

RAPPORT INTÉGRÉ
2017

DONNONS
VIE AU
PROGRÈS

BOUYGUES

Résumé du rapport intégré

ÉCOSYSTÈME DU GROUPE BOUYGUES

PRINCIPALES TENDANCES QUI IMPACTENT LE GROUPE

Croissance démographique et urbanisation

Changement climatique

Vague technologique et numérique

Évolution des usages des utilisateurs

PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

Clients et utilisateurs

Collaborateurs

Communauté financière

Fournisseurs et sous-traitants

Société civile

CONTRIBUTION DU GROUPE BOUYGUES À LA SOCIÉTÉ

MISSION

APPORTER LE PROGRÈS HUMAIN DANS LA VIE QUOTIDIENNE

ENGAGEMENTS

Proposer des solutions pour faire face aux défis écologiques

Rendre la ville plus durable et désirable

Mettre l'innovation et la technologie au service du progrès humain

Créer du lien en rapprochant et en connectant les personnes

FONDAMENTAUX CULTURELS DU GROUPE

Respect

Créativité

Autonomie

Transmission

STRATÉGIE DU GROUPE ET DES MÉTIERS

OBJECTIF STRATÉGIQUE DU GROUPE

UNE CRÉATION DE VALEUR PÉRENNE ET PARTAGÉE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Dans le cadre fixé par le Groupe, les Métiers déploient des priorités stratégiques répondant à la mission et aux engagements portés par Bouygues

DES SOLUTIONS QUI RÉPONDENT AUX ENGAGEMENTS DU GROUPE

Pour faire face aux défis écologiques

Pour rendre la ville plus durable et désirable

Pour mettre l'innovation et la technologie au service du progrès humain

Pour créer du lien en rapprochant et en connectant les personnes

DES RÉSULTATS QUI RÉPONDENT À L'OBJECTIF DE CRÉATION DE VALEUR DU GROUPE

Pour ses clients et utilisateurs

Pour ses collaborateurs

Pour la communauté financière

Pour ses fournisseurs et sous-traitants

Pour la société civile

SOMMAIRE

Bouygues en bref	2
# 1 Écosystème et positionnement	4
# 2 Stratégies, expertises et solutions	12
# 3 Gouvernance	30
# 4 Résultats	38
À propos du rapport	50



Répondre durablement aux grands défis actuels tout en apportant au plus grand nombre le progrès dans la vie quotidienne



MARTIN BOUYGUES,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

toutes circonstances. Nos activités diversifiées nous permettent en outre d'amortir les conséquences d'éventuelles difficultés traversées par l'une ou l'autre.

Avant de prendre toute décision stratégique, l'essentiel à mes yeux est de garder à l'esprit que notre entreprise est une aventure humaine qui mérite le plus grand respect car les femmes et les hommes qui y travaillent, investissent sans compter leur énergie et leur talent au service du progrès humain.

On me demande souvent ce qui constitue la grande force et l'originalité du groupe Bouygues plus de soixante-cinq ans après sa création.

Assurément, la force du Groupe est qu'il est composé d'une équipe solide de femmes et d'hommes partageant une culture et des valeurs fortes, et pouvant compter sur des actionnaires stables – SCDM^a et les collaborateurs – très impliqués dans le fonctionnement de l'entreprise. Cela nous permet de relever des défis avec une vision de long terme.

Trois priorités déterminent nos stratégies et notre fonctionnement :

- **satisfaire nos clients et conserver leur confiance puisque c'est notre raison d'être.** Nos offres innovantes élaborées avec nos partenaires doivent les aider à répondre durablement aux grands défis actuels (démographique, climatique, numérique) tout en apportant au plus grand nombre le progrès dans la vie quotidienne ;
- **exercer nos activités dans le respect de toutes nos parties prenantes** et créer de la valeur pour nos collaborateurs et nos actionnaires ;
- **conserver une situation financière solide et un niveau raisonnable d'endettement** afin de pouvoir continuer à prendre nos décisions de manière autonome en

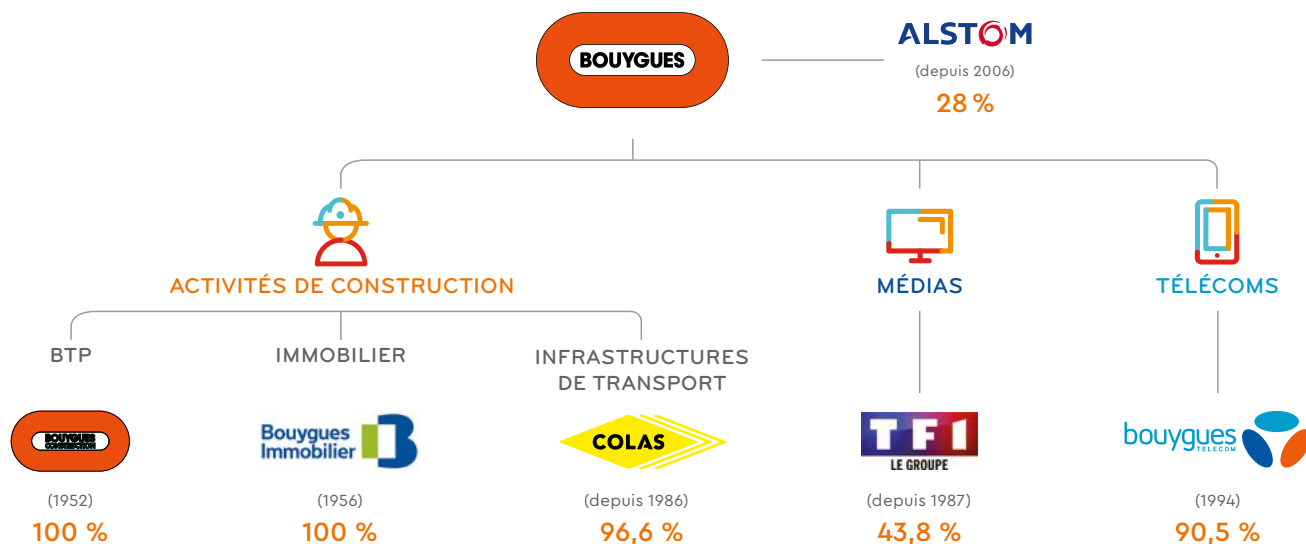
Le 30 août 2018

(a) SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues.

Bouygues en bref

au 31 décembre 2017

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ



TROIS PÔLES D'ACTIVITÉS, CINQ MÉTIERS



ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

Chiffre d'affaires consolidé

25 753 M€

Trois Métiers : Bouygues Construction
Bouygues Immobilier
Colas

MÉDIAS

Chiffre d'affaires

2 125 M€

Métier : TF1

TÉLÉCOMS

Chiffre d'affaires

5 086 M€

Métier : Bouygues Telecom



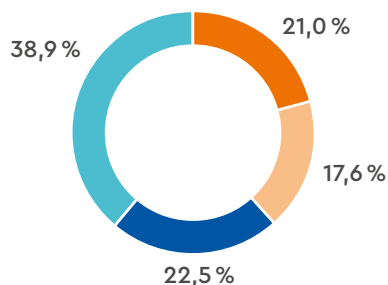
VIDÉO

> Le groupe Bouygues
<https://lc.cx/m6C5>

ACTIONNARIAT DU GROUPE

Répartition du capital

366 125 285 titres

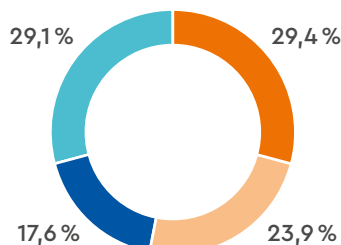


- SCDM^a
- Salariés
- Autres actionnaires français
- Actionnaires étrangers

(a) SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues.

Répartition des droits de vote

489 672 012 droits de vote



L'ÉQUIPE DIRIGEANTE

au 1^{er} juin 2018

Société mère

Martin Bouygues
Président-directeur général

Olivier Bouygues
Directeur général délégué

Philippe Marien
Directeur général délégué

Olivier Roussat
Directeur général délégué

Dirigeants des cinq Métiers

Philippe Bonnavé
Président-directeur général
de Bouygues Construction

François Bertièr
Président de Bouygues Immobilier

Hervé Le Bouc
Président-directeur général de Colas

Gilles Pélisson
Président-directeur général de TF1

Olivier Roussat
Président-directeur général
de Bouygues Telecom

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'affaires

32 904 M€ (+ 4 %)

Résultat opérationnel courant

1 420 M€ (+ 27 %)

Résultat opérationnel

1 533 M€ (+ 62 %)

Résultat net part du Groupe

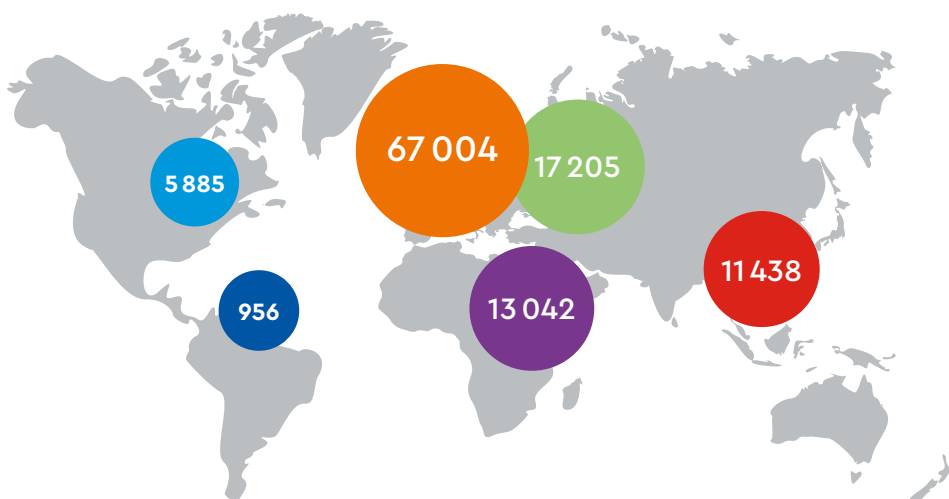
1 085 M€ (+ 48 %)

Endettement net

(1 914) M€ (- 48 M€)

EFFECTIFS DU GROUPE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

115 530
collaborateurs



- France
- Europe (hors France)
- Afrique et Moyen-Orient
- Asie - Pacifique
- Amérique du Nord
- Amérique centrale et du Sud



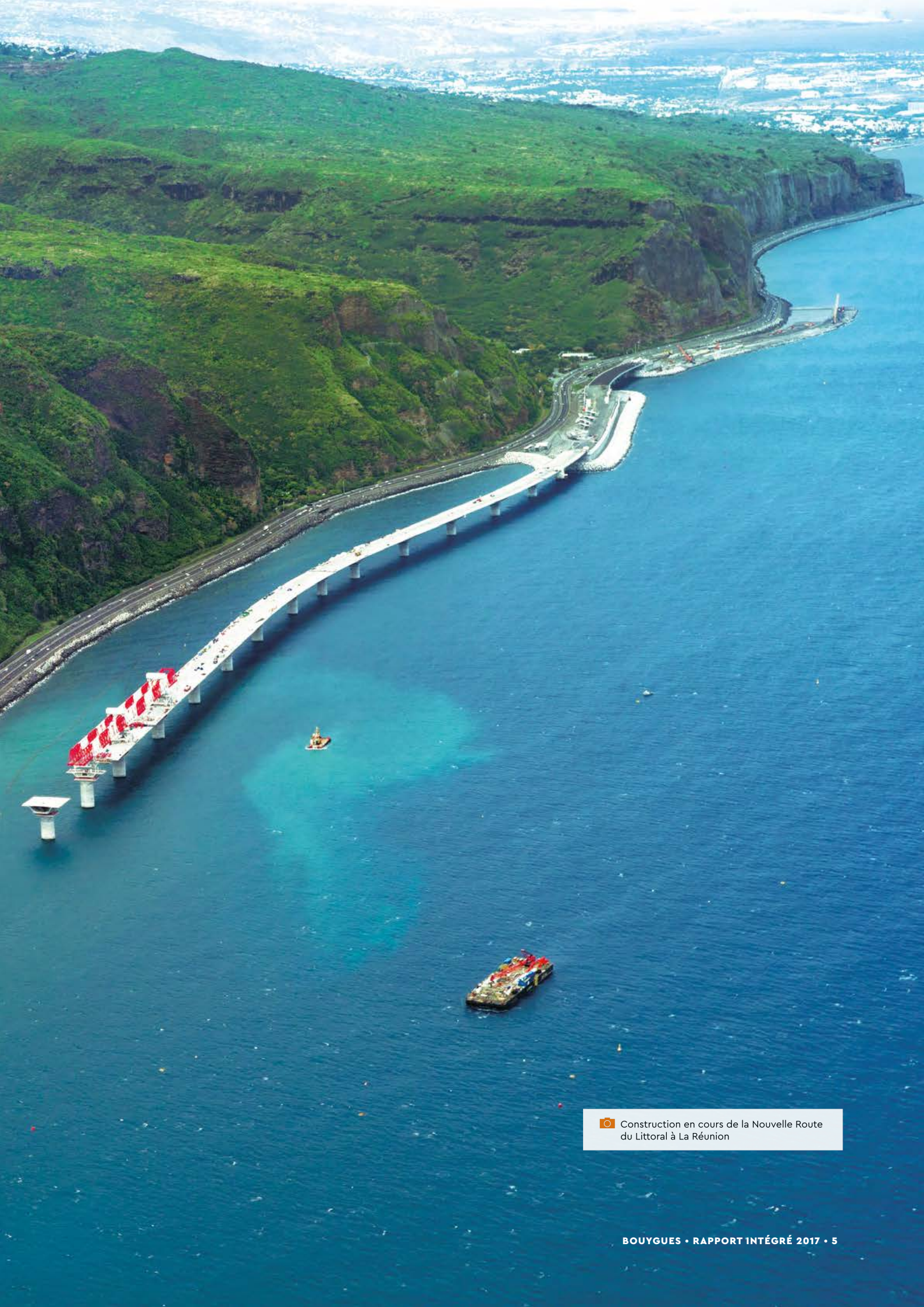
EN SAVOIR PLUS

> Voir aussi la partie « Gouvernance »
du présent document (p. 30)

An aerial photograph showing a coastal highway bridge with several concrete piers extending into the blue sea. A large barge with a blue and white structure is positioned in the water near the bridge. The background features a steep, green, hilly coastline with some buildings visible on the left.

#1

Écosystème et positionnement



 Construction en cours de la Nouvelle Route
du Littoral à La Réunion

Quatre tendances sources d'opportunités

La société fait face à des phénomènes interdépendants : croissance démographique, altération de l'environnement et pression sur les ressources de toute nature. En toile de fond, la révolution numérique en cours donne lieu à une transformation modifiant à la fois les modèles économiques des entreprises et les comportements des citoyens. Dans ce monde en mutation rapide et dans une économie mondialisée, le groupe Bouygues identifie quatre macro-tendances ayant un fort impact sur ses activités et ses modèles d'affaires.

CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET URBANISATION

En 2050, la population mondiale atteindra 9,8 milliards de personnes, dont 66 % vivra en ville et 21 % aura plus de 60 ans^a. Plusieurs enjeux découlent du développement du tissu urbain :

- Congestion du trafic et diversification des solutions de mobilité.
- Forte demande de construction et de rénovation des infrastructures (selon l'Union européenne, près de 110 millions de bâtiments en Europe ont besoin d'une rénovation thermique afin de participer à l'atteinte des objectifs d'économies d'énergie européens d'ici à 2050^b).
- Complexification de la gestion des flux et des réseaux.
- Développement d'une culture de vie citadine privilégiant la qualité de vie (santé publique, sécurité, accessibilité, vivre-ensemble).

