e) 도로 공사 및 역청 유통

(f) 나틱시스 인베스트먼트 매니저스의 계열사(BPCE 그룹)



그랑파리 익스프레스 지하철 15 호선 남부선 T2A 구간에 사용되는 굴착기

2018년 사업 요점

부이그의 건설부문은 2018년에도 지속적으로 뛰어난 영업실적을 보였다. 개발사, 건설사, 사업자로서의 포지셔닝과 강력한 비교우위를 제공하는 강점을 기반으로 부이그 그룹은 시장의 선두를 계속 유지하고 중기적으로 유망한 건축업계의 상황을 십분 활용하기에 좋은 입지를 점하고 있다.

기록적인 수주잔액

건설부문은 2018년 말 전년 대비 5% 상승한 331억 유로의 기록적인 수주잔액을 달성하였다.

프랑스의 경우 악시온^a을 제외한 2018년 12월 말 기준 수주잔액은 안정세를 유지하였다. 부이그 건설은 사클레 대학의 생물학-제약-화학 클러스터 등 일-드-프랑스 지방에서 다수의 계약을 획득했고, 릴의 유럽광역시 본부 새 건물의 예에서 보듯이 지방에서도 많은 계약을 수주했다. 콜라스의 수주잔액은 도로 시장의 성장과 그랑 파리 지하철 15호선 남동선의 철도, 전차선, 선로 장비 계약 등의 철도 수주가 뒷받침했다. 2018년 부이그 부동산은 주택시장이 침체되고 기업부동산 프로젝트들이 2019년으로 미루어짐에 따라 악영향을 받았다.

국제 부문은 부이그 건설이 수주한 호주의 <웨스트코넥스> 터널이나 콜라스가 수주한 캐나다의 401, 404 고속도로 보수 계약 등에 힘입어 수주잔액이 13% 상승하는 등, 매우 역동적인 영업활동을 보였다. 그 결과 부이그 건설과 콜라스의 국제부문 비중이 강화되어, 수주잔액의 국제비중은 전년의 57%에서 2018년 말 61%로 증가하였다.

기대에 부응하는 실적

2018년 건설부문의 매출액은 280억 유로로, 전년 대비 8%, 동일 범위와 환율 적용시 3% 상승하였다.

2018년 3분기에 부이그 에너지 & 서비스 사업장 3곳과 프랑스에 위치한 콜라스의 전문분야 사업장에서 봉착한 어려움으로 인해 경상영업이익은 2017년 대비 2800만 유로^b 감소하였다. 그러나 2018년 4분기에는 건축 및 토목 부문의 양호한 성과, 부이그 에너지 & 서비스의 흑자 회복, 콜라스의 프랑스 도로 부문 수익성 증가로 경상영업이익이 다시 증가세로 돌아섰다.

경상영업이익률은 40 베이시스 포인트 감소한 3.3%^b를 기록하였다.

건설부문의 그룹 지분 순이익은 6억 5300만 유로에 달했다.

2018년 말 기준 24억 유로의 순현금보유고를 기록한 건설부문은 뛰어난 재무구조를 갖고 있다.

(a) 2018년 악시온의 통합해제(2018년 12월 31일 악시온 지분의 49%를 미로바에 매각)에 따른 2017년의 악시온 수주잔액 재처리 반영분

(b) 2017년 넥스트도어, 2018년 악시온의 부분매각 영향을 재처리한 경상영업이익은 전년 대비 12% 감소하였고, 경상영업이익률은 60 베이시스 포인트 하락한 2.9%를 기록하였다.



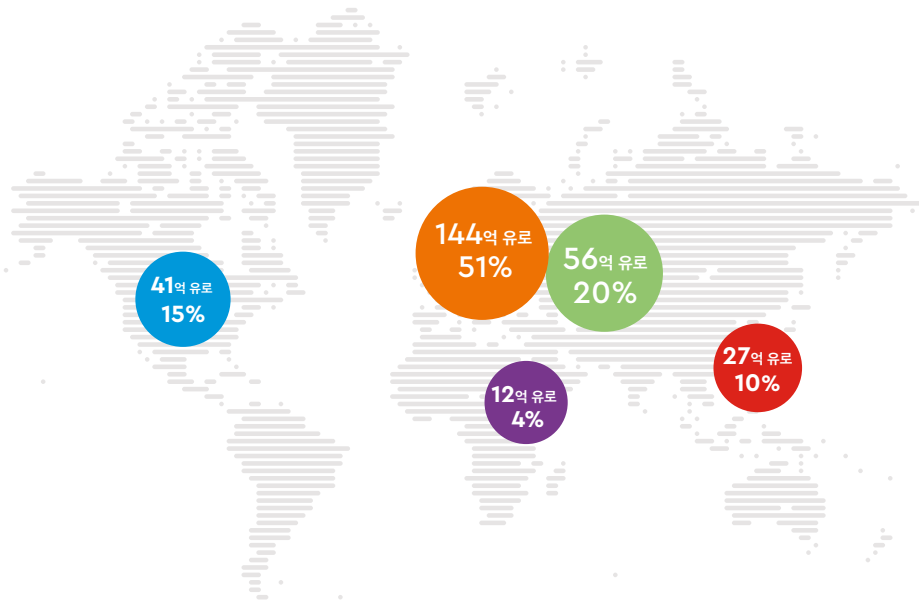
캐나다 밀러 맥아스팔트의 성공 비결 및 특징:
고객의 주문에 따른 맞춤 제품 개발

지역별 매출액

2018년 12월 말 기준

280억 유로

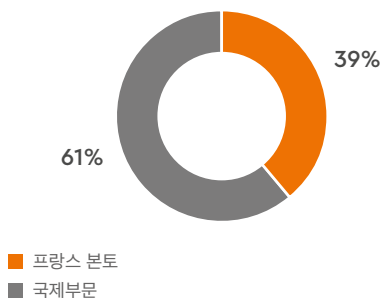
- 프랑스
- 유럽(프랑스 제외)
- 아시아-오세아니아
- 아프리카 및 중동
- 미대륙



수주잔액

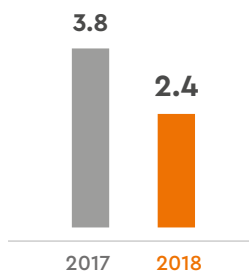
(부이그 건설 - 콜라스)

2018년 12월 말 기준



건설부문의 현금 보유고

단위: 십억 유로, 12월 말 기준





부이그 건설의 모나코 간척지 확장에 사용되는 18개의 시공용 잠함은 마르세유항에서 사전 제작되었다.



