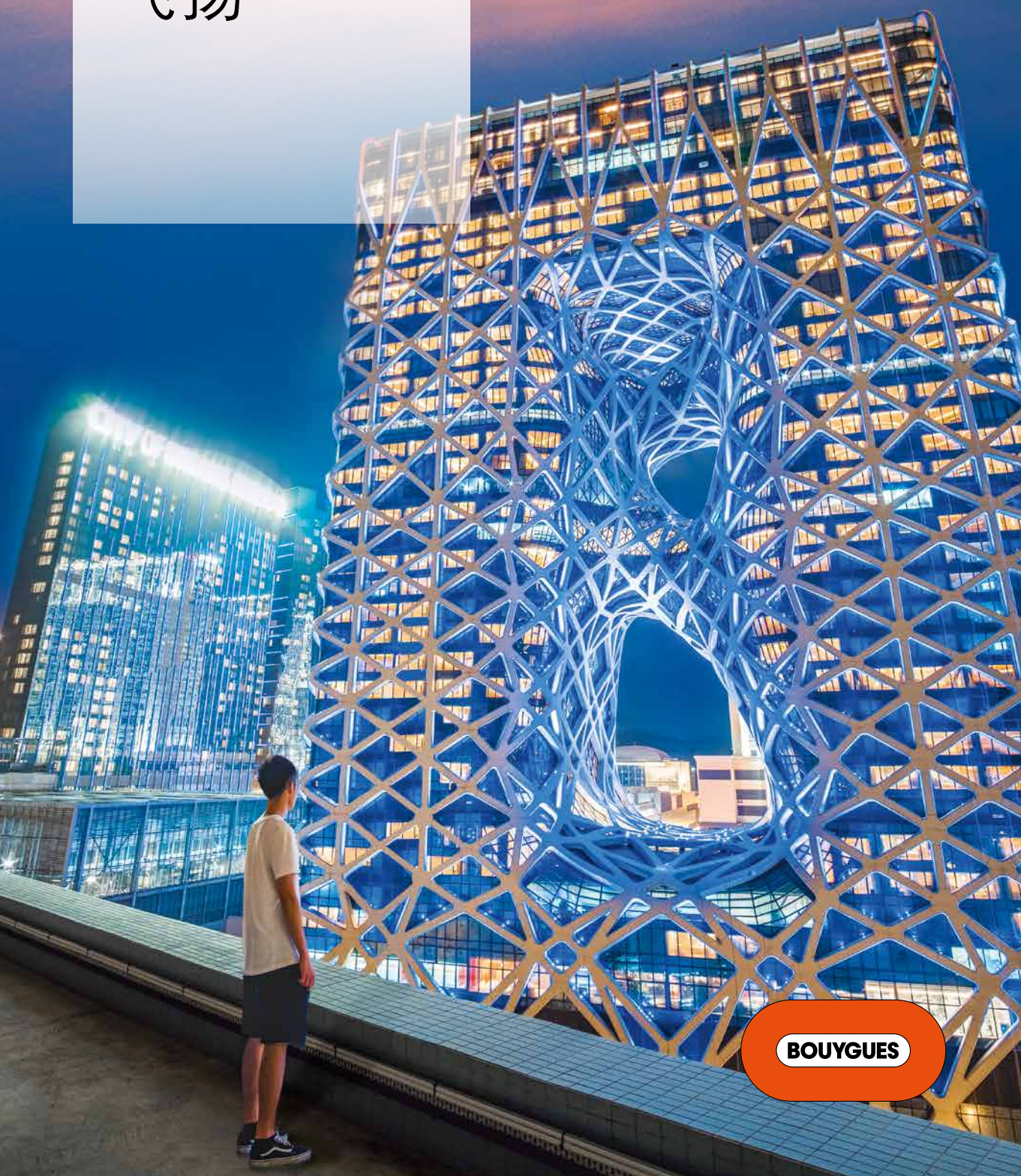


2018年度概要

让进步 飞扬



BOUYGUES

集团任务是为最大多数民众的日常生活缔造人性化的进步

布依格深信，秉持伦理精神和社会理念满足日常生活基本需求是推动社会进步的重要因素。集团五大事业体——布依格建筑、布依格房地产、Colas道路建设、法国电视一台、布依格电信——的业务宗旨是以热情与尊重打造各种创新方案，造福最大多数的民众。

今天的布依格..... 02

集团的因应之道..... 04

组织结构与
重要运营数字..... 11

建筑营造业务..... 16

法国电视一台..... 28

布依格电信..... 34

阿尔斯通..... 40

封面：

札哈·哈蒂 (Zaha Hadid) 设计的
澳门摩珀斯酒店与赌场

布依格建筑与Colas道路建设在法国
加莱执行港区扩大工程，包括一条长
三公里的海堤。

在充满成长契机的环境中展现扎实的竞争优势

集团业务持续锁定具有良好增长潜力的市场。在全球范围内，建筑营造市场对复杂工程项目需求殷切；在传媒领域，可供获利的高水平独家影音内容极受青睐；电信市场则无论是固定网络或移动通信，都呈现数据使用激增的景况。

2018年度集团整体表现最令人瞩目的一点是当期营运收益的增加。尽管建筑营造业务获利率降低，但布依格电信的收益大幅增加，而三大业务领域的商业绩效也呈现稳健成长，这些都是收益增加的重要因素。

2018年度集团营业额达到356亿欧元，较2017年度增加8个百分点。拜布依格电信的绝佳绩效之赐，当期营运收益达15.11亿欧元，较2017年度的14.06亿欧元亦有明显增加。净收益中集团所占份额（不计例外项目）达10.47亿欧元，较前一年度增长15%。

所有领域的业务均展现强劲的商业动能。布依格电信赢得573,000个行动电话定额套餐方案客户（不包括-MtoM^(a)），以及304,000个新的FTTH^(b)新用户；建筑营造业务的订单册金额高达破纪录的331亿欧元，较前一年度增加5%。法国电视一台旗下五个不加密频道的电视广告业绩亦有良好表现，较2018年度增加1%。

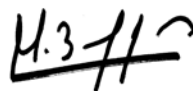
凭借健全稳固的财务结构，集团得以为股东提供1.7欧元的每股红利，这个数字与2017年度相当，并符合集团的长期发展策略。

布依格集团的全体业务再度获得“法国最佳雇主”认证，成为第一个连续两年荣获此一殊荣的企业，也显示集团在企业社会责任方面的不变承诺。此外，集团重新被纳入地位崇高的碳揭露计划（CDP）A级名单，这个名单的宗旨是表彰全球在减碳、能源和气候策略方面表现最优异的企业。

在充满成长契机的环境中，集团充分运用扎实的竞争优势，确保获利率提高，并促成布依格电信的自由现金流在2019年度达到3亿欧元。未来两年间，在三大业务领域的加持下，集团的目标是产生10亿欧元的自由现金流（在营运周转金需求变动后计算）^(c)。

竭诚感谢全体员工的付出与耕耘，以及所有客户和股东对我们的信心。

Martin Bouygues
董事长兼总经理



2019年2月21日



2018年度重要统计数字

12月31日



员工人数

129,000



业务遍及全球

93国



营业额

356亿欧元



净收益中集团所占份额

13.11亿欧元

亦请参见12-13页

(a) Machine to Machine (机对机)

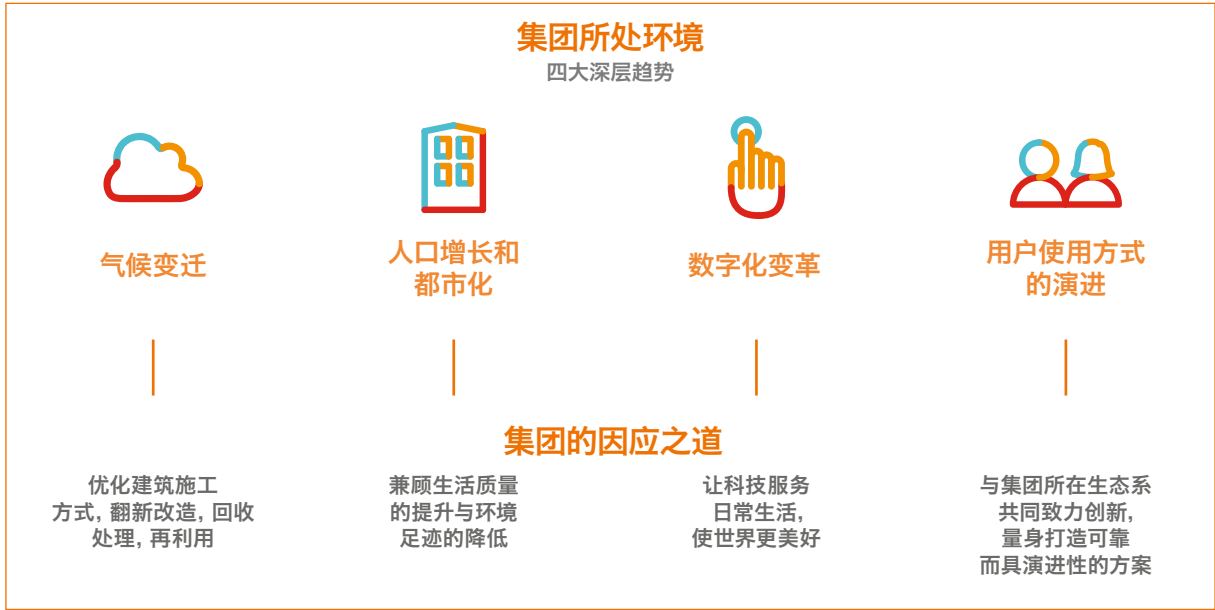
(b) Fiber To The Home (光纤到府)

(c) 自由现金流 = 资金自筹能力 减 金融负债成本净额 减 年度运营税费 减 运营投资净额。在与业务有关（不包括5G）的营运周转金需求变动后计算。在营运周转金需求变动后计算。

今天的布依格

1952年成立的布依格集团是一个提供多元化服务（包括建筑、媒体、电信等）的大型集团，业务遍及全球90余国。集团锁定具有长期增长潜力的市场，凭借卓越的员工素质和广泛的业务项目，为客户提供符合各种基本需求的创新方案。

集团与所处生态系的关系



稳固的企业文化

男员工是布依格集团的最大财富。稳固的企业文化是全体员工的立足基础，不断激励他们秉持共同的人本精神，热诚投入工作。



策略

布依格集团的运营目标是与各参与方^(a)在**长期基础上共同创造和分享价值**。集团凭借稳固的股权结构，制定有效的策略架构，旗下五大事业体^(b)皆可据以开展运营策略，以达成集团任务。

为了长期创造和分享价值，集团采取独树一帜的策略选择。五大事业体均**富于成长动力**，因为它们都能有效因应居住、移动、娱乐、通信等基本需求的不断演进。此外，各事业体的**业务多元性**使其得以在某一业务偶遇困难时加以支援，使情况获得缓冲。这两个策略特性的相互加持让布依格能产生**经常性自由现金流**。如此创造的价值不但能用于投资集团的进一步发展，也可与集团各参与方共同分享。