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Depuis 1970, les émissions de gaz à effet de serre (GES) annuelles ont augmenté de plus de 80 %^c entraînant des bouleversements environnementaux et sociaux. L'Accord de Paris stipule la division par trois des GES à l'échelle mondiale d'ici à 2050. Ceci va induire :

- Le renforcement des démarches de réduction des émissions de GES et d'adaptation au changement climatique.
- Un mode d'exploitation des ressources naturelles (eau, énergies fossiles, matières premières) compatible avec la préservation des écosystèmes (notamment via des démarches de réduction des déchets).
- Une évolution probable du cadre d'action des États et des entreprises.
- Une meilleure prise en compte des effets collatéraux de l'utilisation des énergies fossiles notamment en matière de santé publique.

VAGUE TECHNOLOGIQUE ET NUMÉRIQUE

Le développement des infrastructures du numérique permet aujourd'hui à la moitié de la population mondiale d'accéder à Internet. D'ici à 2020, 20 milliards d'objets connectés seront en service^d. Ces nouvelles technologies bouleversent les usages professionnels et personnels, ainsi que le fonctionnement des entreprises.

- Impact des technologies (objets connectés, intelligence artificielle, *blockchain*^e, etc.) sur le quotidien des citoyens et des entreprises.
- Digitalisation des usages quotidiens.
- Accès immédiat et facilité à l'information, aux produits, aux services.
- Production, collecte et traitement massifs de données numérisées.
- Montée en puissance de nouveaux acteurs pouvant modifier les chaînes de valeur traditionnelles.

ÉVOLUTION DES USAGES DES UTILISATEURS

En lien avec l'avènement des technologies numériques et les défis sociétaux actuels, les attentes et habitudes de consommation se transforment.

- Accroissement des besoins d'adaptabilité et de personnalisation des offres.
- Renforcement de la notion d'usage en complément de la propriété, valorisant ainsi la mutualisation des biens et des services.
- Progression des attentes sociétales concernant le bien-être et l'inclusion.

En parallèle de ces macro-tendances, la pression sur les financements publics en Europe et à l'international conduit les collectivités à identifier de nouvelles solutions financières pour mener à bien leurs projets de développement (infrastructures, etc.).

(a) source : Onu

(b) source : Parlement européen

(c) source : IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change)

(d) source : Gartner

(e) technologie de stockage et de transmission d'informations à coût minime, sécurisée, transparente, et fonctionnant sans organe central de contrôle (définition de Blockchain France).

OPPORTUNITÉS POUR LE GROUPE BOUYGUES

Accompagner les villes dans l'adaptation de leurs infrastructures au regard des enjeux démographiques, climatiques, de santé publique et d'amélioration du cadre de vie.

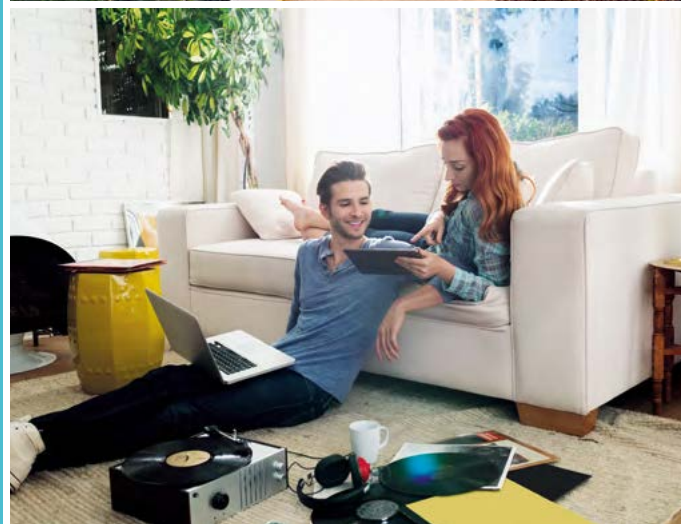
Soutenir les collectivités dans la dynamisation des territoires au service des habitants (infrastructures de transports, réseaux de communication, facilitation du lien social).

Proposer des offres innovantes aux clients en s'appuyant sur les réglementations environnementales et en les anticipant.

Accompagner les utilisateurs dans la simplification de leurs usages quotidiens grâce à la transformation digitale et à des infrastructures innovantes (logement, modes de travail, mobilité, divertissement et moyens de communication).

Répondre aux attentes de personnalisation des offres des utilisateurs grâce aux méthodes de concertation et au potentiel des données numériques.

Soutenir les clients et les utilisateurs dans leurs démarches globales d'économies d'énergie et de gestion raisonnée des ressources naturelles.



Attentes des parties prenantes du Groupe

Bouygues prend en compte les attentes de ses principales parties prenantes *via* des modes de communication adaptés à chaque interlocuteur. Ce dialogue enrichit la créativité de ses équipes.

CLIENTS ET UTILISATEURS



Utilisateurs des infrastructures et services, donneurs d'ordres publics et privés, clients particuliers, etc.

Principales attentes : Des solutions simples et innovantes pour améliorer la qualité de vie

Modalités de dialogue : Services de relation Client, enquêtes de satisfaction, comités Clients, plateformes collaboratives, réseaux sociaux externes, blogs, salons professionnels

COLLABORATEURS

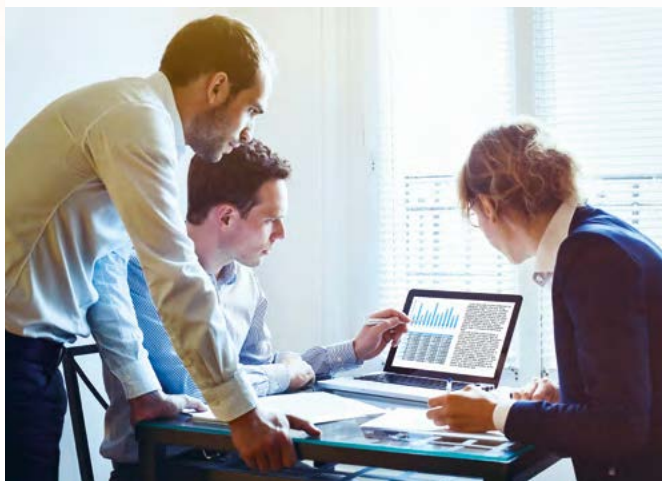


Employés, organisations syndicales

Principales attentes : Un parcours professionnel enrichissant et porteur de sens, respectueux de chacun. Des démarches favorisant la santé et la sécurité au travail

Modalités de dialogue : Instances de dialogue social en France et à l'international, site extranet consacré aux parcours professionnels chez Bouygues, réseaux sociaux internes

COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE



Actionnaires et investisseurs, banques, analystes et agences de notation

Principales attentes : Capacité du Groupe à délivrer la stratégie et les objectifs annoncés au marché et à créer de la valeur sur le long terme

Modalités de dialogue : Présentations spécifiques, entretiens, conférences et roadshows, assemblée générale, réponses aux agences de notation financière et extra-financière, documentation réglementée, rapports d'activité

SOCIÉTÉ CIVILE



Citoyens, riverains, associations et ONG, monde académique et scientifique, pouvoirs publics, médias

Principales attentes : Une contribution au bien commun et des réponses aux attentes sociétales, une attitude responsable et transparente, et une écoute mutuelle

Modalités de dialogue : Fondations d'intérêt général, conférences, partenariats avec les ONG, mécénat de solidarité et de compétences, participation active à la recherche et à l'enseignement, implication auprès de *think tanks* et d'associations

FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS



Partenaires industriels, grands groupes, ETI, PME et start-up

Principales attentes : De nouvelles opportunités commerciales, une relation équitable

Modalités de dialogue : Relations contractuelles, évaluation de la performance RSE des fournisseurs et sous-traitants, partenariats de co-innovation et co-développement avec des fournisseurs et sous-traitants



EN SAVOIR PLUS

Voir aussi la partie "Résultats" du présent rapport (p. 38)

Mission du groupe Bouygues

Bouygues a la conviction que satisfaire les besoins de la vie quotidienne en ayant un comportement éthique et humain fait progresser la société tout entière. Ses Métiers ont ainsi pour objectif d'apporter aux femmes et aux hommes des solutions innovantes qui améliorent la vie.

APPORTER LE PROGRÈS HUMAIN DANS LA VIE QUOTIDIENNE,
telle est la mission portée par les collaborateurs du Groupe.

Animés par le goût de l'excellence et du challenge, ils construisent avec passion et respect les solutions pour y parvenir et se mobilisent autour de **quatre engagements**:



Proposer des solutions
pour faire face aux défis écologiques



Rendre la ville
plus durable et désirable



Mettre l'innovation et la technologie
au service du progrès humain



Créer du lien en rapprochant
et en connectant les personnes



EN SAVOIR PLUS

Voir aussi la partie "Stratégies, expertises et solutions"
du présent rapport (p. 12)

Fondamentaux culturels

Les fondamentaux culturels du Groupe constituent le cadre dans lequel chaque Métier exprime ses valeurs et sa propre culture. Ils sont le socle qui encourage l'engagement et la passion exprimés par les femmes et les hommes du Groupe, et l'assurance d'une attitude humaine commune qui rend les équipes de Bouygues uniques.

LE RESPECT



Notion cardinale du Groupe, le respect renvoie à la personne, à la collectivité, à la parole donnée et à l'éthique. Le respect, qui induit la considération, est le ciment de toute relation humaine. Le respect élève celui qui en fait preuve comme celui qui en bénéficie. Il conditionne les pratiques managériales. Pour le groupe Bouygues, chaque personne est humainement importante.

LA CRÉATIVITÉ



La créativité pousse le Groupe à faire preuve d'innovation dans chacun de ses Métiers. Elle insuffle un état d'esprit qui encourage les initiatives pour aller là où les autres ne vont pas.

L'AUTONOMIE



Promouvoir l'esprit d'entreprise au sein du Groupe suppose de libérer les énergies et de permettre à chacun d'oser en toute autonomie. La confiance, la responsabilité et l'assurance du droit à l'erreur doivent être les conditions de l'expression de cette autonomie. Agir en transparence, dans le respect des objectifs et de l'éthique du Groupe, permet à chacun d'y tracer sa propre voie.

LA TRANSMISSION



Recevoir, développer, transmettre sont la raison d'être des relations humaines du groupe Bouygues. Sa fierté repose sur sa capacité à faire grandir ses collaborateurs et à développer les talents en transmettant le savoir aux générations futures. La solidarité entre générations se nourrit de cette culture de la transmission.

"Les femmes et les hommes constituent la première richesse du groupe Bouygues. Cela signifie que leur état d'esprit tout autant que leurs compétences sont à la source de nos succès et de nos progrès."

MARTIN BOUYGUES



EN SAVOIR PLUS

Rubrique Talents de www.bouygues.com
<https://lc.cx/m7HN>



#2

Stratégies, expertises et solutions



Construction modulaire des tours
Clement Canopy à Singapour



La stratégie du Groupe

L'objectif du groupe Bouygues est de créer et de partager de la valeur sur le long terme avec ses parties prenantes. Il s'appuie sur sa structure actionnariale stable et sur le respect de fondamentaux stratégiques qui définissent un cadre dans lequel les Métiers déploient leurs stratégies opérationnelles afin d'accomplir la mission du Groupe.

Une création de valeur pérenne et partagée avec les parties prenantes

Présence ciblée et durable
à l'international

Maîtrise de la
chaîne de valeur

Offres à forte
valeur ajoutée

Développement
du Groupe
et partage
de la valeur

Génération de
cash-flow libre
récurrente

Structure
financière
solide

Métiers porteurs de croissance
sur le long terme et diversification
des activités

Un actionnariat stable garant d'une vision de long terme

UN ACTIONNARIAT STABLE GARANT D'UNE VISION DE LONG TERME

L'une des caractéristiques principales du groupe Bouygues est la spécificité de son actionnariat avec deux actionnaires de référence :

- SCDM, société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues, avec 21 %^a du capital et 29,4 %^a des droits de vote ;
- les salariés, avec 17,6 %^a du capital et 23,9 %^a des droits de vote.

La société Bouygues a en effet souhaité associer ses collaborateurs à la réussite de leur entreprise. Elle est aujourd'hui la première société du CAC 40 en matière d'actionnariat salarié, ce qui reflète et renforce l'engagement des collaborateurs.

La structure actionnariale de Bouygues lui permet de déployer ses stratégies sur le long terme.

FONDAMENTAUX ET LEVIERS STRATÉGIQUES

L'ambition de Bouygues est de partager la valeur créée par le Groupe avec ses parties prenantes de façon régulière et pérenne. À cet effet, il s'est donné pour objectif de générer du cash-flow libre de façon récurrente et s'attache à conserver une structure financière solide.

Métiers porteurs de croissance sur le long terme et diversification des activités

Le Groupe se développe dans des métiers dont la croissance est portée par des besoins fondamentaux (se loger, se déplacer, communiquer, etc.) en constante évolution. Par ailleurs, la diversité de ses Métiers lui permet d'amortir les conséquences d'éventuelles difficultés traversées par l'un ou l'autre.

Génération de cash-flow libre récurrente

C'est la combinaison du potentiel de croissance et de la diversité de ses Métiers qui permet à Bouygues de générer un cash-flow libre de façon récurrente.

Développement du Groupe et partage de la valeur

Ce cash-flow libre peut ainsi être utilisé pour assurer le développement du Groupe et partager la valeur entre les parties prenantes.

Structure financière solide

De plus, pour préserver son indépendance et assurer la pérennité de son modèle, le Groupe s'est toujours attaché à maintenir une structure financière solide avec un endettement maîtrisé. Le ratio d'endettement financier net sur capitaux propres est ainsi de 19 % fin 2017. Les agences de notation financière notent Bouygues A3, perspective stable^b, chez Moody's et BBB+, perspective positive^c, chez Standard and Poor's. Au sein du portefeuille du Groupe, les activités de construction sont moins consommatrices de capitaux et génèrent un niveau élevé de trésorerie.

Afin de contribuer à l'objectif de création de valeur sur le long terme, tous les métiers du Groupe partagent un certain nombre de **leviers stratégiques** :

Maîtrise de la chaîne de valeur

Les standards d'excellence opérationnelle et d'efficacité partagés au sein du Groupe conduisent chaque métier à vouloir maîtriser l'intégralité de sa chaîne de valeur. Les métiers ont ainsi développé un savoir-faire d'intégrateur des meilleures compétences internes et externes au Groupe pour proposer des solutions complètes et travaillent avec des partenaires de toutes tailles (grands groupes comme start-up).

Offres à forte valeur ajoutée

Les Métiers du Groupe ont pour objectif de se différencier en offrant des solutions ou une expérience utilisateur à forte valeur ajoutée. Bouygues est ainsi une référence en termes de projets complexes d'infrastructure ou de construction durable mais ambitionne également d'être "créateur de mieux-vivre" dans le logement, dans la ville ou en simplifiant l'expérience numérique de ses clients Télécoms.

Présence ciblée et durable à l'international

Bouygues a choisi de se développer à l'international de façon ciblée afin de profiter des opportunités de croissance qui répondent à ses exigences en matière de gestion des risques. Il est aujourd'hui présent dans près de 90 pays et y réalise près de la moitié du chiffre d'affaires des activités de construction.