프로필

부이그 건설은 건물, 인프라, 산업부문의 구조물을 설계, 시공, 리노베이션, 운영 및 철거하고 있다. 부이그 건설은 글로벌 건설사로, 전세계 60개국 이상에 진출하여 활발한 사업을 펼치고 있다.

건물

주택, 학교 및 대학, 병원, 호텔, 사무실 건물, 경기장, 공항 등.

인프라

교량 및 터널, 일반 도로 및 고속도로, 철도 및 항만 인프라, 트램웨이, 지하철, 그리고 교통 인프라, 스포츠 및 오락 시설, 항만지역, 공공 조명 등의 관리 및 운용.

산업

디지털 및 에너지 네트워크 인프라, 재생 에너지 솔루션, 스마트 시티, 전기 엔지니어링, 냉난방 엔지니어링, 기계 엔지니어링, 산업설비의 사후관리 등

 **56,981명**

직원수

2018년 12월 31일 기준



상세 정보:

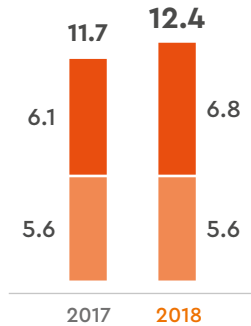
> www.bouygues-construction.com

> 트위터: @Bouygues_C

2017년 지표는 IFRS 9 및 15 기준을 적용하여 재처리됨

매출액

단위: 십억 유로

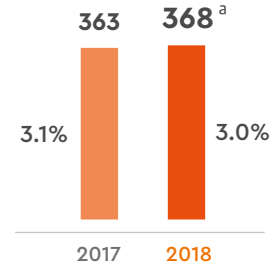


■ 국제부문
■ 프랑스

경상영업이익

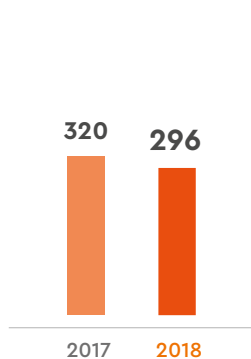
단위: 십억 유로

경상영업이익률(단위: %)



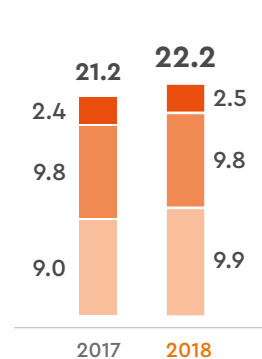
그룹 지분 순이익

단위: 백만 유로



수주잔액^b

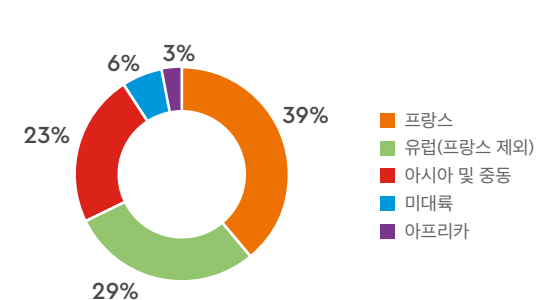
단위: 십억 유로, 12월 말 기준



■ 5년 이후에 실행할 사업
■ 2 ~ 5년 사이에 실행할 사업
■ 1년 이내에 실행할 사업

지역별 수주잔액

2018년 12월 말 기준



(a) 약시는 지분 49% 매각으로 인한 양도차익 1억 6백만 유로와 보유 지분 재평가분 포함

(b) 확정 수주(계약 체결 및 발효) 사업 중 앞으로 실행할 잔여 사업 분량을 나타냄



그랑 파리 광역시 동쪽에 위치한 12헥타르 규모의 샤랑통-베르시 신지구 사업은 경제, 도시 계획, 주거, 문화 측면에서 이 지역의 유인성을 높이는 것을 목표로 하고 있다.

프로필

프랑스의 민간 부동산
개발 부문 리더사 부이그
부동산은 모든 고객들이
보다 쾌적한 삶을 영위할
수 있도록 한다는 목표하에,
경제적이고 진화가 가능한
지능형 주상복합 도시
조성에 기여한다.

주택

주거용 건물, 개인주택, 임대주택, 맞춤형,
진화형 망연결 스마트 주택(플렉스)

기업 부동산

턴키 방식의 건물, 에너지 생산 건물
(Green Office), 녹색 리모델링
(Rehagreen), 혁신 및 협업 공간
(넥스트도어)