布依格也务求维持**财务状况的稳固**，俾能确保股权的独立和经营模式的永续发展。特别值得一提的是，集团的营建业务消耗资本不多，却能创造大量现金。

拜稳固的股权结构之赐，集团所有策略均能在长期基础上积极开展。

关键优势

热诚投入的员工精神

全面掌握价值链

精于整合集团内外的最佳专业技能，提供完整的解决方案，并坚持成为客户的单一对话窗口，提供持续性的服务。

多样化的业务伙伴

从大型集团到新创公司无所不包。

高附加价值的服务方案

具有高附加价值的解决方案和使用者体验。

针对性强、可持续性高的国际布局

国际发展策略针对性高，符合集团在风险管理方面的严格标准。

(a) 客户、使用者、员工、金融社群、供应商、承包商、公民社会。
(b) 布依格建筑、布依格房地产、Colas道路建设、法国电视一台、布依格电信。

以稳固的股权结构确保长期的策略发展愿景

布依格集团拥有由来已久的指标性股东：

- 由 Martin 和 Olivier Bouygues 持有的 SCDM 控股公司；
- 通过多种薪资储蓄基金持有公司股权的员工

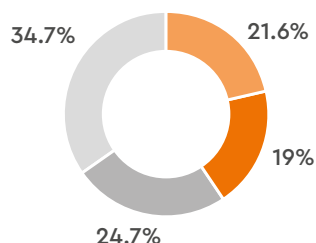
截至2018年12月31日，共有54,500名员工持有集团股份，使布依格成为巴黎股市CAC 40上市公司中向员工薪资储蓄开放资本比例最高的公司。2018年底进行一项名为“布依格信心行动10号”的增资活动，仅邀员工参与，增资金额为1亿5千万欧元（包括名义与溢价）。

集团的股权结构

2018年12月31日

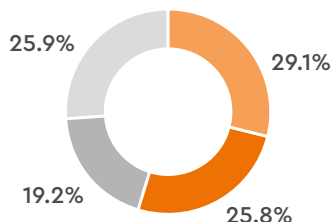
资本分布

372,377,939股



投票权分布

498,684,217个投票权



- SCDM 控股公司^(a)
- 员工
- 其他法国股东
- 外国股东

(a) SCDM 是 Martin 和 Olivier Bouygues 持有的控股公司。

集团的因应之道

布依格集团致力为日常生活缔造人性化的进步，秉持这个宗旨，集团和旗下各事业体不断开发各种创新解决方案，带给全体民众更美好的生活。



重要纪事

原木建筑，生物基材料

2018年度，布依格建筑在法兰西岛 (ÎLE-DE-FRANCE) 大区进行了11个获BBCAA 标章的新建或翻新工程项目，展现推动可持续建筑的雄心。

布依格房地产在法国史特拉斯堡开发的原木社区“原感” (SENSATIONS) 目前是法国第一座百分之百原木建造的高层建筑，已获BBCA 设计卓越认证并赢得生活环境信息顾问机构FIMBACTE的住宅金奖。

纳入建筑的各种创新科技可供达成负能水平，可居住范围每平方米每年制暖所需能源不超过15千瓦小时。

优化建筑施工方式，翻新改造，回收处理，再利用

布依格配合客户执行建筑开发和城区建设计划，并鼓励采纳超高标准的可**持续建筑**方案（低碳、被动式设计、正能）。集团也积极加入BBCA^(a) 标章认证，这个标章的宗旨是提倡将循环经济和碳足迹减低等考量纳入建筑物生命期整体规划（参见页左内容）。

住宅的**能源翻新**是温室气体减量和居住舒适度优化的重要环节。作为欧洲EnergieSprong计划的一员，布依格建筑致力发展创新工作程序，特别是在建筑的产业化和大众化方面。

这个工作的目标是减少翻新工程的费用。2018年在法国索姆 (Somme) 省小镇隆戈 (Longueau) 推出的翻新独栋住宅原型能以**控制得当的成本**获得30年“整体使用零能源”规格的效能保证。这项以真实规模进行的测试巩固了集团在这个关键性新兴市场的发展愿景。

资源使用

集团在其建筑工程中纳入**可回收利用的环境负责材料**，例如木材。这个措施与集团采取的**负责任进料**政策相辅相成。在法国北部，3Suisse集团原物流中心的26,000平米翻新工程将出售或重新使用8,000平米的橡木原木地板，相当于总面积的将近三分之一。

这种循环经济措施的经典范例是位于法国上塞纳 (Hauts-de-Seine) 省巴纽 (Bagneux) 一处工业场址的拆除工程。该工程让97%的拆除物料获得再利用（包括所有建筑体的水泥），相当于25,000公吨材料在原址重新使用。



50%

夏杭顿-贝西 (Charenton - Bercy) 城区开发项目设定的可再生资源占比

(亦请参见第6和24页)



巴黎罗浮邮局翻修工程 (32,000平米)

(a) BBCA全名为Bâtiment Bas Carbone (低碳建筑)，这个标章旨在认证碳足迹极低，可作为表率的全新或翻新建筑。

环境标准超高的里尔欧洲都会未来行政总部“生境大楼”(Biotope)已正式开工



日本青森县上北郡野地町的太阳能发电所



2018年度回收27万支移动电话

专营拆除工程的 Colas 道路建设子公司 Premys 一贯采取工程现地材料百分之百回收利用的措施。Colas 道路建设在所有产业领域中已跻身全球回收量最大的前五名企业。

另外，布依格电信于2018年度回收了27万支汰旧手机。

回收的智能手机经业务伙伴 Recommerce 公司修整和重新包装后，除于网络上经销以外，现也通过布依格电信门市进行销售。

生物多样性

2018年度，布依格建筑和布依格房地产签署了 Act4Nature 宣言^(a)。透过这个宣言，集团与其他65个签署企业共同展现在所有公司业务中推动和保存生物多样性的决心。

获 BiodiverCity^{®(b)} 标章肯定的多项工程陆续完工交付，实际体现集团在维护生物多样性方面的雄心。其中 Font-Pré 工程在四个评分项目中得到三个A级，是法国房地产业史上成绩最优异的工程。

能源转型

布依格致力兴建有助于保护能源的正能建筑。集团也积极参与大型可再生能源生产厂站的建设，举例如下：

- 位于日本、菲律宾和澳洲的太阳能发电站。
- 法国第一个漂浮风力发电机 (Floatgen) 于2018年8月在卢瓦尔-大西洋 (Loire-Atlantique) 省的勒克鲁瓦西克 (Le Croisic) 外海开始运转。

(a) Act4Nature (“为自然行动”) 是法国“企业为环境协会” (Entreprise pour l'environnement) 发起的一项宣言行动，邀集相关公私机构共同签署。

(b) BiodiverCity 是生物多样性 (biodiversity) 的谐音，这个标章旨在表彰将城市生物多样性纳入工程考量的营建和翻新项目，是全球第一个这类型的国际标章。



1,500万

Colas道路建设回收处理的材料总吨数

兼顾生活质量的提升与环境足迹的降低

更便捷的交通移动

2018年11月，摩洛哥国王与法国总统共同剪彩启用布拉克（Al Boraq）高铁。这条高速铁路让丹吉尔与卡萨布兰卡之间的交通时间从原来的4小时45分缩短为2小时10分。

Colas 道路建设负责了丹吉尔到肯尼特拉路段的兴建工程。布拉克高铁可望在运营第三年将现约600万的旅客人次增为两倍。

联网度更高的新型开放城区

在一项名为“打造巴黎大都会新貌”的咨询协议中，布依格房地产获选为夏杭顿-贝西（Charenton-Bercy）开发项目的执行单位，负责建设这个位于巴黎市区边缘的混合型城区。

这个城区改造计划的重点建筑是一座拥有5,000平米空中花园和3.6公顷绿地的生态大楼，城区内也将修建宽敞的道路，使交通往来更便利。2018年3月起，现有居民受邀参与这个计划，为打造城区新貌出谋划策。

布依格在城市参与者联合团（集结企业、新创公司、学术界、民间社团、地方单位等等）的架构下协助**可持续城区**的构思和设计。这项工作的首要目标是使居民生活质量的优化与整体环境足迹的减低相容不悖。

2018年度，几个充满象征意义的重要事件可供说明布依格为法国和国际客户提供创新城市方案的优异能力：

- 在“打造巴黎大都会新貌”^(a)计划征集活动的54个建设场址中，**布依格获选执行11个智能城区开发项目**（参见左方说明）。
- 法国格勒诺布尔**ABC（给公民的自主建筑）**项目动工。这栋创新建筑物的设计特点是独立性高，藉由自行生产能源、限制水资源消耗和回收处理大部分废弃物，可降低对集体网络的依赖。

- 摩洛哥卡萨布兰卡的**安法绿郊（Les Faubourgs d'Anfa）**生态社区（如图）完工交付。这个拥有390个单位的住宅群成功达成各项超高目标（包括建材选择、废弃物管理、自来水流优化、节能等方面），荣获“高环境质量特级”（HQE™ Exceptionnel）认证。

布依格也是城市交通移动的重要参与者，负责多项新地铁路线建设计划（如大巴黎快速运输、Eole计划等）中的**隧道工程项目**，以及位于匈牙利、澳洲悉尼等地的多项**接连高速公路建设项目**。悉尼的高速公路项目将有效疏解交通，使澳洲第一大城的525万居民日常生活更便利。

(a) 这是全欧规模最大的一项社区开发、城市规划与建筑国际咨询协商活动。



摩洛哥卡萨布兰卡的全新集合住宅“安法绿郊”（Les Faubourgs d'Anfa）可自行生产再生能源，荣获HQE™（高环境质量）标章。

让科技服务日常生活 使世界更美好

布依格大幅投资于开放、共享的创新，以灵活因应不断演进的社会需求。数字化通信手段的应用有效改善城市生活质量：**智慧城市**，线上停车平台，道路系统预防性管理和安全维护平台，大型工程项目周边的城市交通移动优化系统，联网社区的社会网络等等。

布依格电信致力提升**所有行政区的数字覆盖**，已与法国乡村地区地方首长协会签订伙伴协议，携手迈向全面覆盖的目标（该协会的成员是辖区人口低于3,500人的行政单位首长）。

布依格电信也正积极筹备**5G^(a)通信标准的来临**。2018年夏天在波尔多开设法国第一个先导测试站点后，布依格电信组成一个专业团队，负责辨认与5G科技相容的使用方式。

拜数字科技之赐，集团得以推出新型产品、服务和工作程序：

- BIM（建筑信息模型）的使用在集团的营建相关业务中日益普及。2018年度，Colas道路建设负责的敦克尔克炼油厂去污染及拆除工程**荣获 BIM 金牌奖 (BIM d'Or)^(b)**。
- 3D动态模型化技术使建筑营造产业能有效调整工程的设计和 execution 方法。2018年度，**完全以 3D 打印技术建成的住宅 Yhnova 在法国南特完工揭幕**。