C'est donc dans ce cadre que les Métiers déploient leurs stratégies opérationnelles et répondent ainsi, via leurs activités, à la mission et aux engagements portés par le Groupe (cf. p. 10).

Afin de soutenir et renforcer leurs priorités stratégiques, ils travaillent également tous sur trois chantiers prioritaires :

- Améliorer la productivité grâce au digital.
- Tirer parti du digital pour inventer les modèles d'affaires de demain.
- Accroître la transversalité pour capitaliser sur tous les savoir-faire du Groupe.

(a) au 31 décembre 2017

(b) attribuée le 5 juillet 2018

(c) attribuée le 12 juillet 2018

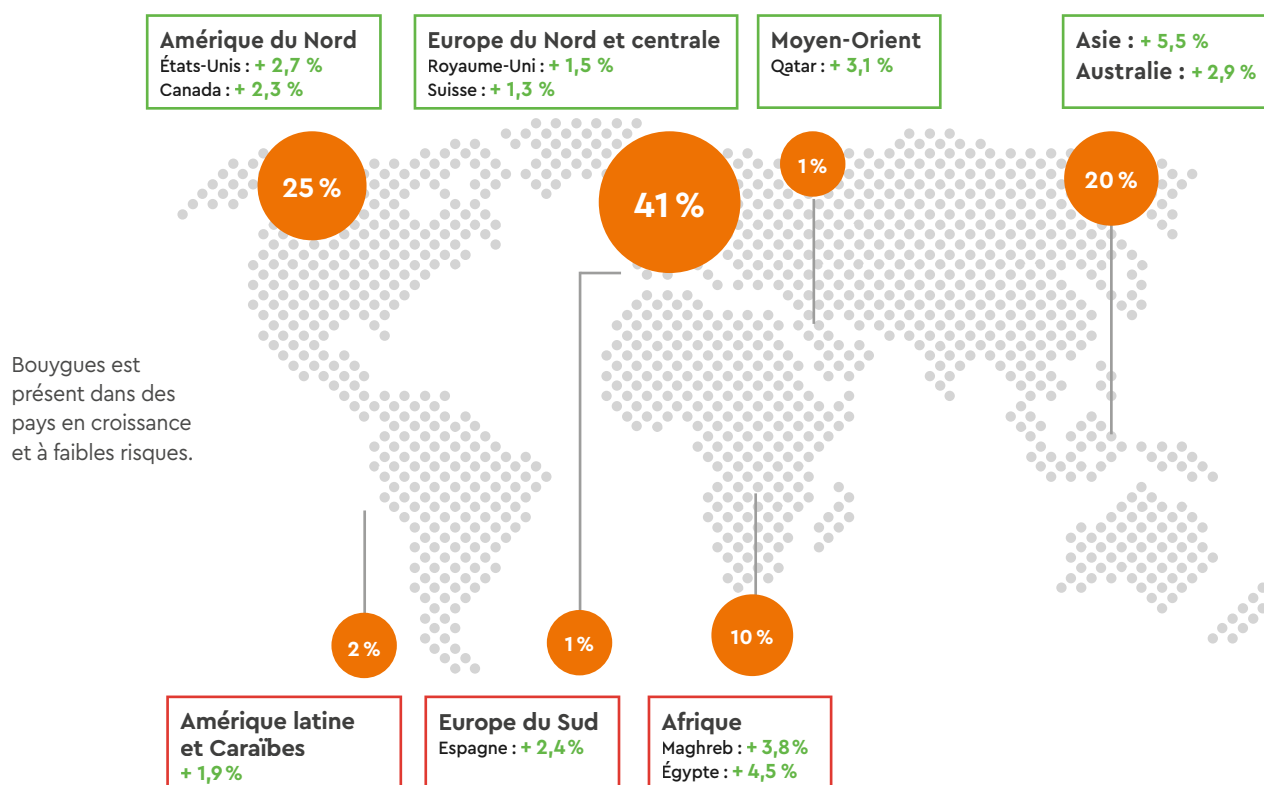
Les priorités stratégiques des activités du groupe Bouygues



ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

Les activités de construction de Bouygues regroupent Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas. Le Groupe est ainsi présent sur les marchés du BTP, de la promotion immobilière et des infrastructures de transport et d'énergie. Il est un acteur majeur en France et à l'international.

Forte présence et sélectivité à l'international



Part du chiffre d'affaires de la zone dans le chiffre d'affaires international des activités de construction de Bouygues en 2017



Croissance économique 2018 du FMI
Zone classée A par la Coface^a
(risque faible)



Croissance économique 2018 du FMI
Zone classée B et C par la Coface^a
(risque moyen à élevé)

(a) expert international en matière d'assurance-crédit et de gestion des risques

Priorités stratégiques

Maîtriser les ressources clés

Que ce soit les granulats et le bitume dans la Route ou le foncier dans le développement immobilier, la maîtrise des ressources est essentielle pour les activités de construction du Groupe. Elle permet de contrôler la disponibilité et la qualité des approvisionnements, et d'améliorer la compétitivité et la rentabilité des Métiers. De plus, conscient des enjeux de préservation des ressources et de la difficulté croissante d'accéder aux gisements primaires, le Groupe met en œuvre une stratégie d'économie circulaire pour sécuriser les approvisionnements tout en protégeant l'environnement.

Être un acteur de premier plan sur le marché de la construction et de la rénovation de bâtiments et d'infrastructures

Bouygues construit et entretient tout type d'infrastructures permettant de répondre aux besoins liés à l'urbanisation et à la croissance démographique : bâtiments de toute taille et tous usages (logements, immeubles de bureaux et commerce, hôpitaux, universités, etc.), infrastructures de transport (ponts, tunnels, routes et autoroutes, pistes d'aéroport, voies de tramway, etc.) ou encore réseaux électriques et de télécommunication. De plus, pour faire face au vieillissement des infrastructures, le Groupe a développé des savoir-faire en termes de rénovation, y compris en site occupé.

Aider les clients à maîtriser leur consommation énergétique et contribuer à "décarbonner" les modes constructifs

Le changement climatique et ses conséquences représentent une opportunité de différenciation auprès des clients en enrichissant les offres et en transformant les processus de construction. Le Groupe agit ainsi sur l'ensemble du cycle de vie des ouvrages pour optimiser leur efficacité énergétique. Lors de la construction, il propose à ses clients la conception bioclimatique, l'utilisation de matériaux bio-sourcés ou encore l'intégration au bâti de technologies de production d'énergies renouvelables (solaire, biomasse, éolien, géothermie, etc.). Lors de l'exploitation, la capacité à produire localement des énergies renouvelables représente pour les clients l'opportunité de réduire leurs charges, voire de générer une ressource financière, par l'intermédiaire des échanges d'énergies entre des bâtiments connexes et l'utilisation de solutions de stockage locales (véhicules électriques, batteries de seconde vie, etc.). De plus, des systèmes domotiques de *smart home* et *smart office* peuvent accompagner les habitants dans la juste consommation énergétique correspondant à leurs usages.

Être un leader de la conception et de l'aménagement urbain, du logement au quartier et à la *smart city*

Bouygues est un des leaders de la conception et de l'aménagement de quartiers durables. En concertation avec les clients et les citoyens, et en partenariat avec des acteurs locaux, les projets développés par le Groupe s'attachent tout autant à promouvoir le bien-être et le bien-vivre ensemble (cadre agréable, mobilités douces, services, etc.) que la protection de l'environnement (préservation de la biodiversité, valorisation des déchets, protection de l'eau, réduction de la consommation d'énergie).

Au-delà du quartier, Bouygues se positionne sur le marché de la *smart city* et propose de contribuer à développer des villes où les équipements sont connectés grâce à un réseau haut débit avec des services utiles à tous. Ces derniers incluent, par exemple, l'éclairage public sur mesure, le stationnement intelligent, la vidéoprotection, la mobilité électrique ou encore tout un ensemble de services citoyens.

Offrir une expérience client enrichie et personnalisée et des produits évolutifs qui s'adapteront aux nouveaux usages

La stratégie du Groupe est de développer une gamme de produits personnalisés pour mieux répondre aux attentes des clients : bâtiments connectés, logements modulaires et réversibles qui évoluent avec les besoins de l'utilisateur, espaces de travail collaboratifs et partagés (Nextdoor), etc.



Hôtel Morpheus à Macao

CHIFFRES CLÉS DES ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

Présent
dans près de

90 pays

Un carnet de commandes
de près de

32 Md€ à fin 2017

104 500

collaborateurs



EN SAVOIR PLUS

> www.bouygues-construction.com

Twitter : @Bouygues_C

> www.bouygues-immobilier.com

Twitter : @Bouygues_Immo

> www.colas.com

Twitter : @GroupeColas



MÉDIAS

Premier groupe audiovisuel privé de télévision en France, TF1 a pour vocation d'informer et de divertir. Il propose au public une offre de chaînes et de services diversifiée, sur tous les supports, avec des événements exceptionnels pour toutes les générations. TF1 ambitionne d'être un groupe leader multi-chaînes, multimédia, multi-plateformes de contenus média et de divertissement, intégré de la production à la distribution.

Priorités stratégiques

Poursuivre la transformation du modèle de la télévision en clair

Le positionnement des cinq chaînes de télévision en clair du groupe a été redéfini et TF1 continue d'adapter leur modèle économique. De plus, afin de mieux monétiser ses offres, TF1 poursuit la digitalisation des modes de vente et des outils, et innove dans ses offres commerciales avec le développement de la télévision "adressable"^a. La monétisation et la promotion des marques s'appuient sur tous les actifs du groupe TF1, notamment la diversification.

Développer les relais de croissance dans la production et le digital

TF1 a pour objectif d'augmenter la part des activités hors publicité des cinq chaînes en clair. Elle a choisi deux axes de croissance prioritaires :

- **La production :**

TF1 s'appuie sur Newen, pôle de production et de distribution audiovisuelle acquis en 2016. Newen s'est imposé comme un des acteurs majeurs de la production en Europe en lançant avec succès de nouveaux programmes sur l'ensemble des chaînes historiques et en développant des productions de séries originales pour de nouveaux clients tels que OCS, Netflix ou Amazon. Il a pour objectifs de se développer à l'international et de se diversifier dans les domaines du flux, de l'animation et des coproductions internationales.

- **Le digital :**

TF1 souhaite s'adresser à de nouvelles communautés, proposer des solutions de communication innovantes aux annonceurs et continuer à développer son offre programmatique et le marketing de contenu. L'acquisition du groupe aufeminin réalisée en 2018 permettra de nouer une relation différente avec les annonceurs en s'appuyant sur de fortes audiences web et sur des communautés très engagées envers les marques de ce groupe (aufeminin.com, Marmiton, My Little Paris).

(a) vise à délivrer sur un même programme TV des messages publicitaires différents, adaptés à chaque téléspectateur



Les journalistes Gilles Bouleau et Anne-Claire Coudray

CHIFFRES CLÉS

5 chaînes en clair^a

32,3 %^b

de part d'audience
(Groupe TF1, FRDA^a)

Plus de

10 millions^c

de visiteurs uniques
par mois sur MYTF1

3 060

collaborateurs

(a) TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI

(b) femmes de moins de 50 ans, responsables des achats (FRDA) – Médiamétrie, moyenne annuelle

(c) sur l'écran de télévision via la box. Source : Médiamétrie/Médiamat, moyenne 2017 sur l'IPTV



EN SAVOIR PLUS

> www.groupe-tf1.fr

Twitter : @GroupeTF1

Bouygues Telecom est un acteur majeur du marché français des télécommunications. Il a pour ambition de faire vivre au plus grand nombre la meilleure expérience numérique et de développer les usages en les rendant simples et accessibles.

Priorités stratégiques

Offrir aux clients l'expérience utilisateur la plus simple possible

La simplicité et la fluidité de l'expérience client sont au cœur de la stratégie de Bouygues Telecom. Cette expérience client passe par une digitalisation des services au travers de parcours simples et efficaces, ainsi que par l'engagement de ses 3 500 conseillers de clientèle et de vente.

Assurer la fiabilité et la qualité de l'accès aux réseaux mobile et fixe

Bouygues Telecom couvrira 99 % de la population en 4G d'ici à fin 2018 pour accompagner le développement de l'usage internet en mobilité. Dans le Fixe, l'opérateur souhaite faire bénéficier le plus grand nombre du Très Haut Débit et accélère le déploiement de son réseau en fibre afin de proposer ses offres à 12 millions de foyers à fin 2019.

Dynamiser les territoires en contribuant à réduire la fracture numérique

Grâce au partage d'infrastructures mobiles ou au déploiement de la fibre, Bouygues Telecom peut proposer ses services à de nouveaux clients sur le territoire français, en particulier dans les régions françaises moins densément peuplées. À cet effet, il renforce la proximité avec ses clients en développant la vente locale de ses offres.

Proposer une gamme complète de solutions fixe et mobile aux entreprises

Le marché Entreprises constitue une opportunité de croissance pour Bouygues Telecom, autant dans le Mobile que dans le Fixe, en particulier grâce au déploiement de son réseau en fibre optique. Par ailleurs, sa filiale Objenious accompagne le développement de l'Internet des objets (IoT). Le réseau d'Objenious, qui s'appuie sur la modulation radio LoRa[®], couvre 93 % de la population française. Du choix des capteurs au réseau sécurisé, en passant par la plateforme de traitement et les applicatifs métiers, Objenious accompagne ses clients pour qu'ils exploitent la richesse de leurs données.

(a) Associée au protocole LoRaWAN[™], standard du marché, LoRa[®] garantit une connectivité longue portée et une consommation énergétique réduite.



