

**КРАТКАЯ
ИНФОРМАЦИЯ 2017**

СОДЕЙСТВИЕ ПРОГРЕССУ



BOUYGUES



СОДЕРЖАНИЕ

1	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ	02
	ОРГАНИЗАЦИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	12
2	СОДЕЙСТВИЕ ПРОГРЕССУ	16
	BOUYGUES CONSTRUCTION, BOUYGUES IMMOBILIER, COLAS	
3	ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ЗРИТЕЛЕЙ	28
	TF1	
4	В ЦЕНТРЕ «ЦИФРОВОЙ» ЖИЗНИ КЛИЕНТОВ	34
	BOUYGUES TELECOM	
5	ПАРТНЕР В ОБЛАСТИ МОБИЛЬНОСТИ	40
	ALSTOM	



ПРЕИМУЩЕСТВА ГРУППЫ

Прочная корпоративная культура

- Руководство с опорой на доверие
- Сотрудники, вдохновляемые сложностью задач, стремлением к совершенству, любовью к своему делу, уважением к себе и другим, творческим подходом при обслуживании как можно большего числа клиентов

Удовлетворение основных потребностей

- Жилье, инфраструктура (здания, транспорт), энергоснабжение, цифровые СМІ и средства связи
- Инновации, нацеленные на улучшение повседневной жизни

Присутствие почти в 90 странах

- Широкий охват территории Франции
- Заметное присутствие на международных рынках с возможностью формирования бригад для крупных проектов

Компании Группы, известные своим мастерством и наработками

- Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1, Bouygues Telecom

Прочная финансовая структура

На обложке: дворец правосудия в Париже, сданный в 2017 году и удостоившийся премии в области архитектуры Équerre d'argent 2017, присужденной изданиями Le Moniteur и AMC архитектору Ренцо Пьяно (© Augustin Détéienne/Capa Pictures)

Слева — холл нового здания им. Франсиса Буйга инженерной школы CentraleSupélec (кампус Пари-Сакле)

Февраль 2018 года • Информационное управление Группы Bouygues

Перевод: Алексей Лобков, Дмитрий Прокофьев, служба перевода Группы Bouygues • Дизайн и исполнение: **TERRE DE SIENNE** • Печать: PDI (департамент Валь-д'Уаз). Отпечатано на бумаге, полученной из волокон стопроцентной вторичной переработки и отбеленной без применения хлора. • Тираж минимален, поэтому просим вас сохранить этот экземпляр и подумать о его переработке. • Справочная документация 2017 года Группы Bouygues доступна с 22 марта 2018 года на сайте www.bouygues.com и на ByLink, портале сотрудников Группы.



RECYCLED
Paper made from
recycled material
FSC® C106113



Agissez pour
le recyclage des
papiers avec
Bouygues SA
et Ecofolio.

«Группа Bouygues занимает прекрасные позиции в секторах с мощным потенциалом»

МАРТЕН БУИГ, ПРЕЗИДЕНТ-ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



2017 год ознаменовался **значительным улучшением результатов и доходности Группы**. Этому способствовали все профильные компании, достигшие и превысившие намеченные показатели.

Текущая операционная прибыль за год выросла на 27 %, а текущая операционная маржа — на 0,8 пункта и достигла 4,3 %. Текущая операционная маржа **компаний строительного сектора** увеличилась на 0,2 пункта, а компании **TF1** — на 2,4 пункта. Компания **Bouygues Telecom** достигла

прекрасных коммерческих и финансовых показателей. Она существенно увеличила охват абонентов как мобильной, так и стационарной связи. Маржа показателя EBITDA этой компании продемонстрировала значительный рост на 4,6 пункта по сравнению с 2016 годом и достигла 27,2 %, существенно превзойдя целевой показатель в 25 %, установленный в конце 2015 года.

Группа укрепила позиции на своих рынках. Строительные компании улучшили коммерческие показатели во Франции и на международных рынках. Они упрочили свое положение на рынке экокварталов и продолжили развитие в Канаде и Австралии. Компания TF1 расширила производственную деятельность на европейском уровне и повысила темпы роста в секторе цифровых технологий, в частности, посредством ведущейся покупки веб-сайта **aufeminin**. Компания Bouygues Telecom увеличила долю рынка в секторе стационарной связи, ускорила развитие волоконно-оптических сетей FTTH и продажи предложений волоконно-оптической связи. Чистая задолженность, составившая на конец декабря 2017 года 1,9 млрд евро, остается стабильной по отношению к показателю прошлого года. **Группа имеет очень прочную финансовую структуру и обладает всем необходимым для дальнейшего развития.**

Благодаря таким превосходным результатам мы можем предложить нашим акционерам **повышение дивиденда на 0,1 евро на акцию за 2017 год**; другими словами, дивиденд составит **1,7 евро**.

Группа Bouygues занимает прекрасные позиции в секторах с большим потенциалом роста, что обеспечивает ей отличные перспективы. **В 2018 году Группа должна продолжить постепенное наращивание прибыльности.** Ожидается, что текущая операционная маржа компаний строительного сектора^(а) повысится по сравнению с 2017 годом, так же, как и соответствующий показатель компании TF1^(б). Компания Bouygues Telecom вписывается в динамику рентабельного роста. Маржа ее показателя EBITDA в 2018 году должна превысить планку 2017 года, что позволит ей в 2019 году достичь уровня свободного потока денежных средств^(в) в 300 млн евро.

Я благодарю всех сотрудников за их вовлеченность, а наших клиентов и акционеров — за доверие.

22 февраля 2018 года

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2017 ГОДУ

Число сотрудников

115 530

Объем продаж

32 904 МЛН ЕВРО
(+ 4 %)

Текущая операционная
прибыль

1 420 МЛН ЕВРО
(+ 27 %)

Операционная прибыль

1 533 МЛН ЕВРО
(+ 62 %)

Чистая прибыль,
доля Группы

1 085 МЛН ЕВРО
(+ 48 %)

Чистая задолженность

(1 914) МЛН ЕВРО
(- 48 МЛН ЕВРО)

(а) исключая Nextdoor

(б) исключая крупные спортивные события

(в) поток денежных средств – стоимость чистой финансовой задолженности – налог – чистые капитальные расходы. Рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале.

ПРОФИЛЬ ГРУППЫ



Привлекательность и устойчивое развитие городов



Сингапур, минутка отдыха между башнями-близнецами с растительными насаждениями *New Futura*, получившими сертификацию Green Mark Gold Plus и Conquas Star.



Группа Bouygues работает почти в девяноста странах мира и предлагает инновационные решения для удовлетворения основных потребностей клиентов благодаря поддержке более 115 000 сотрудников и диверсифицированной структуре областей деятельности (строительство, СМИ, телекоммуникации).

При решении важных задач XXI века профильным компаниям Группы Bouygues приходится учитывать три типа факторов:

- **в области охраны окружающей среды** — изменение климата, эрозия биоразнообразия и истощение ресурсов, порождающие необходимость изменения экономической модели;
- **в области демографии** — ускоренная урбанизация и растущие потребности в области инфраструктуры, мобильности и связи для повышения привлекательности и более устойчивого развития городов;
- **в области технологии** — цифровые преобразования, охватывающие все виды деятельности и являющиеся мощнейшим фактором упрощения обмена информацией.

Содействие прогрессу человечества — главная составляющая деятельности Группы Bouygues с момента ее создания. Накопленный опыт и способность к инновациям позволяют ей следовать за быстрыми изменениями потребностей пользователей, обусловленными стремительной и глубокой трансформацией социума.

ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ

В 2017 году Группа Bouygues подписала документ French Business Climate Pledge^a, тем самым присоединившись к обязательствам крупнейших французских компаний по сокращению выбросов парниковых газов. Более, чем когда-либо раньше, Группа задействует весь свой потенциал для разработки и совершенствования новых моделей строительства, более экономичных в плане потребления всех видов ресурсов.

Модернизация для улучшения жилищных условий

Приблизительно 190 млн жилых зданий в Европе нуждаются в тепловой модернизации для обеспечения соответствия целям в отношении энергоэффективности, поставленным Европейским союзом до 2050 года, и для борьбы с топливной бедностью. Группа также ставит на службу клиентам свои наработки по **повышению энергоэффективности и ремонту заселенных объектов**. Она стремится к соблюдению стандар-

тов «пассивный дом» и «здание с положительным энергобалансом», проявляя в случае необходимости заботу о сохранении архитектурного наследия.

Более совершенные строительные технологии для повышения ресурсоэффективности

Группа Bouygues участвует в программах, нацеленных на использование **экологических материалов, легче поддающихся вторичной переработке** (например, строительством из дерева), с тем чтобы содействовать сохранению первичных ресурсов (минеральное сырье, вода и т. д.) и месторождений.

На примере ряда крупных объектов Группа также продемонстрировала возможность **повторного использования строительного вторсырья** при реконструкции. Группа Bouygues принимает участие в новом сертификате BVCA (Низкоуглеродное здание), делающем акцент на учете принципов **круговой экономики**^b на протяжении всего жизненного цикла здания.

Повышение энергоавтономии городов

Группа Bouygues предлагает объекты инфраструктуры, производящие энергоресурсы (здания с положительным энергобалансом, солнечные дороги) и содействующие **повышению энергетической независимости** городских районов или кварталов благодаря использованию «умных» сетей (smart grids). Кроме того, Группа принимает участие в строительстве объектов для производства электроэнергии из возобновляемых источников в промышленных масштабах, таких как солнечные фотоэлектрические станции больших размеров в Японии и на Филиппинах, и вскоре — в Австралии.

(a) документ, опубликованный в связи с конференцией One Planet Summit, прошедшей 12 декабря 2017 года в Париже, который подписали 89 французских предприятий, заявляющих о необходимости совместных действий по радикальному снижению выбросов парниковых газов на планете

(b) понятие, обозначающее модель экономики, целью которой является производство товаров и услуг устойчивым образом путем снижения потребления и нерационального использования ресурсов (полезных ископаемых, воды, энергоносителей), а также производства отходов (официальное определение)



Дижон, «умный город» с развитой инфраструктурой связи

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ

В условиях ускорения процесса урбанизации Группа Bouygues участвует в разработке **экокварталов** в рамках консорциумов заинтересованных сторон на уровне муниципалитетов (предприятия, стартапы, академическое сообщество, ассоциации, местные власти и т. д.). Главная цель — сочетание улучшения качества жизни людей и снижения общей экологической нагрузки.

Ряд флагманских проектов 2017 года свидетельствует о возможностях Группы Bouygues в плане предложения клиентам инновационных решений для городов:

- Дижонская агломерация (ассоциация двадцати четырех муниципалитетов) отдала предпочтение консорциуму во главе с Группой Bouygues для **цифрового комплексного управления муниципальными службами**.
- На конкурсе проектов «Мегаполис Большой Париж» — крупнейшем международном мероприятии в области благоустройства и урбанизации в Европе — Группа Bouygues была отобрана в качестве застройщика для **десяти проектов «умных» кварталов**. Эти достижения делают Группу лидером сектора благоустройства городов.

