

L'ABRÉGÉ 2017

DONNONS
VIE AU
PROGRÈS



BOUYGUES



SOMMAIRE

1	UNE VILLE DURABLE ET DÉSIRABLE	02
	ORGANISATION ET CHIFFRES CLÉS	12
2	DONNER VIE AU PROGRÈS	16
	BOUYGUES CONSTRUCTION, BOUYGUES IMMOBILIER, COLAS	
3	UNE OFFRE TV ET DIGITALE POUR TOUS LES PUBLICS	28
	TF1	
4	AU SERVICE DE LA VIE NUMÉRIQUE DES CLIENTS	34
	BOUYGUES TELECOM	
5	PARTENAIRE DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ	40
	ALSTOM	



ATOUTS DU GROUPE

Une culture forte

- Un mode de management fondé sur la confiance
- Des collaborateurs animés par le sens du défi, le goût de l'excellence, la passion du métier, le respect de soi et des autres, la créativité au service du plus grand nombre

Une présence dans près de 90 pays

- Un maillage fin du territoire en France
- Une forte présence à l'international avec la capacité de mobiliser des équipes sur des grands projets

Des réponses à des besoins essentiels

- Logement, infrastructures (bâtiments, transports), gestion de l'énergie, médias et communication numériques
- Des innovations tournées vers l'amélioration de la vie quotidienne

Des entreprises reconnues pour leurs savoir-faire

- Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1, Bouygues Telecom

Une structure financière solide



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C106113



Agissez pour
le recyclage des
papiers avec
Bouygues SA
et Ecofolio.

En couverture, le tribunal de Paris, livré en 2017 et lauréat de l'Équerre d'argent 2017, prix d'architecture décerné par *Le Moniteur* et AMC à l'architecte Renzo Piano (© Augustin Détéienne/Capa Pictures)

Ci-contre, le hall du nouveau bâtiment Francis Bouygues de CentraleSupélec (Paris-Saclay)

Février 2018 • Direction de la communication du groupe Bouygues
Conception - Réalisation : **TERRE DE SIENNE** • Imprimé par PDI (Val d'Oise) sur papier constitué de fibres 100 % recyclées blanchies sans chlore • Le tirage étant limité au strict nécessaire, conservez cet exemplaire et pensez à le recycler • Disponibilité du document de référence 2017 de Bouygues à partir du 22 mars 2018 sur www.bouygues.com et *ByLink*, le portail des collaborateurs du Groupe

"Bouygues est très bien positionné sur des secteurs à fort potentiel"

MARTIN BOUYGUES, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année 2017 est marquée par **une forte amélioration des résultats et de la profitabilité du Groupe**. Tous les métiers ont contribué à cette performance par l'atteinte ou le dépassement de leurs objectifs.

Le résultat opérationnel courant progresse de 27 % sur un an et la marge opérationnelle courante de 0,8 point à 4,3 %. La marge opérationnelle courante des **activités de construction** progresse de 0,2 point et

celle de **TF1** de 2,4 points. **Bouygues Telecom** a réalisé une excellente performance commerciale et financière. L'opérateur a enregistré des gains conséquents de clients tant dans le Mobile que dans le Fixe. À 27,2 %, sa marge d'Ebitda est en forte croissance de 4,6 points par rapport à 2016, dépassant largement l'objectif de 25 % fixé fin 2015.

Le Groupe s'est renforcé sur ses marchés. Les activités de construction ont amélioré leurs performances commerciales en France et à l'international. Elles ont renforcé leurs positions sur le marché des quartiers durables et poursuivi leur expansion au Canada et en Australie. TF1 a développé son activité de production à l'échelle européenne et accélère sa croissance dans le digital avec, en particulier, l'acquisition en cours de **aufeminin**. Bouygues Telecom a gagné des parts de marché dans le Fixe, accéléré le déploiement de son réseau FTTH et la commercialisation de ses offres Fibre. L'endettement net de 1,9 milliard d'euros à fin décembre 2017 est stable sur un an. **Présentant une structure financière très solide, le Groupe dispose de tous les moyens pour assurer son développement.**

Grâce à ces excellents résultats, nous pouvons proposer à nos actionnaires **une hausse du dividende de 0,10 euro par action** pour 2017, soit **1,70 euro**.

Bouygues est très bien positionné sur des secteurs à fort potentiel de croissance, ce qui lui assure des perspectives prometteuses. **En 2018, le Groupe devrait poursuivre l'amélioration graduelle de sa profitabilité.** La marge opérationnelle courante des activités de construction^a est attendue en amélioration par rapport à 2017, tout comme celle de TF1^b. Bouygues Telecom s'inscrit dans une dynamique de croissance rentable. Sa marge d'Ebitda devrait être supérieure en 2018 à celle de 2017 lui permettant d'atteindre son objectif de 300 millions d'euros de cash-flow libre^c en 2019.

Je remercie tous les collaborateurs pour leur implication, ainsi que nos clients et nos actionnaires pour leur confiance.

Le 22 février 2018

CHIFFRES CLÉS 2017

Collaborateurs

115 530

Chiffre d'affaires

32 904 M€ (+4 %)

Résultat opérationnel courant

1 420 M€ (+27 %)

Résultat opérationnel

1 533 M€ (+62 %)

Résultat net
part du Groupe

1 085 M€ (+48 %)

Endettement net

(1 914) M€ (-48 M€)

(a) hors Nextdoor

(b) hors événements sportifs majeurs

(c) capacité d'autofinancement moins coût de l'endettement financier net, moins charge d'impôt, moins investissements d'exploitation nets. Il est calculé avant variation du besoin en fonds de roulement (BFR).

PROFIL DU GROUPE



Une ville durable et désirable



À Singapour, moment de détente au cœur des
tours jumelles végétalisées *New Futura* certifiées
Green Mark Gold Plus et Conqas Star



Présent dans près de quatre-vingt dix pays, le groupe Bouygues s'appuie sur plus de 115 000 collaborateurs et sur la diversité de ses activités (construction, médias, télécoms) pour fournir des solutions innovantes répondant à des besoins essentiels.

Parmi les grands enjeux du XXI^e siècle, les activités du groupe Bouygues font face à un défi à trois dimensions :

- **écologique**, avec le dérèglement climatique, l'érosion de la biodiversité et l'épuisement des ressources qui imposent un changement de modèle économique ;
- **démographique**, avec l'urbanisation accélérée et le besoin croissant d'infrastructures, de solutions de mobilité et de communication qui sont requis pour rendre la ville plus durable et agréable ;
- **technologique**, avec la transformation numérique qui concerne toutes les activités et se révèle être un formidable levier pour simplifier les échanges.

Apporter le progrès humain est au cœur des missions du groupe Bouygues depuis sa création. Son expérience et sa capacité d'innovation lui permettent de répondre à l'évolution rapide des usages découlant de la mutation profonde et rapide de la société.

FACE AU DÉFI ÉCOLOGIQUE

En 2017, Bouygues a signé le *French Business Climate Pledge*^a, s'associant ainsi à l'engagement des principales entreprises françaises de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Le Groupe mobilise plus que jamais ses compétences pour inventer et mettre au point de nouveaux modèles constructifs plus sobres en termes de consommation de ressources de toutes natures.

Rénover pour améliorer l'habitat

En Europe, près de 190 millions de logements ont besoin d'une rénovation thermique pour satisfaire aux objectifs d'économies d'énergie fixés par l'Union européenne d'ici à 2050 et lutter contre la précarité énergétique. Aussi, le Groupe fait bénéficier ses clients de son savoir-faire en matière d'**efficacité énergétique** et de **travaux en sites occupés**. Il vise les standards

"Bâtiment passif" et "Bâtiment à énergie positive" tout en respectant le patrimoine architectural quand il y a lieu.

Construire mieux pour gaspiller moins

Bouygues est engagé dans des programmes visant à intégrer des **matériaux éco-responsables et plus facilement recyclables** (construction en bois, par exemple) afin de contribuer à la préservation des ressources primaires (ressources minérales, eau, etc.) et à la protection des sites d'extraction.

Le Groupe a aussi démontré sur plusieurs grands chantiers qu'il était possible de **réutiliser des matières premières secondaires du bâtiment** pour reconstruire. Bouygues est partie prenante du nouveau label BBCA (Bâtiment Bas Carbone) qui valorise notamment la prise en compte de l'**économie circulaire**^b pour l'ensemble du cycle de vie du bâtiment.

Améliorer l'autonomie énergétique des villes

Bouygues propose des infrastructures productrices de ressources énergétiques (bâtiments à énergie positive, routes solaires) qui participent à la **plus grande autonomie** d'un îlot urbain ou d'un quartier grâce aux réseaux intelligents (*smart grids*). Par ailleurs, le Groupe participe à la construction de sites de production d'énergie renouvelable à grande échelle tels que des centrales solaires photovoltaïques de grande taille au Japon et aux Philippines, et bientôt en Australie.

(a) document publié à l'occasion du One Planet Summit du 12 décembre 2017 à Paris, dans lequel les 89 entreprises françaises signataires affirment la nécessité de changer collectivement de cap pour engager une baisse drastique des émissions de gaz à effet de serre de la planète

(b) désigne un modèle économique dont l'objectif est de produire des biens et des services de manière durable, en limitant la consommation et les gaspillages de ressources (matières premières, eau, énergie), ainsi que la production des déchets (définition officielle)



Dijon, ville intelligente et connectée

POUR UNE VILLE DURABLE ET DÉSIRABLE

Face à l'accélération de l'urbanisation, Bouygues participe à la conception de **quartiers durables** dans le cadre de consortiums d'acteurs de la ville (entreprises, start-up, monde académique, associations, collectivités, etc.). Le premier objectif est de concilier amélioration de la qualité de vie des habitants et réduction de l'empreinte environnementale globale.

En 2017, plusieurs projets emblématiques attestent de la capacité de Bouygues à apporter des solutions urbaines innovantes à ses clients :

- Dijon métropole (vingt-quatre communes associées) a choisi un consortium animé par Bouygues pour la **gestion intégrée et numérique des fonctions urbaines**.
- Bouygues a été sélectionné pour développer **dix projets de quartiers intelligents** dans le cadre de l'appel à projets "Inventons la métropole du Grand Paris", plus grande consultation internationale d'aménagement et d'urbanisme d'Europe. Ces réalisations placent le Groupe en position de leader du secteur de l'aménagement urbain.

Bouygues est aussi un acteur important des **projets de tunnels** pour les nouvelles lignes de métro du **Grand Paris**. À Melbourne en Australie, il a en outre été choisi pour construire un tunnel de neuf kilomètres pour le métro.

Créer des services utiles à tous

Grâce à sa filiale Objenius spécialiste des objets connectés, Bouygues accompagne ses clients pour optimiser les fonctions urbaines, les flux logistiques, la sécurité des infrastructures, etc., en s'appuyant sur des **technologies de communication basse consommation et longue portée**. Bouygues promeut également l'électromobilité (voiture, deux-roues, vélo à assistance électrique, bus) en proposant à ses clients des offres clés en main de bornes de recharge pour véhicules électriques.