为争取新的光纤用户，布依格电信积极投入在地布局。图为法国布列塔尼城市洛里昂 (Lorient) 一景。

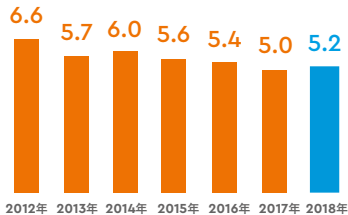


健康和安全： 责无旁贷的优先要务

布依格集团的建筑营造业务格外关注员工的安全和健康，并为此采行将外包人员和服务提供人员也纳入在内的整体性措施。举例而言，为了预防工地意外发生，Colas 道路建设于2018年度与 Immersive Factory 公司^(a)合作开发了一个危险状况模拟教程，供员工训练之用。

工作事故的发生频率^(b)

范围：全世界，布依格集团员工



(a) 专营虚拟现实教育训练课程规划设计的新创公司

(b) 造成停工的事故数 x 1,000,000 / 工作时数。在法国，事故必须造成停工超过一天，且经申报并获健保局 (CPAM) 认可，才会列入统计数据。

(a) 数据传输速率可达每秒10Gb，是4G网络的10到100倍

(b) 由《导报》(Le Moniteur) 与《营建技术杂志》(Les cahiers techniques du bâtiment) 合办

与集团所在生态系共同致力创新 量身打造可靠而具演进性的方案

在居民之间建立 连结

應用程式“左邻右舍”(Entre voisins) 于今年推出。这个为联网社区打造的社群网络提供给布依格房地产兴建住宅的所有住户使用，功能包括刊登小广告、交换信息、管理公共设施等。

以物联网打造可持续 城市

通过专营物联网业务的子公司 Objenious，布依格集团以低能耗远距通信技术协助近三百个客户优化都市功能、物流程序、基础设施安全等。

为了不断打造创新方案，布依格一方面借助于外部伙伴（供应商、大学、研究中心等）的专业知识与能力，另一方面也积极咨询终端客户。

举例而言，布依格房地产会针对其房地产项目研拟协调方法和共同设计方法，促进居民参与计划。里昂汇流区的合作式住宅项目 Sollys 即采用共同设计法，由一群专家与未来住民组成工作小组，一起研商住房大计。

布依格电信亦积极与客户合作，通过客户委员会的操作，持续改善服务方案。

开放性创新

为求及早达成革命性的创新，布依格集团旗下所有子公司均设有新创公司栽培基金。举例而言，Colas 道路建设通过这项措施，与新创公司 RB3D 合作研发出一套外骨骼式辅助装备（如图）。这种机械手臂可在工程现场为工作伙伴效力，有效降低重复性工作的辛劳程度。



應用程式“左邻右舍”
(Entre voisins)
已在联网社区中推出

SmartX 5G

这个代码指的是集团为迎接5G时代来临而拟订的内部加速计划，该计划统合五大事业体针对5G所进行的相关行动。



于2018年 Vivatech 展中亮相的外骨骼式机械手臂“ExoPush”能减少铺覆沥青混合料时的体力消耗，有效改善工作状况。



布依格房地产总部员工交流讨论的情景



热诚投入的员工

吸引各式各样的人才

布依格集团在不同背景和专业领域的**多样化人才**滋养下日益成长茁壮。集团深信性别融合是一项宝贵资产，虽然规模庞大的建筑营造业务导致人员结构中男性占比明显偏高，但集团已制定目标，设法提高法国境内女性管理人员的比例，预计于2020年提高至20%。

2018年度，集团与“女性论坛”（Women's Forum）^(a) 签订全球伙伴协议，显示布依格集团增进男女均衡（特别是在管理阶层方面）的决心。

布依格通过其在地布局，致力促进**地方社经发展**。以建筑营造业务为例，集团积极聘雇在地人力，并采取行动让失业者加入公司行列。

2018年度集团在“欧洲**身障人士就业周**”活动中全力动员，让更多人知道集团在人员聘雇、就业稳定性、将业务外包给身障人士扶持机构等方面的具体行动。

重要纪事

布依格获认证为“最佳雇主”

2019年，布依格成为第一个连续两年得到“法国最佳雇主”（Top Employer France）认证的企业，集团所有子公司同获认证。这项荣誉突显出集团人力资源政策的质量。



20%

2020年集团内的女性主管比例
(增加4个百分点)^(a)

(a) 这个国际组织的宗旨是在社会上所有权力机构中增进女性的代表权和加强男女融合。

(a) 范围为法国，相较于2015年

携手迈向进步

集团为员工提供各种教育训练计划，帮助他们发展自己的可雇用性和专业职能。集团内部的交叉指导行动让员工能在专业网络的扶持下进一步成长。

各业务领域的职缺信息于集团内部广泛流通，有助于员工在布依格集团内的**职业发展**。

另外，为了让员工有机会发展创新业务，集团的**内部创业计划**（“创意可比新创公司”）为员工提供各种个人化的协助（辅导、培训等等）。

公民行动

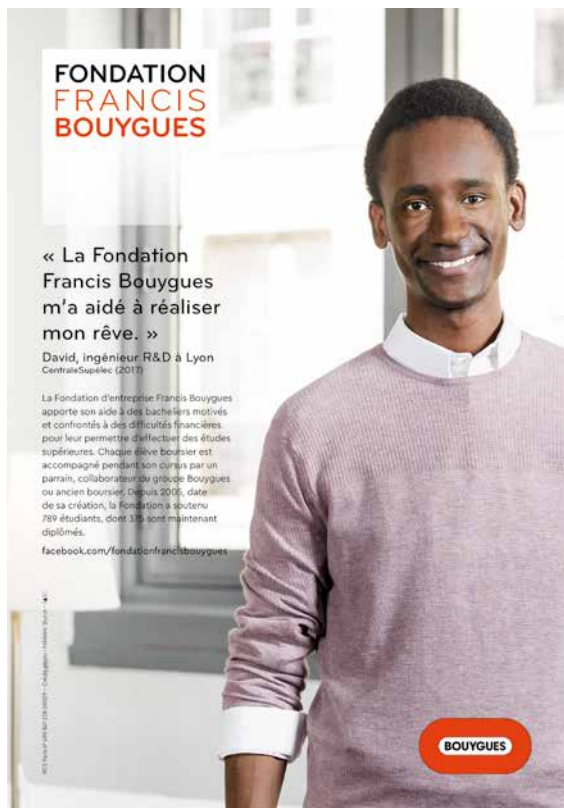
布依格集团旗下所有子公司都致力参与公民行动（近邻行动、文艺赞助）。

法国电视一台集团**将节目时段大幅开放给社会团结相关工作者**，并邀请员工主动参与，例如“跟文盲说掰掰”（Stop illetrisme）节目。

自2005年成立以来，**法兰西斯·布依格基金会（Fondation Francis Bouygues）**每年资助数十名经济困难的优秀高中毕业生，协助他们完成高等教育。基金会迄今已提供奖学金给超过789名青年学子，并请集团同仁或过去的获奖人提供个性化辅导。基金会原本每年发放60个奖学金，2019年起提高为100个。

100

2019年起法兰西斯·布依格基金会每年以奖学金赞助的学生人数



毕业于法国中央理工-高等电力学院的研发工程师大卫·穆吉沙 (David Mugisha) 于集团宣传资料中现身



法国电视一台为民间社团提供大量曝光机会，例如透过现由卡米耶·康巴尔 (Camille Combal, 图右) 主持的益智节目《超级大富翁》(Qui veut gagner des millions ?)。



重要纪事

备受肯定的企业社会责任政策

布依格于2014年获纳入斯托克全球环境、社会和治理领袖指数 (STOXX Global ESG Leaders)、欧元区 Euronext Vigeo Eurozone 120 指数、Europe 120 等重要指标，亦已成为富时社会责任指数 (FTSEGood) 的一员。此外，集团也已在2019年1月重新加入CDP的气候变迁A名单。这些肯定足以说明，集团已有效将企业社会责任导入其所有业务执行、工作流程和商务解决方案。



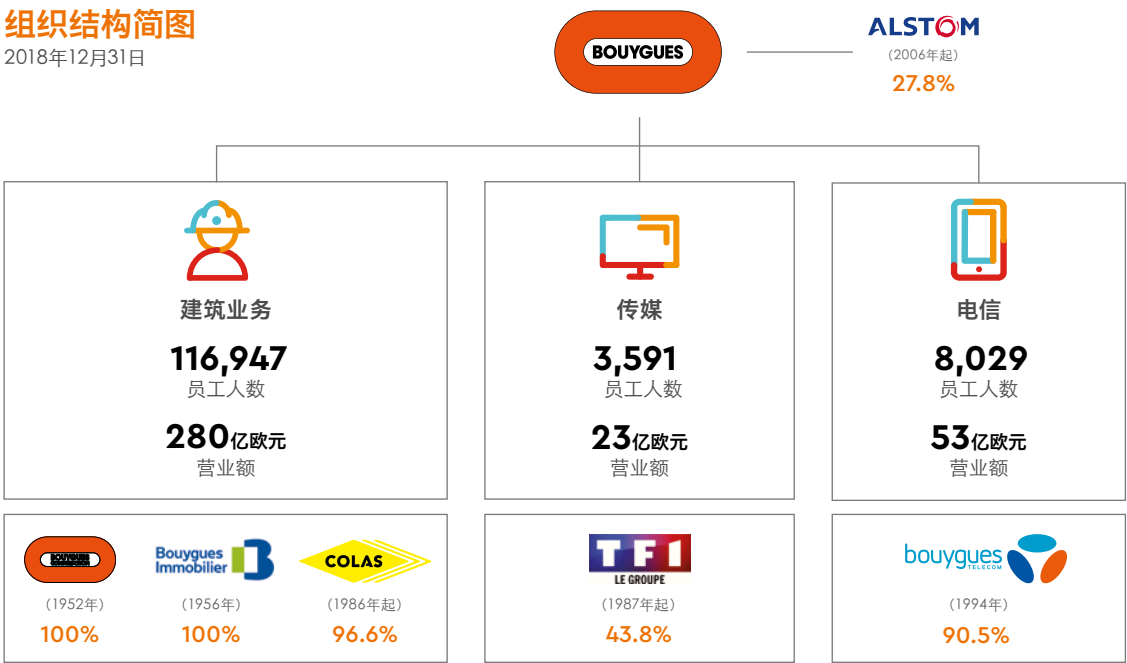
了解更多
也请参考第7页“健康与安全：责无旁贷的优先要务”