Группа Bouygues играет важную роль в **проектах туннелей** для новых линий метро **Большого Парижа**. Кроме того, в Австралии Группа выиграла тендер на строительство девятикилометрового туннеля для мельбурнского метро.

Предоставление услуг на благо всех и каждого

При помощи своей дочерней компании Objenious, специализирующейся на интернете вещей, Группа Bouygues помогает клиентам оптимизировать муниципальные услуги, логистические потоки, безопасность объектов инфраструктуры и т. д. посредством использования **технологий связи большого радиуса действия с низким энергопотреблением**. Группа Bouygues также содействует распространению электрического транспорта (автомобили, двухколесный транспорт, электровелосипеды, автобусы), предлагая своим клиентам терминалы зарядки электромобилей с поставкой «под ключ».

250 000

Число граждан,
охваченных сетью
«умного города»
в Дижонской
агломерации

ПРИЗНАНИЕ ПОДХОДА НА ОСНОВЕ КСО

Группа Bouygues входит в рейтинги STOXX Global ESG Leaders и Euronext Vigeo Eurozone 120 с 2014 года, а также в рейтинг FTSE4Good. Это признание отражает успехи Группы в плане внедрения принципов КСО во все виды деятельности, процедуры и экологичные коммерческие решения.



- 1 • Частичный экзоскелет Exorush, разработанный для облегчения труда рабочих компании Colas
- 2 • Приобщение к телевидению будущего с реалити-шоу Koh-Lanta на стенде компании TF1 на салоне VivaTech-2017



«Умная» дорога Flowell, разработанная компанией Colas, позволяет приспособить дорожную разметку к конкретным условиям благодаря установке датчиков и светодиодного освещения в дорожное покрытие.

ПРОГРЕСС В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Группа Bouygues осуществляет инвестиции в открытые и совместные инновации, с тем чтобы быстро реагировать на изменение потребностей в условиях цифровых преобразований, коренным образом меняющих поведение профессиональных и индивидуальных пользователей.

Связь, информация, развлечения

Группа **облегчает цифровую жизнь** клиентов, предоставляя им высококачественную связь посредством сети 4G оператора Bouygues Telecom. Компания TF1 предлагает широкий выбор развлекательных и информационных программ для представителей самых разных кругов **гражданского общества**.

Механизмы сотрудничества

При подготовке инновационных предложений Группа Bouygues использует **знания и наработки внешних партнеров** — поставщиков, университетов, научно-исследовательских центров и т. д. Компания Bouygues Telecom внимательно относится к абонентам и координирует деятельность их сообщества — клиентский комитет — для совместной разработки наиболее подходящих предложений.

В целях лучшего **предвидения революционных инноваций** каждое дочернее предприятие Группы Bouygues учредило фонд-акселератор стартапов.

В рамках масштабных проектов модернизации, которыми занимается Группа (например, *École Évangile* в Париже или *Les Fabriques* в Марселе), она разрабатывает инновационные механизмы **сотрудничества заинтересованных сторон**.

Пересмотр предложения продукции и услуг

Группа Bouygues участвует в цифровой революции, **заново изобретая продукцию, услуги и методы работы** в целях повышения результативности и гибкости. Строительные компании уже применяют систему BIM (*Building Information Modeling*, или цифровой макет), открывающую дорогу многочисленным инновациям. В 2017 году компания Bouygues Construction объединила усилия с компаниями Dassault Systèmes и Accenture для ускорения перевода в цифровой формат процессов проектирования.

Благодаря цифровым технологиям динамического моделирования в трехмерном формате (3D) строительные компании совершенствуют методы проектно-конструкторской работы. В 2017 году был проведен ряд перспективных испытаний трехмерной печати бетонных конструкций (индивидуальный дом в Нанте и т. д.).



Празднование Всемирного дня безопасности и здоровья в комплексе Challenger, организованное компанией Bouygues Construction 13 июня 2017 года

ГРУППА BOUYGUES ЗАПУСКАЕТ ПРОГРАММУ ВНУТРЕННЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Для стимулирования креативности сотрудников Группа Bouygues стремится поощрять и поддерживать динамику «внутреннего предпринимательства». Ее цель — генерация идей, в частности, в отношении повышения привлекательности и экологичности городов. Эта программа, получившая название «Инновации как в стартапе», предназначена для сотрудников-предпринимателей. Она позволяет им заниматься предпринимательской деятельностью в дополнение к их работе в Группе и предоставляет им персонализированные возможности (наставничество, обучение, доступ к финансированию и т. д.).

(a) общее рабочее пространство и групповое сетевое взаимодействие

(b) пространства для совместной работы

СОТРУДНИКИ И СОТРУДНИЦЫ ГРУППЫ

Сотрудники и сотрудницы Группы Bouygues объединены общими ценностями уважения, доверия и равенства, закрепленными в хартии человеческих ресурсов. Их каждодневное усердие и вовлеченность в работу способствуют постоянному повышению результативности деятельности Группы на службе прогресса человечества.

Этика поведения

Этический кодекс Группы Bouygues, опубликованный в 2006 году, является публичным документом, в котором сотрудникам предписывается следовать корпоративным правилам поведения в соответствии с ценностями Группы. Впоследствии кодекс был обновлен и дополнен пятью внутренними программами соответствия правовым нормам (антимонопольное право, борьба с коррупцией, финансовая информация и биржевые операции, конфликты интересов, эмбарго и ограничения экспорта). В 2017 финансовый год позволил обновить некоторые из этих публикаций и предоставить в распоряжение сотрудников новый механизм предостережения.

Изменение методов работы

Для создания на рабочем месте приятной атмосферы, способствующей обмену информацией и повышению креативности, Группа внедряет новые формы организации рабочего пространства, способствующие коворкингу^a, организации творческих мастерских, применению цифровых инструментов совместной работы и т. д. В 2017 году компания Bouygues Immobilier, предложившая концепцию Nextdoor^b, реорганизовала свою штаб-квартиру в соответствии с новыми принципами, чтобы служить демонстрационной площадкой как внутри Группы, так и вне ее. Труд рабочих на строительных объектах тоже претерпевает изменения. Так, компании Bouygues Construction и Colas осуществили и продолжают разработку эргономичных экоскелетов для облегчения выполнения некоторых видов работ.



- 1 • Сотрудник марокканской дочерней компании Bouygues Construction в музее Ива Сен-Лорана в Марракеше, сданном в эксплуатацию в 2017 году
- 2 • Выступление стипендиата корпоративного Фонда Франсиса Буига

729

Число нынешних и бывших молодых стипендиатов корпоративного Фонда Франсиса Буига со времени его создания в 2005 году

Привлечение самых разных талантов

Группа Bouygues наращивает свой человеческий капитал, привлекая специалистов с **разным** опытом работы в **разных** областях как при приеме на работу, так и на дальнейших этапах карьеры. Твердо веря в преимущества **социального разнообразия**, Группа, имеющая в своем составе в основном мужчин в силу масштабов ее строительной деятельности, поставила себе целью значительно увеличить число женщин на руководящих постах во Франции; в 2020 году их доля должна составить 20 %, что соответствует росту на четыре пункта по сравнению с 2015 годом.

«Увеличить число женщин на руководящих постах»

Группа Bouygues также вносит свой вклад в **территориальное развитие**. В строительном секторе систематически осуществляются программы по привлечению к работе на предприятии лиц, долгое время не имевших стабильной занятости. Компания TF1 через свой корпоративный фонд принимает ряд мер, направленных на повышение занятости среди жителей приоритетных зон, в том числе молодежи.

В отношении занятости **людей с ограниченными возможностями** существует специальная стратегия по их приему на работу и сохранению их рабочих мест, информационной работе с сотрудниками и привлечению специализированных учреждений для лиц с тяжелой инвалидностью в качестве субподрядчиков.

Совместный прогресс

Группа предлагает сотрудникам программы **обучения**, предназначенные для повышения их профессиональной квалификации и мастерства. Инициативы перекрестного шефства (наставничества) в Группе дают сотрудникам и сотрудникам возможность двигаться вперед с опорой на профессиональную сеть.

Распространение по внутренним каналам информации о вакантных местах в различных дочерних компаниях дает представление о перспективах **карьерного роста** внутри Группы Bouygues.

Поощрение внутрифирменного предпринимательства

Для поощрения инновационных инициатив сотрудников в 2017 году для них была запущена в рамках общего подхода открытых инноваций программа **внутреннего предпринимательства** (см. также стр. 7).

Работа на общее благо

Все дочерние компании Группы Bouygues вовлечены в гражданские инициативы, будь то инициативы солидарности на местном уровне или спонсорская деятельность. В 2017 году компания TF1 сгруппировала все свои многочисленные гражданские инициативы на общем веб-портале TF1 Initiatives, с тем чтобы лучше представить их комплексный характер и воздействие.

Корпоративный фонд Франсиса Буига ежегодно выделяет около шестидесяти стипендий талантливым выпускникам школ, сталкивающимся с финансовыми трудностями, для продолжения образования. Со времени создания фонда в 2005 году такую помощь получили более 700 молодых студентов; для каждого из них было организовано шефство со стороны одного из сотрудников Группы или бывшего стипендиата.

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА



1



2

- 1 • Макао, сдача в эксплуатацию фешенебельного отеля Morgheus, построенного по проекту архитектора Захи Хадид
- 2 • Entre deux rives, элитный проект застройки на острове Жатт (департамент О-де-Сен)

СЕРТИФИКАТ TOP EMPLOYERS

Группа Bouygues стала первой группой, получившей для головной компании и для всех своих дочерних компаний (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 и Bouygues Telecom) сертификат Top Employers France 2018, который свидетельствует о качестве кадровой политики в Группе.

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ПОСТАВКИ

В 2017 году был передан в эксплуатацию ряд уникальных объектов, таких как новый дворец правосудия в Париже (на обложке), который удостоился премии Équerre d'argent 2017^a, вручаемой за лучший объект гражданского строительства, сданный во Франции в течение истекшего года, комплекс «Музыкальная Сена» и обьездная железная дорога Ним-Монпелье.

ДИЖОН, ПЕРВЫЙ «УМНЫЙ ГОРОД» ВО ФРАНЦИИ

Цифровое управление общественными услугами в Дижонской агломерации, доверенное объединению компаний Bouygues Energies & Services и Citelum (группа EDF), обеспечивает более экономичное уличное освещение, лучшее информирование о движении и паркингах, регулирование дорожного движения с приоритетом для общественного транспорта. С 2018 года эта система охватит двадцать четыре муниципальных образований.

ПРОЕКТ NEXTDOOR, БУДУЩИЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ЛИДЕР

Компания Bouygues Immobilier и группа AccorHotels создали совместное предприятие на паритетной основе для ускорения распространения пространств для совместной работы Nextdoor во Франции и в Европе.

ЛУЧШИЙ ОХВАТ ЗРИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ В 2017 ГОДУ

Концерт объединения Les Enfoirés получил лучшую в 2017 году телевизионную аудиторию (10,6 млн зрителей^(a)). Благодаря продажам (компакт-дисков, DVD, билетов) в 2017 году было распределено более 15,2 млн комплектов питания.