250 000

Le nombre de citoyens connectés par la *smart city* de Dijon métropole

UNE POLITIQUE RSE RECONNUE

Bouygues fait partie des indices STOXX Global ESG Leaders et Euronext Vigeo Eurozone 120 intégrés en 2014, et de FTSE4Good. Ces reconnaissances illustrent la performance du Groupe en matière d'intégration de la RSE dans l'ensemble de ses pratiques, processus et solutions commerciales éco-responsables.



1



2

Développée par Colas, la route intelligente Flowell permet d'adapter la signalisation au sol au contexte, grâce à l'installation de capteurs et d'éclairage LED dans la chaussée.

LE PROGRÈS DANS LA VIE QUOTIDIENNE

Bouygues investit dans l'innovation ouverte et partagée pour répondre avec agilité aux besoins de la société, dans un contexte de transformation numérique qui révolutionne les usages professionnels et personnels.

Connecter, informer, divertir

Le Groupe **facilite la vie numérique** de ses clients au moyen du réseau 4G de Bouygues Telecom en leur procurant une connexion de grande qualité. TF1 propose une offre large de divertissements et d'informations **au service de la société civile** dans toute sa diversité.

Être à l'écoute de son écosystème

Pour créer des offres novatrices, Bouygues sollicite **l'expertise de partenaires extérieurs** : fournisseurs, universités, centres de recherche, etc. À l'écoute de ses clients, Bouygues Telecom anime une communauté – Le Comité-Clients – pour co-construire les offres les plus adaptées.

Afin de mieux **anticiper les innovations de rupture**, chacune des filiales du groupe Bouygues s'est doté d'un fonds d'amorçage de start-up.

Dans le cadre des projets ambitieux de rénovation dont il est chargé (*Éole Évangile* à Paris ou *Les Fabriques* à Marseille, par exemple), le Groupe développe des mécanismes innovants de **concertation entre les parties prenantes**.

Réinventer ses produits et services

Le groupe Bouygues participe à la révolution numérique en **réinventant ses produits, ses services et ses processus** pour plus de performance et de souplesse. Le BIM (*Building Information Modeling* ou maquette numérique) est désormais déployé au sein des métiers de la construction, ouvrant la voie à de nombreuses innovations. En 2017, Bouygues Construction s'est associé à Dassault Systèmes et Accenture pour accélérer la digitalisation de ses activités de projet.

Grâce aux technologies numériques de modélisation dynamique en trois dimensions (3D), les métiers de la construction adaptent leurs méthodes de conception et de réalisation des ouvrages. Plusieurs essais prometteurs d'impression 3D en béton ont été réalisés en 2017 (pavillon à Nantes, etc.).

1 • Exopush, exosquelette partiel conçu pour soulager le corps des compagnons de Colas

2 • Partager l'expérience de la télévision du futur avec *Koh-Lanta* sur le stand de TF1 au salon Vivattech 2017





Rassemblement à Challenger lors de la Journée mondiale Sécurité Santé organisée par Bouygues Construction le 13 juin 2017

BOUYGUES LANCE SON PROGRAMME D'INTRAPRENEURIAT

Pour stimuler la créativité des collaborateurs, Bouygues souhaite encourager et faciliter une dynamique "intrapreneuriale".

Objectif : faire émerger des idées, notamment au service d'une ville plus durable et désirable. Baptisé "Innover comme une start-up", ce programme porteur de sens pour les collaborateurs-intrapreneurs leur permet de développer des activités commerciales complémentaires à celles du Groupe en bénéficiant de moyens personnalisés (mentorat, formation, accès à des financements, etc.).

LES HOMMES ET LES FEMMES DU GROUPE

Les hommes et les femmes du groupe Bouygues ont en commun les valeurs de respect, de confiance et d'équité formalisées par sa charte des ressources humaines. Par leur engagement au quotidien, ils contribuent à l'amélioration continue des performances du Groupe au service du progrès humain.

Avoir un comportement éthique

Document public, le code d'éthique Bouygues publié en 2006 invite formellement les collaborateurs à suivre les règles de conduite du Groupe conformément à ses valeurs. Il a été depuis mis à jour et complété par cinq programmes internes de conformité (droit de la concurrence, lutte contre la corruption, information financière et opérations boursières, conflits d'intérêts, embargos et restrictions à l'export). L'exercice 2017 a été l'occasion d'actualiser certaines de ces publications et de mettre à la disposition des collaborateurs un nouveau dispositif d'alerte.

Faire évoluer les modes de travail

Pour fonctionner dans un environnement de travail agréable favorisant échanges et créativité, le Groupe déploie de nouvelles formes d'aménagements propices au *coworking*^a, aux ateliers créatifs, aux outils numériques coopératifs, etc. En 2017, Bouygues Immobilier, à l'origine du concept Nextdoor^b, a réorganisé son siège social selon ces nouveaux principes pour servir de démonstrateur au sein du Groupe et à l'extérieur. Le travail des compagnons sur les chantiers évolue également. Bouygues Construction et Colas ont ainsi mis au point et développent des exosquelettes ergonomiques pour réduire la pénibilité de certains gestes.

(a) partage de l'espace de travail et travail collaboratif en réseau

(b) espaces de travail collaboratifs



- 1 • Compagnon de la filiale marocaine de Bouygues Construction. Ici, au musée Yves Saint Laurent Marrakech, livré en 2017
- 2 • Partage d'expérience d'une boursière de la Fondation d'entreprise Francis Bouygues

729

Le nombre de jeunes qui sont ou ont été titulaires d'une Bourse de la Fondation d'entreprise Francis Bouygues depuis sa création en 2005

Attirer tous les talents

Le groupe Bouygues s'enrichit de la **diversité** des parcours et des diplômes, aussi bien lors du recrutement que dans les évolutions de carrière. Convaincu que la **mixité** est une richesse, le Groupe, majoritairement masculin du fait de l'importance de ses activités de construction, s'est fixé l'objectif de faire augmenter significativement la présence des femmes managers en France pour atteindre 20 % dès 2020, soit une hausse de quatre points par rapport à 2015.

"Augmenter la présence des femmes managers"

Bouygues participe également au **développement des territoires**. Dans ses activités de construction, des programmes sont systématiquement menés pour insérer dans l'entreprise des personnes éloignées de l'emploi. Avec sa fondation d'entreprise, TF1 mène plusieurs actions visant à favoriser l'emploi des personnes et des jeunes issus des Quartiers Prioritaires.

L'emploi des **personnes en situation de handicap** fait l'objet d'une politique de recrutement, de maintien dans l'emploi, de sensibilisation des collaborateurs et d'appel au secteur protégé pour la sous-traitance.

Progresser ensemble

Le Groupe propose à ses collaborateurs des programmes de **formation** destinés à développer leur employabilité et à professionnaliser leurs compétences. Des initiatives de *mentoring* (tutorat) croisé au sein du Groupe permettent aux collaboratrices et aux collaborateurs de s'appuyer sur un réseau professionnel pour progresser.

La diffusion interne des postes à pourvoir dans les différentes filiales favorise la mise en perspective des possibilités d'**évolution** au sein du groupe Bouygues.

Ouvrir la porte à l'intrapreneuriat

Pour encourager les initiatives innovantes des collaborateurs, un programme d'encouragement de l'**intrapreneuriat** a été lancé auprès des collaborateurs en 2017 (voir aussi page 7) dans le cadre de sa démarche globale d'innovation ouverte.

S'engager pour la collectivité

Toutes les filiales du groupe Bouygues s'engagent dans des actions citoyennes, que ce soit sous forme d'initiatives solidaires de proximité ou de mécénat. En 2017, TF1 a regroupé ses nombreuses actions citoyennes dans le cadre d'un portail commun TF1 Initiatives afin de mieux mettre en avant leur cohérence et leur impact.

La Fondation d'entreprise Francis Bouygues délivre chaque année une soixantaine de bourses à des lycéens méritants et confrontés à des difficultés financières pour leur permettre d'effectuer des études supérieures. Depuis sa création en 2005, la fondation d'entreprise a ainsi fait bénéficier plus de 700 jeunes étudiants de cette aide et d'un accompagnement personnel via un parrain, collaborateur du Groupe ou ancien boursier.

LES FAITS MARQUANTS 2017



- 1 • À Macao, livraison de l'hôtel de luxe Morpheus conçu par l'architecte Zaha Hadid
- 2 • Entre deux rives, opération résidentielle haut de gamme sur l'île de la Jatte (Hauts-de-Seine)

TOP EMPLOYERS

Bouygues est le premier groupe à obtenir la certification Top Employers France 2018 pour sa maison mère et l'ensemble de ses filiales (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 et Bouygues Telecom), qui met en valeur la politique de ressources humaines menée au sein du Groupe.

DES LIVRAISONS REMARQUABLES

En 2017, plusieurs ouvrages d'exception ont été livrés tels que le nouveau tribunal de Paris (en couverture) qui s'est vu remettre le prix de l'Équerre d'argent 2017^a couronnant le meilleur bâtiment ou ouvrage d'art livré en France durant l'année écoulée, *La Seine Musicale* et le contournement ferroviaire de Nîmes et Montpellier.

DIJON, 1^{RE} SMART CITY FRANÇAISE

Le projet de gestion connectée de l'espace public de Dijon métropole, confié au groupement composé de Bouygues Energies & Services et Citelum (EDF), permet un éclairage public plus économe, une meilleure information sur la circulation et le stationnement, une régulation du trafic avec priorité donnée aux transports publics. Vingt-quatre communes en bénéficieront à partir de 2018.

NEXTDOOR, FUTUR LEADER EUROPÉEN

Bouygues Immobilier et AccorHotels ont créé une société commune détenue à parité pour accélérer le développement des espaces collaboratifs Nextdoor en France et en Europe.

MEILLEURE AUDIENCE 2017

Le concert des Enfoirés a réalisé la meilleure audience 2017 de la télévision (10,6 millions de téléspectateurs^b). Plus de 15,2 millions de repas ont pu être distribués en 2017 grâce aux ventes (CD, DVD, billetterie).



- 3 • Chantier du périphérique sud-ouest de Calgary (Canada)
- 4 • Mission E.N.F.O.I.R.É.S. 2017 sur TF1 au profit des Restos du Cœur



19 sur 20

Les meilleures audiences^a réalisées par TF1 dans le Top 20 de 2017



1,4 million

La croissance 2017 du nombre de clients Mobile de Bouygues Telecom

(a) organisé par Le Moniteur et AMC
(b) Médiamat 2017 de Médiamétrie

LES COLLABORATEURS DU GROUPE

au 31 décembre 2017

CHIFFRES CLÉS

Effectif



115 530

Les hommes et les femmes constituent la première richesse du groupe Bouygues (extrait de la charte RH du Groupe).