지구 조성

사회적 연계, 지역 생태계 통합 및 경제개
발에 기여하는 근접 서비스 제공 주상복합
지속가능 지구 사업 개발

 1,969명

직원수

2018년 12월 31일 기준

 상세 정보:
> www.bouygues-immobilier.com
> 트위터:@Bouygues_Immo

2017년 지표는 IFRS 9 및 15 기준을 적용하여 재처리됨

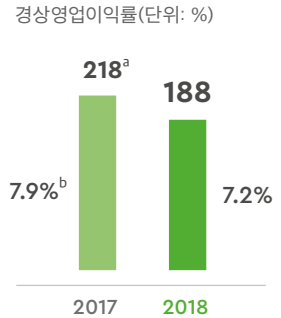
매출액

단위: 백만 유로



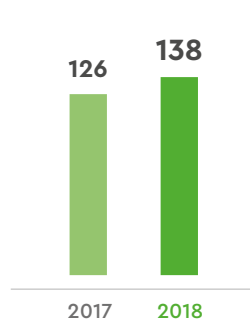
경상영업이익

단위: 백만 유로



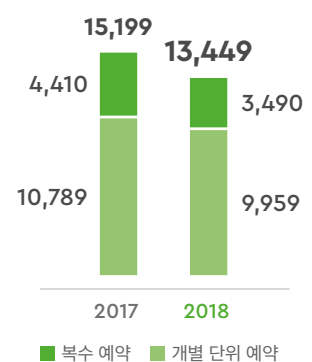
그룹 지분 순이익

단위: 백만 유로



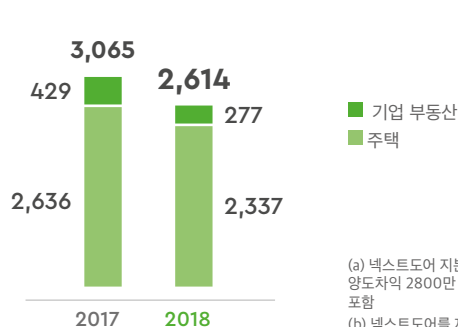
주택

단위: 예약 매물



예약 매물

단위: 백만 유로



(a) 넥스트도어 지분 50% 매각으로 인한
양도차익 2800만 유로와 보유 지분 재평가분
포함
(b) 넥스트도어를 제외하면 6.9%



콜라스는 헝가리 부다페스트 북동쪽 M25 남부 고속도로 옆에 잇대어 두 개의 신규 도로 구간을 건설한다.



프로필

콜라스는 교통 인프라
건설 및 사후관리 부문의
리더사로서, 책임있는
이동수단을 위한 인프라
솔루션을 추구한다.

800개의 시공관리 사업장 및 2000개의
건설자재 생산 사업장으로 이루어진 네트워크를
통해 세계 50개국 이상에 진출하여 사업을
펼치고 있는 콜라스는 매년 85,000건의 공사를
시공한다. 또한 대규모의 건설자재 생산과
재활용 사업 및 역청 유통 사업도 하고 있다.
콜라스는 전부문 통합 세계 5대 재활용 업체 중
하나이다.

도로

도로, 고속도로, 공항 활주로, 항만 및 물류
플랫폼 건설 및 관리, 도로, 도시 조성, 전용
노선 대중교통(트램웨이, 버스), 토목 구조물

건설자재

역청, 유제 및 접합제, 코팅재, 골재, 레미콘,

철도 및 기타 전문분야

철도(인프라의 설계, 엔지니어링, 건설, 갱환,
사후관리)
기타 전문분야: 방수, 도로 안전 - 신호,
파이프라인



57,997명

직원수

2018년 12월 31일 기준



상세 정보:

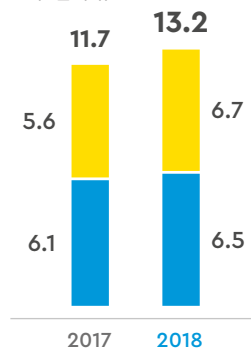
> www.colas.com

> 트위터: @GroupeColas

2017년 지표는 IFRS 9 및 15 기준을 적용하여 재처리됨

매출액

단위: 십억 유로

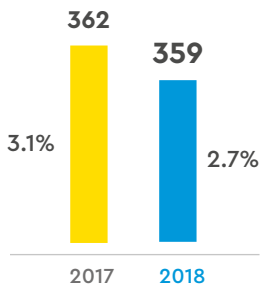


■ 국제부문
■ 프랑스

경상영업이익

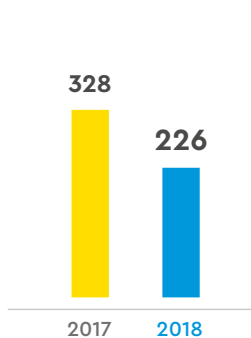
단위: 백만 유로

경상영업이익률(단위: %)



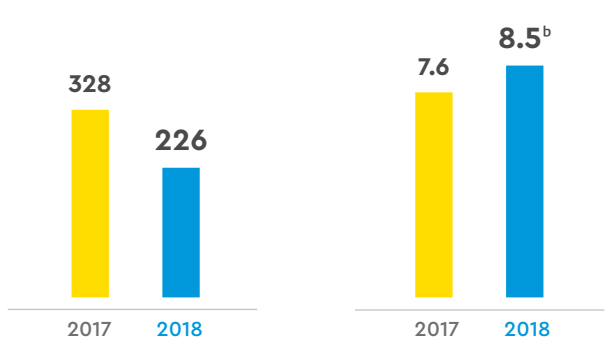
그룹 지분 순이익

단위: 백만 유로

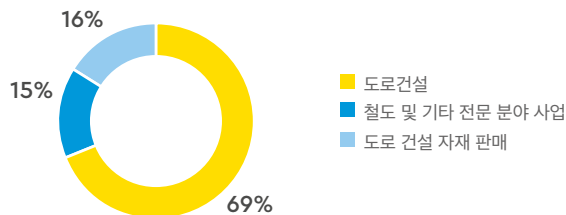


수주잔액^a

단위: 십억 유로, 12월 말 기준



사업부문별 매출액



(a) 확정 수주(계약 체결 및 발효) 사업 중 앞으로 실행할 잔여 사업 분량을 나타냄

(b) 밀러 맥아스팔트와 알픽 전차선의 수주잔액 8억 유로 포함

미디어

독보적인 관계 구축 역량

TF1은 일반 대중과 개별 소비자를 위한 미디어 콘텐츠, 오락, 뉴스를 제작하는 기업으로, 제작에서 유통까지 전부문을 아우르는 통합 리더사이다.