3



4

- 3 • Строительство кольцевой дороги на юго-западе Калгари (Канада)
- 4 • Миссия E.N.F.O.I.R.É.S. 2017 на канале TF1 в пользу благотворительной ассоциации Restos du Cœur



19 из 20

лучших долей охвата телеаудитории^(b) у канала TF1 в рейтинге Top 20 в 2017 году



1,4 млн

Рост числа абонентов мобильной связи компании Bouygues Telecom в 2017 году

(a) премия учреждена изданиями Le Monde и AMC
(b) данные рейтинга Médiamat 2017 компании Médiamétrie

СОТРУДНИКИ ГРУППЫ

на 31 декабря 2017 года

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Персонал



115 530

Сотрудники и сотрудницы являются главным богатством Группы Bouygues (цитата из хартии людских ресурсов Группы).

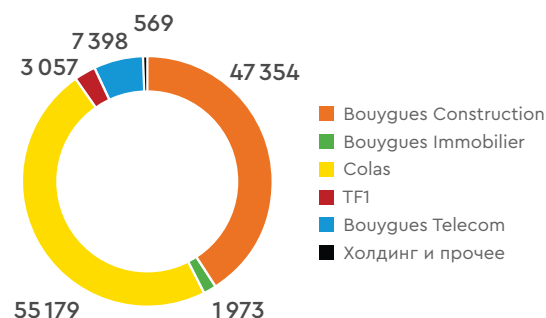
Прием на работу



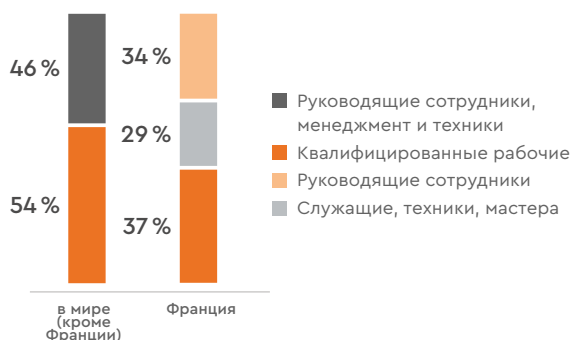
30 641

Цели: привлечение и прием на работу талантливых работников будущего и постановка инноваций на службу кандидатов

РАЗБИВКА ПЕРСОНАЛА ГРУППЫ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

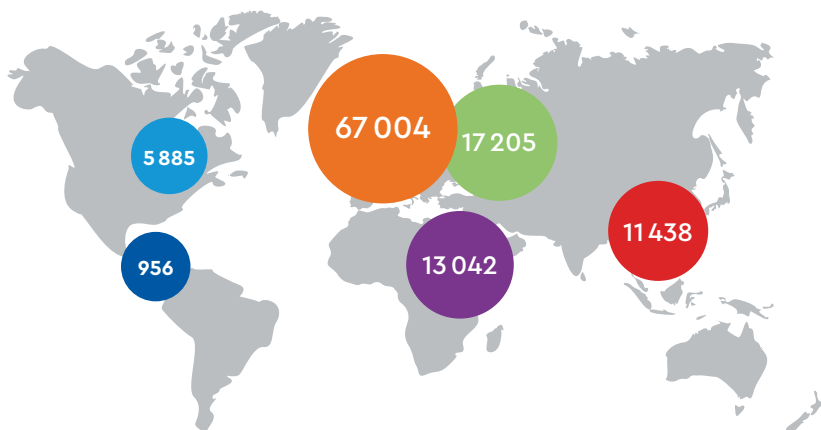


ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС



РАЗБИВКА ПЕРСОНАЛА ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ

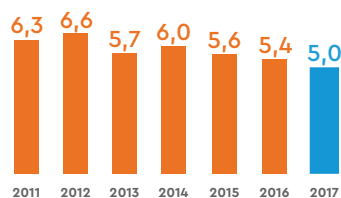
- Франция
- Европа (кроме Франции)
- Африка и Ближний Восток
- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Северная Америка
- Центральная и Южная Америка



ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА — АБСОЛЮТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Строительные компании Группы, проявляющие особенную активность, содействуют в обеспечении безопасности и здоровья сотрудников, субподрядчиков и поставщиков во всем мире. Например, Группа проводит Всемирный день здоровья и безопасности более чем на 900 строительных площадках в порядка сорока странах.

Частота^а несчастных случаев на производстве среди сотрудников Группы Bouygues в мире



(а) число несчастных случаев на производстве с остановкой работы × 1 000 000 / число часов работы

СОТРУДНИКИ-АКЦИОНЕРЫ — СИЛА ГРУППЫ

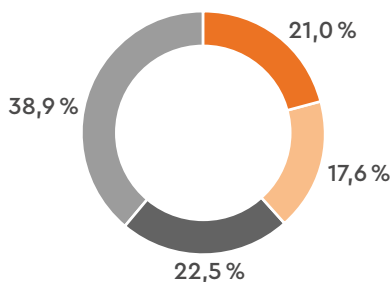
На долю сотрудников приходится 17,6 % капитала Группы Bouygues, что позволяет Группе занимать первое место по этому показателю среди 40 ведущих предприятий, котирующихся на Парижской бирже. Группа уверена, что это — хороший способ повысить заинтересованность сотрудников; во Франции и в других странах она внедрила привлекательные механизмы накопления трудовых сбережений, которыми воспользовались около 53 000 сотрудников. Последний пример 2017 года — увеличение капитала, предназначенного для сотрудников, на 150 млн евро.

СОСТАВ АКЦИОНЕРОВ ГРУППЫ

на 31 декабря 2017 года

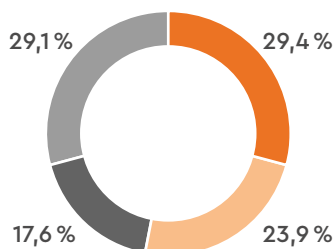
Распределение капитала

366 125 285 акций



Распределение прав голоса

489 672 012 прав голоса



■ SCDM*

■ Сотрудники

■ Прочие французские акционеры

■ Зарубежные акционеры

(а) SCDM — компания, контролируемая Мартеном и Оливье Буйгами.

1 • Сотрудники на строительстве моста Queensferry Crossing, сданного в эксплуатацию в 2017 году в Эдинбурге (Шотландия)

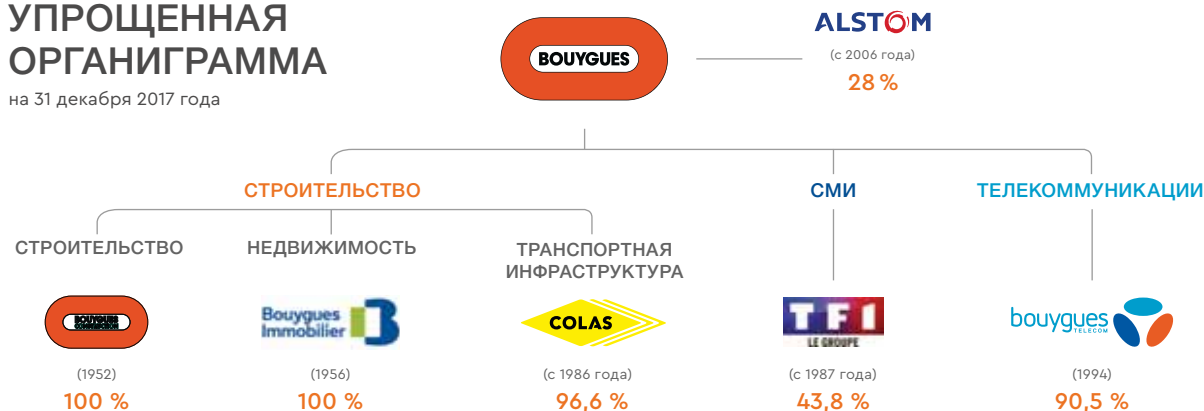
2 • Оператор центра по работе с клиентами компании Bouygues Telecom в Нанте



Организация и ключевые показатели

УПРОЩЕННАЯ ОРГАНИГРАММА

на 31 декабря 2017 года



РУКОВОДСТВО ГРУППЫ

на 31 декабря 2017 года

Головная компания

Мартен Буиг
Президент-генеральный директор

Оливье Буиг
Заместитель генерального директора

Филипп Марьен
Заместитель генерального директора

Оливье Русса
Заместитель генерального директора

Жан-Франсуа Гиймен
Генеральный секретарь

Руководители пяти дочерних компаний

Филипп Боннав
Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Франсуа Бертьер
Президент Bouygues Immobilier

Эрве Ле Бук
Президент-генеральный директор Colas

Жиль Пелиссон
Президент-генеральный директор TFI

Оливье Русса
Президент-генеральный директор Bouygues Telecom

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ

на 31 декабря 2017 года

Мартен Буиг
Президент-генеральный директор

Оливье Буиг
Заместитель генерального директора

Сириль Буиг
Постоянный представитель SCDM Participations

Эдвар Буиг
Постоянный представитель SCDM

Франсис Кастанье
Представитель сотрудников

Рафаэль Дефлессель
Представитель сотрудников

Клара Гэймар^а
Соучредительница Raise

Анн-Мари Идрак^а
Президент наблюдательного совета аэропорта Тулуза-Бланьяк

Патрик Крон
Президент Truffle Capital

Эльман ле Па де Сешваль^а
Генеральный секретарь группы Veolia

Колетт Левинер^а
Советник президента Cargemini

Сандра Номбре
Представитель сотрудников-акционеров

Александр де Ротшильд
Исполнительный вице-президент Rothschild & Co

Роз-Мари Ван Лерберг^а
Вице-президент Klépierre

Мишель Вилен
Представитель сотрудников-акционеров

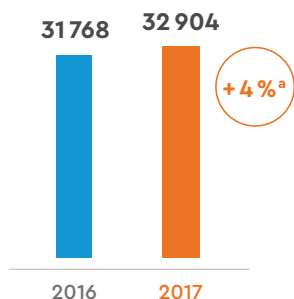
(а) директор, которому совет правления присвоил статус независимого



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

в млн евро, на 31 декабря 2017 года

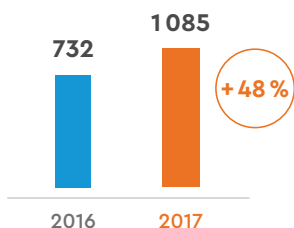
ОБЪЕМ ПРОДАЖ



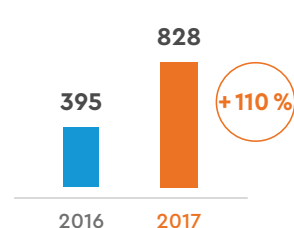
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ



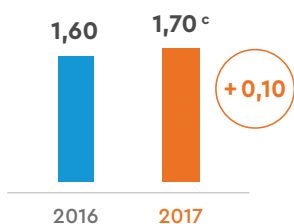
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ