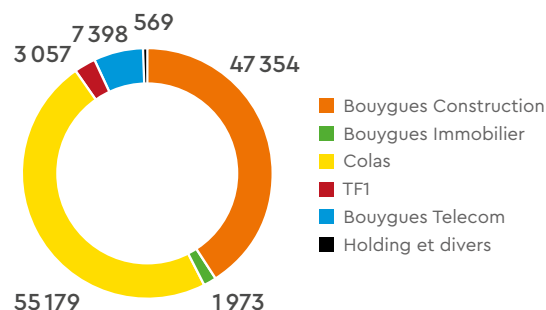
Recrutement



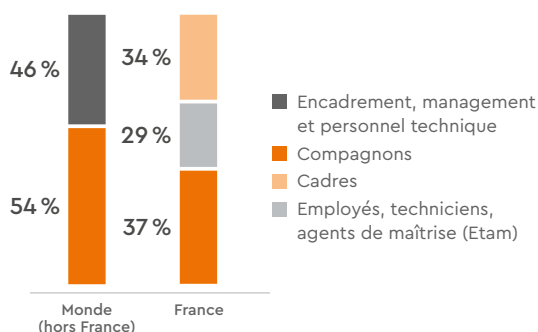
30 641

Objectifs : attirer et recruter les talents de demain et innover au service des candidats

EFFECTIF DU GROUPE PAR MÉTIER

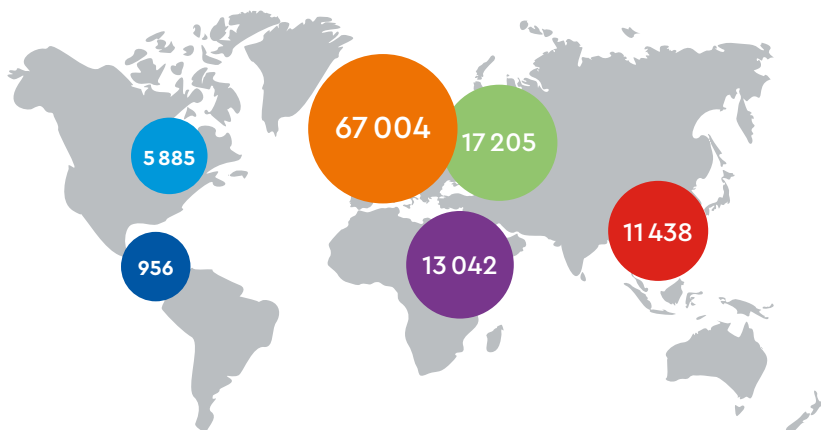


STATUTS PROFESSIONNELS



EFFECTIFS DU GROUPE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

- France
- Europe (hors France)
- Afrique et Moyen-Orient
- Asie-Pacifique
- Amérique du Nord
- Amérique centrale et du Sud

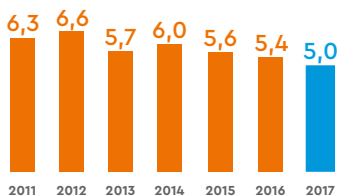


SANTÉ ET SÉCURITÉ : DES PRIORITÉS ABSOLUES

Particulièrement mobilisées, les activités de construction du groupe Bouygues favorisent par une démarche globale la sûreté, la sécurité et la santé des collaborateurs, incluant sous-traitants et prestataires. À titre d'exemple, est déployée dans le Groupe la Journée mondiale de la santé sécurité sur plus de 900 chantiers dans une quarantaine de pays.

Taux de fréquence^a des accidents du travail des collaborateurs du groupe Bouygues

Périmètre : monde



(a) nombre d'accidents du travail avec arrêt x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées

L'ACTIONNARIAT SALARIÉ : UNE FORCE DU GROUPE

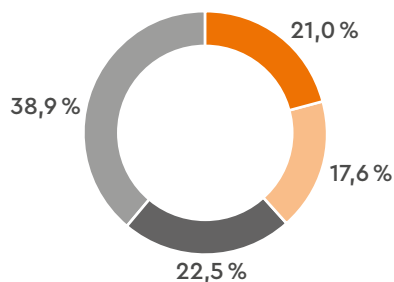
Les collaborateurs détiennent 17,6 % du capital de Bouygues, lui conférant la place de première société du CAC 40 par l'importance de son actionnariat salarié. Convaincu qu'il s'agit d'un bon moyen d'associer les collaborateurs, le Groupe a mis en place en France, comme dans d'autres pays, des dispositifs d'épargne salariale incitatifs auxquels adhèrent 53 000 d'entre eux. Dernier exemple fin 2017 : une augmentation de capital de 150 millions d'euros réservée aux salariés.

ACTIONNARIAT DU GROUPE

au 31 décembre 2017

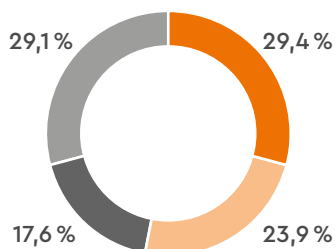
Répartition du capital

366 125 285 titres



Répartition des droits de vote

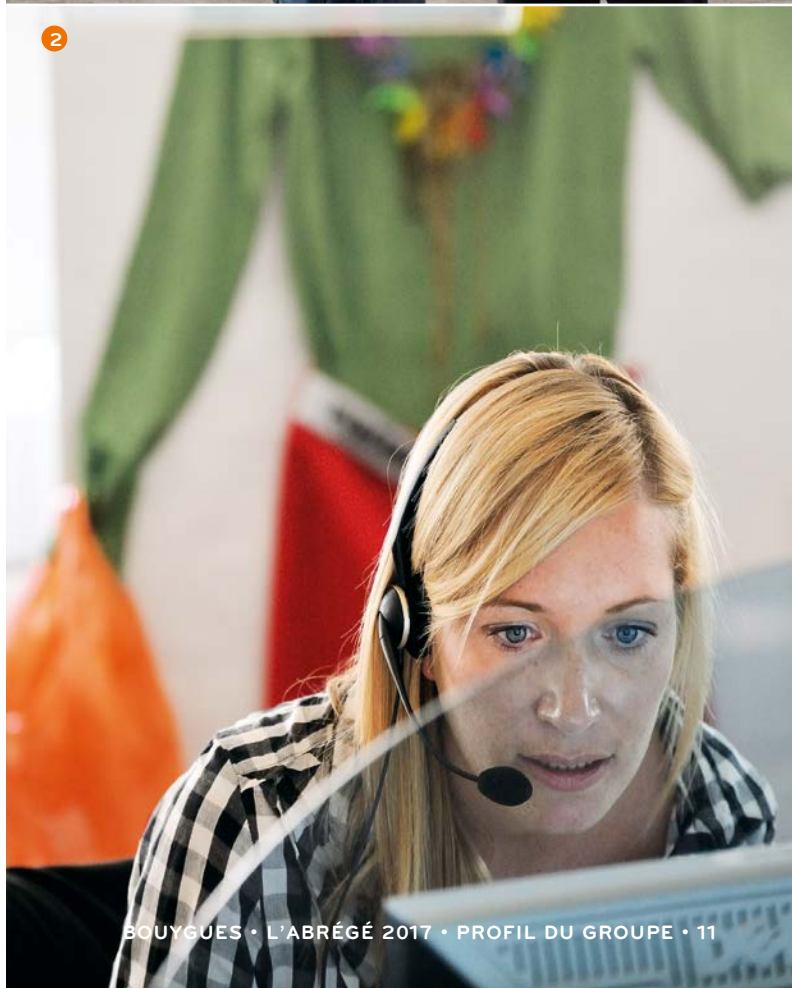
489 672 012 droits de vote



- SCDM^a
- Salariés
- Autres actionnaires français
- Actionnaires étrangers

(a) SCDM est une société contrôlée par Martin et Olivier Bouygues.

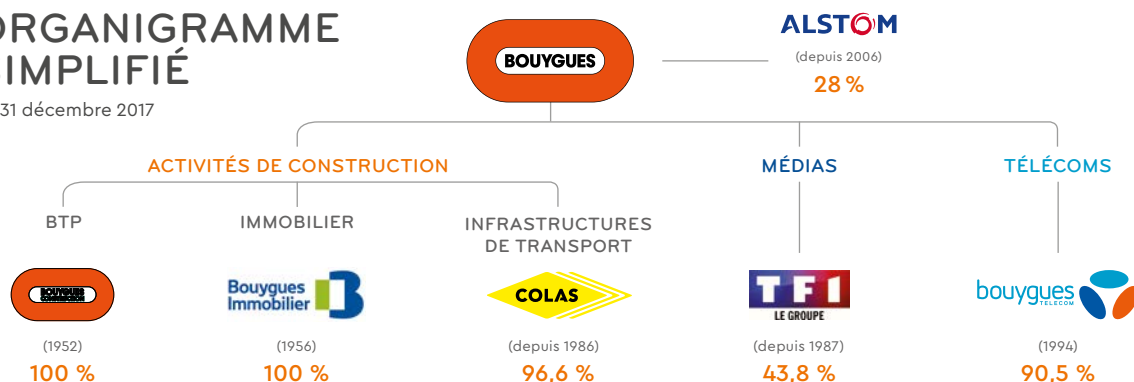
- 1 • Collaborateurs sur le chantier du Queensferry Crossing livré en 2017 à Édimbourg (Écosse)
- 2 • Chargée de clientèle au centre de relation client de Bouygues Telecom à Nantes



Organisation et chiffres clés

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ

au 31 décembre 2017



L'ÉQUIPE DIRIGEANTE

au 31 décembre 2017

Société mère

Martin Bouygues
Président-directeur général

Olivier Bouygues
Directeur général délégué

Philippe Marien
Directeur général délégué

Olivier Roussat
Directeur général délégué

Jean-François Guillemin
Secrétaire général

Dirigeants des cinq filiales

Philippe Bonnavé
Président-directeur général
de Bouygues Construction

François Bertièrre
Président de Bouygues Immobilier

Hervé Le Bouc
Président-directeur général de Colas

Gilles Péllisson
Président-directeur général de TF1

Olivier Roussat
Président-directeur général
de Bouygues Telecom

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 décembre 2017

Martin Bouygues
Président-directeur général

Olivier Bouygues
Directeur général délégué

Cyril Bouygues
Représentant permanent
de SCDM Participations

Edward Bouygues
Représentant permanent
de SCDM

Francis Castagné
Représentant des salariés

Raphaëlle Deflesselle
Représentante des salariés

Clara Gaymard^a
Co-fondatrice de Raise

Anne-Marie Idrac^a
Présidente du conseil
de surveillance de l'aéroport
de Toulouse-Montaudran

Patrick Kron
Président de Truffle Capital

Helman le Pas de Sécheval^a
Secrétaire général
du groupe Veolia

Colette Lewiner^a
Conseillère du président
de Capgemini

Sandra Nombret
Représentante des salariés
actionnaires

Alexandre de Rothschild
Vice-président exécutif
de Rothschild & Co

Rose-Marie Van Lerberghe^a
Vice-présidente de Klépierre

Michèle Vilain
Représentante
des salariés actionnaires

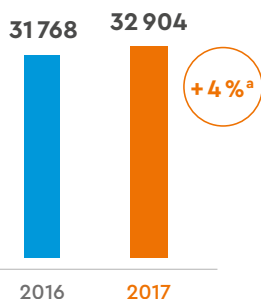
(a) administrateur qualifié
d'indépendant par le conseil
d'administration



CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

en millions d'euros, au 31 décembre 2017

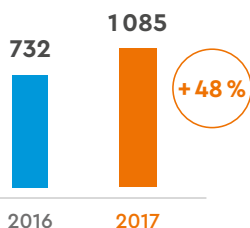
CHIFFRE D'AFFAIRES



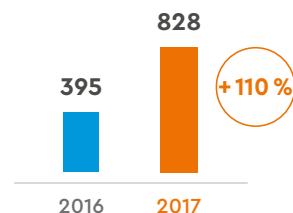
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT



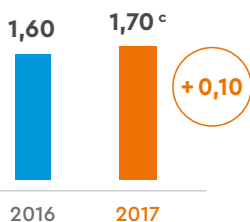
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



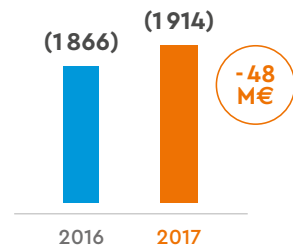
CASH-FLOW LIBRE^b



DIVIDENDE PAR ACTION en euro



ENDETTEMENT NET



(a) en hausse de 4 % à périmètre et change constants

(b) capacité d'autofinancement moins le coût de l'endettement financier net, moins l'impôt de l'exercice, moins les investissements d'exploitation nets. Il est calculé avant variation du besoin en fonds de roulement (BFR).