2018년, 점점 더 많은 시청자들이 프랑스 드라마 <내일은 우리의 것(Demain nous appartient)>에 매료되었다.

100건 중 91건

2018년 TF1이 달성한 최고시청률
(출처: 미디어메트리 - 미디어맛)



프로필과 전략

시청각 제작 분야에서는 2016년 뉴웬 스튜디오 인수, 디지털 분야에서는 최근의 오페미넵 인수 등, TF1은 새로운 성장 부문에 대한 투자를 통해 가치사슬 전반에 걸친 입지를 강화하였다.

TF1의 목표

지상파 텔레비전 모델 변화의 지속적 추구

- MYTF1 플랫폼을 통해 새로운 본방외^a 콘텐츠 소비와 모바일 소비에 맞게 콘텐츠의 접근성 진화 추구
- 통신사업자와 카날+에게, 그리고 추후 살토^b 플랫폼을 통해 콘텐츠 및 부가 서비스 판매
- 시청자 맞춤형 텔레비전^c에 대비하기 위한 혁신적 상품 제안

제작 및 디지털 부문에서 성장의 거점 개발

- 제작: TF1은 프로듀서와 재능있는 인재 네트워크로 전문성을 인정받고 있는 뉴웬을 2016년 인수하여 적극 활용하고 있다.
- 디지털: TF1은 강력한 브랜드(오페미넵, 마르미통, 마이 리틀 파리 등)를 중심으로 커뮤니티들을 통합하는 국제그룹 오페미넵을 인수하였다. 이로써 특히 사유기술(Livingly Media, Gamned!)을 통해 인터넷 사용자와 광고주들에게 보완적인 상품을 제안하는 새로운 디지털 사업부문인 유니파이를 구축할 수 있었다.

(a) 본방송을 보는 TV 소비에서 방송시간에 보지 않는 소비로서의 전환을 의미한다. 시청자는 예를 들어 재방 텔레비전이나 주문형 비디오 등을 통해 능동적 소비를 하게 된다
 (b) 규제당국의 허가를 요하는 사업. 살토는 인터넷을 통해 콘텐츠를 제공하는 OTT(over-the-top) 플랫폼이다.
 (c) 동일 텔레비전 프로그램에 각 가정에 맞춤형 광고를 방송하는 것을 목표로 한다.



강점

상호보완적인 5개 공중파 채널을 통해
프랑스 시청각계에서 독보적인 입지 보유

프랑스 국민의 다수를 결집하는
높은 시청률

텔레비전과 디지털을 결합한
강력한 브랜드

모든 플랫폼 상에서 광고주들에게
독보적인 노출기회 제공

뉴웬을 통해 시청각 제작 분야에서 널리
인정받는 노하우 보유, 프랑스와 유럽
전역에 걸친 유통망

전도유망한 디지털 기술을 통한 국제적
입지와 강력한 브랜드를 중심으로 한
커뮤니티 형성 및 관리 분야의 전문성

견조한 재무구조



자클린 소바주의 픽션 <생사의 기로(c'était lui ou moi)>에서 열연중인 유리엘 로뱅



크로아티아를 누르고 축구 월드컵에서 우승한 프랑스팀



안-클레르 쿠드레와 질 볼로의 특별방송

2018년 주요 사항

시청률

- > 2018년 100대 최고시청률 중 91건 기록^a
- > 오락, 뉴스, 프랑스 픽션, 영화, 외국 드라마 등 각 장르에서 2018년 최고 시청률^a 기록
- > 1940만 명^a의 시청자들이 축구 월드컵 결승전 시청

유통

- > 각각의 통신사업자 및 카날+와 TF1 그룹 채널의 콘텐츠와 서비스 유통 계약 체결
- > TF1, 프랑스 텔레비전 및 M6, 프랑스 OTT 플랫폼 살토^b 창립을 위해 제휴

제작

- > 이제 TF1이 100%의 지분을 보유한 뉴웬, 유럽에서 지속적인 사세 확장(네덜란드의 펍킨과 덴마크의 님버스)

디지털

- > 오페미넵 인수



2018 레 장포아레 공연 <뮤직!(Musique!)>

(a) 출처: 미디어메트리의 미디어맷 2018

(b) 규제당국의 허가를 요하는 사업. 살토는 인터넷을 통해 콘텐츠를 제공하는 OTT(over-the-top) 플랫폼이다.



알랭 샤바, 2018년 지상파 디지털 방송 리더 채널 TMC에서 매주 방송되는 <버거 퀴즈 (Burger Quiz)> 재개

TF1의 2018년 사업 요점

2018년 TF1 그룹의 시청률은 1년 사이 0.3포인트 증가한 32.6%^a를 기록했다. 축구 월드컵의 성공 -2018년 최고시청률 100건 중 25건^b - 에 힘입어 TF1 채널은 다른 모든 콘텐츠 장르에서도 선두를 유지했다. 지상파 디지털 방송 채널(TMC, TF1 세리 필름, TFX, LCI)의 시청률 역시 높은 수준으로 안정세를 보였다.

TF1은 핵심 사업부문에서 강세를 유지하고 있는데, 그룹 차원에서나 그룹의 선두 채널 TF1 차원에서나(시청률 22.5%^a) 시청률이 타의 추종을 불허하는 강력하고 독보적인 포지셔닝을 지니고 있다. TF1은 대형 이벤트 방송의 대명사로 인식되는 채널일 뿐 아니라, 모든 장르(뉴스, 픽션, 영화, 스포츠)에서 다양한 콘텐츠를 성공적으로 제공한다. 성공 기회를 제공하는 텔레비전 광고 시장에서 TF1은 수입원을 확대하고 있다(재방, 통신사, 구독, 데이터 등).