组织结构与重要统计数字

集团的组织结构

组织结构简图

2018年12月31日



管理团队

2018年12月31日

布依格母公司

Martin Bouygues
董事长兼总经理

Olivier Bouygues
执行总经理

Philippe Marien
执行总经理

Olivier Roussat
执行总经理

五大事业体负责人

Philippe Bonnavé
布依格建筑董事长兼总经理

Pascal Minault^(a)
布依格房地产董事长

Hervé Le Bouc
Colas道路建设董事长兼总经理

Gilles Pélisson
法国电视一台董事长兼总经理

Richard Viel
布依格电信董事长兼总经理

董事会

2018年12月31日

Martin Bouygues
董事长兼总经理

Olivier Bouygues
执行总经理

Charlotte Bouygues
SCDM 控股公司永久代表

William Bouygues
SCDM Participations 永久代表

Francis Castagné
员工代表

Clara Gaymard^(a)
Raise 共同创办人

Anne-Marie Idrac^(a)
多家公司董事

Patrick Kron
Truffle Capital 董事长

Helman le Pas de Sécheval^(a)
威立雅 (Veolia) 集团秘书长

Colette Lewiner^(a)
凯捷咨询公司 (Capgemini) 董事长顾问

Sandra Nombret
持股员工代表

Alexandre de Rothschild
罗斯柴尔德管理公司 (Rothschild & Co Gestion)^(b) 执行董事长

Rose-Marie Van Lerberghe^(a)
Klépierre 房地产公司副董事长

Michèle Vilain
持股员工代表

54%
女性董事^(c) 比例
截至2018年12月31日

50%
独立董事^(d) 比例

(a) 按董事会定义的独立董事

(b) 罗斯柴尔德公司 (Rothschild & Co) 的管理公司

(c) 不含员工代表

(d) 2019年4月25日股东大会结束后的预估情况，不含员工代表和持股员工代表

(a) 2019年2月13日任命

集团员工聘用状况

2018年12月31日

员工总数

 **129,000人**

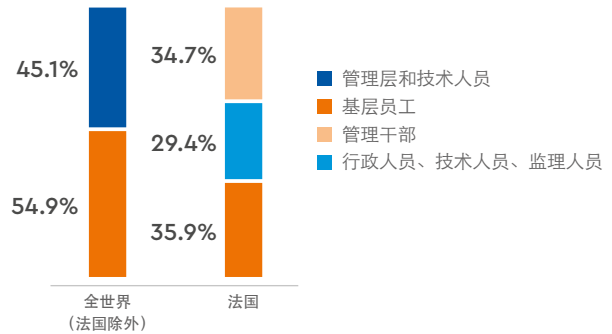
聘雇人数

 **40,000人** (+30 %)^(a)

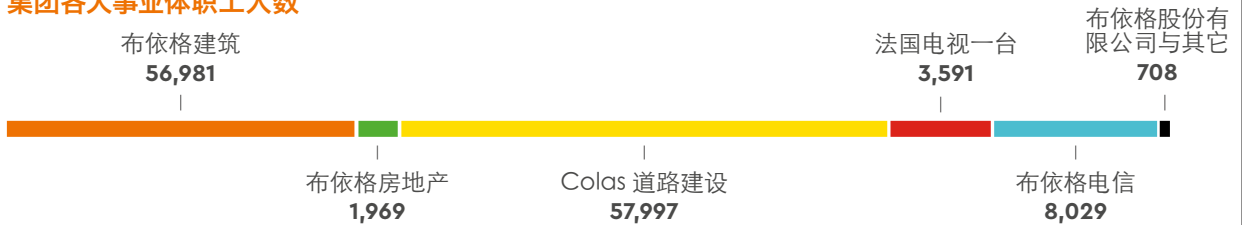
目标: 吸引明日新秀为集团效力,
以创新精神迎接杰出人才

(a) 相较于2017年度

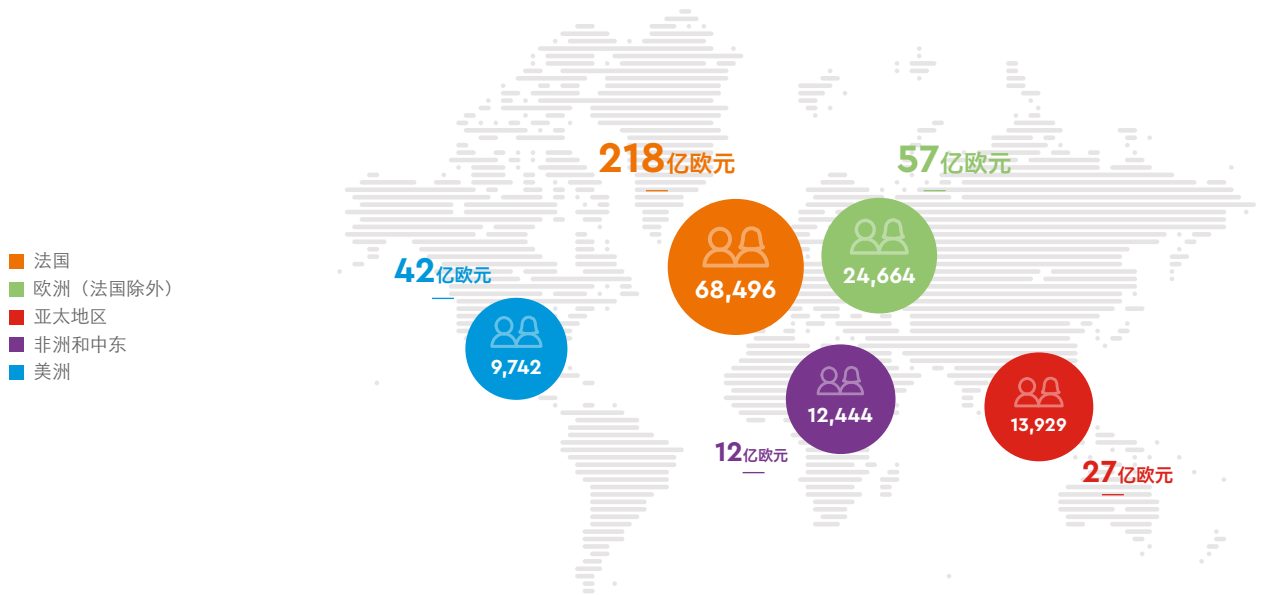
专业身份



集团各事业体职工人数



集团于各地理区的职工人数和营业额

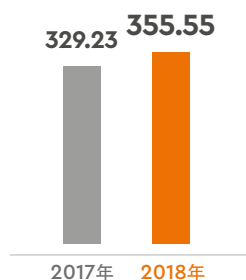


财务指标

单位：亿欧元，12月31日

2017年度报表数据依国际财务报告准则（IFRS）第9和15条重新计算

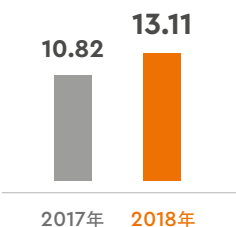
营业额



当期营运收益



净收益中集团所占份额



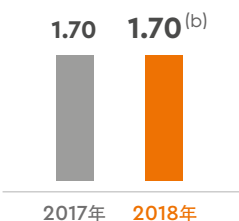
自由现金流^(a)



(a) 自由现金流 = 资金自筹能力 减 金融负债成本净额 减 年度运营税费 减 运营投资净额。在营运周转金需求变动前计算。

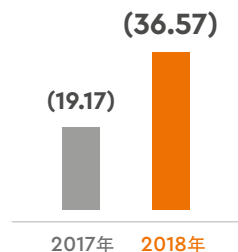
每股红利

单位：欧元



(b) 于2019年4月25日大会提案。2019年5月3日支付。

净负债

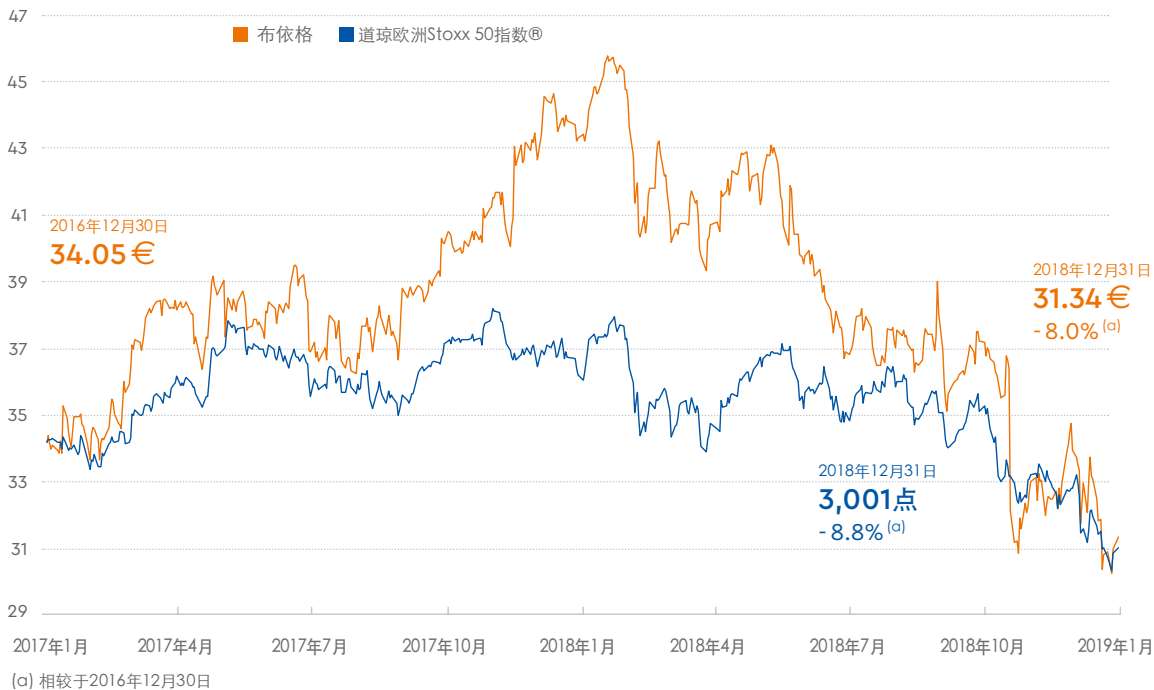


法国布列塔尼翡翠海岸城镇
Saint-Briac-sur-Mer的
D786公路整建工程

布依格股票

2016年底以来的股价变动

期末最后股价 (欧元)



股利和报酬率变动

每股一般股利

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
期末最后股价 (欧元)	22.40	27.42	29.98	36.54	34.04	43.31	31.34
股利 (每股欧元)	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7 (a)
每股报酬率	7.1%	5.8%	5.3%	4.4%	4.7%	3.9%	5.4%

(a) 于2019年4月25日大会提案。2019年5月3日支付股利。

2019年重要期程

4月25日 (星期四)
布依格集团大会

5月16日 (星期四)
2019年度第一季收益统计

8月29日 (星期四)
2019年度上半年收益统计

11月14日 (星期四)
2019年度前三季收益统计



了解更多
本集团金融收益相关信息



以手机扫描此条码
(须有特定應用程式和适当网络连接)

集团财务报表摘要

单位：亿欧元。报表数据依据国际财务报告准则 (IFRS) 第9和15条重计。

资产负债表

12月31日

资产	2017年 经重计	2018年
有形资产和无形资产	87.90	96.30
商誉 ^(a)	53.85	63.01
非流动金融资产 ^(b)	30.70	31.69
应收递延税项	3.23	3.17
非流动资产	175.68	194.17
流动资产	138.62	150.06
现金和现金等价物	48.20	29.28
金融工具 ^(c)	0.15	0.11
流动资产	186.97	179.45
计划出售的持有资产或业务 ^(d)	0.38	3.32
资产总计	363.03	376.94