 95 % de la population couverte en 4G fin 2017

CHIFFRES CLÉS

17,8
millions de clients

500
boutiques en France

3 500
conseillers de clientèle
et de vente

7 400
collaborateurs



EN SAVOIR PLUS

> www.corporate.bouyguetelecom.fr

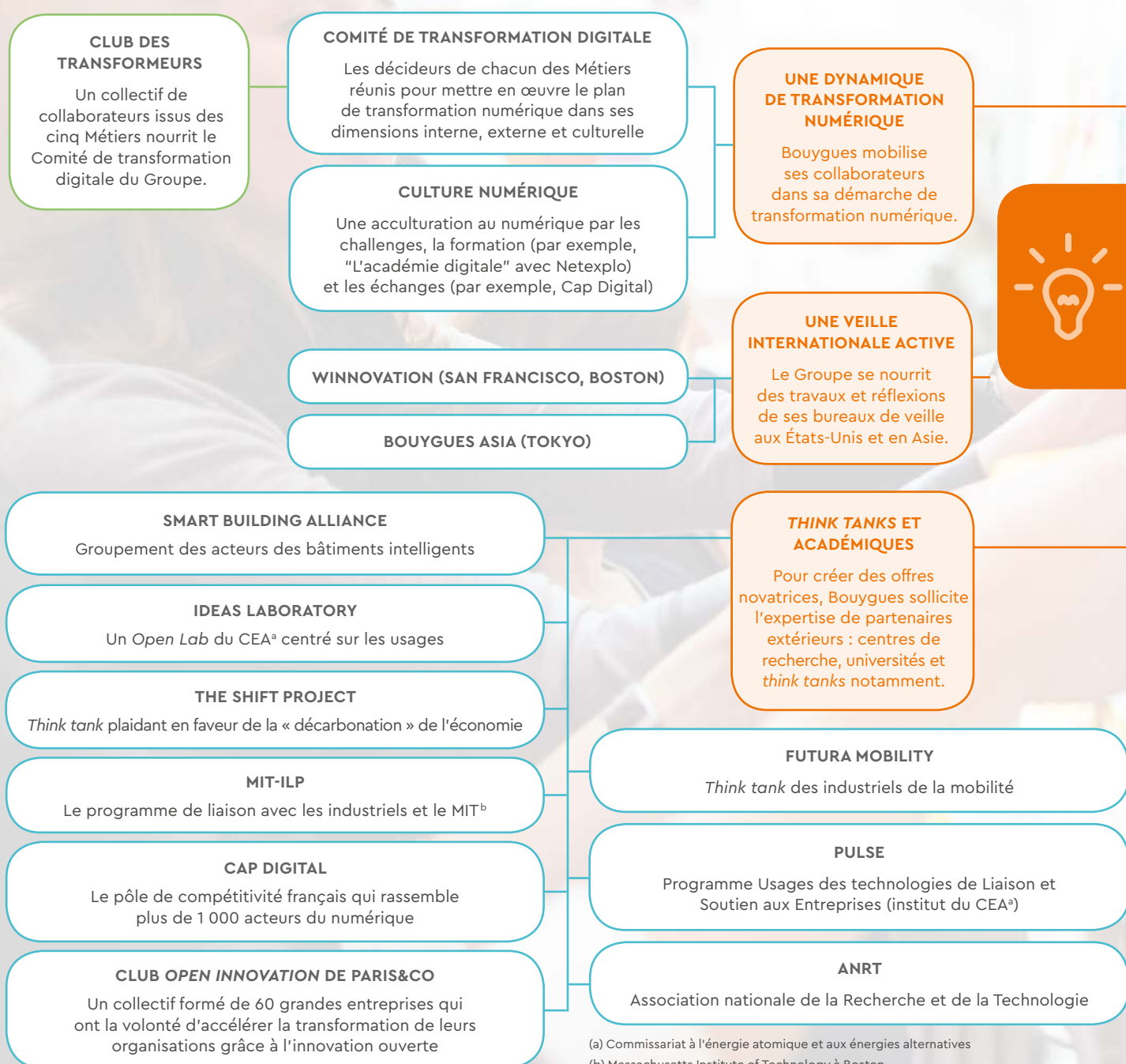
Twitter : @bouyguetelecom

Culture et management de l'innovation

Au cœur de la stratégie et de la culture de Bouygues, l'innovation est essentielle pour apporter plus de services et de valeur ajoutée aux clients et utilisateurs. Elle permet au Groupe d'être plus compétitif quel que soit le projet mené.

La force du Groupe est d'avoir mis en œuvre des dispositifs permettant de croiser les savoir-faire des différents Métiers et de les enrichir grâce au développement d'un écosystème de partenaires. Les Métiers du groupe Bouygues ont en effet des atouts uniques pour

réfléchir collectivement à la manière de créer de nouvelles interfaces entre les infrastructures de toute nature (bâtiments publics et privés, routes, centres commerciaux, réseaux, etc.) – afin d'en simplifier les usages – pour le bénéfice de l'ensemble des acteurs de la ville.



UNE DÉMARCHE DE R&D SOUTENUE ET ANIMÉE AU NIVEAU DU GROUPE

Les équipes de R&D des cinq Métiers mènent des travaux de recherche dans tous les grands domaines pouvant impacter le Groupe. Ces actions permettent de créer de nouveaux produits et services et donnent lieu au dépôt de brevets.

Colas, avec son campus scientifique et technique (CST), possède ainsi le premier centre de recherche privé au monde dans le domaine de la route.

Les projets majeurs et transversaux tels que la maquette numérique BIM (*Building Information Modeling*), la *smart city* ou encore la 5G donnent lieu à des travaux communs au niveau du Groupe.

LE PROGRAMME "INNOVER COMME UNE START-UP" ET SON ACTION TANK

La démarche d'intrapreneuriat de Bouygues permet de mettre à profit la diversité et la richesse des savoir-faire du Groupe pour imaginer les nouveaux modèles économiques. L'*action tank*, composé de dirigeants de l'ensemble des Métiers du Groupe, est un accélérateur de décisions.

LA TRIBU

Chaque année, 50 collaborateurs issus des cinq Métiers utilisent les méthodes de travail collaboratives et agiles pour faire émerger des activités commerciales complémentaires à celles du Groupe sur des thématiques liées à la ville du futur.

LE DÉFI

Le challenge d'intrapreneuriat Bouygues est ouvert à tous les collaborateurs et permet d'identifier des projets porteurs.

L'ACCOMPAGNEMENT

Les porteurs de projets sont accompagnés par le E-lab (direction de l'Innovation du Groupe), Schoolab et The Family.

UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE À L'INNOVATION

INNOVATION OUVERTE ET START-UP

Convaincu des bénéfices qu'apporte l'innovation ouverte, Bouygues a lancé sa démarche au niveau du Groupe en 2015.

ÉCOSYSTÈME DE START-UP

Bouygues impulse une dynamique d'échanges avec des start-up pour accélérer les partenariats commerciaux.

DES FONDS D'INVESTISSEMENT MÉTIERS COORDONNÉS PAR BOUYGUES DÉVELOPPEMENT

Chaque métier possède un fonds d'investissement permettant des prises de participation minoritaires dans des start-up en phase de démarrage.

MATCHING UP

Le challenge d'innovation ouverte de Bouygues Construction

YOOMAP

Logiciel de suivi et de pilotage des start-up transversal au Groupe

VIVA TECHNOLOGY & CHALLENGE START-UP

Les temps forts des relations du Groupe avec son écosystème de start-up

BOUYGUES TELECOM
INITIATIVES

BIRD
(BOUYGUES IMMOBILIER)

CONSTRUCTION VENTURES
(BOUYGUES CONSTRUCTION)

CIB DÉVELOPPEMENT
(COLAS)

ONE VENTURES (TF1)



VIDÉO

> Bouygues

à VivaTech 2018

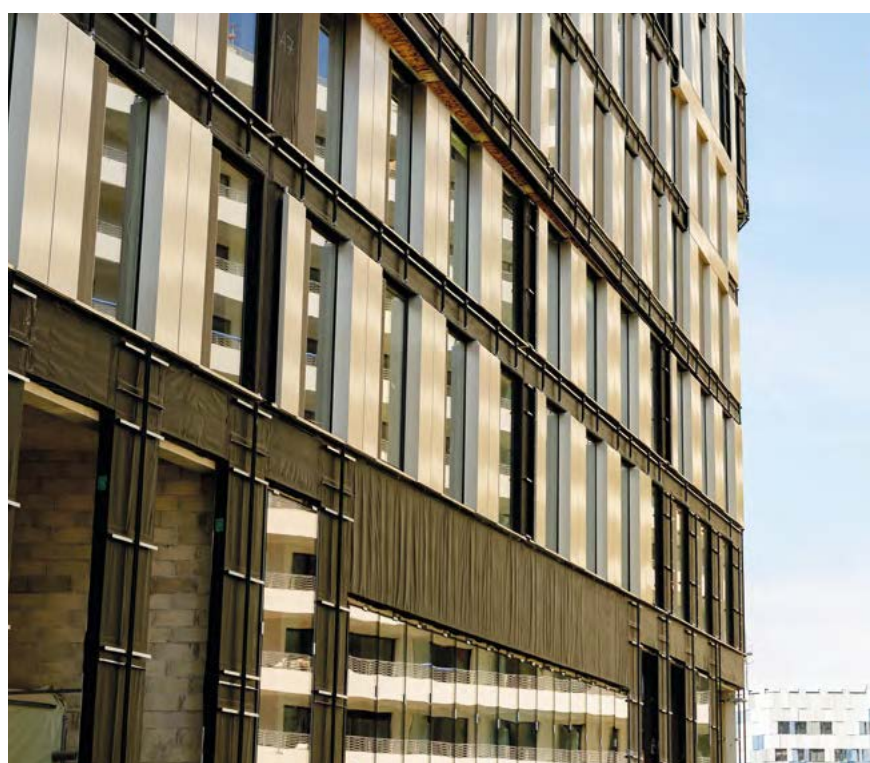
<https://lc.cx/m79d>

Solutions et références du Groupe

Fidèle à sa mission qui est d'apporter le progrès humain dans la vie quotidienne, le Groupe développe des solutions innovantes qui améliorent la vie des femmes et des hommes. Exemples de solutions répondant à ses engagements.



PROPOSER DES SOLUTIONS POUR FAIRE FACE AUX DÉFIS ÉCOLOGIQUES



 Green Office® Enjoy



 Ferme solaire installée au Japon

RÉDUIRE LA DÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE DES VILLES

SAVOIR-FAIRE DU GROUPE

Bâtiments bas carbone, à énergie positive (Bepos) et passifs (Bepas), architecture bioclimatique, *smart grids* (notamment IssyGrid® en région parisienne), fermes solaires à grande échelle, route solaire productrice d'énergie (Wattway), exploitation d'énergies renouvelables, géothermie, solaire thermique et photovoltaïque, maintenance de bâtiments, etc.

EN IMAGES

Inauguré en 2017 à Paris, Green Office® Enjoy, doté d'une structure mixte bois-béton, est le plus grand immeuble tertiaire à énergie positive labellisé BBCA (bâtiment bas carbone).

À droite, la ferme solaire de Nohej au Japon. Elle devrait alimenter en énergie 3 000 foyers environ.



VIDÉO

> Green Office® Enjoy
<https://lc.cx/m7K8>



EN SAVOIR PLUS

> Présentation de Green Office® Enjoy
<https://lc.cx/m7KV>



📷 Le Sillon de Bretagne avant et après la rénovation

RÉNOVER POUR AMÉLIORER LE CONFORT THERMIQUE DES BÂTIMENTS

SAVOIR-FAIRE DU GROUPE

Rénovation de logements et de bâtiments tertiaires, travaux en site occupé, efficacité énergétique, domotique, rénovation de patrimoine historique, etc.

📷 EN IMAGES

À Saint-Herblain (Loire-Atlantique), *Le Sillon de Bretagne* (environ 3 000 occupants) constitue la plus importante opération de rénovation en site occupé d'Europe. Douze chantiers ont été ouverts simultanément pour rénover 580 logements, aménager 6 000 m² de

bureaux, construire des équipements publics et créer une ouverture sur le parc voisin. Une nouvelle enveloppe extérieure a été posée sur l'immeuble. Parmi les résultats de cette réhabilitation, une consommation énergétique divisée par trois.



📷 Projet Nanterre Cœur Université



📷 Recyclage en place et à froid d'une chaussée au Canada

CONSTRUIRE MIEUX POUR GASPILLER MOINS

SAVOIR-FAIRE DU GROUPE

Déconstruction, recyclage et valorisation des matériaux (économie circulaire), conception avec analyse du cycle de vie (ACV), construction bois (neuf, réhabilitation) et bois-béton, construction modulaire, R&D Béton bas carbone, etc.

📷 EN IMAGES

Dans l'Ouest parisien, l'écoquartier *Nanterre Cœur Université* – 500 logements, 27 500 m² de bureaux et 14 400 m² de commerces – a bénéficié d'une analyse de cycle de vie (ACV) Bâtiments, Infrastructures, Services et Transports. Parmi les bénéfices, la réduction des rejets en eau par la construction d'espaces végétalisés (12 000 m² environ).

Dans la construction routière, une opération de recyclage en place et à froid offre une nouvelle vie de service à la chaussée. En 2017, la part d'enrobés récupérés a pesé 15 % de la production mondiale d'enrobés de Colas, soit l'équivalent de la production annuelle de bitume d'une raffinerie de taille moyenne.



EN SAVOIR PLUS

> Présentation de Nanterre Cœur Université
<https://lc.cx/m7KL>



RENDRE LA VILLE PLUS DURABLE ET DÉSIRABLE



 Au centre ville de Dijon



 Une application mobile pour la métropole

APPORTER DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR OPTIMISER LES SERVICES URBAINS

SAVOIR-FAIRE DU GROUPE

Pilotage centralisé des services urbains, solution de signalisation dynamique sur la chaussée, objets connectés, candélabres et places de parking connectés, offre de recharge pour véhicules électriques, etc.

EN IMAGES

À Dijon, première *smart city* de France, les habitants pourront consulter sur des applications mobiles ou des panneaux d'affichage connectés les informations relatives aux commerces et aux événements tels que la fermeture temporaire d'une rue.



VIDÉO

> Dijon, 1^{re} métropole intelligente et connectée
<https://lc.cx/m6Cx>



EN SAVOIR PLUS

> Présentation de la *smart city* de Dijon
<https://lc.cx/m7ri>



 Au cœur de l'écoquartier *Eikenøtt* en Suisse

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE EN VILLE

SAVOIR-FAIRE DU GROUPE

Espaces végétalisés, agriculture urbaine et biodiversité, domotique et objets connectés, mixité fonctionnelle, services de proximité, etc.

EN IMAGES

En Suisse, à Gland, *Eikenøtt*, plus vaste écoquartier de Suisse romande avec 1 200 habitants, est un pionnier avec ses prairies et plantations indigènes accessibles à tous ses habitants. L'écoquartier a été le premier à se voir décerner le label Nature & Économie.



EN SAVOIR PLUS

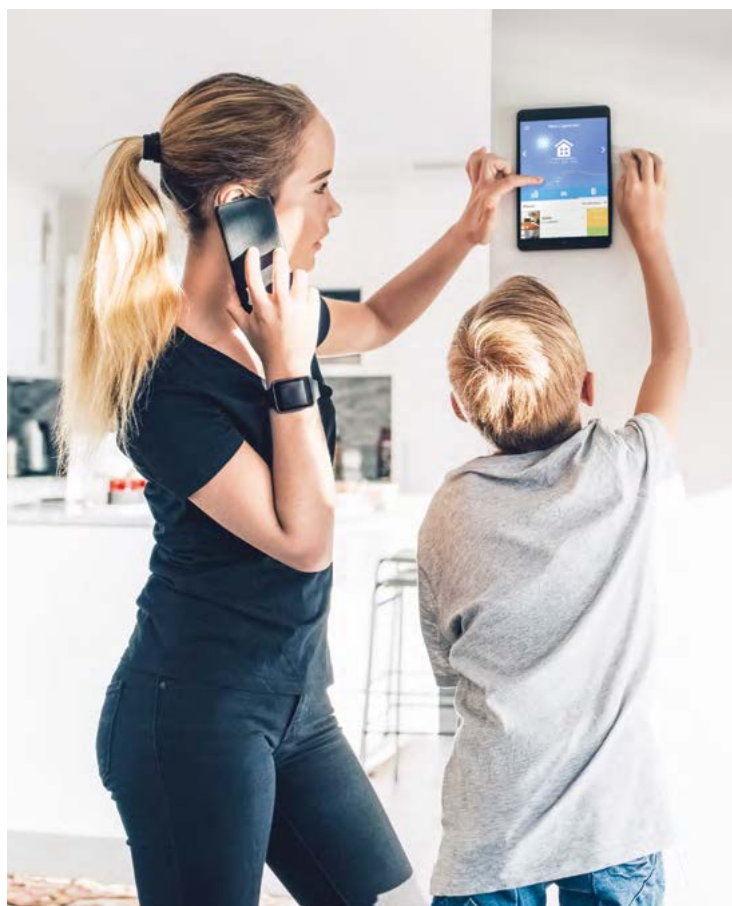
> Présentation de *Eikenøtt*
<https://lc.cx/m7HA>



METTRE L'INNOVATION ET LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DU PROGRÈS HUMAIN



📷 Signalisation lumineuse dynamique Flowell



📷 Le logement connecté avec Flexom

FACILITER LA VIE QUOTIDIENNE

SAVOIR-FAIRE DU GROUPE

Logements connectés et intelligents avec fonctionnalités pilotables à distance, optimisation de la gestion des flux logistiques par les objets connectés (réduction des nuisances liées aux transports routiers), configurateur de logement 100 % personnalisé, solution de signalisation dynamique sur la chaussée, etc.