뉴웬 스튜디오는 고객 다각화를 지속적으로 추진하고 새로운 인재를 유치하며, 유럽에서의 제작 활동에 박차를 가하고 있다. 한편 2018년 오페미닝 인수로, 강력한 테마(뷰티, 요리 등)에 기반하여 참여도 높은 커뮤니티들을 결집하는, 유명 브랜드들로 구성된 유니파이라는 이름의 디지털 사업부를 신설하였다. 이로써 TF1은 이들 시청자들에게는 특화된 상품을 제공하고, 광고주들에게는 새로운 영업 방식을 제공할 수 있게 되었다.

실적

2018년 TF1의 매출액은 전년 대비 7% 성장한 22억 8800만 유로에 달했다. 광고 매출액은 6% 증가한 16억 6200만 유로였다. 7200만 유로의 축구 월드컵 방송권 비용을 반영하였음에도 경상영업이익(1억 9600만 유로)은 1100만 유로 증가하였다.

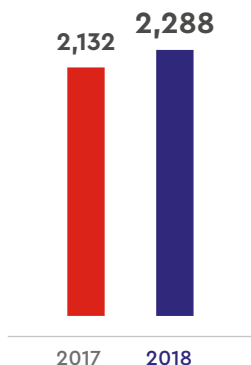
영업이익은 1억 7400만 유로로, 뉴웬 스튜디오 인수에 따라 재평가된 시청각 저작권의 감가상각분 2200만 유로가 비경상비용으로 포함된 수치이다. 그룹지분 순이익은 1억 2800만 유로를 기록했다.

(a) 구매를 책임지는 50세 이하 여성의 시청률
(b) 메디아메트리의 메디아맛 2018

2017년 지표는 IFRS 9 및 15 기준을 적용하여 재처리됨

매출액

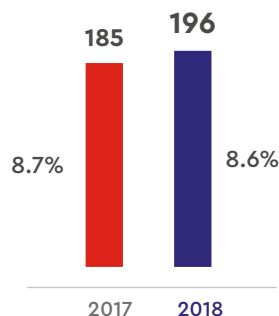
단위: 백만 유로



경상영업이익

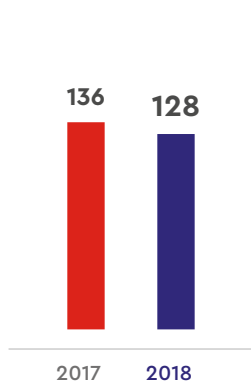
단위: 백만 유로

경상영업이익률(단위: %)



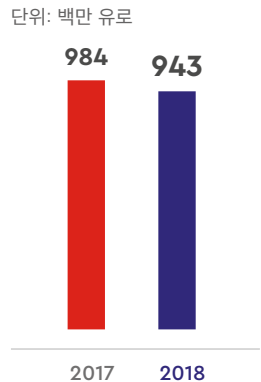
그룹 지분 순이익

단위: 백만 유로



공중파 채널^b의 프로그램 편성 비용^a

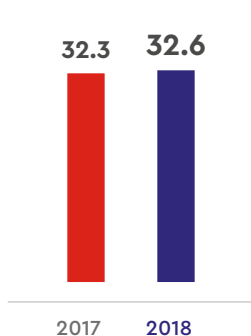
단위: 백만 유로



TF1 그룹의 시청률^c

단위: %

구매를 책임지는 50세 이하의 여성



(a) 스포츠 경기 제외
(b) TF1, TMC, TF1 세리 필름, TFX, LCI, 스포츠 경기 제외
(c) 출처 : 메디아메트리 집계 연평균

통신

단순하고, 원활하며, 접근성이 뛰어난 고객 체험

프랑스 통신시장의 주요 기업 부이그 텔레콤은
다양한 사용 방법을 개발함으로써 더 많은 사람들이
최고의 디지털 체험을 누리도록 하고자 한다.



A man and a woman are shown from the chest up, wearing winter jackets and hats. The man on the left is wearing a black beanie and goggles, while the woman on the right is wearing a black beanie and sunglasses. They are both smiling and looking towards the camera. A large amount of snow is being thrown into the air around them, creating a dynamic and joyful scene. The background shows a snowy landscape with bare trees and distant mountains under a clear blue sky.

99%

부이그 텔레콤 통신 커버리지가
제공되는 인구 비중
(2G, 3G 및 4G)

부이그 텔레콤은 특히 인구밀도가
낮은 지역에서 신규 고객들에게서 서
비스를 제공하고 있다.

프로필과 전략

인터넷 사용이 폭증하고 양질의 고객체험이 중요해지면서, 부이그 텔레콤은 개인과 기업에 심플하고 원활하며 접근이 용이한 상품과 서비스를 제공한다. 또한 전국적으로 초고속(4G, 광케이블, 곧 5G 도입 예정) 디지털 기술을 전개하고 있다.

가장 큰 강점인 4G 네트워크, 뛰어난 가성비, 통신상품, 직원들의 적극적 참여에 힘입어 4개 축을 중심으로 전략을 펼치고 있다.

전략

모든 채널에서 최대한 심플한 사용체험을 고객에게 제공

직관적이고 원활한 이용 경로를 통한 서비스의 디지털화와 3,800여 고객 서비스 및 판매 담당 직원들의 헌신적 참여를 통해 이러한 고객체험을 제공하고 있다.

양질의 네트워크에 기반하여 고객에게 유무선 통신 접근성을 보장

농촌지역 제1 통신사이자 프랑스 전국 평균 제2 통신사로 인정받고 있는 부이그

텔레콤은 프랑스 인구의 99%에게 4G 커버리지를 제공한다. 유선통신 부문에서는 2019년 1200만 회선 달성을 목표로 광섬유망의 전개에 박차를 가하고 있다.