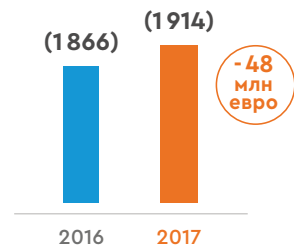
СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ^b



ДИВИДЕНД НА АКЦИЮ в евро



ЧИСТАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ



(a) рост на 4 % при неизменных объемах и курсах обмена валюты

(b) поток денежных средств – стоимость чистой финансовой задолженности – налог за финансовый год – чистые капитальные расходы. Рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале

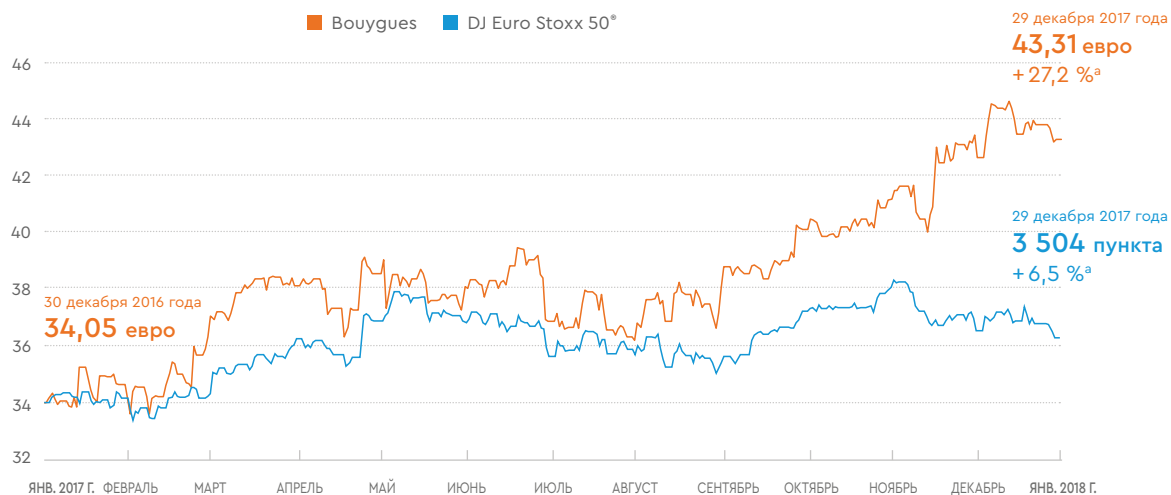
(c) предложение общему собранию акционеров 26 апреля 2018 года. Выплата 4 мая 2018 года

Вид на дворец правосудия в Париже из парка им. Мартина Лютера Кинга в новом квартале Клиши-Батиньоль

АКЦИИ ГРУППЫ BOUYGUES

ИЗМЕНЕНИЕ БИРЖЕВОГО КУРСА С КОНЦА 2016 ГОДА

Котировка акций после закрытия (в евро)



(а) по сравнению с 30 декабря 2016 года

ИЗМЕНЕНИЕ ДИВИДЕНДА И ЕГО ДОХОДНОСТИ

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПОСЛЕДНЯЯ КОТИРОВКА ПРИ ЗАКРЫТИИ (в евро)	24,35	22,40	27,42	29,98	36,54	34,05	43,31
ДИВИДЕНД (в евро на акцию)	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7^а
ДОХОДНОСТЬ НА АКЦИЮ	5,7 %	7,7 %	6,7 %	5,2 %	4,6 %	5,2 %	4,3 %

(а) предложение общему собранию акционеров 26 апреля 2018 года. Выплата дивиденда 4 мая 2018 года

ПОВЕСТКА ДНЯ 2018 ГОДА

ЧЕТВЕРГ, 26 АПРЕЛЯ

Общее собрание
акционеров Bouygues

ЧЕТВЕРГ, 17 МАЯ

Результаты за первый
квартал 2018 года

ЧЕТВЕРГ, 30 АВГУСТА

Результаты за первое
полугодие 2018 года

ЧЕТВЕРГ, 15 НОЯБРЯ

Результаты за первые
девять месяцев 2018 года



ПОДРОБНЕЕ

Вся полезная информация
о наших финансовых результатах



Сканируйте этот код вашим
смартфоном (вам понадобятся
специальное приложение
и доступ в интернет)

СВОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ГРУППЫ

в млн евро

СВОДНЫЙ БАЛАНС

на 31 декабря

АКТИВЫ	2016	2017
Материальные и нематериальные активы	8 746	8 990
Гудвилл ^a	5 367	5 385
Финансовые необоротные активы ^b	2 952	3 065
Отложенные налоговые активы	367	337
НЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	17 432	17 777
Оборотные активы	12 535	13 128
Денежные средства и эквиваленты	4 749	4 820
Финансовые инструменты ^c	17	15
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	17 301	17 963
Активы, предназначенные для продажи или находящиеся в процессе выбытия ^d	121	38
ИТОГО АКТИВОВ	34 854	35 778

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ПАССИВЫ	2016	2017
Собственный капитал (доля Группы)	8 140	8 851
Интересы миноритарных акционеров	1 280	1 359
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	9 420	10 210
Необоротные финансовые обязательства	6 180	5 788
Необоротные резервы	2 199	2 085
Отложенные налоговые обязательства	159	147
НЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	8 538	8 020
Текущие финансовые обязательства	265	736
Оборотные пассивы	16 444	16 587
Текущие банковские кредиты и финансовые остатки в банках	168	209
Финансовые инструменты ^c	19	16
ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	16 896	17 548
Обязательства, связанные с выбытием активов		
ИТОГО СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ПАССИВОВ	34 854	35 778
Чистая финансовая задолженность (-) / Чистый финансовый профицит (+)	(1 866)	(1 914)

- (a) гудвилл интегрированных предприятий
 (b) включая пропорциональное сведение (и относящийся к нему гудвилл)
 (c) покрытие финансовых обязательств по действительной стоимости
 (d) 2016 и 2017 гг.: в отношении уступки телекоммуникационных объектов, объявленной в январе 2017 года и еще не осуществленной
 (e) включая последствия уступки доли компаний Bouygues Construction и Colas в концессионной компании автомагистрали A41 в размере 129 млн евро в 2016 году
 (f) после коррекции необоротной прибыли за 2016 год, чистой прибыли от уступки долей компаний Bouygues Construction и Colas в автомагистрали A41 и чистой прибыли от уступки доли компании Colas в автомагистрали A63. После коррекции необоротной прибыли за 2017 год и выплаты налога в размере 3 % с дивидендов в связи с решением Конституционного совета Франции
 (g) включая публичное предложение о выкупе акций компании Alstom в 2016 году

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

	2016	2017
Объем продаж	31 768	32 904
Текущая операционная прибыль	1 121	1 420
Прочие операционные доходы и расходы	(174)	113
Операционная прибыль	947	1 533
Стоимость чистой финансовой задолженности	(222)	(226)
Прочие финансовые доходы и расходы	41	38
Налог	(249)	(303)
Прибыль от долевого участия ^e	267	163
Чистая прибыль от продолжающейся деятельности	784	1 205
Чистая прибыль от неконтрольных долей участия	(52)	(120)
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	732	1 085
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ) ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗОВЫХ ОПЕРАЦИЙ^f	632	936

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

	2016	2017
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности		
Поток денежных средств	2 504	2 884
Налоговые отчисления	(280)	(325)
Изменение потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью	194	(395)
A — Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	2 418	2 164
Чистый поток денежных средств в связи с инвестиционными операциями		
Чистые капитальные затраты	(1 638)	(1 527)
Другие потоки, связанные с капиталовложениями ^g	933	(59)
B — Чистый поток денежных средств в связи с инвестиционными операциями	(705)	(1 586)
Чистый поток денежных средств в связи с финансовыми операциями		
Выплаченные дивиденды	(662)	(606)
Другие потоки, связанные с финансированием	(31)	244
C — Чистый поток денежных средств в связи с финансовыми операциями	(693)	(362)
D — Влияние колебаний курса обмена валют	(29)	(187)
ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (Δ + B + C + D) + НЕДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ	992	30
ЧИСТАЯ НАЛИЧНОСТЬ В НАЧАЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	3 589	4 581
ЧИСТАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В КОНЦЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	4 581	4 611

СТРОИТЕЛЬСТВО

#2

Содействие прогрессу

BOUYGUES CONSTRUCTION
BOUYGUES IMMOBILIER
COLAS



Улучшение дорожного движения благодаря мосту Queensferry Crossing в Эдинбурге (Шотландия), торжественно открытого королевой Елизаветой II в сентябре 2017 года



Строительные компании удовлетворяют растущие потребности в области инфраструктуры, «устойчивого» строительства и мобильности. В этом им помогают творческий подход и энтузиазм сотрудников и сотрудниц и внимательное отношение к окружающему миру.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2017 ГОДА

Сотрудники

104 500

Объем продаж

25,8 млрд евро
(+ 3 %)

Текущая операционная прибыль

948 млн евро
(+ 8 %)

Ремонт моста на острове Олерон

ПРОФИЛЬ И СТРАТЕГИЯ

Экологические проблемы и растущая урбанизация порождают во всем мире значительную потребность в зданиях и сложных объектах инфраструктуры, а также в области модернизации зданий. Вместе с тем, развитие цифровых технологий изменяет модели потребления и ожидания клиентов.

В этих **условиях устойчивого спроса** строительные компании Группы занимают хорошие позиции благодаря **мастерству сотрудников**.

Компании Группы, работающие в сфере строительства, девелоперской деятельности, транспортной инфраструктуры и энергетики, находятся в выгодном положении благодаря многолетнему опыту в осуществлении **проектов с высокой добавленной стоимостью**, знаниям и наработкам в области **«устойчивого» строительства и большому инновационному потенциалу**.

Они выходят на рынок с предложениями, включающими в себя все более широкий набор услуг, улучшающих повседневную жизнь, в частности, при реализации масштабных городских проектов — от строительства отдельных микрорайонов до управления системами целых городов при помощи цифровых технологий.

Эти инновационные решения также призваны дать городам возможность постепенно адаптироваться к растущей необходимости экологичного потребления природных ресурсов и сокращения выбросов парниковых газов.