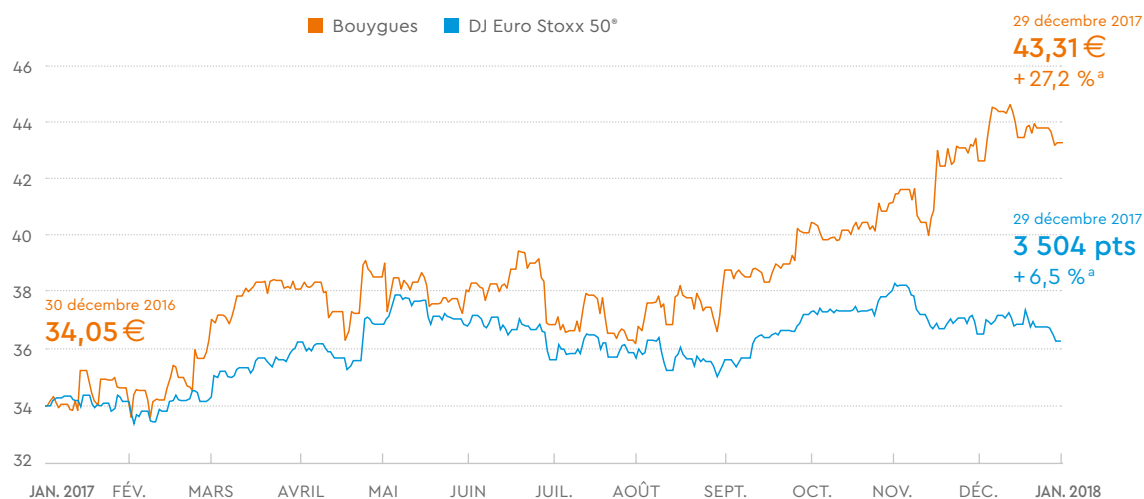
(c) proposé à l'assemblée générale du 26 avril 2018. Paiement le 4 mai 2018

Vue sur le tribunal de Paris depuis le parc Martin Luther King dans le nouveau quartier de Clichy-Batignolles

L'ACTION BOUYGUES

ÉVOLUTION BOURSÈRE DEPUIS FIN 2016

Cours de l'action après clôture (en euro)



(a) par rapport au 30 décembre 2016

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE ET DE SON RENDEMENT

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
DERNIER COURS DE CLÔTURE (en euro)	24,35	22,40	27,42	29,98	36,54	34,05	43,31
DIVIDENDE (en euro par action)	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7^a
RENDEMENT PAR ACTION	5,7 %	7,7 %	6,7 %	5,2 %	4,6 %	5,2 %	4,3 %

(a) proposé à l'assemblée générale du 26 avril 2018. Date de paiement du dividende le 4 mai 2018

AGENDA 2018

JEUDI 26 AVRIL
Assemblée générale
de Bouygues

JEUDI 17 MAI
Résultats du
premier trimestre 2018

JEUDI 30 AOÛT
Résultats du
premier semestre 2018

JEUDI 15 NOVEMBRE
Résultats des neuf premiers
mois 2018

 **EN SAVOIR PLUS**
Toutes les informations utiles
sur nos résultats financiers



Scannez ce code avec votre
smartphone (appli. spécifique
et connexion internet nécessaires)

COMPTES RÉSUMÉS DU GROUPE

en millions d'euros

BILAN CONSOLIDÉ

au 31 décembre

ACTIF	2016	2017
Immobilisations corporelles et incorporelles	8 746	8 990
Goodwill ^a	5 367	5 385
Actifs financiers non courants ^b	2 952	3 065
Impôts différés actifs	367	337
ACTIF NON COURANT	17 432	17 777
Actifs courants	12 535	13 128
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 749	4 820
Instruments financiers ^c	17	15
ACTIF COURANT	17 301	17 963
Actifs ou activités détenus en vue de la vente ^d	121	38
TOTAL ACTIF	34 854	35 778

CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	2016	2017
Capitaux propres (part du Groupe)	8 140	8 851
Participations ne donnant pas le contrôle	1 280	1 359
CAPITAUX PROPRES	9 420	10 210
Dettes financières non courantes	6 180	5 788
Provisions non courantes	2 199	2 085
Impôts différés passifs	159	147
PASSIF NON COURANT	8 538	8 020
Dettes financières courantes	265	736
Passifs courants	16 444	16 587
Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	168	209
Instruments financiers ^c	19	16
PASSIF COURANT	16 896	17 548
Passifs liés aux activités détenues en vue de la vente		
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	34 854	35 778
Endettement financier net (-)/Excédent financier net (+)	(1 866)	(1 914)

(a) goodwill des entités intégrées

(b) dont mises en équivalence (y compris goodwill s'y rattachant)

(c) couverture des dettes financières en juste valeur

(d) 2016 et 2017 : relatif à la cession des sites télécom annoncée en janvier 2017 et non encore réalisée

(e) dont en 2016 impact de la cession de la participation de Bouygues Construction et de Colas dans la société concessionnaire de l'autoroute A41 pour 129 millions d'euros

(f) retraité pour 2016 des résultats non courants, de la plus-value nette de cession des participations de Bouygues Construction et de Colas dans l'autoroute A41 et de la plus-value nette de cession de la participation de Colas dans l'autoroute A63. Retraité pour 2017 des résultats non courants et du remboursement de la taxe à 3 % sur les dividendes suite à la décision du Conseil constitutionnel

(g) 2016 : dont OPRA Alstom

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	2016	2017
Chiffre d'affaires	31 768	32 904
Résultat opérationnel courant	1 121	1 420
Autres produits et charges opérationnels	(174)	113
Résultat opérationnel	947	1 533
Coût de l'endettement financier net	(222)	(226)
Autres produits et charges financiers	41	38
Impôt	(249)	(303)
Quote-part du résultat net des coentreprises et entités associées ^a	267	163
Résultat net des activités poursuivies	784	1 205
Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	(52)	(120)
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (PART DU GROUPE)	732	1 085
RÉSULTAT NET HORS ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS^f	632	936

FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

	2016	2017
Flux net de trésorerie généré par l'activité		
Capacité d'autofinancement	2 504	2 884
Impôts décaissés	(280)	(325)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	194	(395)
A – Flux net de trésorerie généré par l'activité	2 418	2 164
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement		
Investissements nets d'exploitation	(1 638)	(1 527)
Autres flux liés aux investissements ^g	933	(59)
B – Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(705)	(1 586)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement		
Dividendes mis en paiement	(662)	(606)
Autres flux liés au financement	(31)	244
C – Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(693)	(362)
D – Incidence des variations des cours de devises	(29)	(187)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (A + B + C + D) + FLUX NON MONÉTAIRES	992	30
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	3 589	4 581
TRÉSORERIE NETTE DE CLÔTURE	4 581	4 611

ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION



Donner vie au progrès

**BOUYGUES CONSTRUCTION
BOUYGUES IMMOBILIER
COLAS**



Mieux circuler grâce au Queensferry Crossing
à Édimbourg (Écosse), inauguré en septembre 2017
par la reine Elizabeth II



Bouygues
Immobilier



Les activités de construction répondent aux besoins croissants en matière d'infrastructures, de bâtiments durables et de mobilité. Elles s'appuient pour cela sur la créativité d'hommes et de femmes passionnés et à l'écoute du monde qui les entoure.

CHIFFRES CLÉS 2017 CONSOLIDÉS

Collaborateurs

104 500

Chiffre d'affaires

25,8 Md€ (+3%)

Résultat opérationnel courant

948 M€ (+8%)

Réfection du pont de l'île d'Oléron

PROFIL ET STRATÉGIE

Les défis environnementaux et l'urbanisation croissante génèrent, à l'échelle mondiale, des besoins significatifs en bâtiments et infrastructures complexes, ainsi qu'en rénovation. En parallèle, la digitalisation transforme les usages et les attentes des clients.

Dans cet **environnement porteur à long terme**, les activités de construction du Groupe sont bien positionnées grâce au **savoir-faire de leurs collaborateurs**.

Les activités de BTP, de promotion immobilière, d'infrastructures de transport et d'énergies du Groupe bénéficient d'une longue expérience dans les **projets à forte valeur ajoutée**, de leur expertise en matière de **construction durable** et d'une **grande capacité d'innovation**.

Elles proposent des offres intégrant toujours plus de services qui améliorent la vie quotidienne, notamment pour les projets urbains à plus grande échelle allant du quartier à la ville connectée.

Ces solutions innovantes visent aussi à permettre aux villes de s'adapter dans la durée aux exigences croissantes de sobriété en termes de ressources naturelles et de réduction des émissions de gaz à effet de serre.



ATOUS

Une culture commune mettant la passion et l'excellence au service des clients

Une offre globale centrée sur l'utilisateur final

- Démarche active de recherche et d'innovation
- Offre complète couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la maintenance et la déconstruction
- Capacité à fédérer des partenaires de toute taille et de tous horizons

Une expertise reconnue mondialement

- Expérience dans la réalisation d'ouvrages complexes depuis 1952
- Acteur clé de la construction durable
- Capacité à mobiliser ponctuellement des équipes sur les grands projets à l'international

Une présence sur les cinq continents

Une structure financière solide avec un niveau de trésorerie élevé

LES FAITS MARQUANTS 2017

CONTRATS MAJEURS SIGNÉS

- "Inventons la Métropole du Grand Paris"^(a) : Bouygues lauréat de dix sites
- Première *smart city* de France à Dijon
- Complexe immobilier à Singapour
- Ligne 15 du métro du Grand Paris (deux lots)
- Construction et maintenance (trente ans) du périphérique sud-ouest de Calgary (Canada)
- Construction de trois sections des autoroutes M30 et M25 (Hongrie)
- Construction du métro de Melbourne et de cinq fermes solaires en Australie

CHANTIERS EN COURS

- Extension en mer de Monaco (Anse du Portier)
- Nouvelle Route du Littoral à la Réunion, avec génie civil sur le viaduc, route digue et échangeur
- Écoquartiers *Greencity* à Zurich, *Eureka Confluence* à Lyon et *Les Fabriques* à Marseille
- Tunnels à Hong-Kong (Tuen Mun – Chek Lap Kok *Link* et Liantang) ; pont de Hong-Kong – Zuhai – Macao
- Connexion autoroutière NorthConnex (Australie)
- Construction et rénovation des aéroports d'Antananarivo et de Nosy Be (Madagascar)