📷 EN IMAGES

Développée par la R&D de Colas, la solution de signalisation Flowell, lancée fin 2017, permet d'assurer la sécurité des piétons, d'optimiser l'espace urbain, de réguler le trafic et de faire cohabiter différents modes de transport.

Avec Flexom, le logement connecté est synonyme de mieux-vivre : piloter son logement à distance, suivre ses consommations énergétiques et ainsi mieux maîtriser ses dépenses, etc.

VIDÉOS



- > Flowell
<https://lc.cx/m7HH>
- > Flexom
<https://lc.cx/m6rG>

EN SAVOIR PLUS



- > La signalisation lumineuse dynamique
<https://lc.cx/m7Vd>
- > Le logement connecté
<https://lc.cx/m22x>



ExoPush pour les tireurs au râteau de Colas



Oscar 2.0

AMÉLIORER LE CONFORT DE TRAVAIL DES COLLABORATEURS

SAVOIR-FAIRE DU GROUPE

Exosquelettes, casque connecté Oscar, centres de coworking, etc.

EN IMAGES

Les exosquelettes déployés dans un nombre croissant de filiales de construction du groupe Bouygues sont destinés à diminuer la pénibilité du travail sur les chantiers. Par exemple, ExoPush a été conçu en partenariat avec la start-up RB3D pour améliorer le confort de travail des tireurs au râteau de Colas.

À droite, présentation du casque connecté Oscar 2.0 à Lille. Il offre plus de sécurité aux compagnons grâce à trois fonctions : détection de courant haute tension, système d'éclairage pour les interventions de nuit et communication à distance "mains libres".

VIDÉOS

- > ExoPush
<https://lc.cx/m7VL>
- > Oscar 2.0
<https://lc.cx/m7VK>





CRÉER DU LIEN EN RAPPROCHANT ET EN CONNECTANT LES PERSONNES



Une connexion simple, immédiate et fiable



Vivre ensemble des événements forts

CONNECTER, INFORMER, DIVERTIR

SAVOIR-FAIRE DU GROUPE

Infrastructures télécoms, services à très haut débit fixe et mobile, box Téléphone-TV-Internet, services de relations avec les téléspectateurs/les clients, offre de contenus exclusifs, services multimédia numériques (vidéo à la demande, *replay TV*, etc.), réseaux sociaux de quartier (entraide notamment), etc.

EN IMAGES

Depuis janvier 2017, la 4G Box est disponible pour 10 millions de foyers éligibles dans les zones peu denses de l'Hexagone.

TF1 conçoit et diffuse des programmes audiovisuels variés et rassembleurs, notamment des événements exceptionnels de télévision pour toutes les générations.

EN SAVOIR PLUS



- > Découvrir la 4G de Bouygues Telecom
<https://lc.cx/m7Vt>
- > Application "Entre voisins"
<https://lc.cx/m7V7>



📍 Projet de la gare de Créteil l'Échat

📍 Route 47 en Hongrie

FACILITER LES MOBILITÉS

SAVOIR-FAIRE DU GROUPE

Aménagement urbain intégrant la mixité fonctionnelle, amélioration des infrastructures de transport urbain (tunnels pour train/méto, ponts, voies pour bus à haut niveau de service, pistes cyclables, etc.), etc.

📷 EN IMAGES

Le métro améliore la mobilité urbaine. La gare de Créteil l'Échat (en haut) est l'une des futures stations de la ligne 15 Sud qui reliera d'Ouest en Est la gare Pont de Sèvres située à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine) à celle de Noisy - Champs^a. Il s'agira de la première ligne du Grand Paris Express à entrer en service. Bouygues est un acteur important de la construction du Grand Paris Express.

(a) future station du métro de Paris

Au sud-est de la Hongrie, construction de la Route 47 (12,6 km) qui comprend aussi deux ponts ferroviaires et une passerelle pour piétons et cyclistes.



EN SAVOIR PLUS

> Le Grand Paris Express en résumé

<https://lc.cx/m7jc>

#3

Gouvernance



📍 Sur le site de *Challenger*, siège de Bouygues Construction, à l'occasion de la Journée mondiale de la Santé & Sécurité



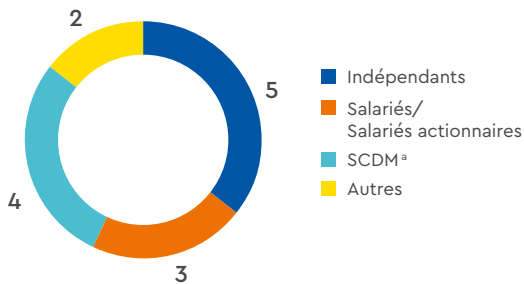
Une gouvernance adaptée à une stratégie de long terme

Grâce à sa structure actionnariale, Bouygues bénéficie d'une gouvernance stable, adaptée à un groupe diversifié et qui lui donne la capacité de mener sa stratégie de création de valeur pérenne. Reflet de sa culture, la gouvernance du Groupe privilégie le principe d'autonomie et le dialogue entre la société mère et les Métiers.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS DU CONSEIL

au 1^{er} juin 2018

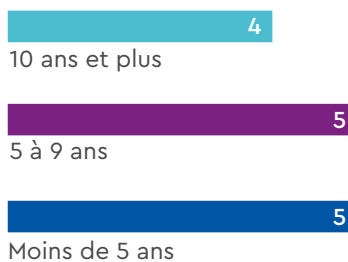
14 administrateurs



46 %
de femmes
au sein du Conseil^b

55 ans
Moyenne d'âge
des administrateurs

Une ancienneté bien répartie



Des comités spécialisés

Trois comités spécialisés exclusivement composés d'administrateurs indépendants et de représentants des salariés ou des salariés actionnaires

100 %
des comités présidés par
un administrateur indépendant

(a) SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues. (b) hors administrateur représentant les salariés

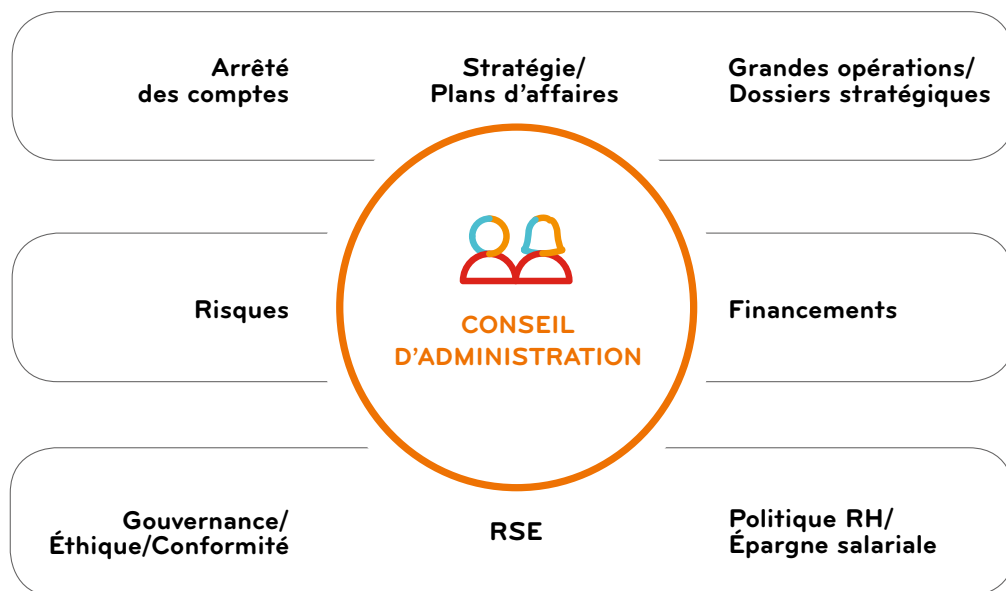
DES EXPÉRIENCES ET DES COMPÉTENCES VARIÉES ET COMPLÉMENTAIRES

La pluralité des Métiers du Groupe qui est présent dans la construction, les médias et les télécoms rend particulièrement nécessaire la diversité des compétences au sein du Conseil.



LES TRAVAUX DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS

Les travaux du Conseil au cœur des grands enjeux stratégiques du Groupe



CHIFFRES CLÉS DU CONSEIL EN 2017

96 %
de taux d'assiduité moyen

6
réunions

Le Conseil est garant du respect de la stratégie du Groupe. Toutes les grandes décisions stratégiques de Bouygues et des Métiers y sont examinées. À titre d'exemples, au cours des douze derniers mois, les projets d'acquisition :

- par Colas au Canada du groupe Miller McAsphalt,
- par Bouygues Construction et Colas de Alpiq Engineering Services,
- ainsi que l'accord Siemens/Alstom

ont fait l'objet d'un examen par le conseil d'administration de Bouygues.

Les travaux des Comités

COMITÉ D'AUDIT	COMITÉ DE L'ÉTHIQUE, DE LA RSE ET DU MÉCÉNAT	COMITÉ DE SÉLECTION ET DES RÉMUNÉRATIONS
• Suit le processus d'élaboration des comptes et de l'information financière. • Vérifie l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques. • Organise la sélection des commissaires aux comptes et assure le suivi de leurs missions. • Examine la cartographie des risques et les principaux litiges.	• Veille au respect des valeurs et des règles de conduite du Groupe. • Suit les questions liées à la conformité, à la RSE et à l'évolution des modèles économiques. • Suit la mise en œuvre des feuilles de route Développement durable des Métiers. • Donne son avis au Conseil sur les actions de mécénat. • Valide les nouveaux programmes de conformité ("Embargo" en 2017) et les mises à jour du code d'éthique et des programmes de conformité.	• Donne son avis au Conseil concernant les nominations ou le renouvellement des mandats des administrateurs, du directeur général et des directeurs généraux délégués. • Donne son avis au Conseil sur la composition des comités. • Émet des propositions au Conseil sur les modalités de calcul et le montant de la rémunération des mandataires sociaux. • Propose la politique d'attribution des options.
6 réunions en 2017	5 réunions en 2017	3 réunions en 2017



EN SAVOIR PLUS

> Document de référence 2017 du Groupe, chapitre 5.3 Le conseil d'administration
<https://lc.cx/m7Hc>

L'ÉQUIPE DIRIGEANTE DU GROUPE

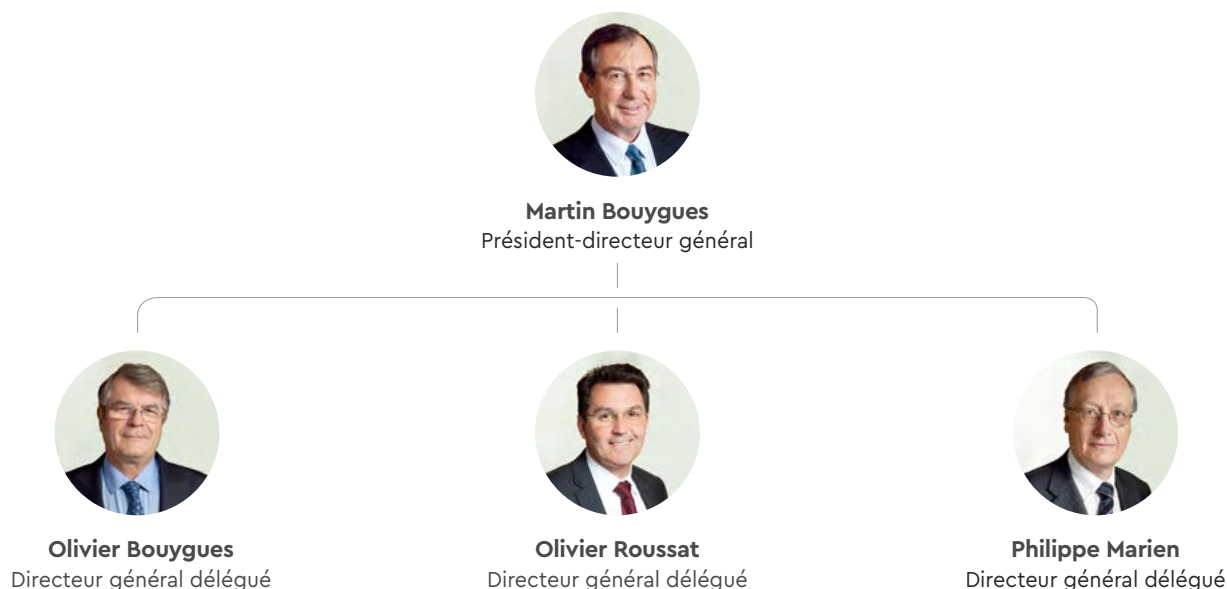
En 2016, Martin Bouygues, à travers la nomination de deux nouveaux directeurs généraux délégués (Olivier Roussat et Philippe Marien), a souhaité préparer le Groupe à ses évolutions futures.

Le comité de direction générale est composé des quatre dirigeants de la société mère et de cinq dirigeants au niveau des Métiers, disposant tous d'une grande expérience au sein du Groupe.

C'est dans le cadre des grandes orientations fixées par la société mère que les Métiers définissent leurs stratégies opérationnelles. Ils répondent ainsi aux enjeux majeurs auxquels le Groupe est confronté et bénéficient d'une grande autonomie dans leur gestion.

Le dialogue régulier et constructif entre la société mère et les Métiers joue un rôle clé dans l'harmonisation et la coordination au plus haut niveau.

Des filiales autonomes animées par la société mère et des dirigeants Métiers impliqués au niveau de la direction générale du Groupe



Bouygues SA

La société mère est très largement représentée au sein des conseils d'administration des cinq Métiers du Groupe. Elle participe ainsi à la stratégie et aux grandes décisions de ses Métiers.



Direction générale des Métiers

Les dirigeants des Métiers assistent tous au conseil d'administration de Bouygues.



Les conseils d'administration des Métiers s'appuient, comme celui de la société mère, sur des comités (audit, éthique, rémunération, etc.) qui contribuent à la qualité des travaux des conseils d'administration.

UNE RÉMUNÉRATION DES MANDATAIRES SOCIAUX FORTEMENT LIÉE À LA PERFORMANCE

La rémunération des dirigeants de Bouygues SA comporte une part fixe, une part variable annuelle, ainsi qu'une part variable pluriannuelle. Elle comprend également une retraite additive plafonnée. La rémunération variable se caractérise par :

- **Une corrélation entre la rémunération et la performance**

La rémunération des dirigeants est composée d'une part variable importante indexée à la performance du Groupe par rapport aux objectifs figurant au plan d'affaires.

- **Une corrélation entre la rémunération et la solidité de la structure financière**

Parmi les critères quantitatifs de la rémunération variable annuelle des dirigeants figure la variation de l'endettement net de l'exercice par rapport à la variation de l'endettement prévue au plan d'affaires.

- **Une corrélation entre la rémunération et la performance RSE et Conformité**

Les critères extra-financiers contribuent pour une part significative à la rémunération variable des dirigeants.

EN SAVOIR PLUS

> Document de référence 2017 du Groupe, chapitre 5.4 Rémunération des mandataires sociaux
<https://lc.cx/m7Hc>



ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ : UN ENGAGEMENT PERMANENT DU GROUPE

Dès 2006, Bouygues a mis en place un code d'éthique dans lequel il affirme les valeurs essentielles qu'il entend respecter et voir respecter par ses collaborateurs dans leur vie professionnelle. Ce code vise à aider les collaborateurs à se déterminer face à des situations concrètes par référence à des principes clairs et précis.