ПРЕИМУЩЕСТВА

Общая корпоративная культура, ставящая любовь к своему делу и высокое мастерство на службу клиента

Глобальное предложение с ориентацией на конечного потребителя

- Активное проведение исследований и внедрение инноваций
- Полный спектр предложения, охватывающий всю цепочку ценности — от проектно-строительных работ до технического обслуживания и сноса или разборки сооружений
- Умение привлекать партнеров любого размера и из любой сферы деятельности

Всемирно признанное мастерство

- Опыт строительства сложных объектов начиная с 1952 года
- Ключевой участник «устойчивого» строительства
- Способность привлечения рабочих бригад на крупные зарубежные объекты на временной основе

Работа на пяти континентах

Прочная финансовая структура при высоком уровне денежных средств

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2017 ГОДУ

КРУПНЫЕ КОНТРАКТЫ

- «Мегаполис Большой Париж»: Группа Bouygues построит десять объектов
- Первый «умный город» Франции в Дижоне
- Комплекс недвижимости в Сингапуре
- 15-я ветка метро Большого Парижа (2 участка)
- Строительство и техническое обслуживание (в течение тридцати лет) кольцевой дороги на юго-западе Калгари (Канада)
- Строительство трех участков автомагистралей M30 и M25 (Венгрия)
- Строительство метро в Мельбурне и пяти солнечных электростанций в Австралии

ВЕДУЩЕЕСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО

- Расширение площади суши в Монако (квартал Анс-дю-Портье)
- Новая дорога Route du Littoral на острове Реюньон с возведением автодорожного моста, дорожной дамбы и развязки
- Экокварталы Greencity в Цюрихе, Eureka Confluence в Лионе и Les Fabriques в Марселе
- Туннели в Гонконге (Туен Мун-Чхеклапкок и Лиантанг); мост Гонконг-Чжухай-Макао
- Дорожная связка NorthConnex (Австралия)
- Строительство и модернизация аэропортов Антананариву и Нуси-Бе (Мадагаскар)

СДАННЫЕ ОБЪЕКТЫ

- В Парижском регионе: дворец правосудия в Париже, отель Crillon, Музыкальная Сена, новая штаб-квартира Группы PSA
- В Лионе: жилой комплекс Follement Gerland (650 квартир), офисный центр Green Office® Link
- Аэропорты Загреб (Хорватия) и Икалуита (Канада)
- Отель Morpheus в комплексе недвижимости City of Dreams в Макао
- 6-я ветка метро Сантьяго в Чили

ИННОВАЦИИ

- Внедрение интернет-конфигуратора жилья (персонализация и расчет стоимости в реальном времени)
- Запуск компанией Colas системы динамической дорожной сигнализации Flowell

СОБЫТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

- Ведущаяся покупка группы Miller McAsphalt (дорожные работы и дистрибуция битума) в Канаде
- Создание совместной компании на паритетных началах с группой AccorHotels для ускорения распространения решений Nextdoor во Франции и в Европе

(а) крупнейший международный конкурс проектов в области градостроительства и благоустройства в Европе

- 1 • Первые контракты на строительство солнечных электростанций в Японии. На фото — объект в Нохедзи, сданный «под ключ» в ноябре
- 2 • Строительство и модернизация аэропорта Антананариву
- 3 • На взлетной полосе аэропорта Икалуита в Канаде





Экоквартал столичного значения Nanterre Coeur Université, строительство которого началось в феврале 2017 года

КРАТКИЙ ОБЗОР 2017 ФИНАНСОВОГО ГОДА

В 2017 году строительные компании Группы показали превосходные коммерческие результаты как во Франции, так и на международных рынках, продолжая придерживаться селективного подхода. Они укрепили свои позиции крупнейшего игрока на рынке экокварталов и «умных городов» и продолжили расширение деятельности в тех странах, в которых они закрепились на постоянной основе, таких как Канада (где компанией Colas ведется покупка группы Miller Mc Asphalt) или Австралия. Их текущая операционная прибыль и прибыльность продолжили рост в соответствии с целями, намеченными на 2017 год.

«Портфель заказов строительных компаний поставил новый рекорд»

Портфель заказов строительных компаний поставил новый рекорд и достиг в конце 2017 года 31,9 млрд евро, при этом рост за год составил 6 %.

В конце 2017 года портфели заказов компаний Bouygues Construction и Colas во Франции, рост которых за год составил, соответственно, 8 % и 9 %, находились на самом высоком уровне за последние три года. Компания Bouygues Construction победила в тендерах на проекты, связанные со строительством нового метро Большого Парижа, общая сумма которых превышает миллиард евро, а компании Colas приносит выгоду оживление дорожного рынка.

В 2017 году компания Bouygues Immobilier расширила свою долю рынка во Франции при росте заказов на жилье на 14 %; этот рост выше, чем рост рынка, обусловленный налоговыми льготами, предусмотренными законом Пинель, расширением беспроцентного кредитования и низкими процентными ставками.

На международных рынках рост портфеля заказов отражает заключение компанией Colas значительных контрактов в сфере авто- и железнодорожного строительства (окружная дорога на юго-западе Калгари в Канаде, автодорожные контракты в Венгрии, а также семилетний контракт на техобслуживание железнодорожных путей в Великобритании), строительство метро в Мельбурне (Австралия) и второго по высоте небоскреба в Сингапуре компанией Bouygues Construction.

Рост прибыльности в соответствии с ожиданиями

В 2017 году выручка строительных компаний составила 25,8 млрд евро, что выше показателя прошлого года на 3 % (или на 4 % при неизменном объеме и курсе обмена валют).

Текущая операционная прибыль выросла на 69 млн евро по сравнению с 2016 годом и составила 948 млн евро. Текущая операционная маржа увеличилась на 0,2 пункта до 3,7 %^a.

Доля Группы в чистой прибыли строительных компаний равнялась 762 млн евро.

Наконец, строительные компании имеют превосходную финансовую структуру. На конец 2017 года их чистые денежные средства составили 3,8 млрд евро.

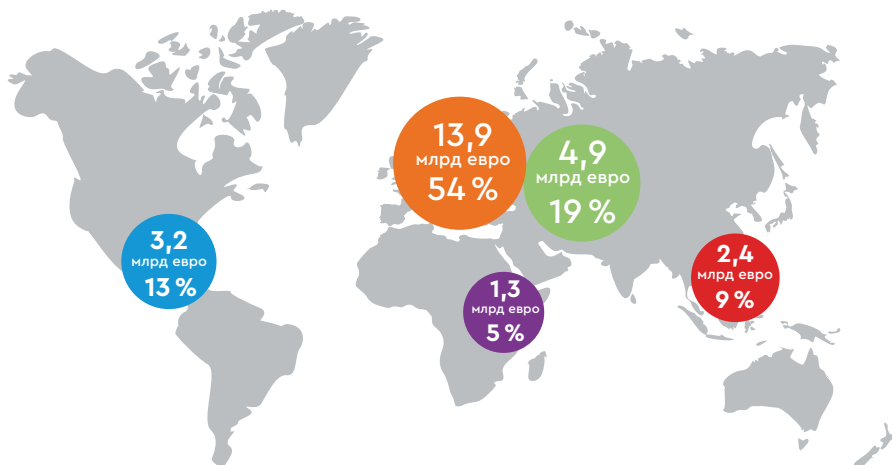
(a) 3,6 %, исключая проект Nextdoor

СТРОИТЕЛЬСТВО

РАЗБИВКА ОБОРОТА ПО
ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ

25,8
МЛРД ЕВРО

- Франция
- Европа (кроме Франции)
- Африка и Ближний Восток
- Азия и Океания
- Америка



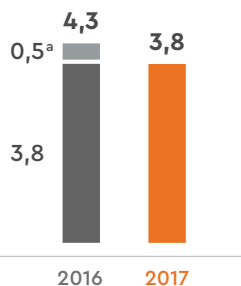
ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ КОМПАНИЙ BOUYGUES CONSTRUCTION И COLAS

на конец декабря



- За рубежом
- В континентальной Франции

ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ в млрд евро, на конец декабря



(а) включая выплату промежуточного дивиденда 2016 года в размере 250 млн евро компанией Bouygues Construction, 178 млн евро компанией Colas и 90 млн евро компанией Bouygues Immobilier



Повышение мобильности за счет будущего автодорожного подводного туннеля Туен Мун-Чхелакпок в Гонконге



Компания Bouygues Construction осуществляет проектирование, строительство и эксплуатацию объектов в секторах зданий и сооружений, инфраструктуры и промышленности. Она является глобальной строительной компанией и работает более чем в 80 странах мира.

ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ

Жилье, школы и университеты, больницы, отели, офисные здания, стадионы, аэропорты и т. д.

ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Мосты и туннели, дороги и автомагистрали, железнодорожная и портовая инфраструктура, трамваи, метро, управление транспортной инфраструктурой, спортивными и развлекательными сооружениями, портовыми зонами, уличным освещением и т. д., а также эксплуатация этих объектов.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

Инфраструктура цифровых и энергетических сетей, энергоснабжение из возобновляемых источников, «умные города», электротехника, климатическая инженерия и машиностроение, техническое обслуживание промышленных объектов и т. д.

Сотрудники
на 31 декабря 2017 года

47 354



ПОДРОБНЕЕ

> www.bouygues-construction.com

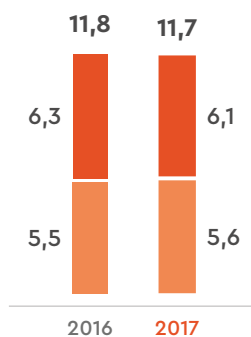
> Twitter: @Bouygues_C



Повышение качества путешествий
благодаря аэропорту Загреба, сданному
в 2017 году

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

в млрд евро

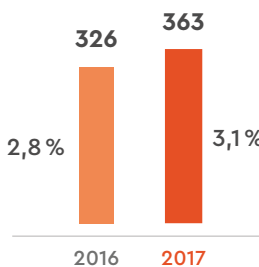


■ За рубежом
■ Во Франции

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

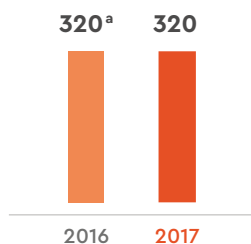
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



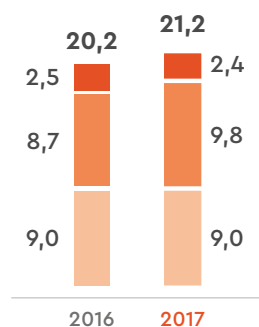
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

в млн евро



ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ^b

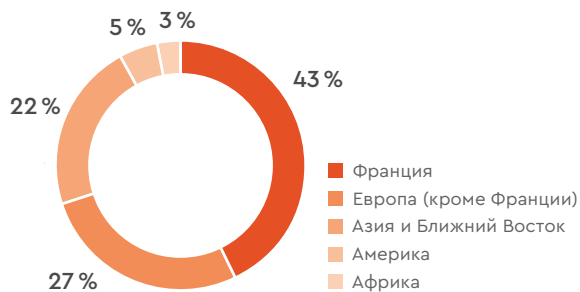
в млрд евро, на конец декабря 2017 года



■ Срок сдачи — более 5 лет
■ От 2 до 5 лет
■ Срок сдачи — менее года

РАЗБИВКА ПОРТФЕЛЯ ЗАКАЗОВ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ

на конец декабря 2017 года



(а) в том числе 110 млн евро чистой прибыли от уступки доли в концессионной компании Adelas (A41)

(b) представляет собой объем выполняемой деятельности, подлежащий осуществлению в отношении подтвержденных заказов (договор подписан и вступил в силу)



Являясь городским застройщиком-оператором, компания Bouygues Immobilier осуществляет проекты жилья, офисных зданий, коммерческих центров и благоустройства экологических кварталов для улучшения городской жизни всех своих клиентов.

ЖИЛЬЕ

Многоквартирные жилые дома, индивидуальные дома, социальное жилье, персонализация жилья, цифровое управление и «умное» жилье (система Flexom) с учетом изменения потребностей.

КОРПОРАТИВНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Здания «под ключ», здания с положительным энергобалансом (Green Office®), «зеленая» модернизация (Rehagreen®) и инновационные пространства для совместной работы (Nextdoor).

БЛАГОУСТРОЙСТВО МИКРОРАЙОНОВ

Проекты экологических микрорайонов смешанной застройки, повышающих социальную сплоченность, усиливающих интеграцию окружающей экосистемы и экономическое развитие.

Сотрудники
на 31 декабря 2017 года

1973



ПОДРОБНЕЕ

> www.bouygues-immobilier.com

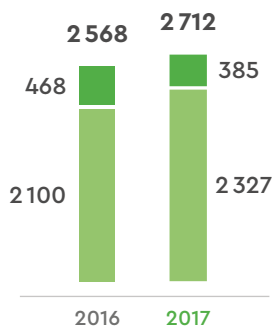
> Twitter: @Bouygues_Immo



Повышение качества жизни в городе — в Роменвиле проект Évasion вписывается в программу реструктуризации микрорайона в центре департамента Сен-Сен-Дени

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

в млн евро

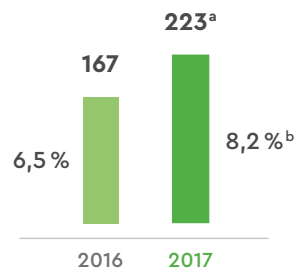


■ Корпоративная недвижимость (офисы и торговые площади)
■ Жилье

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

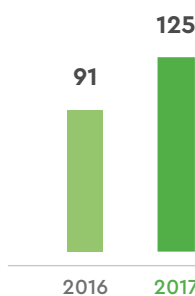
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



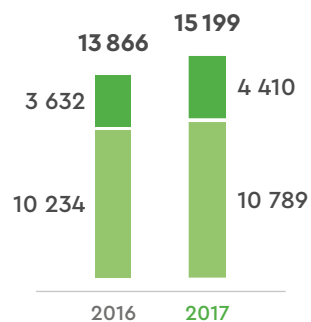
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

в млн евро



ЖИЛЬЕ

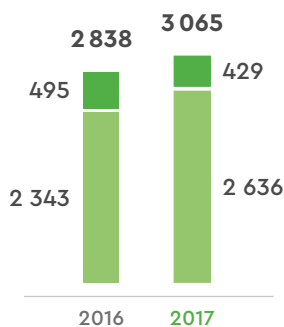
число заказов



■ Оптовые заказы
■ Розничные заказы

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ

в млн евро



■ Корпоративная недвижимость (офисы и торговые площади)
■ Жилье

(a) в том числе 28 млн евро чистой прибыли от уступки 50 % проекта Nextdoor и переоценки оставшейся доли участия
(b) 7,2 % исключая проект Nextdoor



Компания Colas является одним из мировых лидеров в области строительства и технического обслуживания транспортной инфраструктуры. Она развивает инфраструктурные решения, нацеленные на обеспечение ответственной мобильности.

Компания Colas работает более чем в пятидесяти странах на всех пяти континентах и ежегодно осуществляет строительство более 80 000 объектов. Она также ведет масштабную деятельность по промышленному выпуску и переработке строительных материалов благодаря развитой сети карьеров, заводов по изготовлению эмульсий, смесей и готового к употреблению бетона, расположенных во Франции и за рубежом.

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Строительство и техобслуживание дорог, автомагистралей, взлетно-посадочных полос, логистических и портовых платформ, объектов рекреационного и городского благоустройства, выделенных полос движения общественного транспорта (трамвай, автобус); промышленный выпуск, переработка и реализация строительных материалов (заполнителей, эмульсий/связующих, смесей, готового к употреблению бетона, битума).

ДРУГИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Железнодорожные пути (проектирование, инжиниринг, строительство, модернизация, техническое обслуживание), герметизация, сигнальные дорожные средства, сети.

Сотрудники
на 31 декабря 2017 года

55 179



ПОДРОБНЕЕ

> www.colas.com

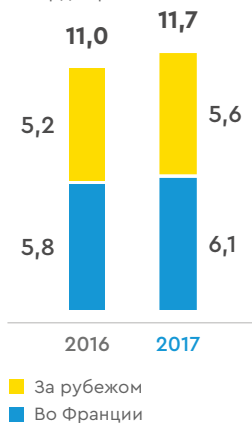
> Twitter: @GroupeColas





Скоростная железнодорожная магистраль Танжер-Кенитра в Марокко сократит время путешествия между двумя городами до 47 минут

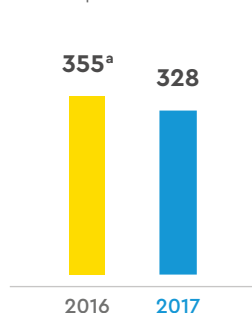
ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млрд евро



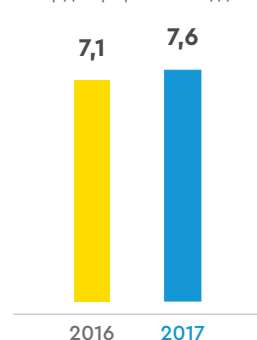
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ



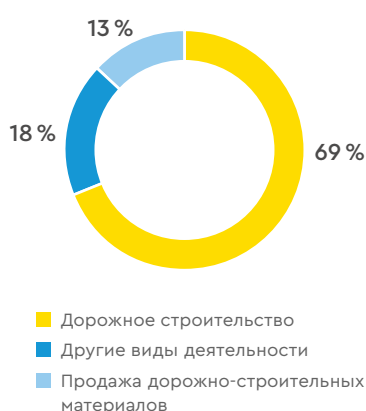
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ в млн евро



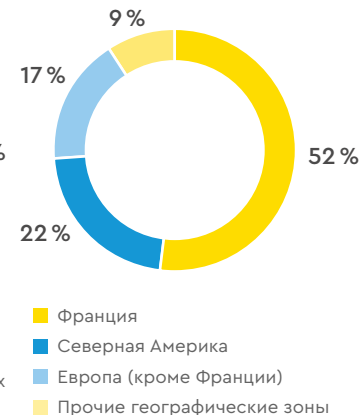
ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ^b в млрд евро, на конец декабря



РАЗБИВКА ОБОРОТА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РАЗБИВКА ОБОРОТА ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ



(a) в том числе 72 млн евро чистой прибыли от уступки долей участия в концессионных компаниях Atlandes (A63) и Adelaç (A41)

(b) представляет собой объем выполняемой деятельности, подлежащий осуществлению в отношении подтвержденных заказов (договор подписан и вступил в силу)

СМИ



Предложение телевещания и цифровых технологий для всех категорий зрителей

TF1





Информационно-развлекательная
программа Quotidien с ведущим Янном
Бартесом на канале ТМС с сентября
2016 года



Призвание группы TF1 — информировать и развлекать. Она является лидирующим во Франции медиахолдингом и предлагает зрителям диверсифицированный набор каналов и услуг с телетрансляцией уникальных событий для всех возрастов.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2017 ГОДА

Сотрудники

3 057

Объем продаж

2 125 млн евро
(+ 3 %)

Текущая операционная прибыль

185 млн евро
(+ 43 %)

Никос Альягас, журналист и ведущий

ПРОФИЛЬ И СТРАТЕГИЯ

Группа TF1, ведущая частная телевизионная компания во Франции, выпускает и распространяет пять бесплатных^a каналов и четыре канала^b в других сетях. Она распространяет контент на всех типах экранов (телевидение, смартфоны и т. д.), открывая перед зрителями возможность более глубокого погружения в него благодаря цифровым технологиям.

Группа TF1 развивает выпуск контента и цифровые технологии для французского и европейского рынков. Она также предлагает развлекательные передачи (телемагазины, игры, музыкальную продукцию и концерты и т. д.).

Группа TF1 ускоряет осуществление своей многоканальной, мультимедийной и многопрофильной стратегии, которая выстраивается по трем приоритетным направлениям:

- **расширение телеаудитории влиятельных и популярных программ** для повышения ценности рекламной продукции;
- **оптимизация предложения бесплатных телеканалов** путем укрепления их идентичности и взаимодополняемости телеаудиторий, развитие синергии и предложений, сочетающих телевидение и интернет;
- **расширение монетизации и дистрибуции контента и услуг**, в том числе в цифровой среде.

Одновременно с этим группа TF1 повышает маневренность путем упрощения организационной структуры и процедур работы, тем самым снижая расходы.

(a) Каналы TF1, TMC, NT1, HD1, LCI. С января 2018 года каналы HD1 и NT1 называются, соответственно, TF1 Séries Films и TFX.

(b) Каналы TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire и Serieclub



ПРЕИМУЩЕСТВА

Уникальное положение

- Пять бесплатных каналов, включая крупнейший во Франции бренд — канал TF1
- Широкий охват, составляющий значительную часть телеаудитории
- Сильные бренды, особенно заметные благодаря многочисленным механизмам сочетания телевизионной и цифровой сред
- Уникальные возможности размещения контента для рекламодателей на всех платформах

Признанное мастерство в области редакционной обработки, производства и дистрибуции аудиовизуального контента

Перспективные деловые связи

- Член сети European Media Alliance^a
- Сотрудничество с европейскими вещателями и производителями посредством Newen Studios, дочерней компании группы TF1

(a) медийная сеть ведущих европейских вещательных компаний, созданная по инициативе медиахолдинга ProSiebenSat.1 с целью расширения географического охвата и возможностей инвестиций в сфере цифровых технологий

КРАТКИЙ ОБЗОР 2017 ФИНАНСОВОГО ГОДА

СОХРАНЕНИЕ ЛИДЕРСТВА

За 2017 год доля охвата телеаудитории медиахолдинга выросла на 0,2 пункта и достигла 32,3 % среди женщин моложе пятидесяти лет. Канал TF1 сохранял лидерство среди лиц от четырех лет и старше с долей зрительской аудитории в 20 % и получил 19 из 20 лучших рейтингов охвата в 2017 году^а по всем видам контента. Показатели охвата аудитории каналов цифрового эфирного вещания (TMC, TF1 Séries Films, TFX, LCI) значительно повысились — их совокупная доля зрительской аудитории составила 10,2 % (+0,5 пункта) среди женщин моложе пятидесяти лет, совершающих покупки.

Кроме того, в 2017 году было зарегистрировано 1,3 млрд^б просмотров видеоматериалов на MYTF1 — цифровой площадке канала TF1.

Группа Newen Studios, дочерняя компания TF1, диверсифицировала свой портфель клиентов во Франции благодаря сервису Netflix и каналу TF1, для которых она производит новые программы. Кроме того, она приобрела группу Tuvalu, ведущего независимого производителя в Нидерландах, с тем чтобы развивать производство контента на европейском уровне.

В январе 2018 года группа TF1 подписала соглашение^с о приобретении цифровой компании aufeminin, генерирующей контент для целевой аудитории, в основном, в области моды, косметики и кулинарии, что позволит группе TF1 ускорить цифровую трансформацию.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2017 году выручка группы TF1 выросла на 3 % в годовом исчислении и составила 2 125 млн евро. Объем продаж рекламы вырос на 2 % до 1 562 млн евро.