LIVRAISONS – INAUGURATIONS

- En Île-de-France : tribunal de Paris, Hôtel de Crillon, *La Seine Musicale*, nouveau siège social du Groupe PSA
- À Lyon, *Follement Gerland* (650 logements), *Green Office® Link*
- Aéroports de Zagreb (Croatie) et d'Iqaluit (Canada)
- Hôtel Morpheus dans le complexe immobilier *City of Dreams* à Macao
- Ligne 6 du métro de Santiago du Chili

INNOVATION

- Déploiement du configurateur de logement sur le Web (personnalisation et calcul du budget en temps réel)
- Lancement par Colas de Flowell, solution de signalisation dynamique pour les routes

DÉVELOPPEMENTS STRATÉGIQUES

- Acquisition en cours du groupe Miller McAsphalt (travaux routiers et distribution de bitume) au Canada
- Création d'une société commune détenue à parité avec AccorHotels pour accélérer le développement de Nextdoor en France et en Europe

(a) plus grande consultation internationale d'aménagement et d'urbanisme d'Europe

- 1 • Premiers contrats de fermes solaires au Japon. En photo, le site de Noheji livré clés en main en novembre
- 2 • Construction et rénovation de l'aéroport d'Antananarivo
- 3 • Sur la piste de l'aéroport d'Iqaluit au Canada





Nanterre Cœur Université, écoquartier d'envergure métropolitaine, dont les travaux ont débuté en février 2017

L'EXERCICE 2017 EN BREF

En 2017, les activités de construction ont enregistré d'excellentes performances commerciales en France comme à l'international, tout en maintenant une grande sélectivité. Elles ont renforcé leur position d'acteur majeur sur le marché des quartiers durables et des *smart cities*, et ont poursuivi leur stratégie d'expansion dans les pays où elles sont implantées de façon pérenne comme le Canada (acquisition en cours du groupe Miller McAsphalt par Colas) ou l'Australie. Leur résultat opérationnel courant et leur rentabilité ont également continué de progresser conformément à l'objectif fixé pour 2017.

"Le carnet de commandes des activités de construction a atteint un niveau record."

Le carnet de commandes des activités de construction a atteint un niveau record de 31,9 milliards d'euros à fin 2017, en hausse de 6 % sur un an.

En France, les carnets de commandes à fin 2017 de Bouygues Construction et de Colas, en hausse respective de 8 % et 9 % sur un an, sont à leur plus haut niveau depuis trois ans. Bouygues Construction a gagné plus d'un milliard d'euros de projets relatifs au Grand Paris Express et Colas bénéficie de la reprise du marché de la Route.

En 2017, Bouygues Immobilier a gagné des parts de marché en France avec une hausse de 14 % des réservations de logements, supérieure à celle du marché, soutenu par le dispositif Pinel, l'élargissement du prêt à taux zéro et les taux d'intérêt bas.

À l'international, la croissance du carnet de commandes reflète le gain de contrats routiers et ferroviaires significatifs par Colas (périphérique sud-ouest de Calgary au Canada, contrats autoroutiers en Hongrie, ainsi qu'un contrat de sept ans d'entretien de voies ferrées au Royaume-Uni), de la réalisation du métro de Melbourne en Australie et de la deuxième tour la plus haute de Singapour par Bouygues Construction.

Amélioration de la rentabilité conformément aux attentes

Le chiffre d'affaires des activités de construction s'élève à 25,8 milliards d'euros en 2017, en hausse de 3 % sur un an et de 4 % à périmètre et change constants.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 948 millions d'euros, en augmentation de 69 millions d'euros par rapport à 2016. La marge opérationnelle courante est en hausse de 0,2 point à 3,7 %^a.

Le résultat net part du Groupe des activités de construction s'élève à 762 millions d'euros.

Enfin, les activités de construction disposent d'une excellente structure financière. À fin 2017, la trésorerie nette est de 3,8 milliards d'euros.

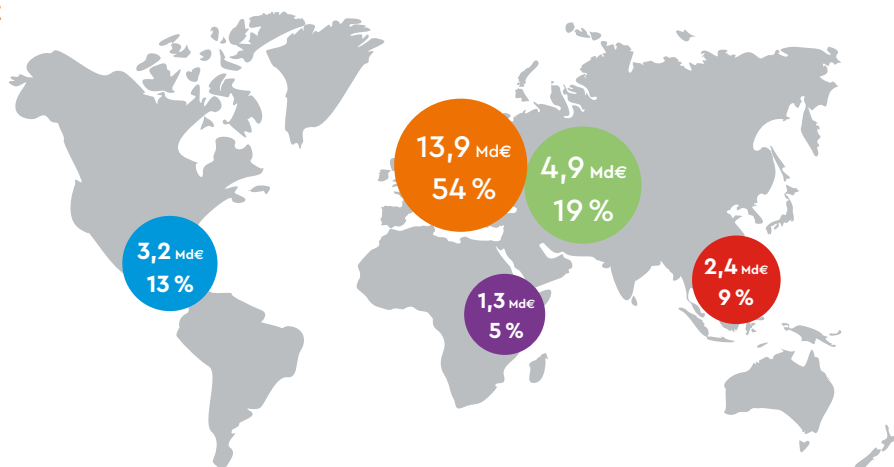
(a) 3,6 % hors Nextdoor

ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

25,8
Md€

- France
- Europe (hors France)
- Afrique et Moyen-Orient
- Asie et Océanie
- Amériques



CARNET DE COMMANDES DE BOUYGUES CONSTRUCTION ET DE COLAS

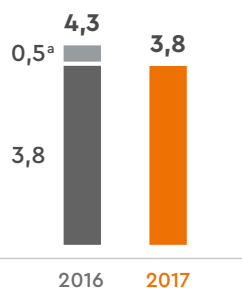
à fin décembre



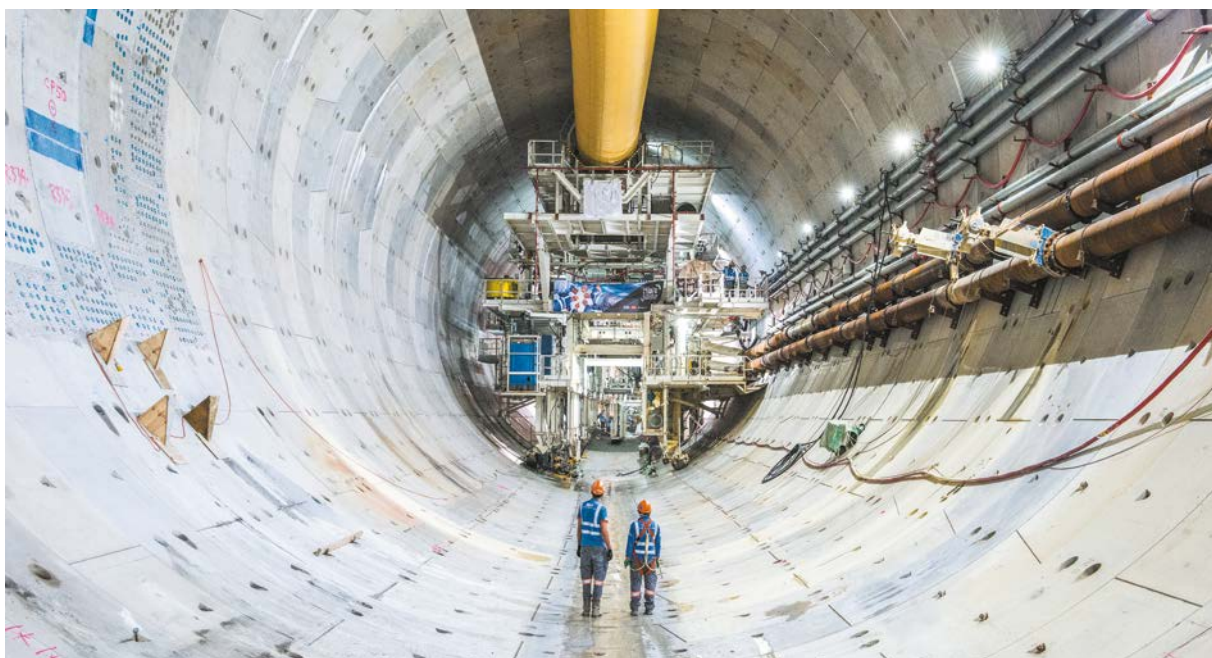
- International
- France métropolitaine

TRÉSORERIE DES ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

en milliards d'euros, à fin décembre



(a) dont versement d'un acompte sur dividende 2016 de 250 millions d'euros par Bouygues Construction, 178 millions d'euros par Colas et 90 millions d'euros par Bouygues Immobilier



Plus de mobilité grâce au futur tunnel autoroutier sous-marin Tuen Mun – Chek Lap Kok Link à Hong-Kong



Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des ouvrages dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures et de l'industrie. Acteur global de la construction, il est présent dans plus de 80 pays.

BÂTIMENTS

Logements, écoles et universités, hôpitaux, hôtels, immeubles de bureaux, stades, aéroports, etc.

INFRASTRUCTURES

Ponts et tunnels, routes et autoroutes, infrastructures ferroviaires et portuaires, tramways, métros, gestion et exploitation d'infrastructures de transport, d'équipements sportifs et de divertissement, de zones portuaires, éclairage public, etc.

INDUSTRIE

Infrastructures de réseaux numériques et d'énergies, solutions d'énergies renouvelables, *smart cities*, génie électrique, climatique et mécanique, maintenance de sites industriels, etc.

Collaborateurs 47 354

au 31 décembre 2017



EN SAVOIR PLUS

> www.bouygues-construction.com

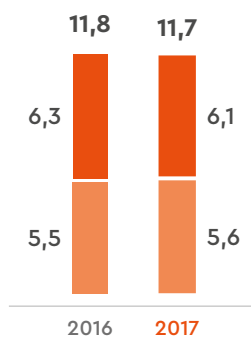
> Twitter : @Bouygues_C



Mieux voyager grâce à l'aéroport de Zagreb livré en 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES

en milliards d'euros

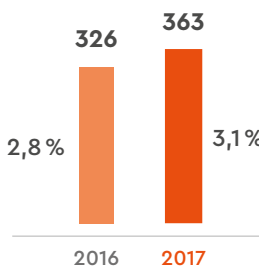


■ International
■ France

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

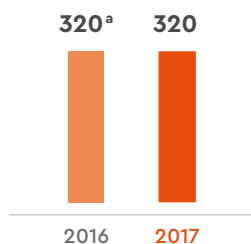
en millions d'euros

Marge opérationnelle courante (en %)



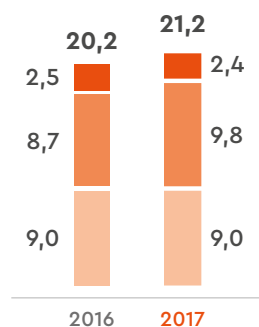
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



CARNET DE COMMANDES^b

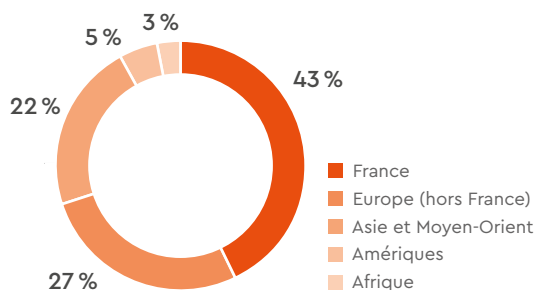
en milliards d'euros, à fin décembre 2017



■ À exécuter au-delà de 5 ans
■ À exécuter entre 2 et 5 ans
■ À exécuter à moins d'un an

CARNET DE COMMANDES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

à fin décembre 2017



(a) dont 110 millions d'euros de plus-value nette de cession de la participation dans la société concessionnaire Adelac (A41)

(b) représente le volume d'activité traité restant à réaliser pour les opérations ayant fait l'objet d'une prise de commandes ferme (contrat signé et entré en vigueur)

**Développeur-opérateur urbain,
Bouygues Immobilier réalise des
projets de logements, d'immeubles
de bureaux, de commerces et
d'aménagement de quartiers
durables pour permettre à tous
ses clients de mieux vivre en ville.**

LOGEMENT

Immeubles d'habitation, maisons individuelles, logements sociaux, habitat personnalisable, connecté et intelligent (Flexom), et évolutif.