Certains thèmes considérés comme majeurs ont depuis lors été développés dans des programmes de conformité. Le comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat donne une impulsion forte dans ce domaine. Il est systématiquement informé en cas de manquements graves constatés et suit la mise en œuvre des actions correctives.

Code d'éthique



CODE D'ÉTHIQUE

5 programmes de conformité



INFORMATION FINANCIÈRE
ET OPÉRATIONS
BOURSIÈRES



CONCURRENCE



ANTI-CORRUPTION



CONFLITS
D'INTÉRÊTS



EMBARGOS
ET RESTRICTIONS
À L'EXPORT

Dans ces programmes de conformité, le Groupe rappelle les principales réglementations et règles de conduite applicables. Il édicte les mesures d'information, de prévention, de contrôle et de sanctions devant être mises en place au sein des différents Métiers.

Le code d'éthique et les programmes de conformité, mis à jour régulièrement en capitalisant sur les retours d'expérience, sont diffusés aux collaborateurs.

En 2017, des travaux importants ont été conduits pour la mise à jour du code d'éthique et des programmes de conformité. Un nouveau programme consacré aux embargos a été diffusé. Le dispositif d'alerte professionnelle a été révisé à la suite de la loi sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique, dite Sapin 2.

Comme la société mère Bouygues SA, chaque Métier est doté d'un comité de l'éthique et d'un responsable de l'éthique.

EN SAVOIR PLUS

> Le code d'éthique est disponible sur www.bouygues.com
<https://lc.cx/m7ja>



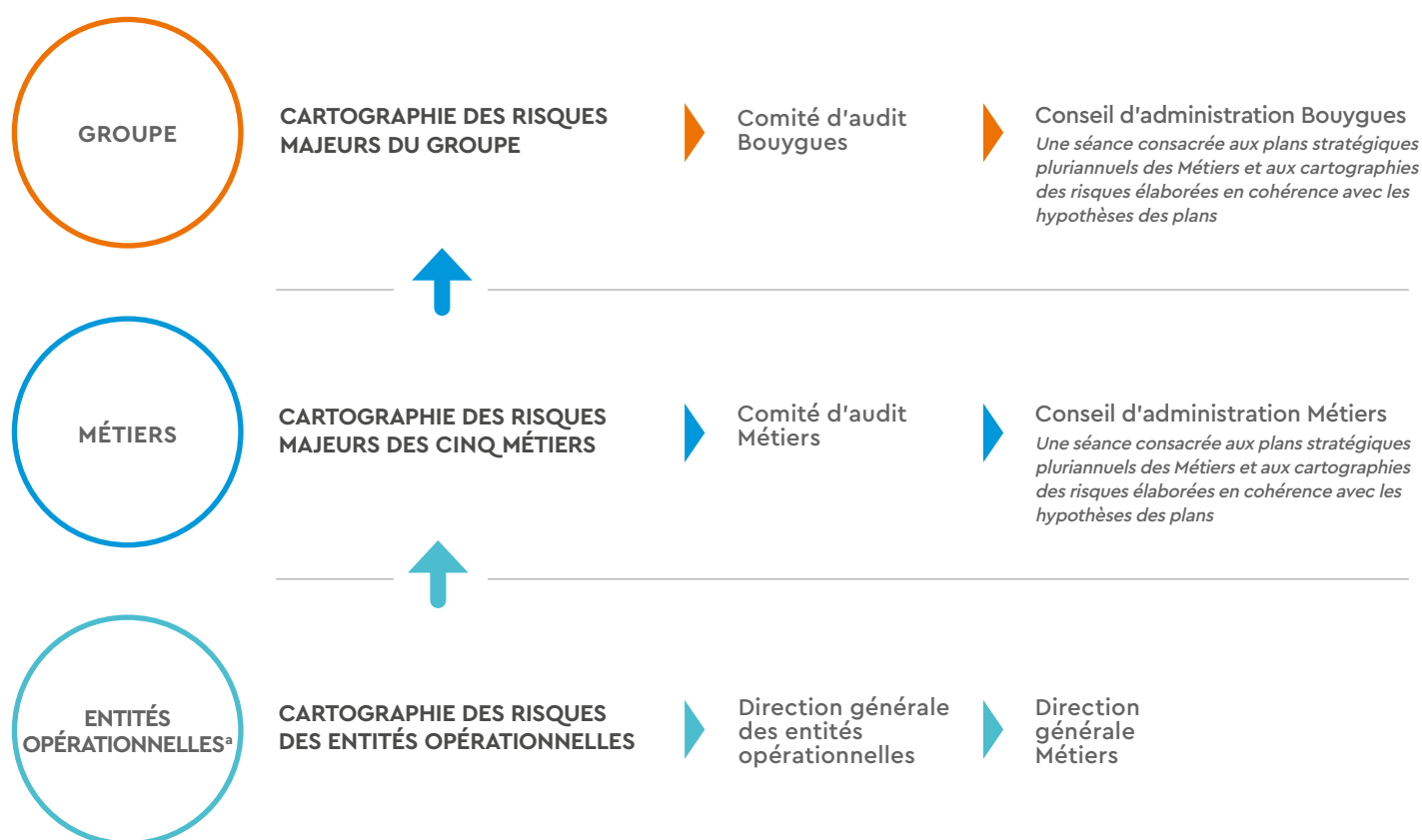
La maîtrise des risques au cœur des activités du Groupe

La gestion des risques du groupe Bouygues repose sur des principes qui guident les comportements des collaborateurs à tous les niveaux : la prudence, la capitalisation d'expérience, l'anticipation et la vision à long terme, la transparence et les processus décisionnels collégiaux.

Afin de piloter et d'améliorer la maîtrise de ses risques majeurs, le Groupe a mis en place un dispositif de gestion des risques reposant sur ces principes.

DISPOSITIF DE GESTION DES RISQUES

Chaque année, les risques majeurs des activités du Groupe (risques stratégiques, opérationnels, financiers, juridiques, informatiques, etc.) sont identifiés et évalués à trois niveaux (entités opérationnelles, Métiers et Groupe). Des plans d'action sont élaborés et suivis afin d'améliorer la maîtrise de ces risques.



Ce cycle annuel permet d'impliquer de nombreux acteurs opérationnels et fonctionnels dans la gestion des risques, de transmettre les savoir-faire entre les générations et de fournir une information transparente et régulière aux organes de gouvernance.

(a) centres de profit des Métiers

Les risques majeurs identifiés

Description du risque	Exemples d'actions mises en œuvre
GRANDS PROJETS DE CONSTRUCTION Les grands projets de construction peuvent présenter des risques significatifs : • En phase d'études : erreur de conception ou de chiffrage, mauvaise appréciation de l'environnement local, etc. • En phase de réalisation : défaillance de contreparties, difficulté à mobiliser les ressources, défauts d'exécution impactant les coûts, la qualité des travaux ou le délai de réalisation.	• Processus de validation spécifique aux grands projets • Mise en place de structures de suivi et d'encadrement dédiées (par exemple, Colas Projects) • Suivi des risques spécifiques aux grands projets, partagé avec la direction générale
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ Diversifiées, décentralisées et implantées dans un grand nombre de pays, les activités du Groupe conduisent à une grande vigilance en matière de prévention et de détection des comportements non éthiques (fraudes, non-respect du droit de la concurrence, corruption).	• Large diffusion de règles claires via le code d'éthique du Groupe, les programmes de conformité, le référentiel de contrôle interne, etc. • Engagement ostensible des dirigeants du Groupe et des Métiers • Sensibilisation des collaborateurs et formations régulières des populations les plus exposées
CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ ET CYBER-SÉCURITÉ Les tentatives de cyber-attaques ou d'intrusion dans les réseaux et les systèmes d'information peuvent se traduire soit par la paralysie de systèmes d'exploitation critiques, soit par le vol de données sensibles.	• Dispositifs de sécurisation des systèmes et des données • Gestion des habilitations d'accès aux systèmes d'information • Dispositifs de supervision et de gestion des incidents • Sensibilisation des collaborateurs • Audits de sécurité • Assurances Cyber-risques, etc.
ACQUISITIONS ET DIVERSIFICATIONS Les opérations de croissance externe comportent des risques relatifs, par exemple, à l'identification des cibles, à leur valorisation et à l'appréciation de leur potentiel de développement, ou aux contraintes réglementaires. L'intégration peut ensuite présenter des difficultés : performances inférieures aux attentes, pouvant conduire, dans certains cas, à des dépréciations d'actifs.	• Mise en place de comités d'investissements ou d'instances de validation spécifiques • Formalisation et suivi des risques liés à l'opération envisagée • Suivi des investissements et bilan rétrospectif
DÉSINTERMÉDIATION De nouveaux acteurs issus du monde du numérique sont apparus ou sont émergents sur des marchés où le Groupe exerce ses activités. • Immobilier et construction : émergence d'opérateurs de plateformes numériques offrant un modèle innovant de vente directe ou de gestion des acteurs de la chaîne de valeur. • Média et Télécoms : « délinéarisation » de la consommation de télévision et concurrence accrue des nouveaux acteurs (Web TV, GAFAN^a, etc.)	• Renforcement des offres exploitant les technologies numériques (smart city de Dijon) • Diversification de TF1 sur les marchés de la production (Nouvelles, etc.) et du digital (MyTF1, aufeminin.com) • Innovation ouverte
MARCHÉS Les Métiers du Groupe évoluent sur des marchés souvent très concurrentiels qui peuvent subir des évolutions rapides. Ainsi : • Les marchés de la construction sont depuis toujours sujets à des variations et à des cycles dépendant de facteurs externes (situation économique et politique, pouvoir d'achat, niveau des taux d'intérêt à long terme, mesures administratives et fiscales, etc.). • Les attentes du public en termes de télévision peuvent faire naître un décalage entre les besoins éditoriaux et les acquisitions de programmes réalisées. • Le marché de la téléphonie mobile en France reste très concurrentiel, marqué par de nombreuses promotions s'inscrivant dans la durée.	• Diversification des secteurs d'activité • Diversification géographique • Innovation en termes de produits et services, maintien de l'écart par rapport à la concurrence • Gestion prudente du portefeuille foncier



EN SAVOIR PLUS

> Document de référence 2017 du Groupe, chapitre Facteurs de risques
<https://lc.cx/m7Hc>

(a) acronyme désignant à la fois Google, Apple, Facebook, Amazon et Netflix

A photograph of two young men laughing heartily. The man on the right has a large, curly brown wig and is wearing a yellow t-shirt. The man on the left has short brown hair and is wearing a plaid shirt. They are both looking down at a laptop screen, which is partially visible at the bottom of the frame. The background is a blurred indoor setting.

#4

Résultats



Au cœur de la stratégie figure la fluidité de l'expérience client.

Résultats et perspectives financières

Les activités du groupe Bouygues ont renforcé leurs positions en 2017 et le Groupe a atteint ou dépassé tous les objectifs financiers qu'il s'était fixé.

RÉSULTATS FINANCIERS 2017

	OBJECTIFS	RÉALISÉ
	Poursuite de l'amélioration de la profitabilité du Groupe	Marge opérationnelle courante : 4,3 % + 0,8 point par rapport à 2016 + 1,4 point par rapport à 2015
 Construction	Hausse du résultat opérationnel courant et de la marge opérationnelle courante des activités de construction	- Résultat opérationnel courant : + 69 millions d'euros par rapport à 2016 - Marge opérationnelle courante (hors Nextdoor^a) : 3,6 % + 0,1 point par rapport à 2016 + 0,4 point par rapport à 2015
 Médias	Réaliser de 25 à 30 millions d'euros d'économies récurrentes (hors coûts des programmes)	Économies récurrentes : 27 millions d'euros par rapport à 2016
 Télécoms	1 million de clients Fixe supplémentaires (par rapport à fin 2014) - Marge d'EBITDA^b : 25 %, revus à la hausse aux 9 mois 2017 entre 26 et 27 %	1 million de clients Fixe supplémentaires (par rapport à 2014) - Marge d'EBITDA^b : 27,2 % + 4,6 points par rapport à 2016

(a) hors plus-value de 28 millions d'euros au titre de la cession de 50 % de Nextdoor et de la réévaluation de la participation conservée

(b) EBITDA/chiffre d'affaires Réseau

PERSPECTIVES

En 2018, le groupe Bouygues devrait poursuivre l'**amélioration graduelle de sa profitabilité** :

- Bénéficiant d'un environnement porteur en France et à l'international, les **activités de construction** continueront d'être sélectives et de privilégier la marge aux volumes. Le résultat opérationnel courant^a et la marge opérationnelle courante^a des activités de construction sont attendus en amélioration par rapport à 2017.
- TF1** confirme ses objectifs d'amélioration de sa rentabilité avec
 - dès 2018, une progression de la **marge opérationnelle courante**, hors événements sportifs majeurs ;
 - pour 2019, une **marge opérationnelle courante à deux chiffres** et des activités hors publicité des cinq chaînes en clair qui devraient représenter au moins un tiers du chiffre d'affaires consolidé ;
 - un **coût moyen annuel des programmes ramené à 960 millions d'euros^b** sur la période 2018-2020 pour les cinq chaînes en clair.
- Bouygues Telecom** s'inscrit dans une dynamique de croissance rentable pour atteindre son objectif de 300 millions d'euros de cash-flow libre en 2019. En 2018, le chiffre d'affaires Services est attendu en croissance de plus de 3 % comparé à 2017, la marge d'EBITDA/chiffre d'affaires Services devrait être supérieure à celle de 2017 et les investissements bruts devraient s'élever à 1,2 milliard d'euros environ.

(a) hors plus-value de 28 millions d'euros en 2017 au titre de la cession de 50 % de Nextdoor et de la réévaluation de la participation conservée

(b) hors événements sportifs majeurs

"Le Groupe est très bien positionné sur des secteurs d'activité à fort potentiel de croissance, ce qui assure à l'ensemble de ses métiers des perspectives prometteuses."