Текущая операционная прибыль выросла на 56 млн евро до 185 млн евро и отражает 27 млн евро экономии за счет сокращения рекуррентных расходов. Напомним, что в 2016 году этот показатель включал в себя 37 млн евро чистых затрат на трансляцию Евро-2016.

Операционная прибыль составила 162 млн евро. Этот показатель учитывает 23 млн евро необоротных расходов, соответствующих амортизации аудиовизуальных прав, прошедших переоценку в рамках приобретения группы Newen Studios.

Доля Группы в чистой прибыли составила 136 млн евро. Кроме того, на конец 2017 года чистые денежные средства группы TF1 составляли 257 млн евро. После покупки компании aufeminin в 2018 году группа TF1 сохранит пространство для маневра для продолжения развития цифровой среды и контента.

(а) источник: данные рейтинга Médiamat 2017 компании Médiamétrie

(б) кроме информационного контента, кроме контента XTRA и сессий live

(с) Осуществление этой операции требует получения разрешений регулирующих органов Франции и Австрии.

- 1 • Сериал «Будущее принадлежит нам» был запущен на канале TF1 в июле 2017 года в первой части вечерней программы.
- 2 • Необычный антураж для программы «Большие дебаты», посвященной праймериз во Франции
- 3 • Интернет-платформа Studio71 позволит предоставить международную площадку для творческих людей в интернете.



ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2017 ГОДУ

• Цифровая среда:

- Вхождение в капитал платформы Studio71^a, третьей в мире МКС^b, совместно с медиахолдингами ProSiebenSat.1 и Mediaset. Начало операций во Франции
- Выступление с окончательным предложением о приобретении группы aufeminin^c в декабре

• Охват аудитории:

- 19 из 20 лучших телерејтингов^d 2017 года у канала TF1
- 1,3 млрд видеороликов, просмотренных на платформе MYTF1^e

• Производство телевизионного контента:

покупка группой Newen мажоритарной доли в компании Tuvalu, ведущем независимом производителе в Нидерландах

• Реклама:

- Соглашение о продаже рекламного времени на канале TF1 в Бельгии
- Объединение компаний TF1, Mediaset, ProSiebenSat.1 и Channel 4 в системе цифрового управления на панъевропейском уровне EBX^f

• Дистрибуция: подписание с группой Altice-SFR инновационного соглашения о дистрибуции, включающего в себя предложение TF1 Premium и дополнительные услуги

(a) более шести миллиардов просмотров видео в месяц и 1 100 каналов (данные на январь 2017 года)

(b) агрегатор контента и влиятельных видеоблогеров, специализирующийся на организации, продвижении и монетизации видеоконтента и талантов в цифровой среде на крупных платформах, таких как YouTube

(c) соглашение об этом приобретении подписано в январе 2018 года. Эта операция должна получить разрешение от регулирующих органов во Франции и Австрии

(d) источник: данные рейтинга Médiamat 2017 компании Médiamétrie

(e) кроме информационного контента, контента XTRA и сессий live

(f) European Broadcaster Exchange



ПОДРОБНЕЕ

> www.groupe-tf1.fr

> Twitter: @GroupeTF1





Людовик XIV, роль которого исполняет британский актер Джорж Благден в сериале «Версаль» производства группы Newen, уже проданном в 136 стран мира

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

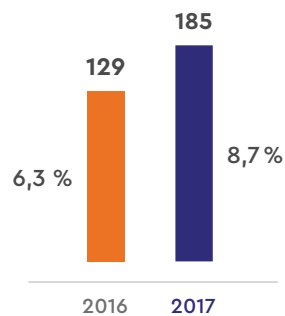
в млн евро



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

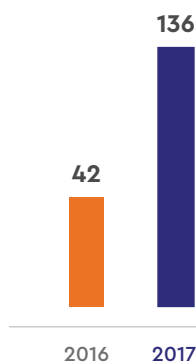
в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



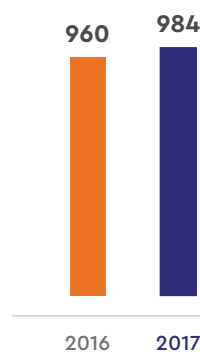
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

в млн евро



РАСХОДЫ^а НА ВЕЩАНИЕ ЧЕТЫРЕХ БЕСПЛАТНЫХ КАНАЛОВ^б

в млн евро



ОХВАТ ТЕЛЕАУДИТОРИИ^с ГРУППЫ TF1

в %

Женщины до 50 лет, совершающие покупки



(а) исключая спортивные события

(б) каналы TF1, TMC, HD1, NT1, LCI (с апреля 2016 года)

(с) источник: данные компании Médiamétrie, среднегодовой показатель

Начиная с января 2018 года каналы HD1 и NT1 называются, соответственно, TF1 Séries Films и TFX.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



**В центре
«цифровой»
жизни
клиентов**

BOUYGUES TELECOM



Простота и удобство для клиентов —
главная ценность компании Bouygues
Telecom с момента ее создания



Компания Bouygues Telecom является крупным игроком на рынке электронных средств связи во Франции и ставит перед собой задачу приобщения самых широких слоев населения к лучшим цифровым технологиям и развития их использования.

КЛЮЧЕВЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2017 ГОДА

Сотрудники	Оборот	EBITDA ^a	Абоненты
7 398	5 086 млн евро (+ 7 %)	1 162 млн евро (+ 27 %)	17,8 млн

(a) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления, чистые отчисления на резервы и убытки от обесценивания, минус восстановление неиспользованных резервов и убытков от обесценивания

ПРОФИЛЬ И СТРАТЕГИЯ

Компания Bouygues Telecom выступает с предложением тарифов и услуг, делающих цифровую жизнь клиентов простой и доступной. Она внедряет цифровые технологии высокоскоростной связи (4G, волоконно-оптическая связь, вскоре 5G) на всей территории Франции. Стратегия ее развития имеет четыре направления:

- **Высокое качество обслуживания абонентов:** простота и удобство для клиента — важная отличительная характеристика, над которой работает компания Bouygues Telecom с опорой на цифровые услуги и вовлеченность консультантов.
- **Качественный доступ к сетям мобильной и стационарной связи:** в конце 2018 года компания Bouygues Telecom будет охватывать связью стандарта 4G 99 % населения для содействия развитию использования интернета в движении. В сфере стационарной связи она стремится дать самым широким слоям населения возможность использования высокоскоростного трафика и ускоряет внедрение волоконно-оптической сети^a, с тем чтобы к концу 2019 года охватить предложением 12 млн домохозяйств.
- **Сокращение расстояния для клиента:** компания Bouygues Telecom развивает продажи своих предложений на местном уровне, в частности, в наиболее редконаселенных зонах.
- **Развитие деятельности в корпоративном секторе и «интернете вещей»:** ввиду того, что на корпоративном рынке перед компанией Bouygues Telecom открываются широкие возможности для роста, она собирается укрепить позиции в секторах мобильной и стационарной связи, в частности, посредством расширения волоконно-оптической сети^b. Кроме того, ее дочерняя компания Objenious занимается развитием «интернета вещей» для реализации предложений для корпоративного сектора.



ПРЕИМУЩЕСТВА

Мотивированные и внимательные консультанты

- 95 % сотрудников «готовы прилагать максимум усилий на благо предприятия» (по данным внутреннего опроса о степени удовлетворенности 2017 года)
- Служба работы с клиентами насчитывает 3 500 консультантов по работе с клиентами и продажам

Высококачественные предложения мобильной и стационарной связи по привлекательным ценам

Мощная сеть 4G для сопровождения взрывного роста использования интернета в движении

- Охват 99 % населения мобильной связью стандартов 2G и 3G и 95 % — связью стандарта 4G в конце 2017 года

(a) волоконно-оптическая линия до абонента (FTTH – Fibre To The Home)

(b) волоконно-оптическая связь до офиса (FTTO – Fibre To The Office)

(c) межмашинное взаимодействие

(d) абоненты, использовавшие сеть 4G в течение трех последних месяцев (определение французского регулятора Arcep)

(e) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления, чистые отчисления на резервы и убытки от обесценивания, минус восстановление неиспользованных резервов и убытков от обесценивания

КРАТКИЙ ОБЗОР 2017 ФИНАНСОВОГО ГОДА

В 2017 году компания Bouygues Telecom пожинала плоды наступательной стратегии в сегментах мобильной и стационарной связи и достигла всех целевых показателей, намеченных тремя годами ранее.

ОЧЕНЬ ХОРОШИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В сегменте мобильной связи благодаря мощной сети 4G и предложениям, адаптированным к потребностям абонентов, задача по привлечению миллиона клиентов за три года была выполнена с опережением на год, в 2016 году. В 2017 году компания Bouygues Telecom увеличила число абонентов на 1,4 млн и насчитывала на конец года 14,4 млн абонентов мобильной связи. В конце 2017 число абонентов с фиксированной ежемесячной оплатой (исключая сегмент MtoM²) года превышало 10,3 млн, что на 500 000 больше, чем в конце 2016 года. Сетью стандарта 4G пользовались 7,9 млн клиентов³, т. е. 77 % от общего числа абонентов мобильной связи (исключая сегмент MtoM).

В сегменте стационарной связи компания Bouygues Telecom продолжала придерживаться наступательной стратегии для расширения охвата сектора домохозяйств. Ее предложения на сегодняшний день обеспечивают лучшее соотношение качества и цены на рынке, как в сегменте ADSL, так и в сегменте FTTH³. Поставленная цель — привлечь миллион абонентов в период с конца 2014 по конец 2017 года — была достигнута. В 2017 году компания привлекла 340 000 новых абонентов, а их общее число составило 3,4 млн. Этот рост, в частности, обеспечивается сегментом FTTH, на который пришлось 144 000 новых клиентов за год. На конец 2017 года компания Bouygues Telecom насчитывала более 265 000 абонентов сегмента FTTH.

ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ПРЕВЫШАЮЩИХ НАМЕЧЕННЫЕ ЦЕЛИ

В 2017 году результаты компании Bouygues Telecom показали значительный годовой рост. По сравнению с 2016 годом выручка увеличилась на 7 % и составила 5 086 млн евро. Объем продаж сетевого сегмента вырос на 5 % и равен 4 272 млн евро. Показатель EBITDA³ прибавил 27 % и равнялся 1 162 млн евро. Показатель отношения EBITDA к выручке в сетевом секторе достиг 27,2 % и превышает целевой показатель, установленный в 2015 году. Операционная прибыль составила 470 млн евро, причем на нее положительно повлияла уступка телекоммуникационных объектов компании Cellnex.

Наконец, валовые инвестиции в размере 1,2 млрд евро, что соответствует планам на 2017 год, позволяют компании Bouygues Telecom продолжать расширение мобильной и стационарной сетей.