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Immeubles clés en main, bâtiments à énergie positive (Green Office®), réhabilitation verte (Rehagreen®) et espaces collaboratifs innovants (Nextdoor).

AMÉNAGEMENT DE QUARTIERS

Projets de quartiers mixtes et durables intégrant des services de proximité favorisant le lien social, l'intégration à l'écosystème local et le développement économique.

Collaborateurs 1973

au 31 décembre 2017



EN SAVOIR PLUS

> www.bouygues-immobilier.com

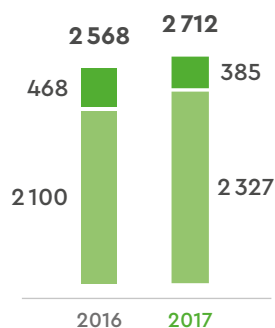
> Twitter : @Bouygues_Immo



Mieux vivre en ville : à Romainville, le projet *Évasion* s'intègre dans un programme de requalification d'une cité au cœur de la commune de Seine-Saint-Denis

CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

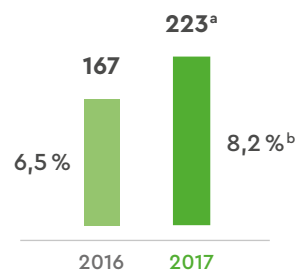


■ Immobilier d'entreprise (bureaux et commerces)
■ Logement

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

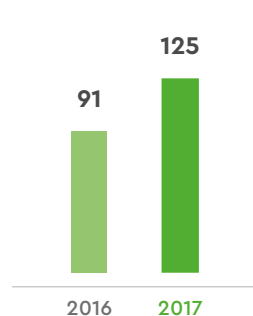
en millions d'euros

Marge opérationnelle courante (en %)



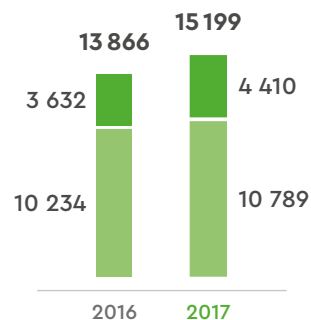
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



LOGEMENT

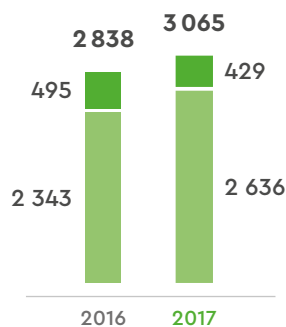
en nombre de réservations



■ Blocs
■ Unités

RÉSERVATIONS

en millions d'euros



■ Immobilier d'entreprise (bureaux et commerces)
■ Logement

(a) dont 28 millions d'euros de plus-value au titre de la cession de 50 % de Nextdoor et de la réévaluation de la participation conservée
(b) 7,2 % hors Nextdoor

**COLAS**

**Colas est un leader mondial
de la construction et de l'entretien
des infrastructures de transport.
Il promeut des solutions
d'infrastructures pour une mobilité
responsable.**

Implanté dans plus de cinquante pays sur les cinq continents, Colas réalise chaque année 80 000 chantiers. Il opère aussi une importante activité de production et de recyclage de matériaux de construction grâce à un réseau dense de carrières, d'usines d'émulsions, de centrales d'enrobage et de béton prêt à l'emploi, implantées en France et à l'international.

ROUTE

Construction et entretien de routes, autoroutes, pistes d'aéroport, plateformes portuaires et logistiques, aménagements urbains ou de loisirs, voies de transport en commun en site propre (tramways, bus) ; production, recyclage et vente de matériaux de construction (granulats, émulsions/liants, enrobés, béton prêt à l'emploi, bitume).

SPÉCIALITÉS

Ferroviaire (conception, ingénierie, construction, renouvellement, entretien), étanchéité, sécurité – signalisation routière, réseaux.

Collaborateurs 55 179

au 31 décembre 2017



EN SAVOIR PLUS

> www.colas.com

> Twitter : @GroupeColas

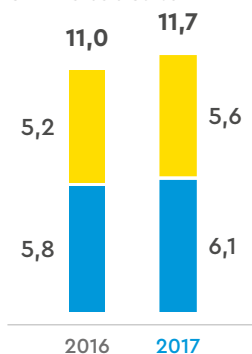




Profiter de la grande vitesse au Maroc grâce à la LGV Tanger-Kenitra qui reliera les deux villes en 47 minutes seulement

CHIFFRE D'AFFAIRES

en milliards d'euros

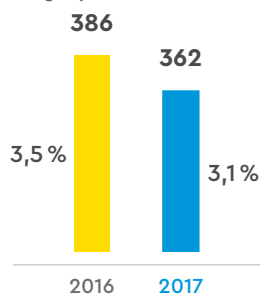


■ International
■ France

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

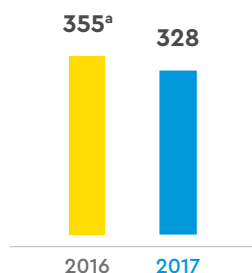
en millions d'euros

Marge opérationnelle courante (en %)



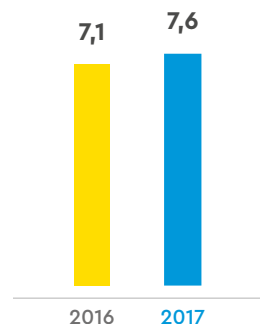
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros

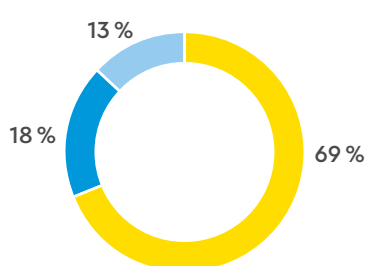


CARNET DE COMMANDES^b

en milliards d'euros, à fin décembre

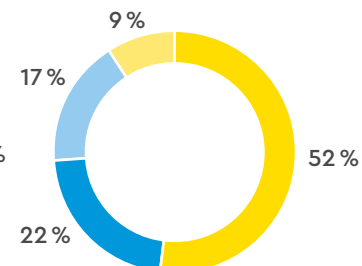


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



■ Construction routière
■ Spécialités
■ Vente de matériaux de construction routière

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



■ France
■ Amérique du Nord
■ Europe (hors France)
■ Autres zones géographiques

(a) dont 72 millions d'euros de plus-values nettes de cession des participations dans les sociétés concessionnaires Atlantes (A63) et Adelaç (A41)

(b) représente le volume d'activité traité restant à réaliser pour les opérations ayant fait l'objet d'une prise de commandes ferme (contrat signé et entré en vigueur)

MÉDIAS



Une offre TV et digitale pour tous les publics

TF1





Pour s'informer et se divertir, *Quotidien*,
présenté par Yann Barthès sur TMC depuis
septembre 2016



TF1 a pour vocation d'informer et de divertir. Groupe média leader en France, il propose au public une offre de chaînes et de services diversifiée, avec des événements exceptionnels de télévision pour toutes les générations.

CHIFFRES CLÉS 2017

Collaborateurs	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant
3 057	2 125 M€ (+ 3 %)	185 M€ (+ 43 %)

Nikos Aliagas, présentateur et journaliste

PROFIL ET STRATÉGIE

Premier groupe privé de télévision en France, TF1 édite et diffuse cinq chaînes en clair^a et quatre chaînes^b sur les autres réseaux. Son offre de contenus, disponible sur tous les écrans (télévision, smartphone, etc.), permet au public, grâce au numérique, de vivre une expérience plus immersive.

TF1 développe, pour les marchés français et européen, des activités de production et digitales. Il propose également des activités de divertissement (télé-achat, jeux de société, production musicale et de spectacles, etc.).

TF1 accélère la mise en œuvre de sa stratégie multi-chaînes, multimédia et multi-métiers qui repose sur trois axes prioritaires :

- **développer des programmes phares et leaders en termes d'audience** pour promouvoir la valeur des écrans publicitaires ;
- **optimiser l'offre des chaînes en clair** par le renforcement de leur identité et la complémentarité de leur ciblage, le développement de synergies et des offres couplant télévision et Internet ;
- **accroître la monétisation et la distribution des contenus et services**, en particulier dans le digital.

Simultanément, TF1 accroît son agilité en simplifiant ses organisations et ses modes de fonctionnement, et réduit ainsi ses coûts.

(a) TF1, TMC, NT1, HD1, LCI. Depuis janvier 2018, HD1 et NT1 sont respectivement dénommées TF1 Séries Films et TFX.

(b) TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire et Serieclub



ATOUTS

Une position unique

- Cinq chaînes en clair dont une marque pilier en France : TF1
- De fortes audiences fédérant une large part du public
- Des marques fortes bénéficiant d'une visibilité amplifiée grâce aux nombreux dispositifs associant TV et digital
- Une opportunité d'exposition unique pour les annonceurs, sur toutes les plateformes

Un savoir-faire reconnu dans le traitement éditorial, la production et la distribution des contenus audiovisuels

Des partenaires porteurs

- Membre de la European Media Alliance^a
- Partenariats avec des diffuseurs et des producteurs européens au travers de Newen Studios, filiale de TF1

(a) à l'initiative de ProSiebenSat.1, réseau média composé de diffuseurs européens leaders, dont l'objet est d'accroître la portée géographique et les opportunités d'investissement dans la sphère numérique

L'EXERCICE 2017 EN BREF

Maintien du leadership

En 2017, la part d'audience du groupe audiovisuel progresse à 32,3 % auprès des femmes de moins de cinquante ans, responsables des achats, en hausse de 0,2 point sur un an. Auprès des individus âgés de quatre ans et plus, la chaîne TF1 maintient son leadership avec une part d'audience de 20 % et enregistre 19 des 20 meilleures audiences 2017^a dans tous les genres de contenus. Les audiences des chaînes de la TNT (TMC, TF1 Séries Films, TFX, LCI) ont fortement progressé : elles atteignent une part d'audience cumulée de 10,2 % (+ 0,5 point) auprès des femmes de moins de cinquante ans, responsables des achats.

Par ailleurs, 1,3 milliard^b de vidéos ont été visionnées en 2017 sur MYTF1, plateforme digitale de TF1.