디지털 격차 감소에 기여함으로써 지방에 역동성 제공

모바일 인프라 공유와 광섬유 전개에 힘입어 부이그 텔레콤은 프랑스 전국 그리고 특히 인구밀도가 낮은 지방의 신규 고객들에게 서비스를 제공한다. 이를 위해 현지에서 통신상품을 판매함으로써 고객 근접 서비스를 강화하고 있다.

기업을 위한 종합적인 유무선 솔루션 라인업 제공

부이그 텔레콤은 양질의 네트워크와 고객서비스를 기반으로 유선통신 시장 점유율을 증가시키고자 한다. 2019년 1월, 부이그 텔레콤은 극소기업, 중소기업 및 중견기업 특화 시장에서 성장을 가속화하고자 케요(Keyyo)의 지분 43.6%를 인수하고, 2월에는 100% 지분 인수를 목표로 우호적 주식공개매수를 시작하였다.




8,029명
직원수


53.44억 유로
매출액


12.68억 유로
EBITDA^a

(a) 감가상각금 재편입분, 준비금, 감가상각배정액을 감안하지 않고 지배권 획득 및 상실로 인한 효과를 감안하지 않은 경상영업이익

강점

헌신적인 직원

95%의 부이그 텔레콤 직원들이 회사를 위해 최선을 다하겠다는 마음을 가지고 있다(최근 사내 만족도 조사 결과).

양질의 고객 서비스

부이그 텔레콤은 500여 직영매장, 웹사이트 고객 페이지를 통한 콜센터,

"전자 상담원" 및 SNS를 통해 고객들에게 서비스를 제공하고 있다.

경쟁력 있는 가격대의 유무선 통신 상품 라인업

모바일 인터넷 사용자의 급증을 지원하기 위한 뛰어난 4G 네트워크

■ 부이그 텔레콤은 21,000개 이상의 중개소를 보유하고 있으며 및 프랑스 인구 99%에게 2G, 3G 및 4G 모바일 커버리지를 제공한다.

■ 2023년 말의 목표는 28,000개 이상의 중개소를 통해 프랑스 인구 99% 이상에게 커버리지를 제공하는 것이다.



상세 정보:

> www.bouyguestelecom.fr
> 트위터: @Bouyguestelecom



로리앙의 광섬유 상품 영업

#ILOVEFIBRE

we love technology bouygues



2018년, 고객 체험 향상을 위한 프로그램이 200건 이상 개최되었다.

2018년 주요 사항

부이그 텔레콤은 ARCEP^a 조사 결과 농촌지역 음성, 문자, 모바일 데이터 서비스 품질 1위, 프랑스 전국 평균 2위로 평가되었다(2018년 10월).

케요의 지분 43.6% 인수

프랑스 최초로 보르도에서 5G 실제상황 시범 운영

Bbox 신제품용 "인터넷 보장" 시작

부이그 텔레콤, 인구 고밀도 지역(ZTD)^b에 광섬유 네트워크 전개를 위해 악시온 및 미로바와 파트너십 체결.



직원의 95%는 부이그 텔레콤을 위해 최선을 다하겠다는 마음을 갖고 있다.

(a) 프랑스 통신우정규제청

(b) ARCEP이 선정한 인구고밀도 지역으로, 민간 통신 서비스 제공 사업자는 각각 고유 네트워크를 보유해야 한다.



부이그 텔레콤은 고객 상담과 지원을 위해
500개 직영매장을 활용하고 있다.

2018년 사업 요약

2018년 부이그 텔레콤은 모바일 및 유선 부문 전략을 성공적으로 수행함으로써 뛰어난 영업 및 재무실적을 거두었다.

뛰어난 영업실적

모바일 부문에서 부이그 텔레콤은 뛰어난 4G 네트워크와 고객의 사용량상에 적합한 새로운 상품 라인업에 힘입어 고객수 200만명 증가를 달성함으로써 2018년 말 모바일 총고객수는 1640만명에 달했다. 2018년 말 MtoM^a을 제외한 정규 요금제 고객수는 2017년 말 대비 573,000명 증가하여 1090만 명에 이르렀다. 4G 사용 고객은 총 880만명으로, MtoM^a을 제외한 모바일 고객의 81%에 달한다

부이그 텔레콤은 3년 전부터 유선부문의 영업실적을 균일하게 유지하였고 가정 인터넷 시장에서의 입지를 강화하기 위한 전략을 지속적으로 추구했다. 부이그의 인터넷 상품은 ADSL과 FTTH(집안까지 광케이블이) 모두 가장 뛰어난 가성비를 자랑한다. 2018년 말 유선통신 고객은 370만 명으로, 그 중 100만 명 이상이 초고속유선통신 고객이다. 이러한 성장은 특히 FTTH(1년 동안 신규 고객 303,000명)에 힘입은 바 크다. 2018년 말 부이그 텔레콤의 FTTH 고객은 569,000명 이상이다.

크게 향상된 재무실적

모바일 및 유선 부문의 전략이 결실을 거둔 결과, 부이그 텔레콤의 2018년 실적은 전년 대비 크게 성장하였다. 매출액은 2017년 대비 5.6% 증가한 53억 4400만 유로였다. EBITDA는 12억 6800만 유로로 1년 사이 16%의 상승세를, 서비스 매출액의 EBITDA율은 2018년 29.8%로 1년 사이 2.8포인트의 상승세를 보였다. 영업이익은 7억 5300만 유로로, 대부분 모바일 기지국과 FTTH 인프라 매각 양도차익 2억 5000만 유로로 구성된 비경상수익과, 네트워크 공유로 인해 발생한 비경상비용 4700만 유로를 감안한 수치이다. 2018년의 총투자는 기대 수준에 부합하는 12억 유로에 달했다. 한편 잉여현금흐름은 2017년 대비 1억 3100만 유로 상승한 1억 8800만 유로를 기록하였다. 따라서 2019년 3억 유로의 잉여현금흐름 달성 목표를 이루는 데 큰 문제가 없을 것으로 보인다.