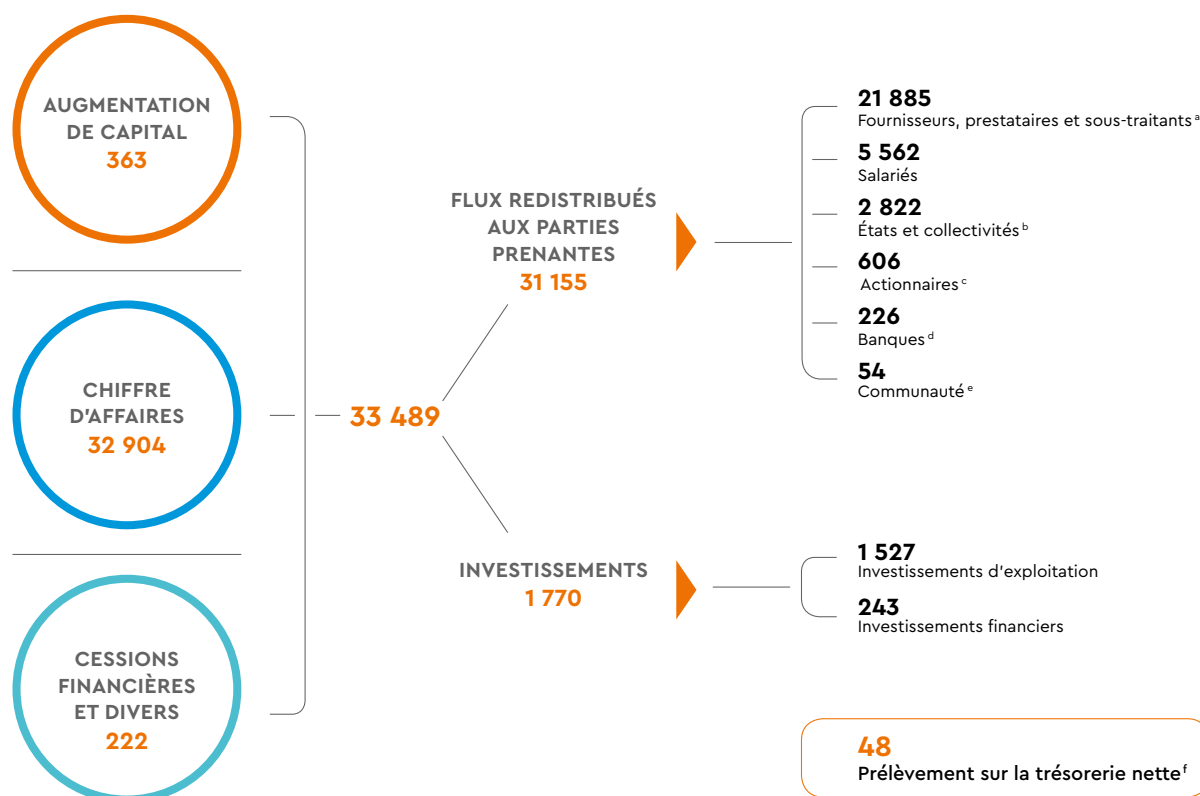
MARTIN BOUYGUES



FLUX FINANCIERS GÉNÉRÉS PAR LE GROUPE EN 2017

en millions d'euros

En 2017, le groupe Bouygues a généré un chiffre d'affaires de 32 904 millions d'euros. Ce schéma illustre le partage de la valeur produite par le Groupe avec ses principales parties prenantes.



(a) achats et autres dépenses externes

(b) impôt sur les sociétés, cotisations sociales, taxes sectorielles et autres taxes

(c) dividendes 2016 versés en 2017 dont 73 millions d'euros aux salariés

(d) coût de la dette et autres charges

(e) dons, mécénat et sponsoring

(f) après prise en compte des variations de besoin en fonds de roulement (BFR) et effet de change

Une création de valeur pérenne partagée avec les parties prenantes



LES CLIENTS ET LES UTILISATEURS

ENGAGEMENT

L'ambition du Groupe est d'apporter à ses clients et utilisateurs des solutions innovantes et personnalisées pour améliorer leur vie au quotidien, tout en leur offrant une expérience client réussie.



RÉSULTATS

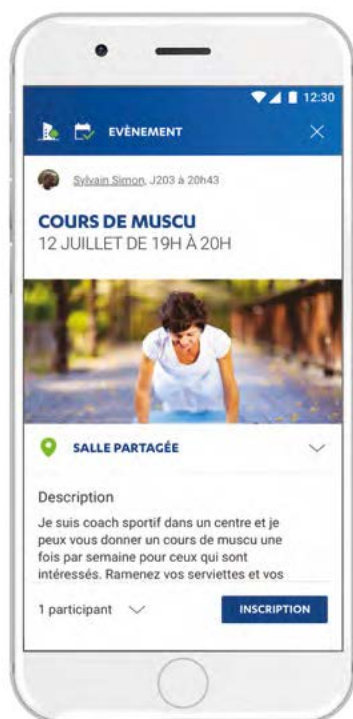
#1 – Co-concevoir les offres et services

Exemples :

- Bouygues Construction a développé un **serious game** intitulé **City Play** pour co-construire avec toutes les parties prenantes d'un futur quartier durable (habitants, mairie, associations, collectivités locales, architecte, commerçants, etc.) le projet qui répond à leurs attentes.
- Bouygues Immobilier déploie l'**application "Entre Voisins"**, son réseau social dédié aux résidents de ses logements, à l'ensemble des programmes commercialisés. Ce portail applicatif, développé conjointement avec les habitants, permet de créer du service et du lien entre les utilisateurs au sein d'un même immeuble.
- **Flowell**, nouvelle solution de signalisation lumineuse et dynamique des routes et voiries urbaines développée par Colas, a été déployée en 2017 sur plusieurs sites pilotes. L'objectif est de la tester en conditions réelles et de bénéficier du retour d'expérience des collectivités partenaires et des usagers, à la fois sur la pertinence des usages, leur ergonomie et leur intégration urbaine.



Session City Play organisée à Amiens



Application mobile "Entre voisins" pour créer du lien

#2 – Fluidifier le parcours utilisateur

Exemples :

- Bouygues Telecom offre à ses clients plus d'autonomie et une expérience fluide sur l'ensemble de ses canaux avec **65 % des "actes clients" réalisés en digital**. Cent conseillers Woobees, collaborateurs volontaires issus de l'ensemble des métiers de l'opérateur, conseillent les clients à distance à l'aide des nouveaux outils 2.0 et partagent leur connaissance du numérique.
- TF1 a créé la **Box TF1 Publicité**, une solution dématérialisée d'achat publicitaire pour moderniser et simplifier les échanges avec les agences médias. La régie de TF1 offre ainsi une expérience optimale à ses clients qui plébiscitent la plateforme pour le gain de temps qu'elle leur offre.

#3 – Se nourrir des retours des utilisateurs et clients

Exemples :

- Bouygues Telecom associe ses clients à l'amélioration de ses offres et services en leur donnant la parole dans le cadre du **comité-clients**. Composé de 20 clients sélectionnés en fonction de leur représentativité à l'issue d'un appel à candidatures, ce comité est une instance unique dans le secteur des télécoms.
- **Les collaborateurs de Bouygues Construction et Bouygues Immobilier vont à la rencontre des habitants des logements** qu'ils conçoivent pour connaître leurs retours après la livraison. Cette démarche permet ainsi de corriger les dysfonctionnements. En juillet 2017, Bouygues Immobilier a obtenu une note moyenne de satisfaction de 4,2/5 auprès de 856 clients à J+1 de la livraison.

EN SAVOIR PLUS



- > Application "Entre voisins"
<https://lc.cx/m7V7>
- > Flowell
<https://lc.cx/m7Vd>



LES COLLABORATEURS

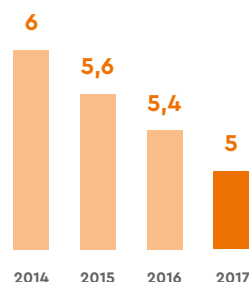
ENGAGEMENT

Le groupe Bouygues s'attache à favoriser l'épanouissement professionnel de tous ses collaborateurs tout en veillant à préserver leur intégrité physique et à assurer le respect de chacun.

RÉSULTATS

Taux de fréquence^a des accidents du travail dans le Groupe

au 31 décembre
Périmètre : monde



Le groupe Bouygues se donne pour objectifs de **réduire le nombre et la gravité des accidents** et, de façon plus générale, **d'améliorer la santé de ses collaborateurs**. Par ailleurs, un plan d'action spécifique pour lutter contre les accidents mortels liés à la circulation a été mis en place.

69 796

Collaborateurs formés en 2017

Périmètre : monde^b

Le développement des compétences des collaborateurs répond aux enjeux du Groupe et permet l'évolution professionnelle de chacun. Début 2018, le Groupe a lancé son **"Académie digitale"**. Ce dispositif permet à l'ensemble de ses collaborateurs **en France et à l'international** de développer leur culture numérique.

20 %

Objectif 2020 de femmes managers au sein du Groupe

Périmètre : France

Convaincu que la diversité est une richesse, le Groupe s'est fixé l'objectif **d'augmenter le nombre de femmes managers** en France de 18 % à 20 % dès 2020.

81,4 %

Taux de participation 2017 aux élections professionnelles

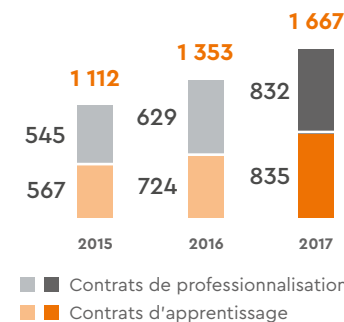
Périmètre : France

La qualité du dialogue social est l'une des caractéristiques de Bouygues. En France, le Groupe bénéficie d'une **très forte participation aux élections professionnelles**, bien supérieure à celle que l'on constate sur le plan national^c.

À l'international, le Groupe favorise la création d'instances de dialogue. Ainsi, **63 % des sociétés^d du Groupe à l'international bénéficient d'une représentation du personnel formalisée**.

Nombre de contrats en alternance

Périmètre : France



Le Groupe mène une politique d'alternance dynamique. La reprise du recrutement en France et la progression des opportunités d'accueil ont largement favorisé le recours aux contrats en alternance qui sont en hausse par rapport à l'année dernière.

Plus de 3 000

mobilités réalisées en 2017 au sein du Groupe

Périmètre : France

Près de 1 000 offres d'emploi sont proposées en permanence aux collaborateurs au moyen de Moby clic, site extranet consacré aux parcours professionnels chez Bouygues.

(a) nombre d'accidents du travail avec arrêt x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées

(b) France et entreprises de plus de 300 collaborateurs à l'international, soit 93,6 % des effectifs

(c) 42,76 % en 2017 selon le Haut Conseil du dialogue social

(d) entreprises de plus de 300 collaborateurs

FAITS MARQUANTS 2017

Attractivité



Bouygues est le **1^{er} groupe en France** à obtenir le label **Top Employer** pour l'ensemble de ses activités. Il a également été classé **5^e employeur le plus attractif de France** par le réseau professionnel LinkedIn début 2018.



Recrutements



Au total, **30 641** recrutements ont été réalisés en 2017 dont **10 043** en France (+ 34 % par rapport à 2016).

EN SAVOIR PLUS



- > Rubrique Talents de [www.bouygues.com](https://lc.cx/m7HN)
<https://lc.cx/m7HN>
- > Document de référence 2017 du Groupe, chapitre 3.2 Informations sociales
<https://lc.cx/m7Hc>

Actionnariat salarié



Le Groupe a lancé en 2017 sa neuvième **opération à effet de levier**, Bouygues Confiance n° 9, d'un montant de 150 millions d'euros. Parallèlement, l'opération Bouygues Confiance 6 proposée en 2012 est arrivée à échéance. Grâce à cette opération, les collaborateurs ont vu leur apport initial **multiplié par 8**.



LA COMMUNAUTE FINANCIÈRE

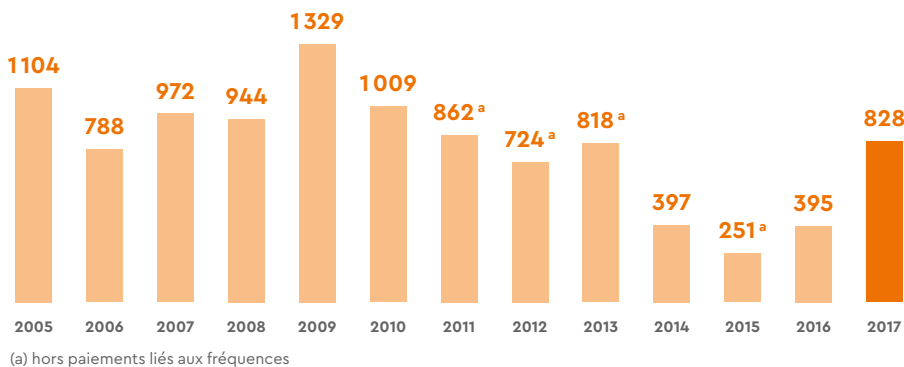
ENGAGEMENT

L'ambition du groupe Bouygues est de créer de la valeur sur le long terme grâce à un modèle de croissance durable caractérisé notamment par une génération récurrente de cash-flow libre. Sa politique de dividende s'inscrit pleinement dans cette stratégie de long terme.

RÉSULTATS

Cash-flow libre du Groupe

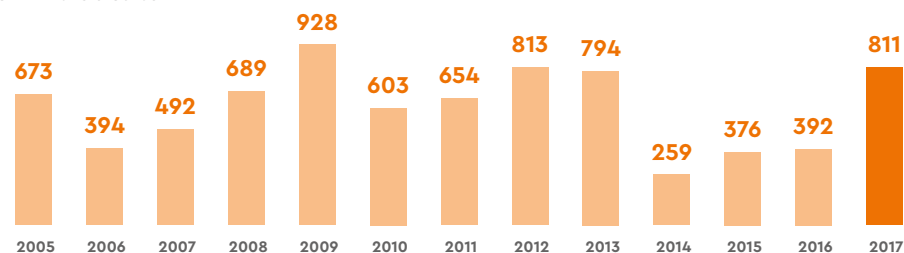
en millions d'euros



À 828 millions d'euros, le cash-flow libre a plus que doublé en 2017 comparé à 2016, marquant ainsi le **retour à une croissance pérenne** après plusieurs années pénalisées par la crise dans le secteur des télécoms et un environnement plus difficile dans la construction en France.

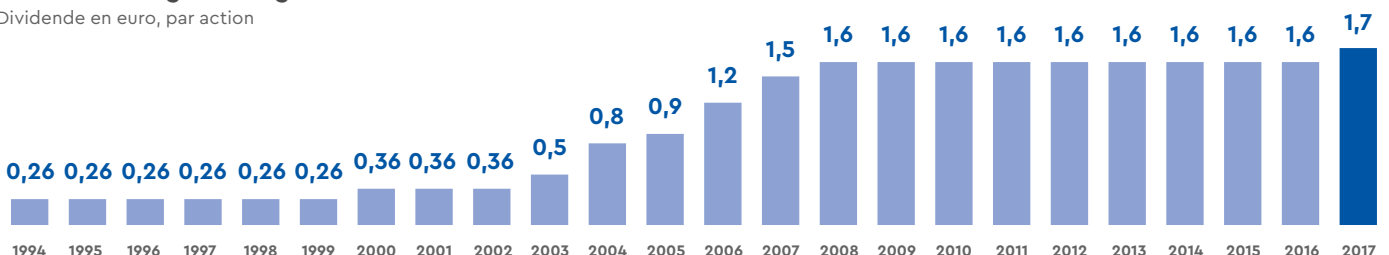
Cash-flow libre du Groupe, hors Bouygues Telecom

en millions d'euros



Une politique de dividende qui s'inscrit dans une stratégie de long terme

Dividende en euro, par action



Les dividendes ont augmenté régulièrement année après année ou ont été au minimum maintenus, y compris dans les périodes difficiles. Cette politique a été menée conjointement au désendettement du Groupe (dette nette de 1,9 milliard d'euros à fin 2017, soit le plus bas niveau depuis quinze ans). En 2017, grâce à de bons résultats, le dividende a été augmenté de 0,10 euro à 1,70 euro par action. Cette hausse reflète la confiance du Groupe dans sa capacité à poursuivre la croissance de ses résultats.

Taux de rentabilité pour l'actionnaire^a



Grâce à une forte progression du cours de Bourse et au versement d'un dividende de 1,60 euro par action, **le taux de rentabilité pour l'actionnaire s'élève à 32 % en 2017.**

(a) Le taux de rentabilité pour l'actionnaire (Total Shareholder Return ou TSR) correspond au taux de rentabilité d'une action sur une période donnée. Ce calcul intègre les dividendes reçus et la plus-value réalisée.

FAITS MARQUANTS

Relation de confiance



À la rencontre des actionnaires

Près de 700 investisseurs ont été rencontrés, 12 roadshows dont un roadshow Gouvernance ont été organisés dans sept pays et Bouygues a participé à 13 conférences sectorielles ou généralistes et à deux conférences ISR.