Newen Studios, filiale de TF1, a diversifié son portefeuille de clients en France avec Netflix et TF1 pour lesquels il produit de nouveaux programmes. Il a, par ailleurs, acquis Tuvalu, premier producteur indépendant aux Pays-Bas, afin de développer l'activité de production au niveau européen.

TF1 a signé en janvier 2018 un accord^c relatif à l'acquisition de aufeminin, acteur digital proposant une offre éditoriale et communautaire couvrant principalement la mode, la beauté et la cuisine, lui permettant d'accélérer sa transformation digitale.

Résultats

En 2017, le chiffre d'affaires de TF1 atteint 2 125 millions d'euros, en hausse de 3 % sur un an. Le chiffre d'affaires publicitaire est en progression de 2 % à 1 562 millions d'euros.

Le résultat opérationnel courant, qui s'élève à 185 millions d'euros, est en augmentation de 56 millions d'euros et inclut 27 millions d'euros d'économies récurrentes. Pour rappel, le résultat de 2016 intégrait 37 millions d'euros d'impact net de coût de diffusion de l'Euro 2016.

Le résultat opérationnel ressort à 162 millions d'euros. Il intègre 23 millions d'euros de charges non courantes correspondant à l'amortissement des droits audiovisuels réévalués dans le cadre de l'acquisition de Newen Studios.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 136 millions d'euros. Par ailleurs, TF1 dispose d'une trésorerie nette de 257 millions d'euros à fin 2017. Après la réalisation en 2018 de l'acquisition de aufeminin, TF1 conservera des marges de manœuvre pour poursuivre son développement dans le digital et les contenus.

(a) source : Médiamat 2017 de Médiamétrie

(b) hors contenus d'information, hors contenus XTRA et sessions live

(c) La réalisation de cette opération reste soumise à l'obtention d'autorisations réglementaires en France et en Autriche.

- 1 • La série *Demain nous appartient* a été lancée sur TF1 en juillet 2017 en première partie de soirée.
- 2 • Dispositif exceptionnel pour l'émission *Le Grand Débat* des Primaires
- 3 • La plateforme internet Studio71 permettra d'offrir une exposition internationale aux influenceurs du Web.



LES FAITS MARQUANTS 2017

• Digital :

- Entrée au capital de Studio71^a, troisième MCN^b mondial, aux côtés des groupes médias ProSiebenSat.1 et Mediaset.
- Lancement de l'activité en France
- Remise en décembre d'une offre ferme pour l'acquisition du groupe aufeminin^c

• Audiences :

- 19 des 20 meilleures audiences^d 2017 à la télévision réalisées par la chaîne TF1
- 1,3 milliard de vidéos visionnées sur MYTF1^e

• Production TV : prise de participation majoritaire de Newen dans Tuvalu, premier producteur indépendant aux Pays-Bas

• Publicité :

- Accord de commercialisation des espaces publicitaires de TF1 en Belgique
- Association de TF1, Mediaset, ProSiebenSat.1 et Channel 4 dans la régie digitale et paneuropéenne EBX^f

• Distribution : signature d'un accord de distribution innovant avec Altice-SFR intégrant l'offre TF1 Premium et des services complémentaires

(a) plus de six milliards de vidéos vues par mois et 1 100 chaînes (données de janvier 2017)

(b) agrégateur de contenus et d'influenceurs spécialisé dans la gestion, la promotion et la monétisation de contenus vidéo et de talents du digital sur les grandes plateformes comme YouTube

(c) accord relatif à cette acquisition signé en janvier 2018. Opération soumise à l'obtention d'autorisations réglementaires en France et en Autriche

(d) source : Médiamat 2017 de Médiamétrie

(e) hors contenus d'information, hors contenus XTRA et sessions live

(f) European Broadcaster Exchange



EN SAVOIR PLUS

> www.groupe-tf1.fr

> Twitter : @GroupeTF1





Louis XIV incarné par l'acteur britannique George Blagden dans *Versailles*, série produite par Newen et déjà vendue dans 136 pays

CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

2 063 2 125

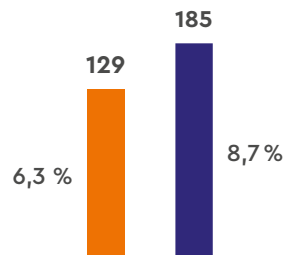


2016 2017

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

en millions d'euros

Marge opérationnelle courante (en %)



6,3 %

8,7 %

2016 2017

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros

42 136



2016 2017

COÛT^a DES PROGRAMMES DES CHÂÎNES EN CLAIR^b

en millions d'euros

960 984



2016 2017

PART D'AUDIENCE^c GROUPE TF1

en %

Femmes de moins de 50 ans, responsables des achats

32,1 32,3



2016 2017

(a) hors événements sportifs

(b) TF1, TMC, HD1, NT1, LCI (depuis avril 2016)

(c) source : Médiamétrie, moyenne annuelle

Depuis janvier 2018, HD1 et NT1 sont respectivement dénommées TF1 Séries Films et TFX.

TÉLÉCOMS



Au service de la vie numérique des clients

BOUYGUES TELECOM





La simplicité et la fluidité de l'expérience client
constituent une valeur essentielle
de Bouygues Telecom depuis sa création



Acteur majeur du marché français des communications électroniques, Bouygues Telecom a pour ambition de faire vivre au plus grand nombre la meilleure expérience numérique et de développer les usages.

CHIFFRES CLÉS 2017

Collaborateurs	Chiffre d'affaires	Ebitda ^a	Clients
7 398	5 086 M€ (+7 %)	1 162 M€ (+27 %)	17,8 M

(a) résultat opérationnel courant majoré des dotations nettes aux amortissements et des dotations nettes aux provisions et dépréciations, moins les reprises de provisions et dépréciations non utilisées

PROFIL ET STRATÉGIE

Bouygues Telecom propose des offres et des services qui rendent les usages de ses clients simples et accessibles. Il déploie les technologies numériques Très Haut Débit (4G, Fibre, bientôt 5G) sur tout le territoire. Sa stratégie s'organise autour de quatre axes :

- **Excellence de l'expérience client** : la simplicité et la fluidité de l'expérience client sont un axe majeur de différenciation de Bouygues Telecom qui s'appuie sur la digitalisation des services et l'engagement de ses conseillers.
- **Qualité de l'accès aux réseaux Mobile et Fixe** : Bouygues Telecom couvrira 99 % de la population en 4G d'ici à fin 2018 pour accompagner le développement de l'usage internet en mobilité. Dans le Fixe, l'opérateur souhaite faire bénéficier le plus grand nombre du Très Haut Débit et accélère le déploiement de son réseau en fibre^a afin de proposer ses offres à 12 millions de foyers à fin 2019.
- **Renforcement de la proximité avec ses clients** : Bouygues Telecom développe la vente locale de ses offres, en particulier dans les zones moins denses.
- **Développement des activités Entreprises et Internet des objets** : le marché Entreprises constituant une opportunité de croissance, Bouygues Telecom entend renforcer sa position dans le Mobile et dans le Fixe en s'appuyant notamment sur le déploiement de son réseau en fibre optique^b. Par ailleurs, sa filiale Objenious accompagne le développement de l'Internet des objets (IoT) pour commercialiser des offres à destination des entreprises.



ATOUS

Des collaborateurs engagés et à l'écoute

- 95 % des employés "prêts à donner le meilleur d'eux-mêmes pour l'entreprise" (résultat de l'enquête interne 2017 de satisfaction)
- Un service client de 3 500 conseillers de clientèle et de vente

Des offres Mobile et Fixe de qualité à des prix compétitifs

Un réseau 4G performant pour accompagner l'explosion des usages internet en mobilité

- Couverture Mobile de 99 % de la population en 2G et en 3G et de 95 % en 4G à fin 2017

(a) fibre optique jusqu'à l'abonné (FTTH - Fibre To The Home)

(b) fibre optique jusqu'au bureau (FTTO - Fibre To The Office)

(c) Machine to Machine

(d) clients ayant utilisé le réseau 4G au cours des trois derniers mois (définition de l'Arcep)

(e) résultat opérationnel courant majoré des dotations nettes aux amortissements et des dotations nettes aux provisions et dépréciations, moins les reprises de provisions et dépréciations non utilisées

L'EXERCICE 2017 EN BREF

En 2017, Bouygues Telecom récolte les fruits de sa stratégie offensive dans le Mobile et dans le Fixe, et atteint tous les objectifs fixés trois ans auparavant.

Très bonnes performances commerciales

Dans le Mobile, grâce à un réseau 4G performant et des offres adaptées aux usages des clients, l'objectif de conquérir un million de clients en trois ans a été atteint en 2016 avec un an d'avance. En 2017, Bouygues Telecom a vu son parc croître de 1,4 million de clients et atteindre 14,4 millions de clients Mobile en fin d'année. Le parc Forfait (hors MtoM^c) compte plus de 10,3 millions de clients à fin 2017, en hausse de 500 000 par rapport à fin 2016. Ce sont 7,9 millions de clients^d qui utilisent la 4G, soit 77 % du parc Mobile (hors MtoM).

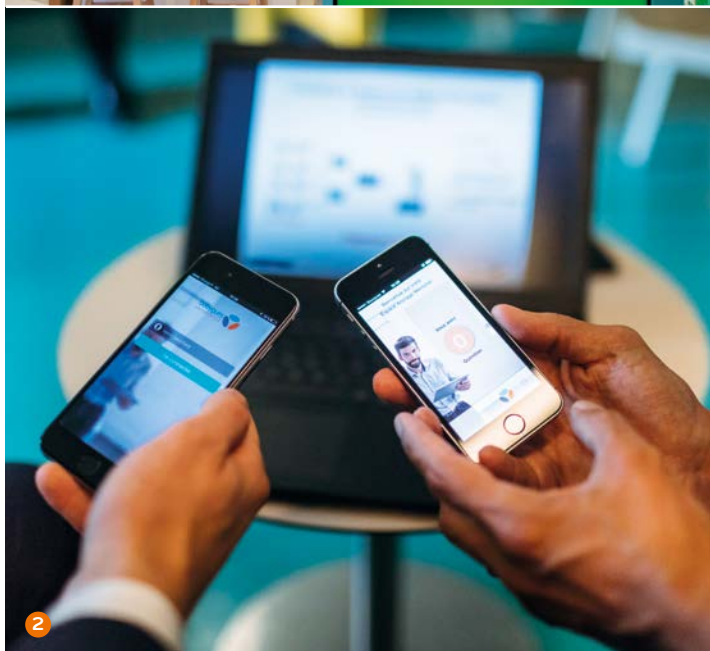
Dans le Fixe, Bouygues Telecom a poursuivi sa stratégie de conquête pour étendre son positionnement dans les foyers. Ses offres représentent aujourd'hui le meilleur rapport qualité/prix du marché tant en ADSL qu'en FTTH^a. L'objectif de gagner un million de clients entre fin 2014 et fin 2017 a été atteint. En 2017, 340 000 nouveaux clients ont rejoint l'opérateur, pour un parc total de 3,4 millions de clients. Cette croissance est notamment portée par le FTTH qui représente un gain de 144 000 nouveaux clients sur l'année. À fin 2017, Bouygues Telecom compte plus de 265 000 clients FTTH.