매출액

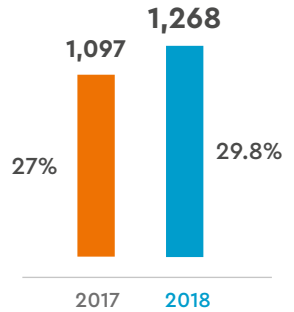
단위: 백만 유로



EBITDA^a

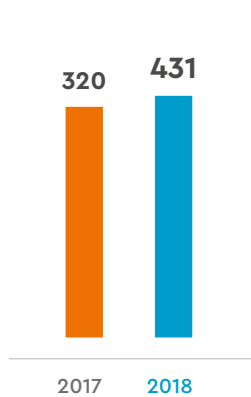
단위: 백만 유로

EBITDA율^b 단위: %



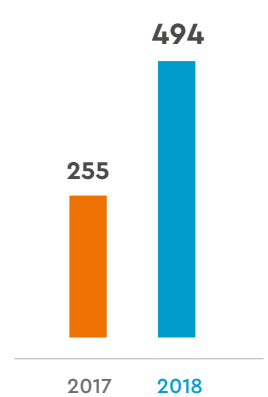
경상영업이익

단위: 백만 유로



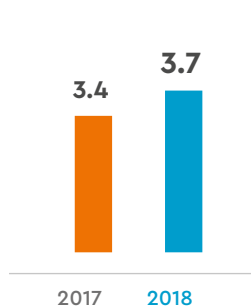
그룹 지분 순이익

단위: 백만 유로



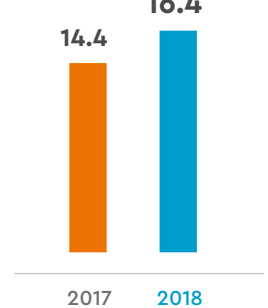
유선 고속인터넷 고객

단위: 백만 명, 12월 말 기준



모바일 고객

단위: 백만 명, 12월 말 기준



(a) 감가상각금 재편입분, 준비금, 감가상각배정액을 감안하지 않고 지배권 획득 및 상실로 인한 효과를 감안하지 않은 경상영업이익

(b) 서비스 매출액에 대한 EBITDA 비율

알스톰

이동 솔루션 파트너

지속가능 이동을 추구하는 알스톰은 교통
부문의 장비와 서비스를 설계하여 제안하고
종합적인 솔루션을 제공한다. 알스톰은
통합형 교통 시스템의 세계적 리더사로서
자리매김하고 있다.



니스의 시타디스 X05™ 트램웨이와 혁신적인 지
면접촉 정지 충전 시스템(SRS™)

알스통은 철도 차량, 시스템, 서비스, 신호 등 4대 부문에서 상품과 서비스를 제공한다.

차량

알스통의 이동 솔루션은 고속철에서 도시교통(지하철, 트램웨이, 전기 버스인 <e-버스>)에 이르기까지 시장 전체를 아우른다.

알스통의 혁신적이고 경제효율성이 있는 도시교통 솔루션을 통해 교통 사업자는 환경을 보호하는 가운데 수송량, 서비스 빈도, 보유 차량의 안전을 제고할 수 있다. 전기버스 압티스™에서 교외열차 X'트라폴리스™, 전차 시타디스™와 지하철 메트로폴리스™에 이르기까지, 알스통은 이동수단 부문의 도전과제를 극복하는데 일조하고 있다.

알스통의 우선순위 중 하나는 철도가 항공과 도로교통에 대해 경쟁력을 갖도록 하는 것이다. 코라디아™ 제품 라인과 도시간 교통 및 지역 교통을 위해 특별히 개발된 최신작 코라디아 스트림™으로 알스통은 지방 교통을 지원한다. 또한 아벨리아™로 고속철의 지도를 새로 그리고 있다. 마지막으로 프리마™ 기관차 라인을 통해 화물 수송 시장에서 활동한다.

최초의 승객용 수소기차 코라디아 이린트™는 비전철화 구간에서 디젤에 대한 실질적인 대안을 교통사업자에게 제공한다.

시스템

알스통은 전부문을 관통하는 노하우로 도시철도 시스템 일체(차량, 신호, 인프라, 서비스)를 관리한다.

인프라

알스통은 철로 설치, 전철화, 역과 정비 창용 전기기계장치 납품 등, 종합적이고 지속가능한 솔루션을 제공한다.

통합 시스템

통합형 도시 시스템의 1위 업체인 알스통은 도시 교통 시장 및 장거리 교통 시장에서 모두 종합적인 솔루션을 제공한다. 모든 장비에 있어서 비용 최적화, 납기 단축, 최적화된 성능을 제공한다.

신호

알스통은 교통 사업자와 인프라 관리사에게 승객과 화물을 안전하고 원활하게 운송할 수 있는 수단을 제공함으로써, 도시교통망과 장거리 교통망의 효율을 최적화한다. 다중 모듈 교통 지휘 시스템 마스트리아™는 승객수 변동을 예측하여 운영하고 각종 사건에 실시간으로 대응함으로써, 지자체가 여러 교통 서비스를 최대 용량으로 가장 원활하게 운영할 수 있도록 해 준다.

서비스

알스통은 공공 또는 민간 철도 사업자, 차량 운행사, 정비 전문사를 막론하고 보유 차량, 인프라, 철도제어 시스템에 맞는 일련의 서비스를 제공함으로써 고객들을 지원한다. 알스통은 자사의 차량이나 타사의 차량을 구분하지 않고 서비스를 제공한다.