自由资本和负债	2017年 经重计	2018年
自有资本（集团所占份额）	90.38	97.26
少数股东股权	13.78	13.91
自有资本	104.16	111.17
长期金融负债	57.91	50.80
非流动准备金	20.58	20.68
应付递延税项	2.79	3.48
非流动负债	81.28	74.96
流动金融债务	7.36	12.53
流动负债	167.98	172.40
银行流动垫款和银行借方余额	2.09	2.38
金融工具 ^(c)	0.16	0.25
流动负债	177.59	187.56
与持有待售业务有关的负债 ^(d)		3.25
自有资本和负债合计	363.03	376.94
金融负债净额 (-) / 金融剩余净额 (+)	(19.17)	(36.57)

(a) 所有列计单位的商誉

(b) 含等价折算（包括与其相关的商誉）

(c) 以公允价值对冲金融负债

(d) 2017: 与电信站址转让有关

2018: 与持有待售业务的转让有关

(e) 经纳入2016年度非当期收益、宪法委员会决议后的3%红利税费退还以及Nextdoor转让所获收益净额后重新计算。经纳入2018年度非当期收益及Axione公司转让所获收益净额后重新计算。

合并收益表

	2017年 经重计	2018年
营业额	329.23	355.55
当期营运收益	14.06	15.11
其他营运收益和支出	1.13	2.65
营运收益	15.19	17.76
金融负债成本净额	(2.26)	(2.16)
其他金融收益和支出	0.38	0.17
税赋	(2.99)	(4.27)
于联合公司和合伙事业体所持股权的收益份额	1.69	3.03
持续进行业务净收益	12.01	14.53
净收益中少数股东权益所占份额	(1.19)	(1.42)
净收益（集团所占份额）	10.82	13.11
净收益中集团所占份额（特别项目除外）^(e)	9.08	10.47

合并现金流量表

	2017年 经重计	2018年
经营活动产生的现金净流量		
资金自筹能力	28.11	31.31
当期支付的税费	(2.36)	(5.20)
与经营活动有关的周转金需求变动	(5.16)	(3.95)
A - 经营活动产生的现金净流量	20.59	22.16
投资操作产生的现金净流量		
运营投资净额	(14.22)	(15.73)
其他与投资活动有关的现金流量	(0.59)	(15.11)
B - 投资操作产生的现金净流量	(14.81)	(30.84)
筹资操作产生的现金净流量		
当期支付的股息	(6.06)	(7.12)
其他与筹资活动有关的现金净流量	2.44	(3.96)
C - 筹资操作产生的现金净流量	(3.62)	(11.08)
D - 汇率变动的影响	(1.87)	0.54
现金净额变动 (A + B + C + D)		
+ 非货币流量	0.30	(19.22)
持有待售的业务		1
期初现金净额	45.81	46.11
期末现金净额	46.11	26.90

建筑营造业务

提供更多服务方案 持续增进人类进步

作为全球第六大^(a) 建筑营造业者，布依格的业务已扩展至90余国。
凭借将近11万7千名员工的专业素质和热诚投入的精神，集团积极进行开发规划、工程建设和设施运营等工作。

(a) 资料来源为《工程新闻记录》(ENR) 杂志
根据企业在其所属国范围以外实现的营业额所做的
2018年度全球国际承包商排行研究。



61%

建筑营造业务
(布依格建筑 - Colas 道路建设)
订单册国际业务所占份额

莲塘工程项目：兴建中的两座高速公路隧道长4.8公里，
各设两个车道，将连通香港和中国大陆。



经营型态和策略

布依格集团在营建与公共工程、能源与服务、房地产、交通基建等领域均占有一席之地。在全球层面，人口增长、城市化和新的环境限制因素造成楼宇兴筑和复杂基建方面的需求显著增加。与此同时，数字化科技大幅改变了客户的使用方式和期待。在这样的局面中，布依格已占居重要地位，可因应上述各项环境课题，为客户提供完整的解决方案和高附加价值的创新服务。集团的业务定位和众多关键优势使其成为伴随客户成长的绝佳对话者。

策略性优先工作

建筑营造业务的策略性优先工作包括：

- 掌握关键资源；
- 在楼宇和交通基建的兴筑和翻新市场上维持一级业者的地位；
- 协助客户掌控能源消耗，促进建筑模式减碳化；
- 成为住宅兴建、城区开发、智能城市建设等城市设计规划领域的领导者；
- 为客户提供更丰富、更个人化的使用经验，以及配合新型使用方式的演进型产品。



法国第戎“智能城市”（smart city）建设项目



关键优势

将近11万7千名才能卓越、工作热忱的员工

高附加价值的服务内容

- 由强大品牌加持的专业能力获全球一致肯定
- 在楼宇兴筑和复杂基建方面已累积长久经验
- 在可持续建筑领域居于关键地位

在整个价值链上稳固立足

- 精于整合集团内外的最佳专业技能，提供完整的解决方案
- 擅于管理由大型集团到新创公司等多样化的业务伙伴所组成的业务生态系

针对性强、可持续性高的全球业务布局

伸缩自如的经济模式

- 成本结构大体可灵活调整，顺应能力强
- 现金水平高，稳定产生自由现金流



爱尔兰M7高速公路拓宽工程



法国尼斯的 Ikea Saint-Isidore 生态典范混合型开发项目



位于巴黎的Colas道路建设新总部于2018年完工启用

2018年度大事纪要

签订的重要合约

- 澳大利亚 WestConnex 公路隧道
- 英国剑桥大学物理实验室
- 法国奥尔良市 CO' Met 体育暨展演综合设施
- 加拿大安大略省401和404号公路路面翻新工程
- 法国昂杰和英国伯明翰轻轨路线延伸工程
- Colas 道路建设可望取得比利时列日轻轨 PPP^(a) 合约
- 法国巴黎奥利机场和美国阿拉斯加安克拉治机场跑道翻修工程

在建工程项目

- 巴黎第四区 Morland 大道17号原行政中心翻修工程（40,000平米）
- 大巴黎地铁15号线（2批工程）
- 匈牙利M25和M30高速公路三个路段的兴建工程
- 加拿大卡尔加里西南外环公路兴建与维护

(a) 即partenariat public-privé（公私伙伴合作计划）

(b) 于楼宇兴筑和能源、产业、交通基建等领域提供多重技术服务

(c) 专精于营建领域的重要独立企业

- 澳洲墨尔本地铁隧道兴建工程
- 越南河内和印尼雅加达轻轨地铁兴建工程

完工交付 / 正式启用

- 中国港珠澳大桥
- 摩洛哥丹吉尔-盖尼特拉高铁
- 巴黎隆尚跑马场
- 匈牙利47号公路

创新

- Moov'Hub 企业团获得巴黎-萨克雷大学校园的创新合作伙伴合约

策略发展

- 收购业务：瑞士 Alpiq Engineering Services 公司^(b)、澳洲 AW Edwards 公司^(c)、加拿大 Miller McAsphalt 集团^(d)
- Mirova^(e)成为 Axione 公司股东，持股49%

(d) 其业务为道路工程和沥青配销

(e) Natixis Investment Managers 投资管理公司（BPCE集团）旗下的子公司



大巴黎快速运输 (Grand Paris Express) 整体开发项目中的15号线南段T2A号工程隧道开挖机

2018年度业务概况

2018年度，建筑营造业务持续展现极其稳健的商业绩效。作为一个大型开发、建筑和运营者，集团享有稳固的定位，市场取向也为它带来坚实的竞争优势。集团因而得以维持领导地位，并可获益于建筑营造业中期发展的良好前景。

订单册总额达到历史新高

建筑营造业务的订单册金额于2018年底达到破纪录的331亿欧元，较前一年度增加5%。

法国国内方面，若不列计Axione公司资本转让操作^(a)，2018年底的订单册金额维持稳定。布依格建筑在法国之岛大区及外省地区赢得多项合约，例如巴黎萨克雷大学的生物-医药-化学中心、里尔欧洲都会未来的行政中心等建设项目。Colas道路建设的接单状况明显受惠于道路市场的成长趋势及轨道建设订单的增加（例如大巴黎快速运输计划15号南-东线的铁道、链式悬吊系统和线路设备合约）。2018年度，法国住宅市场趋于疲软，多项业务用房地产开发计划亦展延至2019年执行，使布依格房地产的发展相形受限。

国际市场方面，交易情况则非常热络，集团赢得多项重要合约（例如布依格建筑的澳洲悉尼WestConnex隧道工程、Colas道路建设的加拿大401和404号高速公路路面翻新工程等），使订单册金额较前一年度大幅增加13%。布依格建筑和Colas道路建设订单册总额中国

际业务所占比率因而在2018年底提高到61%，较前一年度的57%明显上升。

符合预期的收益

2018年度建筑营造业务的营业额达到280亿欧元，较前一年度增加8%，若以固定范围和汇率计算，增幅为3%。

当期营运收益较2017年度衰退2,800万欧元^(b)，主因是2018年度第三季能源与服务部门的三项工程遭遇困境，而Colas道路建设专项业务在法国市场上也略微受挫。不过2018年第四季度楼宇兴建与公共工程业务绩效优良，布依格能源与服务部门带来正面贡献，且法国本土道路建设市场为Colas提供良好的获利机会，因此营运收益恢复增长。

当期营运利润为3.3%^(b)，衰退40个基点。

建筑营造业务净收益中集团所占份额为6.53亿欧元。

建筑营造业务拥有优异的财务结构，2018年底现金净额达24亿欧元。

(a) 因2018年Axione从综合账目移除（Axione资本额的49%于2018年12月31日转让予Mirova）之故，Axione的订单册于2017年重新计算。

(b) 依据2017年Nextdoor和2018年Axione的部分转让操作所造成的冲击重新计算后，当期营运收益较前一年度减少12%，当期营运利润则为2.9%，衰退60个基点。