Résultats financiers en forte amélioration et supérieurs aux objectifs

Les résultats 2017 de Bouygues Telecom sont en forte hausse sur un an. Le chiffre d'affaires atteint 5 086 millions d'euros, en croissance de 7 % par rapport à 2016. Le chiffre d'affaires Réseau s'élève à 4 272 millions d'euros, soit une augmentation de 5 %. L'Ebitda^e est de 1 162 millions d'euros, en hausse de 27 %. Le taux Ebitda sur chiffre d'affaires Réseau atteint 27,2 %, supérieur à l'objectif de 25 % fixé en 2015. Le résultat opérationnel est de 470 millions d'euros et bénéficie de l'impact des cessions de sites à Cellnex.

Enfin, les investissements bruts à 1,2 milliard d'euros, en ligne avec le montant prévu pour 2017, permettent à Bouygues Telecom de poursuivre le déploiement de ses réseaux Mobile et Fixe.

- 1 • Boutique Bouygues Telecom dans le centre commercial Vélizy 2
- 2 • Digitalisation de la relation Client avec une application innovante d'aide à la formation aux techniques de vente
- 3 • Douze millions de foyers seront raccordés à la fibre fin 2019



LES FAITS MARQUANTS 2017

- **RH** : Bouygues Telecom certifié Top Employer 2017
- **Couverture des territoires ruraux** :
 - Commercialisation de la 4G Box dans les zones rurales
 - Fibre : accord pour la venue de Bouygues Telecom sur les réseaux FTTH d'initiative publique (RIP) commercialisés par Altitude. Accords similaires signés avec Axione, Covage et TDF
- **Entreprises** : lancement du Service après-vente connecté
- **Technologie** : expérimentation de la 5G avec Ericsson et réalisation d'un test de téléchargement à 25,2 Gbp
- **Environnement** : lancement d'une opération nationale de recyclage des téléphones portables en partenariat avec le WWF France

FTTH : Fibre To The Home, fibre jusqu'à l'abonné



EN SAVOIR PLUS

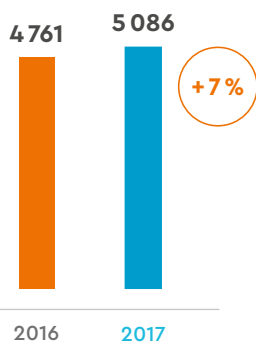
> www.bouyguestelecom.fr

> Twitter : @Bouyguestelecom



CHIFFRE D'AFFAIRES

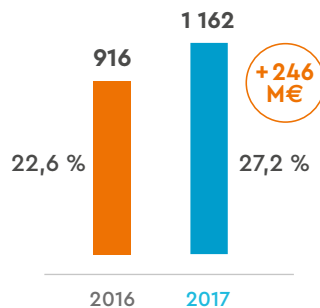
en millions d'euros



EBITDA^a

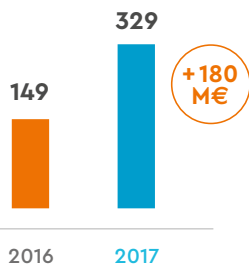
en millions d'euros

Marge d'Ebitda^b (en %)



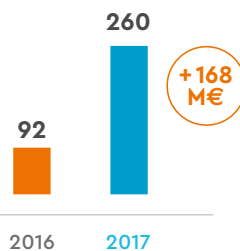
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

en millions d'euros



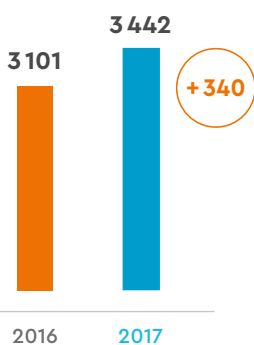
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



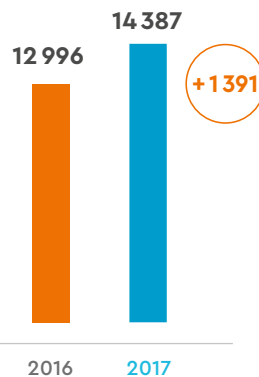
CLIENTS HAUT DÉBIT FIXE

en milliers, à fin décembre



CLIENTS MOBILE

en milliers, à fin décembre



Depuis janvier 2017, la 4G Box est disponible pour 10 millions de foyers éligibles dans les zones peu denses de l'Hexagone

(a) résultat opérationnel courant majoré des dotations nettes aux amortissements et des dotations nettes aux provisions et dépréciations, moins les reprises de provisions et dépréciations non utilisées

(b) ratio Ebitda sur chiffre d'affaires Réseau

SOLUTIONS DE TRANSPORT

#5

Partenaire des solutions de mobilité

ALSTOM



Après des premiers essais concluants à 80 km/h,
Alstom décroche son premier contrat pour le train
à hydrogène, Coradia iLint

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur ferroviaire et offre la gamme de solutions la plus large du marché. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes ferroviaires intégrés.

(*) Concevoir la fluidité

CHIFFRES CLÉS 2016/17

Collaborateurs

32 800

Chiffre d'affaires

7 306 M€ (+ 5 % à périmètre et taux de change constants)

Marge d'exploitation ajustée

5,8 %

Résultat net part du Groupe

289 M€

Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de soixante pays et emploie 32 800 collaborateurs. Au 31 décembre 2017, Bouygues détenait 28 % du capital d'Alstom. Le 17 octobre 2017, l'APE^a a restitué à Bouygues les actions Alstom que Bouygues lui avait prêtées, l'État n'ayant pas exercé les options d'achat dont il disposait sur ces actions.

Le marché ferroviaire, porté par une urbanisation grandissante, connaît une croissance constante. Le marché ferroviaire annuel mondial accessible pour la période 2016-2018 est estimé à 110 milliards d'euros. Il devrait se développer pour atteindre un montant annuel de 122 milliards d'euros sur la période 2019-2021, soit un taux de croissance moyen annuel de 3,2 %^b. La stratégie 2020 d'Alstom a démontré ses premiers résultats et permet de confirmer les objectifs du groupe.

• **Une organisation orientée client** : acteur mondial du transport, Alstom s'appuie sur une organisation tournée vers ses clients, soutenue par une présence locale et des partenariats durables, pour devenir numéro un ou deux sur tous les continents. Alstom a récemment annoncé l'augmentation de 25 % de sa participation dans sa co-entreprise kazakh de locomotives, EKZ.

• **Une gamme complète de solutions** : des systèmes de métro pour la ligne 3 de Hanoï et la ligne LRT-1 de Manille à la modernisation de la flotte des véhicules légers sur rail P2000 de Los Angeles, Alstom combine ses savoir-faire pour offrir à ses clients une expertise dans tous les segments du transport ferroviaire (trains, signalisation, systèmes et services).

FAITS MARQUANTS

NEUF PREMIERS MOIS 2017/18

- Premier train suburbain X'Trapolis livré à Prasa en Afrique du Sud
- Inauguration du premier métro dénommé Made in India à Cochin (Inde)
- Premier tramway Citadis X05 livré à Sydney (Australie)
- Accord de coopération avec Airbus sur la cyber-sécurité
- Premier contrat pour le train à hydrogène, Coradia iLint
- Pour la septième année consécutive dans les indices Dow Jones Sustainability (DJSI)
- Certification Iso 37001 pour le système de management anti-corruption
- Protocole d'accord avec Siemens pour combiner les activités Mobilité de Siemens avec Alstom

• **L'innovation créatrice de valeur** : le contrat remporté aux États-Unis pour la fourniture de trains à grande vitesse Avelia Liberty et la présentation du train régional à hydrogène Coradia iLint démontrent la capacité d'Alstom à proposer des solutions toujours plus innovantes, source de compétitivité et de différenciation.

• **L'excellence opérationnelle et environnementale** : Alstom a fait de sa performance opérationnelle et environnementale une priorité. La nouvelle génération de train régional Coradia Stream, lancée en octobre 2017, offre par exemple une plus grande modularité à des coûts optimisés.

• **Une culture fondée sur la diversité et l'entrepreneuriat** : Alstom encourage la diversité sous toutes ses formes (mixité, pluriculturalisme, etc.) et développe une culture d'entrepreneuriat forte pour impliquer chacun de ses employés dans le futur de l'entreprise.

Résultats des neuf premiers mois 2017/18

Pour les neuf premiers mois de 2017/18 (1^{er} avril – 31 décembre 2017), les prises de commandes d'Alstom se sont établies à 4,9 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 5,5 milliards d'euros, en progression de 6 % (6 % à périmètre et taux de change constants) par rapport aux neuf premiers mois de 2016/17.

(a) Agence des participations de l'État

(b) source : Union des industries ferroviaires européennes (UNIFE) – 2016

GRUPE BOUYGUES

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Tél. : +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

Twitter : @GroupeBouygues



BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Tél. : +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

Twitter : @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Tél. : +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

Twitter : @Bouygues_Immo

COLAS

7 place René Clair

F-92653 Boulogne-Billancourt cedex

Tél. : +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

Twitter : @GroupeColas

TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Tél. : +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

Twitter : @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Tél. : +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

Twitter : @bouyguestelecom

Accessibilité : à compter d'avril 2018, la version numérique de *L'abrégé 2017* sera conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web (WCAG 2.0) et certifiée Iso 14289-1. Son ergonomie permettra aux personnes handicapées moteurs de naviguer dans ce document à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il aura été balisé de façon à être retranscrit vocalement, dans son intégralité, par les lecteurs d'écran et ce, à partir de n'importe quel support informatique. Le PDF aura été testé de manière exhaustive et validé par un expert non voyant.

Crédits photos : C. Abad (p. 34, 37), D. Andjus/GettyImages (p. 36), Anyaberkut/Istock (p. 23), S. Arbour/Colas (p. 9), L. Belando (p. 31), F. Berthet (p. 28), P. Bernik/Shutterstock (p. 29), Bouygues Telecom (p. 38), Y. Chanoit (2^e de couv.), C. Chevalin/TF1 (p. 6, 9, 31), C. Clanet (p. 21), Colas (p. 19), Colas/Sphère Communication (p. 6), R. Corlouër/TF1 (p. 30), S. Dee/GettyImages (p. 17), R. Drury/GettyImages (p. 35), T. Farroud (p. 8), A. Février (p. 2, 8), Funstock/Istock (p. 37), S. Grazia (p. 24), GaudiLab/Shutterstock (p. 27), P. Kurtz/Alstom (p. 40), M. Lafontan (p. 37), F. Malot/Telsete/TF1 (p. 31), J.-C. Marmara (p. 1), D. Mc Allan (p. 9), L. Moghtader/Canal+ (p. 32), A. Montaufer (p. 18), T. Paviot (p. 25), *Reproduced courtesy of Transport Scotland* (p. 11, 16), J.-M. Ruiz/Colas (p. 26), L. Samain (p. 22), J. Souteyrat (p. 19), Ville de Dijon (p. 5), Westend61/GettyImages/ (p. 40), L. Zylberman (p. 7, 11, 13). **Architectes, urbanistes, perspectivistes** : ADDP Architects (p. 2), Antoine Delaire, cabinet d'architecture DGM – Perspective : Golem, Anawa (p. 9), Brenac & Gonzalez et Associés (p. 24), François Leclercq – Perspective : Mekene (p. 20), Gigon/Guyer Architekten (2^e de couv.), RPBW (couv., p. 13), Studio KO (p. 8), Zaha Hadid (p. 9).