Présence dans les indices ESG

Bouygues fait partie des indices ESG STOXX Global ESG Leaders, FTSE4Good, MSCI Europe and Middle East Index.

Révision à la hausse de la notation de Bouygues par Moody's

- Le 5 juillet 2018, Moody's a relevé sa notation de Baa1 perspective positive à A3 perspective stable
- Le 12 juillet 2018, Standard and Poor's a maintenu sa notation BBB+ perspective positive.



LES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

ENGAGEMENT

Le Groupe a pour ambition de trouver de nouvelles opportunités commerciales et d'établir une relation équitable avec l'ensemble de ses partenaires commerciaux. Grâce à ses nombreux partenariats avec des entreprises de toute taille, Bouygues propose les solutions les plus pertinentes pour ses clients.

RÉSULTATS

566

start-up avec lesquelles Bouygues a entrepris une collaboration

Bouygues a lancé en 2015 une démarche d'innovation ouverte à l'échelle du Groupe, déclinée dans chaque métier, et mis en place une organisation permettant de réaliser des projets de **co-développement avec les start-up**.

Près de

70 partenaires

sur deux projets majeurs de quartiers durables

Pour réaliser les quartiers durables **Eureka Confluence** à Lyon et **Les Fabriques** à Marseille, le Groupe travaille avec près de 70 partenaires (start-up, acteurs institutionnels ou grands groupes) sur chacun de ces projets. Cette capacité du Groupe à intégrer de nombreux partenaires dans la co-construction des offres lui permet de proposer aux futurs habitants de ces quartiers des solutions innovantes qui répondent à leurs besoins en matière de bien-être, de mobilité, de santé, etc.

4 026

évaluations RSE réalisées^a auprès des fournisseurs et/ou sous-traitants

En 2017, les métiers du Groupe ont progressé dans le déploiement de leur démarche d'achats responsable qui s'articule autour de deux axes principaux : l'évaluation des sous-traitants et un choix raisonné des produits et matériaux nécessaires à leurs activités.

(a) au cours des trois dernières années

EN SAVOIR PLUS

> Document de référence 2017 du Groupe, Chapitre 3.4.3, Partenaires, fournisseurs et sous-traitants
<https://lc.cx/m7Hc>



FAITS MARQUANTS 2017

Des approvisionnements bois plus responsables



📷 Approvisionnement bois responsable pour ParisLongchamp

Le WWF France et Bouygues Construction ont renouvelé en décembre 2017 leur partenariat pour une ville durable et un approvisionnement en bois responsable. Objectif : améliorer les approvisionnements en bois venant de forêts gérées durablement et distribué par des filières assurant une totale traçabilité.

Promotion des start-up de la "Civic Tech"^a



📷 Madeinvote (au centre), récompensée à VivaTech 2017

Lors de **VivaTech** (Paris, juin 2017), Bouygues a lancé un challenge à l'intention des start-up de la "Civic Tech"^a pour réinventer les outils de concertation et de participation citoyennes. Madeinvote, application de la start-up gagnante, sera proposée aux habitants du nouveau quartier durable **Eureka Confluence** à Lyon afin qu'ils choisissent les commerces qui s'installeront près de chez eux.

(a) technologies civiques : usage de la technologie dans le but de renforcer le lien démocratique entre les citoyens et le gouvernement (source : Wikipédia)



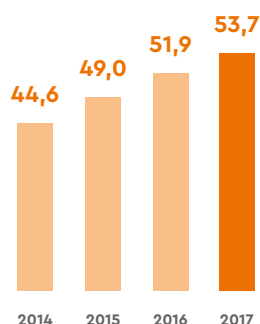
LA SOCIÉTÉ CIVILE

ENGAGEMENT

Bouygues souhaite contribuer au bien commun et adopter une attitude responsable auprès de la société civile. Le Groupe est un partenaire engagé qui partage ses connaissances, apporte un soutien financier ainsi qu'une écoute mutuelle, et favorise un état d'esprit d'innovation.

RÉSULTATS

Dépenses de mécénat
et de sponsoring du Groupe
en millions d'euros



729

étudiants boursiers de la Fondation
d'entreprise Francis Bouygues

Dans le domaine de l'éducation, la Fondation d'entreprise Francis Bouygues aide les jeunes bacheliers méritants et motivés aux revenus modestes à entreprendre de longues études et à réaliser un projet professionnel ambitieux. Depuis **13 ans**, elle a accordé une bourse d'études à **729** jeunes étudiants de **36** nationalités différentes.



EN SAVOIR PLUS

> Fondation d'entreprise Francis Bouygues
www.fondationfrancisbouygues.com

A-

La note attribuée par le CDP^a
à Bouygues

Ce résultat place le Groupe parmi les 25 % des entreprises les mieux évaluées au monde par leurs actions visant à diminuer les émissions de carbone.

(a) anciennement Carbon Disclosure Project

FAITS MARQUANTS 2017

Investissement à impact social

Bouygues soutient l'essor de l'investissement à impact social à travers son investissement dans le fonds Impact partenaires. Pionnier en France, Impact partenaires accompagne en capital des entrepreneurs qui développent des impacts sociaux remarquables en termes d'emplois. Depuis sa création, Impact partenaires a toujours focalisé son action sur les quartiers défavorisés.

Environnement

Colas figure parmi les 5 principaux recycleurs mondiaux en tonnage. En 2017, l'ensemble des valorisations et recyclages de Colas a représenté un volume de **9 millions de tonnes de matériaux**, ce qui équivaut à économiser la production moyenne de 17 carrières.

Bouygues Telecom et ses partenaires le WWF France, Suez, Samsung et la filiale de reconditionnement Recommerce Solutions ont mené une **première opération nationale de collecte des téléphones portables usagés** en vue de leur recyclage ou reconditionnement. Résultat : 252 000 portables collectés.

Insertion professionnelle

Dans le cadre de son action visant à faciliter l'**insertion professionnelle** et la formation de jeunes issus de quartiers sensibles, la Fondation d'entreprise TF1 a intégré **12** jeunes en 2017 pour une durée de **2 ans**. Près de **350 élèves issus des quartiers sensibles** ont également été accueillis en stage.

Humanitaire

La fondation d'entreprise Terre Plurielle de Bouygues Construction soutient financièrement et/ou via un mécénat de compétence des projets de solidarité favorisant l'accès à l'éducation, à l'emploi et à la santé, projets parrainés par ses collaborateurs. En 2017, **203 projets** dans **25 pays** ont été retenus. Bouygues Construction participe également à la réhabilitation d'écoles ou à la reconstruction de logements dans les zones sinistrées.



Campagne pour la collecte nationale
des téléphones portables usagés

À propos du rapport

Le groupe Bouygues publie pour la première année son rapport intégré.

À destination de l'ensemble de ses parties prenantes, ce rapport propose une vision globale du Groupe et de ses activités. Par la description de son environnement, la présentation de ses fondamentaux stratégiques et culturels, et un aperçu de ses savoir-faire, ce document présente la manière dont le Groupe crée de la valeur pour ses parties prenantes.

Ce document répond à un objectif de pédagogie pour permettre au lecteur de bénéficier d'une vision globale du Groupe et de ses enjeux. Il complète ainsi le panorama des autres publications du Groupe permettant l'accès à des contenus plus détaillés et aux informations réglementaires.

Le rapport intégré du groupe Bouygues s'inspire du cadre de référence proposé par l'IIRC^a. Il est le fruit d'un travail collaboratif ayant impliqué la direction générale du Groupe, ainsi que ses différentes directions fonctionnelles.

Par ailleurs, le rapport a été soumis à un panel de parties prenantes avant sa publication. Ces échanges ont permis d'amender le document et d'identifier des pistes d'amélioration pour la prochaine édition.

La publication de ce premier rapport intégré permet ainsi d'engager une démarche d'amélioration continue ayant pour objectifs d'enrichir, de simplifier et de clarifier les contenus en prenant notamment en compte les questions et retours de ses lecteurs. Écrire à :



rapport.integre@bouygues.com

(a) International Integrated Reporting Council

En couverture : Moment de détente dans l'un des jardins suspendus des tours jumelles *New Futura* à Singapour. Photographe : A. Février/Architectes : ADDP – SOM/Paysagiste : Belt Collins International.

Photos – Illustrations : C. Abad (p. 11, 20-21, 45, 48) ; D.R. Bouygues SA (p. 47) ; S. Arbour/Colas (p. 23) ; E. Bailey/Getty Images (p. 10 et 14) ; W. Berre (p. 23) ; F. Berthet (p. 2 et 18) ; J. Bertrand/Colas (p. 26-27) ; Types Top/Bouygues Immobilier (p. 43) ; A. Dauphin/Colas (p. 7) ; Bouygues Telecom (p. 28) ; DaniloAndjus/ Getty Images (p. 38-39) ; A. Da Silva/Graphix-Images (p. 48) ; Ditty_about_summer/Shutterstock (p. 9 et 46) ; Droits réservés (p. 11) ; M. Dunet/Colas (p. 27) ; A. Février (couv., p. 8, 12-13, 34 et 44) ; I. Franciosa (p. 34 et 41) ; S. Grazia (p. 7) ; M. Herboth (p. 8 et 42) ; Getty Images (p. 2 et 19) ; Hero Images Inc./Getty Images (p. 7, 9 et 48) ; N. Imre (p. 11) ; O. Kellett/Getty Images (p. 8-9) ; S. Liudmyla/Shutterstock (p. 7) ; D. M Allan (p. 2 et 17) ; S. Marchal (p. 4-5) ; J.-C. Marmara (édito) ; Maskot/Offset.com (p. 26) ; Mekene (p. 23) ; G. Michel/Atelier Pointif (p. 25) ; Monkey Business Images/Shutterstock (p. 28) ; photothèque Colas (p. 29) ; R. Smith/Capa Pictures (p. 11) ; J. Souteyrat (p. 22) ; SunKids/Shutterstock (p. 9 et 49) ; Trait de Lumière (p. 43) ; Ville de Dijon (p. 24) ; A. Vinot (p. 45) ; V. Xiong (p. 24) ; L. Zylberman/Graphix-Images (2^e de couv., p. 22, 30-31).

Architectes – Urbanistes – Paysagistes : ADDP Architects (p. 12-13) ; Baumschlager Eberle Scape (p. 22) ; Brenac & Gonzales et Associés (p. 7) ; Epure Architecture et Urbanisme SA (p. 25) ; Zaha Hadid Architects (p. 2 et 17) ; Forma 6 (p. 23) ; In Situ A&E (p. 23) ; In Situ Atelier de Paysage et d'Urbanisme (p. 25) ; François Leclercq (p. 23) ; Fernando Lopes et Emmanuel Périnet (p. 25) ; Agence Nicolas Michelin & Associés – ANMA/SGP (p. 29) ; Perkins+Will (p. 8) ; Dominique Perrault Architecture (p. 48) ; Renzo Piano/RPBW (2^e de couv.).

Panorama des publications



DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

Informations économiques, financières et comptables, juridiques, sociales, environnementales et sociétales pour l'exercice écoulé. Déposé chaque année à l'AMF.



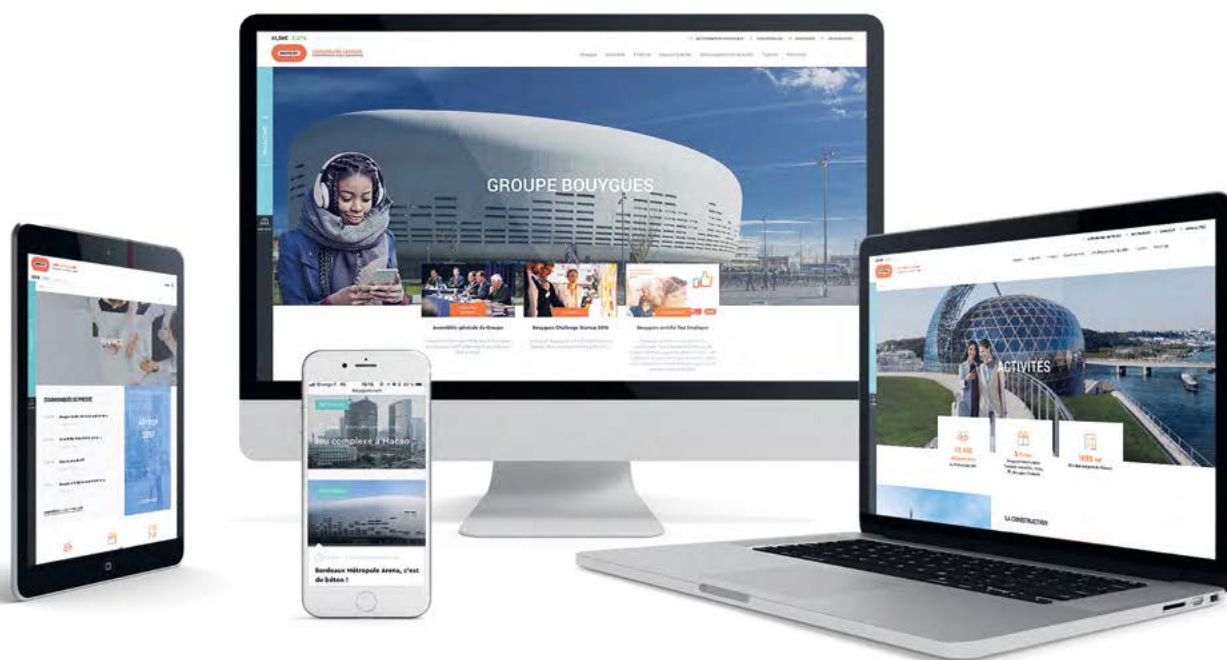
L'ABRÉGÉ

Synthèse de l'année (faits marquants, indicateurs clés) accompagnée des informations institutionnelles du Groupe. Disponible en 8 versions linguistiques via l'appli. Bouygues pour tablettes numériques (iOS, android).



PRÉSENTATIONS INVESTISSEURS

Présentation des résultats du Groupe, de ses stratégies et de ses perspectives.



SITE BOUYGUES.COM ET RÉSEAUX SOCIAUX

Toute l'actualité, les informations, les publications et les offres d'emploi du groupe Bouygues

GROUPE BOUYGUES

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

Twitter : @GroupeBouygues



BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Tél. : +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

Twitter : @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Tél. : +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

Twitter : @Bouygues_Immo

COLAS

7 place René Clair

F-92653 Boulogne-Billancourt cedex

Tél. : +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

Twitter : @GroupeColas

TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Tél. : +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

Twitter : @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Tél. : +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

Twitter : @bouyguestelecom

Direction de la Communication Groupe

Tél. : +33 (0)1 44 20 12 01 (service de presse)

presse@bouygues.com

Contact Actionnaires et investisseurs

Karine Adam Gruson

Directrice des Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 79

investors@bouygues.com

Contacts Service Titres

Gaëlle Pinçon – Romain Lartigue

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 61/10 36

servicetitres.actionnaires@bouygues.com

0 805 120 007 Service & appel gratuits



Août 2018 • Groupe Bouygues • Conseil : Capitalcom • Conception graphique –
Réalisation : **TERRE DE SIENNE**

La version interactive du Rapport intégré 2017, réalisée par lpedis, est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web (WCAG 2.0) et certifiée Iso 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer dans ce document à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, le document a été balisé de façon à être retranscrit vocalement, dans son intégralité, par les lecteurs d'écran et ce, à partir de n'importe quel support informatique. Le PDF a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant.

BOUYGUES