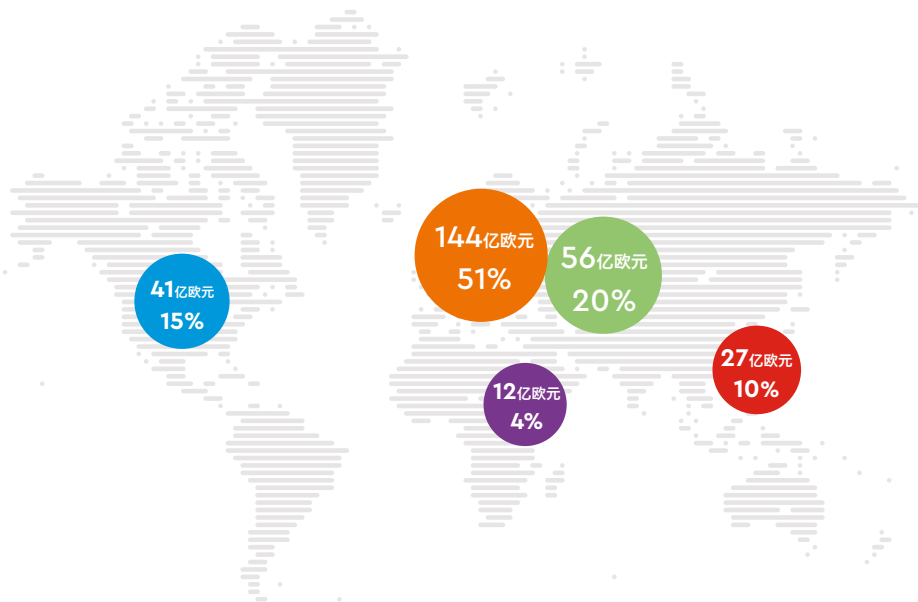


营业额的地理分布

2018年12月底

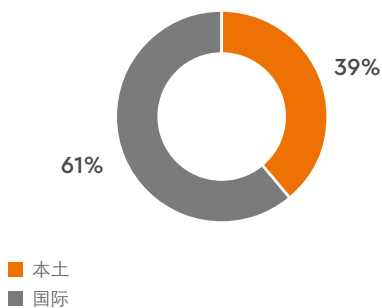
280 亿欧元

- 法国
- 欧洲（法国除外）
- 亚洲和大洋洲
- 非洲和中东
- 美洲



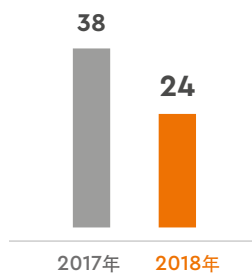
订单册（布依格建筑 - COLAS道路建设）

2018年12月底



建筑营造业务现金

单位：亿欧元 / 12月底





布依格建筑在摩纳哥进行的填海造陆工程所需18个沉箱于马赛大港预制。



2017年度报表数据依国际财务报告准则 (IFRS) 第9和15条重新计算

经营型态

布依格建筑在楼宇兴筑、基础建设和工业等领域负责建筑设施的设计、规划、施工、翻新、经营和拆除。作为全球性建筑营造业者，布依格建筑的业务遍及世界60余国。

楼宇兴筑

住宅、各级学校、医院、旅馆、办公楼、体育场馆、机场等

基础建设

桥梁、隧道、一般公路、高速公路、铁路建设、港埠建设、轻轨、地铁，以及交通基建、体育和娱乐设施、港区、公共照明等项目的管理和经营

工业

数字网络和能源网络基建、可再生能源解决方案、智能城市、电力工程、气候工程、工业设施维护等等

 56,981

员工人数

2018年12月31日



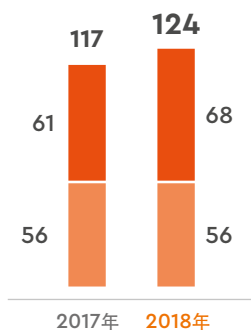
了解更多

> www.bouygues-construction.com

> Twitter: @Bouygues_C

营业额

单位: 亿欧元

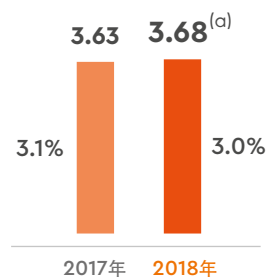


■ 国际
■ 法国

当期营运收益

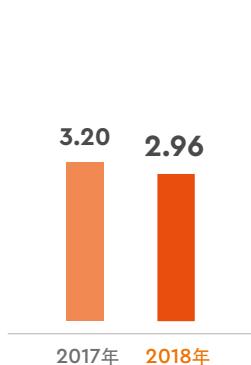
单位: 亿欧元

当期营运利润 (%)



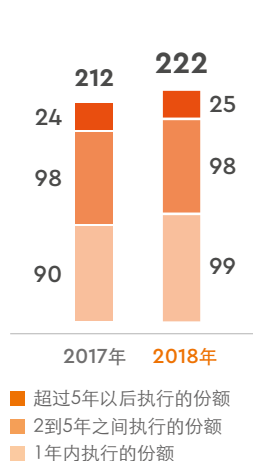
净收益中集团所占份额

单位: 亿欧元



订单册金额^(b)

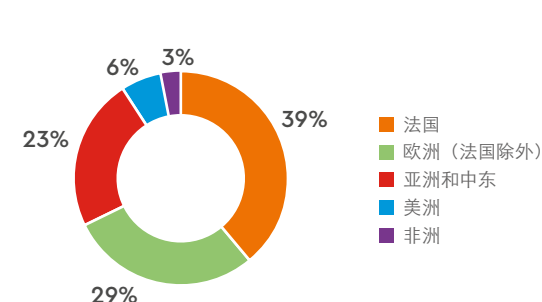
单位: 亿欧元 / 12月底



■ 超过5年以后执行的份额
■ 2到5年之间执行的份额
■ 1年内执行的份额

订单册金额的地理分布

2018年12月底



(a) 包括转让Axione的49%股份和留存股权重估所得的收益净额1亿6百万欧元

(b) 指确定订单 (合约已签署并生效) 所涉工作中已列入计算而尚需执行的业务量



夏杭顿-贝西 (Charenton-Bercy) 项目的目标是为大巴黎东侧这个面积12公顷的新城区营造经济、城市、居住和文化等方面的整体吸引力。

经营型态

布依格房地产是法国私人房地产开发的领导业者。作为城市开发和运营商，布依格房地产的业务宗旨是为全体客户带来更美好的生活，以及建设具混合、演进、节能和智能等特质的城市。

住宅

住宅楼宇、独栋住宅、社会住宅，以及具演进性、可个人化的联网智能住宅 (Flexom)

企业用房地产

交钥匙楼宇、正能办公楼 (Green Office)、绿能翻新 (Rehagreen)、创新协同工作空间 (Nextdoor)

城区设计规划

规划建设混合型可持续城区，并导入有助于加强社会联系、整合在地生态系以及促进经济发展的近邻服务

 1,969

员工人数

2018年12月31日

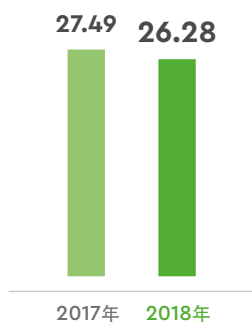


了解更多

> www.bouygues-immobilier.com
> Twitter: @Bouygues_Immo

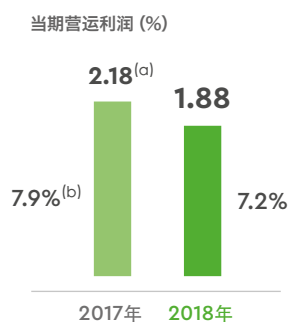
营业额

单位: 亿欧元



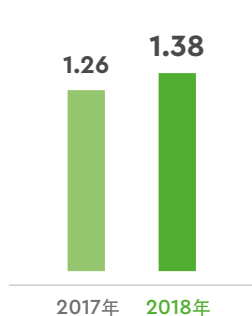
当期营运收益

单位: 亿欧元



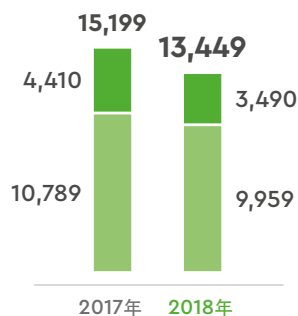
净收益中集团所占份额

单位: 亿欧元



住宅

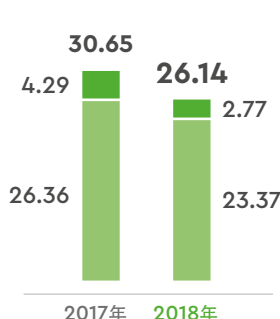
预订数量



■ 批 ■ 单位

预订金额

单位: 亿欧元



■ 业务用房地产
(办公室和商业空间)
■ 住宅

(a) 包括转让Nextdoor的50%股份和留存股权重估所得的收益净额2千8百万欧元

(b) 若不列计Nextdoor相关操作则为6.9%



Colas道路建设在匈牙利布达佩斯东北方
兴建M25南段快速道路的两个邻接路段。



2017年度报表数据依国际财务报告准则 (IFRS) 第9和15条重新计算

经营型态

Colas道路建设是交通基建兴筑与维护的全球领导者, 其业务宗旨为提供各种基建解决方案, 促进负责任的交通移动。

Colas道路建设已进驻全球50余国, 通过8百个施工单位和2千个材料生产单位所构成的绵密网络, 每年执行8万5千个工程项目, 并执行规模庞大的建筑材料生产和回收处理以及沥青配销业务。在所有产业领域中, 本公司名列全球前五大回收处理企业。

道路

一般道路、高速公路、机场跑道、铁道、港埠设施、物流平台、城市设施、市区道路、公共运输专用道 (轻轨、巴士)、土木工程项目的兴建和/或养护

建筑材料

沥青、乳剂、连接剂、沥青混合料、粒料、即可用混凝土

轨道和其他专项业务

轨道 (基础设施的规划、工程设计、兴建、翻新和养护) 其他专项业务: 防水, 安全和道路号志, 运输网络

 57,997

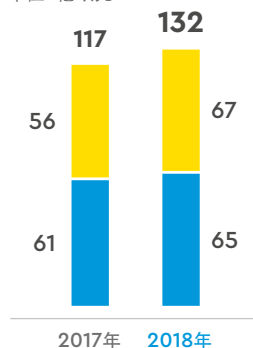
员工人数

2018年12月31日

 了解更多
> www.colas.com
> Twitter: @GroupeColas

营业额

单位: 亿欧元

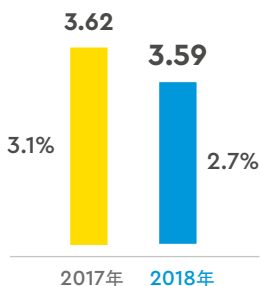


■ 国际
■ 法国

当期营运收益

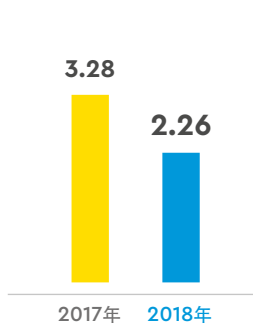
单位: 亿欧元

当期营运利润 (%)



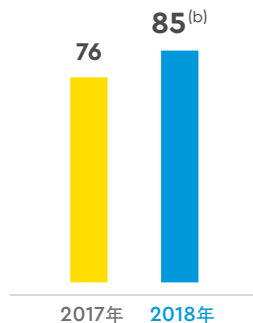
净收益中集团所占份额

单位: 亿欧元

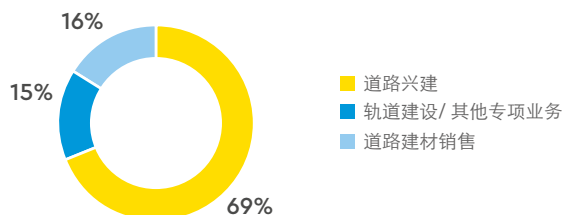


订单册金额^(a)

单位: 亿欧元 / 12月底



各业务领域营业额占比



(a) 指确立订单 (合约已签署并生效) 所涉工作中已列入计算而尚需执行的业务量

(b) 包括 Miller McAsphalt 沥青公司和 Alpiq 链式悬吊系统公司的订单册金额8亿欧元。

传媒

打造连结的 独特能力

法国电视一台集团是传媒领域的领导集团，全面整合从生产到发行的所有电视业务，为全体大众和个别消费者制作媒体内容、娱乐节目和新闻报道。



法国影集《明天属于我们》(Demain nous appartient) 于2018年间吸引更多观众收视。

前100名中占91名

法国电视一台达成的年度最高收视率

(资料来源: Médiamétrie - Médiamat收视率调查报告)