2018/19 회계연도^a 첫 9개월 실적

2018/19 회계연도 첫 9개월 동안 알스통의 수주액은 105억 유로에 달했다. 그룹의 매출액은 2017/18 회계연도 첫 9개월 대비 16%(동일 범위와 환율 적용 시 18%) 성장한 60억 유로를 기록했다.

(a) 2018년 4월 1일에서 2018년 12월 31일까지

2017/18년 주요 수치

(2017년 4월 1일 ~ 2018년 3월 31일)


34,500명
직원수^a


73억 유로
매출액


5.4%
조정 영업이익률


3.65억 유로
그룹 지분 순이익

(a) 2018년 3월 31일 기준

알스통 소식

2017년 말부터 알스통과 지멘스는 교통 부문 유럽 최고기업이 되기 위해 이동수단 사업 합병을 추진해 왔다. 2019년 2월 6일, 양기업이 구제안을 제안했음에도 불구하고 유럽집

행위원회는 이 프로젝트에 거부권을 행사하였다.

견조한 재무구조와 5년의 매출액에 해당하는 기록적인 수주잔액(400억 유로)^a을 보유한 알스통은 이제 전도

유망한 시장에서 성장을 계속 추구할 것이다.

알스통 지분의 27.8%를 보유한 부이그는 알스통의 미래와 발전 추구 역량에 자신감을 갖고 있다.

(a) 알스통의 2018/19 회계연도 첫 6개월 기간 중

BOUYGUES

부이그 그룹

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

전화: +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com



BOUYGUES CONSTRUCTION

부이그 건설

챌린저

1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt

F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

전화: +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

트위터: @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

부이그 부동산

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

전화: +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

트위터: @Bouygues_Immo

COLAS

콜라스

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

전화: +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

트위터: @GroupeColas

TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

전화: +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

트위터: @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM

부이그 텔레콤

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

전화: +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

트위터: @bouyguestelecom



2019년 2월 • 부이그 그룹 홍보부 • 번역: 고은경 • 디자인 • 제작: **TERRE DE SIENNE** • DEJA LINK (세느-생-드니 지방) 인쇄. FSC 인증을 받은, 지속가능한 관리가 이뤄지고 있는 숲의 목재로 만든 무염소표백 친환경 용지 사용 • 꼭 필요한 수량만큼만 한정 인쇄하였으므로 본 문서를 버리지 말고 보관하시고, 버릴 때는 재활용해 주십시오 • 2018년 부이그 연례보고서의 원본은 2019년 3월 21일부터 www.bouygues.com 및 그룹 직원용 포털 사이트인 ByLink에서 조회하실 수 있습니다.

접근성: 2019년 4월부터 웹상 콘텐츠 접근성 기준(WCAG 2.0)에 부합되며 ISO 14289-1 인증을 받은 <기업개요 2018> 디지털 버전(IPEDIS 제작)이 제공됩니다(영어와 불어 버전에 한함). 이 버전은 운동 장애가 있는 사람이 자판을 사용하여 읽을 수 있도록 고안된 문서입니다. 또한 시각 장애가 있는 사람의 접근성 역시 보장되는데, 화면 판독기로 문서 전체를 음성전환 할 수 있도록 태그 처리가 되며, 모든 종류의 전산장치를 사용할 수 있습니다. 시각 장애를 가진 전문가가 전제적으로 검증한 후 승인한 PDF 파일이 제공됩니다.

사진 출처: C. Abad(p. 2, 5, 7, 37, 38); AFP(p. 31); F. Berthet(p. 18); Y. Chanoit(p. 20); G. Chaumery/Droid Production(p. 22); C. Chevalin/TF1(p. 10, 31); Cidade Urbana Macau/Lai Ion Kun(표지); C. Claret(p. 16); J. Crespi(p. 2, 6); X. Curtat(p. 37); A. Février(p. 19); 2015 캄레함 건설 컨소시엄(표지 2면); C. Helsly(p. 2, 9); É. Jeanneret/TF1(p. 32); B. Nagy(p. 26); F. Malo/Telset/TF1(p. 28); J.-C. Marmara(p. 1); K. Mcfeely Photography(p. 19); C. Pedrotti(p. 8); N. Perrier(p. 13); 콜라스 사진자료실(p. 21); D. Richard/Toma(p. 40); É. Robaglia(p. 4); V. Rusanov(p. 34); J. Souteyrat(p. 5); F. Stucin/Babel(p. 10); P. Warrin/UGC/TF1(p. 31). **건축사무소:** Omar Alaoui(p. 6); Ateliers 234 및 AREP(p. 24); Henning Larsen Architects, Keur Architecture(p. 5); Zaha Hadid Architects(표지); Dominique Perrault(p. 4); Christian de Portzamparc(p. 19); SOM(p. 24); Wilmotte & Associés(p. 19).

우리는 매일 사람들의 삶을 개선하기 위해 도전을 극복하고 행동합니다.

우리는 존중하는 마음으로 세계와 도시와 사람들의 목소리를 주의 깊게 경청하고, 사람들의 생활습관을 관찰합니다.

사용자들을 이해함으로써, 한 사람 한 사람의 일상의 니즈에 보다 잘 부응할 수 있습니다. 우리는 대화를 통해 창조의 영감을 얻으며, 인류의 진보 앞에 놓인 크고 작은 어려움을 열정과 도전정신으로 해결할 방향을 찾습니다.

우리는 파트너들과 함께 혁신적이고 성과가 뛰어나며 많은 이들에게 도움이 되는 솔루션을 열정과 전문성을 갖고 설계, 개발하고 있습니다. 또한 환경을 존중하는 가운데 모든 이의 안전과 건강을 위해 이러한 솔루션을 성실히 실행하고자 합니다.

BOUYGUES

Making progress become reality