- 1 • Бутик компании Bouygues Telecom в коммерческом центре Vélizy 2
- 2 • Применение цифровых технологий в обслуживании клиентов посредством инновационного приложения для помощи в обучении технике продаж
- 3 • Двенадцать миллионов домохозяйств будут охвачены волоконно-оптической связью к концу 2019 года



1



2



3

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2017 ГОДУ

- **КАДРЫ:** компания Bouygues Telecom получила сертификат Top Employer 2017
- **Покрытие сельских районов:**
 - Реализация предложений маршрутизатора 4G Box в сельских районах
 - Волоконно-оптическая связь: соглашение о приходе компании Bouygues Telecom в сети FTTH «общественной инициативы», распространяемые группой Altitude. Похожие соглашения были подписаны с компаниями Axione, Covage и TDF.
- **Корпоративный сектор:** запуск послепродажного обслуживания с использованием «интернета вещей»
- **Технологии:** опытные испытания стандарта 5G с компанией Ericsson и проведение теста по загрузке при скорости 25,2 Гб/сек
- **Экология:** запуск общенациональной акции по рециклингу сотовых телефонов в партнерстве с фондом WWF France

FTTH : Fibre To The Home, волоконно-оптическая линия до абонента



ПОДРОБНЕЕ

> www.bouyguestelecom.fr

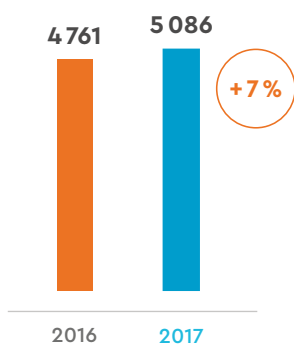
> Twitter: @Bouyguestelecom



С января 2017 года маршрутизатор 4G Box доступен для 10 млн домохозяйств в редконаселенных районах континентальной Франции

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

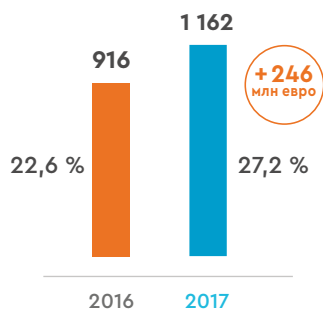
в млн евро



EBITDA^a

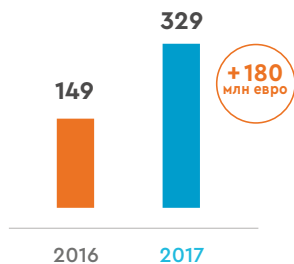
в млн евро

Маржа EBITDA^b (в %)



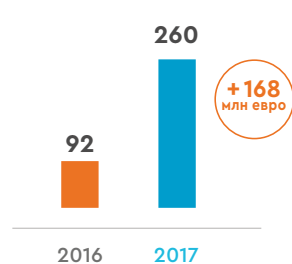
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

в млн евро



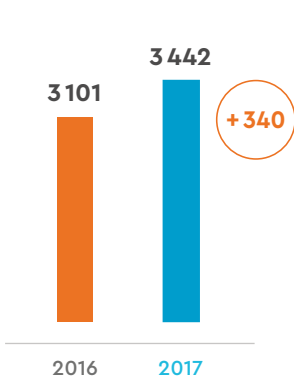
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

в млн евро



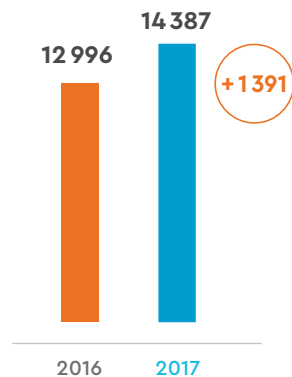
АБОНЕНТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ШИРОКОПОЛОСНОЙ СВЯЗИ

в тысячах, на конец декабря



АБОНЕНТЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

в тысячах, на конец декабря



(а) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления, чистые отчисления на резервы и убытки от обесценивания, минус восстановление неиспользованных резервов и убытков от обесценивания
(б) отношение EBITDA к выручке сетевого сектора

ТРАНСПОРТ

#5

Партнер в области мобильности

ALSTOM



После первых успешных испытаний на скорости 80 км/ч компания Alstom заключила первый контракт на поставку водородного поезда Coradia iLint

Компания Alstom, активный приверженец «устойчивой» мобильности, проектирует и поставляет системы, оборудование и услуги для железнодорожной отрасли и предлагает самый широкий из имеющихся на рынке спектр решений. Alstom является одним из мировых лидеров в области комплексных железнодорожных систем.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2016-2017 ФИНАНСОВОМ ГОДУ

Сотрудники
32 800

**Скорректированная
операционная маржа**
5,8 %

Объем продаж
7 306 млн евро (+5 % при
неизменном объеме и курсе обмена
валют)
**Чистая прибыль,
доля Группы**
289 млн евро

Компания Alstom, штаб-квартира которой находится во Франции, действует более чем в шестидесяти странах и насчитывает 32 800 сотрудников. На 31 декабря 2017 года доля Группы Bouygues в капитале компании Alstom составляла 28 %. 17 октября 2017 года агентство APE^a вернула Группе Bouygues акции компании Alstom, которые Группа Bouygues передала ей ранее, поскольку правительство не воспользовалось возможностью покупки этих акций.

Рынок железнодорожного транспорта, движимый повышением уровня урбанизации, неуклонно растет. Ежегодная доступная емкость мирового рынка железнодорожного транспорта на период 2016–2018 годов оценивается в 110 млрд евро. По прогнозам, этот показатель должен увеличиться в среднем до 122 млрд евро в период 2019–2021 годов, то есть ежегодный рост в среднем составит 3,2 %^b. Стратегия развития компании Alstom до 2020 года принесла первые результаты и позволяет подтвердить ее целевые показатели.

• **Организация, ориентированная на клиента:** компания Alstom работает в мировом масштабе, и ее организация ориентирована на клиентов при опоре на подразделения на местах и долгосрочные партнерства, что позволяет ей занимать на всех континентах первое или второе место. Недавно компания Alstom объявила об увеличении своей доли участия в совместном предприятии по производству электровозов ЭКЗ в Казахстане на 25 %.

• **Полный спектр решений:** системы для 3-й ветки метро в Ханое, линии ЛРТ-1 в Маниле, модернизация парка трамвайных вагонов P2000 в Лос-Анджелесе — компания Alstom сочетает различные наработки, чтобы поставить на службу клиентам свое мастерство во всех сегментах железнодорожного транспорта (подвижной состав, сигнализация, системы и услуги).

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

ПЕРВЫЕ ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2017-2018 ФИНАНСОВОГО ГОДА

- Оператору Prasa в ЮАР поставлен первый пригородный поезд X'Trapolis
- Торжественное открытие первого метро под названием Made in India в Кочине (Индия)
- Первый трамвай Citadis X05, сданный в эксплуатацию в Сиднее (Австралия)
- Соглашение о сотрудничестве в области компьютерной безопасности с компанией Airbus
- Первый контракт на поставку поезда на водородной тяге Coradia iLint
- Седьмой год подряд компания входит в мировой индекс устойчивости (DJSI)
- Сертификация Iso 37001 системы менеджмента противодействия коррупции
- Меморандум о взаимопонимании с компанией Siemens по совместной деятельности транспортного департамента концерна Siemens с компанией Alstom

• **Добавленная стоимость инноваций:** заключение контракта на поставку в США скоростных поездов Avelia Liberty и презентация регионального поезда на водородной тяге Coradia iLint демонстрируют, что компании Alstom способна предлагать все более инновационные решения, являющиеся залогом конкурентоспособности и дифференциации.

• **Высокие операционные и природоохранные показатели:** компания Alstom сделала операционные и природоохранные показатели своим приоритетом. Так, например, новое поколение региональных поездов Coradia Stream, запущенное в октябре 2017 года, сочетает повышенную модульность с оптимизацией себестоимости.

• **Корпоративная культура, основанная на разнообразии и предпринимательском подходе:** компания Alstom поощряет все формы социального разнообразия (гендерное равенство, мультикультурализм и т. д.) и стимулирует предприимчивость каждого сотрудника на благо дальнейшего развития предприятия.

Результаты первых девяти месяцев 2017-2018 финансового года

За первые девять месяцев 2017–2018 финансового года (с 1 апреля по 31 декабря 2017 года) новые заказы компании Alstom составили 4,9 млрд евро. Объем продаж компании достиг 5,5 млрд евро, что соответствует росту на 6 % (6 % при неизменных объемах и курсе обмена валют) по сравнению с первыми девятью месяцами 2016–2017 финансового года.

(a) Агентство акционерного участия французского правительства

(b) По данным Союза предприятий железнодорожной промышленности Европы (UNIFE) за 2016 год

GRUPE BOUYGUES

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

Тел.: +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

Twitter: @GroupeBouygues



BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Тел.: +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

Twitter: @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

Тел.: +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

Twitter: @Bouygues_Immo

COLAS

7 place René Clair

F-92653 Boulogne-Billancourt cedex

Тел.: +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

Twitter: @GroupeColas

TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

Тел.: +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

Twitter: @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

Тел.: +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

Twitter: @bouyguestelecom

Авторы фотографий: C. Abad (стр. 34, 37), D. Andjus/GettyImages (стр. 36), Anyaberkut/Istock (стр. 23), S. Arbour/Colas (стр. 9), L. Belando (стр. 31), F. Berthet (стр. 28), P. Bernik/Shutterstock (стр. 29), Bouygues Telecom (стр. 38), Y. Chanoit (2 стр. обл.), C. Chevalin/TF1 (стр. 6, 9, 31), C. Clanet (стр. 21), Colas (стр. 19), Colas/Sphère Communication (стр. 6), R. Corlouër/TF1 (стр. 30), S. Dee/GettyImages (стр. 17), R. Drury/GettyImages (стр. 35), T. Farroud (стр. 8), A. Février (стр. 2, 8), Funstock/Istock (стр. 37), S. Grazia (стр. 24), GaudiLab/Shutterstock (стр. 27), P. Kurtz/Alstom (стр. 40), M. Lafontan (стр. 37), F. Malot/Telsete/TF1 (стр. 31), J.-C. Marmara (стр. 1), D. Mc Allan (стр. 9), L. Moghtader/Canal+ (стр. 32), A. Montaufer (стр. 18), T. Paviot (стр. 25), *Reproduced courtesy of Transport Scotland* (стр. 11, 16), J.-M. Ruiz/Colas (стр. 26), L. Samain (стр. 22), J. Souteyrat (стр. 19), Мэрия Дижона (стр. 5), Westend61/GettyImages/ (стр. 40), L. Zylberman (стр. 7, 11, 13). Архитекторы, градостроители, перспективисты: ADDP Architects (стр. 2), Antoine Delaire, архитектурное бюро DGM – Проектный вид: Golem, Anawa (стр. 9), Brenac & Gonzalez et Associés (стр. 24), François Leclercq – Проектный вид: Mekene (стр. 20), Gigon/Guyer Architekten (2 стр. обл.), RPBW (couv., стр. 13), Studio KO (стр. 8), Zaha Hadid (стр. 9).