经营型态和策略

藉由投资新的成长领域，法国电视一台有效巩固了它在整体业务价值链上的位置：在视听节目制作方面，于2016年已购并 Newen Studios 制作公司，在数字领域则于不久前收购锁定女性阅听客群的网络媒体集团 aufeminin。

法国电视一台集团的愿景

持续推动不加密电视模式的转型

- 通过 MYTF1 平台，调整节目内容的可及性，使其适合于新时代的去线性化^(a) 和移动型使用方式；
- 与各电信业者和 Canal+ 付费频道合作，以及通过即将出现的 Salto 平台^(b)，让节目内容和各种附加服务成为获利来源；
- 推出创新销售方案，以因应定址化电视^(c)的发展。

(a) 非线性化是指从传统的线性节目消费转换为间接型消费。藉由重复播放 (replay)、随选视频等方式，观众从被动收视者变成节目消费的主控者。

(b) Salto 是一个通过互联网提供节目内容的 OTT (over-the-top) 平台，待相关单位核准后即可成立。

(c) 指在同一个电视节目上针对个别家户播放不同的广告。

在节目制作和数字领域 开发成长动力源

- 在节目制作方面，法国电视一台大幅仰赖2016年购并的 Newen 公司。Newen 拥有众多制作人和相关人才，专业能力深受肯定。
- 数字内容：法国电视一台成功收购 aufeminin 国际网络媒体集团，这家公司以一系列形象鲜明的节目品牌著称 (aufeminin、Marmite、My Little Paris.....) 能有效号召不同收视社群。这项收购业务也让法国电视一台得以成立全新 Unify 数字部门，针对网友和广告客户提供补充性的内容与服务，特别是透过各种自有科技 (如 Livingly Media、Gamned!)。



关键优势

在法国视听市场上享有独一无二的地位，旗下拥有五个性质互补的非加密频道

收视率高，凝聚庞大收视人口

强大的节目品牌有效结合电视和数字科技

无与伦比的曝光机会，可让广告客户在旗下所有平台上获益

视听节目内容生产的专业能力在 Newen 公司加持下倍受肯定，发行力在法国乃至欧洲也都极其出色

国际化取向拜数字科技之赐日趋显著，强大的节目品牌有效促进营造和带动收视社群的专业实力

稳固的财务结构



了解更多

> www.groupe-tf1.fr

> Twitter: @GroupeTF1



妙丽叶·罗宾 (Muriel Robin) 在单元剧《贾桂林·索瓦热：非他即我》(Jacqueline Sauvage : c'était lui ou moi) 中饰演女主角



法国队在世界杯足球赛总决赛中力克克罗地亚



安-克莱儿·库德雷 (Anne-Claire Coudray) 和吉勒·布罗 (Gilles Bouleau) 联袂主持精彩的一次大战结束百年纪念节目

2018年度大事纪要

收视率

- 在2018年收视率排行前100名中，法国电视一台囊括91个名次^(a)
- 在所有节目类别（娱乐、信息、法国影视剧、电影、外国影集）中均拿下2018年最高收视率^(a)
- 1,940万观众收看世界杯足球赛决赛转播^(a)

发行

- 针对法国电视一台集团旗下各频道的节目内容与相关服务，已与法国所有电信业者和Canal+付费频道签订发行协议
- 法国电视一台与法兰西电视 (France Télévisions) 和M6频道建立联盟，共同研拟成立法国OTT平台Salto^(b)

节目制作

- Newen制作公司持续于欧洲范围拓展业务，现已持有荷兰Pupkin公司和丹麦Nimbus公司的全部股权

数字化业务

- 收购aufeminin网络媒体集团



2018年Les Enfoirés法国群星联合慈善演唱会《音乐！》(Musique!)

(a) 资料来源：Médiamétrie收视率调查公司的Médiamat 2018报告

(b) Salto是一个通过互联网提供节目内容的OTT (over-the-top) 平台，待相关单位核准后即可成立。



亚兰·夏巴 (Alain Chabat) 于2018年在地面数字电视领导频道TMC重新制播每周集一的《汉堡猜谜》(Burger Quiz) 节目

2018年度法国电视一台运营概况

2018年度，法国电视一台集团的整体收视率提高0.3个百分点，达到32.6%^(a)。集团持续在所有节目类型中保持领先地位，特别是世界杯足球赛转播大举成功，夺下2018年最高收视率前100名中的25个时段^(b)。地面数字电视各频道（TMC、TF1 影集和电影频道、TFX、LCI 新闻台）的收视率稳定维持在高水平。

法国电视一台在其核心业务领域拥有丰厚的专业经验，无论就集团整体或旗下首要频道TF1（收视率高达22.5%）而言，均坐拥独一无二的位置，展现无与伦比的实力。TF1频道是制播大型活动相关节目的指标性电视台，在所有节目类型（新闻、电视剧、电影、体育等）方面都提供丰富且广受欢迎的内容。在电视广告市场持续提供成长机会的局面中，集团通过重复播放服务、电信业者合作、订阅、信息提供等渠道，不断拓展收入来源。

Newen Studios制作公司持续致力提高客群的多样性，吸引杰出人才，以及在欧洲地区发展制作业务。另外，2018年购并aufeminin公司后，集团组成Unify数字部门，集结众多主题具强大号召力（美容、美食……）的节目品牌，凝聚忠实的视听社群。法国电视一台因此得以为不同群众提供特定的内容，并为广告客户带来新的销售模式。

收益

2018年度，法国电视一台的营业额达22.88亿欧元，较前一年度增加7%。广告业绩增长6%，达16.62亿欧元。当期营运收益达1.96亿欧元，增加1,100万欧元，其中已列计世界杯足球赛播映成本7,200万欧元。

营运收益总计为1.74亿欧元，包含2,200万欧元的非经常性支出，相当于视听税金额在Newen制作公司的收购业务中重新计算所造成的摊销成本。净收益中集团所占份额为1.28亿欧元。

(a) 针对50岁以下负责家庭采购的女性所作调查
(b) 资料来源：Médiamétrie收视率调查公司的Médiamat 2018报告

2017年度报表数据依国际财务报告准则 (IFRS) 第9和15条重新计算

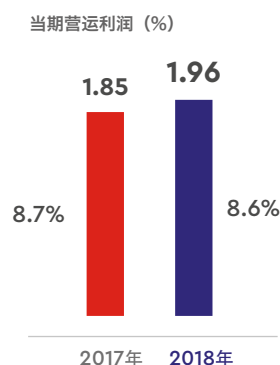
营业额

单位：亿欧元



当期营运收益

单位：亿欧元



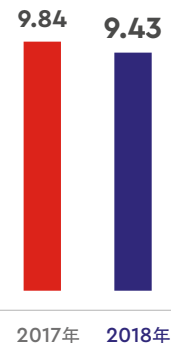
净收益中集团所占份额

单位：亿欧元



四个不加密频道^(b)的节目成本^(a)

单位：亿欧元



法国电视一台集团收视率^(c)

%

50岁以下负责家庭采购的女性



(a) 不包括运动赛事
(b) TF1、TMC、TF1 Séries Films、TFX、LCI，不包括运动赛事
(c) 资料来源：Médiamétrie媒体调查公司，年度平均

电信

简单、流畅、可及性高的 客户体验

作为法国电子通信市场的重要业者
布依格电信竭力为广大民众提供最佳的数字化体验





99%

布依格电信覆盖的人口比例
(包括2G、3G和4G)

布依格电信为新的客户提供服务，
特别是人口较稀疏地区的民众。

经营型态与策略

有鉴于互联网使用量的激增，以及客户体验质量的重要性，布依格电信致力为个人和企业提供各种简便、流畅、可及性高的方案与服务，并于法国全境布设超宽带、4G、光纤等数字科技，5G 网络也蓄势待发。

凭借多项关键优势、4G 网络的卓越质量、服务方案的高性价比，以及全体员工的工作精神，布依格电信依据四大主轴进行策略布局。

策略

在所有渠道上为客户提供最简易的使用经验

流畅的直觉式数字化服务设计和 3,800 名咨询与销售人员的热诚敬业让客户享有简易美好的体验。

以优质网络为客户确保稳定可靠的移动和固定通信服务

在法国市场上，布依格电信已获肯定为乡村地区的最大移动通信业者，以全国平均而言则排名第二，

4G 网络的人口覆盖率已达 99%。在固定通信领域，布依格进一步加快光纤网络的布设，期于 2019 年间达到 1,200 万个门号的目标。

协助缩减数字差距，为地方注入充沛动力

拜移动通信基础设施的分享和光纤网络的布设之赐，布依格电信竭力提供服务给法国境内更多新的客户，特别是在人口较稀疏的地区。为达此目的，布依格积极发展在地化的服务销售，不断拉近与客户的距离。

为企业提供一应俱全的固定和移动通信方案

布依格电信致力通过优质的网络和客户服务，提高固定通信的市占率。2019 年 1 月，布依格电信取得 Keyyo 通信公司的 43.6% 资本，同时为取得 100 % 资本额于 2 月间提出友好公开出价收购方案，以加速在 TPE、PME、ETI 这个特定市场的发展。




8,029
员工人数


53.44 亿欧元
营业额


12.68 亿欧元
Ebitda^(a)

(a) 扣除利息、税赋、折旧、摊销和产权收购与出让相关效应之前的当期营运收益

关键优势

热诚投入的员工

根据最近一次内部满意度调查的结果，布依格电信的 95% 员工表示愿意为公司全力以赴。

高质量的客户服务

通过 500 家门市、由客户专属空间进入的网上电话服务中心、线上

专员和社群网络，布依格电信为全体客户提供方便的服务。

价格极具竞争力的高质量移动和固定通信方案

推出 4G 网络，以因应移动联网使用的暴增

■ 布依格电信拥有超过 21,000 个发射台，2G、3G 和 4G 移动通信的人口覆盖率高达 99%。

■ 2023 年底的目标是藉由超过 28,000 个发射台，覆盖 99% 以上的人口。



了解更多

> www.bouyguestelecom.fr

> Twitter : @Bouyguestelecom



于法国西部城市洛里昂
(Lorient) 推销光线服务



2018年间展开200余项工程，
以提升客户体验



95%员工愿意为布依格电信全力以赴

2018年度大事纪要

根据2018年10月的 ARCEP^(a) 调查，布依格电信在语音服务、短信和移动数据的质量方面于法国乡村地区位居第一，整体平均则是第二。

取得 Keyyo 公司的43.6%资本。

在波尔多进行法国第一个5G实地先导测试。

新的 Bbox 系列产品推出固定互联网
“保证飙网”承诺。

布依格电信与 Axione 和 Mirova 结盟，
以求在高度稠密区域^(b)布设光线网络。

(a) ARCEP 是法国电子通信与邮务管制机构的简称

(b) 指 ARCEP 选定的人口高度稠密地带，在这些区域，
所有提供通信服务的私人电信业者都必须布设自己的网络



布依格电信大幅依赖旗下500家门
市为客户进行咨询与服务

2018年度运营概况

2018年度，布依格电信继续成功推动移动通信和固定通信策略，获致极佳的业务绩效和财务表现。

绝佳的业务绩效

在移动通信方面，凭借优异的4G网络以及多种符合客户需求的新服务方案，布依格电信的移动通信用户增加2百万，于年底达到1,640万。套餐方案（不含MtoM^(a)）用户数较2017年底增加57万3千，于2018年底达1090万。

此外，有880万用户是4G网络使用者，相当于移动通信用户总数的81%（不含MtoM）。

在固定网络的业务绩效方面，布依格电信连续三年维持稳定态势，继续通过攻城略地的策略，扩大其在家用市场的占有率。无论在ADSL或FTTH（光线到府）方面，布依格电信提供的服务方案都是市场上性价比最高的产品。2018年底，固定网络用户总数达370万，其中超过100万使用固定超宽带。最大的成长动能来自FTTH（年度新增30万3千个用户），截至2018年底，布依格电信已有56万9千个FTTH用户。

财政收益大幅提高

布依格电信的移动通信和固定网络发展策略进一步开花结果，2018年度收益较前一年度大幅增加。年营业额达53.44亿欧元，较2017年度增加5.6%。网络方面的营业额达到42.72亿欧元，较前一年度增加5%。Ebitda高达12.68亿欧元，大幅增加16%。Ebitda与网络服务营业额的比值于2018年度达到29.8%，较前一年度增加2.8个百分点的目标。营运收益为7.53亿欧元，已计入非经常性项目，包括转让移动通信站址或FTTH设施所带来的2.5亿欧元，以及与网络共享有关的非经常性支出4千7百万欧元。2018年度投资毛额达12亿欧元，符合预设目标。自由现金流达到1.88亿欧元，较2017年度大幅增加1.31亿欧元。若能维持这样的势头，布依格电信的自由现金流可望于2019年度达到3亿欧元的目标。

(a) 机对机 (Machine to Machine)

营业额

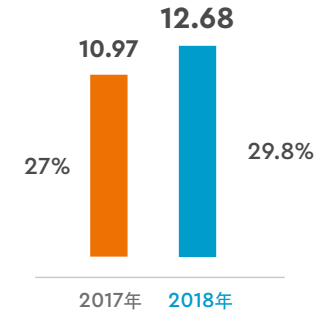
单位: 亿欧元



EBITDA^(a)

单位: 亿欧元

Ebitda利润^(b) (%)



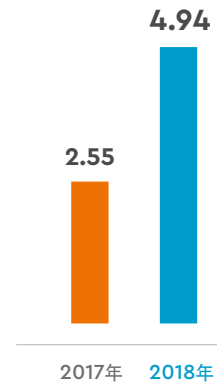
当期营运收益

单位: 亿欧元



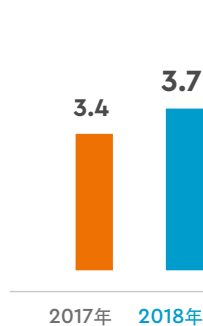
净收益中集团所占份额

单位: 亿欧元



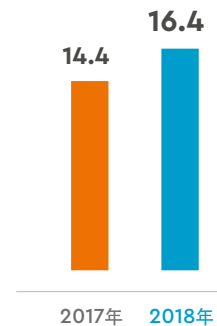
固定宽带用户数

单位: 百万 / 12月底



移动通信用户

单位: 百万 / 12月底



(a) 扣除利息、税赋、折旧、摊销及资本取得与转让相关效益之前的当期营运收益

(b) Ebitda 与服务部门营业额的比值

阿尔斯通

交通移动方案的 绝佳伙伴

作为可持续交通移动的推动者，阿尔斯通为交通运输市场规划、设计、经销各种系统、设备和服务，提供一应俱全的解决方案。阿尔斯通在整合性运输系统领域位居全球领导业者的地位。



法国尼斯的 Citadis X05™ 轻轨采用创新静态充电系统 SRS™，与地面接触即可充电

阿尔斯通的业务围绕着四个主轴：轨道车辆、系统、服务与信号。

轨道车辆

阿尔斯通提供多样化的交通移动方案，从高铁到城市运输（地铁、轻轨、电动巴士 e-bus）无所不包，可满足市场整体需求。

阿尔斯通的城市交通解决方案不但是科技创新的结晶，也具有高经济效益，可在环境保护的前提下，协助运输业者提高运输能力、服务频率和运具安全。从 Aptis™ 电动巴士、Citadis™ 轻轨、Metropolis™ 地铁到 X'Trapolis™ 郊区火车，阿尔斯通日复一日不断克服交通移动的种种挑战。

阿尔斯通的优先要务之一是提高轨道相对于航空与公路运输的竞争力。为了支持区域性交通移动，阿尔斯通推出 Coradia™ 系列车辆，包括特别针对城际和区域间运输需求而设计的最新车种 Coradia Stream™。Avelia™ 系列车种则为高速铁路运输造就全新风貌。阿尔斯通也非常注重货物运输，为这个市场供应 Prima™ 系列铁路机车。

Coradia iLint™ 区域列车是全球第一款氢动力客运列车，在非电气化铁道上为业者提供柴油以外的绝佳替代方案。

系统

阿尔斯通横向结合个业务领域的专业技术和经验，据以管理城市轨道交通系统的所有面向（列车、信号、基础设施、相关服务）。

基础设施

在基础设施方面，阿尔斯通提供一应俱全的可持续方案，涵盖轨道铺设、

电气化工程和车站及仓库的机电设备供应。

整合型系统

作为整合型城市运输系统领域的领头羊，阿尔斯通同时为城市运输市场和干线铁路市场提供完整的解决方案。这些方案保证能为客户带来成本效益优化、交货迅速、所有设备达最高效能水平等优势。

信号

阿尔斯通为轨道基础设施的运营和管理业者提供各种有效方式，确保客运和货运的安全和流畅，藉此优化城市网络和干线网络的效益。举例而言，Mastria™ 多模式交通协调整合系统可供预测旅客流量变动、根据这些变动进行调整，并及时因应交通事故，有助于城市管理当局达成交通顺畅的目标，以及提高所有交通单位的效率。

服务

无论是公营或私营轨道运输运营者、车辆管理单位或专业维修公司，阿尔斯通伴随所有客户的业务发展，为其提供列车、基础设施和轨道控制系统等方面的全套个性化服务。阿尔斯通的服务对象包括所有类型车种，绝不仅有阿尔斯通自行生产的交通工具。

2018/19年度前九个月收益^(a)

2018/19 会计年度前九个月期间，阿尔斯通的接单金额总计达 105 亿欧元。集团营业额达 60 亿欧元，较 2017/18 会计年度前三季增加 16%（若按固定范围和汇率计算则为 18%）。

(a) 2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日

根据国际财务报告准则 (IFRS) 第 9 和 15 条重新计算的财务指标

2017/18年度重要统计数字

(2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日)



(a) 2018 年 3 月 31 日

最近的发展

阿尔斯通和西门子 (Siemens) 从 2017 年底开始进行交通移动业务合并计划，以创造欧洲的超重量级运输集团。不过尽管双方提出可行方案，欧盟执委会仍在 2019 年 2 月 6 日否决该计划。

阿尔斯通拥有健全的财务结构，和相当于五年营业额的创纪录订单册金额（400 亿欧元）^(a)，此后将持续在发展潜力旺盛的市场上致力追求成长。

持有阿尔斯通 27.8% 股份的布依

格集团对阿尔斯通的未来和持续拓展业务的能力充满信心。

(a) 阿尔斯通 2018/19 业务年度前六个月统计数值

BOUYGUES

布依格集团

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

电话: +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com



BOUYGUES CONSTRUCTION 布依格建筑

Challenger 挑战者大楼

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

电话: +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

Twitter: @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER 布依格房地产

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

电话: +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

Twitter: @Bouygues_Immo

COLAS 道路建设

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

电话: +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

Twitter: @GroupeColas

TF1 法国电视一台

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

电话: +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

Twitter: @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM 布依格电信

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

电话: +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

Twitter: @bouyguestelecom



21 février 2019年2月21日 • 布依格集团公共关系部 • 翻译: Semantis • 设计制作: TERRE DE Sienne • 印刷: DEJA LINK (塞纳-圣德尼(Seine-Saint-Denis)省), 使用不含氯白纸, 材料源自获FSC认证的可持续经营森林 • 发行量有限, 请妥善保存并予回收利用 • 布依格集团年度指标文件“2018年度概要”自2019年3月22日起可于集团网站www.bouygues.com和布依格集团员工门户网站ByLink查阅

可及性: 自2019年4月起, 由Ipedis制作的《2018年度概要》数字版(仅有法语和英语版)将符合网络内容可及性标准(WCAG 2.0), 并获ISO 14289-1认证。人体工学设计使动作障碍人士能藉由键盘操作, 顺利阅览本文件。本文件已经过数字信号标示, 可通过任何信息设备的屏幕阅读器全部转译为口语, 供视力不良人士浏览。PDF档案已由一位失明专家全面测试和验证。

图片来源: C. Abad (2、5、7、37、38页); AFP (31页); F. Berthet (18页); Y. Chanoit (20页); G. Chaumery/Droid Production (22页); C. Chevalin/TF1 (10、31页); Cidade Urbana Macau/Lailan Kun (封面); C. Clanet (16页); J. Crespo (2、6页); X. Curtat (37页); A. Février (19页); 加莱港建设集团(Groupement Constructeur Calais Port) 2015 (封面内页); C. Helsly (2、9页); É. Jeanneret/TF1 (32页); B. Nagy (26页); F. Malo/Telset/TF1 (28页); J.-C. Marmara (第1页); K. Mcfeely Photography (19页); C. Pedrotti (第8页); N. Perrier (13页); Colas道路建设影像资料库 (21页); D. Richard/Toma (40页); É. Robaglia (第4页); V. Rusanov (34页); J. Souteyrat (第5页); F. Stucin/Babel (第10页); P. Warrin/UGC/TF1 (31页) • **建筑师、城市规划师、透视景观设计:** Omar Alaoui (第6页); Ateliers 234和AREP (24页); Henning Larsen Architects, Keurk Architecture (第5页); Zaha Hadid Architects (封面); Dominique Perrault (第4页); Christian de Portzamparc (19页); SOM (24页); Wilmotte & Associés (19页)。

日复一日, 我们不断克服挑战, 以积极行动提升广大群众的生活质量。

秉持尊重和专注, 我们倾听世界、城市、民众和他们的生活习惯。

清楚了解使用习惯以后, 我们可以更有效地因应每个人的日常生活需求。坦诚的对话为我们的创意提供养分, 引导我们时时发挥高度的热忱与不畏艰难的精神, 克服在人类进步的路途上出现的大小挑战。

我们与业务伙伴们共同灌注热情与专业能力, 竭力设计和开发各种有益于最大多数人的高效能创新解决方案。我们特别着重在安全、环保、全民健康的考量下实现这个任务。



Making progress become reality